

GRI-Index

Der GRI-Index bietet eine standardisierte, nach Themen gegliederte Übersicht über die Berichterstattung.

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, KR = Konzernrechnung oder Website Swisscom |
|--|---|---|
| Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |
| 102 Allgemeine Angaben | | |
| Organisationsprofil | | |
| 102-1 | Name der Organisation | <input checked="" type="checkbox"/> KR S. 167 Anhang der konsolidierten Jahresrechnung: Übrige Angaben |
| 102-2 | Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 32 Marken, Produkte und Dienstleistungen |
| 102-3 | Ort des Hauptsitzes | <input checked="" type="checkbox"/> Siehe 102-1, CH-3048 Worblaufen |
| 102-4 | Betriebsstätten | <input checked="" type="checkbox"/> CG S. 68 2 Konzernstruktur und Aktionariat; KR S. 165 5.4 Konzerngesellschaften |
| 102-5 | Eigentum und Rechtsform | <input checked="" type="checkbox"/> CG S. 68 2 Konzernstruktur und Aktionariat KR S. 167 Anhang der konsolidierten Jahresrechnung: Übrige Angaben |
| 102-6 | Bediente Märkte | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 20 Entwicklung des Schweizer Marktes für Telekommunikations- und Informatikdienstleistungen |
| 102-7 | Grössenordnung der Organisation | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 4 Schlüsselkennzahlen Konzern; LB S. 5 Geschäftsübersicht; LB S. 44 Geschäftsentwicklung; CG S. 68 2 Konzernstruktur und Aktionariat |
| 102-8 | Informationen über Angestellte und andere Mitarbeiter | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 27 Mitarbeitende in der Schweiz NHB S. 35 Gesamter Bestand in der Schweiz; NHB S. 61 Berichtsgrenze: Personalinformationssystem |
| 102-9 | Lieferkette | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 9 Wertschöpfungskette, Lieferkette und wesentliche Elemente der Unternehmensverantwortung; NHB S. 36 Faire Lieferkette |
| 102-10 | Signifikante Änderungen in der Organisation und ihrer Lieferkette | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 68 2 Konzernstruktur und Aktionariat; Keine signifikanten Änderungen in der Lieferkette. |
| 102-11 | Vorsorgeprinzip oder Vorsichtsmassnahmen | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 65 Gesundheit und Umwelt; CG S. 104 Vorsorge- und Zusatzleistungen; KR S. 156 Vorsorgepläne; NHB S. 23 Vorsorgeprinzip Konzern; NHB S. 29 Vorsorgeeinrichtung comPlan; NHB S. 37 Lieferantenrisikomanagement |
| 102-12 | Externe Initiativen | <input checked="" type="checkbox"/> www.swisscom.ch/cr-partnerschaften |
| 102-13 | Mitgliedschaft in Verbänden | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 58 Mitgliedschaften und Partnerschaften; www.swisscom.ch/cr-partnerschaften |
| Strategie | | |
| 102-14 | Aussagen der Führungskräfte | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 6 Aktionärsbrief; NHB S. 5 Brief an die Stakeholder |
| 102-15 | Wichtigste Auswirkungen, Risiken und Chancen | <input checked="" type="checkbox"/> Kontext: LB S. 18 Rahmenbedingungen; NHB S. 7 Nachhaltiges Umfeld; Risiken: LB S. 63 Risiken (Konzern); NHB S. 36 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette; Chancen: LB S. 32 Marken, Produkte und Dienstleistungen; Ziele und Strategie: LB S. 14 Unternehmensstrategie; NHB S. 15 Nachhaltigkeitsstrategie |
| Ethik und Integrität | | |
| 102-16 | Werte, Richtlinien, Standards und Verhaltensnormen | <input checked="" type="checkbox"/> Link: www.swisscom.ch/Grundsuetze-Verhaltenskodex ; NHB S. 14 Vision; CG S. 84 Compliance Management; SPAG-Standesregeln: http://www.public-affairs.ch/de/standeskommission/standesregeln ; Kodex von Lissabon: https://prsuise.ch/sites/default/files/basicfiles/kodex_von_lissabon_verhaltensno256.pdf NHB S. 22 Unternehmensethik |
| 102-17 | Verfahren für ethische Beratung und Bedenken | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management; CG S. 84 Compliance Management; CG S. 84 Interne Revision |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, KR = Konzernrechnung oder Website Swisscom |
|--|-------------------------------------|---|
| Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |
| Führung | | |
| 102-18 Führungsstruktur | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 21 Nachhaltigkeit – Governance und Implementierung; CG S. 68 2 Konzernstruktur und Aktionariat; CG S. 72 4 Verwaltungsrat; CG S. 79 4.9 Interne Organisation und Arbeitsweise; CG S. 83 4.11 Kompetenzregelung; CG S. 86 5 Konzernleitung |
