



swisscom

2021 en bref

prêts pour demain

Table des matières

L'année 2021 de Swisscom	3
Version succincte de la lettre aux actionnaires	4
Des chiffres solides	6
Toujours le meilleur réseau, mais une extension difficile	8
Prêts pour les meilleures expériences	10
TIC – un rôle vital pour les entreprises	12
Fastweb – moteur de croissance en Italie	14
La responsabilité d'un avenir numérique	16
Employeur – collaborateurs – diversité	18
Gouvernance d'entreprise	20
Valeur ajoutée pour les actionnaires	22
Perspectives financières Dates importantes	23

«2021 en bref» offre une synthèse du rapport de gestion et du rapport de développement durable. Le contenu intégral peut être consulté via le lien suivant.

[swisscom.ch/rapport2021](https://www.swisscom.ch/rapport2021)



Impressum

Éditeur

Swisscom SA, Berne
Corporate Communications
Alte Tiefenastrasse 6
CH-3050 Berne
Téléphone +41 58 221 99 11

Réalisation

Swisscom SA,
Corporate Communications
Agentur Nordjungs, Zurich

Photographies

Manuel Rickenbacher, Zurich
Johannes Diboky, Zurich

Traduction

Lionbridge Switzerland AG,
Glattbrugg

Production

MDD Management Digital Data AG,
Lenzburg

Impression

Stämpfli Publikationen SA, Berne



La page de titre montre Kathrin Kölbl, conseillère pour les PME, avec Fabian Mauerhofer, directeur de l'hôtel et du restaurant Ziegelhüsi à Deisswil, qui utilise différents services de Swisscom pour les PME.

Ambitieuse pour le climat

Objectif zéro émissions nettes
pour Swisscom d'ici

2025



Excellente

Swisscom remporte
le test connect sur les
boutiques des opérateurs
avec le meilleur résultat
jamais atteint.

Meilleure application

«My Swisscom» jugée meilleure
application client de Suisse
et des pays germanophones.

Championne du monde

Parmi **4 400**
candidats: Swisscom remporte
le Global IoT Award de Microsoft.

Sur la bonne voie

En 2021, Fastweb
a encore plus de chiffre
d'affaires, de clients
et de bénéfices en Italie.



La plus rapide

Swisscom a le
raccordement
en fibre optique
10 Gbit/s
le plus rapide.

La meilleure



Swisscom remporte encore tous
les tests des réseaux de commu-
nication mobile en Suisse.
Au test connect, elle obtient
même la meilleure note jamais
attribuée en Suisse, à savoir
«remarquable».



De gauche à droite: Michael Rechsteiner, président du Conseil d'administration de Swisscom SA, Urs Schaeppi, CEO de Swisscom SA.

Prêts pour demain

Mesdames, Messieurs, chers actionnaires,

L'avenir a besoin de numérisation. Nos investissements considérables dans l'extension du réseau et nos produits et services novateurs permettent à notre clientèle de saisir les opportunités de l'avenir numérique. Anticiper les futures évolutions nous motive. C'est pourquoi nous collaborons avec des hautes écoles, investissons dans des start-ups innovantes et organisons chaque année le StartUp Challenge.

Des finances solides pour un succès durable

En 2021, Swisscom a confirmé son succès sur un marché saturé, marqué par une forte pression sur les promotions et les prix. Avec un chiffre d'affaires net de CHF 11 183 mio. (+0,7%) et un résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) de CHF 4 478 mio. (+2,2%), le résultat est supérieur à celui de l'exercice précédent.

Nos réseaux toujours les mieux notés, notre service à la clientèle plusieurs fois récompensé et des produits et services novateurs nous ont permis d'atteindre ce bon résultat. Nous travaillons aussi toujours à l'efficacité de notre entreprise.

Fastweb: chiffre d'affaires et EBITDA en hausse

Fastweb a de nouveau contribué significativement au succès de Swisscom en 2021. Elle est parvenue à augmenter ses ventes dans tous les secteurs, augmentant ainsi son chiffre d'affaires de 3,8%, à EUR 2 392 mio., et son EBITDA de 5,4%, à EUR 826 mio.

Nombreux investissements, nombreux succès

En 2021, Swisscom a encore investi environ CHF 1,6 mrd dans l'extension et l'entretien de ses réseaux suisses. Grâce à cela, Swisscom a de nouveau remporté tous les tests des réseaux de communication mobile en Suisse.

«Swisscom veut rester pionnière du développement durable avec son objectif zéro émission nette d'ici 2025.»

Michael Rechsteiner, président du Conseil d'administration de Swisscom SA.

Swisscom offre également à ses clients le réseau en fibre optique le plus rapide de Suisse. Cette extension planifiée se poursuit: dans la communication mobile avec la 5G et dans le déploiement du haut débit, Swisscom veut doubler sa couverture du réseau en fibre optique jusqu'aux logements et commerces (FTTH) d'ici 2025.

Neutralité climatique – un objectif zéro émission nette ambitieux

Après avoir reçu en 2020 la distinction d'opérateur de télécommunications le plus durable du monde, Swisscom franchit une nouvelle étape. Nous abaissons nos émissions de CO₂ en Suisse sur toute la chaîne de création de valeur pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2025.

