

GRI-Index

Der GRI-Index bietet eine standardisierte, nach Themen gegliederte Übersicht über die Berichterstattung.

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		
102 Allgemeine Angaben		
Organisationsprofil		
102-1	Name der Organisation	<input checked="" type="checkbox"/> JR S. 157 Anhang der konsolidierten Jahresrechnung: Übrige Angaben
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 32 Marken, Produkte und Dienstleistungen
102-3	Ort des Hauptsitzes	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe 102-1, CH-3048 Worblaufen
102-4	Betriebsstätten	<input checked="" type="checkbox"/> CG S. 66 2 Konzernstruktur und Aktionariat; JR S. 155 5.4 Konzerngesellschaften
102-5	Eigentum und Rechtsform	<input checked="" type="checkbox"/> CG S. 66 2 Konzernstruktur und Aktionariat
102-6	Bediente Märkte	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 20 Entwicklung des Schweizer Markts für Telekommunikations- und Informatikdienstleistungen
102-7	Grössenordnung der Organisation	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 4 Schlüsselkennzahlen Konzern; LB S. 5 Geschäftsübersicht; LB S. 44 Geschäftsentwicklung; CG S. 66 2 Konzernstruktur und Aktionariat
102-8	Informationen über Angestellte und andere Mitarbeiter	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 61 Gesamter Bestand in der Schweiz; NHB S. 78 Berichtsgrenze: Personalinformationssystem
102-9	Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 7 Wertschöpfungskette, Lieferkette und wesentliche Gesichtspunkte der Corporate Responsibility; NHB S. 63 Faire Lieferkette
102-10	Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 66 2 Konzernstruktur und Aktionariat; Keine signifikanten Änderungen in der Lieferkette.
102-11	Vorsorgeprinzip oder Vorsichtsmassnahmen	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 61 Gesundheit und Umwelt; CG S. 100 Vorsorge- und Zusatzleistungen; JR S. 146 Vorsorgepläne; NHB S. 53 Vorsorgeeinrichtung comPlan; NHB S. 63 Lieferantenrisikomanagement
102-12	Externe Initiativen	<input checked="" type="checkbox"/> www.swisscom.ch/cr-partnerschaften
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 27 Public Affairs www.swisscom.ch/cr-partnerschaften
Strategie		
102-14	Aussagen der Führungskräfte	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 6 Aktionärsbrief
102-15	Wichtigste Auswirkungen, Risiken und Chancen	<input checked="" type="checkbox"/> Kontext: LB S. 17 Rahmenbedingungen; NHB S. 5 Nachhaltiges Umfeld; Risiken: LB S. 60 Risiken (Konzern); NHB S. 67 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette; Chancen: LB S. 32 Marken, Produkte und Dienstleistungen; NHB S. 43 Arbeiten und Leben; Ziele und Strategie: LB S. 14 Unternehmensstrategie; NHB S. 13 Corporate Responsibility-Strategie
Ethik und Integrität		
102-16	Werte, Richtlinien, Standards und Verhaltensnormen	<input checked="" type="checkbox"/> Link: www.swisscom.ch/Grundsaeetze – Verhaltenskodex; NHB S. 12 Vision; CG S. 80 4.9.3 Compliance Management; SPAG-Standesregeln: http://www.public-affairs.ch/de/standeskommission/standesregeln ; Kodex von Lissabon: https://prsuisse.ch/sites/default/files/basicfiles/kodex_von_lissabon_verhaltensno256.pdf ; NHB S. 22 Ethik in der digitalen Welt
102-17	Verfahren für ethische Beratung und Bedenken	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management; CG S. 80 4.9.3 Compliance Management; CG S. 81 4.9.4 Interne Revision

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		
Führung		
102-18 Führungsstruktur	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 21 Corporate Responsibility – Governance und Implementierung; CG S. 66 2 Konzernstruktur und Aktionariat; CG S. 70 4 Verwaltungsrat; CG S. 76 4.5 Interne Organisation und Arbeitsweise; CG S. 79 4.8 Kompetenzregelung; CG S. 82 5 Konzernleitung
102-19 Befugniserteilende Stelle	<input checked="" type="checkbox"/>	Siehe GRI 102-18
102-20 Verantwortung der Führungsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen	<input checked="" type="checkbox"/>	Siehe GRI 102-18
102-21 Einbindung der Stakeholder bei ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	<input checked="" type="checkbox"/>	CG S. 88 7.3 Einberufung der Generalversammlung und Traktandierung; Internet Kontaktseite www.swisscom.ch/de/about/investoren/kontakt.html ; Siehe auch Website https://ip-ho.computershare.ch/swisscom für registrierte Aktionäre von Swisscom.