| 102-19 Befugniserteilende Stelle | <input checked="" type="checkbox"/> | Siehe GRI 102-18 |
| 102-20 Verantwortung der Führungsebene für ökonomische, ökologische und soziale Themen | <input checked="" type="checkbox"/> | Siehe GRI 102-18 |
| 102-21 Einbindung der Stakeholder bei ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 92 7.3 Einberufung der Generalversammlung und Traktandierung; Internet Kontaktseite www.swisscom.ch/investor ; Siehe auch Website https://ip-ho.computershare.ch/swisscom für registrierte Aktionäre von Swisscom. |
| 102-22 Zusammensetzung des höchsten Kontrollorgans und seiner Gremien | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 72 4 Verwaltungsrat; CG S. 86 5 Konzernleitung |
| 102-23 Vorstand des höchsten Kontrollorgans | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 72 4 Verwaltungsrat; CG S. 86 5 Konzernleitung |
| 102-24 Nominierung und Wahl des höchsten Kontrollorgans | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 78 4.5 Wahl und Amtszeit; CG S. 83 4.10 Ausschüsse des Verwaltungsrats: Ausschuss Nomination |
| 102-25 Interessenkonflikte | <input checked="" type="checkbox"/> | Link: www.swisscom.ch/Grundsaeetze – Organisationsreglement; CG S. 83 4.12 Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung |
| 102-26 Die Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Bestimmung von Aufgaben, Werten und Strategien | <input checked="" type="checkbox"/> | Link: www.swisscom.ch/Grundsaeetze – Organisationsreglement; Siehe 102-18 |
| 102-27 Gemeinwissen des höchsten Kontrollorgans | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 79 4.9 Interne Organisation und Arbeitsweise |
| 102-28 Bewertung der Leistung des höchsten Kontrollorgans | <input checked="" type="checkbox"/> | Siehe 102-29, 102-32; Mitglieder der Konzernleitung sind interne «Sponsoren» für die Schwerpunkte der CR-Strategie; NHB S. 21 Nachhaltigkeit – Governance und Implementierung |
| 102-29 Bestimmung und Management ökonomischer, ökologischer und sozialer Auswirkungen | <input checked="" type="checkbox"/> | Siehe 102-18, 102-22; NHB S. 21 Nachhaltigkeit – Governance und Implementierung; CG S. 83 4.12 Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung |
| 102-30 Effektivität des Risikomanagementprozesses | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 83 4.12 Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung; CG S. 83 Risikomanagement; CG S. 84 Interne Revision |
| 102-31 Prüfung von ökonomischen, ökologischen und sozialen Themen | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 83 4.12 Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung: jährlich; CG S. 83 Risikomanagement: quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 84 Internes Kontrollsystem der Finanzberichterstattung: quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 84 Compliance Management: quartalsweise an Ausschuss Revision; CG S. 84 Interne Revision: quartalsweise an Ausschuss Revision In dringenden Fällen: zeitnah |
| 102-32 Die Rolle des höchsten Kontrollorgans bei der Nachhaltigkeitsberichterstattung | <input checked="" type="checkbox"/> | Das Audit Committee des Verwaltungsrats prüft den Bericht in zwei Schritten vor der Veröffentlichung. Der Vergütungsausschuss prüft den Vergütungsbericht. Der Bericht wird vom Verwaltungsrat freigegeben; Siehe 102-18 |
| 102-33 Kommunikation kritischer Bedenken | <input checked="" type="checkbox"/> | CG S. 83 4.12 Informations- und Kontrollinstrumente des Verwaltungsrats gegenüber der Konzernleitung; Der Vorsitzende des Ausschusses Revision wird in dringenden Fällen zeitnah über neue, wesentliche Risiken in Kenntnis gesetzt. |
| 102-34 Art und Gesamtzahl kritischer Bedenken | <input checked="" type="checkbox"/> | Als Grundsatz des Whistleblowing ist die Anonymität garantiert, aus diesem Grund kommuniziert Swisscom weder die Anzahl noch andere Details zu Meldungen. |
| 102-35 Vergütungspolitik | <input checked="" type="checkbox"/> | VB S. 101 3 Vergütung der Konzernleitung |
| 102-36 Verfahren zur Festsetzung der Vergütung | <input checked="" type="checkbox"/> | KR S.156 4.2 Vergütungen an Personen in Schlüsselpositionen |
