

A young man and woman are lying on their stomachs on a light-colored, textured rug outdoors. The woman, with long red hair and freckles, is wearing a blue short-sleeved top and is smiling broadly at the camera. The man, with dark curly hair and a beard, is wearing a light-colored shirt and is also smiling, looking towards the camera. They are both looking up at the camera. The background shows green grass and a blurred white object, possibly a chair or table leg.

# Groupe Swisscom Rapport de gestion 2025





# À propos de ce rapport de gestion

Le rapport de gestion 2025 du groupe Swisscom détaille la performance financière et non financière de ce dernier, de manière intégrée, incluant pour la première fois le compte rendu consolidé du groupe en matière de développement durable (Sustainability Statements). Le rapport couvre l'année civile allant du 1er janvier 2025 au 31 décembre 2025. Swisscom SA est la société mère au sens du droit suisse. Ses actions nominatives sont cotées en bourse à la SIX Swiss Exchange.

Les comptes consolidés présentés dans le présent rapport de gestion sont établis conformément aux IFRS Accounting Standards. Les informations relatives au gouvernement d'entreprise sont présentées conformément à la directive de la SIX Swiss Exchange. Le compte rendu relatif au développement durable s'aligne sur les principaux cadres et réglementations de reporting sur les questions non financières, y compris le Code des obligations et la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), afin de garantir la conformité à la réglementation européenne.

Le rapport de gestion 2025 du groupe Swisscom est publié en anglais, en allemand, en français et en italien, à l'exception du compte rendu relatif au développement durable et des comptes annuels, qui ne sont publiés qu'en anglais. En cas de divergence, la version anglaise fait foi.



# Table des matières

|                                               |           |                                            |           |                                                    |           |                                                           |            |
|-----------------------------------------------|-----------|--------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------|------------|
| <b>Introduction</b>                           | <b>2</b>  | <b>Rapport annuel</b>                      | <b>16</b> | <b>Rapport de rémunération</b>                     | <b>69</b> | <b>Financial Statements</b>                               | <b>166</b> |
| Chiffres clés                                 | 4         | Modèle commercial                          | 17        | Lettre de la présidente du comité Rémunération     | 70        | Consolidated financial statements Swisscom Group          | 167        |
| Points forts 2025                             | 5         | Vue d'ensemble du groupe                   | 18        | 1 Gouvernance                                      | 71        | Consolidated statement of comprehensive income            | 167        |
| Que signifiait «Innovators of Trust» en 2025? | 6         | Environnement et stratégie d'entreprise    | 21        | 2 Rémunération du Conseil d'administration         | 73        | Consolidated balance sheet                                | 168        |
| Une IA digne de confiance                     | 7         | Infrastructure                             | 27        | 3 Rémunération versée au comité exécutif du groupe | 75        | Consolidated statement of cash flows                      | 169        |
| L'épine dorsale de l'avenir numérique         | 8         | Système de gestion financière              | 29        | 4 Autres rémunérations (contrôlé)                  | 82        | Consolidated statement of changes in equity               | 170        |
| Un nouveau fournisseur leader en Italie       | 9         | Collaborateurs                             | 30        | 5 Activités auprès d'autres entreprises (contrôlé) | 82        | Notes to the consolidated financial statements            | 171        |
| Ensemble vers le net zéro                     | 10        | Produits et services                       | 33        | 6 Représentation des genres (contrôlé)             | 83        |                                                           |            |
| Lettre aux actionnaires                       | 11        | Innovation et développement                | 35        | Rapport de l'organe de révision                    | 84        | General information and changes<br>in accounting policies | 171        |
|                                               |           | Gestion des risques                        | 37        |                                                    |           | 1 Operating performance                                   | 172        |
|                                               |           | Marché des affaires                        | 40        | <b>Sustainability Statements</b>                   | <b>86</b> | 2 Capital and financial risk management                   | 176        |
|                                               |           | Perspectives financières                   | 50        | The big picture                                    | 87        | 3 Operating assets and liabilities                        | 190        |
| <b>Marché des capitaux</b>                    | <b>13</b> |                                            |           | Double materiality assessment                      | 92        | 4 Employees                                               | 196        |
| Action Swisscom                               | 14        | <b>Gouvernement d'entreprise</b>           | <b>51</b> | Stakeholders                                       | 95        | 5 Scope of consolidation                                  | 201        |
| Structure de l'actionariat                    | 14        | 1 Généralités                              | 52        | Corporate responsibility governance                | 97        | 6 Other disclosures                                       | 205        |
| Politique de dividendes                       | 14        | 2 Structure du groupe et actionariat       | 52        |                                                    |           | Report of the statutory auditor                           | 209        |
| Stratégie de financement                      | 14        | 3 Structure du capital                     | 53        | Environment                                        | 99        | Financial statements of Swisscom Ltd                      | 215        |
| Notations de crédit                           | 15        | 4 Conseil d'administration                 | 54        | Climate change (E1)                                | 100       |                                                           |            |
| Activités de financement                      | 15        | 5 Comité exécutif du groupe                | 64        | Resource use and circular economy (E5)             | 117       | Income statement                                          | 215        |
| Lignes de crédit                              | 15        | 6 Rémunération, participations et prêts    | 66        |                                                    |           | Balance sheet                                             | 215        |
|                                               |           | 7 Droits de participation des actionnaires | 66        | Social                                             | 122       | General disclosures                                       | 216        |
|                                               |           | 8 Prise de contrôle et mesures de défense  | 67        | Own workforce (S1)                                 | 123       | Further disclosures                                       | 216        |
|                                               |           | 9 Organe de révision                       | 67        | Workers in the value chain (S2)                    | 131       | Proposed appropriation of retained earnings               | 216        |
|                                               |           | 10 Politique d'information                 | 68        | Consumers and end users (S4)                       | 135       |                                                           |            |
|                                               |           | 11 Calendrier financier                    | 68        |                                                    |           | Five-year review                                          | 217        |
|                                               |           | 12 Périodes de blocage du négoce           | 68        | Governance                                         | 144       | Publishing details                                        | 218        |
|                                               |           |                                            |           | Business conduct (G1)                              | 145       |                                                           |            |
|                                               |           |                                            |           |                                                    |           |                                                           |            |
|                                               |           |                                            |           | Annex and methodological note                      | 148       |                                                           |            |
|                                               |           |                                            |           | Independent Assurance Report                       | 160       |                                                           |            |



# Chiffres clés

Chiffre d'affaires en milliards de CHF

**15,0**   
-2,0%<sup>1</sup>

EBITDAaL en milliards de CHF

**5,0**   
-1,2%<sup>1</sup>

Investissements en milliards de CHF

**3,1**   
-1,6%<sup>1</sup>

Operating free cash flow en milliards de CHF

**1,9**   
-0,5%<sup>1</sup>

Bénéfice net en milliards de CHF

**1,3**   
-17,6%

Dette nette/EBITDA

**2,4**   
0,0<sup>1</sup>

Collaborateurs en mille FTE

**23,3**   
-2,4%

Dividende par action en CHF

**26**   
+4





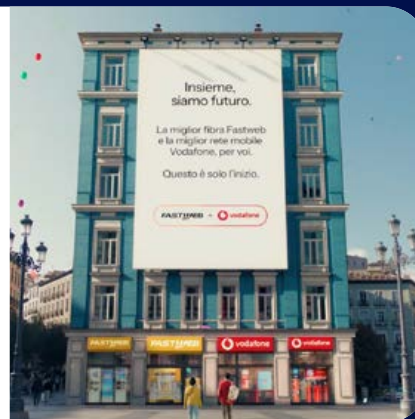
# Points forts 2025

## Nouveau standard en matière de cybersécurité

Avec «beem», Swisscom a inauguré une nouvelle ère de cybersécurité qui offre à la clientèle commerciale en Suisse une protection supérieure contre les cybermenaces. La protection n'est plus assurée principalement au niveau des appareils ou des sites de l'entreprise, mais directement via le réseau. Avec cette solution innovante, Swisscom établit un nouveau standard.

## Processus d'intégration réussi

Après la finalisation de l'acquisition de Vodafone Italia, Fastweb + Vodafone s'est lancée avec succès sur le marché italien. L'intégration progresse comme prévu, ce qui permet à Swisscom de réaliser les premiers effets de synergie attendus.



## Stratégie en matière de développement durable et valeurs à l'échelle du groupe

Swisscom a adopté sa première stratégie en matière de développement durable à l'échelle du groupe, couvrant la Suisse et l'Italie. Le groupe s'est engagé à réduire ses émissions de carbone à zéro d'ici 2035. Parallèlement, Swisscom a introduit des valeurs d'entreprise communes à l'échelle du groupe: «Spark Passion», «Aim High», et «Stand True».



beem

## Meilleurs réseaux et services

Les réseaux mobiles en Suisse et en Italie ont été reconnus comme les meilleurs dans leurs pays respectifs. En Suisse, Swisscom a remporté tous les tests de service (hotline, app et shop) dans le secteur de la clientèle privée et dispose de la meilleure hotline dans le segment de la clientèle commerciale.

## Des marques fortes

Une marque forte avec laquelle les gens peuvent s'identifier est essentielle au succès économique. C'est pourquoi Swisscom a renforcé son positionnement de marque en Suisse. Le slogan «Découvrez vos possibilités» encourage les gens à découvrir par eux-mêmes ce que les nouvelles technologies rendent possible. En Italie, la nouvelle marque d'entreprise Fastweb + Vodafone a été lancée, avec le slogan «Insieme, siamo futuro» qui trace avec confiance la voie d'un avenir commun et prospère.





# Que signifiait «Innovators of Trust» en 2025?



## Une IA en qui je peux avoir confiance

Swisscom et Fastweb + Vodafone sont des partenaires innovants et fiables qui façonnent l'avenir numérique en Suisse et en Italie. Cependant, le développement de nouvelles solutions d'IA est tout aussi important que l'utilisation responsable des nouvelles technologies.

## L'épine dorsale de l'avenir numérique

L'infrastructure de télécommunications de la Suisse compte parmi les meilleures au monde. Des investissements d'environ CHF 1,7 milliard élargissent considérablement cette épine dorsale numérique, renforçant à la fois l'économie et la société.



## Un nouveau fournisseur leader en Italie

Fastweb + Vodafone fait partie du groupe Swisscom depuis un an maintenant. Guidé par sa devise «Insieme, siamo futuro», ce nouvel acteur du marché génère déjà de la valeur ajoutée pour ses clients en Italie.

## Ensemble vers le net zéro

Le groupe Swisscom poursuit la décarbonation de ses chaînes d'approvisionnement dans le but de réduire les émissions de carbone pour atteindre le net zéro d'ici 2035. Le plus grand potentiel de réduction réside dans les émissions produites en dehors de l'organisation elle-même.







# Une IA digne de confiance

Swisscom et Fastweb + Vodafone sont des partenaires innovants et fiables, qui façonnent l'avenir numérique en Suisse et en Italie. Cependant, le développement de nouvelles solutions d'IA est tout aussi important que l'utilisation responsable des nouvelles technologies.

Le groupe Swisscom est résolument déterminé à fournir des solutions d'intelligence artificielle (IA) fiables à sa clientèle. Les solutions cloud et une infrastructure IA souveraines sont essentielles dans un contexte traversé par les tensions géopolitiques.

## Plateforme pour la Suisse

La «Swiss AI Platform» développée par Swisscom garantit par exemple que toutes les données sont stockées et traitées en Suisse, de sorte que les entreprises conservent le contrôle total sur leurs données tout au long de la chaîne de traitement. Le nouvel assistant d'IA de Swisscom «myAI» illustre également cette approche. Développé en Suisse et pour la Suisse, l'assistant offre un large éventail de fonctionnalités – de la génération de textes et d'images à l'analyse de données – et s'intègre parfaitement à «My Swisscom App». Répondant à des normes strictes en matière de protection des données et de transparence, «myAI» se distingue des plateformes internationales comparables. En seulement six mois, il a attiré plus de 67 000 utilisateurs enregistrés.

## Plateforme pour l'Italie

Fastweb + Vodafone renforce sa place de premier plan dans la transformation numérique de l'Italie. Avec le lancement de sa «FastwebAI Suite», une plateforme de services et d'outils basés sur l'IA générative conçue pour les entreprises et les pouvoirs publics, l'entreprise a établi une nouvelle référence sur le marché italien des télécommunications. La «FastwebAI Suite» offre des solutions complètes basées sur des infrastructures souveraines situées en Italie et comprend une plateforme d'IA intégrant une IA générative et des agents d'IA sécurisés et conformes. Fastweb + Vodafone compte également parmi les premières entreprises à avoir signé le code de bonnes pratiques de l'IA à usage général de l'Union européenne.

## Inclusion numérique

Les développeurs de solutions d'IA innovantes assument une responsabilité envers la société. En 2025, Swisscom et Fastweb + Vodafone ont une nouvelle fois permis à la population en Suisse et en Italie de naviguer dans le monde numérique avec davantage de connaissances et de sécurité. Grâce à toute une série d'initiatives, dont des programmes éducatifs, des hackathons et une assistance technique, elles ont renforcé leur engagement commun en faveur de la réduction de l'exclusion numérique.

# 67 000

comptes myAI créés en seulement six mois

# 2 mio

de contacts annuels ciblés grâce à des programmes d'éducation aux médias d'ici 2030





# L'épine dorsale de l'avenir numérique

L'infrastructure de télécommunications de la Suisse compte parmi les meilleures au monde. Les investissements d'environ CHF 1,7 milliard élargissent considérablement cette épine dorsale numérique, renforçant à la fois l'économie et la société.

Swisscom modernise systématiquement son infrastructure de télécommunication fixe et mobile dans toute la Suisse. Guidée par sa vision 2035 consistant à offrir à tous des bandes passantes de l'ordre du gigabit par fibre optique, mobile et satellite, Swisscom construit un réseau de télécommunications performant et fiable conçu pour l'avenir. Cette infrastructure garantira le succès à long terme de Swisscom et jettera les bases du progrès numérique en Suisse.

## Mise hors service du réseau de cuivre

Fin 2025, 56% de la population et des entreprises suisses étaient connectées à un réseau à fibre optique (Fibre to the Home – FTTH). Swisscom vise à étendre la couverture entre 75% et 80% d'ici 2030. Ce déploiement continu permettra à Swisscom d'éliminer progressivement son réseau de cuivre au cours des prochaines années, avec une mise hors service complète prévue après 2035.

## Technologie de prochaine génération

Fin 2025, le réseau 5G de Swisscom couvrait déjà environ 99% de la population suisse, dont environ 89% avaient accès à la technologie 5G+. Swisscom continue d'étendre ses emplacements d'antennes à l'extérieur comme à l'intérieur afin d'améliorer la capacité et les performances. D'ici 2030, l'ambition est d'atteindre une couverture d'environ 95% de la population avec la 5G+. Swisscom se prépare également à la prochaine génération de la technologie mobile – la 6G – qui devrait fournir des réseaux plus autonomes, de meilleure qualité et différenciés, adaptés à l'évolution des besoins de la clientèle.

# 56%

des entreprises et des ménages suisses dotés d'une couverture FTTH

# 89%

de la population suisse dotée d'une couverture 5G+

# CHF 1,7 mia

d'investissements dans l'extension du réseau en Suisse



# Un nouveau fournisseur leader en Italie

Fastweb + Vodafone fait partie du groupe Swisscom depuis maintenant un an. Guidé par sa devise «Insieme, siamo futuro», le nouvel acteur du marché génère déjà de la valeur ajoutée pour sa clientèle en Italie.

Le succès de l'acquisition de Vodafone Italia le 31 décembre 2024 a marqué l'émergence d'un nouveau leader sur le marché italien des télécommunications et a considérablement augmenté la taille du groupe Swisscom. À la suite de cette opération, la part de Fastweb + Vodafone dans le chiffre d'affaires du groupe est passée de 25% à 46%, renforçant d'autant l'ensemble du groupe Swisscom. Fastweb et Vodafone Italia ont fusionné légalement le 1<sup>er</sup> janvier 2026.

## Le meilleur des deux mondes

Le lancement du premier portefeuille commun de produits Fastweb + Vodafone pour la clientèle privée a représenté plus qu'un jalon symbolique dans le processus d'intégration. Le portefeuille combine le meilleur du réseau fixe de Fastweb et de la connectivité mobile de Vodafone Italia ainsi que des services énergétiques et numériques. Cette offre complète familiale constitue le premier pas vers un nouvel écosystème visant à simplifier le quotidien, favoriser la confiance et construire des relations durables. Les services des marques commerciales Fastweb et Vodafone sont désormais disponibles dans tous les points de vente en Italie.

La migration de la clientèle «mobile» de Fastweb vers le réseau mobile Vodafone Italia est pratiquement terminée, élargissant l'accès au réseau mobile le plus performant du pays à l'ensemble de la clientèle.

## Des réseaux robustes pour la transformation numérique

Des réseaux solides sont une condition préalable à la réussite de la transformation numérique de l'Italie. Fin 2025, Fastweb + Vodafone couvrait 56% des ménages et des entreprises en Italie avec la FTTH, tandis que son réseau mobile desservait 89% de la population en 5G. Fastweb + Vodafone exploite le meilleur réseau 5G fixe et mobile d'Italie, jetant les bases d'une société numérique tournée vers l'avenir.

# 56%

des entreprises et des ménages italiens dotés d'une couverture FTTH

# 89%

de la population italienne dotée d'une couverture 5G

# CHF 1,4 mia

d'investissements dans l'extension du réseau en Italie





# Ensemble vers le net zéro

Le groupe Swisscom poursuit la décarbonation de ses chaînes d'approvisionnement dans le but de réduire les émissions de carbone pour atteindre le net zéro d'ici 2035. Le plus grand potentiel de réduction réside dans les émissions produites en dehors de l'organisation elle-même.

Plus de 97% des émissions du groupe Swisscom proviennent de ses chaînes d'approvisionnement en amont et en aval. Il s'agit notamment de la production de matières premières, des fournisseurs, du transport et de l'énergie, ainsi que de la vente, de l'utilisation, de la maintenance et de l'élimination. Comme la chaîne d'approvisionnement en amont est largement dépendante des producteurs et des fournisseurs internationaux, une action coordonnée à l'échelle mondiale sera nécessaire pour parvenir à des réductions significatives. Cela a incité Swisscom et Fastweb + Vodafone à rejoindre une trentaine d'entreprises de télécommunications dans le monde entier pour s'engager dans la Joint Alliance for Corporate Social Responsibility (JAC).

## Coopération au-delà de la concurrence

Sous la devise «Coopération au-delà de la concurrence», l'industrie des télécommunications s'unit pour inciter les fournisseurs à repenser leurs méthodes et à proposer des solutions respectueuses du climat. Swisscom demande à ses fournisseurs d'importance stratégique de communiquer leur empreinte écologique via le Carbon Disclosure Project. Pour les fournisseurs dont l'empreinte carbone est importante, des programmes sur mesure sont mis en place. Les fournisseurs analysent les sources de leurs émissions avec Swisscom et élaborent conjointement des plans d'action ciblés pour les réduire.

## Impact direct sur l'économie circulaire

Grâce à des conceptions simplifiées et plus compactes et une utilisation plus parcimonieuse des matériaux, le développement de produits de Swisscom vise à favoriser des progrès tangibles dans la chaîne d'approvisionnement en aval. Contrairement aux produits tiers tels que les téléphones portables, où l'influence sur la conception et l'efficacité énergétique est limitée, les appareils propres à Swisscom et Fastweb + Vodafone, tels que les Internet-Box, ont un impact direct sur l'économie circulaire. La réduction de l'utilisation de matériaux dans la production et de la consommation d'énergie pendant l'exploitation se traduit par des avantages mesurables pour le climat et la préservation des ressources naturelles. Swisscom vise à réduire l'empreinte carbone de chaque génération de produits de 10% d'ici 2030.







# L'innovation et la confiance sont les moteurs de la réussite de demain

**Mesdames, Messieurs,  
chers actionnaires,**

Le groupe Swisscom peut se réjouir d'une année solide, au cours de laquelle il a posé les jalons de notre avenir. Tout a commencé avec l'acquisition réussie de Vodafone Italia, qui rend Swisscom en tant que groupe non seulement plus grand, mais aussi plus fort. L'opération a constitué une étape importante vers la réalisation de l'objectif stratégique consistant à poursuivre la croissance rentable en Italie. Fastweb + Vodafone est aujourd'hui le deuxième opérateur de télécommunications en Italie avec d'excellentes opportunités de marché



De gauche à droite: Christoph Aeschlimann, Group CEO, Michael Rechsteiner, président du Conseil d'administration.



basées sur un réseau fixe et mobile de pointe. La fusion de Fastweb et Vodafone Italia a également été actée sur le plan juridique, avec prise d'effet le 1<sup>er</sup> janvier 2026.

Le difficile processus d'intégration progresse comme prévu, ce qui nous permet de réaliser les premiers effets de synergie attendus. Suite à cette évolution, Swisscom proposera, lors de l'Assemblée générale ordinaire de mars 2026, d'augmenter le dividende de CHF 22 à CHF 26 par action pour l'exercice 2025.

## Une culture d'entreprise forte

Plusieurs initiatives en 2025 reflètent cette nouvelle compréhension du groupe. Parmi celles-ci, les valeurs que nous avons définies pour la première fois à l'échelle du groupe: «Spark Passion», «Aim High» et «Stand True» sont des principes directeurs qui façonnent l'identité, la culture et la conduite de Swisscom. Elles définissent ce que nous défendons toutes et tous et ce qui fait notre force et notre culture. Un autre exemple est notre première stratégie en matière de développement durable à l'échelle du groupe, qui couvre à la fois la Suisse et l'Italie. Elle réaffirme l'engagement de l'ensemble du groupe à être l'une des entreprises de télécommunications les plus durables au monde.



## Le groupe Swisscom est un partenaire innovant et fiable qui façonne l'avenir numérique.

Christoph Aeschlimann, Group CEO

## Innovators of Trust

Le groupe Swisscom est un partenaire innovant et fiable qui façonne l'avenir numérique en Suisse et en Italie. En tant qu'«Innovators of Trust», nous privilégions des solutions sûres et transparentes qui permettent aux particuliers, aux entreprises et à la société de tirer parti des possibilités offertes par les nouvelles technologies.

Celles-ci incluent notamment «beem», notre nouvelle offre innovante pour la clientèle commerciale en Suisse, qui inaugure une nouvelle ère de cybersécurité. La protection n'est plus assurée principalement au niveau des appareils ou des sites de l'entreprise, mais via le réseau. En intégrant directement la cybersécurité dans son réseau, Swisscom établit un nouveau standard.

Dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA), nous privilégions avant tout des solutions fiables pour notre clientèle. «myAI», le nouvel assistant d'IA de Swisscom, a été développé en Suisse pour la Suisse. Il offre des fonctionnalités allant de la génération de textes et d'images à l'analyse de données. «myAI» répond à des exigences rigoureuses en matière de protection des données et de transparence, ce qui le distingue des plateformes internationales comparables.

Les solutions cloud et une infrastructure IA souveraines sont essentielles en période de tensions géopolitiques. La «Swiss AI Platform» de Swisscom offre aux entreprises une infrastructure puissante pour des modèles d'IA fiables. Développée par Swisscom, la plateforme garantit le stockage et le traitement exclusivement en Suisse, conférant aux entreprises le contrôle total de leurs données sur l'ensemble de la chaîne de traitement.

De son côté, Fastweb + Vodafone a souligné son rôle de premier plan dans la transformation numérique de l'Italie en lançant «FastwebAI Suite», une plateforme de services et d'outils basés sur l'IA générative pour les entreprises et les pouvoirs publics. La «FastwebAI Suite» propose des solutions complètes basées sur des infrastructures souveraines situées en Italie.

Pour le groupe Swisscom, l'innovation et la confiance sont les moteurs de la réussite de demain.

## Engagement envers la Suisse inchangé

Malgré notre implantation plus forte en Italie, notre engagement envers la Suisse et sa population reste inchangé. Nous poursuivons l'extension du réseau. Le pays continuera d'avoir l'une des meilleures infrastructures de réseau au monde. Swisscom a pour objectif d'augmenter la couverture fibre optique à 75% et 80% d'ici 2030, et d'ici 2035, nous visons à offrir à toutes et tous une connectivité de l'ordre du gigabit par fibre optique, mobile et satellite. Sur le plan de la communication mobile, Swisscom couvre actuellement environ 99% de la population suisse en 5G et environ 89% en 5G+.



## Malgré notre implantation plus forte en Italie, notre engagement envers la Suisse reste inchangé.

Michael Rechsteiner, président du Conseil d'administration

## Augmentation du chiffre d'affaires

La création de valeur cohérente et à long terme est au cœur des objectifs de notre groupe. Le groupe Swisscom a réalisé des résultats financiers solides en 2025, l'acquisition de Vodafone Italia ayant entraîné une augmentation significative du chiffre d'affaires. Avec un chiffre d'affaires de CHF 15 048 millions et un résultat d'exploitation (EBITDA après charges de location) de CHF 4 984 millions, le bénéfice net s'est élevé à CHF 1 270 millions.

Le cours de l'action Swisscom est passé à CHF 575.50 (+14,1%) au cours de l'exercice sous revue. Le rendement global de l'action (TSR) résultant de la hausse du cours de l'action et de la distribution s'est établi à +18,4%.

Pour 2026, Swisscom table sur un chiffre d'affaires entre CHF 14,7 milliards et CHF 14,9 milliards, un EBITDA après charges de location (EBIT-DAaL) entre CHF 5,0 milliards et CHF 5,1 milliards et des dépenses d'investissement entre CHF 3,0 milliards et CHF 3,1 milliards, dont entre CHF 1,6 milliard et CHF 1,7 milliard en Suisse. Sous réserve de la réalisation de ses objectifs, Swisscom prévoit de proposer une nouvelle augmentation du dividende à CHF 27 par action pour l'exercice 2026 lors de l'Assemblée générale ordinaire 2027.

## Merci beaucoup

Grâce à un engagement constant, nous avons réussi à maintenir le cap vers le succès du groupe Swisscom en 2025. Nous tenons à remercier tous nos collègues – en Suisse et en Italie ainsi que ceux de Rotterdam et Riga – qui travaillent jour après jour avec passion et expertise pour notre clientèle. Un grand merci également à vous, nos actionnaires, pour votre confiance, votre fidélité et votre soutien.

Meilleures salutations

Michael Rechsteiner  
Président du Conseil d'administration

Christoph Aeschlimann  
Group CEO





# Marché des capitaux

## Table des matières

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Action Swisscom              | 14 |
| Structure de l'actionariat   | 14 |
| Politique de dividendes      | 14 |
| Stratégie de financement     | 14 |
| Notations de crédit          | 15 |
| Activités de financement     | 15 |
| Portefeuille de financements | 15 |
| Lignes de crédit             | 15 |

## Action Swisscom

| En mio CHF ou comme indiqué                |       | 31.12.2025 | 31.12.2024 |
|--------------------------------------------|-------|------------|------------|
| Nombre d'actions émises                    | mille | 51 802     | 51 802     |
| Capitalisation boursière                   |       | 29 812     | 26 134     |
| Cours de clôture                           | CHF   | 575,50     | 504,50     |
| Variation par rapport à l'année précédente | %     | 14,1       | (0,3)      |
| Dividende versé par action                 | CHF   | 22,00      | 22,00      |
| Rendement du dividende                     | %     | 4,4        | 4,3        |
| Rendement total pour l'actionnaire (TSR)   | %     | 18,4       | 4,1        |
| TSR sur 5 ans                              | %     | 48,1       | 27,3       |

Les actions de Swisscom sont cotées en bourse à la SIX Swiss Exchange et sont incluses dans le Swiss Market Index, qui regroupe les actions les plus importantes et les plus liquides négociées sur la Bourse suisse. Les actions Swisscom sont également négociées sur le marché de gré à gré des États-Unis sous la forme d'American Depositary Receipts (ADR) sous le symbole SCMWY.

En 2025, le rendement global (TSR) de l'action Swisscom a atteint 18,4%, avec une hausse du cours des actions de 14,1% et un rendement du dividende de 4,3%. Le TSR pour l'exercice sous revue est légèrement supérieur au rendement de l'indice de référence SMI (+18,0%) et de l'indice STOXX Europe Telcos (+16,5%). Sur les cinq dernières années, le TSR de l'action Swisscom s'élève à 48,1%,

| En milliers                   | Nombre | Action en % |
|-------------------------------|--------|-------------|
| Confédération suisse          | 26 394 | 51,0        |
| Personnes physiques           | 5 376  | 10,4        |
| Institutions                  | 7 990  | 15,4        |
| Actions non enregistrées      | 12 042 | 23,2        |
| Nombre total d'actions émises | 51 802 | 100,0       |

dépassant ainsi le SMI (+44,1%), mais reste inférieur à celui du STOXX Europe Telcos (+54,7%).

[Cours de l'action](#)

### Structure de l'actionnariat

Swisscom a émis 51,8 millions d'actions. L'actionnaire majoritaire est la Confédération suisse, qui est tenue par la loi en vigueur de détenir la majorité du capital et des droits de vote. Au 31 décembre 2025, la structure d'actionnariat se présentait comme suit:

## Politique de dividendes

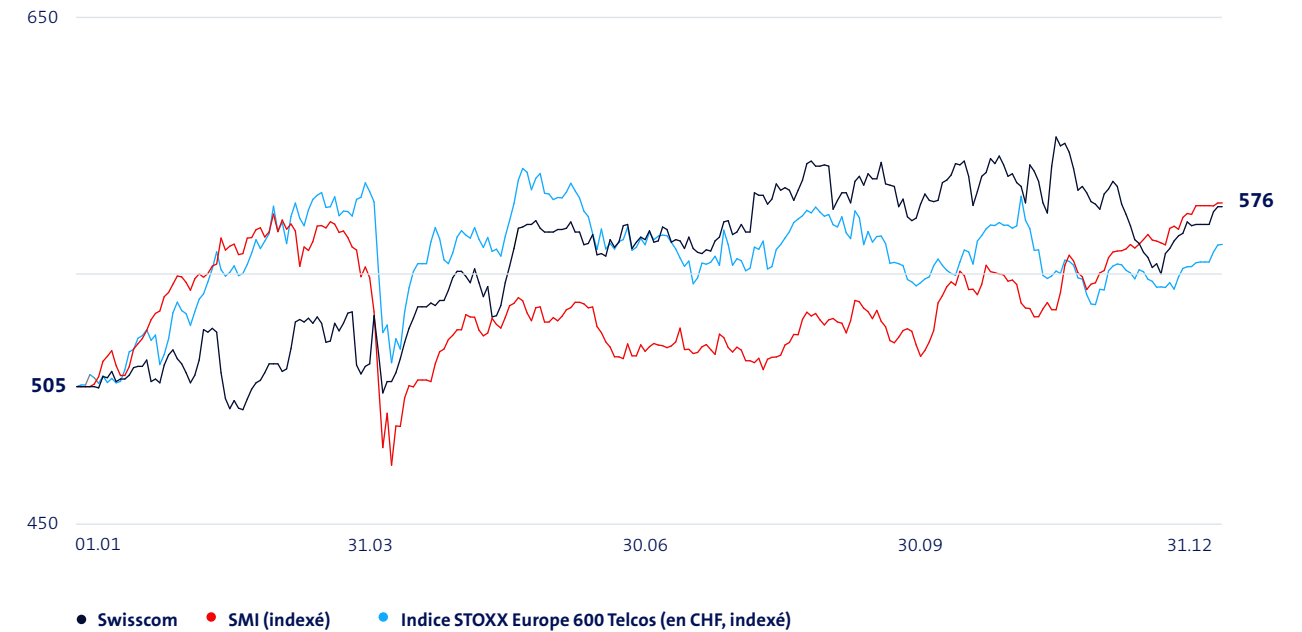
Swisscom poursuit une politique de dividendes caractérisée par des dividendes élevés, durables et en croissance, en ligne avec l'évolution du free cash flow. En avril 2025, Swisscom a versé un dividende ordinaire pour l'exercice 2024 de CHF 22 par action, ce qui correspond à une distribution totale de CHF 1140 millions. Pour l'exercice 2025, le Conseil d'administration proposera le versement d'un dividende de CHF 26 par action à l'Assemblée générale du 25 mars 2026. Sur la base du cours de l'action fin 2025, le rendement du dividende s'élèverait à 4,5%. Depuis son introduction en bourse en 1998, Swisscom a versé un total de CHF 40 milliards à ses actionnaires.

## Stratégie de financement

Swisscom mise avant tout sur le free cash flow généré par ses activités commerciales. Pour couvrir les besoins de financement supplémentaires, la société a accès au marché des capitaux pour l'émission d'obligations, ainsi qu'à des lignes de crédit et à des réserves de liquidités. La politique de financement de Swisscom consiste à lever et à investir des fonds de manière centralisée pour répondre aux besoins de financement estimés du groupe. La trésorerie du groupe tient compte du profil des échéances du portefeuille de dettes, des conditions de marché et du cash flow prévu pour gérer le risque de refinancement.

### Évolution du cours de l'action en 2025

En CHF







Notations de crédit

Swisscom est notée A- (perspectives stables) par S&P Global et A2 (perspectives stables) par Moody's, et vise à maintenir ses notations de crédit au niveau Single A. Swisscom conserve l'une des notations les plus élevées parmi les entreprises européennes de télécommunications, portée par un plan clair de réduction de la dette nette et l'effet de levier.

| En mio devise              | Durée     | Taux d'intérêt    | Émission | Remboursement |
|----------------------------|-----------|-------------------|----------|---------------|
| Emprunt obligataire en EUR | 2025–2027 | 3m Euribor +0,37% | 400      |               |
| Emprunt obligataire en EUR | 2025–2032 | 3,125%            | 500      |               |
| Emprunt obligataire en CHF | 2025–2033 | 0,85%             | 150      |               |
| Emprunt obligataire en CHF | 2025–2037 | 1,20%             | 200      |               |
| Emprunt obligataire en EUR | 2025–2037 | 3,625%            | 700      |               |
| Emprunt obligataire en EUR | 2015–2025 | 1,75%             |          | 500           |
| Prêts bancaires en EUR     | 2024–2025 | diverses          |          | 1 050         |
|                            |           | SARON             |          |               |
| Prêts bancaires en CHF     | 2024–2027 | composé + 0,60 %  |          | 756           |
|                            |           | SARON             |          |               |
| Prêts bancaires en CHF     | 2024–2029 | composé + 0,70 %  |          | 530           |

Portefeuille de financements

Au 31 décembre 2025, le portefeuille de financements se présentait comme suit:

| En mio CHF         | Montant notionnel | En %  |
|--------------------|-------------------|-------|
| Obligations en CHF | 4 510             | 35,9  |
| Obligations en EUR | 6 656             | 52,9  |
| Placements privés  | 320               | 2,6   |
| Prêts bancaires    | 1 087             | 8,6   |
| Total              | 12 573            | 100,0 |

Activités de financement

En 2025, Swisscom a de nouveau bénéficié d'un accès illimité aux marchés financiers. Au cours de l'exercice 2025, Swisscom a contracté des financements de CHF 1,8 milliard et a remboursé des dettes de CHF 2,7 milliards, comme suit:

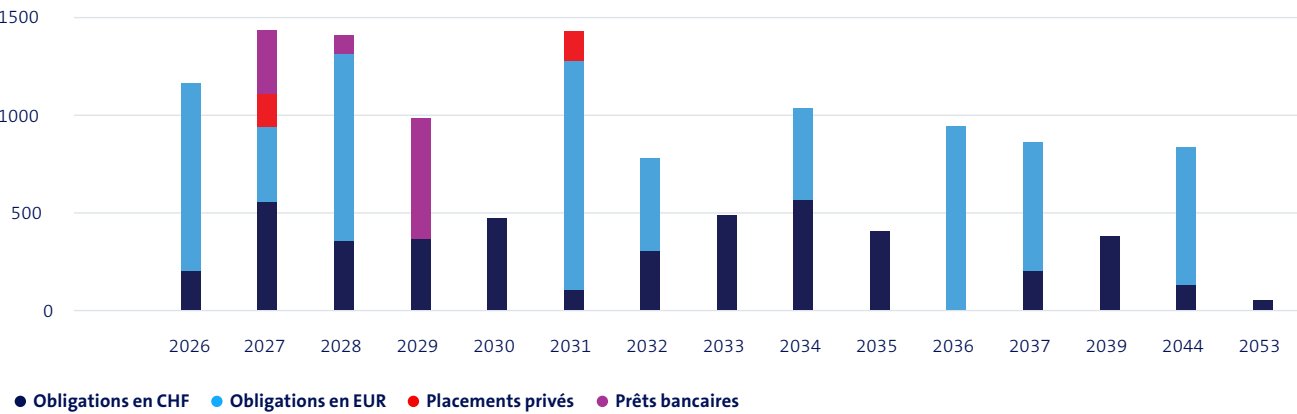
59% du portefeuille de financements est libellé en CHF et 41% en EUR. Fin 2025, la charge d'intérêt moyenne de Swisscom (hors contrats de location) s'élevait à 1,86%. Avec 94% de l'endettement financier soumis à des taux d'intérêt fixes, la structure de financement de Swisscom offre une protection considérable contre d'éventuelles hausses de taux d'intérêt. La durée résiduelle moyenne jusqu'à échéance était de 5,23 ans.

Lignes de crédit

Swisscom dispose de deux lignes de crédit confirmées d'un montant de respectivement CHF 1 700 millions arrivant à échéance en 2029 et de CHF 1 200 millions venant à échéance en 2028. L'instrument de CHF 1 700 millions est un prêt lié au développement durable, dans le cadre duquel la marge de crédit est liée à la réalisation par Swisscom d'objectifs de développement durable définis. Comme durant l'exercice précédent, aucune ligne de crédit n'a été utilisée à la fin de l'exercice.

Profil des échéances du portefeuille de financements

En mio CHF, au 31 décembre 2025





# Rapport annuel

## Table des matières

|                                                           |           |                                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Modèle commercial</b>                                  | <b>17</b> | <b>Innovation et développement</b>                                                | <b>35</b> |
|                                                           |           | Stimuler l'activité en misant sur la sécurité, la confiance, l'IA et l'innovation | 35        |
| <b>Vue d'ensemble du groupe</b>                           | <b>18</b> | Domaines d'innovation clés                                                        | 35        |
| Acquisition de Vodafone Italia                            | 18        |                                                                                   |           |
| Organisation et structure                                 | 18        |                                                                                   |           |
| Marques de Swisscom                                       | 20        |                                                                                   |           |
| Secteurs opérationnels                                    | 20        |                                                                                   |           |
| <b>Environnement et stratégie d'entreprise</b>            | <b>21</b> | <b>Gestion des risques</b>                                                        | <b>37</b> |
| Environnement économique                                  | 21        | Situation en matière de risques                                                   | 37        |
| Environnement juridique                                   | 21        | Système de gestion des risques de l'entreprise                                    | 37        |
| Marché des télécommunications et de l'informatique        | 23        | Processus de gestion des risques                                                  | 37        |
| Objectifs et stratégie du groupe                          | 25        | Progrès effectués et perspectives                                                 | 37        |
|                                                           |           | Principaux risques                                                                | 38        |
| <b>Infrastructure</b>                                     | <b>27</b> | <b>Marche des affaires</b>                                                        | <b>40</b> |
| Infrastructure en Suisse                                  | 27        | Indicateurs de performance alternatifs                                            | 40        |
| Infrastructure en Italie                                  | 28        | KPI Groupe                                                                        | 42        |
|                                                           |           | KPI par segment                                                                   | 42        |
|                                                           |           | Résumé                                                                            | 43        |
|                                                           |           | Amortissements et résultats non opérationnels                                     | 45        |
|                                                           |           | Charge d'impôt sur le résultat                                                    | 46        |
|                                                           |           | Flux de trésorerie                                                                | 46        |
|                                                           |           | Investissements                                                                   | 47        |
|                                                           |           | Patrimoine                                                                        | 47        |
| <b>Système de gestion financière</b>                      | <b>29</b> |                                                                                   |           |
| Indicateurs clés de la performance financière             | 29        |                                                                                   |           |
| Indicateurs clés de la situation financière               | 29        |                                                                                   |           |
| Objectifs financiers et réalisation des objectifs en 2025 | 29        |                                                                                   |           |
| <b>Collaborateurs</b>                                     | <b>30</b> | <b>Perspectives financières</b>                                                   | <b>50</b> |
| Nouveau modèle opérationnel pour les ressources humaines  | 30        |                                                                                   |           |
| Collaborateurs en Suisse                                  | 30        |                                                                                   |           |
| Collaborateurs en Italie                                  | 32        |                                                                                   |           |
| <b>Produits et services</b>                               | <b>33</b> |                                                                                   |           |
| Produits et services en Suisse                            | 33        |                                                                                   |           |
| Produits et services en Italie                            | 34        |                                                                                   |           |
| Secteur Autres                                            | 34        |                                                                                   |           |





## Modèle commercial

### Ce dont nous dépendons

#### Ressources humaines

- › Personnel de l'entreprise
- › Environnement de travail moderne et innovant
- › Partenariats sociaux

#### Ressources matérielles et immatérielles

- › Sites de communication mobile
- › Réseau mobile et à fibre optique
- › Centres de données, plateformes cloud
- › Boutiques
- › Spectre (licences de téléphonie mobile)
- › Marques

#### Partenaires et fournisseurs

- › Fournisseurs
- › Partenariats stratégiques

#### Capacité financière

- › Capitaux propres
- › Dette nette

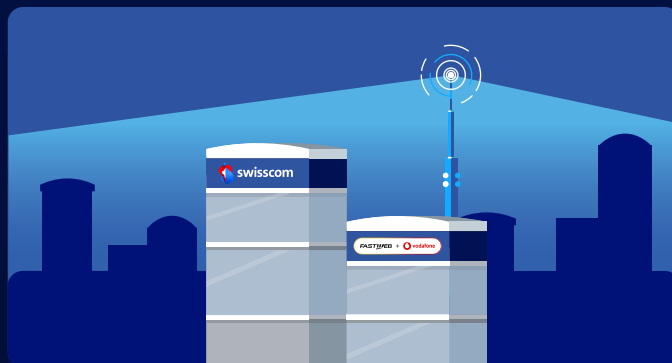
### Nos activités en Suisse et en Italie



Services de télécommunications comme le haut débit, la télévision et les services mobiles offrant un excellent parcours clientèle.