102-22 Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und seiner Gremien	<input checked="" type="checkbox"/>	CG S. 70 4 Verwaltungsrat; CG S. 82 5 Konzernleitung
102-23 Vorstand des höchsten Kontrollorgans	<input checked="" type="checkbox"/>	CG S. 70 4 Verwaltungsrat; CG S. 82 5 Konzernleitung
102-24 Nominierung und Wahl des höchsten Kontrollorgans	<input checked="" type="checkbox"/>	CG S. 75 4.3 Wahl und Amtszeit; CG S. 79 4.7 Ausschüsse des Verwaltungsrats: Ausschuss Nomination
102-25 Interessenkonflikte	<input checked="" type="checkbox"/>	Link: www.swisscom.ch/Grundsaeetze – Organisationsreglement; CG S. 79 4.9 Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung
102-26 Die Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Bestimmung von Aufgaben, Werten und Strategien	<input checked="" type="checkbox"/>	Link: www.swisscom.ch/Grundsaeetze – Organisationsreglement; Siehe 102-18
102-27 Gemeinwissen des höchsten Kontrollorgans	<input checked="" type="checkbox"/>	CG S. 76 4.5 Interne Organisation und Arbeitsweise
102-28 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans	<input checked="" type="checkbox"/>	Siehe 102-29, 102-32; Mitglieder der Konzernleitung sind interne «Sponsoren» für die Schwerpunkte der CR-Strategie; NHB S. 20 Corporate Responsibility – Governance und Implementierung
102-29 Bestimmung und Management ökonomischer, ökologischer und sozialer Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/>	Siehe 102-18, 102-22; NHB S. 21 Corporate Responsibility – Governance und Implementierung; CG S. 79 4.9 Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung
102-30 Effektivität des Risikomanagementprozesses	<input checked="" type="checkbox"/>	CG S. 79 4.9 Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung; CG S. 80 4.9.1 Risikomanagement; CG S. 81 4.9.4 Interne Revision
102-31 Prüfung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen	<input checked="" type="checkbox"/>	CG S. 79 4.9 Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung: jährlich; CG S. 80 4.9.1 Risikomanagement: quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 80 4.9.2 Internes Kontrollsystem der Finanzberichterstattung: quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 80 4.9.3 Compliance Management: quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 81 4.9.4 Interne Revision: quartalsweise an Ausschuss Revision In dringenden Fällen: zeitnah
102-32 Die Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung	<input checked="" type="checkbox"/>	Das Audit Committee des Verwaltungsrats prüft den Bericht in zwei Schritten vor der Veröffentlichung. Der Vergütungsausschuss prüft den Vergütungsbericht. Der Bericht wird vom Verwaltungsrat freigegeben; Siehe 102-18
102-33 Kommunikation kritischer Bedenken	<input checked="" type="checkbox"/>	CG S. 79 4.9 Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung: Der Vorsitzende des Ausschusses Revision wird in dringenden Fällen zeitnah über neue, wesentliche Risiken in Kenntnis gesetzt.
102-34 Art und Gesamtzahl kritischer Bedenken	<input checked="" type="checkbox"/>	Als Grundsatz des Whistleblowing ist die Anonymität garantiert, aus diesem Grund kommuniziert Swisscom weder die Anzahl noch andere Details zu Meldungen.