Prêts pour de nouvelles expériences et de nouvelles possibilités

Avec «blue Play», Swisscom a mis en service une médiathèque complète et innové pour les fans de sport: dans la fonction Replay, les moments-clés sont mis en évidence pour que les spectateurs ne ratent pas les phases les plus passionnantes.

Pour les PME, Swisscom a lancé un système de caisse numérique, avec lequel elles peuvent numériser leurs processus opérationnels simplement et sans connaissances informatiques particulières. Pour que les PME puissent offrir leurs services en toute sécurité, Swisscom propose des évaluations de la sécurité informatique, des solutions de cloud avec les dernières normes de sécurité et des eLearnings.

Un grand merci!

«Être prêts pour demain» est une chance et un défi pour tous. Nos collaboratrices et collaborateurs prouvent tous les jours qu'ils sont prêts pour demain et qu'ils veulent accompagner nos clientes et clients dans l'avenir numérique. Nous les en remercions vivement.

Quant à vous, chers actionnaires, nous vous remercions de votre confiance et votre fidélité. Nous espérons que vous êtes également prêts à nous accompagner sur la voie de lendemains prospères.

Meilleures salutations



Michael Rechsteiner
Président du Conseil d'administration
Swisscom SA



Urs Schaeppi
CEO
Swisscom SA

Des chiffres solides

Résultat financier solide – chiffre d'affaires consolidé et EBITDA en hausse – chiffre d'affaires, EBITDA et clientèle en hausse chez Fastweb – investissements importants dans les réseaux.

Groupe

Le chiffre d'affaires net de Swisscom a augmenté de 0,7% à CHF 11 183 mio., le résultat opérationnel avant amortissements (EBITDA) a progressé de 2,2% à CHF 4 478 mio. Dans les activités suisses, le chiffre d'affaires a légèrement reculé de

CHF 17 mio. ou 0,2%. Par contre, le chiffre d'affaires de la filiale italienne Fastweb a augmenté de EUR 88 mio., soit 3,8%, tiré par une croissance du chiffre d'affaires avec les clients privés et commerciaux.

11,2

Chiffre d'affaires net en mrd de CHF

4,5

EBITDA en mrd de CHF

2,3

Investissements en mrd de CHF

1,8

Bénéfice net en mrd de CHF

43,6

Quote-part des capitaux propres en pourcentage

18 905

Collaborateurs à plein temps (FTE)

Autres secteurs opérationnels

Les autres secteurs opérationnels comprennent notamment Digital Business, Swisscom Broadcast SA (installations de radiodiffusion) et cablex SA (construction et entretien du réseau).

Le chiffre d'affaires net des autres secteurs opérationnels a augmenté de CHF 19 mio. (+1,9%) par rapport à l'exercice précédent, pour atteindre CHF 1 033 mio., principalement grâce à la hausse des chiffres d'affaires générés par les activités de construction de cablex.

Swisscom Suisse

Swisscom Suisse se compose des segments de clientèle Residential Customers, Business Customers et Wholesale ainsi que du secteur Infrastructure & Support Functions. Le chiffre d'affaires net de Swisscom Suisse a diminué de CHF 17 mio., soit 0,2%, pour

atteindre CHF 8 233 mio. Le chiffre d'affaires des services de télécommunication a baissé de 3,3%. En revanche, le chiffre d'affaires des solutions informatiques des clients commerciaux a progressé de 5,0%.

8,2

Chiffre d'affaires net en mrd de CHF

3,5

EBITDA en mrd de CHF

1,6

Investissements en mrd de CHF

2,0

Raccordements à haut débit en mio.

6,2

Raccordements mobiles en mio.

12 889

Collaborateurs à plein temps (FTE)

Fastweb

Fastweb est un opérateur de télécommunications qui propose ses services aux clients privés et commerciaux en Italie. Son portefeuille de produits englobe les services voix, données, haut débit, TV et vidéo à la demande pour des clients privés et commerciaux. Fastweb propose, en outre, des services de communication mobile.

Le chiffre d'affaires net de Fastweb a progressé d'EUR 88 mio. (+3,8%) par rapport à 2020 et atteint EUR 2 392 mio. Le nombre de clients dans le haut débit est resté presque stable à 2,75 mio. et a progressé de 26,1% dans la communication mobile pour atteindre 2,47 mio.

2,4

Chiffre d'affaires net en mrd d'EUR

0,8

EBITDA en mrd d'EUR

0,6

Investissements en mrd d'EUR

2,8

Raccordements à haut débit en mio.

2,5

Raccordements mobiles en mio.

2 753

Collaborateurs à plein temps (FTE)

Toujours le meilleur réseau, mais une extension difficile

En Suisse: objectif d'extension du réseau atteint en 2021 – nouvel investissement d'env. CHF 1,6 mrd – vainqueur de tous les tests des réseaux de communication mobile – connexions en fibre optique les plus rapides – poursuite de l'extension entravée.