Solutions informatiques sur mesure pour une entreprise efficace.



Réseau, informatique et infrastructure à l'épreuve du temps et robustes.



Innovateur fiable inspirant la confiance pour une expérience client numérique.

### La valeur que nous créons

#### Société et environnement

- › Accompagnement de la société dans la transformation numérique
- › Contributions au secteur public (impôts, prélèvements, concessions)
- › Contributions aux objectifs climatiques (réduction des émissions de carbone)
- › Emplois et apprentissages

#### Infrastructure de réseau

- › Couverture fibre optique en Suisse et en Italie
- › Couverture mobile en Suisse et en Italie
- › Meilleurs réseaux et services

#### Collaborateurs

- › Conditions d'emploi
- › Évolution professionnelle

#### Clientèle

- › Accompagnement dans le monde numérique
- › Produits innovants
- › Service à la clientèle
- › Satisfaction de la clientèle

#### Investisseurs

- › Dividendes
- › Rendement global de l'action Swisscom
- › Paiements d'intérêts



# Vue d'ensemble du groupe

Le Groupe Swisscom comprend principalement Swisscom Suisse, la principale entreprise de TIC en Suisse, et Fastweb + Vodafone, le deuxième opérateur de télécommunications en Italie. Swisscom propose des produits innovants et performants dans les domaines de la communication mobile, du haut débit, de la télévision et des services informatiques complets à une clientèle privée, commerciale et Wholesale. Le groupe exploite des infrastructures robustes et sécurisées qu'il développe en permanence dans les deux pays. Swisscom est également l'un des opérateurs de télécommunications les plus durables au monde et s'est fixé pour objectif de réduire ses émissions de gaz à effet de serre à l'échelle du groupe pour atteindre le net zéro d'ici 2035. Elle emploie au total 23 300 personnes en équivalents plein temps. Au cours de l'exercice sous revue, le Groupe Swisscom a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 15 milliards et un résultat d'exploitation après charges de location (EBITDAaL) de CHF 5 milliards.

## Acquisition de Vodafone Italia

Le 31 décembre 2024, Swisscom a finalisé l'acquisition de Vodafone Italia. La filiale italienne existante Fastweb et Vodafone Italia réunissent des infrastructures de réseaux de téléphonie mobile et fixe complémentaires et de haute qualité ainsi qu'un savoir-faire pour établir un opérateur convergent de premier ordre en Italie. Grâce à de larges synergies et à l'amélioration de l'efficacité de la structure de coûts, Fastweb + Vodafone devrait générer une valeur ajoutée considérable pour toutes les parties, par le biais d'investissements durables sur le marché italien des télécommunications, de services innovants et convergents à des prix compétitifs, et d'une amélioration de l'offre et des expériences clients sur tous les

segments de marché. L'acquisition de Vodafone Italia constitue pour le Groupe Swisscom une étape importante dans la réalisation de son objectif stratégique de croissance rentable en Italie. L'amélioration du positionnement en Italie renforcera également l'ensemble du Groupe Swisscom. La fusion entre les personnes morales Fastweb et Vodafone Italia a été légalement finalisée le 1<sup>er</sup> janvier 2026, donnant naissance à une seule société, Fastweb S.p.A. L'entreprise issue de la fusion poursuit ses activités sous la marque Fastweb + Vodafone.

## Organisation et structure

Swisscom SA, société régie par le droit suisse sise à Ittigen (canton de Berne, Suisse), est la société holding responsable de la gestion stratégique et financière du Groupe Swisscom. Elle est cotée à la SIX Swiss Exchange (n° de valeur: 874251; ISIN: CH0008742519; symbole: SCMN).

La Confédération détient 51% du capital émis de Swisscom SA. En vertu de la loi sur l'entreprise de télécommunications (LET), la Confédération est tenue de détenir la majorité du capital social et des droits de vote de Swisscom SA. Tous les quatre ans, le Conseil fédéral définit les objectifs stratégiques de la Confédération.

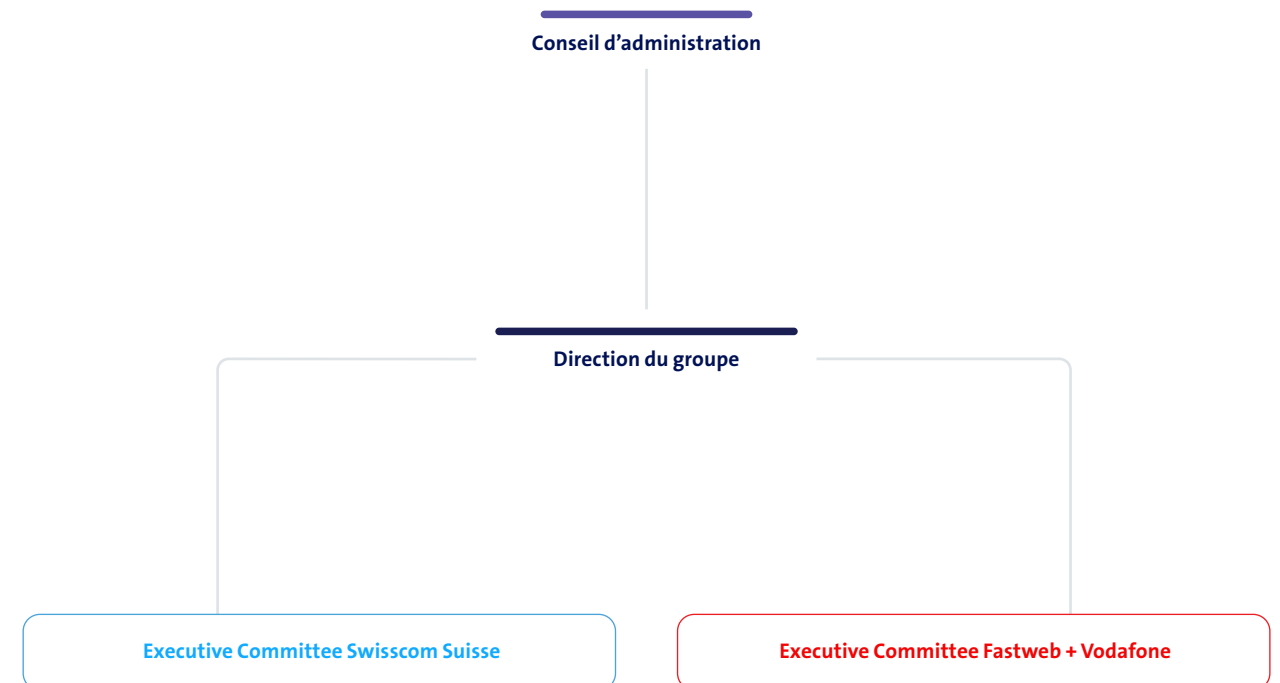
- [Voir les objectifs du Conseil fédéral pour Swisscom 2022-2025 \(DE\)](#)
- [Voir les objectifs du Conseil fédéral pour Swisscom 2026-2029 \(DE\)](#)

Le Conseil d'administration de Swisscom SA se compose de dix membres, sous la présidence de Michael Rechsteiner depuis mars 2021. Il est responsable de la gestion stratégique et financière du Groupe Swisscom et de la surveillance de la direction. En tant que plus haute instance dirigeante de Swisscom, il dispose de compétences

décisionnelles, à l'exception de celles que la loi confère à l'Assemblée générale. Le Conseil d'administration de Swisscom SA délègue la gestion quotidienne des affaires au Group CEO. Depuis juin 2022, ce poste est occupé par Christoph Aeschlimann. Le 1<sup>er</sup> avril 2025, Swisscom a modifié la structure opérationnelle de groupe pour tenir compte de

l'acquisition de Vodafone Italia. Une direction du groupe plus restreinte et plus efficace, constituée du Group CEO, du Group CFO, du Head of Group Strategy & Business Development et du Head of Group Human Resources, dirige l'entreprise à l'échelle du groupe, tandis que les activités en Suisse et en Italie sont dirigées chacune par un comité exécutif.

### Organigramme du Groupe Swisscom





## Executive Committee Swisscom Suisse



Debout, de gauche à droite: Martin Vögeli (Security & Corporate Affairs), Mark Düsener (IT, Network & Infrastructure), Christoph Aeschlimann (CEO), Isa Müller-Wegner (Strategy & Business Development), Dirk Wierzbitzki (Residential Customers); assis, de gauche à droite: Urs Lehner (Business Customers), Klementina Pejic (Human Resources), Eugen Stermetz (Finance), Myriam Käser (Communications & Corporate Responsibility).

## Executive Committee Fastweb + Vodafone



Debout, de gauche à droite: Lisa Di Felicianantonio (Communication & Sustainability), John de Keijzer a.i. (IT), Fabrizio Casati (Wholesale), Max Gasparroni (Technology & Security), Peter Grueter (Finance), Augusto Di Genova (B2B), Alessandro Magnino (Strategy & Transformation); assis, de gauche à droite: Walter Renna (CEO), Anita Carra (Brand & B2C Marketing), Silvia Cassano (Human Resources), Federico Negri (B2C Commercial), Elenia Cerchi (Legal & Regulatory).





## Marques de Swisscom

La marque Swisscom est l'une des plus solides et plus efficaces au monde et constitue un atout clé pour son succès économique. En 2025, Swisscom est passée de la troisième à la première place du podium des marques d'opérateurs de télécommunications dans le monde. Selon Brand Finance, ce succès témoigne de sa forte performance dans les domaines de la connaissance, de la réputation, de la considération et de la recommandation en Suisse. La marque Swisscom représente l'ensemble du groupe. Swisscom allie confiance et leadership technologique – une ambition qui se reflète dans la vision du groupe «Innovators of Trust».

L'identité et la place de Swisscom en tant que marque suisse de qualité reposent sur son ancrage profond dans l'histoire et la société suisses. L'entreprise a renforcé son positionnement de marque en Suisse en 2025. Son slogan «Découvrez vos possibilités» invite à explorer le potentiel des nouvelles technologies et à profiter activement des opportunités offertes par la numérisation.

Sur le segment des particuliers, la marque Swisscom est complétée par sa solide marque secondaire Wingo, qui se distingue par ses offres intelligentes à des prix raisonnables. Le portefeuille comprend également les marques tierces Migros Mobile et Coop Mobile, qui assurent une large présence dans le segment premier prix du commerce de détail. Swisscom possède d'autres marques associées à d'autres domaines et segments d'activité, comme cablex et local-search (Swisscom Directories SA). La marque Swisscom est valorisée à plus de CHF 5 milliards, ce qui en fait l'une des marques suisses les plus valorisées.

Après l'acquisition de Vodafone Italia, Fastweb + Vodafone s'est imposée comme une nouvelle marque d'entreprise en Italie. Son slogan «Insieme, siamo futuro» trace avec assurance la voie vers un avenir partagé couronné de succès. Si Fastweb + Vodafone correspond à la marque d'entreprise, la clientèle interagit avec les marques commerciales Fastweb et Vodafone et la marque secondaire ho.

## Groupe Swisscom



### Marque commerciale centrale en Suisse



### Marque d'entreprise en Italie



### Famille de produits en Suisse

blue

### Marques commerciales centrales en Italie



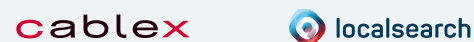
### Marques secondaires et tierces en Suisse



### Marque secondaire en Italie



### Autres marques en Suisse (extrait)



## Secteurs opérationnels

Le reporting du Groupe Swisscom couvre les secteurs opérationnels suivants:

### Groupe Swisscom

Suisse

Italie

Autres

Les segments Suisse et Italie sont répartis en clientèle privée, commerciale, Wholesale et Infrastructure & Support Functions. La division Residential Customers fournit des services de télécommunication tels que la communication mobile, la téléphonie fixe, le haut débit et, en Suisse, la télévision à une clientèle privée. La division Business Customers se concentre sur les services de télécommunications et les solutions de services informatiques pour des grandes entreprises, des administrations publiques et des PME. Dans le domaine des infrastructures TIC d'entreprise, Swisscom couvre l'ensemble de la gamme, des produits individuels aux solutions «end-to-end». Le segment Wholesale met de l'infrastructure de réseau à la disposition d'autres opérateurs de télécommunications. La division Infrastructure & Support Functions planifie, exploite et entretient le réseau et l'infrastructure informatique. Les fonctions à l'échelle du groupe relèvent de la division Infrastructure & Support Functions dans le secteur Suisse.

Le segment Autres comprend principalement cablex SA (construction et maintenance de réseaux), Swisscom Broadcast SA (service de radio-diffusion) et Swisscom Directories SA (localsearch). Il englobe également Digital Trust (signatures électroniques, certificats numériques et autres services de confiance).



# Environnement et stratégie d'entreprise

## Environnement économique

|                                                             |     | 2023 | 2024 | 2025             |
|-------------------------------------------------------------|-----|------|------|------------------|
| Variation du PIB en Suisse                                  | %   | 1,3  | 0,9  | 1,4 <sup>1</sup> |
| Variation du PIB Italy                                      | %   | 0,7  | 0,5  | 0,5 <sup>2</sup> |
| Taux d'inflation en Suisse                                  | %   | 2,1  | 1,1  | 0,3              |
| Taux d'inflation en Italie                                  | %   | 5,7  | 1,4  | 1,2              |
| Rendement d'obligations de la Confédération suisse (10 ans) | %   | 0,66 | 0,32 | 0,33             |
| Taux de change CHF/EUR                                      | CHF | 0,93 | 0,94 | 0,93             |
| Taux de change CHF/USD                                      | CHF | 0,84 | 0,91 | 0,79             |

1 Prévisions SECO.  
2 Prévisions Istat.

### Facteurs économiques clés

#### Croissance économique et inflation

En Suisse, le contexte macroéconomique est marqué par les incertitudes en matière de politique commerciale mondiale et les risques géopolitiques. La croissance économique suisse reste faible et devrait fléchir légèrement en 2026, tandis que l'inflation continue de baisser depuis 2024. L'Italie continue de connaître une croissance économique faible et des taux d'inflation historiquement bas. Ces tendances économiques n'auront probablement pas d'impact significatif sur la demande de services de télécommunications en Suisse et en Italie à court terme. Toutefois, on note une baisse sensible de la demande et un report de projets de services informatiques chez la clientèle commerciale en Suisse comme en Italie. Malgré un contexte économique difficile, la position solide de Swisscom sur le marché et la

résilience de ses activités de télécommunications devraient apporter de la stabilité. Le contexte macroéconomique pourrait toutefois compliquer les activités de services informatiques.

#### Taux d'intérêt

Le niveau des taux d'intérêt exerce une influence sur les coûts de financement et, dans le cadre des comptes annuels consolidés, sur la valeur au bilan de certains postes, tels que les provisions pour frais de mise hors service et les engagements de prévoyance, ainsi que sur le test de dépréciation des unités génératrices de trésorerie qui comprennent le goodwill. Le coût moyen des intérêts sur les passifs financiers (hors engagements de leasing) de Swisscom s'élevait à 1,9% fin 2025. La structure de financement de Swisscom offre une solide protection contre les hausses de taux d'intérêt, 94% de l'endettement financier étant assorti de taux fixes.

#### Monnaies

Dans les comptes consolidés, les effets de change se répercutent, d'une part, sur les transactions réalisées en devises étrangères et, d'autre part, sur la conversion des états financiers des filiales étrangères. Il existe en particulier des risques de change transactionnels lors de l'achat de terminaux, d'installations techniques, de licences et de services. Dans l'activité principale en Suisse, les paiements en devises étrangères sont supérieurs aux recettes dans les devises en question. Le principal risque de change transactionnel net concerne le dollar américain (USD). Les risques de transaction sont partiellement couverts par des contrats à terme sur devises. Les comptes annuels consolidés utilisent la comptabilisation de couverture (hedge accounting).

Pour les filiales étrangères, le principal risque de conversion de monnaies étrangères concerne Fastweb + Vodafone (Italie), dont les actifs nets s'élevaient à EUR 11 milliards fin 2025, selon les comptes consolidés. Les différences de conversion du bilan sont comptabilisées directement dans les capitaux propres. Une partie des dettes financières en EUR sert de couverture de change (hedging) pour des actifs nets de Fastweb + Vodafone conformément aux normes de comptabilité IFRS.

## Environnement juridique

### Cadre juridique et réglementaire en Suisse

Swisscom SA est une société anonyme de droit public suisse soumise à une loi spéciale. Pour le gouvernement d'entreprise, outre le droit des sociétés anonymes, c'est en première ligne la loi sur l'entreprise de télécommunications (LET) qui est déterminante. En tant que société cotée en bourse, Swisscom est également soumise au droit du marché des

capitaux. Les conditions-cadres juridiques pour les activités commerciales de Swisscom sont régies par les lois mentionnées ci-après.

#### Loi fédérale sur l'organisation de l'entreprise fédérale de télécommunications

Conformément à la Loi sur l'entreprise de télécommunications (LET), la Confédération doit détenir la majorité du capital et des droits de vote de Swisscom. Si la Confédération voulait renoncer à sa position majoritaire, il faudrait procéder à une modification de la loi, modification soumise à un référendum facultatif. Le Conseil fédéral suisse définit, pour une durée de quatre ans, les objectifs que la Confédération doit atteindre en tant qu'actionnaire principale. La période actuelle concernant les années 2022 à 2025 comprend des objectifs sur la stratégie, les finances et la politique du personnel, mais aussi les directives en matière de coopérations et de participations. Par ailleurs, le Conseil fédéral attend de Swisscom qu'elle suive une stratégie d'entreprise durable et éthique dans la mesure de ses possibilités et qu'elle accorde dans ce cadre une importance particulière à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le 19 novembre 2025, le Conseil fédéral a entériné les objectifs pour la période concernant les années 2026 à 2029.

- ☑ Voir les objectifs du Conseil fédéral pour Swisscom 2022-2025 (DE)
- ☑ Voir les objectifs du Conseil fédéral pour Swisscom 2026-2029 (DE)

#### Loi sur les télécommunications

La loi sur les télécommunications (LTC) et les ordonnances afférentes réglementent l'accès au réseau, l'itinérance internationale, l'Internet ouvert, le service universel et l'utilisation des fréquences de radiocommunication, ainsi que la sécurité des installations et de l'exploitation.

- ☑ Voir la loi sur les télécommunications (LTC)



### Accès au réseau

La réglementation de l'accès au réseau avec des prix alignés sur les coûts et non discriminatoire se limite à la téléphonie fixe, ainsi qu'aux raccordements à base de cuivre avec les services associés (collocation). L'accès aux lignes basées sur la fibre optique fait l'objet d'accords commerciaux.

### Service universel pour les services de télécommunications

Swisscom détient la concession de service universel depuis de nombreuses années. Swisscom a obtenu la concession de service universel pour la période allant de 2024 à 2031. Cela comprend la téléphonie sur le réseau fixe et l'accès à Internet à une vitesse de téléchargement de 80 Mbit/s. Swisscom garantit le service universel sans financement par des tiers.

Conformément à la LET, la Confédération doit détenir la majorité du capital et des droits de vote de Swisscom.

### Ordonnance sur la protection contre le rayonnement non ionisant

L'ordonnance sur la protection contre le rayonnement non ionisant (ORNI) encadre les immissions et donc la puissance d'émission des antennes de communication mobile. Les valeurs-seuils suisses sont beaucoup plus strictes que les valeurs limites d'immissions recommandées par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS).

### Loi sur les cartels et autres restrictions à la concurrence

En raison notamment de la position de Swisscom sur le marché, le droit de la concurrence (loi sur les cartels, LCart) revêt une grande importance. Il prévoit la possibilité d'infliger des sanctions directes pour tout comportement illicite adopté par une entreprise occupant une position dominante sur le marché. Pour éviter toute violation de la législation, Swisscom a mis en place des mesures et des processus. En ce qui concerne les mesures de conformité, Swisscom suit une stratégie de tolérance zéro. La Commission de la concurrence (COMCO) a estimé que Swisscom occupe une position dominante dans divers segments de marché. Dans le cadre d'une procédure relative à l'extension du réseau à fibre optique, la COMCO, considérant que les actions de Swisscom constituent un abus de position dominante, lui a infligé des sanctions financières directes. L'avancement de la procédure et les possibles répercussions financières sont décrits en détail dans les notes aux comptes consolidés du groupe → [comptes consolidés](#).

### Loi fédérale sur la radio et la télévision

La loi fédérale suisse sur la radio et la télévision (LRTV) régit la diffusion, le conditionnement technique, la transmission, ainsi que la réception de programmes de radio et de télévision. Avec blue TV, Swisscom est directement concernée par la réglementation visant la transmission et la diffusion de contenus médias. Pour elle, ce sont les privilèges divers dont bénéficient certaines chaînes (les dispositions «must carry») qui posent problème.

### Environnement légal et réglementaire en Italie

Les activités commerciales de Fastweb + Vodafone sont régies par la législation sur les télécommunications en Italie et dans l'UE. L'autorité italienne de réglementation des communications (AGCOM) fixe généralement les prix de l'accès de gros sur la base d'une analyse du marché.

### Conditions-cadres juridiques

Les conditions-cadres réglementaires découlent essentiellement du code des communications électroniques, qui met en œuvre le code des communications électroniques de l'Union européenne. Ces codes

réglementent des aspects essentiels tels que la définition des entreprises puissantes sur le marché, le spectre et le régime d'autorisation ainsi que les obligations de transparence pour les consommateurs.

### Concurrence et obligations réglementaires

En Italie, les opérateurs de communications électroniques sont soumis à une réglementation ex-ante. Fastweb + Vodafone est soumis à des obligations réglementaires symétriques en matière d'accès aux infrastructures civiles et aux bâtiments. Les tarifs de terminaison mobile et fixe sont définis au niveau européen par un règlement délégué de l'UE.

### Spectrum Management et conformité électromagnétique

Les titulaires de licences de téléphonie mobile (spectre) doivent satisfaire aux obligations énoncées dans leurs mandats et aux autres dispositions nationales et locales, notamment les règlements qui fixent des limites pour les champs électromagnétiques, ainsi que d'autres mesures sectorielles applicables.

### Autres textes réglementaires

Au-delà du cadre sectoriel des télécommunications, les opérateurs doivent respecter d'autres réglementations applicables aux grandes entreprises, notamment en matière de protection des données (Règlement général sur la protection des données, RGPD), de cybersécurité, d'interception légale et de services obligatoires (code des communications électroniques), ainsi que les règlements de l'AGCOM (autorité italienne de réglementation des communications) et le droit de la concurrence.

### Cadre réglementaire de l'UE

De plus, Swisscom est concernée par le règlement de l'UE relatif aux subventions étrangères (FSR). Celui-ci peut avoir un impact sur les entreprises suisses qui réalisent un chiffre d'affaires, effectuent des fusions-acquisitions ou participent à des appels d'offres publics au sein de l'UE. Le FSR accorde à la Commission européenne des pouvoirs d'enquête sur les subventions accordées par des pays non membres de l'UE.







## Marché des télécommunications et de l'informatique

### Évolution du marché suisse

#### Marché des télécommunications

Le marché suisse des télécommunications comprend la communication mobile, la téléphonie sur le réseau fixe, le haut débit, la télévision et d'autres services numériques basés sur l'infrastructure de télécommunication. Comme l'année précédente, le volume de chiffre d'affaires s'élève à environ CHF 11 milliards. Le marché est très concurrentiel, avec des fournisseurs régionaux et nationaux opérant aux côtés d'entreprises internationales. Les services sont offerts sur une infrastructure moderne, hautement efficace et disponible sans interruption. Swisscom investit sans cesse dans la qualité, la couverture et la performance de son infrastructure de réseau, développant ainsi son leadership technologique. De nombreux classements en tête des tests confirment la qualité élevée de l'infrastructure de réseau de Swisscom.

Le marché des télécommunications est de plus en plus saturé, ce qui intensifie la concurrence. Le marché se caractérise par une forte activité de promotion de la part de ses divers acteurs entraînant de fortes

pressions sur les prix. En plus de leurs marques principales, les opérateurs proposent des marques secondaires et tierces répondant aux besoins des différents segments de clientèle. Ces dernières années, ils lancent de plus en plus d'offres combinées convergentes associant communication mobile et service de réseau fixe (haut débit, téléphonie sur le réseau fixe, télévision) dans le but de fidéliser la clientèle.

#### Marché de la communication mobile

En Suisse, il existe trois réseaux de communication mobile indépendants qui couvrent une vaste partie du pays et sur lesquels leurs exploitants respectifs commercialisent leurs propres produits et services. De plus, d'autres acteurs du marché proposent leurs offres de communication mobile en tant que mobile virtual network operator (MVNO). Swisscom met, elle aussi, son réseau de communication mobile à la disposition de certains opérateurs tiers, qui peuvent ainsi proposer leurs propres produits et services à sa clientèle. En Suisse, le nombre de raccordements mobiles continue d'augmenter lentement et s'élevait à environ 12,5 millions de cartes SIM fin 2025. Le nombre d'abonnements postpayés a également augmenté (environ 89% du total de raccordements mobiles), tandis que le nombre de cartes SIM prépayées continue de baisser. La part de marché de Swisscom sur le marché très concurrentiel du Postpaid est d'environ 51%, soit légèrement inférieure à celle de l'année précédente. Les opérateurs mobiles

ciblent divers segments de clientèle à travers plusieurs marques, les marques secondaires et tierces répondant à des besoins spécifiques gagnant en importance.

#### Marché du réseau fixe

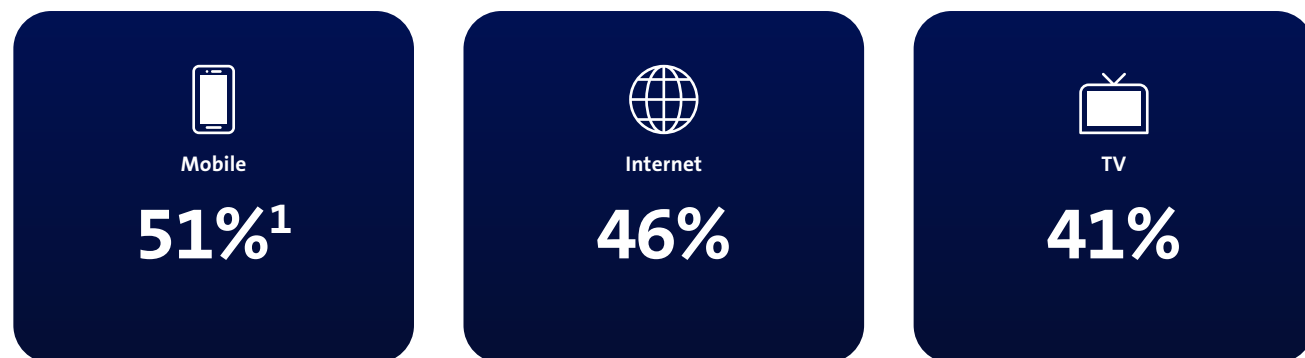
La Suisse est presque entièrement équipée de réseaux haut débit filaires. L'infrastructure du réseau fixe repose de plus en plus sur des réseaux à fibre optique, mis en place principalement par des opérateurs de télécommunications, ainsi que par des entreprises locales de services publics au niveau régional. Il existe également des réseaux en cuivre exploités par des opérateurs de télécommunications et des réseaux coaxiaux exploités par des câblodistributeurs. Ces infrastructures de réseau sont pour la plupart mises à la disposition d'autres acteurs du marché sous forme de service wholesale pour qu'ils puissent à leur tour commercialiser leurs propres produits et services. Le marché du haut débit continue de croître légèrement: fin 2025, on comptait plus de 4 millions de raccordements haut débit fixes en Suisse. Cette augmentation est principalement due au nombre croissant de ménages en Suisse. La part de marché de Swisscom sur le segment du haut débit est d'environ 46%, soit légèrement inférieure à celle de l'année précédente.

Le marché suisse de la télévision se caractérise par l'offre variée proposée par les acteurs établis du marché national. Plusieurs entreprises nationales et internationales y sont implantées. Elles proposent des services de télévision ou de streaming qui peuvent être utilisés via des raccordements existants (haut débit ou mobiles), indépendamment du fournisseur d'accès. Le marché traditionnel de la télévision à péage décline progressivement, à mesure que les consommateurs se tournent davantage vers les services de streaming et les plateformes vidéo.

#### Marché des services informatiques

Le marché des services informatiques (services IT et logiciels) a atteint en 2025 un volume de chiffre d'affaires d'environ CHF 25 milliards, montrant ainsi une croissance modérée. Pour les années à venir, Swisscom prévoit que le marché continuera de croître en raison de la numérisation croissante, même si le contexte actuellement incertain (situation mondiale et perspectives économiques) pourrait nuire à la croissance et conduire à un recentrage des projets sur l'efficacité et les économies de coûts. Anticipant un recul des activités liées aux anciens systèmes, Swisscom estime que la croissance viendra des secteurs du cloud, de la sécurité, de l'Internet des objets (IoT) et des applications pour entreprises, au vu notamment de la multiplication des projets TIC lancés à l'initiative des entreprises, ainsi que par les besoins en matière de modèles d'affaires numériques et de nouveaux modèles de travail. Swisscom constate chez les entreprises une propension grandissante à recourir à des prestations externes pour faire face à une complexité accrue ainsi qu'à la transition vers un modèle de cloud hybride, en dépit d'une pénurie de personnel qualifié. Les menaces grandissantes dans le domaine de la sécurité informatique ainsi que les solutions système dans le domaine de l'IoT sont d'autres moteurs de la croissance. En règle générale, la clientèle attend à cet égard des services spécifiques à ses secteurs et processus, assortis de conseils adaptés. Malgré un environnement de marché hostile et en pleine mutation, Swisscom a réussi à maintenir sa position sur le marché. Cela est principalement dû à l'évolution positive des secteurs de croissance de la sécurité, du cloud et des applications pour entreprises. Les chiffres d'affaires dans ces secteurs ont augmenté chez Swisscom, bien que certains se soient déplacés vers les grands opérateurs de cloud (hyperscalers) intervenant dans le reste du monde.

### Parts de marché en Suisse



<sup>1</sup> Postpaid



## Évolution du marché italien

### Marché de la communication mobile

Le marché italien de la communication mobile reste l'un des marchés les plus concurrentiels d'Europe avec plus de 110 millions de cartes SIM actives, dont 79 millions de cartes SIM utilisées par des personnes. Cela représente un taux de pénétration de 135% de la population (AGCOM/ISTAT). Fin 2025, le chiffre d'affaires total de ce marché atteignait environ EUR 11 milliards (soit une baisse de 3% par rapport à l'année précédente), confirmant la pression exercée sur les marges par la concurrence continue des prix. L'intensité de la concurrence est notamment attribuable à la politique de prix agressive d'un nouvel entrant sur le marché ce qui a entraîné des baisses de prix généralisées, ainsi que l'émergence de marques secondaires. Fin 2025, Fastweb + Vodafone détenait près de 26% des parts de marché de la SIM utilisée par des personnes, tant pour la clientèle privée que commerciale.

### Marché du réseau fixe

Avec un chiffre d'affaires estimé à environ EUR 17 milliards (+8% par rapport à l'exercice précédent), Wholesale inclus, le marché italien du réseau fixe reste le quatrième plus grand d'Europe. Bien que sur le

segment des logements et commerces le haut débit soit resté dans l'ensemble stable, les raccordements au très haut débit continuent de croître (+4,4% par rapport à l'année précédente). Le marché filaire compte 19 millions de raccordements, lesquels se répartissent entre les quatre principaux concurrents, d'une part, et d'autres opérateurs en croissance qui concentrent de plus en plus leurs services sur les technologies FTTx («fiber to x»), d'autre part. Le très haut débit couvre approximativement 71% des ménages italiens, une valeur toujours inférieure à la moyenne de l'Union européenne (82%). Plusieurs facteurs structurels expliquent ce taux d'adoption moins rapide:

- › La persistance de compétences numériques plus faibles; plus de 6% de la population ne se connecte jamais à Internet.
- › La Fibre to the curb (FTTC) affiche une haute performance en Italie en raison de l'architecture physique du réseau historique.
- › L'écosystème de services et d'applications en ligne relativement moins développé réduit le besoin perçu d'un accès à très haut débit; de nombreux utilisateurs restent satisfaits des vitesses du FTTC allant jusqu'à 200 Mbit/s, ce qui est suffisant pour l'utilisation habituelle du streaming over the top (OTT).
- › La forte pénétration du haut débit mobile, en raison des prix très avantageux assortis aux gros volumes de données et des performances parfois meilleures que celles du réseau fixe.

Suite à la récente consolidation du marché, Fastweb + Vodafone représente environ 30% du marché du haut débit fixe, pour la clientèle tant privée que commerciale.

### Marché des services informatiques

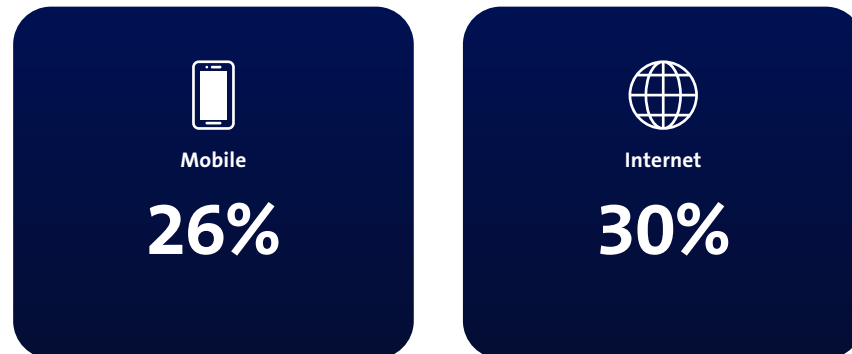
Le marché italien des services informatiques (services informatiques et logiciels) totalisait une valeur d'environ EUR 26,7 milliards au cours de l'exercice sous revue, ce qui en fait le secteur le plus dynamique de l'économie numérique en Italie selon le rapport d'Anitec-Assinform «Il Digitale in Italia 2025». La croissance a été principalement portée par les services informatiques, qui représentaient EUR 17,3 milliards (+7,4% par rapport à l'année précédente), grâce à des projets dans les domaines du cloud (y compris les modèles hybrides), de la cybersécurité, de la modernisation des applications et des Managed Services. Le segment des logiciels a atteint environ EUR 9,4 milliards (+3,9% par rapport à l'année précédente), soutenu par l'adoption de plateformes d'applications commerciales, de solutions basées sur les données et d'outils permettant de nouveaux modèles de travail.

Les perspectives restent positives, la demande étant alimentée de façon croissante par les initiatives de migration vers le cloud, la nécessité de relever les niveaux de sécurité et, surtout, l'introduction de solutions d'intelligence artificielle (IA) et d'IA générative dans les processus commerciaux.

### Évolution de la structure du marché

Après d'importantes transactions réalisées en 2024 – notamment l'acquisition de Vodafone Italia par Swisscom, la cession de la participation de Fastweb dans FiberCop et la cession du réseau de TIM à la société d'investissement américaine KKR – le marché italien des télécommunications a poursuivi son évolution en 2025, poussé par la poursuite de la consolidation et du réalignement stratégique. Au cours de l'exercice sous revue, Poste Italiane a renforcé sa position en acquérant une importante participation dans TIM, en devenant son principal actionnaire et en renforçant le rôle de l'État italien dans la gestion des actifs du réseau national. Ces évolutions confirment la tendance actuelle à une accélération de l'intégration entre opérateurs, investisseurs institutionnels et entités publiques dans l'optique de garantir la stabilité, la compétitivité et le contrôle national sur les réseaux stratégiques de communication.

### Parts de marché en Italie





# Objectifs et stratégie du groupe

## Conditions-cadres

Le Groupe Swisscom opère dans un environnement dynamique. Le contexte géopolitique et l'environnement économique sont caractérisés par un degré élevé d'incertitude. Les conflits en Ukraine et au Moyen-Orient, les relations tendues entre la Chine et les États-Unis et les tensions économiques liées aux droits de douane et aux relations commerciales en général refont l'environnement et impactent la visibilité quant à l'évolution économique future et aux chaînes d'approvisionnement, où des goulets d'étranglement peuvent apparaître. Swisscom assure une veille permanente de l'évolution de la situation mondiale afin d'identifier en temps utile les tendances pertinentes, et de prendre ainsi les mesures appropriées pour accroître sa résilience.

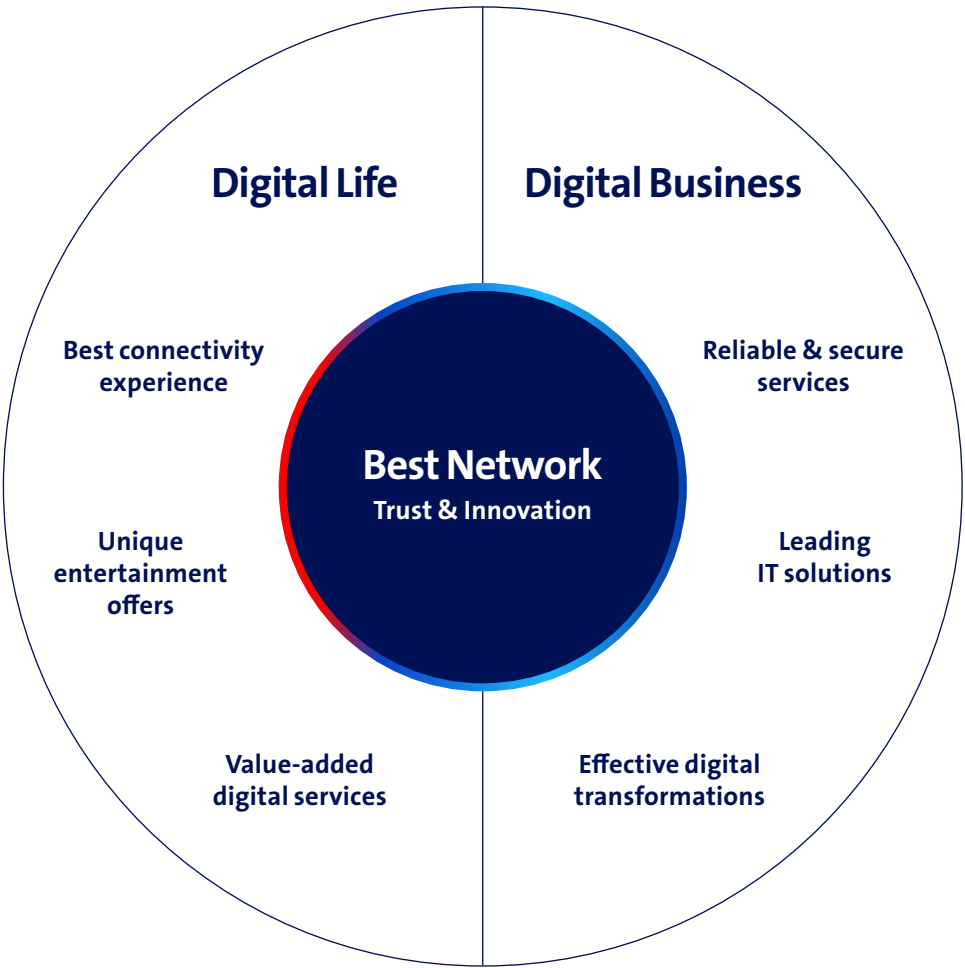
La numérisation couvre de plus en plus de domaines de la vie et le comportement de la clientèle connaît des changements durables. Grâce à la diversité de ses offres et de ses services ainsi qu'à son réseau performant, fiable, durable et reconnu à l'échelle nationale et internationale, Swisscom offre à sa clientèle un soutien optimal à tous les égards, tant à la clientèle privée qu'à la clientèle commerciale dans son quotidien et ses activités numériques respectifs.

Les attentes de la clientèle en matière de réseaux stables et performants, d'expérience client sans faille et personnalisée et d'efforts transparents en matière de durabilité vont continuer à croître. La clientèle commerciale fait de plus en plus avancer la transformation numérique avec des initiatives informatiques à visée commerciale. Pour elle, la sécurité et la conformité deviennent des facteurs critiques. Les environnements ICT hybrides sont de plus en plus courants et les technologies globalement standardisées avec des modèles Delivery as a Service (DaaS) dominant de plus en plus le marché informatique.

Les entreprises et la société évoluent constamment sous l'impulsion du progrès technologique, des nouvelles formes de travail et de l'évolution démographique. Ces changements ont un impact sur les activités de Swisscom. Pour une entreprise de TIC de premier ordre, les technologies les plus récentes sont cruciales dans un certain nombre de domaines, y compris l'extension des réseaux de communication. Les développements en matière d'intelligence artificielle (IA) gagnent également du terrain, et Swisscom en tire parti pour poursuivre ses efforts d'optimisation du service à la clientèle, et ainsi améliorer l'expérience client, et pour offrir à sa clientèle un accès sécurisé à une infrastructure d'IA hautement performante pour des applications d'IA fiables.

Le marché des télécommunications et, par conséquent, une partie significative de l'activité principale de Swisscom se caractérisent par la rudesse de la concurrence et une forte pression sur les prix. Le marché global des services liés à la connectivité continue de reculer légèrement en Suisse, tandis que les chiffres d'affaires du marché affichent une légère croissance en Italie. Le marché des services informatiques en Suisse et en Italie continue de croître modérément.

The Swisscom Group customer proposition







## Objectifs et stratégie du groupe

Afin que Swisscom puisse continuer à se développer avec succès dans un environnement de marché exigeant et offrir à sa clientèle les possibilités inhérentes à la numérisation, elle poursuit l'objectif «Empowering the digital future» et la vision «Innovators of Trust: The most trusted tech innovator creating unique customer experiences with positive impact for society». En effet, la capacité d'innovation et la confiance sont des valeurs centrales de Swisscom et sont essentielles à un développement technologique et social réussi. À l'heure actuelle, Swisscom s'intéresse déjà de près à des thèmes d'avenir pertinents et prometteurs. Elle a donc défini les objectifs et la stratégie qui suivent à l'échelle du groupe.