102-35 Vergütungspolitik	<input checked="" type="checkbox"/>	VB S. 97 3 Vergütung der Konzernleitung
102-36 Verfahren zur Festsetzung der Vergütung	<input checked="" type="checkbox"/>	JR S. 146 4.2 Vergütungen an Personen in Schlüsselpositionen
102-37 Die Beteiligung der Stakeholder an der Vergütung	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 9 Dialog mit den Anspruchsgruppen und strategische Schwerpunkte; CG S. 88 7.3 Einberufung der Generalversammlung und Traktandierung; Protokoll
102-38 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 61 Gesamter Bestand in der Schweiz
102-39 Verhältnis der prozentualen Erhöhung der Jahresgesamtvergütung	<input checked="" type="checkbox"/>	NHB S. 61 Gesamter Bestand in der Schweiz

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		
Stakeholdereinbezug		
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 9 Dialog mit den Anspruchsgruppen und strategische Schwerpunkte
102-41	Tarifverhandlungen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 61 Gesamter Bestand in der Schweiz
102-42	Bestimmen und Auswählen von Stakeholdern	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe 102-4
102-43	Ansatz für die Stakeholdereinbeziehung	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 7 Einbezug der Anspruchsgruppen; Siehe 102-46, 102-4
102-44	Schlüsselthemen und Anliegen	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe 102-46, 102-4
Vorgehensweise bei der Berichterstattung		
102-45	Entitäten, die in den Konzernabschlüssen erwähnt werden	<input checked="" type="checkbox"/> CG S. 66 2 Konzernstruktur und Aktionariat; JR S. 155 5.4 Konzerngesellschaften
102-46	Bestimmung des Berichtsinhalts und Themenabgrenzung	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe 102-40
102-47	Liste der wesentlichen Themen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 11 Wesentliche Themen, NHB S. 11 Wesentlichkeitsmatrix Swisscom 2018
102-48	Neuformulierung der Informationen	<input checked="" type="checkbox"/> Neudarstellungen aufgrund des Brandrefresh und Layoutanpassungen
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	<input checked="" type="checkbox"/> keine
102-50	Berichtszeitraum	<input checked="" type="checkbox"/> 01.01.2018–31.12.2018
102-51	Datum des aktuellsten Berichts	<input checked="" type="checkbox"/> www.swisscom.ch/bericht2017
102-52	Berichtszyklus	<input checked="" type="checkbox"/> Jährlich
102-53	Kontaktangaben bei Fragen zum Bericht	<input checked="" type="checkbox"/> JR S. 185 Impressum
102-54	Aussagen zu Berichterstattung in Übereinstimmung mit den GRI-Standards	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 78 Berichterstattung: Prozess und Aufbau Die gewählte GRI-Option ist die «umfassende» Option.
102-55	GRI-Inhaltsindex	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 78 Berichterstattung: Prozess und Aufbau Die gewählte GRI-Option ist die «umfassende» Option.
102-56	Externe Prüfung	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 78 Berichterstattung: Prozess und Aufbau Die gewählte GRI-Option ist die «umfassende» Option.
200 Wirtschaft		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 6 Aktionärsbrief
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 6 Aktionärsbrief Link: www.swisscom.ch/Grundsätze – Verhaltenskodex LB S. 14 Unternehmensstrategie; LB S. 57 Finanzieller Ausblick
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 6 Aktionärsbrief
201 Wirtschaftliche Leistung		
201-1	Direkt erwirtschafteter und verteilter wirtschaftlicher Wert	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 56 Wertschöpfungsrechnung
201-2	Durch den Klimawandel bedingte finanzielle Folgen und andere Risiken und Chancen	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 16 Corporate Responsibility; Siehe 302-3, 302-4, 302-5, 305-4 und 306-5; Link: www.cdp.net
201-3	Verpflichtungen aus leistungsorientierten und anderen Pensionsplänen	<input checked="" type="checkbox"/> JR S. 146 4.3 Leistungsorientierte Vorsorgepläne; NHB S. 53 Vorsorgeeinrichtung comPlan; siehe 401-3
201-4	Finanzielle Unterstützung von Seiten der Regierung	∅ Es bestehen aus Konzernsicht im Jahr 2018 keine offenlegungspflichtigen Sachverhalte nach IAS 20 und überhaupt keine Zuwendungen der öffentlichen Hand.