L'infrastructure du réseau constitue l'ossature de la société de l'information en Suisse et représente un pilier de la stratégie numérique du Conseil fédéral pour la Suisse. Notre pays est sur la bonne voie: une étude commandée par la Commission européenne et Fibre optique Suisse place la Suisse en tête du classement européen pour les connexions à haut débit. En particulier dans les zones rurales, les capacités des réseaux ont pu être fortement développées.

L'extension du réseau sur la bonne voie

Avec ses investissements de CHF 1,634 mio., Swisscom contribue de façon significative à ce bon résultat. En 2015, Swisscom s'est engagée à ce que, d'ici fin 2021, environ 90% des logements et commerces dans toute la Suisse disposent d'un haut débit minimum de 80 Mbit/s. Fin 2021, cet objectif d'extension a été atteint et est devenu réalité pour env. 4,8 mio. de ménages et commerces. La qualité des réseaux de Swisscom se reflète aussi dans le test de réseau haut débit de connect de l'année dernière: Swisscom a obtenu la première place pour les raccordements de 10 Gbit/s et l'appréciation «très bien» pour le 1 Gbit/s.

2025: doublement des raccordements FTTH

L'extension de Swisscom se poursuit avec la stratégie de réseau 2025: le doublement d'ici cette date de la couverture du réseau de fibre optique (FTTH) pour les logements et commerces permettra d'en raccorder 50 à 60% avec des débits allant jusqu'à 10 Gbit/s. Swisscom poursuivra aussi dans les années à venir la modernisation du réseau existant, ce qui permettra à 30 à 40% des logements et commerces de bénéficier de largeurs de bande de 300 à 500 Mbit/s.

Réseau mobile «excellent»

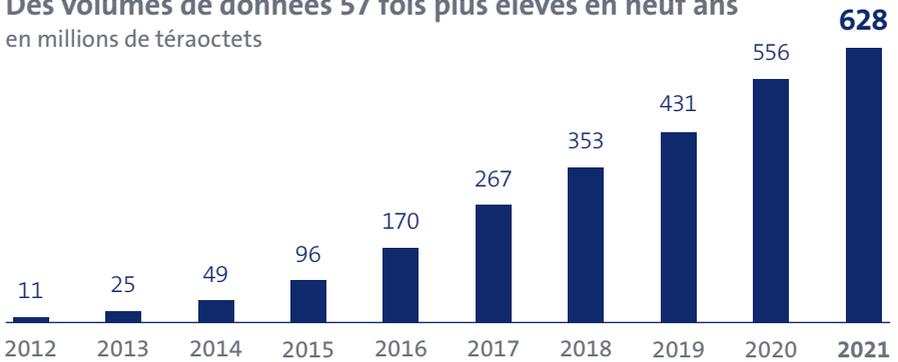
En 2021 également, Swisscom a remporté tous les tests de réseaux de communication mobile de Suisse. Dans le test connect annuel,



Grâce au développement de la fibre de Swisscom, des villages de montagne comme Guarda sont prêts pour l'avenir numérique.

Des volumes de données 57 fois plus élevés en neuf ans

en millions de téraoctets



Développement du volume de données sur les réseaux de Swisscom en mio. de téraoctets

elle a obtenu la meilleure évaluation jamais attribuée en Suisse, à savoir «excellent». Selon l'institut de mesure, aucun réseau n'a eu de meilleure évaluation dans les tests de réseau internationaux que le réseau mobile de Swisscom. Une version de base de la 5G (technologie 5G sur antennes 4G) est désormais disponible pour 99% de la population. Les avantages complets de la 5G (technologie 5G sur antennes 5G) n'existent jusqu'ici que dans 888 communes. Pour créer de nouvelles capacités pour cette technologie moderne, Swisscom a mis hors service la deuxième génération 2G/GSM, devenue obsolète.

Vent contraire dans l'extension du réseau

Une étude indépendante de Sotomo montre que le trafic de données a été multiplié par 200 depuis 2010, avec trois fois plus d'appareils connectés au réseau. Or les valeurs limites des installations dix fois plus exigeantes en Suisse, l'évaluation extrêmement stricte des antennes 5G adaptatives et les contraintes administratives élevées pour des adaptations opérationnelles ou technologiques mineures freinent l'extension urgente du réseau. Si le trafic de données augmente d'environ 20% par an, mais

que l'extension des capacités ne progresse que de 5%, la Suisse se dirige vers un goulot d'étranglement, pourtant évitable, dans la téléphonie mobile. Dans le réseau fixe, Swisscom s'inquiète du jugement du Tribunal administratif fédéral sur les mesures préventives de la COMCO sur l'extension de l'architecture Point to Multi-Point (P2MP):

Plus d'un million

d'appareils compatibles 5G déjà en service en 2021 (source: asut)

avec ce jugement, Swisscom ne peut en effet plus poursuivre l'extension selon la norme internationalement reconnue FTTH. Swisscom est en discussion avec la COMCO afin de trouver le plus rapidement possible une solution dans l'intérêt de ses clientes et clients. De même, Swisscom s'engage, dans le cadre d'un dialogue étroit avec les autorités et les milieux politiques, pour que le développement de son infrastructure en fibre optique et de communication mobile ne s'enrichisse pas, ni soit retardé. Car seules les infrastructures les plus performantes permettront à la Suisse de profiter des opportunités de l'avenir numérique.