## Objectifs du groupe

En sa qualité de «Trusted Leader in Digital Life & Business», Swisscom entend être le premier choix pour sa clientèle en fournissant les meilleurs réseaux et en soutenant la croissance dans le secteur des services informatiques. En tant que leader numérique, Swisscom met sur le marché des produits et des services innovants qui s'appuient sur des réseaux résilients et sûrs et répondent à l'ambition «Outstanding in Innovation & Reliability». Elle développe systématiquement de nouveaux secteurs de croissance dans le domaine du Digital Business ainsi que des services de confiance. Swisscom se positionne également comme un leader de l'adoption de l'IA en fournissant à sa clientèle des services d'IA fiables et performants. Sur le plan financier, Swisscom se caractérise par une très grande stabilité, conforme à son objectif «Rock-solid Financials». Garantir la rentabilité et le cash flow est essentiel pour continuer à verser un dividende attractif. En sa qualité de «Pioneer in Sustainability», Swisscom poursuit des objectifs ambitieux en matière de responsabilité environnementale et sociale. Son objectif prioritaire est de réduire ou d'éviter complètement les émissions de CO<sub>2</sub>, d'assumer ses responsabilités d'entreprise citoyenne en se dotant

d'une gouvernance et d'une conformité hors pair et de s'engager en faveur d'une société numérique bénéficiant à toute la population suisse. Au cours de l'exercice sous revue, Swisscom a adopté une stratégie en matière de développement durable à l'échelle du groupe, qui couvre à la fois la Suisse et l'Italie. Par le biais de son objectif «High-Performing Teams», Swisscom entend encore davantage perfectionner sa culture d'entreprise et relever les défis posés par la pénurie de personnel qualifié. L'IA sera appelée à jouer un rôle essentiel dans la transformation de la main-d'œuvre. Swisscom encourage ses collaboratrices et collaborateurs à développer et entretenir une culture d'entreprise positive et motivante. Une culture de management inspirante est déterminante à cet égard. Le personnel doit percevoir Swisscom comme un «Great place to work» et un employeur attractif.

## Stratégie du groupe

La stratégie du Groupe Swisscom repose sur quatre piliers: deux piliers sont axés sur les relations avec la clientèle et deux piliers sur l'entreprise ou l'exploitation elle-même. Par le biais de «Delight customers», Swisscom entend susciter chaque jour l'enthousiasme de sa clientèle en lui proposant des expériences uniques. Grâce à de nouveaux produits et services numériques, elle veut également aider sa clientèle à exploiter pleinement le potentiel de la numérisation via «Innovate for growth». Au travers d'une numérisation ciblée, de l'utilisation de l'IA et d'une simplification des processus, Swisscom vise à optimiser et à automatiser sa propre exploitation afin d'en faire plus que par le passé en déployant moins d'efforts («Achieve more with less»). Swisscom est consciente que son succès dépend dans une large mesure de son personnel et de l'optimisation des conditions de travail. Sous «Perform together», elle accorde une importance particulière au développement continu et à la collaboration optimale du personnel. Elle mise pour cela sur des thèmes tels que la culture de la performance, la formation continue et la diversité.

### Swisscom Group strategy



#### Delight customers

Create unique customer experiences every day



#### Innovate for growth

Deliver digital products and services of the future



#### Achieve more with less

Drive transformation at pace with AI, digitalisation and simplification



#### Perform together

Develop ourselves and our collaboration relentlessly



# Infrastructure

## Infrastructure en Suisse

### Infrastructure de réseau

L'infrastructure du réseau de Swisscom en Suisse compte parmi les plus performantes au monde – et les investissements déployés chaque année par Swisscom en Suisse, d'environ CHF 1,7 milliard, y contribuent largement. Les régions rurales, notamment, profitent de ces investissements massifs. L'étude de l'UE «Broadband Coverage in Europe 2024» fait apparaître que la disponibilité du haut débit d'au moins 30 Mbit/s atteint 99,8% dans les régions rurales suisses, un niveau supérieur à la moyenne de l'UE, de 94,8%. Les réseaux de Swisscom se classent régulièrement en première place lors de tests indépendants menés par des magazines spécialisés tels que connect et CHIP.

Grâce à des largeurs de bande de l'ordre du gigabit, l'ensemble de la population suisse devrait à l'avenir continuer à bénéficier de services numériques de pointe et de qualité optimale. Pour ce faire, Swisscom poursuit l'extension de son infrastructure de réseau fixe et mobile existante dans toutes les communes suisses.

**Téléphonie mobile:** actuellement, Swisscom dessert 99% de la population suisse avec une version de base de la 5G et environ 89% avec la 5G+. Swisscom développe en permanence le nombre d'emplacements d'antennes, aussi bien à l'extérieur qu'à l'intérieur des bâtiments. Environ 95% de la population aura accès à la 5G+ d'ici fin 2030.

#### Population équipée d'une couverture 5G+



**Réseau à fibre optique:** actuellement, 56% de la population et des entreprises ont déjà accès à la fibre optique (Fibre to the Home – FTTH). Swisscom entend augmenter la couverture fibre optique pour qu'elle atteigne 75% à 80% d'ici 2030, et développer la connectivité en gigabits à toutes et à tous par fibre optique, mobile ou satellite d'ici 2035. L'extension continue de la fibre optique va également permettre à Swisscom de progressivement délester le réseau de cuivre dans les années à venir avant une mise hors service complète après 2035.

#### Population avec couverture FTTH



### Fréquences de téléphonie mobile (spectre)

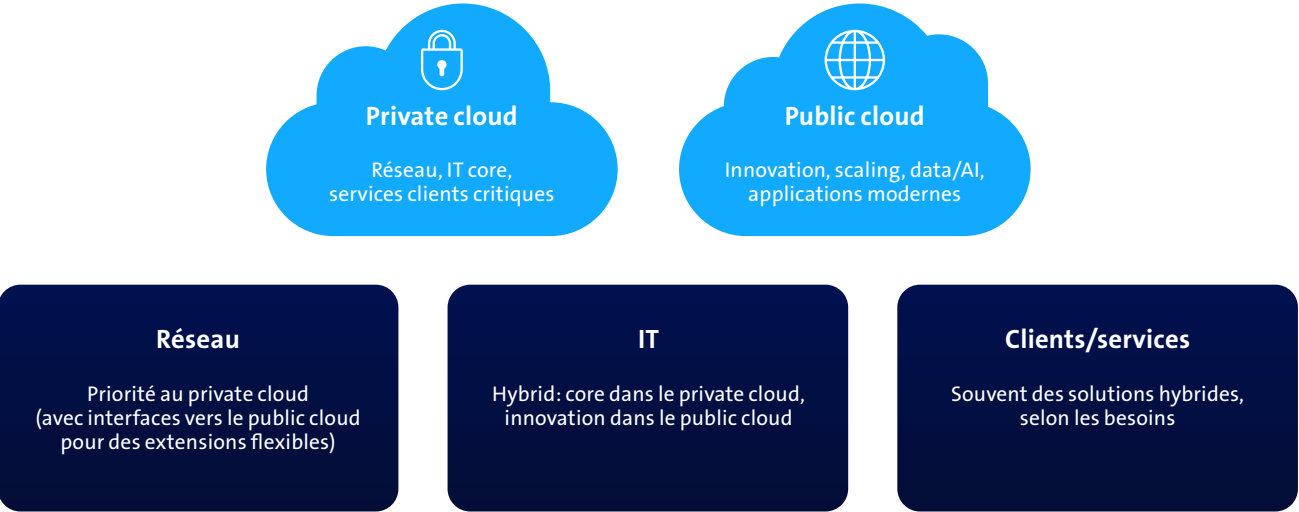
Pour transmettre des signaux de téléphonie mobile, il est nécessaire de disposer de fréquences appropriées. En Suisse, ces fréquences sont attribuées indépendamment de la technologie. Chaque technologie peut donc être transmise sur les fréquences mises à disposition. En 2012, la Commission fédérale des communications (ComCom) a attribué les fréquences 800 MHz, 900 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz et 2600 MHz. Swisscom les utilise actuellement pour mettre à la disposition de sa clientèle des services basés sur les technologies de radiocommunication mobile 4G et 3G. En février 2019, d'autres fréquences de communication mobile ont été attribuées en Suisse, essentiellement pour permettre la transmission de signaux au moyen de la 5G. Il s'agit des fréquences 700 MHz, 1400 MHz, 2600 MHz et 3500 MHz. Elle utilise toujours les fréquences dans les limites légales, qui en Suisse sont dix fois plus strictes que celles recommandées par l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) dans des lieux à usage sensible comme les habitations, les écoles, les

hôpitaux ou les postes de travail fixes. Le réseau 3G de Swisscom a été interrompu fin 2025, les activités de suppression progressive restantes étant achevées peu après.

### Infrastructure informatique et plateformes

Swisscom poursuit une stratégie hybride axée sur le cloud qui combine les fournisseurs de cloud public tels qu'AWS avec sa propre infrastructure cloud privée. Cette infrastructure comprend six centres de données à haute disponibilité et plusieurs dizaines de milliers de serveurs en Suisse, dans lesquels Swisscom gère à la fois des solutions clientèle et des fonctions virtualisées de réseau et d'informatique pour ses propres services. La virtualisation croissante permet des opérations efficaces, stables et sécurisées, soutenues par une gestion de la qualité et de la sécurité bien établie. La combinaison d'infrastructures éprouvées, d'innovations et de partenaires solides est un autre garant de la durabilité technologique de Swisscom.

#### Infrastructure informatique et plateformes





# Infrastructure en Italie

## Infrastructure de réseau

Fastweb + Vodafone est un opérateur d'infrastructures convergentes de premier ordre en Italie, avec une expertise de longue date dans les réseaux fixes et mobiles. Fin 2025, sa couverture FTTH (Fibre to the Home) atteignait 56% des ménages et des entreprises en Italie, tandis que son réseau 5G couvrait environ 89% de la population, des comparaisons indépendantes confirmant son statut de réseau le plus performant d'Italie. Dans les années à venir, Fastweb + Vodafone entend poursuivre ses investissements dans l'infrastructure des réseaux (filaire et mobile) en tant que pilier central de sa stratégie, afin de couvrir près de 90% de la population de FTTH et 95% de réseau 5G d'ici 2030 et ainsi fournir une connectivité de haute qualité dans toute l'Italie. Début 2026, Fastweb + Vodafone et TIM ont conclu un accord préliminaire pour lancer une coopération en vue de développer des réseaux d'accès mobiles via un réseau d'accès radio (RAN). L'objectif est d'accélérer le développement de la 5G en Italie et d'éviter les doubles emplois dans les zones rurales et moins denses. Le projet est toujours soumis à l'approbation du ministère des Entreprises et du Made in Italy (MIMIT), de l'autorité italienne de la concurrence (AGCM) et de l'autorité italienne de réglementation des communications (AGCOM).

### Population équipée d'une couverture 5G



## Fréquences de téléphonie mobile (spectre)

Fastweb + Vodafone exploite un vaste portefeuille de spectres qui permet une couverture mobile nationale solide et performante sur toutes les technologies, y compris les services 4G et 5G. La société détient des licences pour les bandes passantes de 700 MHz, 800 MHz, 900 MHz, 1400 MHz, 1800 MHz, 2100 MHz, 2600 MHz, 3,4 à 3,8 GHz et 26,5 à 27,5 GHz. Ces licences de spectre permettent d'offrir des services mobiles 4G et 5G, combinant une grande couverture du territoire et la performance des réseaux haut débit. Pour une protection maximale de la santé publique, tous les services mobiles sont fournis en totale conformité avec les réglementations nationales italiennes sur les émissions électromagnétiques, qui sont parmi les plus strictes d'Europe.

### Population avec couverture FTTH



## Infrastructure informatique et plateformes

Fastweb + Vodafone est un partenaire numérique de confiance des grandes entreprises et des entités publiques, proposant une vaste gamme de services informatiques, y compris le cloud, la cybersécurité, l'IoT, le réseau mobile privé (MPN) 5G sur mesure et l'intelligence artificielle (IA). S'appuyant sur des infrastructures fixes et mobiles propriétaires performantes, ainsi que sur dix centres de données situés en Italie, Fastweb + Vodafone fournit des plateformes de services multicloud et des services informatiques gérés de pointe pour soutenir la transformation numérique des entreprises et des administrations publiques.

En 2025, Fastweb + Vodafone a renforcé son engagement en faveur de l'innovation et de la technologie en approuvant d'importants investissements visant à fournir les meilleures performances réseau et des services de cloud, de cybersécurité et d'IA de nouvelle génération. FastwebAI Factory, le supercalculateur d'IA de NVIDIA DGX Superpod situé près de Milan, a été directement intégré à l'écosystème d'infrastructures de Fastweb + Vodafone. Il lui permet de proposer des services d'IA basés sur le cloud et exécute FastwebMIIA, le premier grand modèle de langage italien, formé en italien à l'aide de données nationales, sécurisées et de haute qualité, dans le respect total des réglementations nationales et européennes en matière de protection de la confidentialité et de droits d'auteur. Fastweb + Vodafone déploie également un réseau national de minicentres de données afin de proposer des solutions d'Edge Computing et de soutenir le développement de la prochaine génération d'applications.







# Systeme de gestion financiere

Le Groupe Swisscom a mis en place un système de gestion financière pour gérer efficacement les finances du groupe. Ce système de gestion constitue la base d’une planification et d’un suivi unifiés à l’échelle du groupe de la performance financière, de l’allocation des ressources financières et de la rémunération variable liée au résultat, ainsi que

du reporting financier interne (rapport annuel) et externe (rapport de gestion, exposés d’analystes). Des principes comptables uniformes s’appliquent à l’ensemble du groupe, basés sur les normes de comptabilité IFRS et la définition d’indicateurs clés de performance (KPI) pour la performance et la situation financières.

## Indicateurs clés de la performance financiere

| Indicateur clé de performance               | Définition                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Chiffre d'affaires                          | Le chiffre d'affaires est défini selon les normes internationales de présentation des comptes IFRS.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| EBITDA après charges de location (EBITDAaL) | L'EBITDAaL est mesuré sur la base du résultat d'exploitation avant amortissement (EBITDA) moins les charges de location. En traitant les charges de location comme des coûts d'exploitation, on obtient des paramètres de gestion plus pertinents en raison des relations de location spécifiques au secteur (tours, lignes de raccordement) et on améliore la comparabilité avec d'autres entreprises de télécommunications. |
| Investissements                             | Les investissements désignent les investissements dans les immobilisations corporelles et incorporelles. Les placements dans des actifs financiers et des participations, ainsi que les ajouts d'actifs liés aux droits d'utilisation découlant de contrats de location, ne sont pas inclus dans les investissements.                                                                                                         |
| Operating free cash flow (OpFCF)            | L'OpFCF est dérivé de l'EBITDAaL moins les investissements. Il n'inclut pas les variations de l'actif circulant net ni les paiements nets au titre des impôts sur le résultat et des intérêts.                                                                                                                                                                                                                                |

Les indicateurs clés de la performance financière sont ajustés pour tenir compte des revenus et dépenses ponctuels. La définition des ajustements et la manière dont ils sont rapprochés des comptes consolidés sont présentées dans la section sur les indicateurs de performance alternatifs (IPA). Un autre indicateur clé important pour évaluer la performance financière globale du Groupe Swisscom est le bénéfice net consolidé.

## Indicateurs clés de la situation financiere

| Indicateur clé de performance | Définition                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dette nette                   | La dette nette correspond aux passifs financiers (principalement les obligations et les prêts bancaires) moins les liquidités et les actifs financiers à court terme. Les engagements de leasing font partie des passifs financiers. |
| EBITDA                        | Résultat d'exploitation avant amortissements. Les charges de location ne sont pas incluses dans le résultat d'exploitation avant amortissements.                                                                                     |

Un bilan solide – mesuré par l’endettement et la notation de crédit – est un pilier de la stratégie financière de Swisscom. L’endettement relatif correspond au ratio entre la dette nette et le résultat d’exploitation avant amortissements (EBITDA). Aux fins du calcul, les engagements de leasing sont comptabilisés dans la dette nette, et les charges de location ne sont pas

déduites du résultat d’exploitation avant amortissement. Bien que ce traitement diffère de l’indicateur clé de la performance financière (EBITDAaL), il correspond à la méthode utilisée par les agences de notation – et par le Conseil fédéral suisse dans ses objectifs pour Swisscom – pour calculer l’endettement relatif (avec des ajustements supplémentaires).

## Objectifs financiers et réalisation des objectifs en 2025

|                                             | Objectifs 2025    | 2025 rapporté  |
|---------------------------------------------|-------------------|----------------|
| Objectifs financiers                        |                   |                |
| Chiffre d'affaires                          | CHF 15,0–15,2 mia | CHF 15 048 mio |
| EBITDA après charges de location (EBITDAaL) | ~CHF 5.0 mia      | CHF 4 984 mio  |
| Investissements                             | CHF 3,1–3,2 mia   | CHF 3 064 mio  |
| Operating free cash flow                    | CHF 1,8–1,9 mia   | CHF 1 920 mio  |

Dans l’ensemble, Swisscom a atteint ses objectifs pour l’exercice 2025. Vous trouverez de plus amples informations dans le chapitre sur le →résultat financier.



# Collaborateurs

## Nouveau modèle opérationnel pour les ressources humaines

L'organisation des ressources humaines du Groupe Swisscom a mis en œuvre un nouveau modèle opérationnel aligné sur le réajustement de la gouvernance à l'échelle du groupe au 1<sup>er</sup> avril 2025. L'objectif de cette nouvelle structure est de renforcer les Group Human Resources en tant que partenaire stratégique pour ces questions à l'échelle du groupe et spécifiques à certains pays, et de regrouper sous un même toit les activités RH pour la Suisse et l'Italie.

La nouvelle structure comprend les unités suivantes: les «Employee Journeys» à l'échelle du groupe, qui sont responsables des processus de bout en bout dans les domaines «Rewards & Recognition», «Organisation & People», «Development», «Talent & Performance Development» et «Digital & Analytics». Les unités RH Suisse et RH Italie sont chargées de l'acquisition de talents, des services opérationnels des ressources humaines, du partenariat au sein de l'entreprise et de la mise en œuvre de tous les processus RH.

Le nouveau modèle opérationnel des ressources humaines vise à favoriser des expériences solides entre l'entreprise et le personnel et à placer l'humain au centre de toutes les activités. Cette organisation RH intégrée permet une uniformisation à l'échelle du groupe, tout en soutenant les ambitions et en favorisant l'efficacité, par la proximité et en garantissant un alignement sur les besoins de l'entreprise. Elle reflète également les valeurs du groupe introduites au cours de l'exercice sous revue pour servir de principes directeurs à l'identité, à la culture et au comportement de Swisscom: «Spark Passion, «Aim High» et «Stand True».

## Collaborateurs en Suisse

Le personnel est la clé du succès de Swisscom. Swisscom veille à ce que ses dirigeants et son personnel disposent des compétences adéquates pour aujourd'hui et demain, et à ce qu'ils soient en mesure de contribuer au succès de Swisscom et de soutenir la transformation numérique en Suisse. L'ambition de Swisscom est de favoriser un environnement où la confiance, la transparence et l'inclusion sont ressenties par toutes et tous. Swisscom encourage un dialogue ouvert, un feedback constructif et une collaboration transversale à tous les niveaux, dans un climat où les idées nouvelles éclosent et où la voix du personnel se fait entendre. Le maintien d'un lieu de travail favorisant la motivation et l'engagement est au cœur de la stratégie de Swisscom. Cela passe notamment par un investissement permanent dans la formation et l'évolution de carrière, des systèmes de reconnaissance et de récompense efficaces, des initiatives en faveur du bien-être et des modèles de travail flexibles adaptés à la pluralité des besoins du personnel.

Swisscom assume son rôle de pionnier en matière de travail flexible et hybride en Suisse et propose un large éventail de modèles de travail qui favorisent un juste équilibre entre travail et vie privée. Afin d'encourager la collaboration dans les équipes et au sein même de la culture d'entreprise, le personnel travaille au moins deux jours par semaine dans les locaux de Swisscom. Cette flexibilité est appréciée, en ce qu'elle permet de limiter le temps passé sur les trajets domicile-travail et d'améliorer l'équilibre entre travail et vie privée tout en autorisant régulièrement des réunions en présentiel au bureau qui favorisent les interactions sociales informelles.

### Récompenses et reconnaissance

Swisscom est engagée à offrir des programmes de récompense attractifs et motivants à l'ensemble de son personnel. Le système salarial de Swisscom comprend le salaire de base, une part variable liée au résultat, des primes et des avantages intéressants. Le salaire de base est calculé selon la fonction, la performance individuelle et le marché du travail. La part variable liée au résultat est mesurée à l'aune de la

réalisation de certains objectifs supérieurs, tels que des indicateurs financiers et des facteurs de Business Transformation relevant des secteurs de la performance opérationnelle, de la clientèle, de la croissance et du développement durable. Des informations détaillées sur la rémunération des membres du comité exécutif du groupe figurent dans le → [Rapport de rémunération](#).

Swisscom et ses partenaires sociaux ont convenu des hausses de salaire à compter d'avril 2025 pour le personnel soumis à la convention collective de travail (CCT) de 1,3% de la masse salariale. Les hausses de salaire ont été en partie générales, en partie individuelles, en tenant compte de la fourchette salariale. Pour les cadres, 1,3% de la masse salariale a été mise à disposition pour permettre des adaptations de salaire individuelles.

Le système des salaires vise à verser des salaires identiques aux personnes dont les tâches et les prestations sont similaires. Les salaires du personnel sont adaptés dans le cadre de la revue annuelle des salaires. Par ailleurs, Swisscom utilise l'outil d'autocontrôle de la Confédération pour l'égalité salariale (Logib) afin de contrôler la structure salariale chaque année et de détecter des différences de salaire entre hommes et femmes. Jusqu'à présent, les enquêtes n'ont révélé que de faibles différences, qui se situent en deçà du seuil de tolérance fixé par le Bureau fédéral de l'égalité entre femmes et hommes.

### Convention collective de travail (CCT)

Les conditions de travail du personnel de Swisscom étant assujetties au Code des obligations, celles-ci dépassent les normes minimales exigées. Les cadres de Swisscom en Suisse sont soumis aux conditions générales d'engagement des cadres, tandis que le reste du personnel est engagé sur la base de la convention collective de travail (CCT) de Swisscom.

Swisscom entretient un dialogue constructif avec les partenaires sociaux de syndicom et de transfair, ainsi qu'avec les représentations du personnel, qui bénéficient de droits de participation à différents niveaux. La convention collective de travail (CCT) et le plan social sont

négociés par Swisscom SA et les partenaires sociaux et s'appliquent à tout le personnel de Swisscom SA. Les sociétés du groupe, comme Swisscom (Suisse) SA, reprennent la CCT par le biais d'une convention d'affiliation, en y apportant éventuellement des adaptations spécifiques à l'activité ou à la branche. La nouvelle CCT négociée est entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2024 et a encore amélioré les conditions de travail. Le champ d'application de la CCT a été étendu à d'autres filiales de l'activité informatique à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2026, conformément à la CCT de Swisscom dans le cadre de réglementations spécifiques à l'entreprise. Les filiales cablex SA et Swisscom Directories SA (localsearch) négocient leur propre CCT avec les partenaires sociaux. Conformément à la loi sur l'entreprise de télécommunications (LET), Swisscom a l'obligation de négocier la conclusion d'une convention collective de travail avec les représentants du personnel. Pour toutes les questions litigieuses, une commission d'arbitrage qui soumettra des propositions de solutions aux partenaires sociaux doit être saisie.

### Plan social

L'objectif du plan social est de prendre en compte les aspects sociaux lors de mesures de restructuration et d'éviter les licenciements. La filiale Worklink SA est responsable de la mise en œuvre du plan social. Son offre destinée au personnel comprend des bilans de compétences, des conseils relatifs à la planification de carrière, des coachings ainsi que la mise à disposition de missions de travail (à l'externe et à l'interne) limitées dans le temps. En 2025, 69% du personnel concerné par les suppressions de postes a retrouvé un emploi avant la fin des mesures prévues par le plan social (exercice précédent: 88%). Les cadres bénéficient également d'un règlement qui les soutient dans leur réorientation professionnelle en cas de restructuration.

### Développement de l'organisation, des forces vives et de la culture d'entreprise

Swisscom est engagée en faveur du développement à long terme de son organisation et d'un alignement des initiatives des ressources



humaines sur les besoins de l'entreprise. Au cours de l'exercice sous revue, la priorité a été donnée pour ce faire au nivellement des hiérarchies, à la promotion de méthodologies agiles à travers l'entreprise et au recalibrage de l'ensemble de l'organisation de manière à soutenir pleinement l'exécution de la stratégie d'entreprise. Concernant la culture de l'entreprise, Swisscom s'est attachée à élaborer de nouvelles valeurs pour le groupe («Spark Passion, «Aim High» et «Stand True»), inspirées des points de vue du personnel en mettant sur un même plan toutes les unités de Swisscom. Ces nouvelles valeurs de groupe constitueront un socle commun pour sa collaboration.

Swisscom s'engage à ce que l'ensemble de son personnel et de ses cadres disposent de toutes les compétences requises pour réussir dans leurs fonctions et maintiennent leur employabilité sur le marché. Swisscom propose de nombreux programmes de formation internes qui permettent à tout le personnel, y compris les cadres, d'évoluer en permanence. L'un des principaux thèmes abordés en 2025 était la formation à l'IA et la transformation. Les cadres supérieurs ont participé à un programme de formation complet, leur offrant des éclairages qu'ils peuvent mettre en pratique dans leurs propres divisions. L'ensemble du personnel a pris part à des programmes de formation à l'IA pour se préparer à l'évolution rapide des technologies et se familiariser avec les nouvelles technologies et une utilisation responsable de l'IA. Swisscom propose un large éventail de contenus de formation en ligne et sur site via sa plateforme de formation et de perfectionnement. Swisscom octroie cinq jours de formation continue à chaque personne, en plus de la formation pour les fonctions exercées. Le personnel y a consacré en moyenne 3,8 jours au cours de l'exercice sous revue.

### Satisfaction des collaborateurs

En 2026, Swisscom mettra en place une enquête trimestrielle auprès du personnel en remplacement de la précédente enquête annuelle sur l'engagement, afin de favoriser une culture du feedback plus agile et plus réactive. Basée sur les dernières technologies, la nouvelle enquête est anonyme, quantitative et facile à exploiter. Les résultats sont instantanément disponibles via des tableaux de bord, ce qui permet

aux équipes et à leurs responsables d'engager des discussions utiles et de prendre des mesures ciblées. Conséquence de ce changement, l'enquête Pulse n'a pas été réalisée à l'automne 2025, de sorte qu'aucun résultat n'est disponible pour l'exercice sous revue. Swisscom entend conserver ses scores d'engagement à des niveaux élevés et à faire évoluer en permanence sa culture d'entreprise afin de maintenir sa capacité d'adaptation, d'innovation et d'attirer les meilleurs talents.

### Développement du personnel et gestion des performances

En 2025, Swisscom a mis en place un nouveau processus de gestion des performances en intégrant la gestion de la performance individuelle à l'évaluation et au développement des compétences. Cela permet à l'ensemble du personnel de se doter des compétences nécessaires aujourd'hui, mais également de celles qui le seront à l'avenir. La définition d'objectifs structurés basés sur des ORC (objectifs et résultats clés) et des plans de développement trimestriels relie directement la performance individuelle aux résultats stratégiques de l'entreprise et soutient l'engagement continu.

Swisscom a mis en place des équipes de spécialistes en charge d'attirer les talents sur le marché. Les équipes Talent Acquisition & Employer Branding parviennent à positionner Swisscom parmi les meilleurs employeurs du secteur des TIC en Suisse. Swisscom est également déterminée à promouvoir le développement des talents en interne, en se concentrant sur l'évolution de carrière, la reconnaissance et le développement individuel. Swisscom a mis en place un processus structuré lui permettant d'identifier des collaborateurs et collaboratrices talentueux et d'en soutenir le développement dans l'ensemble de l'organisation aux fins de se constituer un solide vivier de talents en interne. Plus de 75% des postes de cadres sont ainsi pourvus par voie interne. Les personnes s'engageant dans cette voie bénéficient de trajectoires de formation conçues sur mesure, d'opportunités de mentorat et de missions stimulantes, ce qui leur permet d'élargir leurs compétences tout en contribuant au succès collectif de Swisscom.

Swisscom recourt à des processus d'analyse de ses forces vives pour identifier les plus performantes, anticiper et limiter la rotation du personnel et concevoir des stratégies de rétention ciblées. L'entreprise reconnaît l'excellence en la récompensant rapidement, encourage la mobilité interne et communique régulièrement sur les parcours professionnels possibles au sein de l'entreprise. Elle exploite des centres DevOps à Riga et Rotterdam qui comptent 659 collaborateurs et collaboratrices (équivalents plein temps) afin de renforcer sa compétitivité et d'optimiser ses coûts face à une pression soutenue sur le chiffre d'affaires et la capacité bénéficiaire. Par ce biais, elle vise en premier lieu à accéder, si besoin est, à des spécialistes qualifiés qui contribueront à soutenir les capacités d'innovation de l'entreprise. Ce faisant, cela lui permet de se constituer un riche vivier de futurs leaders talentueux, tout en soutenant la performance, l'innovation et une culture inclusive au sein de l'entreprise, ce qui la distingue au sein du secteur de la technologie.

### Postes d'apprentissage et stages

Swisscom s'engage à former les jeunes et à leur offrir une expérience positive durable dans leur vie professionnelle. Elle forme 753 apprentis et apprenties dans différents métiers, ce qui fait d'elle l'un des plus grands établissements d'apprentissage TIC en Suisse. Après une évaluation de la phase pilote, le processus de recrutement «la personne avant le dossier» a été définitivement adopté. Grâce à ce processus, Swisscom trouve de manière encore plus efficace les jeunes dont le profil correspond à son programme de formation professionnelle.

En août 2024, Swisscom a lancé un essai pilote dans le cadre duquel les jeunes en apprentissage se familiarisent avec les fondamentaux du développement d'applications ou de logiciels au début de leur formation. Suite à cette phase pilote, 46 apprentis et apprenties au total à Berne et Zurich ont participé au programme d'intégration depuis août 2025. qui vise à les intégrer rapidement dans le marché de travail en s'inspirant fortement des besoins des employeurs et des directives juridiques.

### Diversité, équité et inclusion

Swisscom assume sa responsabilité sociale et agit pour renforcer l'égalité et le traitement équitable de l'ensemble de son personnel. Elle est convaincue que la diversité de l'ensemble de son personnel fait d'elle une entreprise performante et innovante. Les relations de confiance et les interactions respectueuses d'égal à égal sont décisives à cet égard. De plus amples informations sur la diversité sont disponibles dans la section → «Rapports de durabilité».







## Collaborateurs en Italie

Fastweb + Vodafone fait partie du Groupe Swisscom depuis un an, guidé par sa devise «Insieme, siamo futuro» et une vision commune d'un avenir commun couronné de succès. L'année 2025 aura été largement marquée par une seule priorité: intégrer les cultures d'entreprise de Fastweb et Vodafone Italia. Fastweb + Vodafone se positionne comme un employeur pas comme les autres, innovant et inclusif, et entend être un moteur de la transformation numérique de l'Italie. Pour atteindre cet objectif et créer une culture d'entreprise unifiée, Fastweb + Vodafone a lancé de nombreuses initiatives et programmes à destination de son personnel en 2025.

### Principes

Chez Fastweb + Vodafone, les collaborateurs et collaboratrices bénéficient d'un environnement de travail informel et accueillant, dans un climat favorisant la collaboration et de respect. L'esprit d'ouverture et la curiosité sont ainsi encouragés, et par là même l'émergence d'idées innovantes au bénéfice de la clientèle et du personnel. Le développement des talents est au cœur même de la stratégie de gestion des ressources humaines. Chacune et chacune est incité à prendre en charge sa propre évolution grâce à des programmes innovants et à des trajectoires professionnelles conçus pour soutenir le développement et le changement. Chez Fastweb + Vodafone, le travail axé sur des objectifs, les méthodes de smart working, l'autonomie et la confiance constituent des principes clés de la culture organisationnelle. Les collaborateurs et collaboratrices se fixent des défis ambitieux et les abordent ensemble avec courage et responsabilité.

### Convention collective nationale du secteur des télécommunications

Les conditions de travail en vigueur en Italie se fondent sur une convention collective nationale du secteur des télécommunications (CCNL). Cette convention régit les conditions de travail du personnel, telles que la durée hebdomadaire de travail, le droit aux congés ou encore les congés de maternité et parentaux.

### Conventions syndicales secondaires

Fastweb et Vodafone Italia ont conclu des conventions syndicales secondaires sur des aspects tels que le télétravail, les plans de participation au résultat, les bons-repas et les semaines courtes. La fusion de Fastweb et Vodafone Italia ayant été légalement finalisée le 1<sup>er</sup> janvier 2026, la prochaine étape consistera à entamer des négociations sur l'harmonisation des conditions dans la nouvelle société.

### Acquisition de talents

Fastweb + Vodafone ambitionne de devenir un employeur de choix dans les secteurs du numérique et de la technologie en renforçant sa réputation et ses efforts d'innovation et d'inclusion, avec en ligne de mire de rejoindre le top 10 sur le marché des télécommunications/TIC. En 2025, des partenariats stratégiques ont été conclus avec des universités italiennes de premier plan, dont l'Université polytechnique de Milan, l'Université Bocconi, l'Université catholique, l'Université Federico II et l'Université Sapienza, avec des initiatives ciblées y compris l'académie 5G, des visites d'entreprises et des études de cas, ainsi que des programmes de bourses tels que Girls@PoliMI et Ingenio al Femminile. Fastweb + Vodafone prévoit d'étendre sa collaboration avec les établissements universitaires en 2026.

### Formation

Fastweb + Vodafone s'est dotée d'un modèle de formation unifié pour faire face aux défis futurs. Son approche modulaire place l'humain au centre, en encourageant les talents individuels tout en favorisant une identité organisationnelle commune et en investissant dans ses forces vives pour transformer les défis en opportunités de succès collectif. L'accent est mis sur le développement des compétences essentielles prenant appui sur trois initiatives clés:

- › **Programme ILEX:** des spécialistes en interne transmettent des connaissances pratiques à travers des exemples concrets d'entreprises dans un environnement d'apprentissage actif.
- › **Catalogue complet de formations:** cours mis à jour en permanence sur les compétences relationnelles (communication, prise de parole en public, gestion du temps) et techniques (big data, IA), tous alignés sur les priorités stratégiques de Fastweb + Vodafone.
- › **Fastweb Digital Academy:** acquisition de compétences numériques en demande pour répondre à l'évolution des besoins sur le lieu de travail.

En 2025, le personnel de Fastweb + Vodafone avait consacré un total de 112 096 heures à sa formation, soit 14 012 jours de formation, soit une moyenne de 1,92 jour de formation par personne.

### Satisfaction des collaborateurs

L'approche en matière d'écoute de Fastweb + Vodafone repose sur une analyse transparente et la communication des résultats des enquêtes auprès du personnel, qui inspirent des actions ciblées visant à améliorer le bien-être et à favoriser la collaboration au sein de l'organisation. Afin d'appuyer le processus d'intégration, des sondages Pulse ont régulièrement été menés pour assurer un suivi du climat de travail, recueillir du feedback en vue d'identifier de nouvelles mesures à mettre en place et évaluer le degré de sensibilisation aux valeurs de l'entreprise.

### Bien-être

Chez Fastweb + Vodafone, les personnes sont au premier plan. L'accent est mis sur le bien-être physique et mental et sur un bon équilibre entre travail et vie privée, avec de nombreux services gratuits innovants qui simplifient la vie quotidienne et promeuvent les passions et les intérêts.

### Diversité, équité et inclusion

Fastweb + Vodafone s'efforce de créer un lieu de travail sûr, où le personnel exprime avec fierté son individualité et apprécie la diversité au sein de l'entreprise. La diversité, l'équité et l'inclusion sont des pierres angulaires de la stratégie de l'entreprise qui s'est dotée d'objectifs clairs et mesurables pour 2025:

- › Faire participer au moins 50% du personnel à des initiatives soutenant les valeurs de diversité, d'équité et d'inclusion.
- › Comblent le déficit de compétences numériques et sensibiliser le public grâce aux cours FDA et aux ateliers ouverts STEP.

Fastweb et Vodafone Italia ont tous deux obtenu la certification UNI PDR 125:2022 pour l'égalité des genres en octobre 2025. L'entreprise travaille également à l'extension de la certification ISO30415/2021 pour la diversité et l'inclusion à l'ensemble de l'organisation et à la mise en œuvre d'une version unifiée de sa politique de culture et d'inclusion. L'accent est mis en particulier sur le handicap, les questions intergénérationnelles, le harcèlement et la violence au travail, ainsi que sur la promotion d'un langage inclusif. De plus amples informations sur la diversité sont disponibles dans la section → «Rapports de durabilité».



# Produits et services

## Produits et services en Suisse

### Clients privés

La division de la clientèle privée en Suisse s'emploie à offrir des expériences qui durent, à travers une marque forte, une facilité d'utilisation et des produits et services adaptés à chaque étape de la vie. Sur un marché hautement concurrentiel, Swisscom s'adresse à un large groupe cible au moyen de messages différenciés au sein du secteur haut de gamme, en tant que leader incontesté de la qualité focalisé sur la rétention de la valeur, et par l'intermédiaire de ses marques secondaires et tierces s'adressant à une clientèle davantage sensible aux prix.

En tant que leader du marché suisse des télécommunications, Swisscom n'a de cesse de développer son cœur de métier en exploitant de nouvelles filières de croissance et en s'assurant d'une création de valeur durable reposant sur la qualité, la responsabilité et l'innovation. Dirk Wierzbitzki, responsable Clients privés: «Notre ultime priorité est claire: convaincre la clientèle de venir et de rester chez nous, avec une différenciation forte et palpable axée sur la qualité. C'est la seule manière de faire naître une véritable loyauté et de garantir le succès à long terme.»

### Des offres pour chaque étape de la vie

Internet à la maison, mobile ou blue TV – Swisscom crée des offres adaptées à chaque étape de la vie pour plus de 2,6 millions de clientes et clients. Forte de son approche multimarque axée sur des groupes cibles, d'un marketing basé sur les données et de sa présence étendue sur tous les canaux, Swisscom conquiert une nouvelle clientèle tout en s'assurant de fidéliser sa clientèle actuelle. Ce faisant, la clé pour y parvenir est l'excellence du service à chaque point de contact: personnel, empathique et

digital first – récompensé une fois de plus en 2025 par de nombreux prix décernés par le magazine du secteur, connect.

### Temps forts de 2025

- **La satisfaction de la clientèle comme facteur de différenciation:** Swisscom a été le seul fournisseur à augmenter à nouveau son Net Promoter Score (NPS). La clientèle de Swisscom est satisfaite, ce qui se reflète également dans le faible nombre de personnes qui se détournent de l'entreprise (taux de non-renouvellement des abonnements).
- **Excellence du réseau, excellence du service:** le magazine spécialisé connect a une nouvelle fois décerné à Swisscom les meilleures notes en 2025: les boutiques, les hotlines (mobile et fixe) et l'application sont qualifiées d'«exceptionnelles».
- **1 million de clientes:** Wingo, Coop Mobile et Migros Mobile ont célébré ensemble une étape importante en atteignant la barre du million de clientes et clients Postpaid.
- **Relance Migros Mobile:** M-Budget Mobile a été relancé sous le nom de Migros Mobile. Ce changement de la marque modernise son image, tout en créant une offre de produits plus adaptée à la clientèle du segment budget – avec un prix attractif, la 5G comme standard et des structures tarifaires simples.
- **myAI:** le nouveau service myAI de Swisscom est un assistant IA développé en et pour la Suisse avec des fonctions telles que la création de textes et l'analyse de données, la génération d'images et d'autres applications créatives. Hébergé sur AWS, myAI donne la priorité à la protection et à la transparence des données, en se concentrant clairement sur les besoins de la population suisse. En seulement six mois, myAI a attiré 67 000 personnes abonnées inscrites.

### Clients commerciaux

#### Combiner l'excellence technologique et la connaissance de l'industrie

«We help you to enable, drive and protect your business»: en tant que partenaire TIC de premier ordre en Suisse, Swisscom aide les entreprises à saisir les opportunités du monde numérique et est le point de contact de quelque 250 000 clients PME et de plus de 2500 clients entreprises. Elle propose des solutions de communication intégrées,

des infrastructures informatiques, des services de sécurité et de cloud ainsi qu'une gamme de solutions logicielles et de postes de travail, sans oublier l'IoT et l'intelligence artificielle (IA). Swisscom propose également des prestations d'externalisation complètes aux entreprises des secteurs de la finance et de la santé et au secteur public. Elle affiche un taux de recommandation systématiquement élevé parmi sa clientèle commerciale, qui apprécie particulièrement sa qualité, sa fiabilité et son approche coopérative. «Nous façonnons l'avenir numérique de l'économie suisse – en faisant preuve d'innovation, de responsabilité et en mettant clairement l'accent sur l'avantage pour les clients», déclare Urs Lehner, Head of Swisscom Business Customers.

#### beem: solution de cybersécurité unique pour la clientèle commerciale

Swisscom établit de nouveaux standards à travers le monde avec beem, la nouvelle solution de cybersécurité spécialement développée pour des clients commerciaux de toutes tailles. La solution est intégrée au cœur du réseau central de Swisscom, de sorte que tous les appareils connectés sont protégés 24 heures sur 24, où qu'ils se trouvent. Tout le trafic de données sur le «beemNet» est soumis à de nombreux contrôles de sécurité afin de prévenir les cyberattaques et de bloquer les contenus malveillants.