202 Marktpräsenz		
202-1	Verhältnis der nach Geschlecht aufgeschlüsselten Standard-eintrittsgehälter zum lokalen Mindestlohn	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 28 Entlohnung der Mitarbeitenden; NHB S. 61 Gesamter Bestand in der Schweiz
202-2	Anteil der lokal angeworbenen Führungskräfte	∅ Es gibt keine standortbezogene Auswahl von Personal.
203 Indirekte ökonomische Auswirkungen		
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 44 Investitionen; NHB S. 71 Grundversorgung; NHB S. 50 Initiative «Schulen ans Internet»
203-2	Erhebliche indirekte ökonomische Auswirkungen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 70 Vernetzte Schweiz

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		
204 Beschaffungspraktiken		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 63 Managementansatz
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 63 Managementansatz
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 63 Managementansatz
204-1	Anteil der Ausgaben für lokale Lieferanten	<input checked="" type="checkbox"/> Es gibt eine standortbezogene Auswahl von Zulieferern als Beitrag zum Standort Schweiz.
205 Korruptionsbekämpfung		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Vorsorgeprinzip NHB S. 24 Compliance Management
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management
205-1	Geschäftsstandorte, die in Hinblick auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	<input checked="" type="checkbox"/> Es werden risiko-behafteten Verfahren geprüft
205-2	Informationen und Schulungen zu Strategien und Massnahmen zur Korruptionsbekämpfung	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 16 CR-Zieletabelle Antikorruption (GRI 205-2) NHB S. 24 Compliance Management
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen	<input checked="" type="checkbox"/> In einem Verdachtsfall wurde durch Swisscom Strafanzeige eingereicht.
206 Wettbewerbswidriges Verhalten		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Vorsorgeprinzip NHB S. 24 Compliance Management
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management
206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten oder Kartell- und Monopolbildung	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 18 Rechtliches Umfeld; LB S. 19 Kartellgesetz (KG); JR S. 143 Eventualverbindlichkeiten für wettbewerbsrechtliche Verfahren
300 Umwelt		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Managementansatz
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Managementansatz NHB S. 38 Weitere Umweltrelevante Themen im Betrieb
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Managementansatz (am Schluss des Abschnittes)
301 Materialien		
301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 38 Papier, Kabel, Glasfaser und Telefonstangen
301-2	Eingesetzte rezyklierte Ausgangsstoffe	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 40 Recycling
302 Energie		
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 32 Verbrauch von Strom aus erneuerbaren Quellen und von Ökostrom (Strommix); NHB S. 32 Effizienzmassnahmen beim Brennstoffverbrauch, Wärme und CO ₂ -Reduktion; NHB S. 33 Effizienzmassnahmen bei Treibstoffverbrauch, Mobilität und CO ₂ -Reduktion; NHB S. 42 Umweltkennzahlen Schweiz; Siehe auch separater Klimabericht Swisscom 2018 online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2018 abrufbar
302-2	Energieverbrauch ausserhalb der Organisation	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Energieverbrauch und Emissionen bei den Kunden und Initiative zu deren Reduktion dank verbesserter Endgeräte; Separater Klimabericht Swisscom 2018, § 2.2 Energieverbrauch bei den Kunden, verfügbar für Scope 3, Kat. 11 (Nutzung «Verwendung von verkauften Produkten») online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2018 abrufbar
302-3	Energieintensität	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Energieeffizienz und Klimaschutz; NHB S. 34 Energieintensität; NHB S. 16 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 31 Energieeffizienz: Energieverbrauch und -einsparung bei Swisscom; NHB S. 42 Umweltkennzahlen Schweiz
302-5	Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 34 Effizienzsteigerung dank nachhaltiger ICT-Dienste bei Swisscom; NHB S. 36 Energieverbrauch und Emissionen bei den Kunden und Initiative zu deren Reduktion dank verbesserter Endgeräte; NHB S. 42 Umweltkennzahlen Schweiz

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		
303 Wasser		
303-1	Wasserentnahme nach Quelle	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 42 Umweltkennzahlen Schweiz; NHB S. 38 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Wasser
303-2	Wasserleitungen	<input type="checkbox"/> Nicht relevant, da lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke.