Prêts pour les meilleures expériences

Poursuite du succès pour inOne – trois fois plus d'appareils connectés sur l'appli Home – lancement de «blue Play» – meilleur service à la clientèle en personne et en ligne.

Forte activité promotionnelle et pression sur les prix caractérisent le marché des clients privés. Les offres convergentes sont au centre des portefeuilles d'offres. Chez Swisscom, il s'agit de l'abonnement inOne pour Internet, TV, réseau fixe et mobile. Les clientes et clients peuvent adapter cet abonnement à leurs propres besoins. Grâce à des débits Internet plus rapides sans coûts supplémentaires pour les clients privés et les PME, à un nouvel avantage familial et à une offre TV encore plus développée, inOne a encore renforcé son attractivité l'année dernière. Les appareils mobiles comme les montres connectées, les traceurs GPS et les tablettes peuvent être intégrés.

Un service à la clientèle exceptionnel

Avec 115 Shops dans toute la Suisse, Swisscom s'engage pour la proximité avec la clientèle et la qualité du service. Le magazine spécialisé indépendant connect a testé le service à la clientèle de 78 Shops dans 13 villes. Swisscom a été convaincante sur tous les critères de test, avec la meilleure évaluation jamais attribuée en Suisse.

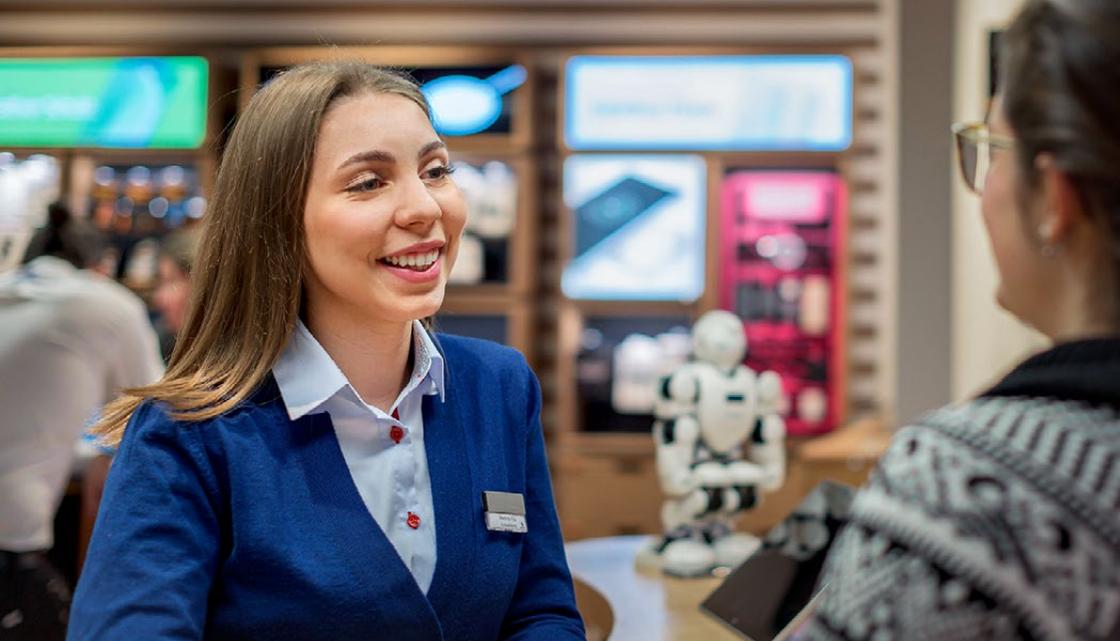
Exceptionnel

Évaluation du service des collaborateurs Swisscom dans le test connect des shops

Trois fois plus d'appareils pour le réseau domestique

Le réseau domestique permettant de commander la lumière, la musique ou des dispositifs d'alarme a lui aussi fortement progressé. Fin 2021, environ 400 000 appareils domestiques étaient connectés à l'appli Swisscom Home, soit près de trois fois plus que l'année dernière.





5G à domicile

En 2021, Swisscom a lancé l'Internet Booster 5G. Celui-ci complète le réseau fixe à conducteurs de cuivre avec la communication mobile 5G et 4G la plus rapide et permet des débits atteignant 1 Gbit/s à partir de 2022.

«blue Play» – plus de films et plus de musique

L'expérience TV a été encore plus attrayante l'année dernière avec la mise en service de blue Play. Désormais, une médiathèque complète avec des milliers de séries, de films et d'émissions pour enfants est à la disposition des clientes et clients de l'abonnement TV favori inOne, sans supplément de prix.



Comme à partir de 2022, Swisscom s'est également engagée dans des partenariats avec les principaux festivals open air de Suisse, la musique sera aussi présente sur le réseau et sur blue TV.

Une innovation technique pour les amateurs de sport: en replay, les moments clés – buts ou cartons rouges – sont mis en évidence pour que le spectateur ne manque jamais les phases les plus passionnantes.