#### L'IA et l'économie suisse

Swisscom a conçu ses propres supercalculateurs IA en Suisse en collaboration avec NVIDIA. Grâce à la Swiss AI Platform, Swisscom propose une gamme sécurisée de services supportés par l'IA exploitée sur cette infrastructure de pointe en Suisse. Cette solution garantit que toutes les données sont traitées et stockées en Suisse. Guichet unique pour l'IA, la plateforme propose tous les services, du conseil aux opérations auprès d'un seul prestataire. Les développements en cours comptent notamment GenAI Studio, lancé durant l'exercice sous revue. Il offre la possibilité aux entreprises d'accéder facilement à des services d'IA générative sur la plateforme Swiss AI Platform via des interfaces de programmation d'applications (API), afin de compiler et de personnaliser des solutions d'IA en fonction de leurs besoins spécifiques.

Le chatbot pour les PME de Swisscom est également hébergé de manière sécurisée en Suisse, ce qui garantit une protection et une sécurité des données conformes aux réglementations locales. Cet assistant d'IA suisse a été spécialement conçu pour les PME, qui manquent souvent

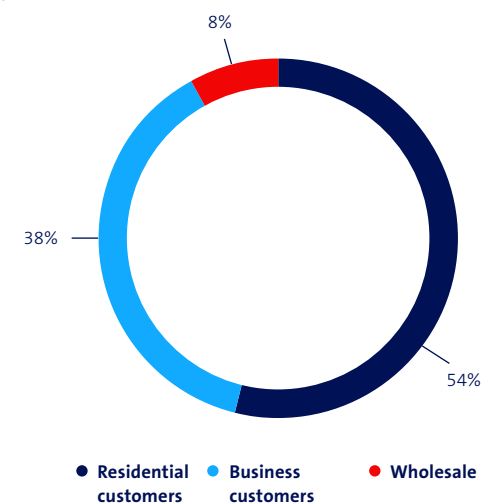
de ressources pour développer elles-mêmes leurs propres solutions d'IA. Le chatbot interagit de manière transparente avec les informations de l'entreprise et est disponible en ligne via une interface en libre-service. L'assistant chatbot augmente la productivité grâce à une gestion ciblée des connaissances, de la recherche dans des documents internes jusqu'à l'interrogation d'énormes bases de données externes.

### Wholesale

La division Wholesale propose aux opérateurs de télécommunications nationaux et étrangers un large éventail de services wholesale pour usage propre, affinement ou revente, basés sur des réseaux en cuivre, à fibre optique ou mobiles. Ces services de réseau sont disponibles à différents stades à valeur ajoutée et selon des largeurs de bande différentes, y compris pour des services réglementés tels que l'interconnexion (connexion au réseau). Les différentes catégories incluent les connexions à large bande, les lignes louées, les connexions réseau, les mobile virtual network operators (MVNO), le peering IP, la collocation (partage de sites) et les chambres à câbles. Swisscom est également responsable des communications vocales wholesale et des contrats d'itinérance.

#### Chiffre d'affaires par segment en Suisse

En %





## Produits et services en Italie

### Clients privés

Dans le secteur clients privés, Fastweb + Vodafone a considérablement renforcé son offre de prestations au premier semestre 2025 avec des solutions innovantes répondant aux besoins croissants en matière de sécurité, de connectivité et d'intégration des services.

La nouvelle prestation de service Fastweb Protect, développée en partenariat avec Wallife, marque un grand pas en avant dans la protection numérique des particuliers et des petites entreprises. Elle protège les utilisateurs contre les menaces telles que le phishing, les logiciels malveillants et le vol d'identité, en combinant des outils numériques avancés de protection de l'identité avec une couverture d'assurance contre la fraude en ligne et les pertes financières.

Dans le secteur mobile, Fastweb a franchi une étape importante en activant la clientèle sur le réseau Vodafone Italia, permettant des vitesses de téléchargement jusqu'à 2 Gbit/s et des vitesses d'upload jusqu'à 200 Mbit/s en 5G. La clientèle peut activer les cartes SIM et eSIM dans les boutiques Fastweb + Vodafone, tandis que les cartes SIM physiques sur le réseau Vodafone Italia portent la nouvelle marque Fastweb + Vodafone, signe concret de ce partenariat.

La collaboration a encore évolué avec le lancement du premier portefeuille commun Fastweb + Vodafone, structuré autour de trois niveaux de service. Le bundle permet à la clientèle de combiner comme elle le souhaite la connectivité réseau fixe et mobile et les services énergétiques tout en bénéficiant de rabais annuels jusqu'à EUR 180, créant ainsi un écosystème totalement intégré pour les ménages italiens. Le partenariat étend également l'offre énergétique à la clientèle existante de Vodafone, élargissant ainsi la proposition convergente Fastweb + Vodafone. Les produits et services des deux marques sont disponibles dans tous les points de vente en Italie.

Au cours de l'exercice sous revue, Fastweb a lancé Seven, un modem de pointe doté de la norme révolutionnaire WiFi 7 qui offre des vitesses plus rapides et une latence plus faible grâce à des ports Ethernet de 2,5 Gbit/s et à une technologie d'exploitation multi-liaison. Conçu dans un souci de durabilité, Seven est fabriqué à partir de plastique recyclé à 95% et propose

un mode «Eco» qui réduit la consommation d'énergie jusqu'à 50%. Pour les grandes maisons, la solution est fournie avec Seven Booster, une extension WiFi 7 qui garantit une couverture sans faille dans chaque pièce.

### Clients commerciaux

Dans le segment de la clientèle commerciale, Fastweb + Vodafone a consolidé son leadership en matière d'innovation technologique avec le lancement de FastwebAI Suite, une plateforme complète de solutions d'intelligence artificielle générative (IA) destinées aux entreprises et aux entités publiques. Entièrement construite sur une infrastructure italienne, cette suite est pleinement conforme à la loi européenne sur l'IA et à d'autres réglementations en matière de confidentialité et de copyright. Elle est alimentée par le supercalculateur NVIDIA DGX SuperPOD, le modèle linguistique en italien FastwebMIIA et des technologies avancées de cloud, edge et de cybersécurité.

Elle comprend plusieurs modules complémentaires. FastwebAI Factory fournit une puissance de calcul à la demande pour les applications les plus exigeantes; FastwebAI Work améliore la productivité grâce à des assistants virtuels et des outils de création; les agents FastwebAI permettent la création et la gestion d'auxiliaires autonomes pour l'automatisation des processus; et FastwebAI Custom fournit des solutions modulaires et sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de la clientèle.

Afin de promouvoir l'innovation et la créativité en matière d'IA, Fastweb + Vodafone a organisé le premier hackathon FastwebAI, un événement durant 24 heures au cours duquel les participants et participantes ont mis à profit les capacités de la suite et la puissance de calcul du supercalculateur Fastweb + Vodafone pour développer de nouvelles idées et explorer les frontières de l'IA générative.

Dans le domaine de la cybersécurité, Fastweb + Vodafone a encore élargi son offre de prestation au cours de l'année sous revue pour inclure trois services de pointe: la sécurité offensive qui permet de prévenir les menaces de manière proactive; l'ingénierie sociale en tant que service – simulation d'hameçonnage pour évaluer l'exposition humaine aux risques; et l'évaluation de la vulnérabilité qui permet aux entreprises d'identifier et de corriger les vulnérabilités critiques dans les infrastructures de la clientèle.

### Wholesale

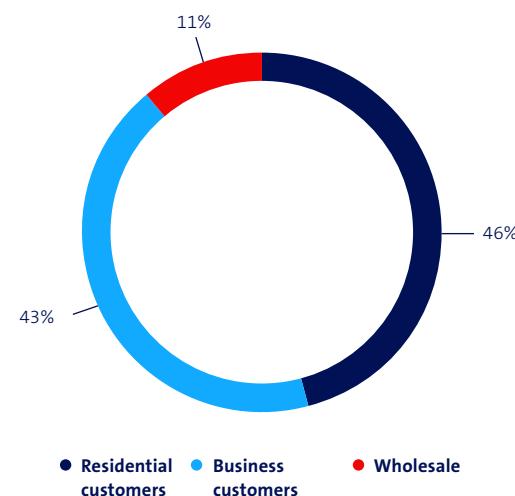
Dans le secteur wholesale, Fastweb + Vodafone a collaboré avec Unitirreno pour déployer un câble de fibre optique sous-marin reliant Mazara del Vallo, Rome, Olbia et Gênes. Ce partenariat prévoit également un accord commercial en vertu duquel Fastweb + Vodafone soutient Unitirreno dans la commercialisation de la fibre sous-marine via son réseau de distribution.

Un nouvel accord stratégique entre CoopVoce et Vodafone Italia a également été conclu au cours de l'exercice sous revue, autorisant la migration de toutes les cartes SIM CoopVoce vers le réseau de Vodafone d'ici fin 2025, offrant ainsi à la clientèle l'accès aux services VoLTE et 5G. De plus, Fastweb a conclu un partenariat avec Eolo qui prévoit une utilisation partagée de la bande de 26 GHz, améliorant ainsi la couverture nationale et accélérant le déploiement du réseau. En vertu de cet accord, Fastweb acquerra également la connectivité Fixed Wireless Access (FWA) d'Eolo.

En juin 2025, Fastweb + Vodafone a franchi le cap des 1 million de points d'accès de wholesale.

### Chiffre d'affaires par segment en Italie

En %



## Secteur Autres

### localsearch (Swisscom Directories SA)

localsearch (Swisscom Directories SA) aide les micro-entreprises suisses, qui représentent 90% des PME, à assurer leur succès à long terme dans le monde numérique, avec un conseil personnalisé et axé sur la demande et un rapport qualité-prix attrayant. Ces solutions numériques simples et efficaces permettent aux PME de gagner en visibilité en ligne, d'attirer une nouvelle clientèle et de la fidéliser à long terme. À travers local.ch, localsearch gère et commercialise également la première plateforme numérique de réservation de Suisse.

### Swisscom Broadcast SA

Swisscom Broadcast SA construit des réseaux de radiocommunication pour une émission en toute sécurité ainsi que des réseaux radio mobiles professionnels et met à disposition environ 430 sites d'émetteurs à des fins d'utilisation partagée. Elle offre également à sa clientèle des TIC temporaires, du streaming, de la diffusion de contenu et des dispositifs de sécurité des périphériques, ainsi que des services de gestion d'événements et de radiodiffusion. Sa gamme d'offres de sécurité comprend des solutions de sécurité vidéo, des drones en tant que service, la détection de drones ou encore des analyses destinées à la clientèle tirées des données de capteurs.

### cablex SA

Leader en matière d'infrastructures et de services techniques en Suisse, cablex propose des solutions innovantes et durables avec des prestations de service incluant des infrastructures TIC et réseau performantes au bénéfice d'une bande passante maximale, ainsi que la construction de routes et de tunnels. cablex développe également des infrastructures sécurisées et efficaces répondant aux exigences des réseaux énergétiques intelligents et hautement flexibles, offrant un service sur site à l'échelle nationale garantissant à la clientèle une expérience de premier ordre. cablex étend sa présence sur le marché allemand avec des services d'infrastructure de réseau.





# Innovation et développement

## Stimuler l'activité en misant sur la sécurité, la confiance, l'IA et l'innovation

La numérisation est une formidable opportunité pour le Groupe Swisscom. Il est toutefois essentiel que le public accepte ce virage sociétal à mesure que les progrès technologiques se mettent en place, notamment dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA). Swisscom est convaincue de l'importance cruciale de garantir la confiance dans les services sécurisés et le traitement correct des données sensibles. La capacité de Swisscom à commercialiser des innovations dignes de confiance est donc cruciale pour sa propre réussite et à celle de sa clientèle. La confiance dans les nouvelles technologies n'en sera alors que d'autant plus importante. C'est pourquoi Swisscom souhaite se positionner en tant qu'«Innovator of Trust». Cette aspiration à être «The most trusted tech innovator creating unique customer experiences with positive impact for society» est au cœur même de la raison d'être de Swisscom: «Empowering the digital future». La capacité d'innovation et la confiance sont des valeurs centrales de Swisscom et sont essentielles à un perfectionnement technologique et social réussi. Swisscom s'intéresse déjà de près à des thèmes d'avenir pertinents et prometteurs.

L'approche de Swisscom en matière d'innovation repose sur quatre piliers stratégiques clés. «Delight customers»: chaque jour, elle s'efforce de susciter l'enthousiasme de sa clientèle en lui proposant les meilleurs produits et services. «Innovate for growth»: en développant des produits et des services de pointe, Swisscom fait progresser sa croissance. «Achieve more with less»: soutenir des solutions d'avenir pour améliorer l'efficacité de ses propres processus, via

la transformation numérique. Par exemple, «Perform together»: exploiter l'innovation pour se positionner comme le meilleur employeur dans le domaine des TIC, attirer les meilleurs talents et les fidéliser. Ces piliers reposent sur les valeurs fondamentales de l'entreprise «Spark Passion», «Aim High» et «Stand True». Swisscom favorise une culture de l'innovation en donnant à son personnel les moyens de développer et de mettre en œuvre ses propres idées, comme en témoigne notre programme d'entrepreneuriat Kickbox porté par le personnel.

### Des partenariats solides qui boostent le paysage de l'innovation en Suisse

Swisscom applique une approche d'innovation ouverte s'appuyant sur une collaboration ciblée avec des partenaires, des start-up, des universités et des clientes et clients. Son implication dans Kickstart, l'une des principales plateformes d'innovation ouverte en Europe, en est un exemple. Malgré son fort ancrage en Suisse, Swisscom reste étroitement liée à un écosystème mondial d'innovation, et tire parti de diverses connexions. Ces réseaux et partenariats permettent à Swisscom de toujours rester à la page, de tester de nouvelles technologies et de nouveaux modèles d'affaires à un stade précoce auprès des start-up pour, finalement, accélérer le processus d'innovation.

À travers des partenariats stratégiques avec des universités de premier plan telles que l'EPFZ et l'EPFL, Swisscom encourage la recherche dans les domaines de l'IA, de la cybersécurité et de la connectivité de nouvelle génération. Swisscom Ventures joue un rôle clé dans le financement en phase de croissance des start-up suisses tout en les aidant à se développer à l'échelle mondiale. L'équipe d'investissement est fière

de son soutien à de nombreuses start-up de premier ordre en Suisse et à l'international. C'est en investissant dans des technologies de pointe et en entretenant l'écosystème des start-up que Swisscom favorise un environnement dynamique où l'innovation scientifique se traduit par une croissance économique durable et des bénéfices pour la société.

Afin de marquer encore davantage son engagement en faveur de la promotion de l'IA en Suisse, Swisscom a rejoint l'Institut national suisse de l'IA (SNAI) créé par l'EPFZ et l'EPFL. Cette collaboration contribue à accélérer le développement de produits et services d'IA innovants, fiables et dignes de confiance pour l'économie suisse et à renforcer la souveraineté du pays dans le domaine de l'IA.

Citons comme exemple du produit de cette collaboration «Apertus», un vaste modèle linguistique (LLM) multilingue public lancé en septembre 2025. Celui-ci sert de base aux développeurs et aux organisations pour construire de futures applications telles que des chatbots, des systèmes de traduction et des outils d'apprentissage numériques. Swisscom est fière de compter parmi les premiers à utiliser ce modèle linguistique novateur sur sa plateforme d'IA suisse souveraine.

## Domaines d'innovation clés

Les efforts d'innovation de Swisscom se concentrent sur sept principaux domaines. En 2025, l'accent a été mis sur les avancées dans les domaines de la sécurité, de la confiance, des services numériques et de l'IA, des données et de l'automatisation.

### Sécurité

#### Défis en matière de cybersécurité

Les menaces provenant d'Internet ne cessent d'augmenter pour les particuliers et les entreprises. Les pirates utilisent tout un éventail de techniques d'attaque pour voler des données sensibles et causer des préjudices financiers. Les attaques d'hameçonnage reposent sur des méthodes sophistiquées qui vont au-delà des e-mails et recourent

de plus en plus à des appels et des messages sur téléphone mobile. L'intensification des activités frauduleuses dans les zones d'ombre juridiques et dans l'environnement social illustre la capacité d'adaptation des assaillants, qui exploitent également les faiblesses technologiques. Dans le même temps, les attaques de Distributed Denial of Service (DDoS) et les logiciels malveillants restent une menace constante pour la continuité des activités et l'intégrité des données des organisations, notamment sous la forme de ransomware.

#### La solution beem de Swisscom

Swisscom beem est une solution de cybersécurité pionnière qui intègre la protection directement dans l'infrastructure de réseau de Swisscom. Il s'agit du premier service souverain de connectivité SASE (Secure Access Service Edge) au monde. Contrairement à la sécurité traditionnelle spécifique à chaque appareil, beem offre une sécurité qui s'étend à tous les réseaux mobiles et à l'ensemble des locaux de l'entreprise, garantissant ainsi une protection complète de tous les appareils connectés à ces endroits, y compris les téléphones portables, les PC, les tablettes et l'IoT. Avec ses passerelles sécurisées et ses rapports d'incidents transparents, beem fournit un chiffrage de bout en bout et une authentification innovante sans mots de passe. Ce modèle révolutionnaire permet à la clientèle commerciale, des petits bureaux/bureaux en télétravail aux grandes entreprises, d'accéder en toute sécurité aux données et aux applications, où qu'ils se trouvent. Swisscom beem offre un modèle pionnier de protection complète. Swisscom offre également aux entreprises de toutes tailles une protection complète contre les cybermenaces, renforçant ainsi leur résilience.

#### Sécurité post-quantique

L'émergence de l'informatique quantique présente des risques potentiels pour les normes de cryptage actuelles, qui sous-tendent la sécurité mondiale des données et les concepts de confiance numérique. En anticipant ces évolutions technologiques, Swisscom investit activement dans la sécurité post-quantique afin de garantir la protection de ses infrastructures, plateformes et services contre les risques futurs. Outre le renforcement de son infrastructure informatique interne, Swisscom propose désormais à sa clientèle commerciale des services visant à l'accompagner dans sa transition vers des solutions résilientes



en matière de sécurité post-quantique. Ces initiatives soulignent l'engagement de Swisscom en faveur de la résilience à long terme, du leadership en matière d'innovation et du maintien de la confiance dans un environnement numérique de plus en plus complexe.

## Digital Trust

Le portefeuille Digital Trust de Swisscom comprend des produits et services qui garantissent l'authenticité et la validité juridique des informations dans l'espace numérique, notamment Swisscom Sign, basé sur la signature électronique qualifiée (SEQ). En droit suisse, la SEQ a la même validité qu'une signature manuscrite. Swisscom Sign est accessible à tous les utilisateurs de smartphones, même s'ils ne sont pas clients de Swisscom. Il permet également à la clientèle commerciale,

des PME aux grandes entreprises, de signer facilement et à tout moment des contrats et d'autres documents par voie électronique, avec une pleine validité juridique. Plus de 85 000 utilisateurs et utilisatrices se sont inscrits à Swisscom Sign à ce jour.

Avec ses filiales ajila AG et Innovative Web SA (i-Web), Swisscom propose également des solutions pour numériser les interactions entre les entreprises ou les autorités et leur clientèle. Ces solutions couvrent l'ensemble du parcours client, des portails Web aux formulaires numériques, en passant par la création et la signature de documents, le traitement et l'intégration dans des systèmes spécialisés. La filiale Swisscom Trust Services SA, qui compte parmi les trois prestataires de services de confiance (PSC) de Suisse, fournit des services d'infrastructure et de certification au portefeuille Digital Trust de Swisscom et à ses partenaires.

## IA, données et automatisation

Les entreprises de télécommunications modernes ont besoin de l'IA pour exploiter efficacement les réseaux, détecter de manière proactive les perturbations et améliorer en permanence la qualité du service. Dans le même temps, l'IA favorise des expériences client personnalisées telles que des chatbots intelligents, des recommandations de produits pertinentes et des processus d'assistance automatisés.

Swisscom utilise actuellement l'IA dans de nombreux domaines – dans le service à la clientèle, dans les nouveaux produits et services, et pour l'optimisation constante de la qualité de réseau. Qu'il s'agisse de la reconnaissance vocale assistée par l'IA sur la hotline, du chatbot de service ou des recommandations de produits personnalisées, l'accent est mis systématiquement sur l'amélioration de l'expérience client et la résolution simple et complète des problèmes.

## Suisse

En 2025, l'utilisation du chatbot SAM a permis une augmentation significative de la satisfaction de la clientèle, le Net Promoter Score (NPS) passant de 7 points (juin 2024) à 36 points (juin 2025). Dans le même temps, le taux d'automatisation du service à la clientèle est passé de 22% à 53%, ce qui a considérablement amélioré l'efficacité des interactions avec la clientèle et contribué à l'optimisation des coûts.

Au printemps 2025, Swisscom a lancé le chatbot myAI auprès de la clientèle privée, basé sur le modèle linguistique d'Anthropic «Claude Sonnet 3.5», exploité en Suisse. Plus tard dans l'année, le chatbot a ajouté de nouvelles fonctionnalités, telles que le téléchargement de fichiers, la recherche sur le web et la génération d'images, ainsi qu'une nouvelle structure d'abonnement (myAI Free et myAI Pro). MyAI a attiré plus de 67 000 utilisatrices et utilisateurs actifs depuis son lancement.

## Italie

En juin 2025, Fastweb + Vodafone a lancé FastwebAI Suite, un service d'intelligence artificielle (IA) complet basé sur une infrastructure italienne pour garantir la souveraineté des données et la pleine conformité à la réglementation européenne. Cette suite permet aux entreprises d'accéder à une puissance de calcul IA de pointe, des outils d'IA de qualité professionnelle et des capacités de sécurité intégrées au sein d'une plateforme unifiée. Elle intègre également le modèle linguistique italien FastwebMIIA de Fastweb, développé en partenariat avec les principales maisons d'édition et fournisseurs d'informations italiens.

En octobre 2025, Fastweb + Vodafone a réalisé avec succès un essai sur son réseau commercial 5G, atteignant une vitesse de téléchargement maximale de 2,5 Gbit/s, ouvrant la voie à la 5G Advanced, la prochaine évolution de la technologie mobile qui améliorera encore les performances du réseau, maximisera l'efficacité du spectre et permettra des applications avancées alimentées par l'IA et l'apprentissage automatique (ML).

## L'importance de la sécurité augmente avec l'escalade de la cybercriminalité



**+54%**

**de cyberincidents**  
Une entreprise sur deux a été victime de cybercriminalité en 2024.



**+32%**

**d'interruptions opérationnelles**  
Un tiers des entreprises touchées ont connu des perturbations dans leurs activités.



**+73%**

**de dommages importants**  
Les trois quarts des entreprises ont subi un préjudice financier important.

Chiffres 2024 en Suisse et dans le monde.

CISCO Cybersecurity Readiness Index, Cyber Study digitalswitzerland et The State of Data Security (Forrester).



# Gestion des risques

## Situation en matière de risques

Les chiffres d'affaires dans les activités de base de Swisscom subissent la forte pression de la concurrence. Pour faire face aux risques posés par les mégatendances disruptives telles que l'évolution rapide des technologies et des attentes de la clientèle, Swisscom analyse en profondeur l'environnement du marché et les activités de la concurrence. Ces éclairages soutiennent des décisions stratégiques qui à leur tour débouchent sur une transformation fondamentale de son modèle d'affaires. Swisscom donne la priorité à l'amélioration de son efficacité opérationnelle en optimisant ses processus et en investissant dans de nouvelles technologies telles que l'IA pour renforcer ses activités de base face aux pressions extérieures et garantir sa croissance durable. Le contexte géopolitique continue de poser des menaces, en particulier en ce qui concerne la gestion de la chaîne d'approvisionnement. Swisscom suit de près l'actualité mondiale et adapte ses stratégies en conséquence pour garantir la continuité de ses opérations et sa résilience. Le large éventail d'activités commerciales de Swisscom, allié à la complexité des réglementations applicables, requiert des systèmes efficaces de gestion des risques et de la conformité.

Les principaux risques requérant l'attention de la direction et du Conseil d'administration sont décrits ci-dessous. D'autres risques présentant des dimensions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) sont présentés dans la section → «**Rapports de durabilité**».

## Système de gestion des risques de l'entreprise

Le système de gestion des risques de l'entreprise est basé sur les principes, le cadre et le processus de la norme ISO 31000 pour la gestion des risques. En tant que composante clé d'une gouvernance en matière de Corporate Responsibility, son objectif n'est pas d'éviter totalement les risques, mais plutôt de permettre une plus grande conscientisation de la prise de risques, étayée par une connaissance approfondie des risques et de leurs interactions. Le Conseil d'administration établit l'appétit pour le risque du groupe, qui est ensuite appliqué au sein de l'organisation. Le département Group Risk Management garantit la transparence nécessaire à Swisscom pour opérer dans les limites de l'appétit pour le risque définies.

Le Conseil d'administration et le Group CEO ont défini leurs attentes à l'égard des cadres et du personnel du groupe Swisscom dans un code de conduite (assumer ses responsabilités, respecter les règles, faire preuve d'intégrité et signaler les violations), qui constitue la base d'une culture du risque saine.

Les fonctions d'assurance de Swisscom sont conçues pour soutenir la direction tout en réduisant sa charge de travail. L'objectif du Group Risk Management est de mettre en place une gestion proactive des risques qui identifie les risques à un stade précoce et les gère de manière active, cohérente et globale afin de renforcer la confiance en Swisscom et sa réputation. Le Group Risk Management collabore étroitement avec l'ensemble de l'organisation pour atteindre cet objectif.

## Processus de gestion des risques

Les principales activités de gestion des risques sont la définition et le suivi du contexte, l'évaluation des risques, le traitement des risques, la surveillance de la mise en œuvre des mesures et l'établissement de rapports. L'étape de définition et de suivi du contexte permet de classer l'orientation stratégique et opérationnelle de Swisscom. Les évolutions de l'environnement du marché sont identifiées et analysées. L'identification et l'analyse des risques et le choix de la stratégie de gestion des risques reposent sur l'évaluation: les risques sont systématiquement identifiés dans l'ensemble du Groupe Swisscom selon une approche ascendante et descendante et analysés en fonction de leurs impacts potentiels sur l'entreprise.

Les risques sont ensuite répartis en quatre grandes catégories: stratégie, conformité, opérations et finances. Les impacts quantitatifs sont relevés en termes financiers. Les impacts qualitatifs sont relevés en termes de conséquences possibles sur la réputation, la conformité ou les opérations, y compris le risque d'interruption des activités. Des mesures sont définies et leur mise en œuvre fait l'objet d'un suivi conformément à la stratégie de gestion des risques. Une étape clé du processus consiste à enregistrer systématiquement les risques dans un système centralisé qui fournit au Conseil d'administration et au comité exécutif du groupe des mises à jour régulières et complètes des profils de risque pour améliorer la surveillance et la prise de décisions.

Le processus structuré de gestion des risques de Swisscom appuie la gestion efficace de l'entreprise et la réalisation de ses objectifs d'entreprise. Afin de faciliter l'amélioration de la gestion de l'entreprise, les risques font l'objet d'un reporting à différents niveaux.

- › Le Group Risk Management signale chaque trimestre tous les risques importants à la direction du groupe, à l'Audit Committee du Conseil d'administration et au Conseil d'administration de Swisscom SA.
- › Les filiales stratégiques rendent compte des risques importants au Group Risk Management deux fois par an et à leur Conseil d'administration au moins une fois par an.
- › Toutes les autres filiales déclarent leurs risques importants au Group Risk Management une fois par an et au Conseil d'administration au moins une fois par an.
- › Chaque année, le Head of Group Risk Management dispose d'un accès exclusif et sans entrave à l'Audit Committee du Conseil d'administration de Swisscom SA.

## Progrès effectués et perspectives

Au cours de l'exercice sous revue, les filiales du Groupe Swisscom ont optimisé leur gestion ascendante des risques par des ajustements et ont organisé des ateliers pour faciliter l'identification des risques. La gestion des risques s'améliore en permanence, et diverses approches d'intégration de l'IA à la gestion des risques sont actuellement mises en œuvre.



## Principaux risques

Le Group Risk Management et des spécialistes en la matière évaluent les principaux risques. Des mesures sont définies et font l'objet d'un suivi par les responsables concernés, supervisés par la direction.

| Risque                                                        | Explication du risque                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Mesures                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Tendance |
|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Dynamique du marché et réglementations en Suisse              | La dynamique concurrentielle est exacerbée par les fournisseurs d'infrastructures, les campagnes promotionnelles des acteurs du marché et les prestataires de services sans infrastructure de réseau propre. Des tendances de fond, telles que la mise en réseau, l'individualisation ou l'évolution démographique exercent à long terme une influence sur les activités de Swisscom. L'incertitude autour de la réglementation peut nuire à sa performance et à sa situation financière. Des exigences politiques excessives pourraient remettre fondamentalement en cause le contexte de concurrence actuel.                            | Swisscom relève ce défi en procédant à la transformation de l'entreprise et en innovant constamment. Swisscom réalise chaque année une analyse globale de l'environnement externe afin d'identifier les perturbations à un stade précoce. Cela lui permet d'identifier les tendances et les évolutions à venir afin de déterminer des scénarios perturbateurs potentiels. Des analyses régulières de l'environnement économique et réglementaire ainsi que des analyses de la clientèle aident Swisscom à réagir rapidement aux changements qui comptent. Swisscom réagit efficacement aux changements induits par le marché en se concentrant constamment sur les besoins de la clientèle, notamment en répondant aux besoins de ses différents segments à travers des marques secondaires et tierces et en adaptant les processus et l'organisation. | →        |
| Dynamique concurrentielle intense et réglementation en Italie | La dynamique concurrentielle sur le marché italien des télécommunications s'intensifie sous le feu des campagnes promotionnelles agressives menées par des opérateurs et des fournisseurs de services ne disposant pas de leurs propres réseaux, ce qui pourrait avoir une incidence sur le chiffre d'affaires. En outre, les évolutions réglementaires en Italie et en Europe mettent en difficulté des entreprises comme Fastweb + Vodafone, ce qui pourrait affecter leurs prévisions de croissance du chiffre d'affaires.                                                                                                             | Fastweb + Vodafone répond à cette dynamique en adaptant continuellement ses services, son organisation, ses processus et ses partenariats. L'acquisition de Vodafone Italia fin 2024 avait créé un fournisseur convergent de premier plan sur le marché italien, sous la forme de Fastweb + Vodafone, qui est beaucoup plus résilient face aux risques externes en raison des effets de synergie attendus. Cependant, les changements intervenus dans le cadre juridique et réglementaire peuvent avoir une incidence négative sur les activités commerciales et la valeur globale de l'entreprise.                                                                                                                                                                                                                                                    | →        |
| Contexte géopolitique                                         | Les tensions géopolitiques peuvent engendrer des risques, notamment des fluctuations des taux de change, une hausse de l'inflation et des coûts de transport, des droits de douane, des pénuries de produits, des interdictions de fournisseurs, des retards de livraison ainsi qu'une récession économique générale.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Swisscom met en œuvre une stratégie de couverture efficace afin de réduire le risque de pertes dues aux fluctuations des taux de change. Swisscom analyse en permanence la situation géopolitique et passe constamment en revue ses mesures afin de réagir de manière appropriée aux évolutions géopolitiques, et de les mettre en œuvre de manière ciblée.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | ↑        |
| Perturbation des activités                                    | L'utilisation des services de Swisscom dépend dans une large mesure des infrastructures techniques telles que les réseaux de communication ou les plateformes informatiques. Une interruption majeure des activités représente un risque financier et un important risque de réputation. Phénomènes naturels, défaillances humaines, pannes matérielles et logicielles dues à la complexité de l'architecture informatique, cyberattaques, coupures de courant, pénuries d'électricité, mais aussi interdépendance accrue des technologies modernes sont autant de facteurs qui pourraient entraîner des interruptions de l'exploitation. | La situation demeure tendue et s'aggrave dans certaines régions en raison de l'évolution de la technologie et du contexte géopolitique. Swisscom surveille en permanence la situation en termes de risques et met en œuvre des mesures efficaces pour les atténuer durablement. Cela implique d'investir en permanence dans la prévention et la réactivité, par exemple en réduisant la complexité de l'architecture informatique. Les redondances, plans d'urgence, réglementations en matière de suppléance, sites de repli, sélections minutieuses des fournisseurs et autres mesures ciblées doivent permettre à Swisscom de fournir à tout moment les prestations souhaitées.                                                                                                                                                                     | →        |

| Risque                                                           | Explication du risque                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Mesures                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Tendance |
|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Extension du réseau à haut débit                                 | La demande de la clientèle pour l'accès à haut débit augmente parallèlement à la popularité croissante des appareils et des services basés sur IP tels que les smartphones, la TV et l'OTT. Pour répondre aux besoins actuels et futurs de la clientèle et maintenir sa part de marché, Swisscom est en concurrence acharnée avec les câblodistributeurs et d'autres exploitants de réseaux.                                                                                                                                                                                                                                   | L'extension nécessaire du réseau nécessite d'importants investissements. Dans le cadre de cette extension, Swisscom se fonde sur la densité de population et les exigences de la clientèle afin de réduire les risques financiers et d'optimiser la couverture. Swisscom conclut des partenariats stratégiques pour soutenir l'extension de son réseau. Des risques substantiels surviennent si le réseau doit être construit à un prix plus élevé que prévu ou si le chiffre d'affaires escompté à long terme ne se concrétise pas. Swisscom adapte en permanence l'extension des réseaux d'accès à haut débit à l'évolution des conditions et des opportunités techniques afin de réduire ces risques.                                                        | ↓        |
| Préoccupation du public liée aux rayonnements électromagnétiques | L'accueil défavorable réservé par certains aux communications mobiles et à la 5G entrave la construction du réseau, en particulier dans le cas de travaux de modernisation ou de recherche de nouveaux sites pour l'installation de réseaux mobiles. Swisscom, en tant que principal opérateur de télécommunications en Suisse, a été au centre des discussions et des actions centrées sur ces préoccupations. Au cours de l'exercice sous revue, il a été encore une fois affirmé que les rayonnements électromagnétiques (par exemple provenant d'antennes ou de téléphones portables) pouvaient être nocifs pour la santé. | La Suisse a adopté une approche globale de la gestion des rayonnements non ionisants par le biais de son Ordonnance sur la protection contre le rayonnement non ionisant (ORNI). Dans les endroits où les gens séjournent pendant de longues périodes (p. ex. les maisons, les écoles, les lieux de travail permanents et les terrains de jeux), des limites dix fois plus strictes que celles recommandées par l'Organisation mondiale de la santé (OMS) s'appliquent. Selon la surveillance de l'ORNI par le gouvernement, l'exposition médiane est inférieure à 1% de la valeur limite de l'OMS. Les mesures mises en place de sensibilisation aux communications mobiles, y compris les plateformes d'information telles que Chance5G, restent importantes. | →        |

# Marche des affaires

## Indicateurs de performance alternatifs

Tout au long du rapport financier, Swisscom utilise non seulement des indicateurs définis dans les IFRS Accounting Standards (IFRS), mais aussi certains indicateurs de performance alternatifs (IPA, ou Alternative Performance Measures, APM). Ces indicateurs alternatifs livrent des informations utiles sur la situation économique du groupe et servent à la gestion et à l'administration financières. Comme ils ne sont pas définis d'après les IFRS, leur calcul peut différer de celui des IPA publiés par d'autres entreprises. En conséquence, la comparabilité avec d'autres entreprises peut se trouver limitée.

| Indicateur                                  | Définition pour Swisscom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ajustements                                 | Positions significatives qui, en raison de leur caractère exceptionnel, ne peuvent pas être considérées comme faisant partie des performances courantes du groupe Swisscom, par exemple les charges de réduction de postes, les charges de prévoyance (rapprochement IAS 19) et les positions importantes en rapport avec des litiges ou d'autres effets exceptionnels. En outre, l'application des modifications aux normes comptables IFRS ainsi que les fusions et acquisitions importantes peuvent nuire à la comparabilité avec l'année précédente si elles ne sont pas appliquées rétrospectivement. |
| À taux de change constant                   | Indicateur de performance clé compte tenu des effets de change (les chiffres 2025 sont convertis sur la base du cours de change 2024 afin d'éliminer l'effet de change).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| EBITDA après charges de location (EBITDAaL) | Résultat d'exploitation avant amortissements et dépréciations moins les charges de location (à l'exclusion des amortissements de droits d'usage inaliénables (IRU) qui sont classés comme contrats de location selon IFRS 16).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Investissements                             | Acquisition d'immobilisations corporelles et autres immobilisations incorporelles et paiements de droits d'usage inaliénables (IRU) inscrits au bilan comme contrats de location selon IFRS 16. En général, les IRU sont intégralement versés au début de l'utilisation.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Operating free cash flow                    | Résultat d'exploitation avant amortissements (EBITDA) moins les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles, les paiements de droits d'usage inaliénables (IRU) et les charges de location. Les charges de location comprennent les charges d'intérêts sur les obligations au titre de la location et l'amortissement des droits d'utilisation, hors amortissement des droits d'utilisation pour les IRU et les dépréciations des droits d'utilisation.                                                                                                                                |
| Free cash flow                              | Flux de trésorerie provenant de l'activité et de l'investissement hors flux de trésorerie provenant de l'achat et de la vente de filiales ainsi que recettes et dépenses liées aux participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence et autres actifs financiers.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Dette nette                                 | Dettes financières et dettes de leasing diminuées de la trésorerie, des instruments de dette cotés et des instruments financiers dérivés.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Rapprochement des indicateurs de performance alternatifs

### Ajustements des indicateurs clés de performance

| En mio CHF                                                   | 2025   | 2024   | Variation | Variation à taux de change constants |
|--------------------------------------------------------------|--------|--------|-----------|--------------------------------------|
| Chiffre d'affaires, rapporté                                 | 15 048 | 11 017 | 36,6%     | 37,5%                                |
| Chiffre d'affaires pro forma Vodafone Italia                 | –      | 4 341  |           |                                      |
| Chiffre d'affaires, pro forma                                | 15 048 | 15 358 | –2,0%     | –1,3%                                |
| EBITDA après charges de location (EBITDAaL), rapporté        | 4 984  | 4 064  | 22,6%     | 23,3%                                |
| EBITDAaL pro forma Vodafone Italia                           | –      | 980    |           |                                      |
| EBITDAaL, pro forma                                          | 4 984  | 5 044  | –1,2%     | –0,7%                                |
| Provisions pour procédures juridiques Suisse                 | (90)   | (24)   |           |                                      |
| Provisions pour risques contractuels Suisse                  | 52     | –      |           |                                      |
| Charges de réduction de postes Suisse                        | 27     | 13     |           |                                      |
| Coût de la transaction pour l'acquisition de Vodafone Italia | –      | 60     |           |                                      |
| Coût d'intégration de Vodafone Italie                        | 102    | 167    |           |                                      |
| Provisions pour risques contractuels Italie                  | 8      | –      |           |                                      |
| Charges de réduction de postes Autres                        | 15     | 1      |           |                                      |
| Charges de prévoyance (rapprochement IAS 19)                 | 12     | (25)   |           |                                      |
| EBITDAaL, ajusté                                             | 5 110  | 5 236  | –2,4%     | –1,9%                                |
| Investissements, rapporté                                    | 3 064  | 2 312  | 32,5%     | 33,3%                                |
| Investissements pro forma Vodafone Italia                    | –      | 803    |           |                                      |
| Investissements, pro forma                                   | 3 064  | 3 115  | –1,6%     | –1,0%                                |
| Chiffre d'affaires intersectoriel                            | (37)   | (68)   |           |                                      |
| Investissements d'intégration de Vodafone Italia             | (101)  | –      |           |                                      |
| Investissements, ajusté                                      | 2 926  | 3 047  | –4,0%     | –3,3%                                |
| Operating free cash flow, rapporté                           | 1 920  | 1 752  | 9,6%      | 9,6%                                 |
| Operating free cash-flow pro forma Vodafone Italia           | –      | 177    |           |                                      |
| Operating free cash flow, pro forma                          | 1 920  | 1 929  | –0,5%     | –0,1%                                |
| EBITDAaL ajustements                                         | 126    | 192    |           |                                      |
| Ajustements pour investissements                             | 138    | 68     |           |                                      |
| Operating free cash flow, ajusté                             | 2 184  | 2 189  | –0,2%     | 0,1%                                 |





Rapprochement avec les comptes consolidés

| En mio CHF                                                                   | 2025         | 2024         | Variation  |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| <b>EBITDA après charges de location (EBITDAaL)</b>                           |              |              |            |
| Résultat d'exploitation avant amortissements                                 | 6 617        | 4 767        | 1 850      |
| Amortissement des droits d'utilisation                                       | (1 578)      | (671)        | (907)      |
| Amortissement des droits d'usage inaliénables (IRU)                          | 50           | 18           | 32         |
| Charges d'intérêts sur les obligations au titre de la location               | (105)        | (50)         | (55)       |
| <b>EBITDA après charges de location (EBITDAaL)</b>                           | <b>4 984</b> | <b>4 064</b> | <b>920</b> |
| <b>Investissements</b>                                                       |              |              |            |
| Acquisition d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles | 3 008        | 2 288        | 720        |
| Paielements de droits d'usage inaliénables (IRU)                             | 56           | 24           | 32         |
| <b>Investissements</b>                                                       | <b>3 064</b> | <b>2 312</b> | <b>752</b> |
| <b>Operating free cash flow</b>                                              |              |              |            |
| Entrées de trésorerie provenant des activités opérationnelles                | 6 012        | 4 387        | 1 625      |
| Acquisition d'immobilisations corporelles et d'immobilisations incorporelles | (3 008)      | (2 288)      | (720)      |
| Paielements de droits d'usage inaliénables (IRU)                             | (56)         | (24)         | (32)       |
| Amortissement des droits d'utilisation                                       | (1 578)      | (671)        | (907)      |
| Amortissement des droits d'usage inaliénables (IRU)                          | 50           | 18           | 32         |
| Encaissements résultant de contrats de location-financement                  | (95)         | (80)         | (15)       |
| Variation du bénéfice différé résultant de la cession-bail d'immeubles       | 3            | 4            | (1)        |
| Variation des actifs et passifs opérationnels                                | (118)        | 9            | (127)      |
| Variation des provisions                                                     | 121          | (26)         | 147        |
| Variation des engagements de prévoyance professionnelle                      | (17)         | 5            | (22)       |
| Bénéfice résultant de la cession d'immobilisations corporelles               | 23           | 26           | (3)        |
| Pertes résultant de la cession d'immobilisations corporelles                 | (3)          | –            | (3)        |
| Charges pour paielements fondés sur des actions                              | (1)          | (1)          | –          |
| Chiffre d'affaires résultant de contrats de location-financement             | 84           | 87           | (3)        |
| Paielements d'intérêts perçus                                                | (11)         | (102)        | 91         |
| Paielements d'intérêts sur passifs financiers                                | 235          | 112          | 123        |
| Dividendes perçus                                                            | (1)          | (1)          | –          |
| Paielements d'impôts sur le résultat                                         | 280          | 297          | (17)       |
| <b>Operating free cash flow</b>                                              | <b>1 920</b> | <b>1 752</b> | <b>168</b> |

Rapprochement avec les comptes consolidés

| En mio CHF                                                     | 2025         | 2024         | Variation  |
|----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|------------|
| <b>Free cash flow</b>                                          |              |              |            |
| Entrées de trésorerie provenant des activités opérationnelles  | 6 012        | 4 387        | 1 625      |
| Sorties de trésorerie provenant des activités d'investissement | (3 523)      | (9 279)      | 5 756      |
| Remboursement d'engagements de leasing                         | (1 558)      | (677)        | (881)      |
| Acquisition de filiales, nette de liquidités acquises          | 34           | 7 372        | (7 338)    |
| Cession de filiales, nette de liquidités acquises              | (2)          | (2)          | –          |
| Dépenses pour autres actifs financiers                         | 500          | 2 020        | (1 520)    |
| Recettes provenant d'autres actifs financiers                  | (31)         | (2 386)      | 2 355      |
| Autres flux de trésorerie                                      | 1            | 2            | (1)        |
| <b>Free cash flow</b>                                          | <b>1 433</b> | <b>1 437</b> | <b>(4)</b> |



KPI Groupe

| En mio CHF ou comme indiqué                 |        | 2025   | 2024   | Variation | en %   |
|---------------------------------------------|--------|--------|--------|-----------|--------|
| Données financières, pro forma¹             |        |        |        |           |        |
| Chiffre d'affaires                          |        | 15 048 | 15 358 | (310)     | −2,0%  |
| EBITDA après charges de location (EBITDAaL) |        | 4 984  | 5 044  | (60)      | −1,2%  |
| Investissements                             |        | 3 064  | 3 115  | (51)      | −1,6%  |
| Operating free cash flow                    |        | 1 920  | 1 929  | (9)       | −0,5%  |
| Données financières, rapporté²              |        |        |        |           |        |
| Chiffre d'affaires                          |        | 15 048 | 11 017 | 4 031     | 36,6%  |
| EBITDA après charges de location (EBITDAaL) |        | 4 984  | 4 064  | 920       | 22,6%  |
| Investissements                             |        | 3 064  | 2 312  | 752       | 32,5%  |
| Operating free cash flow                    |        | 1 920  | 1 752  | 168       | 9,6%   |
| Free cash flow                              |        | 1 433  | 1 437  | (4)       | −0,3%  |
| Bénéfice net                                |        | 1 270  | 1 541  | (271)     | −17,6% |
| Capitaux propres                            |        | 12 238 | 12 154 | 84        | 0,7%   |
| Dette nette                                 |        | 15 633 | 16 187 | (554)     | −3,4%  |
| Données opérationnelles                     |        |        |        |           |        |
| Raccordements réseau mobile postpaid Suisse | mille  | 5 645  | 5 460  | 185       | 3,4%   |
| Raccordements à haut débit retail Suisse    | mille  | 1 938  | 1 967  | (29)      | −1,5%  |
| Raccordements TV Suisse                     | mille  | 1 462  | 1 493  | (31)      | −2,1%  |
| Raccordements de téléphonie fixe Suisse     | mille  | 1 045  | 1 137  | (92)      | −8,1%  |
| Raccordements wholesale Suisse              | mille  | 768    | 731    | 37        | 5,1%   |
| Raccordements mobiles Italie                | mille  | 20 054 | 20 216 | (162)     | −0,8%  |
| Raccordements à haut débit retail Italie    | mille  | 5 732  | 5 916  | (184)     | −3,1%  |
| Raccordements à haut débit wholesale Italie | mille  | 1 126  | 905    | 221       | 24,4%  |
| Action Swisscom                             |        |        |        |           |        |
| Actions émises                              | mille  | 51 802 | 51 802 | –         | 0,0%   |
| Capitalisation boursière                    |        | 29 812 | 26 134 | 3 678     | 14,1%  |
| Cours de l'action                           | CHF    | 575,50 | 504,50 | 71,00     | 14,1%  |
| Dividende par action                        | CHF    | 26,00³ | 22,00  | 4,00      | 18,2%  |
| Collaborateurs                              |        |        |        |           |        |
| Effectif en équivalents plein temps         | nombre | 23 266 | 23 839 | (573)     | −2,4%  |
| Effectif moyen en équivalents plein temps   | nombre | 23 545 | 19 918 | 3 627     | 18,2%  |

1 Chiffres 2024: chiffres pro forma comme si Vodafone Italia était consolidée à partir du 1er janvier 2024 et que des principes comptables harmonisés étaient appliqués (sur une base non auditée).