303-3	Wasserverbrauch	<input type="checkbox"/> Nur Haushaltswasser.
304 Biodiversität		
304-1	Eigene, gemietete oder verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert ausserhalb von Schutzgebieten befinden	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 40 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Boden und Biodiversität
304-2	Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 40 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Boden und Biodiversität
304-3	Geschützte oder renaturierte Lebensräume	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 40 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Boden und Biodiversität
304-4	Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind	<input type="checkbox"/> Nicht erhoben, da nicht relevant.
305 Emissionen		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Managementansatz
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 37 CO ₂ -Bilanz
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 37 CO ₂ -Bilanz
305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 31 Energieeffizienz: Energieverbrauch und -einsparung bei Swisscom; NHB S. 42 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2018, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2018 abrufbar
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 31 Energieeffizienz: Energieverbrauch und -einsparung bei Swisscom; NHB S. 42 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2018, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2018 abrufbar
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 31 Energieeffizienz: Energieverbrauch und -einsparung bei Swisscom; NHB S. 42 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2018, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2018 abrufbar
305-4	Intensität der THG-Emissionen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 16 Die wichtigsten Kennwerte der CR-Ziele von Swisscom; Siehe separater Klimabericht Swisscom 2018, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2018 abrufbar
305-5	Senkung der THG-Emissionen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 34 Effizienzsteigerung dank nachhaltiger ICT-Dienste bei Swisscom; NHB S. 36 Energieverbrauch und Emissionen bei den Kunden und Initiative zu deren Reduktion dank verbesserter Endgeräte; NHB S. 42 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2018, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2018 abrufbar
305-6	Emissionen Ozon abbauender Substanzen (ODS)	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 39 Kühlanlagen und Kältemittel
305-7	Stickstoffoxide (NOX), Schwefeloxide (SOX) und andere signifikante Luftemissionen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 42 Umweltkennzahlen Schweiz
306 Abwasser und Abfall		
306-1	Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort	<input checked="" type="checkbox"/> Lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke.
306-2	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 40 Weitere umweltrelevante Themen im Betrieb: Abfälle und Recycling; NHB S. 42 Umweltkennzahlen Schweiz
306-3	Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen	<input checked="" type="checkbox"/> Keine wesentlichen Freisetzungen bekannt.
306-4	Transport von gefährlichem Abfall	<input type="checkbox"/> Nicht relevant. Swisscom transportierte im Jahr 2018 keine Abfälle nach der Basler Konvention.
306-5	Von Abwassereinleitungen und/oder Oberflächenabfluss betroffene Gewässer	<input type="checkbox"/> Nicht relevant. Das Abwasser fliesst in kommunale ARA.

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant ☒ = nicht abgedeckt ☐ = teilweise abgedeckt ☑ = vollständig abgedeckt		
307 Umweltcompliance		
307-1	Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen	☑ Es wurden im Jahr 2018 keine Bussgelder oder Strafen wegen Nichteinhaltung von Rechtsvorschriften verhängt. NHB S. 24 Compliance Management
308 Ökologische Bewertung der Lieferanten		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	☑ NHB S. 63 Managementansatz
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	☑ NHB S. 63 Managementansatz
103-3	Prüfung des Managementansatzes	☑ NHB S. 63 Managementansatz
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	☑ NHB S. 65 Audits
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen	☑ NHB S. 65 Audits; NHB S. 67 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
400 Soziales		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	☑ NHB S. 52 Verantwortungsvolle Arbeitgeberin
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	☑ NHB S. 52 Verantwortungsvolle Arbeitgeberin
103-3	Prüfung des Managementansatzes	☑ NHB S. 52 Verantwortungsvolle Arbeitgeberin
401 Beschäftigung		
401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	☑ NHB S. 61 Gesamter Bestand in der Schweiz
401-2	Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden	☑ LB S. 27 Mitarbeitende; NHB S. 53 Vergütung: Zusatzleistungen
401-3	Elternzeit	☑ NHB S. 53 Vergütung: Zusatzleistungen
402 Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	☑ LB S. 27 Mitarbeitende in der Schweiz
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	☑ LB S. 27 Mitarbeitende in der Schweiz
103-3	Prüfung des Managementansatzes	☑ LB S. 27 Mitarbeitende in der Schweiz
402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	☑ GAV § 3.3 Es sind mit den vertragsschliessenden Gewerkschaften frühzeitig Verhandlungen aufzunehmen.