| 102-37 Die Beteiligung der Stakeholder an der Vergütung | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 11 Anspruchsgruppen und strategische Schwerpunkte; CG S. 92 7.3 Einberufung der Generalversammlung und Traktandierung; Protokoll |
| 102-38 Verhältnis der Jahresgesamtvergütung | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 35 Gesamter Bestand in der Schweiz |
| 102-39 Verhältnis der prozentualen Erhöhung der Jahresgesamtvergütung | <input checked="" type="checkbox"/> | NHB S. 35 Gesamter Bestand in der Schweiz |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, KR = Konzernrechnung oder Website Swisscom |
|---|--------|--|
| Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant ☒ = nicht abgedeckt ☐ = teilweise abgedeckt ☑ = vollständig abgedeckt | | |
| Stakeholdereinbezug | | |
| 102-40 | ☑ | NHB S. 11 Anspruchsgruppen und strategische Schwerpunkte |
| 102-41 | ☑ | NHB S. 35 Gesamter Bestand in der Schweiz |
| 102-42 | ☑ | Siehe 102-40 |
| 102-43 | ☑ | NHB S. 9 Einbezug der Anspruchsgruppen; Siehe 102-46, 102-40 |
| 102-44 | ☑ | Siehe 102-46, 102-40 |
| Vorgehensweise bei der Berichterstattung | | |
| 102-45 | ☑ | CG S. 68 2 Konzernstruktur und Aktionariat; KR S. 165 5.4 Konzerngesellschaften erwähnt werden |
| 102-46 | ☑ | NHB S. 61 Berichtsgrenze NHB S. 61 Berichterstattung: Prozess und Aufbau |
| 102-47 | ☑ | NHB S. 9 Einbezug der Anspruchsgruppen; NHB S. 13 Wesentliche Themen, NHB S. 13 Wesentlichkeitsmatrix 2019 NHB S. 61 Berichterstattung: Prozess und Aufbau |
| 102-48 | ☑ | Keine «Restatements» in 2019 |
| 102-49 | ☑ | NHB S. 9 Einbezug der Anspruchsgruppen; NHB S. 13 Wesentliche Themen; NHB S. 13 Wesentlichkeitsmatrix 2019 |
| 102-50 | ☑ | 01.01.2019–31.12.2019 |
| 102-51 | ☑ | www.swisscom.ch/bericht2019 |
| 102-52 | ☑ | Jährlich |
| 102-53 | ☑ | KR S. 191 Impressum |
| 102-54 | ☑ | NHB S. 61 Berichterstattung: Prozess und Aufbau; Die gewählte GRI-Option ist die «umfassende» Option. |
| 102-55 | ☑ | NHB S. 64 GRI-Index |
| 102-56 | ☑ | NHB S. 63 SGS Verifizierung |
| 200 Wirtschaft | | |
| 103-1 | ☑ | LB S. 6 Aktionärsbrief |
| 103-2 | ☑ | LB S. 6 Aktionärsbrief www.swisscom.ch/Grundsätze – Verhaltenskodex LB S. 14 Unternehmensstrategie; LB S. 60 Finanzieller Ausblick |
| 103-3 | ☑ | LB S. 6 Aktionärsbrief |
| 201 Wirtschaftliche Leistung | | |
| 201-1 | ☑ | LB S. 59 Wertschöpfungsrechnung |
| 201-2 | ☑ | LB S. 16 Nachhaltigkeitsstrategie; Siehe 302-3, 302-4, 302-5, 305-4 und 306-5; www.cdp.net |
| 201-3 | ☑ | KR S.156 4.3 Leistungsorientierte Vorsorgepläne; NHB S. 29 Vorsorgeeinrichtung comPlan; siehe 401-3 |
| 201-4 | ∅ | Es bestehen aus Konzernsicht im Jahr 2019 keine offenlegungspflichtigen Sachverhalte nach IAS 20 und überhaupt keine Zuwendungen der öffentlichen Hand. |
| 202 Marktpräsenz | | |
| 202-1 | ☑ | LB S. 28 Entlohnung der Mitarbeitenden; NHB S. 35 Gesamter Bestand in der Schweiz |
| 202-2 | ☑ | Es gibt keine standortbezogene Auswahl von Personal. |
| 203 Indirekte ökonomische Auswirkungen | | |
| 203-1 | ☑ | LB S. 46 Investitionen; NHB S. 60 Grundversorgung; NHB S. 58 Bildungspolitik |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, KR = Konzernrechnung oder Website Swisscom |
|--|---|---|
| Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |
| 204 Beschaffungspraktiken | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Faire Lieferkette – Managementansatz |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Faire Lieferkette – Managementansatz |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Faire Lieferkette – Managementansatz |
| 204-1 | Anteil der Ausgaben für lokale Lieferanten | <input checked="" type="checkbox"/> Es gibt eine standortbezogene Auswahl von Zulieferern als Beitrag zum Standort Schweiz. |
| 205 Korruptionsbekämpfung | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 23 Vorsorgeprinzip Konzern NHB S. 24 Compliance Management |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management |
| 205-1 | Geschäftsstandorte, die in Hinblick auf Korruptionsrisiken geprüft wurden | <input checked="" type="checkbox"/> Es werden risiko-behaftete Verfahren geprüft. |
| 205-2 | Informationen und Schulungen zu Strategien und Massnahmen zur Korruptionsbekämpfung | <input checked="" type="checkbox"/> Jährliche Schulung zur Antikorruptionsweisung; NHB S. 24 Compliance Management |