2 Swisscom utilise des indicateurs de performance alternatifs. Les définitions ainsi que le rapprochement avec les valeurs conformes aux normes de comptabilité IFRS sont présentés dans ce chapitre, dans la section relative aux «indicateurs de performance alternatifs».

3 Selon la proposition du Conseil d'administration à l'Assemblée générale.

KPI par segment

| En mio CHF                                  |  | 2025    | 2024     | Variation | En %    |
|---------------------------------------------|--|---------|----------|-----------|---------|
| Chiffre d'affaires                          |  |         |          |           |         |
| Suisse                                      |  | 7 868   | 7 976    | (108)     | −1,4%   |
| Italie                                      |  | 6 831   | 7 013¹   | (182)     | −2,6%   |
| Autres                                      |  | 1 042   | 1 111    | (69)      | −6,2%   |
| Élimination                                 |  | (693)   | (742)    | 49        | −6,6%   |
| Chiffre d'affaires, pro forma               |  | 15 048  | 15 358   | (310)     | −2,0%   |
| Vodafone Italia                             |  | –       | (4 341)  | 4 341     | −100,0% |
| Chiffre d'affaires, rapporté                |  | 15 048  | 11 017   | 4 031     | 36,6%   |
| EBITDA après charges de location (EBITDAaL) |  |         |          |           |         |
| Suisse                                      |  | 3 362   | 3 329    | 33        | 1,0%    |
| Italie                                      |  | 1 580   | 1 603¹   | (23)      | −1,4%   |
| Autres                                      |  | 101     | 136      | (35)      | −25,7%  |
| Élimination                                 |  | (59)    | (24)     | (35)      | 145,8%  |
| EBITDAaL, pro forma                         |  | 4 984   | 5 044    | (60)      | −1,2%   |
| Vodafone Italia                             |  | –       | (980)    | 980       | −100,0% |
| EBITDAaL, rapporté                          |  | 4 984   | 4 064    | 920       | 22,6%   |
| Investissements                             |  |         |          |           |         |
| Suisse                                      |  | (1 692) | (1 725)  | 33        | −1,9%   |
| Italie                                      |  | (1 384) | (1 400)¹ | 16        | −1,1%   |
| Autres                                      |  | (35)    | (39)     | 4         | −10,3%  |
| Élimination                                 |  | 47      | 49       | (2)       | −4,1%   |
| Investissements, pro forma                  |  | (3 064) | (3 115)  | 51        | −1,6%   |
| Vodafone Italia                             |  | –       | 803      | (803)     | −100,0% |
| Investissements, rapporté                   |  | (3 064) | (2 312)  | (752)     | 32,5%   |
| Operating free cash flow                    |  |         |          |           |         |
| Suisse                                      |  | 1 670   | 1 604    | 66        | 4,1%    |
| Italie                                      |  | 196     | 203¹     | (7)       | −3,4%   |
| Autres                                      |  | 66      | 97       | (31)      | −32,0%  |
| Élimination                                 |  | (12)    | 25       | (37)      |         |
| Operating free cash flow, pro forma         |  | 1 920   | 1 929    | (9)       | −0,5%   |
| Vodafone Italia                             |  | –       | (177)    | 177       | −100,0% |
| Operating free cash flow, rapporté          |  | 1 920   | 1 752    | 168       | 9,6%    |

1 Pro forma.

Swisscom a racheté Vodafone Italia fin 2024. Le compte rendu des secteurs est divisé entre les segments Suisse, Italie et Autres. Les chiffres de 2024 pour le chiffre d'affaires, le résultat d'exploitation avant amortissements après charges de location (EBITDAaL), les investissements et l'operating free cash flow sont présentés pro forma ou comme si Vodafone Italia était consolidée à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2024 et que des méthodes comptables harmonisées étaient appliquées (sur une base non auditée).

## Résumé

Swisscom a atteint ses objectifs financiers pour l'exercice 2025 et proposera une augmentation du dividende de CHF 22 à CHF 26 par action lors de l'Assemblée générale du 25 mars 2026. Pour l'exercice 2025, ce sont les segments Suisse (52%) et Italie (45%) qui ont contribué le plus au chiffre d'affaires du groupe, qui s'élevait à CHF 15 milliards. Sur le résultat d'exploitation après charges de location (EBITDAaL) de CHF 5 milliards, la Suisse représente 67% et l'Italie 32%.

Par rapport à l'exercice précédent, le chiffre d'affaires du groupe a diminué de 2% pour atteindre CHF 15 048 millions. Le résultat d'exploitation avant amortissements après charges de location (EBITDAaL) a diminué de 1,2% pour atteindre CHF 4 984 millions. Une part importante de ce résultat étant liée au segment Italie, l'évolution du chiffre d'affaires et de l'EBITDAaL était notamment due au taux de change de l'euro. En 2025, le taux de change moyen de l'euro a baissé de 1,5% sur un an, ce qui a provoqué des écarts de change négatifs sur le chiffre d'affaires de CHF 105 millions et sur l'EBITDAaL de CHF 26 millions. À taux de change CHF-EUR constant, le chiffre d'affaires a baissé de 1,3%, soit CHF 205 millions en 2025. Le chiffre d'affaires a baissé de 1,4% pour la Suisse et de 1,1% (en EUR) pour l'Italie.

L'évolution de l'EBITDAaL a également été influencée par des effets comptables exceptionnels liés à l'intégration de Vodafone Italia, aux charges de réduction de postes, aux provisions, notamment pour procédures juridiques, et à la réconciliation des charges de prévoyance. Sans ces effets comptables exceptionnels et à taux de change constant, la baisse de l'EBITDAaL est de CHF 100 millions (–1,9%). Sur ce recul, CHF 27 millions

(–0,8%) sont imputables au segment Suisse et CHF 54 millions (–3,1%) au segment Italie. Par rapport à l'exercice précédent, le bénéfice net a baissé de CHF 271 millions (–17,6%), pour atteindre CHF 1 270 millions. Cette baisse est principalement due aux coûts liés à l'acquisition de Vodafone Italia.

Les investissements du groupe Swisscom ont diminué de 1,6% pour atteindre CHF 3 064 millions. Les investissements ont baissé de 1,9% en Suisse, et sont restés relativement stables en Italie (+0,4% en EUR). En 2025, en Italie, EUR 39 millions d'investissements ont été dédiés à la consolidation de sites de communication mobile sur le réseau INWIT (contre EUR 71 millions à l'exercice précédent) et EUR 108 millions aux investissements d'intégration. Hors effets comptables exceptionnels et à taux de change constant de l'euro, les investissements ont diminué de 3,3% pour le groupe et de 5% en Italie.

Au cours de l'exercice, l'operating free cash flow a baissé de CHF 9 millions (soit 0,5%) pour atteindre CHF 1 920 millions. Sans ces effets comptables exceptionnels et à taux de change constant, l'operating free cash flow est resté stable (+0,1%). Le recul des investissements a compensé la baisse de l'EBITDAaL. Le free cash flow (CHF 1 433 millions) est resté relativement stable au cours de l'exercice (–0,3%). Le dividende proposé de CHF 26 par action pour l'exercice 2025 est entièrement financé par le free cash flow réalisé en 2025.

Au cours de l'exercice, les effectifs de Swisscom ont diminué de 573 EPT, soit 2,4%, pour atteindre 23 266 EPT. Dans le segment Italie, cette baisse est de 72 EPT(–1%) en raison de réductions de personnel chez Vodafone Italia. Dans le segment Suisse, l'effectif a diminué de 384 EPT, soit 2,9%, pour atteindre 12 935 EPT en raison de réductions de personnel dans le service clientèle et l'informatique.

Pour 2026, Swisscom prévoit un chiffre d'affaires compris entre CHF 14,7 milliards et CHF 14,9 milliards, un EBITDAaL de CHF 5 milliards à CHF 5,1 milliards, des investissements compris entre CHF 3,0 milliards et CHF 3,1 milliards et un operating free cash flow d'environ CHF 2,0 milliards. Sous réserve de la réalisation de ses objectifs, Swisscom prévoit de proposer une augmentation du dividende à CHF 27 par action au titre de l'exercice 2026 lors de l'Assemblée générale 2027.

## Suisse

| En mio CHF ou comme indiqué                             | 2025           | 2024           | Variation    | en %         |
|---------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|--------------|
| Données financières                                     |                |                |              |              |
| Clients privés                                          | 4 313          | 4 337          | (24)         | –0,6%        |
| Clients commerciaux                                     | 2 977          | 3 057          | (80)         | –2,6%        |
| Clients wholesale                                       | 518            | 514            | 4            | 0,8%         |
| Autres                                                  | 15             | 16             | (1)          | –6,3%        |
| <b>Chiffre d'affaires externe</b>                       | <b>7 823</b>   | <b>7 924</b>   | <b>(101)</b> | <b>–1,3%</b> |
| Chiffre d'affaires intersectoriel                       | 45             | 52             | (7)          | –13,5%       |
| <b>Chiffre d'affaires</b>                               | <b>7 868</b>   | <b>7 976</b>   | <b>(108)</b> | <b>–1,4%</b> |
| Charges directes                                        | (1 620)        | (1 643)        | 23           | –1,4%        |
| Charges indirectes                                      | (2 886)        | (3 004)        | 118          | –3,9%        |
| <b>Charges d'exploitation</b>                           | <b>(4 506)</b> | <b>(4 647)</b> | <b>141</b>   | <b>–3,0%</b> |
| <b>EBITDA après charges de location (EBITDAaL)</b>      | <b>3 362</b>   | <b>3 329</b>   | <b>33</b>    | <b>1,0%</b>  |
| Investissements                                         | (1 692)        | (1 725)        | 33           | –1,9%        |
| <b>Operating free cash flow</b>                         | <b>1 670</b>   | <b>1 604</b>   | <b>66</b>    | <b>4,1%</b>  |
| Données opérationnelles en milliers et effectifs en EPT |                |                |              |              |
| Raccordements réseau mobile postpaid                    | 5 645          | 5 460          | 185          | 3,4%         |
| Raccordements à haut débit retail                       | 1 938          | 1 967          | (29)         | –1,5%        |
| Raccordements TV                                        | 1 462          | 1 493          | (31)         | –2,1%        |
| Raccordements de téléphonie fixe                        | 1 045          | 1 137          | (92)         | –8,1%        |
| Raccordements wholesale                                 | 768            | 731            | 37           | 5,1%         |
| Effectif en équivalents plein temps                     | 12 935         | 13 319         | (384)        | –2,9%        |

Le chiffre d'affaires de la Suisse a reculé de CHF 108 millions, atteignant CHF 7 868 millions (–1,4%). Le chiffre d'affaires de la clientèle privée a baissé de CHF 24 millions (–0,6%) pour atteindre CHF 4 313 millions. Cela s'explique principalement par un recul des services de télécommunications à hauteur de CHF 52 millions (–1,4%). Le chiffre d'affaires de la vente de marchandises a augmenté de CHF 26 millions, sous l'effet de la hausse des ventes de smartphones. Dans le domaine de la clientèle commerciale, le chiffre d'affaires a diminué de CHF 80 millions, pour atteindre CHF 2 977 millions (–2,6%). Les

services de télécommunications ont reculé de CHF 70 millions (–4,7%) et les ventes de matériel et de logiciels de CHF 35 millions (–9,9%). En revanche, le chiffre d'affaires des services informatiques a augmenté de CHF 24 millions (+2,0%), atteignant CHF 1 215 millions. Dans notre environnement de marché complexe, nous avons constaté un recul des accès haut débit (–1,5%) et TV (–2,1%) et une progression des connexions mobiles (+1,7%). Dans les communications mobiles, la structure de la clientèle a évolué en raison d'une augmentation des raccordements Postpaid (+185 000) et d'un recul des raccordements



Prepaid (–78 000). La part des marques secondaires et tierces dans le segment de la clientèle privée est passée de 34% à 36%. Le nombre de raccordements de téléphonie fixe est tombé à 1 045 000 (–8,1%) en raison de l'essor de la téléphonie mobile.

Les charges d'exploitation ont diminué de CHF 141 millions, pour atteindre CHF 4 506 millions (–3,0%). Les charges directes ont baissé de CHF 23 millions, soit 1,4%, sous l'effet de la baisse des coûts d'acquisition et de rétention de la clientèle. Les charges indirectes ont diminué de CHF 118 millions (–3,9%), soit CHF 58 millions sur une base comparable. Dans les télécommunications, les coûts ont été réduits de CHF 53 millions grâce à des gains d'efficacité. Au cours de l'exercice, l'effectif a diminué de 2,9%, comptant désormais 12 935 EPT à la suite de réductions de personnel dans le service clientèle et l'informatique. Le résultat d'exploitation avant amortissements après charges de location (EBITDAaL) a augmenté de 1%, atteignant CHF 3 362 millions. Corrigé des effets comptables exceptionnels, l'EBITDAaL a légèrement diminué de 0,8%. La réduction des coûts a compensé en partie la baisse du chiffre d'affaires des services de télécommunications.

Les investissements ont baissé de 1,9%, soit CHF 33 millions, pour atteindre CHF 1 692 millions, malgré une légère augmentation des investissements visant à développer la fibre optique dans le réseau fixe. Les investissements dans l'informatique ont diminué en raison d'investissements exceptionnels dans les prestations et les licences Telco-Cloud au cours de l'exercice précédent. Swisscom continue de moderniser systématiquement son réseau fixe et son infrastructure de communication mobile dans toutes les communes suisses. Fin 2025, Swisscom couvrait 89% de la population avec la 5G+ et environ 56% des ménages et entreprises suisses avec la fibre optique. Swisscom prévoit d'augmenter la couverture en fibre optique (FTTH) pour atteindre environ 60% d'ici fin 2026 et 75 à 80% d'ici fin 2030 en Suisse.

Italie

| En mio EUR ou comme indiqué                             | 2025    | 2024    | Variation | en %   |
|---------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|--------|
| Données financières                                     |         |         |           |        |
| Clients privés                                          | 3 328   | 3 428   | (100)     | –2,9%  |
| Clients commerciaux                                     | 3 237   | 3 253   | (16)      | –0,5%  |
| Wholesale                                               | 722     | 685     | 37        | 5,4%   |
| Chiffre d'affaires externe                              | 7 287   | 7 366   | (79)      | –1,1%  |
| Chiffre d'affaires intersectoriel                       | 4       | 6       | (2)       | –33,3% |
| Chiffre d'affaires                                      | 7 291   | 7 372   | (81)      | –1,1%  |
| Charges directes                                        | (3 402) | (3 392) | (10)      | 0,3%   |
| Charges indirectes                                      | (2 202) | (2 294) | 92        | –4,0%  |
| Charges d'exploitation                                  | (5 604) | (5 686) | 82        | –1,4%  |
| EBITDA après charges de location (EBITDAaL)             | 1 687   | 1 686   | 1         | 0,1%   |
| Investissements                                         | (1 478) | (1 472) | (6)       | 0,4%   |
| Operating free cash flow                                | 209     | 214     | (5)       | –2,3%  |
| Données opérationnelles en milliers et effectifs en EPT |         |         |           |        |
| Raccordements mobiles                                   | 20 054  | 20 216  | (162)     | –0,8%  |
| Raccordements à haut débit retail                       | 5 732   | 5 916   | (184)     | –3,1%  |
| Raccordements à haut débit wholesale                    | 1 126   | 905     | 221       | 24,4%  |
| Effectif en équivalents plein temps                     | 7 179   | 7 251   | (72)      | –1,0%  |

Au cours de l'exercice, le chiffre d'affaires du segment Italie a baissé d'EUR 81 millions, pour atteindre EUR 7 291 millions (–1,1%). Le chiffre d'affaires de la clientèle privée a baissé d'EUR 100 millions (–2,9%) pour atteindre EUR 3 328 millions. La baisse d'EUR 160 millions (–5%) du chiffre d'affaires des services de télécommunications, due à une perte de clientèle, n'a pas pu être entièrement compensée. Le chiffre d'affaires de la clientèle commerciale a diminué de 0,5%, soit EUR 16 millions, pour atteindre EUR 3 237 millions, principalement en raison de la baisse du chiffre d'affaires des services de télécommunications. Le chiffre d'affaires de la clientèle Wholesale a augmenté d'EUR 37 millions, pour atteindre EUR 722 millions (+5,4%). Cette hausse due à l'augmentation des raccordements à haut débit

Wholesale a été en partie contrebalancée par la baisse du chiffre d'affaires des opérations hors activités de base. La concurrence sur les marchés italiens est restée forte. Le nombre de raccordements au réseau mobile a légèrement reculé pour atteindre 20,1 millions (–0,8%). Le développement de la clientèle commerciale pour le réseau mobile (+276 000) n'a pas totalement compensé la perte de clientèle privée (–438 000). La clientèle du haut débit a diminué de 184 000 pour atteindre 5,7 millions (–3,1%). L'environnement de marché difficile a entraîné une perte de 162 000 unités pour la clientèle privée et de 22 000 unités pour la clientèle commerciale (–1,9%). Le nombre de raccordements à haut débit Wholesale fournis à d'autres opérateurs a augmenté de 24,4%, soit 221 000, pour atteindre 1,1 million.

Les charges d'exploitation ont diminué d'EUR 82 millions, pour atteindre EUR 5 604 millions (–1,4%). Lors de l'exercice 2025, ces charges d'exploitation incluaient les coûts d'intégration de Vodafone Italia qui représentaient EUR 109 millions (contre EUR 176 millions à l'exercice précédent) et des provisions pour risques contractuels d'un montant d'EUR 9 millions. Corrigé de ces effets comptables exceptionnels, le résultat d'exploitation avant amortissements après charges de location (EBITDAaL) a baissé d'EUR 57 millions (–3,1%), principalement sous l'effet de la baisse du chiffre d'affaires des services de télécommunications, partiellement compensée par des économies de coûts résultant des effets de synergie initiaux d'EUR 95 millions. Par exemple, la migration des cartes SIM mobiles de Fastweb vers le réseau Vodafone Italia est presque terminée.

Les investissements sont restés pratiquement stables à hauteur d'EUR 1 478 millions (+0,4%). Lors de l'exercice 2025, EUR 39 millions d'investissements ont été dédiés à la consolidation de sites de communication mobiles sur le réseau INWIT (contre EUR 71 millions à l'exercice précédent) et EUR 108 millions aux investissements d'intégration. Corrigés de ces effets, les investissements ont diminué d'EUR 70 millions, soit 5%, principalement en raison de la baisse des investissements dans le réseau mobile et de l'augmentation des investissements dans les projets informatiques au cours de l'exercice précédent. Fin 2025, Fastweb + Vodafone couvrait 56% des ménages et des entreprises en Italie avec la fibre optique. Le réseau mobile atteint 89% de la population avec la 5G (+11%). Fastweb + Vodafone prévoit d'augmenter la couverture en fibre optique (FTTH) pour atteindre environ 65% d'ici fin 2026 et environ 90% d'ici fin 2030.



Autres

| En mio CHF ou comme indiqué                 | 2025  | 2024  | Variation | en %   |
|---------------------------------------------|-------|-------|-----------|--------|
| Données financières                         |       |       |           |        |
| Chiffre d'affaires externe                  | 398   | 427   | (29)      | −6,8%  |
| Chiffre d'affaires intersectoriel           | 644   | 684   | (40)      | −5,8%  |
| Chiffre d'affaires                          | 1 042 | 1 111 | (69)      | −6,2%  |
| Charges directes                            | (91)  | (89)  | (2)       | 2,2%   |
| Charges indirectes                          | (850) | (886) | 36        | −4,1%  |
| Charges d'exploitation                      | (941) | (975) | 34        | −3,5%  |
| EBITDA après charges de location (EBITDAaL) | 101   | 136   | (35)      | −25,7% |
| Investissements                             | (35)  | (39)  | 4         | −10,3% |
| Operating free cash flow                    | 66    | 97    | (31)      | −32,0% |
| Effectif en EPT                             |       |       |           |        |
| Effectif en équivalents plein temps         | 3 152 | 3 269 | (117)     | −3,6%  |

Au cours de l'exercice, le chiffre d'affaires du segment Autres a reculé de 6,2%, soit CHF 69 millions, atteignant CHF 1 042 millions. Cela s'explique par la baisse du chiffre d'affaires des services de construction de cablex et du chiffre d'affaires de la radiodiffusion. Lors de l'exercice 2025, les charges d'exploitation incluaient des charges de réduction de postes de CHF 15 millions (contre CHF 1 million à l'exercice précédent). Corrigé de ces effets comptables exceptionnels, le résultat d'exploitation avant amortissements après charges de location (EBITDAaL) a baissé de 15,3%, soit CHF 21 millions, pour atteindre CHF 116 millions, principalement en raison de la baisse du chiffre d'affaires. La marge de résultat corrigée est tombée à 11,1% (contre 12,3% à l'exercice précédent).

Rapprochement des charges de prévoyance et élimination inter-secteurs

La colonne «Élimination» du compte rendu des secteurs inclut l'élimination des bénéfices intermédiaires issus des transactions entre les entreprises du groupe et le rapprochement des charges de prévoyance. Les cotisations patronales ordinaires sont comptabilisées comme charges de prévoyance dans les charges d'exploitation des secteurs. La différence entre ces cotisations et les charges de prévoyance, déterminée conformément à la norme IAS 19 «Avantages du personnel», est présentée dans la colonne «Élimination». La colonne «Élimination» de CHF −59 millions (contre CHF −24 millions à l'exercice précédent) dans le compte rendu des secteurs comprend une charge de CHF 12 millions (exercice précédent: résultat de CHF 25 millions) représentant l'ajustement de rapprochement des charges de prévoyance selon la norme IAS 19.

Amortissements et résultats non opérationnels

| En mio CHF ou comme indiqué                                                           | 2025    | 2024    | Variation | en %    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|---------|
| EBITDA après charges de location (EBITDAaL), rapporté                                 | 4 984   | 4 064   | 920       | 22,6%   |
| Charges de location                                                                   | 1 633   | 703     | 930       | 132,3%  |
| EBITDA                                                                                | 6 617   | 4 767   | 1 850     | 38,8%   |
| Amortissement des immobilisations corporelles et incorporelles                        | (3 114) | (2 143) | (971)     | 45,3%   |
| Amortissement des droits d'utilisation                                                | (1 578) | (671)   | (907)     | 135,2%  |
| Résultat d'exploitation (EBIT)                                                        | 1 925   | 1 953   | (28)      | −1,4%   |
| Charges nettes d'intérêts sur les actifs et passifs financiers                        | (234)   | (34)    | (200)     | 588,2%  |
| Charges d'intérêts sur les obligations au titre de la location                        | (105)   | (50)    | (55)      | 110,0%  |
| Autre résultat financier                                                              | (19)    | (6)     | (13)      | 216,7%  |
| Résultat des participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence | –       | (2)     | 2         | −100,0% |
| Résultat avant impôt sur le résultat                                                  | 1 567   | 1 861   | (294)     | −15,8%  |
| Charge d'impôt sur le résultat                                                        | (297)   | (320)   | 23        | −7,2%   |
| Bénéfice net                                                                          | 1 270   | 1 541   | (271)     | −17,6%  |
| Bénéfice par action (en CHF)                                                          | 24,54   | 29,77   | (5,23)    | −17,6%  |

Par rapport à l'exercice précédent, le bénéfice net a reculé de CHF 271 millions, atteignant CHF 1 270 millions (−17,6%). Cette baisse du bénéfice net est principalement due aux coûts liés à l'acquisition de Vodafone Italia. La hausse de la part de la Suisse (CHF +37 millions, y compris CHF +60 millions d'effets exceptionnels) et de l'Italie (CHF +205 millions, dont CHF +57 millions d'effets exceptionnels) a été compensée par l'amortissement des immobilisations incorporelles (CHF −236 millions) comptabilisé dans le prix d'achat de Vodafone Italia et le rapprochement des charges de prévoyance (CHF −37 millions).

Par ailleurs, les charges d'intérêts nettes sur les dettes (CHF −200 millions) et les engagements de leasing (CHF −55 millions) ont augmenté, principalement en raison de l'acquisition de Vodafone Italia. L'impôt sur le résultat s'est élevé à CHF 297 millions (contre CHF 320 millions à l'exercice précédent), ce qui correspond à un taux effectif d'imposition sur le résultat de 19,0% (contre 17,2% à l'exercice précédent).

## Charge d'impôt sur le résultat

Dans l'aperçu suivant, l'impôt sur le résultat est réparti par pays et non par secteur:

| En mio CHF ou comme indiqué                | Suisse | Italie | Autres pays | Total |
|--------------------------------------------|--------|--------|-------------|-------|
| Exercice 2025                              |        |        |             |       |
| Résultat avant impôt sur le résultat       | 1 768  | (203)  | 2           | 1 567 |
| Charge d'impôt sur le résultat             | 316    | (21)   | 2           | 297   |
| Taux effectif d'imposition sur le résultat | 17,9%  | 10,3%  | 100,0%      | 19,0% |
| Paie­ments d'impôts sur le résultat        | 264    | 15     | 1           | 280   |
| Exercice 2024                              |        |        |             |       |
| Résultat avant impôt sur le résultat       | 1 862  | (14)   | 13          | 1 861 |
| Charge d'impôt sur le résultat             | 310    | 2      | 8           | 320   |
| Taux effectif d'imposition sur le résultat | 16,6%  | −14,3% | 61,5%       | 17,2% |
| Paie­ments d'impôts sur le résultat        | 245    | 50     | 2           | 297   |

Le taux effectif d'imposition sur le résultat était de 19% (contre 17,2% à l'exercice précédent). Cette augmentation s'explique principalement par une charge d'impôt sur le résultat supplémentaire de CHF 28 millions pour les exercices précédents résultant de l'évaluation de l'administration fiscale. Corrigé de cet élément, le taux effectif d'imposition s'élèverait à 17,2%. Swisscom prévoit un taux effectif d'imposition compris entre 17% et 18%. Les paiements d'impôts sur le résultat ont baissé pour atteindre CHF 280 millions (contre CHF 297 millions à l'exercice précédent) en raison d'une charge d'impôt sur le résultat plus faible.

## Flux de trésorerie

| En mio CHF                                                   | 2025    | 2024    | Variation |
|--------------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|
| Operating free cash flow, rapporté                           | 1 920   | 1 752   | 168       |
| Variation de l'actif circulant net                           | 10      | 13      | (3)       |
| Variation des engagements de prévoyance professionnelle      | 17      | (5)     | 22        |
| Paie­ments d'intérêts nets d'actifs et de passifs financiers | (224)   | (10)    | (214)     |
| Paie­ments d'impôts sur le résultat                          | (280)   | (297)   | 17        |
| Autres flux de trésorerie opérationnels                      | (10)    | (16)    | 6         |
| Free cash flow                                               | 1 433   | 1 437   | (4)       |
| Dividendes versés aux actionnaires de Swisscom SA            | (1 140) | (1 140) | –         |
| Acquisition de Vodafone Italia                               | –       | (9 309) | 9 309     |
| Acquisition et cession d'autres sociétés du groupe           | 2       | (12)    | 14        |
| Recettes provenant de la vente de FiberCop                   | –       | 423     | (423)     |
| Modification des normes comptables                           | –       | (232)   | 232       |
| Autres variations¹                                           | 259     | (170)   | 429       |
| Diminution (augmentation) de la dette nette                  | 554     | (9 003) | 9 580     |

1 Inclut les effets de change, les ajustements de juste valeur et les changements sans effet de trésorerie sur les postes de la dette nette.

L'operating free cash flow a augmenté de CHF 168 millions, atteignant CHF 1 920 millions (+9,6%). Sur l'operating free cash flow, CHF 1 670 millions (CHF +66 millions) sont attribuables au segment Suisse et CHF 196 millions (CHF +170 millions) au segment Italie. La hausse des paiements d'intérêts nets due à l'acquisition de Vodafone Italia fin 2024 a compensé l'augmentation de l'operating free cash flow. Par conséquent, le free cash flow est resté quasiment stable à hauteur de CHF 1 433 millions (−0,3%). Le free cash flow a permis de financer le dividende à hauteur de CHF 1 140 millions. La dette nette a diminué de CHF 554 millions (−3,4%) pour atteindre CHF 15 633 millions. Dans le rapprochement de la dette nette, les autres variations de CHF 259 millions comprennent des variations hors trésorerie dans les engagements de leasing de CHF 236 millions.

En 2024, Fastweb a vendu sa participation de 4,5% dans FiberCop pour un prix d'achat d'EUR 439 millions (CHF 423 millions). L'acquisition de Vodafone Italia a augmenté la dette nette de CHF 9 309 millions. Ce montant comprend le prix d'acquisition d'EUR 8 milliards (CHF 7,5 milliards), les engagements de leasing d'EUR 1,8 milliard (CHF 1,7 milliard) et les autres éléments de la dette nette d'EUR 0,1 milliard (CHF 0,1 milliard).

## Investissements

| En mio CHF                                 | 2025         | 2024         | Variation   | en %         |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| Réseau de téléphonie mobile                | 259          | 268          | (9)         | −3,4%        |
| Réseau d'accès réseau fixe                 | 723          | 713          | 10          | 1,4%         |
| Backbone et infrastructure                 | 121          | 118          | 3           | 2,5%         |
| IT                                         | 470          | 504          | (34)        | −6,7%        |
| Autres                                     | 119          | 122          | (3)         | −2,5%        |
| <b>Suisse</b>                              | <b>1 692</b> | <b>1 725</b> | <b>(33)</b> | <b>−1,9%</b> |
| Réseau de téléphonie mobile                | 316          | 344          | (28)        | −8,1%        |
| Réseau d'accès réseau fixe                 | 118          | 104          | 14          | 13,5%        |
| Backbone et infrastructure                 | 145          | 131          | 14          | 10,7%        |
| IT                                         | 188          | 242          | (54)        | −22,3%       |
| Autres                                     | 617          | 579          | 38          | 6,6%         |
| <b>Italie</b>                              | <b>1 384</b> | <b>1 400</b> | <b>(16)</b> | <b>−1,1%</b> |
| Autres                                     | 35           | 39           | (4)         | −10,3%       |
| Élimination (profits intermédiaires)       | (47)         | (49)         | 2           | −4,1%        |
| <b>Investissements</b>                     | <b>3 064</b> | <b>3 115</b> | <b>(51)</b> | <b>−1,6%</b> |
| Investissements en % du chiffre d'affaires | 20,4         | 20,3         |             |              |

Les investissements du groupe Swisscom sont restés pratiquement stables à hauteur de CHF 3 064 millions (−1,6%). Au cours de l'exercice 2025, en Italie, CHF 37 millions ont été dédiés à la consolidation de sites de communication mobiles sur le réseau INWIT (contre CHF 68 millions à l'exercice précédent) et CHF 101 millions aux investissements d'intégration. Corrigés de ces effets et à taux de change constant avec l'EUR, les investissements ont diminué de CHF 102 millions, soit 3,3%.

Les investissements en Suisse ont baissé de 1,9%, soit CHF 33 millions, pour atteindre CHF 1 692 millions. Cela s'explique par le recul des investissements dans l'informatique, des investissements comptables exceptionnels ayant été réalisés au cours de l'exercice précédent dans les prestations et les licences Telco-Cloud.

Les investissements pour l'Italie sont restés pratiquement stables à hauteur de CHF 1 384 millions (−1,1%). Corrigés des effets exceptionnels et à taux de change constant, les investissements ont diminué de CHF 67 millions (−5%), principalement en raison de la baisse des investissements dans le réseau mobile et de l'augmentation des investissements dans les projets informatiques au cours de l'exercice précédent.

## Patrimoine

| En mio CHF                                                            | 31.12.2025     | 31.12.2024     | Variation    |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|
| Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services | 2 494          | 2 886          | (392)        |
| Créances au titre des contrats de location-financement                | 170            | 182            | (12)         |
| Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services    | (2 386)        | (2 647)        | 261          |
| Provisions                                                            | (1 587)        | (1 689)        | 102          |
| Bénéfice différé résultant de la cession-bail d'immeubles             | (74)           | (77)           | 3            |
| Autres actifs et passifs opérationnels, nets                          | (113)          | (144)          | 31           |
| <b>Fonds de roulement net</b>                                         | <b>(1 496)</b> | <b>(1 489)</b> | <b>(7)</b>   |
| Immobilisations corporelles                                           | 13 663         | 13 454         | 209          |
| Immobilisations incorporelles                                         | 5 682          | 6 049          | (367)        |
| Goodwill                                                              | 6 575          | 6 596          | (21)         |
| Droits d'utilisation                                                  | 3 949          | 4 215          | (266)        |
| <b>Actifs opérationnels, nets</b>                                     | <b>28 373</b>  | <b>28 825</b>  | <b>(452)</b> |
| Dettes nettes                                                         | (15 633)       | (16 187)       | 554          |
| Obligations au titre des régimes à prestations définies               | (50)           | (55)           | 5            |
| Actifs et passifs d'impôt exigible, nets                              | (759)          | (735)          | (24)         |
| Participations mises en équivalence et autres placements à long terme | 307            | 306            | 1            |
| <b>Capitaux propres</b>                                               | <b>12 238</b>  | <b>12 154</b>  | <b>84</b>    |
| Quote-part des capitaux propres (en %)                                | 34,0           | 32,1           |              |

### Actifs opérationnels

Les actifs opérationnels nets ont diminué de CHF 0,5 milliard par rapport à fin 2024, atteignant CHF 28,4 milliards. Cette baisse s'explique principalement par la baisse des immobilisations incorporelles de CHF 0,4 milliard, laquelle est principalement due à l'amortissement des immobilisations incorporelles comptabilisées dans la répartition du prix d'acquisition de Vodafone Italia. L'actif circulant net est resté stable à CHF 1,5 milliard par rapport à l'exercice précédent. La majeure partie du goodwill total de CHF 6,6 milliards est imputable au segment Suisse (CHF 4,3 milliards). Ce goodwill est essentiellement dû au

rachat, en 2007, de la participation de 25% dans Swisscom Mobile SA qui avait été cédée au groupe Vodafone en 2001. Le risque d'évaluation de ce goodwill est très faible. La valeur comptable du goodwill pour le segment Italie s'élève à CHF 1,9 milliard. Au total, la valeur comptable des actifs nets de l'Italie dans les comptes consolidés de Swisscom s'élève à environ EUR 11 milliards (CHF 10 milliards).

## Prestations postérieures à l’emploi

Au 31 décembre 2025, les provisions pour les engagements de prévoyance professionnelle définies selon la norme comptable IFRS (IFRS) s'élevaient à CHF 50 millions (contre CHF 55 millions à l'exercice précédent). Selon les normes comptables suisses (Swiss GAAP ARR), la caisse de pensions Swisscom affiche un excédent de CHF 2 milliards et un taux de couverture de 121% selon les comptes provisoires de 2025 (contre 118% à l'exercice précédent). En raison de différences dans les hypothèses et méthodes employées, l'évaluation selon les IFRS aboutit à un excédent de seulement CHF 0,6 milliard. Du fait de règles propres aux normes IFRS, la majeure partie de l'excédent n'a pas été capitalisée. En 2025, les charges de prévoyance selon les IFRS étaient inférieures de CHF 9 millions aux cotisations réglementaires versées par l'employeur. En raison de la baisse du taux d'intérêt pertinent pour la mesure IFRS, les charges de prévoyance selon les IFRS ont augmenté de CHF 34 millions en 2025 par rapport à 2024.

## Capitaux propres

Le capital a augmenté de CHF 0,1 milliard pour atteindre CHF 12,2 milliards. Le bénéfice net (CHF 1 270 millions) était supérieur au versement de dividendes (CHF 1 140 millions). La quote-part de capitaux propres a augmenté par rapport à fin 2024, passant à 34,0%. Le 26 mars 2025, l'Assemblée générale de Swisscom SA a approuvé le versement d'un dividende de CHF 22 bruts par action. Un dividende total de CHF 1 140 millions a été versé au 1<sup>er</sup> avril 2025. En 2025, Swisscom a atteint ses objectifs financiers. Elle proposera à l'Assemblée générale d'augmenter le dividende par action pour le porter à CHF 26 pour l'exercice 2025.

La détermination des réserves distribuables se fonde sur les comptes annuels de Swisscom SA (comptes annuels individuels selon le Code des obligations suisse). Dans les comptes annuels 2025, les capitaux propres de Swisscom SA s'élevaient à CHF 7,9 milliards. L'écart avec les capitaux propres déclarés dans les comptes annuels consolidés selon les normes de comptabilité IFRS s'explique en grande partie par les bénéfices non distribués par les filiales et par des méthodes comptables différentes.