403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	☑ NHB S. 58 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	☑ NHB S. 58 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
103-3	Prüfung des Managementansatzes	☑ NHB S. 58 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
403-1	In Arbeitsschutzausschüssen vertretene Mitarbeitende	☑ LB S. 27 Gesamtarbeitsvertrag (GAV); LB S. 27 Mitarbeitende (100% der Mitarbeitenden); NHB S. 58 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
403-2	Berufskrankheiten, Ausfalltage und arbeitsbedingte Todesfälle	☑ NHB S. 61 Gesamter Bestand in der Schweiz
403-3	Arbeitsbedingte Erkrankungen	☑ NHB S. 59 Art der Verletzungen, Berufskrankheiten, Arbeitsausfalltage, Abwesenheit und Zahl der arbeitsbedingten Todesfälle; NHB S. 58 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz;

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		
404 Aus- und Weiterbildung		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 55 Aus- und Weiterbildung
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 55 Aus- und Weiterbildung
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 55 Aus- und Weiterbildung
404-1	Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 55 Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Mitarbeitenden
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 55 Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Mitarbeitenden und zur Übergangshilfe; Sprachkurse/Sprachkompetenzen und Weiterbildungsangebote zu neuen Medien; Partnerschaft mit dem Schweizer Bildungsportal www.ausbildung-weiterbildung.ch
404-3	Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer Karriereentwicklung erhalten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 56 Beurteilung von Leistung und Karriereentwicklung; NHB S. 61 Gesamter Bestand in der Schweiz; LB S. 28 Gesamtarbeitsvertrag (GAV)
405 Vielfalt- und Chancengleichheit		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 56 Diversity und Chancengleichheit
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 56 Diversity und Chancengleichheit
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 56 Diversity und Chancengleichheit
405-1	Vielfalt in Leitungsorganen und der Angestellten	<input checked="" type="checkbox"/> CG S. 70 4 Verwaltungsrat; CG S. 82 5 Konzernleitung; NHB S. 61 Gesamter Bestand in der Schweiz
405-2	Lohnunterschiede nach Geschlecht	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 28 Entlohnung der Mitarbeitenden; NHB S. 52 Lohngleichheit; NHB S. 61 Gesamter Bestand in der Schweiz
406 Gleichbehandlung		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
406-1	Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemassnahmen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 66 Auditergebnisse – Beispiel von Engagements mit Lieferanten: Anzahl Schwachstellen
407 Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
407-1	Geschäftsstandorte und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte	<input checked="" type="checkbox"/> Dank gegenseitig vereinbarter Friedenspflicht gemäss GAV abgedeckt.
408 Kinderarbeit		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
408-1	Geschäftsstandorte und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 67 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		
409 Zwangs- oder Pflichtarbeit		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
409-1	Geschäftsstandorte und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 67 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette
410 Sicherheitspraktiken		
410-1	Sicherheitspersonal, das in Menschenrechtspolitik und -verfahren geschult wurde	∅ Nicht relevant: Sub-contracted an Securitas.
411 Rechte der indigenen Völker		
411-1	Vorfälle, in denen Rechte der indigenen Völker verletzt wurden	∅ Für die Geschäftsstandorte gemäss Liste der Konzerngesellschaften (JR S. 155 Notiz 5.4 Konzerngesellschaften) nicht relevant
412 Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte		
412-1	Geprüfte Geschäftsstandorte bezüglich Menschenrechten	∅ Keine neuen Geschäftsstandorte im Jahr 2018.