| 205-3 | Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Massnahmen | <input checked="" type="checkbox"/> Es wurden keine Korruptionsfälle festgestellt. |
| 206 Wettbewerbswidriges Verhalten | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 23 Vorsorgeprinzip Konzern; NHB S. 24 Compliance Management |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management |
| 206-1 | Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten oder Kartell- und Monopolbildung | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 18 Rechtliches Umfeld; LB S. 19 Kartellgesetz (KG); KR S. 153 Eventualverbindlichkeiten für regulatorische und wettbewerbsrechtliche Verfahren |
| 300 Umwelt | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 41 Mehr für die Umwelt – Managementansatz |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 41 Mehr für die Umwelt – Managementansatz |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 41 Mehr für die Umwelt – Managementansatz |
| 301 Materialien | | |
| 301-1 | Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 47 Einsatz weiterer Ressourcen |
| 301-2 | Eingesetzte rezyklierte Ausgangsstoffe | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 49 Recycling |
| 301-3 | Wiederverwertete Produkte und ihre Verpackungsmaterialien | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 47 Papier; NHB S. 46 Kreislaufwirtschaft |
| 302 Energie | | |
| 302-1 | Energieverbrauch innerhalb der Organisation | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 42 Energieeffizienz im Betrieb; NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz; Siehe auch separater Klimabericht Swisscom 2019 online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2019 abrufbar |
| 302-2 | Energieverbrauch ausserhalb der Organisation | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 42 Energieeffizienz im Betrieb; NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz; Siehe auch separater Klimabericht Swisscom 2019 online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2019 abrufbar |
| 302-3 | Energieintensität | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 41 Energieeffizienz und Klimaschutz; NHB S. 51 CO ₂ -Intensität |
| 302-4 | Verringerung des Energieverbrauchs | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 51 CO ₂ -Einsparungen durch ICT-Dienste; NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz |
| 302-5 | Senkung des Energiebedarfs für Produkte und Dienstleistungen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 51 CO ₂ -Einsparungen durch ICT-Dienste; NHB S. 44 Klimaschutz durch Kunden und Portfolio; NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz; |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, KR = Konzernrechnung oder Website Swisscom |
|--|--|--|
| Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |
| 303 Wasser | | |
| 303-1 | Wasserentnahme nach Quelle | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz; NHB S. 48 Wasser |
| 303-2 | Wasserleitungen | ∅ Nicht relevant, da lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke. |
| 303-3 | Wasserverbrauch | ∅ Nur Haushaltswasser. |
| 304 Biodiversität | | |
| 304-1 | Eigene, gemietete oder verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert ausserhalb von Schutzgebieten befinden | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 50 Natur- und Landschaftspflege |
| 304-2 | Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 50 Natur- und Landschaftspflege |
| 304-3 | Geschützte oder renaturierte Lebensräume | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 50 Natur- und Landschaftspflege |
| 304-4 | Arten auf der Roten Liste der Weltnaturschutzunion (IUCN) und auf nationalen Listen geschützter Arten, die ihren Lebensraum in Gebieten haben, die von Geschäftstätigkeiten betroffen sind | ∅ Nicht erhoben, da nicht relevant. |
| 305 Emissionen | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 41 Energieeffizienz und Klimaschutz – Managementansatz |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 41 Energieeffizienz und Klimaschutz – Managementansatz |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 41 Energieeffizienz und Klimaschutz – Managementansatz |
| 305-1 | Direkte THG-Emissionen (Scope 1) | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 42 Energieeffizienz im Betrieb; NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2019, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2019 abrufbar |