## Dettes nettes

| En mio CHF                                          | 31.12.2025    | 31.12.2024       | Variation      |
|-----------------------------------------------------|---------------|------------------|----------------|
| Emprunts obligataires                               | 11 139        | 9 832            | 1 307          |
| Prêts bancaires                                     | 1 103         | 3 394            | (2 291)        |
| Placements privés                                   | 322           | 322              | –              |
| Autres passifs financiers                           | 425           | 612              | (187)          |
| Engagements de leasing                              | 3 729         | 3 965            | (236)          |
| <b>Passifs financiers et engagements de leasing</b> | <b>16 718</b> | <b>18 125</b>    | <b>(1 407)</b> |
| Liquidités                                          | (258)         | (1 523)          | 1 265          |
| Dépôts à terme                                      | (480)         | –                | (480)          |
| Instruments d'emprunt cotés                         | (229)         | (271)            | 42             |
| Autres actifs financiers                            | (118)         | (144)            | 26             |
| <b>Dettes nettes</b>                                | <b>15 633</b> | <b>16 187</b>    | <b>(554)</b>   |
| Ratio dette nette/EBITDA                            | 2,4           | 2,4 <sup>1</sup> |                |

1 Pro forma.

Au cours de l'exercice sous revue, Swisscom a atteint son objectif de maintenir une notation de crédit Single A. En 2024, la dette nette a augmenté de CHF 9,3 milliards suite à l'acquisition de Vodafone Italia. Le ratio '/EBITDA s'élevait à 2,4 (contre 2,4 à l'exercice précédent, sur une base pro forma). Il était donc inférieur à la limite de dette nette de 2,4 fixée par le Conseil fédéral dans les objectifs financiers.

Ces dernières années, Swisscom a profité des conditions favorables du marché des capitaux pour optimiser la structure des intérêts et des échéances des passifs financiers du groupe. En 2025, Swisscom a émis des emprunts obligataires pour un montant de CHF 1,8 milliard et remboursé des dettes existantes à hauteur de CHF 2,7 milliards. Fin 2025, la part des passifs financiers portant intérêt fixe était de 94%, le coût d'intérêt moyen de l'ensemble des passifs financiers était de 1,86% et la durée résiduelle moyenne jusqu'à échéance était de 5,23 ans. Swisscom dispose également de deux lignes de crédit d'un montant total de CHF 2,9 milliards qui n'ont pas été utilisées. En 2026, un montant total de CHF 1,2 milliard devra être remboursé au titre des obligations.





# Compte de création de valeur

| En mio CHF                                       | 2025    |         |             |         | 2024    |         |             |         |
|--------------------------------------------------|---------|---------|-------------|---------|---------|---------|-------------|---------|
|                                                  | Suisse  | Italie  | Autres pays | Total   | Suisse  | Italie  | Autres pays | Total   |
| Création de valeur                               |         |         |             |         |         |         |             |         |
| Chiffre d'affaires externe                       | 8 208   | 6 827   | 13          | 15 048  | 8 344   | 2 666   | 7           | 11 017  |
| Produits et charges intragroupe, nets            | (82)    | 4       | 78          | —       | (80)    | 6       | 74          | —       |
| Charges d'exploitation <sup>1</sup>              | (2 365) | (4 520) | (26)        | (6 911) | (2 362) | (1 582) | (21)        | (3 965) |
| Amortissements <sup>2</sup>                      | (1 518) | (1 382) | (1)         | (2 901) | (1 558) | (564)   | (11)        | (2 133) |
| Création de valeur opérationnelle                | 4 243   | 929     | 64          | 5 236   | 4 344   | 526     | 49          | 4 919   |
| Autre résultat pas opérationnel <sup>3</sup>     |         |         |             | (501)   |         |         |             | (303)   |
| Création de valeur                               |         |         |             | 4 735   |         |         |             | 4 616   |
| Répartition de la création de valeur             |         |         |             |         |         |         |             |         |
| Collaborateurs <sup>4</sup>                      | 2 392   | 557     | 61          | 3 010   | 2 453   | 268     | 53          | 2 774   |
| Secteur public <sup>5</sup>                      | 294     | 8       | 3           | 305     | 363     | 25      | —           | 388     |
| Actionnaires (dividendes)                        |         |         |             | 1 140   |         |         |             | 1 140   |
| Bailleur de fonds (charges d'intérêts nettes)    |         |         |             | 234     |         |         |             | 34      |
| Entreprise (bénéfice non distribué) <sup>6</sup> |         |         |             | 46      |         |         |             | 280     |
| Création de valeur                               |         |         |             | 4 735   |         |         |             | 4 616   |

1 Autres charges d'exploitation: hors des charges de personnel, des impôts et des éléments exceptionnels comptabilisés dans le résultat opérationnel.

2 Amortissements: hors des pertes de valeur et de l'amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions, tels que les relations clients.

3 Autre résultat non opérationnel: résultat financier hors charges d'intérêts nettes, résultat des participations mises en équivalence, pertes de valeur, amortissement des actifs incorporels liés aux acquisitions et éléments exceptionnels comptabilisés dans le résultat opérationnel.

4 Collaborateurs: hors des charges de réduction des postes et de la réconciliation des coûts de retraite selon IAS 19.

5 Secteur public: charge d'impôt sur le résultat courant et impôts comptabilisés dans le résultat opérationnel. Hors des paiements pour la TVA et les licences de téléphonie mobile.

6 Entreprise: y compris les impôts différés sur le résultat et la réconciliation des coûts de retraite selon IAS 19 comptabilisés dans le compte de résultat.

Le compte de création de valeur complète les comptes annuels traditionnels et montre comment le chiffre d'affaires, après déduction des achats de biens et services, est transformé en «richesse créée». Il montre comment la valeur ajoutée est distribuée au personnel, au public et aux investisseurs et quel montant est réinvesti dans l'entreprise (bénéfices reportés et amortissements). Le compte de création de valeur est ventilé entre la Suisse, l'Italie et les autres pays.

En 2025, Swisscom a généré une valeur opérationnelle de CHF 5,2 milliards (contre CHF 4,9 milliards en 2024). Sur ce total, CHF 4,2 milliards, soit 81%, ont été générés en Suisse et CHF 0,9 milliard, soit 18%, en Italie. Sur l'ensemble de la valeur ajoutée, CHF 3 milliards, soit 63%, ont été distribués au personnel et CHF 1,1 milliard, soit 24%, aux actionnaires. Les achats de biens et services (charges d'exploitation et amortissements) pour un montant de CHF 3,9 milliards en Suisse témoignent de l'importance de Swisscom pour l'économie suisse.

# Perspectives financières

| Chiffre clé                   | Exercice 2025        |                      |                      | Perspectives 2026    |                      |                      |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
|                               | Groupe<br>en mio CHF | Suisse<br>en mio CHF | Italie<br>en mio EUR | Groupe<br>en mia CHF | Suisse<br>en mia CHF | Italie<br>en mia EUR |
| Chiffre d'affaires            | 15 048               | 7 868                | 7 291                | 14,7–14,9            | 7,7–7,8              | ~7,2                 |
| EBITDAaL                      | 4 984                | 3 362                | 1 687                | 5,0–5,1              | ~3,3                 | 1,8–1,9              |
| Investissements               | 3 064                | 1 692                | 1 478                | 3,0–3,1              | 1,6–1,7              | ~1,5                 |
| Operating free cash flow      | 1 920                | 1 670                | 209                  | ~2,0                 | 1,6–1,7              | 0,3–0,4              |
| Ratio dette nette/EBITDA      | 2,4x                 |                      |                      | ~2,3x                |                      |                      |
| Dividende par action (en CHF) | 26 <sup>1</sup>      |                      |                      | 27                   |                      |                      |

1 Conformément à la proposition du Conseil d'administration à l'Assemblée générale annuelle.

Le Groupe Swisscom comprend les segments Suisse, Italie et Autres (non repris dans la liste ci-dessus). Pour 2026, un taux de change CHF/EUR de 0,92 (contre 0,937 en 2025) a été utilisé.

En 2026, l'EBITDA après charge de location du segment Italie comprend des coûts d'intégration d'environ EUR 50 millions et d'autres effets comptables exceptionnels positifs d'environ EUR 75 millions. Les investissements pour l'Italie en 2026 tiennent compte des investissements d'intégration de Vodafone Italia à la suite de son acquisition, qui s'élèvent à EUR 200 millions. Les prévisions pour l'operating free cash flow d'EUR 0,3 à 0,4 milliard pour l'Italie tiennent compte des effets mentionnés ci-dessus.

Pour l'exercice 2026, l'EBITDAaL du Groupe Swisscom comprend une charge de location d'environ CHF 1,6 milliard. Fin 2026, le ratio dette nette/EBITDA devrait être d'environ 2,3x. Ces prévisions excluent la prolongation de contrats existants ou la conclusion de nouveaux contrats relatifs à des tours pour le segment Italie. En supposant que le contrat INWIT soit prolongé pour une nouvelle période de huit ans (2028–2036) aux mêmes conditions que le contrat actuel, le ratio dette nette/EBITDA augmenterait d'environ 0,3x.

Sous réserve de la réalisation de ses objectifs, Swisscom prévoit de proposer une augmentation du dividende de CHF 26 à CHF 27 par action pour l'exercice 2026 lors de l'Assemblée générale 2027.



# Gouvernement d'entreprise

## Table des matières

|                                                                                                                 |           |                                                                                                         |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 Généralités</b>                                                                                            | <b>52</b> | <b>5 Comité exécutif du groupe</b>                                                                      | <b>64</b> |
|                                                                                                                 |           | 5.1 Membres du comité exécutif du groupe                                                                | 64        |
| <b>2 Structure du groupe et actionariat</b>                                                                     | <b>52</b> | 5.2 Liens d'intérêts                                                                                    | 66        |
| 2.1 Structure du groupe                                                                                         | 52        | 5.3 Contrats de management                                                                              | 66        |
| 2.2 Actionnaires importants                                                                                     | 53        |                                                                                                         |           |
| 2.3 Participations croisées                                                                                     | 53        | <b>6 Rémunération, participations et prêts</b>                                                          | <b>66</b> |
| <b>3 Structure du capital</b>                                                                                   | <b>53</b> | <b>7 Droits de participation des actionnaires</b>                                                       | <b>66</b> |
| 3.1 Capital                                                                                                     | 53        | 7.1 Restrictions et représentations du droit de vote                                                    | 66        |
| 3.2 Actions, bons de participation et bons de jouissance                                                        | 53        | 7.2 Quorums statutaires                                                                                 | 66        |
| 3.3 Restrictions de transmissibilité des actions et inscriptions des «nominees»                                 | 53        | 7.3 Convocation de l'Assemblée générale ordinaire et inscription à l'ordre du jour                      | 66        |
| 3.4 Emprunts convertibles, emprunts obligataires et options                                                     | 53        | 7.4 Représentation à l'Assemblée générale                                                               | 66        |
|                                                                                                                 |           | 7.5 Inscription au registre des actions                                                                 | 67        |
| <b>4 Conseil d'administration</b>                                                                               | <b>54</b> | <b>8 Prise de contrôle et mesures de défense</b>                                                        | <b>67</b> |
| 4.1 Membres du Conseil d'administration                                                                         | 54        | <b>9 Organe de révision</b>                                                                             | <b>67</b> |
| 4.2 Formation, activités professionnelles et liens d'intérêts                                                   | 55        | 9.1 Processus de sélection, durée du mandat de révision et durée de la fonction du réviseur responsable | 67        |
| 4.3 Composition du Conseil d'administration                                                                     | 58        | 9.2 Honoraires de révision et honoraires supplémentaires                                                | 67        |
| 4.4 Indépendance                                                                                                | 59        | 9.3 Surveillance des réviseurs                                                                          | 67        |
| 4.5 Élection et durée du mandat                                                                                 | 59        |                                                                                                         |           |
| 4.6 Planification de la relève                                                                                  | 59        | <b>10 Politique d'information</b>                                                                       | <b>68</b> |
| 4.7 Perfectionnement et formation continue                                                                      | 59        | <b>11 Calendrier financier</b>                                                                          | <b>68</b> |
| 4.8 Président du Conseil d'administration                                                                       | 60        | <b>12 Périodes de blocage du négoce</b>                                                                 | <b>68</b> |
| 4.9 Organisation interne et mode de fonctionnement                                                              | 60        |                                                                                                         |           |
| 4.10 Comités du Conseil d'administration                                                                        | 61        |                                                                                                         |           |
| 4.11 Réglementation des compétences                                                                             | 62        |                                                                                                         |           |
| 4.12 Instruments de reporting et de contrôle du Conseil d'administration vis-à-vis du comité exécutif du groupe | 62        |                                                                                                         |           |



## 1 Généralités

Dans l'exercice de leurs fonctions et activités, le Conseil d'administration et le comité exécutif du groupe Swisscom sont guidés par l'objectif d'une gestion d'entreprise durable. Leurs décisions tiennent compte des intérêts des actionnaires, des clients et des collaborateurs de Swisscom ainsi que d'autres groupements d'intérêts et visent des objectifs économiques, sociaux et écologiques globaux. Le Conseil d'administration est attaché à un gouvernement d'entreprise efficace et transparent, avec des responsabilités clairement définies et s'appuyant sur des normes reconnues. Pour ce faire, Swisscom s'inspire des recommandations du Code suisse de bonnes pratiques pour le gouvernement d'entreprise édicté en 2024 par economiesuisse, l'organisation faîtière de l'économie suisse.

Les domaines spécialisés de Swisscom entretiennent un dialogue permanent avec les investisseurs, les conseillers en droit de vote et d'autres groupes de parties prenantes, ce qui permet au Conseil d'administration d'identifier rapidement les tendances émergentes et d'adapter son gouvernement d'entreprise aux nouvelles exigences.

Les principes et les règles de Swisscom en matière de gouvernement d'entreprise sont en première ligne inscrits dans les statuts et le règlement sur l'organisation et les attributions. Une attention particulière est vouée au code de conduite approuvé par le Conseil d'administration. Swisscom s'y engage expressément à faire preuve d'une totale intégrité et à respecter la loi ainsi que toutes les prescriptions internes et externes auxquelles elle est soumise. Swisscom attend de ses collaborateurs et collaboratrices qu'ils assument la responsabilité de leurs actes, qu'ils aient de la considération pour les personnes, pour la société et pour l'environnement, qu'ils suivent les règles en vigueur, qu'ils soient intègres et qu'ils signalent tout manquement au code de conduite.

Les dernières versions de ces documents ainsi que leurs versions antérieures, non modifiées et caduques sont disponibles en ligne sur le site Internet de Swisscom, à la rubrique [«Principes»](#).

## 2 Structure du groupe et actionnariat

### 2.1 Structure du groupe

#### Structure opérationnelle du groupe

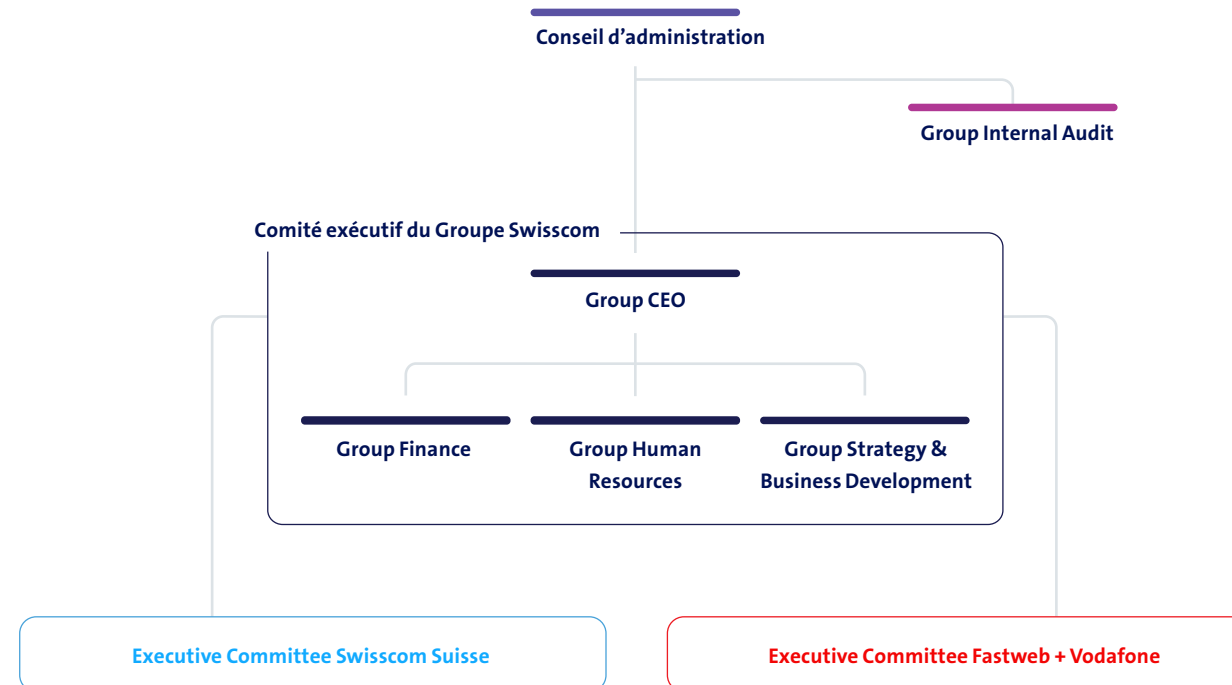
Swisscom a finalisé son acquisition de Vodafone Italia le 31 décembre 2024. Avec effet au 1<sup>er</sup> avril 2025, le Conseil d'administration a modifié la structure opérationnelle du groupe afin de tenir compte de l'importance des activités italiennes au sein du groupe Swisscom.

Swisscom SA est une société holding responsable de la haute direction du groupe Swisscom. Le Conseil d'administration de Swisscom SA définit la réglementation des compétences afin d'assurer une bonne gestion stratégique et financière du groupe. Le Conseil d'administration de

Swisscom SA a délégué la gestion du groupe au Group Chief Executive Officer (Group CEO). Le Group CEO, le Head of Group Finance (Group CFO), le Head of Group Human Resources (Group CPO) et le Head of Group Strategy & Business Development (Group CSO) forment ensemble le comité exécutif du groupe.

Les activités commerciales sont exercées par les sociétés du groupe. Les filiales stratégiques sont Swisscom (Suisse) SA et Fastweb S.p.A. en Italie (fusion avec Vodafone Italia S.p.A. à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2026). Le Conseil d'administration de Swisscom SA nomme les organes, les CEO et les différents rôles des comités exécutifs des sociétés stratégiques, qui sont élus par les organes statutaires compétents. Le Conseil

#### Structure opérationnelle du Groupe Swisscom



d'administration de Swisscom (Suisse) SA se compose du Group CEO en qualité de président, du Group CFO et du Group CSO. La direction de Swisscom (Suisse) SA est confiée aux neuf membres du comité exécutif dirigé par Christoph Aeschlimann. Le Conseil d'administration de Fastweb S.p.A. comprend les membres du comité exécutif du groupe ainsi que deux membres externes (un membre externe depuis le 26 janvier 2026, Luigi Ferraris) et le délégué du Conseil d'administration, Walter Renna, à qui la direction de la société a été déléguée, avec le soutien du comité exécutif de Fastweb S.p.A composé de douze membres. Toutes les autres sociétés du groupe Swisscom sont affectées à la division Group Strategy & Business Development ou à une division opérationnelle de Swisscom (Suisse) SA ou de Fastweb S.p.A. à des fins de gestion. La liste des filiales, y compris leur raison sociale, leur siège social, le pourcentage d'actions détenues et le capital social, figure dans la [note 5.5 jointe aux comptes annuels consolidés](#).

Pour le rapport financier, Swisscom SA et les filiales Swisscom sont classées par secteurs Suisse, Italie ou Autres. Des informations complémentaires sur le compte rendu des secteurs figurent dans le [Rapport annuel](#).

#### Société cotée

Société régie par le droit suisse, Swisscom SA est sise à Ittigen (canton de Berne, Suisse). Elle est cotée au standard pour les droits de participation, sous standard International Reporting, de SIX Swiss Exchange (numéro de valeur: 874251; ISIN : CH0008742519; symbole SCMN).

Aux États-Unis, le négoce de Swisscom s'effectue de gré à gré (over the counter, OTC) comme programme de niveau 1 (symbole: SCMWY; numéro ISIN: US8710131082; CUSIP: 871013108). Depuis le 30 janvier 2026, la Deutsche Bank Trust Company Americas (Deutsche Bank) est chargée de l'émission et du rachat des Depositary Shares (ADS) (auparavant: Bank of New York Mellon). Les ADS sont des papiers-valeurs représentant des actions Swisscom, documentés par les American Depositary Receipts (ADR). Dix ADS correspondent à une action.

Au 31 décembre 2025, la capitalisation boursière de Swisscom SA s'élevait à CHF 29 812 millions. Le groupe ne compte aucune autre société cotée en Bourse.





## 2.2 Actionnaires importants

En vertu de l'art. 120 de la loi sur l'infrastructure des marchés financiers (LIMF), toute participation d'une personne ou d'un groupe soumis à l'obligation de déclarer doit être déclarée lorsqu'elle atteint ou dépasse certains pourcentages – à commencer par 3% des droits de vote – ou lorsqu'elles tombent en dessous de cette valeur-seuil, indépendamment du fait que l'actionnaire puisse exercer ou non ses droits de vote. Swisscom est tenue d'informer SIX Exchange Regulations d'une telle déclaration des participations de tiers.

Les annonces de participation peuvent être consultées sur le site de [SIX Exchange Regulation](#).

Aucune annonce n'a été reçue au cours de l'exercice sous revue. Selon des annonces antérieures, les actionnaires suivants détiennent plus de 3% des droits de vote:

- Annonce en 2024: UBS Fund Management (Suisse) SA 3,46%
- Annonce en 2017: BlackRock Inc., New York 3,44%

Conformément à la loi sur l'entreprise de télécommunications (LET), la Confédération doit détenir la majorité du capital et des voix de Swisscom SA; au 31 décembre 2025, sa participation était de 50,95%, inchangée par rapport à l'année précédente. Le Conseil fédéral définit, pour une durée de quatre ans, les objectifs que la Confédération doit atteindre en tant qu'actionnaire majoritaire de l'entreprise. Trois fois par an en général, le Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC) et le Département fédéral des finances (DFF) mènent, sous la houlette du Chef du DETEC, des entretiens avec le président du Conseil d'administration, le CEO et le représentant de la Confédération. Le responsable Group Security & Corporate Affairs y participe également en sa qualité de secrétaire du Conseil d'administration. Dans le cadre de ces entretiens, les parties prenantes font le point sur la réalisation des objectifs. Après la clôture de l'exercice, le Conseil fédéral évalue la réalisation des objectifs.

- [Voir les objectifs du Conseil fédéral pour Swisscom 2022-2025 \(DE\)](#)
- [Voir les objectifs du Conseil fédéral pour Swisscom 2026-2029 \(DE\)](#)

## 2.3 Participations croisées

Il n'existe aucune participation croisée entre Swisscom SA et d'autres sociétés anonymes.

# 3 Structure du capital

## 3.1 Capital

Le capital-actions de Swisscom SA est resté inchangé depuis 2009, à CHF 51 801 943. Il n'existe ni marge de fluctuation du capital ni capital-actions conditionnel ni capital-actions autorisé. Les informations sur le capital figurent dans les [comptes annuels de Swisscom SA](#).

## 3.2 Actions, bons de participation et bons de jouissance

Toutes les actions émises par Swisscom SA sont des actions nominatives entièrement libérées d'une valeur nominale de CHF 1, qui donnent droit à une voix chacune. Les actionnaires ne peuvent exercer leur droit de vote que s'ils sont inscrits au registre des actions de Swisscom SA. Toutes les actions nominatives donnent droit au versement d'un dividende, à l'exception des actions propres détenues par Swisscom. Il n'y a pas de droit préférentiel.

Les actions nominatives de Swisscom SA ne sont pas imprimées mais sont enregistrées comme droits-valeurs auprès de SIX SIS SA, à l'exception du pourcentage prescrit pour la Confédération suisse. Les actionnaires peuvent demander en tout temps l'établissement d'une attestation relative aux actions nominatives qui leur appartiennent. Ils ne peuvent cependant pas prétendre à l'impression et à l'émission de titres.

Les titulaires d'ADR détiennent les droits spécifiés dans le Deposit Agreement (notamment le droit d'émettre des instructions concernant l'exercice du droit de vote et le droit au dividende). Agissant comme dépositaire des ADR, la Deutsche Bank (Bank of New York Mellon Corporation jusqu'au 29 janvier 2026) est inscrite au registre

des actions en qualité d'actionnaire. Par conséquent, tout détenteur d'ADR ne peut pas directement faire valoir ou exercer ses droits d'actionnaire. La Deutsche Bank exerce les droits de vote conformément aux instructions reçues de la part des détenteurs d'ADR. À défaut d'instructions, les droits de vote ne sont pas exercés.

Swisscom SA n'a émis ni bons de participation ni bons de jouissance.

De plus amples informations sur l'actionnariat sont disponibles dans la section [→ 7 Droits de participation des actionnaires](#) et sur le [→ Marché des capitaux](#).

## 3.3 Restrictions de transmissibilité des actions et inscriptions des «nominees»

Les actions Swisscom peuvent être transmises librement et les droits de vote attachés aux titres dûment inscrits au registre des actions conformément aux statuts ne font l'objet d'aucune restriction. Selon le chiffre 4.5.1 des statuts, le Conseil d'administration peut refuser de reconnaître un acquéreur comme actionnaire lorsque, compte tenu des actions avec droit de vote déjà inscrites à son nom, celui-ci obtiendrait au total plus de 5% du nombre total des actions. En ce qui concerne les actions excédentaires, l'acquéreur est alors inscrit au registre des actions comme actionnaire ou usufruitier sans droit de vote. Les autres dispositions statutaires relatives aux actions nominatives liées sont détaillées au chiffre 7.1 du rapport sur le gouvernement d'entreprise, [→ «Restrictions et représentations du droit de vote»](#).

[Voir les Principes](#)

Afin de faciliter le traitement des actions en bourse, le Conseil d'administration peut, en vertu du chiffre 4.6 des statuts, autoriser l'inscription d'actions nominatives avec droit de vote par des fiduciaires et des «nominees» qui se déclarent comme tels, dans une proportion dépassant la limite de 5%. Ces fiduciaires doivent apporter la preuve d'une bonne conduite des affaires (telle que la surveillance exercée par une autorité de surveillance du marché) et agir au nom d'une ou de plusieurs parties non liées entre elles, et être en mesure de fournir

les noms, adresses et nombres d'actions des bénéficiaires effectifs des actions. Cette disposition statutaire ne peut être modifiée que par une décision de l'Assemblée générale, qui requiert la majorité des actions avec droit de vote représentées.

[Voir les Principes](#)

L'inscription de fiduciaires et de «nominees» en tant qu'actionnaires avec droit de vote suppose une demande en ce sens et la conclusion d'un accord par lequel le fiduciaire ou le «nominee» reconnaît le caractère contraignant des restrictions d'inscription et des obligations d'annoncer. Les fiduciaires et les «nominees» qui sont liés entre eux contractuellement sur le plan du capital ou des voix, par le biais d'une direction commune ou de toute autre manière, sont considérés comme un seul actionnaire (fiduciaire ou «nominee»).

## 3.4 Emprunts convertibles, emprunts obligataires et options

Swisscom n'a aucun emprunt convertible en circulation. Des explications concernant les emprunts obligataires figurent dans la [→ note 2.2 jointe aux comptes annuels consolidés](#).

Swisscom n'attribue pas d'options sur les actions nominatives de Swisscom SA à ses collaborateurs.

## 4 Conseil d'administration

### 4.1 Membres du Conseil d'administration

L'Assemblée générale a réélu l'ensemble des membres du Conseil d'administration proposés pour réélection le 26 mars 2025. Afin de tenir compte également de l'importance des activités en Italie, elle a également nommé une nouvelle membre, Laura Cioli, de nationalité italienne, qui apporte au Conseil d'administration sa connaissance approfondie du marché italien. Le Conseil fédéral a reconduit Fritz Zurbrügg dans ses fonctions de représentant de la Confédération pour une année supplémentaire. Cela porte le Conseil d'administration à un total temporaire de dix membres. Au 31 décembre 2025, le Conseil d'administration se composait donc des membres non exécutifs ci-après.

| Nom                              | Nationalité    | Année de naissance | Fonction                                                                         | Prise de fonction à l'Assemblée générale ordinaire |
|----------------------------------|----------------|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Michael Rechsteiner <sup>1</sup> | Suisse         | 1963               | Président                                                                        | 2019                                               |
| Roland Abt                       | Suisse         | 1957               | Membre, Président(e) du comité d'audit                                           | 2016                                               |
| Monique Bourquin                 | Suisse         | 1966               | Membre, Président(e) du comité des rémunérations                                 | 2023                                               |
| Laura Cioli <sup>2</sup>         | Italie         | 1963               | Membre                                                                           | 2025                                               |
| Guus Dekkers                     | Pays-Bas       | 1965               | Membre                                                                           | 2021                                               |
| Frank Esser                      | Allemagne      | 1958               | Vice-président(e), Président(e) du comité de la stratégie et des investissements | 2014                                               |
| Sandra Lathion-Zweifel           | Suisse         | 1976               | Membre, représentante du personnel                                               | 2019                                               |
| Anna Mossberg                    | Suède          | 1972               | Membre                                                                           | 2018                                               |
| Daniel Münger                    | Suisse, Italie | 1961               | Membre, représentante du personnel                                               | 2024                                               |
| Fritz Zurbrügg <sup>3</sup>      | Suisse         | 1960               | Membre, représentant de la Confédération                                         | 2023                                               |

1 Président depuis le 31 mars 2021.  
2 Élu(e) au Conseil d'administration le 26 mars 2025.  
3 Désigné(e) par la Confédération suisse.





## 4.2 Formation, activités professionnelles et liens d'intérêts

Les portraits suivants des différents membres du Conseil d'administration renseignent sur leur formation et leur parcours professionnel. Les mandats externes des membres du Conseil d'administration sont publiés dans le rapport de rémunération. Les membres du conseil d'administration sont tenus de consulter le président du Conseil d'administration avant d'accepter de nouveaux mandats et de l'informer immédiatement de tout changement intervenu dans leur carrière professionnelle. Le président consulte le vice-président puis communique les changements et les potentiels conflits d'intérêts au Conseil d'administration. Le Conseil d'administration est sensibilisé à la question des liens d'intérêts à l'occasion d'une formation interne annuelle portant sur la législation boursière. Les détails de cette réglementation sur les mandats externes, en particulier le nombre de mandats externes autorisés et la définition du terme «mandat», sont spécifiés au chiffre 9.3 des statuts. Aucun membre du Conseil d'administration ne dépasse les valeurs limites fixées dans les statuts en matière de mandats externes.

[Voir les Principes](#)

[→ Voir le Rapport de rémunération](#)

Les membres du Conseil d'administration sont tenus d'organiser toutes leurs activités personnelles et commerciales de sorte à éviter autant que possible les conflits d'intérêts et d'engager les mesures nécessaires à cet effet. Les membres sont tenus de signaler immédiatement tout conflit d'intérêts au président et/ou au vice-président, à l'attention du Conseil d'administration. Le Conseil d'administration répond à un conflit d'intérêts impliquant l'un de ses membres en arrêtant une décision proportionnelle à la gravité du conflit en question, afin de garantir une sauvegarde indépendante des intérêts de la société. Il contrôle avant tout si le membre concerné du Conseil d'administration doit se récuser ou s'il suffit de prévoir une procédure de décision à double résolution, avec et sans la personne en proie au conflit d'intérêts.



**Michael Rechsteiner**

Master of Science en génie mécanique, EPF Zurich;  
Executive MBA, Université de Saint-Gall (HSG)

### Parcours professionnel

1990–2000 différents postes chez ABB Kraftwerke AG, en dernier General Manager pour ABB Power Generation Asia, Kuala Lumpur, Malaisie; 2000–2002 directeur des installations centrales électriques, vice-président Project Execution, Alstom Power; 2003–2007 COO, Sultex; 2007–2015 différents postes chez Alstom Power, en dernier CEO et Senior Vice President Power Services; 2015–2017 General Electric (GE) Officer et Vice President Global Product Lines de GE Power Services; avril 2017–mars 2021 responsable des affaires pour GE Power Services Europe et CEO GE Gas Power Europe; depuis avril 2021–avril 2022 consultant externe pour General Electric (Switzerland) GmbH; depuis mars 2021 président du Conseil d'administration de Swisscom SA

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
[→ mandats dans le Rapport de rémunération.](#)



**Roland Abt**

Dr ès sc. éco. Université de Saint-Gall (HSG)

### Parcours professionnel

1985–1987 responsable des finances d'un groupe de sociétés dans le domaine informatique et immobilier; 1987–1996 groupe Eternit (devenu le groupe Nueva); 1987–1991 responsable du controlling, 1991–1993 directeur, Industrias Plycem, Venezuela, 1993–1996 responsable de la division Activités fibrociment; 1996–2016 groupe Georg Fischer: 1996–1997 CFO, Georg Fischer Piping Systems, 1997–2004 CFO, groupe Agie Charmilles (aujourd'hui GF Machining Solutions), 2004–2016 CFO, Georg Fischer SA et membre de la direction du groupe

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
[→ mandats dans le Rapport de rémunération.](#)



**Monique Bourquin**

Lic. sc. éco. Université de Saint-Gall (HSG)

---

**Parcours professionnel**

1990–1994 conseillère en stratégie et Corporate Finance, PricewaterhouseCoopers Suisse; 1994–1997 marketing et vente, Unilever SA (anciennement Knorr Nahrungsmittel AG); 1997–1999 Head of Key Account Management (Sales), Rivella SA; 1999–2002 Country Manager (Marketing & Sales), Mövenpick Suisse SA; 2002–2007 Head of Sales, Executive Board Member, Unilever Suisse Sàrl; 2008–2012 CEO, Executive Board Member, Unilever Suisse Sàrl y compris Oswald GmbH; 2012–2016 CFO zone DACH, Executive Board Member, Unilever Deutschland GmbH

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération](#).



**Laura Cioli**

Diplôme en électrotechnique, Université de Bologne, MBA, SDA Bocconi School of Management, Milan

---

**Parcours professionnel**

1991–1998 partenaire, Bain & Company, Italie; 1999–2006 directrice générale, Vodafone Italia, Milan; 2006–2008 vice-présidente, ENI Gas & Power, Milan; 2008–2012 Chief Operating Officer, Sky Italia, Milan; 2013–2015 CEO, CartaSi (désormais Nexi), Milan; 2015–2016 CEO, RCS Media Group, Milan; 2018–2020 CEO, GEDI Gruppo Editoriale, Rome; 2022–janvier 2025 CEO, Sirti Group, Milan

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération](#).



**Guus Dekkers**

Master en sciences informatiques, Radboud University Nijmegen; MBA, Rotterdam School of Management (RSM)

---

**Parcours professionnel**

1990–2001 Volkswagen AG, Wolfsburg, diverses fonctions en particulier dans le domaine de l'optimisation des processus; 2002–2005 responsable Information Technology Europe & International et vice-président, Johnson Controls Automotive; 2005–2007 CIO et vice-président, Siemens VDO Automotive AG, Allemagne; 2008–2016 CIO, Groupe Airbus, France; depuis avril 2018 CTO et membre du comité exécutif, Tesco PLC, Londres

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération](#).



**Frank Esser**

Diplôme d'employé de commerce, Dr ès sc. pol.

---

**Parcours professionnel**

1988–2000 Mannesmann Deutschland, à partir de 1996 membre de la direction de Mannesmann Eurokom; 2000–2012 Société Française du Radiotéléphone (SFR); 2000–2002 COO, 2002–2012 CEO, à ce poste de 2005 à 2012 également membre du directoire de Vivendi Group

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération](#).



**Sandra Lathion-Zweifel**

Lic. en droit et avocate;  
Master of Law de l'Université de Zurich; Master of Laws (LL.M.) de la Columbia University, New York; licence de négociateur de SIX Swiss Exchange

---

**Parcours professionnel**

2005–2010 avocate Mergers & Acquisitions, cabinet d'avocats Lenz & Staehelin, Zurich; 2010–2014 responsable du secteur Produits financiers Legal & Compliance, Credit Suisse SA, Zurich; 2014–2018 responsable d'unité au sein de la division Asset Management, Autorité fédérale de surveillance des marchés financiers (FINMA); 2018–2019 Counsel Banking & Finance, cabinet d'avocats Lenz & Staehelin, Genève

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération.](#)

**Anna Mossberg**

Executive MBA for Growing Companies, Stanford Business School, Palo Alto; Executive MBA, IE University, Madrid; Master of Science, Industrial Engineering and Management, Luleå University of Technology

---

**Parcours professionnel**

1996–2010 Telia: divers postes, dont ceux de Vice President and Head of Business & Product Management, Head of Internet, Consumer Segment, Director Data Services, Product & Services; 2010 CEO, Bahnhof AB, Stockholm; 2012–2014 Senior Vice President Strategy and Portfolio Management; Deutsche Telekom; 2015–2018 membre de l'équipe de management, Google Ltd., Suède; 2021–2022 Managing Director, Silo AI, Suède

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération.](#)

**Daniel Mürger**

Manager NPO diplômé

---

**Parcours professionnel**

1983–1995 diverses fonctions auprès d'entreprises des PTT dans le domaine de la construction de câbles et en tant que spécialiste des télécommunications; 1996–2001 diverses fonctions auprès du Syndicat de l'industrie, de la construction et des services (FTMH) ainsi que du Syndicat industrie et bâtiment (SIB); 2002–2023 syndicom: 2002–2009 responsable régional du Syndicat de la communication (actuellement syndicom) 2010–2014 secrétaire central du secteur Télécom/IT, 2015–2016 direction du secteur Logistique et membre de la Direction, 2016–2023 président

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération.](#)

**Fritz Zurbrugg**

Dr. rer. pol.

---

**Parcours professionnel**

1992–1994 économiste au Fonds monétaire international (FMI); 1994–1998 responsable de la section «FMI et questions de financement internationales», Administration fédérale des finances (AFF); 1998–2006 Senior Advisor et directeur exécutif représentant la Suisse auprès du FMI, Washington, D.C.; 2006–2012 AFF: 2006–2010 responsable de la division «Politique budgétaire, péréquation financière, statistique financière» 2010–2012 Directeur de l'AFF; 2012–2022 Banque nationale suisse (BNS): 2012–2015 membre de la Direction générale, 2015–2022 vice-président de la Direction générale

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération.](#)

### 4.3 Composition du Conseil d'administration

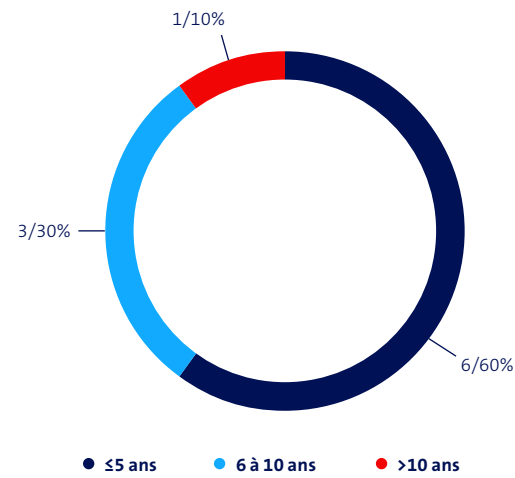
Le Conseil d'administration passe régulièrement en revue sa composition et planifie les nominations aux postes des comités chaque année afin de s'assurer qu'il possède les compétences nécessaires. Le Conseil d'administration est composé de personnalités disposant de vastes compétences et d'une solide expérience professionnelle dans les domaines clés.

Le Conseil d'administration respecte les exigences relatives à la parité hommes/femmes dans les conseils d'administration des sociétés cotées en bourse, telles que définies dans le droit suisse des sociétés.

Les graphiques suivants présentent le Conseil d'administration en termes de compétences, de durée des mandats et de genre au 31 décembre 2025.