412-2	Schulungen für Angestellte zu Menschenrechtspolitik und -verfahren	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 22 Ethik in der digitalen Welt
412-3	Erhebliche Investitionsvereinbarungen und Verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden	<input checked="" type="checkbox"/> Die Corporate Responsibility-Vertragsbeilage (CRV) ist Bestandteil aller Verträge.
413 Lokale Gemeinschaften		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 47 Managementansatz
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 21 Corporate Responsibility – Governance und Implementierung
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 47 Managementansatz
413-1	Geschäftsstandorte mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogramme	<input checked="" type="checkbox"/> LB S. 23 Infrastruktur; NHB S. 71 Grundversorgung; NHB S. 48 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz; NHB S. 50 Initiative «Schulen ans Internet»; NHB S. 54 Aktivierungsprogramme
413-2	Geschäftstätigkeiten mit erheblichen tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 48 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz: Jugendmedienschutz und Richtlinien für Medieninhalte
414 Soziale Bewertung der Lieferanten		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> Siehe GRI 204
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 65 Audits
414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 65 Audits; NHB S. 67 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette

Indikatoren	Status	Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, JR = Jahresrechnung oder Website Swisscom
Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt		
415 Politisches Engagement (Public Policy)		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 27 Engagement von Swisscom; NHB S. 27 Akteur in der öffentlichen Debatte
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 27 Public Affairs
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 27 Public Affairs
415-1	Parteispenden	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 27 Verantwortung gegenüber der Öffentlichkeit; Swisscom ist politisch und konfessionell neutral und unterstützt finanziell keine Parteien, Meinungs- und Entscheidungsträger.
416 Kundengesundheit und Kundensicherheit		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Vorsorgeprinzip
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 23 Nachhaltige Produktgestaltung; NHB S. 24 Compliance Management
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 45 Strahlungsarme Kommunikationstechnologien; NHB S. 48 Jugendmedienschutz und Richtlinien für Medieninhalte
416-2	Verstösse im Zusammenhang mit den Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen	<input checked="" type="checkbox"/> Relevante Gesundheitsstandards für das Mobilfunknetz sind die ICNIRP-Guidelines und speziell die NISV; NHB S. 45 Zertifizierung des Qualitätssicherungssystems für die Einhaltung der NISV-Grenzwerte: Swisscom hielt die Grenzwerte im Jahr 2018 ein. NHB S. 24 Compliance Management; Keine Verstösse gegen relevante Gesundheitsstandards und gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen im Jahr 2018 festgestellt.
417 Marketing und Kennzeichnung		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Vorsorgeprinzip
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 25 Verantwortungsbewusstes Marketing
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 25 Verantwortungsbewusstes Marketing
417-1	Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung	∅ NHB S. 46 Informationspflicht zu den in den Verkaufsstellen angebotenen Geräten; Nicht relevant für die Schweiz, ausser Preisbekanntgabe-Verordnung.
417-2	Verstösse im Zusammenhang mit den Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management; Keine Verstösse gegen Standards zur Kennzeichnung von Produktinformationen im Jahr 2018 festgestellt.
417-3	Verstösse im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 25 Verantwortungsbewusstes Marketing; Geringfügige Busse wegen fahrlässigem Verstoß.
418 Schutz der Kundendaten		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 48 Datenschutz
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 48 Datenschutz
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 48 Datenschutz
418-1	Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 48 Datenschutz Zwei Kundenbeschwerden, die sofort bereinigt wurden. Im 2017 offengelegter Fall wurde durch Swisscom eine Strafanzeige eingereicht.
419 Sozioökonomische Compliance		
103-1	Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Vorsorgeprinzip
103-2	Der Managementansatz und seine Komponenten	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management
103-3	Prüfung des Managementansatzes	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management
419-1	Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich	<input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management LB S. 18 Rechtliches Umfeld