| 305-2 | Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2) | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 42 Energieeffizienz im Betrieb; NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2019, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2019 abrufbar |
| 305-3 | Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3) | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 42 Energieeffizienz im Betrieb; NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2019, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2019 abrufbar |
| 305-4 | Intensität der THG-Emissionen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 19 Die wichtigsten Kennwerte der Nachhaltigkeitsziele von Swisscom; siehe separater Klimabericht Swisscom 2019, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2019 abrufbar |
| 305-5 | Senkung der THG-Emissionen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 44 Klimaschutz durch Kunden und Portfolio; NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz; siehe separater Klimabericht Swisscom 2019, online unter dem Link www.swisscom.ch/klimabericht2019 abrufbar |
| 305-6 | Emissionen Ozon abbauender Substanzen (ODS) | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 48 Kühlanlagen und Kältemittel |
| 305-7 | Stickstoffoxide (NOX), Schwefeloxide (SOX) und andere signifikante Luftemissionen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz |
| 306 Abwasser und Abfall | | |
| 306-1 | Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort | <input checked="" type="checkbox"/> Lediglich Wasserverbrauch für Sanitärzwecke. |
| 306-2 | Abfall nach Art und Entsorgungsmethode | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 49 Recycling; NHB S. 49 Abfälle; NHB S. 52 Umweltkennzahlen Schweiz |
| 306-3 | Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen | <input checked="" type="checkbox"/> Keine wesentlichen Freisetzungen bekannt. |
| 306-4 | Transport von gefährlichem Abfall | ∅ Nicht relevant. Swisscom transportierte im Jahr 2019 keine Abfälle nach der Basler Konvention. |
| 306-5 | Von Abwassereinleitungen und/oder Oberflächenabfluss betroffene Gewässer | ∅ Nicht relevant. Das Abwasser fliesst in kommunale ARA. |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, KR = Konzernrechnung oder Website Swisscom |
|--|--|---|
| Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |
| 307 Umweltcompliance | | |
| 307-1 | Nichteinhaltung von Umweltschutzgesetzen und -verordnungen | <input checked="" type="checkbox"/> Es wurden im Jahr 2019 keine Bussgelder oder Strafen wegen Nichteinhaltung von Rechtsvorschriften verhängt. NHB S. 24 Compliance Management |
| 308 Ökologische Bewertung der Lieferanten | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Faire Lieferkette – Managementansatz |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Faire Lieferkette – Managementansatz |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Faire Lieferkette – Managementansatz |
| 308-1 | Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 39 Audits |
| 308-2 | Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 39 Audits; NHB S. 36 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| 400 Soziales | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 26 Mehr für die Menschen |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 26 Mehr für die Menschen |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 26 Mehr für die Menschen |
| 401 Beschäftigung | | |
| 401-1 | Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 35 Gesamter Bestand in der Schweiz LB S. 28 Sozialplan |
| 401-2 | Betriebliche Leistungen, die nur vollzeitbeschäftigten Angestellten, nicht aber Zeitarbeitnehmern oder teilzeitbeschäftigten Angestellten angeboten werden | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 27 Mitarbeitende; NHB S. 29 Zusatzleistungen |
| 401-3 | Elternzeit | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 29 Zusatzleistungen |
| 402 Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis | | |
| 402-1 | Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen | <input checked="" type="checkbox"/> GAV § 3.3 Es sind mit den vertragsschliessenden Gewerkschaften frühzeitig Verhandlungen aufzunehmen. |