TIC – un rôle vital pour les entreprises

Pour les PME en Suisse: des offres combinées flexibles comprenant l'externalisation informatique – plus de sûreté grâce à des évaluations de sécurité – systèmes de caisse modernes – formations Teams – attribution du global IoT Partner Award.

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) deviennent un élément vital pour les entreprises: elles permettent de numériser et d'optimiser les processus commerciaux, les expériences clients et les environnements de travail. Swisscom accompagne ses clients commerciaux, développe avec eux des solutions d'avenir et les prépare ainsi à l'avenir numérique.

Offres combinées adaptées aux besoins

Avec inOne, Swisscom offre aux PME un produit flexible pour l'Internet et la téléphonie avec de nombreuses options. Pour des besoins de communication exigeants, Smart Business Connect, une solution de communication modulaire comprenant des fonctions de collaboration et des connections réseau, est à leur disposition. Les deux offres combinées comportent des services intégrés, comme la sûreté de fonctionnement Internet. Sur demande, les PME peuvent compléter cette offre avec des produits blue TV.



Business POS – Le système de caisse de Swisscom – facilite le quotidien des PME.

Bien plus qu'un simple système de caisse

Sans connaissances spécifiques en informatique, numériser les processus de sa propre entreprise et les piloter sur un seul système? C'est possible. Avec Business POS, le système de caisse numérique de Swisscom, de nouvelles possibilités s'ouvrent pour les PME dans l'administration des articles, des stocks et des clients, ainsi que dans la planification du personnel et la réservation en ligne. De plus, les chiffres-clés actuels sont consultables d'un clic, également en déplacement, et un site propre et une boutique en ligne permettent la présence sur Internet.

Swisscom propose aussi des formations à Microsoft Teams, pour que les collaborateurs des PME puissent gérer efficacement leur quotidien professionnel et découvrir de nouvelles possibilités de collaboration.

Numérisation et sécurité

Dans un environnement de plus en plus numérique, la sécurité gagne constamment en importance. Swisscom aide les PME dans leurs évaluations de sécurité informatique pour identifier leurs lacunes en la matière et en minimiser les risques. Sur cette base, des concepts de sécurité peuvent être établis ou révisés. Si les entreprises externalisent leur

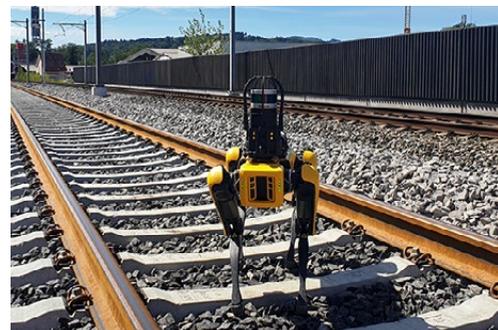
informatique à Swisscom, une exploitation sûre et fiable de l'infrastructure informatique est assurée.

Chantiers numérisés

Notre projet avec Rhomberg Sersa, une PME active dans la construction de voies ferrées, montre ce que la numérisation permet: la 5G, l'Internet des objets, l'intelligence artificielle et les solutions de cloud permettent non seulement d'améliorer la compétitivité de l'entreprise et la sécurité des collaborateurs, mais aussi de diminuer les émissions de CO₂. Il n'est donc guère surprenant que ce projet novateur ait remporté l'année dernière le Global IoT Award de Microsoft parmi 4 400 candidats.

«Le projet de Swisscom et Rhomberg Sersa est une référence à l'échelle mondiale.»

Thomas Winter, membre de la direction et responsable des activités de partenariat de Microsoft Suisse.



Pour que la construction de voies ferrées soit plus sûre, plus économique et plus durable: le projet avec Rhomberg Sersa.

Fastweb – moteur de croissance en Italie

En Italie: Fastweb est clairement le numéro deux sur le quatrième marché du haut débit en Europe – plus de clients, de chiffre d'affaires et d'EBITDA en 2021 – une très grande satisfaction de la clientèle – neutralité climatique d'ici 2025.

Sur le quatrième marché de la téléphonie fixe en Europe, Fastweb est l'un des principaux fournisseurs de services haut débit en Italie, avec une part de marché d'environ 16% pour les particuliers et 34% pour les clients commerciaux. Sur le marché de la communication mobile aussi, Fastweb s'affirme avec succès.

Fastweb – le plus important moteur de croissance

Au cours de l'exercice sous revue, Fastweb a encore une fois contribué au succès de Swisscom. Elle a augmenté son chiffre d'affaires de 3,8% pour atteindre EUR 2 392 mio et son EBITDA de 5,4%, à EUR 826 mio. Un succès sur toute la ligne!

Best Net – également chez Fastweb

Fastweb ambitionne de couvrir d'ici 2026 90% du territoire italien en très haut débit. Elle en couvre 30% avec son propre réseau en fibre optique. Fastweb souhaite élargir sa couverture avec la société de co-investissement FiberCop dans laquelle elle a une participation de 4,5%, et avec des partenariats stratégiques.