#### Conseil d'administration par durée du mandat

En nombre de membres et %

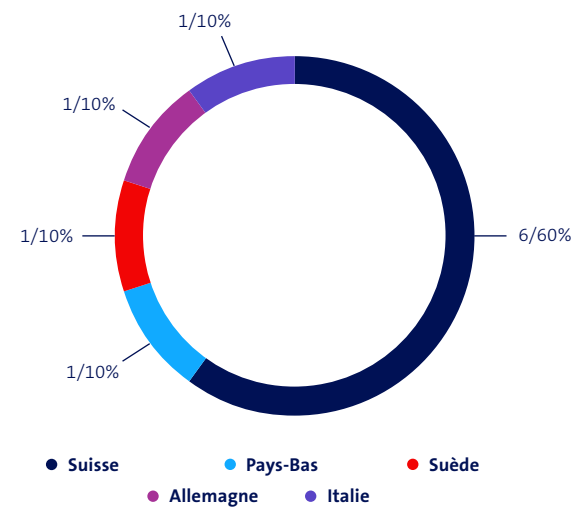


#### Conseil d'administration par carrière, expérience, compétences et connaissances

|                        | Télé-communication<br>IT, marché des médias et/ou du divertissement | Innovation, technologie et/ou numérisation | Clients privés (B2C) | Clients commerciaux (B2B) | Finances et/ou gestion des risques | Stratégie, fusions-acquisitions, capital-investissement et/ou transformation | Capital humain | Réglementation, aspects juridiques et/ou conformité | Développement durable | Expérience professionnelle internationale | CEO/CFO | Membre du CA dans une société cotée en bourse |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------|---------------------------|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------|
| Michael Rechtsteiner   |                                                                     | •                                          |                      | •                         | •                                  | •                                                                            | •              |                                                     | •                     | •                                         | •       | •                                             |
| Roland Abt             |                                                                     |                                            |                      | •                         | •                                  | •                                                                            | •              | •                                                   |                       | •                                         | •       | •                                             |
| Monique Bourquin       |                                                                     |                                            | •                    |                           | •                                  | •                                                                            | •              |                                                     |                       | •                                         | •       | •                                             |
| Laura Cioli            | •                                                                   | •                                          | •                    | •                         | •                                  | •                                                                            | •              |                                                     |                       | •                                         | •       | •                                             |
| Guus Dekkers           | •                                                                   | •                                          | •                    | •                         |                                    | •                                                                            | •              |                                                     |                       | •                                         |         |                                               |
| Frank Esser            | •                                                                   | •                                          | •                    | •                         | •                                  | •                                                                            | •              |                                                     |                       | •                                         | •       | •                                             |
| Sandra Lathion-Zweifel |                                                                     |                                            |                      |                           | •                                  | •                                                                            | •              | •                                                   | •                     |                                           |         | •                                             |
| Anna Mossberg          | •                                                                   | •                                          | •                    | •                         | •                                  | •                                                                            | •              |                                                     | •                     | •                                         | •       | •                                             |
| Daniel Münger          |                                                                     |                                            |                      |                           |                                    |                                                                              | •              |                                                     |                       |                                           |         |                                               |
| Fritz Zurbrugg         |                                                                     |                                            |                      |                           | •                                  |                                                                              |                |                                                     |                       |                                           |         |                                               |

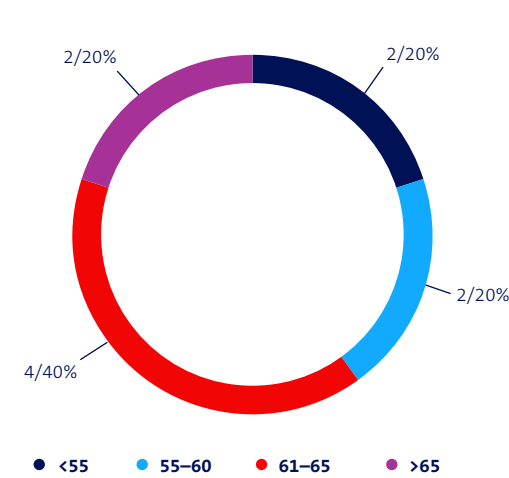
#### Conseil d'administration par nationalité

En nombre de membres et % (y compris une double nationalité CH/IT)



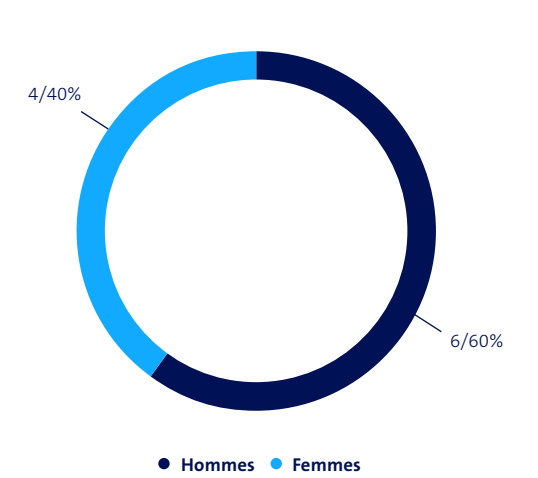
#### Conseil d'administration par âge

En nombre de membres et %



#### Conseil d'administration par genre

En nombre de membres et %





## 4.4 Indépendance

Pour déterminer l'indépendance de ses membres, le Conseil d'administration applique les critères énoncés dans le Code suisse de bonnes pratiques pour le gouvernement d'entreprise publié par economie-suisse. Sont considérés comme indépendants les membres du Conseil d'administration n'exerçant pas de fonctions exécutives,

- › n'ayant jamais fait partie du comité exécutif ou l'ayant quitté depuis trois ans au moins,
- › n'ayant jamais fait partie de la révision externe comme réviseuse ou réviseur responsable ou l'ayant quittée depuis deux ans au moins et
- › n'entretenant aucune relation d'affaires avec la société ou, le cas échéant, des relations d'affaires relativement peu importantes.

La durée de mandat d'un membre du Conseil d'administration n'est pas un critère permettant d'évaluer son indépendance. L'ensemble des membres du Conseil d'administration sont, selon ces critères, considérés comme indépendants. Conformément à la loi sur l'entreprise de télécommunications (LET), la Confédération suisse, représentée au sein du Conseil d'administration par Fritz Zurbrügg, détient la majorité du capital et des voix de Swisscom. La Confédération suisse et Swisscom sont liées par des relations clients-four-nisseurs. De plus amples informations sont disponibles dans la [→ note 6.2 jointe aux comptes annuels consolidés](#).

## 4.5 Élection et durée du mandat

Conformément aux statuts de Swisscom SA, le Conseil d'administration compte entre sept et neuf membres, ce nombre pouvant être augmenté provisoirement. Selon ces mêmes statuts, la Confédération suisse a le droit de déléguer deux représentantes ou représentants au sein du Conseil d'administration de Swisscom SA. Actuellement, une seule personne la représente au Conseil d'administration. La LET prévoit que le personnel doit être représenté de manière équitable au sein du Conseil d'administration de Swisscom SA. Les statuts précisent en outre que cet organe doit inclure deux personnes représentant le personnel. Le personnel a le droit de faire des propositions au Conseil d'administration pour la nomination de ces personnes. La nomination du représentant du personnel Daniel Münger a été proposée par le syndicat syndicom et celle de la représentante du personnel Sandra Lathion-Zweifel par l'association du personnel transfair. À l'instar des autres membres du Conseil d'administration hormis le représentant de la Confédération (nommé par le Conseil fédéral), les représentants du personnel sont élus par l'Assemblée générale sur proposition du Conseil d'administration.

L'Assemblée générale élit les membres et le président du Conseil d'administration ainsi que les membres du comité Rémunération pour une durée d'un an. Le mandat prend fin à l'issue de l'Assemblée générale ordinaire suivante. Une réélection est possible. Si la fonction de président est vacante ou si le nombre de membres du comité Rémunération devient inférieur au nombre minimal de trois membres, le Conseil d'administration désigne parmi ses membres, jusqu'à la clôture de l'Assemblée générale suivante, un président ainsi que le ou les membre(s) qui manque(nt) au comité Rémunération. Pour le reste, le Conseil d'administration se constitue lui-même.

Cette règle flexible permet aux actionnaires de prolonger exceptionnellement la durée de mandat maximale en cas de circonstances particulières. Lorsqu'ils atteignent l'âge de 70 ans révolus, les membres quittent le Conseil d'administration. La durée de mandat maximale et la limite d'âge du représentant de la Confédération suisse sont définies par le Conseil fédéral.

## 4.6 Planification de la relève

Le Conseil d'administration vérifie régulièrement si les qualifications, les aptitudes et les expériences de ses membres répondent toujours à ses besoins et à ses exigences. Il lance suffisamment tôt la procédure de recherche d'éventuels nouveaux membres, afin de s'assurer qu'à l'avenir, il dispose des compétences requises, présente une grande diversité et soit renouvelé. Pour ce faire, le Conseil d'administration définit un profil d'exigences spécifique avec les qualifications, les aptitudes et les expériences requises à l'intention du comité Nomination ad hoc compétent. S'appuyant sur ce profil, le comité évalue les candidats potentiels et communique au Conseil d'administration ses recommandations pour l'élection de nouveaux membres du Conseil d'administration. Le Conseil d'administration soumet ensuite une proposition de vote à l'Assemblée générale.

## 4.7 Perfectionnement et formation continue

Le Conseil d'administration attache de l'importance à la formation et au développement continu de ses membres. Une fois par an, en novembre, à l'aide d'un questionnaire mis à disposition en ligne, les membres du Conseil d'administration évaluent les performances de l'organe et du président. L'évaluation s'intéresse en outre à la composition, à l'organisation et aux processus de travail de l'organe, aux responsabilités définies par le Règlement d'organisation ainsi qu'aux thèmes clés et objectifs de l'année à venir. Le Conseil d'administration discute des résultats de l'évaluation en février et fixe des objectifs et des mesures pour l'exercice en cours. En 2022, le Conseil d'administration a procédé pour la première fois à une évaluation complète menée en externe, afin d'obtenir un point de vue extérieur et une comparaison avec les pairs. Le président mène en outre avec chaque membre du Conseil d'administration un entretien annuel personnel, durant lequel les possibilités de perfectionnement sont également évoquées. Les comités ont un processus annuel comparable d'autoévaluation et d'établissement d'objectifs.

Les réunions du Conseil d'administration abordent les aspects de formation en cas de besoin, et il arrive que des voyages d'études soient organisés, au cours desquels le Conseil d'administration visite des entreprises et se familiarise directement avec des technologies d'avenir, des innovations et de nouvelles tendances commerciales. Trois fois par an en règle générale, les membres du Conseil d'administration ont par ailleurs la possibilité, lors des «Company Experience Days», de se familiariser avec les défis. La plupart d'entre eux saisissent régulièrement ces opportunités. Enfin, les membres du Conseil d'administration prennent part, dans la mesure du possible, à la réunion annuelle des cadres du groupe Swisscom. Les nouveaux membres du Conseil d'administration sont initiés à leurs fonctions de manière ciblée. La conduite du groupe, la stratégie du groupe, les activités et les enjeux opérationnels du moment leur sont exposés lors de deux journées d'introduction. Par ailleurs, ils bénéficient de séances d'introduction et de formations liées à leur fonction.

### 4.8 Président du Conseil d'administration

Depuis le 31 mars 2021, Michael Rechsteiner exerce la fonction de président. Les fonctions et les attributions de la présidence sont fixées dans le règlement sur l'organisation et les attributions. En cas d'empêchement du président ou de conflit d'intérêts, c'est le vice-président, Frank Esser, qui assume les tâches du président.

[🔗 Voir les Principes](#)

### 4.9 Organisation interne et mode de fonctionnement

Le Conseil d'administration est chargé de la conduite financière et stratégique de Swisscom et de la surveillance de la gestion des affaires, qu'il délègue au Group CEO. Il prend les décisions en tant qu'organe suprême, pour autant que la loi ne confère pas cette compétence à l'Assemblée générale.

Le Conseil d'administration se réunit en général une fois par mois (sauf en janvier, avril, juillet et octobre) pour une séance d'un ou deux jours, ou lors de réunions ad hoc supplémentaires si nécessaire, sur convocation du président ou du vice-président en cas d'empêchement du président. Le président ou le président du comité établit l'ordre du jour des séances, mais tous les membres peuvent également proposer d'y inscrire des points supplémentaires. Une dizaine de jours avant les séances, les membres du Conseil d'administration en reçoivent l'ordre du jour ainsi que des documents afin de pouvoir s'y préparer. Le Group CEO, le Group CFO et le responsable Group Security & Corporate Affairs participent toujours aux séances du Conseil d'administration en tant qu'invités. Lors de chaque séance ordinaire, le président et le Group CEO rendent compte de la marche générale des affaires et des principales transactions commerciales, des événements et des mesures prises. Le Conseil d'administration peut par ailleurs inviter aux séances, en fonction des thèmes traités, des membres de la Direction du groupe, des cadres de Swisscom, des membres de l'organe de révision ainsi que d'autres experts internes et externes à l'entreprise. Le Conseil d'administration n'a fait appel à aucun conseiller externe au cours de l'exercice sous revue.

Les tâches, les attributions et les méthodes de travail du Conseil d'administration de même que l'attitude à adopter en cas de conflits d'intérêts sont définies dans le règlement sur l'organisation et les attributions et dans les règlements des comités permanents.

[🔗 Voir les Principes](#)

Le tableau suivant présente un récapitulatif des réunions et des décisions prises par circulaire du Conseil d'administration en 2025. Les réunions individuelles se sont déroulées par visioconférence.

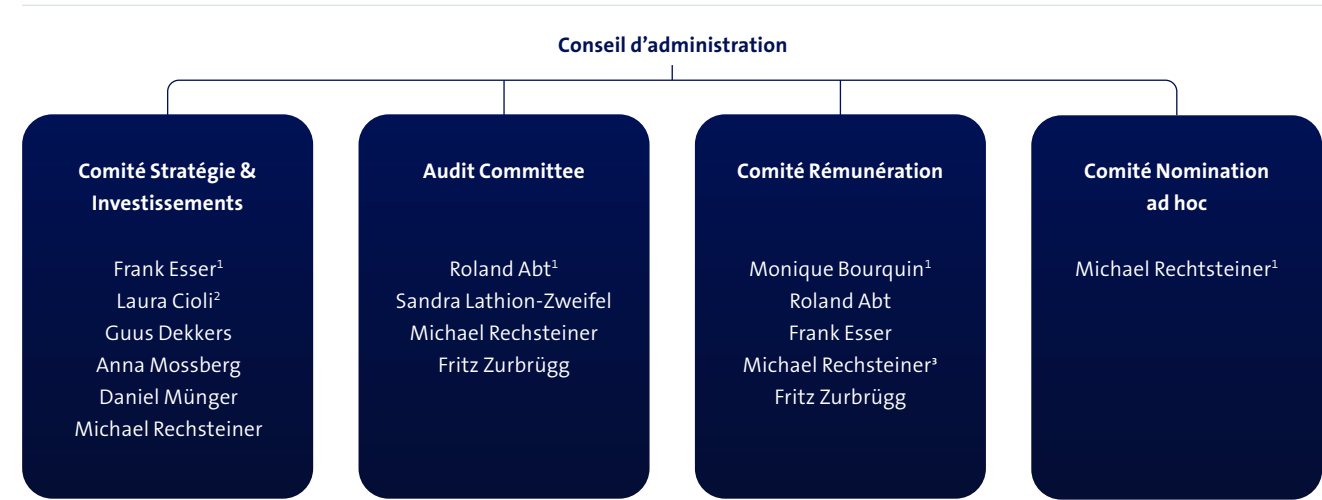
|                                | Réunions | Réunions ad hoc | Décisions prises par circulaires |
|--------------------------------|----------|-----------------|----------------------------------|
| Total                          | 9        | 1               | –                                |
| Durée moyenne (en heures)      | 06:15    | 01:40           | –                                |
| Participation:                 |          |                 |                                  |
| Michael Rechsteiner, président | 9        | 1               | –                                |
| Roland Abt                     | 9        | 1               | –                                |
| Monique Bourquin               | 9        | 1               | –                                |
| Laura Cioli <sup>1</sup>       | 7        | 1               | –                                |
| Guus Dekkers                   | 9        | 1               | –                                |
| Frank Esser, Vice-président    | 9        | 1               | –                                |
| Sandra Lathion-Zweifel         | 9        | 1               | –                                |
| Anna Mossberg                  | 9        | –               | –                                |
| Daniel Münger                  | 9        | 1               | –                                |
| Fritz Zurbrügg                 | 9        | 1               | –                                |

<sup>1</sup> Élu(e) au Conseil d'administration le 26 mars 2025.



### 4.10 Comités du Conseil d'administration

Le Conseil d'administration a délégué certaines attributions à des comités.



- 1 Président du comité.
- 2 Élu(e) au Conseil d'administration le 26 mars 2025.
- 3 Sans droit de vote.

Au 31 décembre 2025, le Conseil d'administration comptait trois comités permanents (Stratégie et investissements, Audit et Rémunération) et un comité ad hoc (Nomination). Il peut créer d'autres comités ad hoc si nécessaire. Conformément aux règlements respectifs, les comités permanents se composent de trois à six membres. En principe, chaque membre du Conseil d'administration siège au sein d'un comité permanent au moins. Sous réserve de son élection au comité Rémunération (sans droit de vote), le président du Conseil d'administration est membre de tous les comités permanents, tandis que les comités eux-mêmes sont présidés par d'autres membres qui rendent compte de leurs réunions au Conseil d'administration. Tous les membres du Conseil d'administration reçoivent systématiquement des copies des procès-verbaux des réunions du comité Stratégie & Investissements

et de l'Audit Committee. Les procès-verbaux des comités Rémunération et Nomination sont fournis sur demande aux autres membres du Conseil d'administration.

#### Comité Stratégie & Investissements

Le comité Stratégie & Investissements prépare à l'intention du Conseil d'administration toutes les questions relatives à la politique d'entreprise, à la stratégie, aux transactions et aux investissements. En font partie la fondation et la dissolution de sociétés importantes du groupe, l'acquisition et la cession de participations clés ou encore la conclusion et la révocation d'alliances stratégiques. Le comité se penche également, à titre consultatif, sur les investissements et désinvestissements importants à réaliser. Le comité Stratégie & Investissements détient la

compétence décisionnelle finale lors de la publication de règlements et de directives en matière de fusions et acquisitions et de corporate venturing. Ses activités et compétences sont décrites en détail dans le règlement du comité Stratégie & Investissements.

#### Voir les Principes

Le comité Stratégie & Investissements se réunit sur convocation du président ou à la demande de l'un de ses membres, autant de fois que les affaires l'exigent, en général cependant une fois par trimestre, pour une séance d'une demi-journée. Le Group CEO, le Group CFO, la

responsable Group Strategy & Business Development et le responsable Group Security & Corporate Affairs participent toujours à ces séances. En 2025, d'autres membres de la Direction du groupe, des membres de la direction des sociétés stratégiques du groupe ou des responsables de projets ont participé aux séances, selon l'ordre du jour. Le comité Stratégie & Investissements n'a fait appel à aucun conseiller externe au cours de l'exercice.

Le tableau suivant présente un récapitulatif des réunions et des décisions prises par circulaire du comité Stratégie & Investissements en 2025.

|                           | Séances | Réunions ad hoc | Décisions prises par circulaires |
|---------------------------|---------|-----------------|----------------------------------|
| Total                     | 4       | 1               | –                                |
| Durée moyenne (en heures) | 03:00   | 00:55           | –                                |
| Participation:            |         |                 |                                  |
| Frank Esser, président    | 4       | 1               | –                                |
| Laura Cioli <sup>1</sup>  | 3       | 1               | –                                |
| Guus Dekkers              | 4       | 1               | –                                |
| Anna Mossberg             | 3       | 1               | –                                |
| Daniel Münger             | 4       | 1               | –                                |
| Michael Rechsteiner       | 4       | 1               | –                                |

- 1 Élu(e) au Conseil d'administration le 26 mars 2025.

#### Audit Committee

En 2025, le comité Révision & ESG Reporting a été rebaptisé Audit Committee, même si ses tâches de surveillance et d'établissement de rapports en matière de développement durable restent inchangées. Il traite tous les thèmes relevant de la gestion financière (comme la comptabilité, le contrôle financier, la planification financière, la stratégie fiscale et le financement), de l'assurance (la gestion des risques, le système de contrôle interne, la gestion de la conformité, l'audit interne, la protection des données, la Security), de la révision externe ainsi que des rapports financiers et non financiers. Il s'occupe en outre

des questions qui doivent être traitées au sein du Conseil d'administration et qui requièrent une expertise financière spécifique (dont la politique de distribution). L'Audit Committee, qui est le principal instrument de contrôle du Conseil d'administration, est chargé de la surveillance de l'assurance à l'échelle du groupe. Il prend position sur des affaires qui relèvent de la compétence décisionnelle du Conseil d'administration et tranche en dernier ressort dans celles pour lesquelles



il dispose des compétences nécessaires. Ses activités et compétences sont décrites en détail dans le règlement de l'Audit Committee.

[Voir les Principes](#)

L'Audit Committee se compose de quatre membres indépendants. Le président du comité est un expert financier, la majorité des membres étant des personnes expertes dans la finance et la comptabilité. L'Audit Committee se réunit sur convocation du président ou à la demande de l'un de ses membres autant de fois que les affaires l'exigent mais au moins une fois par trimestre ainsi qu'en décembre. Les séances durent généralement de trois à six heures. Sont toujours présents aux séances le Group CEO, le Group CFO, le responsable Group Security & Corporate Affairs, le responsable Accounting, le responsable Internal Audit ainsi que l'organe de révision externe. En 2025, le Conseil d'administration y a invité d'autres membres des comités exécutifs et représentants

|                                    | Séances | Réunions ad hoc | Décisions prises par circulaires |
|------------------------------------|---------|-----------------|----------------------------------|
| Total                              | 5       | 1               | –                                |
| Durée moyenne (en heures)          | 03:45   | 00:30           | –                                |
| Participation:                     |         |                 |                                  |
| Roland Abt, président <sup>1</sup> | 5       | 1               | –                                |
| Sandra Lathion-Zweifel             | 5       | 1               | –                                |
| Michael Rechsteiner                | 5       | 1               | –                                |
| Fritz Zurbrügg                     | 5       | 1               | –                                |

<sup>1</sup> Expert financier.

Comité Rémunération

Des informations détaillées sur le comité Rémunération figurent dans le [Rapport de rémunération](#).

du management de Swisscom en fonction de l'ordre du jour. L'Audit Committee est par ailleurs habilité à convier des tiers indépendants tels que des avocats, des experts-comptables et des experts fiscaux. Au cours de l'exercice sous revue, le comité n'a fait appel à des conseillers externes pour aucune de ses séances.

Parallèlement aux séances, le président de l'Audit Committee travaille en étroite collaboration avec les responsables de l'audit interne et de l'Accounting ainsi qu'avec les représentants de l'audit externe de Swisscom. Par ailleurs, une fois par an, il rencontre avec certains membres du comité les responsables de la révision interne de Fastweb et de Vodafone Italia S.p.A. pour discuter des problèmes rencontrés par les entreprises.

Le tableau ci-après présente un récapitulatif des réunions et des décisions prises par circulaire de l'Audit Committee en 2025.

Comité Nomination

Le comité Nomination est un organe ad hoc constitué pour préparer, le cas échéant, l'élection de nouveaux membres au sein du Conseil d'administration et du comité exécutif du groupe, du CEO et d'autres fonctions spécifiques des comités exécutifs de Swisscom (Suisse) SA et de Fastweb S.p.A. Sa présidence est assurée par le président du Conseil d'administration et sa composition varie au cas par cas. Le comité

présente des candidats au Conseil d'administration en fonction des qualifications et expériences requises et définies par le Conseil, mais ne dispose d'aucune compétence décisionnelle à cet égard. Le Conseil d'administration élit les membres du comité exécutif du groupe et décide des candidatures qui seront proposées à l'Assemblée générale en vue d'une élection au Conseil d'administration. Le comité Nomination se réunit sur convocation de la présidence ou à la demande de l'un des membres du comité autant de fois que les affaires l'exigent. Un comité de nomination ad hoc a été constitué au cours de l'exercice 2025 et a été convoqué pour une réunion de 3 heures et 15 minutes avec les membres Michael Rechsteiner (président), Roland Abt, Monique Bourquin et Sandra Lathion-Zweifel.

4.11 Réglementation des compétences

Concernant les attributions intransmissibles et inaliénables du Conseil d'administration de Swisscom SA, la loi sur l'entreprise de télécommunications (LET) renvoie au Code des obligations, en particulier l'art. 716a CO qui définit les responsabilités des organes de direction des sociétés anonymes. Le Conseil d'administration est responsable de la haute direction de l'entreprise, nomme et révoque les membres du comité exécutif du groupe et définit les lignes directrices en matière de stratégie, d'organisation, de planification financière et de comptabilité, y compris les stratégies relatives à la fiscalité et au développement durable. Ce faisant, il prend en compte les objectifs que la Confédération veut atteindre en tant qu'actionnaire majoritaire. Selon la LET, le Conseil fédéral fixe ces objectifs pour une période de quatre ans. En 2021, il a déterminé les objectifs pour la période de 2022 à 2025. Le 19 novembre 2025, il a établi des objectifs pour la période 2026-2029.

[Voir les objectifs du Conseil fédéral pour Swisscom 2022–2025 \(DE\)](#)  
[Voir les objectifs du Conseil fédéral pour Swisscom 2026–2029 \(DE\)](#)

Se fondant sur la LET et les statuts, le Conseil d'administration a délégué la gestion des affaires courantes au CEO. Parallèlement à ses attributions inaliénables définies par la loi, le Conseil d'administration est appelé à se prononcer sur les affaires d'importance cruciale pour le groupe. Cela concerne notamment les achats ou

les cessions d'entreprises dont le besoin de financement dépasse CHF 20 millions, ou les investissements ou désinvestissements à partir d'un besoin de financement de CHF 75 millions. Le Conseil d'administration assume en outre la responsabilité des questions de durabilité, et approuve la stratégie de développement durable en tant que partie intégrante de la stratégie d'entreprise et contrôle sa mise en œuvre. Le règlement sur l'organisation et les attributions et son annexe 2, le règlement sur l'activité et la responsabilité, définissent la répartition des compétences entre le Conseil d'administration et le Group CEO. La gestion des enjeux de durabilité est décrite dans le chapitre [Sustainability Statements](#).

[Voir les Principes](#)

4.12 Instruments de reporting et de contrôle du Conseil d'administration vis-à-vis du comité exécutif du groupe

Le Conseil d'administration requiert des informations complètes pour assumer ses attributions et compétences. Le président du Conseil d'administration et le CEO se rencontrent au moins une fois par mois afin de discuter de questions essentielles pour Swisscom SA et les sociétés du groupe. Une fois par an au moins, le président s'entretient personnellement avec chaque membre de la Direction du groupe pour des discussions approfondies.

Lors de chaque réunion ordinaire du Conseil d'administration, le Group CEO informe ce dernier en détail sur la marche des affaires, les projets et événements importants ainsi que les mesures prises. Le Conseil d'administration reçoit chaque mois un rapport écrit reprenant l'ensemble des indicateurs clés de performance relatifs au groupe et aux secteurs, ainsi qu'un rapport trimestriel sur la marche des affaires, la situation financière, les résultats d'exploitation et la position à risque du groupe et des secteurs, ainsi que des projections d'évolution opérationnelle et financière pour l'exercice en cours. Le rapport annuel est régi par les mêmes principes comptables que les rapports financiers externes et comprend également les principales informations non financières déterminantes pour la gestion et le contrôle. Chaque membre du Conseil



d'administration peut demander à tout moment des informations sur les affaires qui concernent le groupe, à condition qu'aucun devoir de récusation ou qu'aucune obligation de garder le secret ne s'y oppose. Le Group CEO informe immédiatement le Conseil d'administration de tout événement extraordinaire.

Le Conseil d'administration est responsable de la mise en place et de la surveillance des fonctions d'assurance à l'échelle du groupe. Celles-ci comprennent la gestion des risques, le système de contrôle interne, la conformité et la révision interne (Group Internal Audit).

### Gestion des risques

Le Conseil d'administration s'est fixé comme objectif de préserver la valeur de l'entreprise en appliquant une gestion des risques à l'échelle du groupe dans une culture d'entreprise qui favorise une gestion consciente des risques. Swisscom a par conséquent déployé un système central de gestion des risques à l'échelle du groupe, lequel se fonde sur la norme ISO 31000 et prend en considération les événements externes et internes grâce à un reporting et une documentation complets, révisés périodiquement par un auditeur externe. L'objectif étant une identification, une évaluation et un traitement précoces des risques majeurs et des principales opportunités, l'unité d'organisation centrale chargée de la gestion des risques, subordonnée au responsable Group Security & Corporate Affairs travaille en étroite collaboration avec le service Controlling, le service stratégique, d'autres fonctions d'assurance et des unités opérationnelles. Swisscom applique une stratégie de risque pour évaluer son profil de risque en termes de probabilité d'occurrence des risques et d'incidence quantitative et qualitative s'ils se réalisent en fonction d'indicateurs clés de performance, et passe en revue ce profil de risque chaque trimestre. En avril et décembre, le Conseil d'administration et l'Audit Committee sont informés par le responsable Risk Management sur les principaux risques, les incidences possibles et les mesures prises en conséquence. Les nouveaux risques importants sont signalés sans délai au président du Conseil d'administration et au président de l'Audit Committee. Une fois par an, une discussion a lieu entre le responsable Risk Management et le comité (sans intervention de la direction).

Les facteurs de risque sont décrits à la section «Gestion des risques» du → **Rapport annuel**.

### Système de contrôle interne du rapport financier

Le système de contrôle interne (SCI) garantit la fiabilité des rapports financiers et non financiers. Son objectif est de prévenir, d'identifier et de corriger les erreurs majeures dans les rapports de durabilité, le rapport de rémunération et les comptes annuels consolidés du groupe Swisscom ainsi que dans les comptes annuels des sociétés du groupe. Le SCI comprend les éléments suivants: environnement de contrôle, évaluation des risques liés à la présentation des comptes, activités de contrôle, surveillance des contrôles ainsi qu'information et communication. Le département Accounting subordonné au Group CFO contrôle et surveille le SCI. Le Group Internal Audit vérifie périodiquement le fonctionnement et l'efficacité du SCI. Le Group Internal Audit informe l'Audit Committee de toute lacune importante et des mesures correctives prises deux fois par an, et le Conseil d'administration une fois par an. Lorsque des changements importants se produisent dans l'évaluation des risques selon le SCI, le président de l'Audit Committee en est immédiatement informé. Le département Accounting surveille la correction des lacunes à l'aide de mesures appropriées. L'Audit Committee évalue le bon fonctionnement du SCI sur la base des rapports périodiques qui lui sont remis.

### Gestion de la conformité

Le système central de gestion de la conformité (CMS) à l'échelle du groupe est censé prévenir les violations de conformité et donc protéger le groupe Swisscom, ses organes et son personnel contre des sanctions pénales, pertes financières et atteintes à la réputation.

La CMS englobe les domaines juridiques suivants:

- Lutte contre la corruption
- Blanchiment d'argent et financement du terrorisme
- Protection des données et confidentialité
- Droit des cartels
- Droit des télécommunications
- Droit boursier

En 2025, Swisscom fait évoluer son CMS conformément à la norme 37301. Les fonctions de conformité dédiées du groupe ainsi que les Compliance Officers et Compliance Managers des divisions opérationnelles et des filiales entièrement consolidées soutiennent la hiérarchie lors de la mise en œuvre continue du CMS selon les domaines juridiques.

Tous les quatre ans, les vérificateurs externes procèdent à un examen global de la pertinence et de l'efficacité du CMS. Des vérificateurs externes effectuent également des vérifications spécifiques relatives à la législation sur le blanchiment de capitaux, sur une base annuelle ou semestrielle.

Le responsable Group Compliance établit un rapport annuel sur son activité, l'évaluation des risques de conformité et la réalisation des objectifs à l'attention directe de l'Audit Committee et du Conseil d'administration. Si des changements importants se produisent dans l'évaluation des risques de conformité ou si des manquements potentiellement graves à la conformité sont constatés, le président de l'Audit Committee et le président du Conseil d'administration en sont informés immédiatement.

De plus amples informations sur la gouvernance en matière de gestion des données sont disponibles dans le chapitre → **Sustainability Statements**.

🔗 **Voir les Principes**

### Révision interne

La révision interne est assurée, à l'échelle du groupe, par le Group Internal Audit, qui assiste le Conseil d'administration de Swisscom SA et l'Audit Committee dans l'accomplissement des obligations de surveillance et de contrôle légales et réglementaires. Le Group Internal Audit soutient en outre la direction en lui signalant les possibilités d'amélioration des processus métiers et des contrôles. L'unité documente aussi les résultats des révisions et surveille par ailleurs la mise en œuvre des mesures prises.

Chargée à l'échelle du groupe de la planification et de la réalisation d'audits conformément aux directives de la profession, Group Internal Audit dispose d'un très haut degré d'indépendance. Directement subordonnée au président du Conseil d'administration, elle rend compte de ses activités à l'Audit Committee. Sur le plan administratif, le Group Internal Audit rapporte au responsable Group Security & Corporate Affairs. Une discussion entre le responsable du Group Internal Audit et l'Audit Committee a lieu une fois par an. Le management n'y participe pas.

Le Group Internal Audit privilégie une collaboration étroite et l'échange d'informations avec l'organe de révision externe, qui bénéficie d'un accès illimité aux rapports et documents d'audit du Group Internal Audit. S'appuyant sur une analyse des risques et en étroite coordination avec l'organe de révision externe, le Group Internal Audit établit chaque année un plan de révision, puis le présente à l'Audit Committee pour approbation. Indépendamment de ces activités, l'Audit Committee peut également demander la réalisation de contrôles spéciaux, notamment pour donner suite à des informations transmises via la plateforme de «whistleblowing» concernant des domaines tels que le reporting externe et financier. Au moins une fois par trimestre, le Group Internal Audit informe l'Audit Committee des résultats des révisions, des notifications de «whistleblowing» et de la mise en œuvre du plan d'audit. Le responsable Group Internal Audit a participé aux cinq réunions de l'Audit Committee en 2025.



## 5 Comité exécutif du groupe

### 5.1 Membres du comité exécutif du groupe

Conformément aux statuts, la direction se compose d'un ou de plusieurs membres qui ne peuvent pas être simultanément membres du Conseil d'administration de Swisscom SA. Il n'est permis de déroger à cette règle que dans des cas exceptionnels et pour une durée limitée. Le Conseil d'administration a confié au CEO l'intégralité de la gestion des activités de Swisscom SA. Le CEO est habilité à déléguer ses pouvoirs à des postes subordonnés, en premier lieu aux autres membres du comité exécutif du groupe et des comités exécutifs des filiales. Au 1<sup>er</sup> avril 2025, le Conseil d'administration a restreint le comité exécutif du groupe

à Christoph Aeschlimann (Group CEO), Eugen Stermetz (Group CFO), Isa Müller-Wegner (Group CSO) et Klementina Pejic (Group CPO), qui gèrent l'ensemble du groupe Swisscom, avec des activités spécifiques en Suisse et en Italie gérées par leurs comités exécutifs respectifs. Le comité exécutif de Swisscom Suisse se compose des neuf membres du comité exécutif du groupe Swisscom jusqu'en avril 2025, ce qui garantit la stabilité et la continuité de l'activité suisse à l'avenir.

→ Voir la section 2.1 Structure du groupe

Vous trouverez ci-après une vue d'ensemble de la composition du comité exécutif du groupe au 31 décembre 2025 ainsi que des informations clés sur les parcours professionnels et les compétences des membres.

| Nom                                | Nationalité       | Année de naissance | Fonction                                                     | Nommé au comité exécutif du groupe en |
|------------------------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Christoph Aeschlimann <sup>1</sup> | Suisse            | 1977               | Group CEO                                                    | Février 2019                          |
| Isa Müller-Wegner                  | Suisse, Allemagne | 1977               | Responsable Group Strategy & Business Development, Group CSO | Juin 2023                             |
| Klementina Pejic                   | Allemagne         | 1974               | Responsable Group Human Resources, Group CPO                 | Février 2021                          |
| Eugen Stermetz                     | Autriche          | 1972               | Head of Group Finance, Group CFO                             | Mars 2021                             |

<sup>1</sup> Depuis juin 2022, Group CEO.



**Christoph Aeschlimann**

Ingénieur diplômé en informatique EPFL;  
MBA, McGill University (Canada)

---

**Parcours professionnel**

2001–2004 Software Development Manager, Odyssey Asset Management Systems; 2006–2007 Business Unit Manager, Zühlke Group; 2007–2011 Odyssey Financial Technologies; 2007–2008 Area Services Manager, 2008–2011 Senior Account Manager EMEA; 2011–2012 Head of Switzerland et General Manager D-A-CH & CIS, BSB; 2012–2018 ERNI Group; 2012–2014 Business Area Manager, 2014–2017 Managing Director Suisse, 2017–2018 CEO; depuis février 2019 Swisscom SA: 2019–juin 2023 responsable de la division opérationnelle IT, Network & Infrastructure et membre du comité exécutif du Groupe Swisscom, Group CEO et président du comité exécutif du groupe depuis juin 2022

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération](#).

**Isa Müller-Wegner**

MBA, Harvard Business School MA PPE, Oxford University

---

**Parcours professionnel**

1999–2002 Consultant, Arthur D. Little, Londres; 2002–2003 Business Strategist for Television, British Broadcasting Corporation, Londres; 2005–2007 Consultant, Bain & Company, Londres; 2007–2014 Principal, Bain & Company, Zurich; 2014–2019 eBay International Inc., Zurich; 2014–2015 Head of EMEA Strategy, 2015–2017 COO Emerging European Countries, 2017–2019 General Manager Emerging European Markets; 2019–2023 Executive Vice President, Bain Capital Private Equity, Londres; depuis juin 2023 Swisscom SA: Group CSO et membre du comité exécutif du groupe

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération](#).

**Klementina Pejic**

Gestionnaire d'entreprise diplômée, Haute école spécialisée Dortmund; École Supérieure des Sciences Économiques et Commerciales ESSEC, Cergy-Pontoise, International Business M.A.

---

**Parcours professionnel**

2001–2002 Consultante, Watson Wyatt AG, Zurich; 2003–2020 Clariant International AG: 2003–2004 Divisional HR Manager, 2005–2007 Global HR Business 2008–2009 Head Management Development Europe, 2010–2011 Head Global Talent Management, 2012–2013 Head Senior Management Development, 2014–2017 Head SMD & People Excellence, 2018–janvier 2021; Head of Human Resources; depuis février 2021 Swisscom SA: Group CPO et membre du comité exécutif du groupe

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération](#).

**Eugen Stermetz**

Lic. sc. éco., Université de Saint-Gall; Dr ès sc. soci. et sc. éco., Université de sciences économiques de Vienne

---

**Parcours professionnel**

1996–2000 The Boston Consulting Group, Munich et Vienne; 2001–2005 CFO/Igeneon AG, Vienne; 2006–2008 CFO et directeur F-star GmbH, Vienne; 2009–2011 CFO et membre de la direction, SVOX SA, Zurich; depuis 2012 Swisscom SA: jusqu'en 2017 CFO Participations, 2017–2018 CFO Participations et Head of Mergers & Acquisitions, 2018–février 2021 Group Treasurer (Treasury, Insurance and Mergers & Acquisitions), depuis mars 2021 Group CFO et membre du comité exécutif du groupe

Pour plus d'informations sur ses mandats externes, voir les  
→ [mandats dans le Rapport de rémunération](#).



## 5.2 Liens d'intérêts

Les mandats externes des membres de la Direction du groupe sont publiés dans le rapport de rémunération. Les membres du comité exécutif du groupe sont tenus de consulter le président du Conseil d'administration avant d'accepter de nouveaux mandats et d'autres activités en dehors du groupe Swisscom. Les détails de cette réglementation sur les mandats externes, en particulier le nombre de mandats externes autorisés et la définition du terme «mandat», sont spécifiés au chiffre 9.3 des statuts. Aucun membre du comité exécutif du groupe ne dépasse les valeurs limites définies en matière de mandats. Les membres du comité exécutif du groupe exercent leurs autres activités importantes sur ordre de Swisscom.

🔗 Voir les Principes

→ Voir la section 5 Comité exécutif du groupe

Les membres du comité exécutif du groupe sont tenus d'organiser toutes leurs activités personnelles et commerciales de sorte à éviter autant que possible les conflits d'intérêts et d'engager toutes les mesures nécessaires à cet effet. Si un conflit d'intérêts devait néanmoins apparaître, le membre concerné doit en informer le CEO ou le président du Conseil d'administration immédiatement. Le CEO ou le président arrête une décision proportionnelle à l'ampleur du conflit d'intérêts pour garantir la sauvegarde indépendante des intérêts de la société.

## 5.3 Contrats de management

Ni Swisscom SA ni aucune des sociétés du groupe intégrées dans le périmètre de consolidation n'ont conclu de contrats de management avec des tiers.

# 6 Rémunération, participations et prêts

Les informations relatives à la rémunération du Conseil d'administration et du comité exécutif du groupe de Swisscom SA figurent dans le → Rapport de rémunération séparé.

# 7 Droits de participation des actionnaires

## 7.1 Restrictions et représentations du droit de vote

Chaque action nominative donne droit à une voix. Le droit de vote ne peut être exercé que si l'actionnaire est inscrit au registre des actions de Swisscom SA comme actionnaire avec droit de vote. Le Conseil d'administration peut refuser de reconnaître un acquéreur comme actionnaire ou usufruitier avec droit de vote lorsque, compte tenu des actions avec droit de vote déjà inscrites à son nom, celui-ci obtient au final plus de 5% du nombre total des actions nominatives inscrites au registre du commerce. En ce qui concerne les actions excédentaires, l'acquéreur est alors inscrit au registre des actions comme actionnaire ou usufruitier sans droit de vote. La restriction du droit de vote vaut également en cas d'acquisition d'actions nominatives par l'exercice de droits de souscription préférentiels, de droits d'option ou de droits de conversion. Pour le calcul de la limite de pourcentage, la clause du groupe définie au chiffre 4.5.1 des statuts s'applique.

🔗 Voir les Principes

La restriction du droit de vote de 5% ne vaut pas pour la Confédération qui, conformément à la loi sur l'entreprise de télécommunications (LET), doit détenir la majorité du capital et des voix de Swisscom SA.

Des informations complémentaires sur les restrictions du droit de vote figurent à l'article 4.5 des statuts.

🔗 Voir les Principes

Les restrictions du droit de vote prévues dans les statuts peuvent être levées par une décision de l'Assemblée générale. Une telle décision requiert la majorité des voix représentées.

Au cours de l'exercice sous revue, le Conseil d'administration n'a reconnu aucun acquéreur d'actions détenant plus de 5% d'actions nominatives comme actionnaire ou usufruitier avec droit de vote, n'a refusé aucune demande de reconnaissance ou d'inscription et n'a radié aucun actionnaire avec droit de vote du registre des actions en raison de fausses indications.

## 7.2 Quorums statutaires

L'Assemblée générale de Swisscom SA prend ses décisions et procède aux élections à la majorité absolue des voix représentées. En complément des quorums particuliers prévus par le Code des obligations, la majorité des deux tiers des voix attribuées aux actions représentées est nécessaire pour les cas suivants:

- introduire des restrictions du droit de vote
- apporter des modifications à la disposition des statuts relative aux quorums particuliers.

## 7.3 Convocation de l'Assemblée générale ordinaire et inscription à l'ordre du jour

L'Assemblée générale peut, sur ordre du Conseil d'administration, se tenir soit en un lieu de réunion physique, soit par le biais d'outils électroniques sans lieu de réunion physique (virtuellement). Le Conseil d'administration peut en outre prévoir, pour les actionnaires qui ne sont pas présents sur le lieu de la réunion, la possibilité d'exercer leurs droits par voie électronique (hybride).

Le Conseil d'administration convoque l'Assemblée générale ordinaire au moins 20 jours calendaires avant la date de la réunion par annonce dans la Feuille officielle suisse du commerce. La convocation peut par ailleurs être envoyée par courrier ou par voie électronique aux coordonnées consignées dans le registre des actions. Un ou plusieurs actionnaires qui représentent ensemble au moins 5% du capital-actions peuvent demander par écrit la convocation d'une Assemblée générale extraordinaire en indiquant l'objet à porter à l'ordre du jour ainsi que leur proposition et, en cas d'élections, les noms des candidats proposés.