| 403 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 32 Arbeitsstress und Resilienz – Managementansatz |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 32 Arbeitsstress und Resilienz – Managementansatz |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 32 Arbeitsstress und Resilienz – Managementansatz |
| 403-1 | In Arbeitsschutzausschüssen vertretene Mitarbeitende | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 27 Gesamtarbeitsvertrag (GAV); LB S. 27 Mitarbeitende (100% der Mitarbeitenden); NHB S. 32 Repräsentation Mitarbeitendenausschüsse für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz |
| 403-2 | Berufskrankheiten, Ausfalltage und arbeitsbedingte Todesfälle | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 35 Gesamter Bestand in der Schweiz |
| 403-3 | Arbeitsbedingte Erkrankungen | <input checked="" type="checkbox"/> Swisscom ist weder in Bereichen noch in Ländern tätig, die ein hohes Risiko für übertragbare Krankheiten aufweisen oder in denen übertragbare Krankheiten besonders häufig auftreten. |
| 403-4 | Gesundheits- und Sicherheitsthemen, die in formellen Vereinbarungen mit Gewerkschaften behandelt werden | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 32 Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, KR = Konzernrechnung oder Website Swisscom |
|--|--|---|
| Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |
| 404 Aus- und Weiterbildung | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 28 Arbeitsmarktfähigkeit – Managementansatz |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 28 Arbeitsmarktfähigkeit – Managementansatz |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 28 Arbeitsmarktfähigkeit – Managementansatz |
| 404-1 | Durchschnittliche Stundenzahl für Aus- und Weiterbildung pro Jahr und Angestellten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Aus- und Weiterbildung |
| 404-2 | Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Arbeitsmarktfähigkeit |
| 404-3 | Prozentsatz der Angestellten, die eine regelmässige Beurteilung ihrer Leistung und ihrer Karriereentwicklung erhalten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Beurteilung von Leistung und beruflicher Entwicklung; NHB S. 35 Gesamter Bestand in der Schweiz; LB S. 27 Gesamtarbeitsvertrag (GAV) |
| 405 Vielfalt- und Chancengleichheit | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Diversity und Chancengleichheit – Managementansatz |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Diversity und Chancengleichheit – Managementansatz |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 30 Diversity und Chancengleichheit – Managementansatz |
| 405-1 | Vielfalt in Leitungsorganen und der Angestellten | <input checked="" type="checkbox"/> CG S. 72 4 Verwaltungsrat; CG S. 86 5 Konzernleitung; NHB S. 35 Gesamter Bestand in der Schweiz |
| 405-2 | Lohnunterschiede nach Geschlecht | <input checked="" type="checkbox"/> LB S. 28 Entlohnung der Mitarbeitenden; NHB S. 28 Vergütung, Lohngleichheit; NHB S. 35 Gesamter Bestand in der Schweiz |
| 406 Gleichbehandlung | | |
| 406-1 | Diskriminierungsvorfälle und ergriffene Abhilfemassnahmen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 32 Diskriminierungsfälle und ergriffene Massnahmen; NHB S. 39 Auditergebnisse – Anzahl Schwachstellen; Keine Diskriminierungsvorfälle bekannt. |
| 407 Vereinigungsfreiheit und Kollektivverhandlungen | | |
| 407-1 | Geschäftsstandorte und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen bedroht sein könnte | <input checked="" type="checkbox"/> Dank gegenseitig vereinbarter Friedenspflicht gemäss GAV abgedeckt. |
| 408 Kinderarbeit | | |
| 408-1 | Geschäftsstandorte und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| 409 Zwangs- oder Pflichtarbeit | | |
| 409-1 | Geschäftsstandorte und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| 412 Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte | | |
| 412-1 | Geprüfte Geschäftsstandorte bezüglich Menschenrechten | <input type="checkbox"/> ∅ Keine neuen Geschäftsstandorte im Jahr 2019. |
| 412-2 | Schulungen für Angestellte zu Menschenrechtspolicy und -verfahren | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 22 Unternehmensethik |
| 412-3 | Erhebliche Investitionsvereinbarungen und Verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden | <input checked="" type="checkbox"/> Die Corporate Responsibility-Vertragsbeilage (CRV) ist Bestandteil aller Verträge. |