Satisfaction élevée de la clientèle

En 2021, Fastweb a affirmé sa position de leader en matière de satisfaction de la clientèle dans le réseau fixe et s'est également retrouvée en tête de classement dans la téléphonie mobile. Dans le domaine de la téléphonie fixe, Fastweb propose à ses clients qui ne peuvent pas encore être raccordés à la fibre optique un raccordement au réseau fixe avec un booster 5G. Celui-ci permet des largeurs de bande comparables à celles d'un raccordement à fibre optique. De plus, Fastweb a lancé la box Internet «NeXXt», le premier router WiFi 6 avec assistant vocal Alexa intégré.





Le siège de Fastweb à Milan.

Part de marché importante chez les clients commerciaux

Sur le marché de la clientèle commerciale, Fastweb est leader avec une part de marché de 34% en large bande. Grâce à la finalisation de contrats-cadres nationaux publics pour les services de réseau fixe et TIC, la part de marché dans le secteur public a augmenté à 46%. De plus, Fastweb a franchi une nouvelle étape vers une offre numérique entièrement convergente avec son propre service de communication mobile 5G pour les clients commerciaux.

Des conditions de travail modernes

Fastweb et les syndicats nationaux du secteur des télécommunications ont prolongé jusqu'au 30 juin 2022 l'accord sur le Smart Working signé en 2020. L'objectif est de transformer le modèle d'organisation et de

travail de manière flexible et durable pour garantir un niveau de qualité élevé et la réalisation des objectifs de l'entreprise ainsi qu'un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée.

Neutralité climatique d'ici 2025

En 2021, Fastweb a été l'une des premières entreprises en Italie à adhérer à l'initiative Science Based Targets et elle s'est fixé des objectifs de réduction des émissions, soit la neutralité carbone d'ici 2025. Pour la seule année 2020, elle est parvenue avec ses clientes et clients à réduire son émission de CO₂ de plus de 245 000 tonnes. Fastweb couvre ses besoins énergétiques à 100% avec des énergies renouvelables.

La responsabilité d'un avenir numérique

D'ici 2025, neutralité carbone et économie d'un million de tonnes de CO₂ – soutien chaque année de deux millions de personnes dans l'utilisation des médias numériques – engagement éthique.

Neutralité carbone d'ici 2025

Au cours de l'exercice, Swisscom s'est fixé un nouvel objectif climatique: dans les activités en Suisse, nous serons totalement neutres en carbone sur toute la chaîne de valeur d'ici 2025. De plus, Swisscom maximise l'efficacité énergétique, réduit l'émission de CO₂ dans ses chaînes d'approvisionnement, mise sur la propulsion électrique dans sa flotte de véhicules et construit des installations solaires sur ses propres bâtiments et emplacements d'antenne.

Les émissions restantes, incompressibles, seront compensées. En 2021, 80 véhicules électriques ont dans un premier temps été mis en service, avec l'objectif d'électrifier toute la flotte d'ici à 2030. Malgré l'extension constante du réseau, tant à haut débit que mobile, la consommation d'électricité a pu être stabilisée en 2021 grâce à des mesures d'efficacité énergétique.

Économiser un million de tonnes de CO₂ par an

Avec son portefeuille de produits et en collaboration avec ses clientes et clients, Swisscom veut économiser annuellement un million de tonnes de CO₂ d'ici 2025. Cela correspond environ à 2% des émissions de gaz à effet de serre de Suisse. De plus, Swisscom encourage et développe des services et des produits efficaces en énergie et investit dans des start-ups présentant un grand potentiel pour la durabilité, notamment, au cours de l'exercice sous revue, dans le robot de désherbage à énergie solaire d'ecoRobotix, qui réduit l'utilisation d'herbicides de 90%.





Compétences médias et protection face aux médias pour tous

Swisscom offre à toutes les personnes vivant en Suisse un accès libre et sécurisé au monde numérique. Swisscom souhaite soutenir d'ici 2025 deux millions de personnes par an dans l'utilisation des médias numériques. En 2021, Swisscom a multiplié les formations en ligne, avec notamment une nouvelle offre pour le personnel des PME, leur permettant de se familiariser avec les outils de collaboration numérique.

L'offre de formation complète pour les enfants et les jeunes, ainsi que pour les apprenants et les parents a été enrichie en 2021 par un nouvel outil pédagogique en option: «Gaming et eSports». Il est gratuitement à la disposition de toutes les écoles.

Sur les réseaux, le cyberharcèlement représente une réelle menace pour les jeunes. Sur la base des résultats de l'étude James sur le thème des discours haineux, Swisscom a lancé en 2021 la campagne «#mutethehate». Celle-ci donne aux jeunes un guide simple pour réagir correctement à la haine et au cyberharcèlement.

Engagement éthique

Les principes éthiques de l'entreprise sont une valeur essentielle, car Swisscom s'engage depuis toujours à agir en faveur de la société. Ces principes éthiques de l'entreprise sont aujourd'hui très importants dans le traitement des données. Depuis 2014, Swisscom dispose donc d'un Board Éthique des données de composition diverse. Celui-ci vérifie régulièrement les cas d'application en ce qui concerne leur intégrité et leur conformité avec les principes de la société en matière d'éthique des données.