| Indikatoren | Status | Verweis LB = Lagebericht, NHB = Nachhaltigkeitsbericht, CG = Corporate Governance, VB = Vergütungsbericht, KR = Konzernrechnung oder Website Swisscom |
|--|---|--|
| Legende: Indikator nach GRI-Standards (gemäss Berichtsgrenze) ∅ = nicht relevant <input checked="" type="checkbox"/> = nicht abgedeckt <input type="checkbox"/> = teilweise abgedeckt <input checked="" type="checkbox"/> = vollständig abgedeckt | | |
| 414 Soziale Bewertung der Lieferanten | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Faire Lieferkette – Managementansatz |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Faire Lieferkette – Managementansatz |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 36 Faire Lieferkette – Managementansatz |
| 414-1 | Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien überprüft wurden | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 39 Audits |
| 414-2 | Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Massnahmen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 39 Audits; NHB S. 36 Hauptrisikofaktoren in der Lieferkette |
| 415 Politisches Engagement (Public Policy) | | |
| 415-1 | Parteispenden | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 58 Akteurin in der öffentlichen Debatte; Swisscom ist politisch und konfessionell neutral und unterstützt finanziell keine Parteien, Meinungs- und Entscheidungsträger. |
| 416 Kundengesundheit und Kundensicherheit | | |
| 416-1 | Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 55 Mobilfunk und Gesellschaft; NHB S. 26 Jugendmedienschutz und Förderung der Medienkompetenz |
| 416-2 | Verstösse im Zusammenhang mit den Gesundheits- und Sicherheitsauswirkungen von Produkten und Dienstleistungen | <input checked="" type="checkbox"/> Relevante Gesundheitsstandards für das Mobilfunknetz sind die ICNIRP-Guidelines und speziell die NISV; NHB S. 57 Einhaltung der NISV-Grenzwerte und Zertifizierung des Qualitätssicherungssystems: Swisscom hielt die Grenzwerte im Jahr 2019 ein. NHB S. 24 Compliance Management; Keine Verstösse gegen Vorschriften im Zusammenhang mit Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit festgestellt. |
| 417 Marketing und Kennzeichnung | | |
| 417-1 | Anforderungen für die Produkt- und Dienstleistungsinformationen und Kennzeichnung | <input type="checkbox"/> NHB S. 57 Informationspflicht zu den in den Verkaufsstellen angebotenen Geräten; Nicht relevant für die Schweiz, ausser Preisbekanntgabe-Verordnung. |
| 417-2 | Verstösse im Zusammenhang mit den Produkt- und Dienstleistungsinformationen und der Kennzeichnung | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management; Betreffend die Kennzeichnung und Benutzerinformation wurden formelle Mängel bei zwei Produkten festgestellt, die zu einer Ermahnung führten und behoben wurden. |
| 417-3 | Verstösse im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Verantwortungsbewusstes Marketing; Keine Verstösse im Zusammenhang mit Marketing und Kommunikation festgestellt. |
| 418 Schutz der Kundendaten | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 57 Datenschutz |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 57 Datenschutz |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 57 Datenschutz |
| 418-1 | Begründete Beschwerden in Bezug auf die Verletzung des Schutzes und den Verlust von Kundendaten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 57 Datenschutz Bei zwei Vorfällen erfolgten begründete Beschwerden von externen Parteien in Bezug auf die Verletzung des Schutzes der Kundendaten. Ein Vorfall von Datenverlusten im Zusammenhang mit Kundendaten festgestellt. |
| 419 Sozioökonomische Compliance | | |
| 103-1 | Erklärung des wesentlichen Themas und dessen Themengrenzen | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 23 Vorsorgeprinzip Konzern |
| 103-2 | Der Managementansatz und seine Komponenten | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management |
| 103-3 | Prüfung des Managementansatzes | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management |
| 419-1 | Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich | <input checked="" type="checkbox"/> NHB S. 24 Compliance Management LB S. 18 Rechtliches Umfeld |