Un employeur moderne

En Suisse: 15 882 collaborateurs – 900 apprenants – de nombreuses possibilités de formation – des salaires équitables.

Swisscom est un employeur attrayant pour ses 15 882 collaborateurs en Suisse. Des collaborateurs motivés sont essentiels, non seulement pour maîtriser la numérisation, mais aussi pour enthousiasmer les autres à ce sujet. Swisscom a été pionnière dans le télétravail et va continuer à développer des modèles de travail flexibles.

90%

des collaborateurs recommanderaient très probablement Swisscom en tant qu'employeur.



Plus de 80% des collaborateurs ont travaillé à domicile pendant l'obligation de télétravail.

Swisscom forme environ 900 apprenants et permet à tous ses collaborateurs de se perfectionner en permanence. Pour améliorer leur employabilité, ils peuvent choisir parmi une large palette de possibilités de formation et de perfectionnement. Pour ce faire, ils disposent de cinq journées de formation continue par an selon la convention collective.

De plus, Swisscom verse des salaires équitables et conformes au marché. En 2021, les collaborateurs soumis à la CCT ont reçu une augmentation de salaire de 0,8% de la masse salariale et les cadres de 0,6%. Swisscom vérifie également la structure des salaires entre les hommes et les femmes à l'aide de l'outil d'autocontrôle de la Confédération pour l'égalité salariale. Les vérifications n'ont jusqu'à présent montré que de faibles différences de salaire.

Plus de diversité pour plus de succès

Modèles de travail flexibles – 24% de femmes – 1,11% de personnes présentant un handicap – LGBTIQ+friendly.

De par la multiplicité de leurs opinions, de leurs expériences, de leurs idées et de leurs compétences, les collaborateurs contribuent au succès et au caractère innovant de l'entreprise. Pour encourager la diversité, Swisscom mise sur des modèles de travail flexibles ou la possibilité de diminuer le temps de travail à titre d'essai.

Fin 2021, environ 24% de femmes travaillaient chez Swisscom. Cette proportion était d'environ 14% parmi les cadres. De

plus, Swisscom réserve au moins 1% des postes de travail aux personnes présentant un handicap physique ou psychique. En 2021, ces emplois représentaient 1,11% des postes.

Depuis fin 2019, les sujets LGBTIQ+ sont intégrés dans la stratégie de diversité de Swisscom et différentes mesures de sensibilisation ont été lancées dans le cadre du Pride Month 2021. Nous nous sommes réjouis de recevoir le label Swiss LGBTIQ+.



De gauche à droite: Sabrina Lehmann, Stefan Gal et Zuzana Skarpiskova, les trois fondateurs de la nouvelle équipe Diversity de Swisscom. Avec quatre autres personnes, leur activité correspond à 1,5 équivalent plein temps.

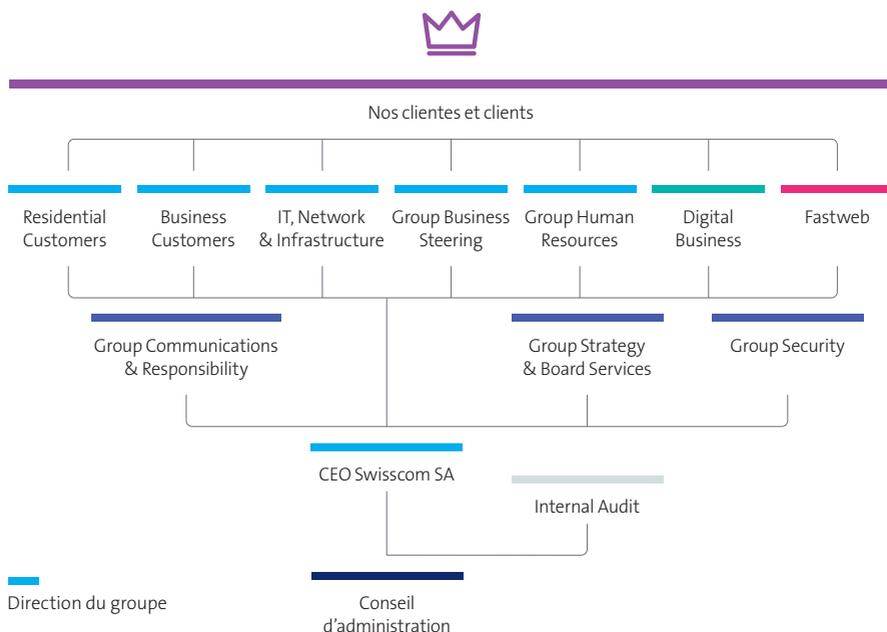
Gouvernance d'entreprise

Gestion d'entreprise durable et sur le long terme – Michael Rechsteiner nouveau président du Conseil d'administration – meilleur conseil d'administration de Suisse pour Swisscom.

Le Conseil d'administration et la Direction du groupe Swisscom privilégient une gestion d'entreprise durable et orientée sur le long terme. Lors de l'Assemblée générale du 31 mars 2021, Michael Rechsteiner a été élu nouveau président du Conseil d'administration. Le Conseil d'administration de Swisscom a été désigné meilleur conseil d'administration des entreprises suisses cotées par le magazine «Finanz und Wirtschaft».

Rapport de rémunération

En 2021, la rémunération totale du Conseil d'administration s'est élevée à CHF 2,4 mio. (exercice précédent: CHF 2,4 mio). La Direction du groupe a perçu une rémunération de CHF 8,4 mio. (2020: CHF 7,3 mio.), dont CHF 1,96 mio. au CEO (2020: CHF 1,86 mio.).



Organigramme de Swisscom SA

Membres du Conseil d'administration



Membres de la Direction du groupe



Valeur ajoutée pour les actionnaires

Action Swisscom

Au 31 décembre 2021, la capitalisation boursière de Swisscom s'élevait à CHF 26,7 mrd (exercice précédent: CHF 24,7 mrd). Le nombre d'actions en circulation est resté inchangé, à 51,8 mio. Toutes les actions nominatives ont une valeur nominale de CHF 1 et donnent droit à une voix. Le droit de vote ne peut être exercé que si l'actionnaire est inscrit au registre des actions de Swisscom SA comme actionnaire avec droit de vote. Le Conseil d'administration peut toutefois refuser l'inscription d'un actionnaire lorsque les droits de vote de celui-ci dépassent 5% du capital-actions.

L'indice suisse des actions (SMI) a progressé de 20,3% sur un an et l'action Swisscom a gagné 7,9%, à CHF 514.60, soit une performance légèrement inférieure à celle de l'indice européen des valeurs du secteur, le Stoxx Europe 600 Telecommunications (+11,5% en EUR).

Le volume de négoce quotidien moyen a baissé de 34% sur un an, à 118 509 unités. La valeur totale des actions Swisscom échangées en 2021 a atteint CHF 30,1 mrd.

Rendement de l'action

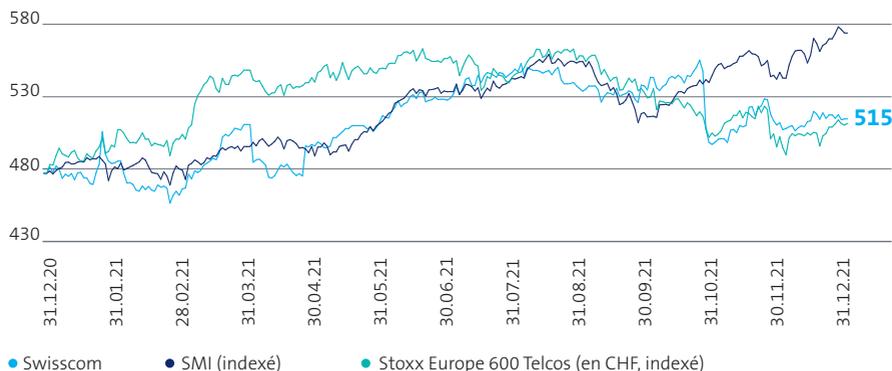
Le 5 avril 2021, Swisscom a versé un dividende ordinaire de CHF 22 par action, soit un rendement de +4,6% sur la base du cours de l'action fin 2020. Compte tenu de la hausse du cours, le rendement global de l'action Swisscom (total shareholder return, TSR) a atteint +12,9% en 2021. Le TSR du SMI s'est inscrit à +23,7% et celui du Stoxx Europe 600 Telecommunications à +16,1% en EUR.

Lieux de négoce

Les actions sont négociées en Suisse à la SIX Swiss Exchange (SCMN, n° de valeur 874251) et aux États-Unis (OTC, niveau 1) sous forme d'ADR (1:10, SCMWY, Pink Sheet 69769).

Évolution du cours de l'action en 2021

en CHF



Perspectives financières 2022

La vive concurrence et la pression sur les prix se poursuivront en 2022.

Pour 2022, Swisscom table sur un chiffre d'affaires de CHF 11,1 à 11,2 mrd, un EBITDA de CHF 4,4 mrd environ et des investissements d'environ CHF 2,3 mrd.

Sur son marché national, Swisscom prévoit un chiffre d'affaires en légère baisse et des investissements hausse. Le chiffre d'affaires et l'EBITDA de Fastweb en Italie devraient

être légèrement plus élevés, tandis que les investissements resteront au niveau de l'année précédente.

Si les objectifs sont atteints, Swisscom envisage de proposer à l'Assemblée générale 2023 un dividende inchangé de CHF 22 par action au titre de l'exercice 2022.

Dates importantes

2022

T1

3 février 2022

Publication du résultat annuel et du rapport annuel 2021

30 mars 2022

Assemblée générale

T2

1^{er} avril 2022

Ex-dividende

28 avril 2022

Résultat intermédiaire du 1^{er} trimestre 2022

T3

4 août 2022

Résultat intermédiaire du 2^e trimestre 2022

T4

27 octobre 2022

Résultat intermédiaire du 3^e trimestre 2022

2023

T1

9 février 2023

Publication du résultat annuel 2022