Il incombe au Conseil d'administration d'établir l'ordre du jour. Les actionnaires qui représentent des actions totalisant une valeur nominale d'au moins CHF 40 000 peuvent requérir l'inscription d'un objet à l'ordre du jour. La requête doit être adressée par écrit au Conseil d'administration au moins 45 jours avant l'Assemblée générale et doit indiquer l'objet de discussion et la proposition (chiffre 6.4.3 des statuts).

🔗 Voir les Principes

## 7.4 Représentation à l'Assemblée générale

Un actionnaire peut se faire représenter à l'Assemblée générale par son représentant légal, par un représentant de son choix ou par le représentant indépendant élu par l'Assemblée générale. Le cabinet d'avocats Reber Rechtsanwälte à Zurich est élu comme représentant indépendant pour un mandat allant jusqu'à la clôture de la prochaine Assemblée générale en mars 2026.

La procuration peut être donnée par écrit ou par voie électronique via le portail des actionnaires exploité par Computershare Suisse SA. Les actionnaires qui se font représenter par le représentant indépendant peuvent, à l'aide des formulaires prévus par le Conseil d'administration, donner des instructions relatives à chaque point porté à l'ordre du jour ainsi qu'aux objets et propositions ne figurant pas à l'ordre du jour, et indiquer s'ils et elles votent selon les attentes du Conseil d'administration pour ou contre une proposition ou s'ils ou elles s'abstiennent de voter. Le représentant indépendant exerce les droits de vote



conformément aux instructions données par les actionnaires. En l'absence d'instruction, il s'abstient de voter (chiffre 6.7.4 des statuts).

[Voir les Principes](#)

### 7.5 Inscription au registre des actions

Toutes les actions inscrites au registre des actions avec droit de vote confèrent le droit de vote lors de l'Assemblée générale. Le Conseil d'administration fixe pour la vérification du droit de vote une date de référence, à sa libre appréciation, qui précède généralement de trois jours ouvrables la tenue de l'Assemblée générale. La date de référence est publiée dans le calendrier financier sur le site Internet de Swisscom et envoyée avec l'invitation à l'Assemblée générale. Des inscriptions et des suppressions sont en tout temps possibles indépendamment de la date de référence. Les actions inscrites au registre des actions avec droit de vote à la date du 20 mars 2025 à 17 heures, étaient assorties du droit de vote lors de l'Assemblée générale du 26 mars 2025. Les actionnaires inscrits au registre des actions avec droit de vote à la date du 19 mars 2026 à 17 heures ont le droit de voter lors de l'Assemblée générale annuelle du 25 mars 2026.

## 8 Prise de contrôle et mesures de défense

Conformément à la loi sur l'entreprise de télécommunications (LET), la Confédération doit détenir la majorité du capital et des voix de Swisscom SA. Ce principe figure également dans les statuts. L'obligation d'établir une offre d'achat au sens de la loi sur les infrastructures des marchés financiers n'existe donc pas puisqu'elle entrerait en contradiction avec la LET.

Des informations détaillées sur les clauses de prise de contrôle figurent dans le [Rapport de rémunération](#).

## 9 Organe de révision

### 9.1 Processus de sélection, durée du mandat de révision et durée de la fonction du réviseur responsable

L'organe de révision est élu chaque année par l'Assemblée générale sur proposition du Conseil d'administration selon les politiques définies par l'Audit Committee. Une réélection est possible. Le mandat d'organe de révision fait l'objet d'un appel d'offres tous les dix à quatorze ans au minimum. La durée du mandat de l'organe de révision est limitée à vingt ans. Le Code des obligations suisse limite la durée du mandat du réviseur responsable à sept ans. Ce mandat est exercé par PricewaterhouseCoopers (PwC), Zurich, depuis l'exercice 2019. Petra Schwick est la réviseuse responsable depuis 2023.

### 9.2 Honoraires de révision et honoraires supplémentaires

| En milliers de CHF                                         | 2025         | 2024         |
|------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Honoraires de révision                                     | 6 604        | 3 860        |
| Honoraires supplémentaires                                 | 1 752        | 919          |
| <b>Honoraires versés à l'organe de révision</b>            | <b>8 356</b> | <b>4 779</b> |
| Honoraires supplémentaires en % des honoraires de révision | 27%          | 24%          |

Les honoraires supplémentaires de 2025 comprennent des services de conseil en transactions, de conseil dans le domaine des systèmes de rémunération, des rapports d'assurance ISAE pour les contrats d'externalisation informatique, des lettres de confort pour l'émission d'obligations, des procédures d'accords de financement, des audits liés à des procédures d'appels d'offres ou à la conformité fiscale et un point de situation de l'activité énergétique. Les frais d'audit de 2025 comprennent des services d'assurance pour les rapports financiers selon la directive européenne CSRD à hauteur de CHF 157 000 (contre CHF 99 000 à l'exercice précédent).

### 9.3 Surveillance des réviseurs

Sur mandat du Conseil d'administration, l'Audit Committee contrôle l'agrément de l'organe de révision en tant qu'entreprise de révision soumise à la surveillance de l'État ainsi que son indépendance et vérifie la qualité de ses prestations et sa rétribution. La compétence et la disponibilité de l'équipe d'audit, le processus d'audit ainsi que les rapports et la communication constituent les critères d'évaluation. L'Audit Committee veille au respect du principe légal de rotation s'appliquant au réviseur responsable et assume la responsabilité de la vérification et de l'appel à candidature pour un nouveau mandat de révision. Il entérine le plan de révision stratégique intégré, qui englobe le plan de révision annuel des organes de révision interne et externe. Il approuve en outre chaque année les honoraires versés pour les prestations de révision du groupe et des sociétés du groupe.

Afin d'assurer l'indépendance de l'organe de révision, l'Audit Committee a défini des principes pour l'octroi de prestations qui englobent également une liste des prestations non autorisées. Il incombe à l'Audit Committee (pour les honoraires supérieurs à CHF 300 000) d'autoriser les mandats de prestations supplémentaires. Le Group CFO informe chaque trimestre l'Audit Committee et chaque année les organes de révision des mandats en cours de l'organe de révision, répartis entre les services d'audit et les services connexes, ainsi que de leur indépendance.

L'organe de révision, représenté par la réviseuse responsable et son suppléant, participe généralement à toutes les séances de l'Audit Committee. Il informe en détail le comité de l'avancement de ses travaux et des résultats obtenus, en particulier pour ce qui est de l'audit des comptes annuels. Il remet en outre chaque année un rapport écrit au Conseil d'administration et à l'Audit Committee portant sur la réalisation et le résultat de l'audit des comptes annuels ainsi que sur les constatations ayant trait à l'information financière et au système de contrôle interne. Une discussion entre le responsable de la révision externe et l'Audit Committee a lieu une fois par an. Le management n'y participe pas. Enfin, le président de l'Audit Committee veille à un échange étroit d'informations avec la réviseuse responsable de l'organe de révision en dehors des séances, et remet régulièrement un rapport d'activité au Conseil d'administration.

En 2025, les représentants de l'organe de révision PwC étaient présents à toutes les séances de l'Audit Committee. Le responsable de la révision interne a également participé à toutes les séances. Ni les représentants de l'organe de révision ni le responsable Group Internal Audit n'ont participé aux séances du Conseil d'administration en 2025.

## 10 Politique d’information

Swisscom privilégie une politique d’information ouverte et active vis-à-vis des actionnaires, du public et du marché des capitaux. Elle utilise pour ce faire les médias suivants:

| Information                                                                                                                                                                                                    | Fréquence        | Source                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Annonces aux actionnaires                                                                                                                                                                                      | si nécessaire    | Feuille officielle suisse du commerce<br><a href="http://www.shab.ch">www.shab.ch</a> ou par courrier ou par voie électronique<br>(à la discrétion du Conseil d’administration) |
| Site Internet de Swisscom                                                                                                                                                                                      | en continu       | <a href="http://www.swisscom.ch">www.swisscom.ch</a>                                                                                                                            |
| Rapports intermédiaires                                                                                                                                                                                        | chaque trimestre | <a href="http://www.swisscom.ch/financialreports">www.swisscom.ch/financialreports</a>                                                                                          |
| Rapport de gestion (y compris rapport annuel, rapport sur le gouvernement d’entreprise, rapport de rémunération, rapports de durabilité, comptes annuels consolidés, comptes annuels condensés de Swisscom SA) | chaque année     | <a href="http://www.swisscom.ch/financialreports">www.swisscom.ch/financialreports</a>                                                                                          |
| Comptes annuels complets de Swisscom SA                                                                                                                                                                        | chaque année     | <a href="http://www.swisscom.ch/financialreports">www.swisscom.ch/financialreports</a>                                                                                          |
| Présentations d’analystes sur les résultats financiers                                                                                                                                                         | chaque trimestre | <a href="http://www.swisscom.ch/financialreports">www.swisscom.ch/financialreports</a>                                                                                          |
| Communiqués de presse                                                                                                                                                                                          | si nécessaire    | <a href="http://www.swisscom.ch/adhoc">www.swisscom.ch/adhoc</a>                                                                                                                |
| Communiqués de presse ad hoc (lien «push»)                                                                                                                                                                     | si nécessaire    | <a href="http://www.swisscom.ch/adhoc">www.swisscom.ch/adhoc</a>                                                                                                                |
| Abonnement aux annonces événementielles (lien «pull»)                                                                                                                                                          |                  | <a href="http://www.swisscom.com/adhoc-subscribe">www.swisscom.com/adhoc-subscribe</a>                                                                                          |
| Procès-verbaux des assemblées générales                                                                                                                                                                        | chaque année     | <a href="http://www.swisscom.ch/generalmeeting">www.swisscom.ch/generalmeeting</a>                                                                                              |

Les responsables des relations avec les investisseurs de Swisscom peuvent être contactés via le site Internet, par e-mail, par téléphone ou par courrier. Le site Internet de Swisscom, les coordonnées et l’adresse de son siège social figurent dans → l’**impressum**.

## 11 Calendrier financier

| Événement                                                                | Date            |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Assemblée générale ordinaire pour l'exercice 2025 à Zurich Oerlikon      | 25 mars 2026    |
| Publication des résultats et du rapport intermédiaire 1er trimestre 2026 | 7 mai 2026      |
| Publication des résultats et du rapport intermédiaire 2e trimestre 2026  | 6 août 2026     |
| Publication des résultats et du rapport intermédiaire 3e trimestre 2026  | 5 novembre 2026 |
| Publication des résultats annuels et du rapport de gestion 2026          | 11 février 2027 |
| Conférence de presse sur les résultats annuels 2026                      | 11 février 2027 |

Le calendrier financier détaillé est publié sur le site Internet de Swisscom à la rubrique «Investisseurs» et est actualisé en permanence.

[Voir le Calendrier financier](#)

## 12 Périodes de blocage du négoce

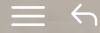
Afin d’éviter les délits d’initiés de la part de son Conseil d’administration, du comité exécutif du groupe ou de son personnel, Swisscom a défini des mesures, y compris des périodes de blocage du négoce ordinaires et extraordinaires de ses effets. L’instance de Clearing, qui se compose du Group CFO, du responsable Investor Relations et d’un spécialiste du service juridique du groupe, est compétente en la matière. Les quatre périodes de blocage du négoce ordinaires avant la divulgation des chiffres de l’entreprise s’appliquent à tous les collaborateurs et collaboratrices qui ont eu connaissance de ces chiffres alors qu’ils n’avaient pas encore été publiés. L’instance de Clearing tient une liste des initiés en conséquence. Dans la mesure où l’instance de Clearing n’en décide pas autrement, les périodes de blocage ordinaires durent environ quatre semaines et prennent fin 24 heures après la

publication officielle des chiffres de l’entreprise. L’instance de Clearing informe, par e-mail, les personnes concernées des périodes de blocage à venir et les dates sont également disponibles dans l’intranet.

Des périodes de blocage extraordinaires sont ordonnées par l’instance de Clearing au cas par cas à une liste de personnes disposant de connaissances d’initiés pertinentes lorsque des informations non publiées susceptibles d’avoir un effet sur les cours sont disponibles. L’instance de Clearing tient une liste des initiés en conséquence. Ces périodes prennent fin 24 heures après la publication officielle de l’information susceptible d’influencer les cours ou sur ordre de l’instance de Clearing. L’instance de Clearing informe le personnel de la décision de mettre en place une période de blocage par e-mail.

L’instance de Clearing se prononce, au cas par cas, sur des exceptions aux périodes de blocage ordinaires et extraordinaires. Aucune exception n’a été consentie au cours de l’exercice sous revue.





# Rapport de rémunération

## Table des matières

|                                                                                                                          |           |                                                                                                                                                                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Lettre de la présidente<br/>du comité Rémunération</b>                                                                | <b>70</b> | <b>4 Autres rémunérations (contrôlé)</b>                                                                                                                               | <b>82</b> |
| <b>1 Gouvernance</b>                                                                                                     | <b>71</b> | 4.1 Rémunération supplémentaire                                                                                                                                        | 82        |
| 1.1 Principes généraux                                                                                                   | 71        | 4.2 Rémunération versée à des personnes<br>anciennement membres du Conseil<br>d'administration ou du comité exécutif du groupe<br>et à des parties qui leur sont liées | 82        |
| 1.2 Répartition des attributions entre<br>l'Assemblée générale, le Conseil d'administration<br>et le comité Rémunération | 71        | 4.3 Octroi de prêts et de crédits                                                                                                                                      | 82        |
| 1.3 Élection, composition et méthodes de travail<br>du comité Rémunération                                               | 72        | <b>5 Activités auprès<br/>d'autres entreprises (contrôlé)</b>                                                                                                          | <b>82</b> |
| <b>2 Rémunération du Conseil d'administration</b>                                                                        | <b>73</b> | 5.1 Conseil d'administration                                                                                                                                           | 82        |
| 2.1 Généralités                                                                                                          | 73        | 5.2 Comité exécutif du groupe                                                                                                                                          | 83        |
| 2.2 Éléments de la rémunération                                                                                          | 73        | <b>6 Représentation des genres (contrôlé)</b>                                                                                                                          | <b>83</b> |
| 2.3 Rémunération globale (contrôlé)                                                                                      | 74        | <b>Rapport de l'organe de révision</b>                                                                                                                                 | <b>84</b> |
| 2.4 Détention d'un portefeuille minimal d'actions                                                                        | 75        |                                                                                                                                                                        |           |
| 2.5 Droits de participation des membres<br>du Conseil d'administration (contrôlé)                                        | 75        |                                                                                                                                                                        |           |
| <b>3 Rémunération versée<br/>au comité exécutif du groupe</b>                                                            | <b>75</b> |                                                                                                                                                                        |           |
| 3.1 Généralités                                                                                                          | 75        |                                                                                                                                                                        |           |
| 3.2 Éléments de la rémunération                                                                                          | 76        |                                                                                                                                                                        |           |
| 3.3 Rémunération globale                                                                                                 | 79        |                                                                                                                                                                        |           |
| 3.4 Détention d'un portefeuille minimal d'actions                                                                        | 81        |                                                                                                                                                                        |           |
| 3.5 Droits de participations des membres<br>du comité exécutif du groupe (contrôlé)                                      | 81        |                                                                                                                                                                        |           |
| 3.6 Contrats de travail                                                                                                  | 81        |                                                                                                                                                                        |           |
| 3.7 Claw-back et malus                                                                                                   | 81        |                                                                                                                                                                        |           |



# Lettre de la présidente du comité Rémunération

## Mesdames, Messieurs, chers actionnaires,

Le groupe Swisscom a réalisé des résultats financiers solides en 2025, l'acquisition de Vodafone Italia ayant entraîné une augmentation significative du chiffre d'affaires. Avec un chiffre d'affaires de CHF 15 048 millions et un résultat d'entreprise (EBITDA après charges de location) de CHF 4 984 millions, le bénéfice net s'est élevé à CHF 1 270 millions. Le processus complexe d'intégration de Vodafone Italia progresse comme prévu, ce qui nous permet de réaliser les premiers effets de synergie attendus. Suite à cette évolution, Swisscom proposera, lors de l'Assemblée générale de mars 2026, d'augmenter le dividende de CHF 22 à CHF 26 par action pour l'exercice 2025.

En tant qu'«Innovators of Trust», nous privilégions des solutions sûres et transparentes qui permettent aux particuliers, aux entreprises et à la société de tirer parti des possibilités offertes par les nouvelles technologies. Notre nouvelle offre innovante «beem», par exemple, marque une révolution dans la cybersécurité pour notre clientèle commerciale en Suisse. En intégrant directement la cybersécurité dans son réseau, Swisscom établit une nouvelle norme. En 2025, nous avons également lancé «myAI», l'assistant IA développé en Suisse pour la Suisse, avec des fonctionnalités allant de la génération de textes et d'images à l'analyse de données.

Malgré notre implantation plus forte en Italie, notre engagement envers la Suisse et sa population reste inchangé. Nous poursuivons l'extension du réseau. Le pays continuera de bénéficier de l'une des meilleures infrastructures de réseau au monde.

Le comité Rémunération a examiné le système de rémunération du comité exécutif du groupe en 2025 en évaluant les possibilités de l'aligner davantage sur les pratiques standard du marché et de mettre l'accent sur la gestion de la performance et la création de valeur pour les actionnaires à long terme. Bien que la pertinence économique des composantes d'incitation à long terme soit avérée, le cadre de rémunération et la gouvernance actuels de Swisscom n'offrent pas la flexibilité nécessaire pour introduire de telles composantes. Néanmoins, l'obligation de détenir un portefeuille minimal d'actions soutient l'orientation à long terme de la rémunération et le comité Rémunération a proposé au Conseil d'administration de conserver le modèle de rémunération actuel pour 2026. Outre la performance financière, essentielle à la réalisation globale des objectifs, le modèle actuel intègre des objectifs liés à la Business Transformation. Les membres du comité exécutif du groupe continueront de percevoir une part variable liée au résultat, versée en espèces et en actions bloquées. Leur rémunération est ainsi liée à la mise en œuvre de la stratégie et permet de rémunérer les performances durables tout en reflétant la responsabilité de Swisscom envers le développement positif de la société et la protection de l'environnement.

Swisscom peut se targuer d'une année 2025 réussie. Elle a réalisé un bon résultat financier et a enregistré une bonne progression en matière de Business Transformation, comme le Conseil d'administration l'a constaté dans son évaluation. Le comité exécutif du groupe a ainsi enregistré une réalisation globale des objectifs de 112%. Au cours de l'exercice sous revue, le Conseil d'administration a également approuvé l'attribution exceptionnelle de RSU aux membres du comité exécutif du groupe afin de renforcer la rétention à long terme et de reconnaître les efforts supplémentaires importants fournis par l'équipe de direction dans le cadre de l'intégration de Vodafone Italia. Le Conseil d'administration estime qu'une gestion solide et stable est essentielle à la réalisation des priorités stratégiques de Swisscom et du potentiel de création de valeur que représente cette acquisition majeure. Malgré cette attribution, la rémunération totale du Group CEO et des membres du comité exécutif du groupe demeure nettement inférieure au premier quartile de l'indice de référence du marché pour des postes comparables. La rémunération totale des membres du Conseil d'administration et du comité exécutif du groupe pour l'exercice 2025 se situe dans la fourchette approuvée par l'Assemblée générale 2025.

Cette année encore, en tant qu'actionnaires, vous aurez la possibilité de vous prononcer sur les principes et le système de rémunération de Swisscom lors du vote consultatif sur le rapport de rémunération à l'Assemblée générale de mars 2026. Vous voterez également sur la rémunération globale maximale du Conseil d'administration et du comité exécutif du groupe pour l'exercice 2027. La rémunération maximale proposée pour 2027 s'élève à CHF 2,6 millions pour le Conseil d'administration et à CHF 5,9 millions pour le comité exécutif du groupe.

Le comité Rémunération continuera de s'acquitter de ses responsabilités en procédant à d'autres examens de la stratégie et du système de rémunération au cours de l'exercice à venir. Notre objectif est d'aligner les principes de Swisscom sur les intérêts des actionnaires et des autres parties prenantes et de récompenser correctement et durablement les performances. Nous comptons sur votre soutien et vous remercions de votre confiance.

Meilleures salutations

Monique Bourquin, présidente du comité Rémunération



# Gouvernance

## 1.1 Principes généraux

Le rapport de rémunération se réfère aux chiffres 3.5 et 5 de l'annexe à la Directive de la SIX Swiss Exchange relative à la Corporate Governance et aux chiffres 734 à 734f du Code suisse des obligations. Swisscom suit également les recommandations du Code suisse de bonnes pratiques pour la gouvernance d'entreprise publié par economiesuisse, l'organisation faîtière de l'économie suisse.

Les principes internes de Swisscom de fixation des niveaux de rémunération sont essentiellement définis dans les statuts, le règlement sur l'organisation et les attributions et le Règlement du comité Rémunération. Les dernières versions de ces documents ainsi que leurs versions antérieures, caduques, sont disponibles en ligne sur le site Internet de Swisscom, à la rubrique [«Principes»](#).

[Voir le complément au Code civil suisse](#)

Comme les années précédentes, le rapport de rémunération sera soumis à un vote consultatif lors de l'Assemblée générale du 25 mars 2026.

## 1.2 Répartition des attributions entre l'Assemblée générale, le Conseil d'administration et le comité Rémunération

À la demande du Conseil d'administration, l'Assemblée générale approuve les montants globaux maximaux de rémunération du Conseil d'administration et du comité exécutif du groupe pour l'exercice suivant. Les règles applicables et les conséquences en cas de rejet par l'Assemblée générale sont précisées aux chiffres 6.7.13 et 6.7.14 des statuts. Le chiffre 8.2.2 des statuts définit également les conditions et le montant de la rémunération complémentaire maximale pouvant être versée à un membre du comité exécutif du groupe nouvellement nommé pendant une période pour laquelle l'Assemblée générale a déjà approuvé la

rémunération. Les statuts comprennent par ailleurs les dispositions suivantes liées à la politique de rémunération:

- › Rémunération du Conseil d'administration (chiffres 7.4 et 9.1)
- › Comité Rémunération (chiffre 7.5)
- › Rémunération du comité exécutif du groupe (chiffres 8.2 et 9.1)
- › Contrats du Conseil d'administration et du comité exécutif du groupe (chiffre 9.2)
- › Nombre de mandats externes pour le Conseil d'administration et le comité exécutif du groupe (chiffre 9.3)

Le Conseil d'administration approuve la politique du personnel et politique de rémunération du groupe, ainsi que les conditions générales d'engagement et la stratégie de rémunération des membres du comité exécutif du groupe. Il fixe sa propre rémunération et décide de la rémunération du Group CEO et de la rémunération globale du comité exécutif du groupe, en tenant compte des montants maximaux approuvés par l'Assemblée générale.

Le comité Rémunération traite toutes les affaires du Conseil d'administration liées à la rémunération, lui soumet des propositions et, dans les limites de la rémunération globale approuvée, est compétent pour fixer la rémunération des différents membres du comité exécutif du groupe (à l'exception du Group CEO). Il planifie la relève au niveau du Conseil d'administration, du comité exécutif du groupe et de la direction des filiales stratégiques et traite de la gestion des talents et du développement de la culture au sein du groupe. Le Group CEO et les autres membres du comité exécutif du groupe ne participent pas aux réunions au cours desquelles les changements de leur rémunération sont discutés ou décidés.

Les compétences décisionnelles du comité sont fixées dans les statuts, le règlement sur l'organisation et les attributions et le Règlement du comité Rémunération.

[Voir les Principes](#)

Le tableau ci-dessous présente la répartition des attributions entre l'Assemblée générale, le Conseil d'administration et le comité Rémunération.

| Objet                                                                                                                                                                       | Comité Rémunération | Conseil        | Assemblée générale or |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------|-----------------------|
| Montants totaux maximaux pour la rémunération du Conseil d'administration (CA) et du comité exécutif du groupe (CoEx du groupe)                                             | P <sup>1</sup>      | R <sup>2</sup> | A <sup>3</sup>        |
| Montant supplémentaire pour la rémunération des nouveaux membres du Comité exécutif du Groupe (Statuts)                                                                     | P                   | R              | A                     |
| Politique du personnel et de rémunération                                                                                                                                   | P                   | A <sup>4</sup> | —                     |
| Politiques de rémunération du Conseil d'administration et du Comité exécutif du Groupe                                                                                      | P                   | A <sup>4</sup> | —                     |
| Principes des plans pour le CA et le CoEx du groupe (statuts)                                                                                                               | P                   | R              | A                     |
| Principes des prestations de prévoyance et cotisations sociales                                                                                                             | P                   | A              | —                     |
| Régimes de capitaux propres et plans de rémunération liée à la performance du groupe                                                                                        | P                   | A <sup>4</sup> | —                     |
| Conditions générales d'engagement du comité exécutif du groupe                                                                                                              | P                   | A <sup>4</sup> | —                     |
| Fixation des objectifs de performance pour la part variable liée au résultat du comité exécutif du groupe et des comités exécutifs des sociétés stratégiques du groupe      | P                   | A <sup>4</sup> | —                     |
| Définition de la réalisation des objectifs pour la part variable liée au résultat du comité exécutif du groupe et des comités exécutifs des sociétés stratégiques du groupe | P                   | A <sup>5</sup> | —                     |
| Rémunération du CA                                                                                                                                                          | P                   | A <sup>5</sup> | —                     |
| Rémunération du Group CEO                                                                                                                                                   | P                   | A <sup>5</sup> | —                     |
| Rémunération globale du comité exécutif du groupe                                                                                                                           | P                   | A <sup>5</sup> | —                     |
| Rémunération des membres du comité exécutif du groupe (hors Group CEO)                                                                                                      | A <sup>6</sup>      | —              | —                     |
| Rapport de rémunération                                                                                                                                                     | P                   | R              | A <sup>7</sup>        |

1 P signifie préparation et proposition au Conseil d'administration.  
2 R signifie requête à l'assemblée générale ordinaire.  
3 A signifie approbation.  
4 Dans le cadre des statuts.  
5 Dans le cadre de la rémunération globale maximale définie par l'Assemblée générale.  
6 Dans le cadre de la rémunération globale définie par le Conseil d'administration.  
7 Vote consultatif.



1.3 Élection, composition et méthodes de travail du comité Rémunération

Le comité Rémunération se compose de trois à six membres élus individuellement chaque année par l'Assemblée générale. Si le nombre de membres devient inférieur à trois, le Conseil d'administration nomme, en son sein, un ou plusieurs membres jusqu'à l'Assemblée générale suivante. Le Conseil d'administration désigne la présidente ou le président du comité Rémunération qui se constitue lui-même. Si l'Assemblée générale élit la présidente ou le président du Conseil d'administration au comité Rémunération, cette personne n'a alors pas de droit de vote. La présidente ou le président du Conseil d'administration se retire des débats lorsque des changements dans sa rémunération sont discutés ou décidés. Le Group CEO, le Group CPO et le responsable Rewards & Recognition du groupe ainsi que le responsable Group Security & Corporate Affairs, en sa qualité de secrétaire du Conseil d'administration, assistent aux réunions à titre consultatif. Les points à l'ordre du jour qui concernent exclusivement le Conseil d'administration sont discutés en l'absence du Group CEO et du Group CPO, qui se retirent également des débats si leur propre rémunération est discutée. D'autres membres du Conseil d'administration, des membres de l'organe de révision ou des spécialistes internes et externes peuvent prendre part aux réunions à titre consultatif. Les procès-verbaux des réunions sont dressés et remis aux membres du comité et aux autres membres du Conseil d'administration qui en font la demande. Présidente du comité Rémunération rend compte des activités de ce dernier au Conseil d'administration. Les réunions du comité Rémunération se tiennent généralement en février, juin et décembre, et d'autres réunions sont convoquées au besoin. Au cours de l'exercice sous revue, le comité Rémunération n'a pas demandé la présence de cabinets de conseil externes.

Des informations détaillées figurent au chiffre 7.5 des statuts, au règlement sur l'organisation et les attributions et au Règlement du comité Rémunération.

[Voir les Principes](#)

Les membres du comité Rémunération n'exercent pas et n'ont jamais exercé de fonction d'encadrement au sein de Swisscom, et n'entretiennent pas non plus de relations commerciales importantes avec Swisscom SA ni avec le groupe Swisscom. La Confédération suisse et Swisscom sont liées par des relations clients-fournisseurs. Des informations détaillées à ce sujet figurent à la note 6.2 jointe aux comptes annuels consolidés → [note 6.2 jointe aux comptes annuels consolidés](#).

Le tableau suivant présente la composition du comité Rémunération ainsi qu'un récapitulatif de ses réunions et de ses décisions prises par circulaire en 2025.

|                              | Séances | Réunions ad hoc | Décisions prises par circulaires |
|------------------------------|---------|-----------------|----------------------------------|
| Total                        | 3       | 3               | –                                |
| Durée moyenne (en heures)    | 02:35   | 00:55           | –                                |
| Participation:               |         |                 |                                  |
| Monique Bourquin, Présidente | 3       | 3               | –                                |
| Roland Abt                   | 3       | 3               | –                                |
| Frank Esser                  | 3       | 3               | –                                |
| Michael Rechsteiner'         | 3       | 3               | –                                |
| Fritz Zurbrügg               | 3       | 3               | –                                |

1 Participation sans droit de vote.





## 2 Rémunération du Conseil d'administration

### 2.1 Généralités

La rémunération du Conseil d'administration vise à attirer et à retenir des personnes expérimentées et motivées. Elle tient compte des activités et du niveau de responsabilité de chaque membre. Elle vise également à aligner les intérêts des membres du Conseil d'administration sur ceux des actionnaires. Les principes de base relatifs à la rémunération du Conseil d'administration et à l'octroi de titres figurent aux chiffres 7.4 et 9.1 des statuts.

[Voir les Principes](#)

La rémunération se compose d'honoraires fixes liés à la fonction (honoraires de base et suppléments de fonction), des cotisations légales et réglementaires de l'employeur aux assurances sociales et à la prévoyance professionnelle, ainsi que d'éventuelles prestations supplémentaires. Aucune part variable liée au résultat n'est versée. Les membres du Conseil d'administration perçoivent une partie de leurs honoraires sous forme d'actions et doivent respecter le nombre minimal d'actions à détenir. Ils et elles ont ainsi un intérêt personnel dans l'évolution de la valeur de l'action Swisscom.

La rémunération est en principe réévaluée en décembre pour l'exercice suivant. Le Conseil d'administration compare sa rémunération à celle des sociétés cotées au Swiss Market Index (SMI), à l'exclusion des sociétés dont le chiffre d'affaires est supérieur à CHF 20 milliards et des sociétés des secteurs pharmaceutique et financier. La rémunération pour l'exercice 2025 a été réévaluée en décembre 2024 sur la base d'une étude comparative externe menée par PwC au printemps 2024. L'étude comparative incluait les sociétés ci-après, cotées au SMI et au SMI MID (hors secteurs pharmaceutique et financier): ABB, Adecco, BKW, Geberit, Givaudan, Holcim, Kuehne+Nagel, Lonza, Richemont, Schindler, SGS, Sika et Sonova. Ce groupe de pairs affichait une capitalisation boursière médiane de CHF 26 milliards, un chiffre d'affaires médian de CHF 11 milliards et un effectif médian de 34 000 collaborateurs. L'étude comparative a confirmé que la rémunération du Conseil d'administration se situait dans le quartile inférieur.

### 2.2 Éléments de la rémunération

#### Honoraires des membres du Conseil d'administration

Les honoraires des membres du Conseil d'administration se composent d'honoraires de base et de suppléments liés à la fonction de chaque membre. Les montants ci-après sont versés chaque année.

| En CHF                                         | 2025<br>brut | 2024<br>brut |
|------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Honoraires de base par membre                  | 146 000      | 146 000      |
| Suppléments de fonction <sup>1</sup>           |              |              |
| Présidence                                     | 308 000      | 308 000      |
| Vice-présidence                                | 25 000       | 25 000       |
| Audit Committee, présidence                    | 61 000       | 61 000       |
| Audit Committee, membre                        | 17 000       | 17 000       |
| Comité Stratégie & Investissements, présidence | 25 000       | 25 000       |
| Comité Stratégie & Investissements, membre     | 17 000       | 17 000       |
| Comité Rémunération, présidence                | 25 000       | 25 000       |
| Comité Rémunération, membre                    | 15 000       | 15 000       |

<sup>1</sup> Aucun supplément de fonction n'est versé pour la participation à des comités ad hoc nommés au cas par cas.

Conformément au Management Incentive Plan, les membres du Conseil d'administration perçoivent un tiers de leurs honoraires sous forme d'actions, les membres qui démissionnent lors de l'Assemblée générale étant remboursé-e-s en espèces, au prorata. Les actions sont octroyées en fonction de leur valeur fiscale, arrondies à un nombre entier d'actions, et bloquées pour une période de trois ans. Cette restriction de vente s'applique également aux membres qui quittent l'entreprise pendant la période de blocage. Les actions, octroyées au prorata en mars ou en avril et en décembre, sont comptabilisées à leur valeur de marché à la date de leur octroi. La rémunération en actions est majorée d'un facteur de 1,19 pour tenir compte de la

différence entre la valeur fiscale et la valeur de marché. En mars et décembre 2025, 1 498 actions ont été octroyées aux membres du Conseil d'administration (exercice précédent: 1 513 actions) d'une valeur fiscale de CHF 439 (mars) et CHF 484 (décembre) par action (exercice précédent: CHF 446 respectivement CHF 427). Le cours de l'action était de CHF 523 (mars) et CHF 577 (décembre) (exercice précédent: CHF 531 respectivement CHF 509).

#### Cotisations aux assurances sociales et à la prévoyance professionnelle et prestations supplémentaires

Swisscom paie, en sus des honoraires, les cotisations versées par l'employeur aux assurances sociales légales et réglementaires et au régime de prévoyance professionnelle. Ces cotisations sont indiquées séparément et sont incluses dans la rémunération globale.

Lorsque la loi l'exige, les membres du Conseil d'administration sont assuré-e-s contre les conséquences économiques de la vieillesse, du décès et de l'invalidité. Les honoraires de base sont couverts par la caisse de pension comPlan (règlements disponibles sur [www.pk-complan.ch](http://www.pk-complan.ch)) et les suppléments de fonction sont couverts dans le cadre du plan 1e auprès de VZ Fondation collective. Ces prestations de prévoyance couvrent toutes les cotisations d'épargne, de garantie et de risque versées par l'employeur à l'institution de prévoyance.

La publication des prestations en nature et des dépenses repose sur la pratique fiscale. Swisscom n'offre pas d'avantages en nature significatifs. Les menues dépenses sont remboursées sur la base d'un règlement forfaitaire conformément aux règles de remboursement approuvées par les autorités fiscales et les autres dépenses sont remboursées selon les frais effectifs. Elles ne sont pas incluses dans la rémunération.

### 2.3 Rémunération globale (contrôlé)

Les tableaux ci-dessous présentent la rémunération totale versée à chaque membre du Conseil d'administration pour les exercices 2024 et 2025, ventilée par éléments de rémunération. L'augmentation de la rémunération en 2025 s'explique notamment par l'élargissement du Conseil d'administration de neuf à dix membres à compter du 26 mars 2025. La rémunération globale respecte le montant maximal de CHF 2,7 millions approuvé par l'Assemblée générale 2025.

| 2025, en milliers de CHF                                    | Honoraires de base et suppléments de fonctions |                                   | Cotisations versées par l'employeur aux CP | Cotisations versées par l'employeur aux assurances sociales | Total 2025 |
|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|
|                                                             | Rémunération en espèces                        | Versement en actions <sup>1</sup> |                                            |                                                             |            |
| Michael Rechsteiner, Président                              | 335                                            | 200                               | 64                                         | 28                                                          | 627        |
| Roland Abt                                                  | 159                                            | 96                                | –                                          | 12                                                          | 267        |
| Monique Bourquin                                            | 124                                            | 75                                | 29                                         | 12                                                          | 240        |
| Laura Cioli <sup>2</sup>                                    | 83                                             | 50                                | 20                                         | 8                                                           | 161        |
| Guus Dekkers <sup>3</sup>                                   | 109                                            | 65                                | –                                          | 23                                                          | 197        |
| Frank Esser <sup>4</sup>                                    | 152                                            | 91                                | –                                          | –                                                           | 243        |
| Sandra Lathion-Zweifel                                      | 109                                            | 65                                | 22                                         | 10                                                          | 206        |
| Anna Mossberg <sup>5</sup>                                  | 109                                            | 65                                | –                                          | 34                                                          | 208        |
| Daniel Münger                                               | 109                                            | 65                                | 26                                         | 10                                                          | 210        |
| Fritz Zurbrügg                                              | 119                                            | 71                                | 26                                         | 9                                                           | 225        |
| Rémunération totale des membres du Conseil d'administration | 1 408                                          | 843                               | 187                                        | 146                                                         | 2 584      |

- 1 Les actions sont inscrites à la valeur de marché et demeurent non cessibles pendant une période de trois ans.
- 2 Élu au Conseil d'administration le 26 mars 2025.
- 3 Assujetti aux cotisations de sécurité sociale en Grande-Bretagne.
- 4 Assujetti aux cotisations de sécurité sociale en Allemagne. Aucune cotisation patronale n'est versée.
- 5 Assujettie aux cotisations de sécurité sociale en Suède.

| 2024, en milliers de CHF                                     | Honoraires de base et suppléments de fonctions |                                   | Cotisations versées par l'employeur au régime de retraite | Cotisations versées par l'employeur aux assurances sociales | Total 2024 |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------|
|                                                              | Rémunération en espèces                        | Versement en actions <sup>1</sup> |                                                           |                                                             |            |
| Michael Rechsteiner, Président                               | 335                                            | 200                               | 64                                                        | 28                                                          | 627        |
| Roland Abt                                                   | 159                                            | 95                                | –                                                         | 12                                                          | 266        |
| Monique Bourquin                                             | 124                                            | 74                                | 29                                                        | 11                                                          | 238        |
| Alain Carrupt <sup>2</sup>                                   | 39                                             | –                                 | –                                                         | 2                                                           | 41         |
| Guus Dekkers <sup>3</sup>                                    | 109                                            | 65                                | –                                                         | 21                                                          | 195        |
| Frank Esser <sup>4</sup>                                     | 152                                            | 91                                | –                                                         | –                                                           | 243        |
| Sandra Lathion-Zweifel                                       | 109                                            | 65                                | 22                                                        | 10                                                          | 206        |
| Anna Mossberg <sup>5</sup>                                   | 109                                            | 65                                | –                                                         | 34                                                          | 208        |
| Daniel Münger <sup>6</sup>                                   | 83                                             | 50                                | 20                                                        | 8                                                           | 161        |
| Fritz Zurbrügg                                               | 119                                            | 71                                | 28                                                        | 11                                                          | 229        |
| Rémunération globale des membres du Conseil d'administration | 1 338                                          | 776                               | 163                                                       | 137                                                         | 2 414      |

- 1 Les actions sont inscrites à la valeur de marché et demeurent non cessibles pendant une période de trois ans.
- 2 A quitté le Conseil d'administration le 27 mars 2024. L'année du départ, la rémunération est versée intégralement en espèces.
- 3 Assujetti aux cotisations de sécurité sociale en Grande-Bretagne.
- 4 Assujetti aux cotisations de sécurité sociale en Allemagne. Aucune cotisation patronale n'est versée.
- 5 Assujettie aux cotisations de sécurité sociale en Suède.
- 6 Élu au Conseil d'administration le 27 mars 2024.



2.4 Détention d'un portefeuille minimal d'actions

Les membres du Conseil d'administration ont l'obligation de détenir un portefeuille minimal d'actions équivalant au montant de leurs honoraires annuels de membre du Conseil d'administration (honoraires de base et suppléments de fonction). En règle générale, les membres du Conseil d'administration disposent d'un délai de quatre ans à compter de leur entrée en fonction ou de la prise d'une nouvelle fonction pour constituer ce portefeuille. Pour ce faire, ils et elles utilisent les actions perçues dans le cadre de leur rémunération et, le cas échéant, acquièrent des actions sur le marché, en tenant compte des restrictions de négoce internes et légales. Le comité Rémunération vérifie chaque année que cette obligation est respectée. Si, suite à une baisse du cours de l'action, le portefeuille d'actions n'atteint pas le minimum requis, l'écart doit être compensé avant la vérification suivante. Dans des cas fondés, tels que des difficultés personnelles ou des obligations légales, la présidente ou le président du Conseil d'administration peut admettre des exceptions individuelles.

2.5 Droits de participation des membres du Conseil d'administration (contrôlé)

Le tableau ci-dessous présente le nombre d'actions bloquées et non bloquées détenues par les membres du Conseil d'administration et/ou les parties qui leur sont liées aux 31 décembre 2024 et 2025. Aucune personne soumise à l'obligation de déclarer ne détient d'actions avec droit de vote représentant plus de 0,1% du capital-actions.

| Nombre                                                                 | 31.12.2025 | 31.12.2024 |
|------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Michael Rechsteiner                                                    | 2 069      | 1 713      |
| Roland Abt                                                             | 1 632      | 1 462      |
| Monique Bourquin                                                       | 468        | 335        |
| Laura Cioli <sup>1</sup>                                               | 87         | n.d.       |
| Guus Dekkers                                                           | 639        | 523        |
| Frank Esser                                                            | 1 837      | 1 675      |
| Sandra Lathion-Zweifel                                                 | 858        | 742        |
| Anna Mossberg                                                          | 966        | 850        |
| Daniel Münger                                                          | 214        | 98         |
| Fritz Zurbrügg                                                         | 371        | 245        |
| Total des actions détenues par les membres du Conseil d'administration | 9 141      | 7 643      |

1 Élu(e) au Conseil d'administration le 26 mars 2025.

3 Rémunération versée au comité exécutif du groupe

3.1 Généralités

La politique de rémunération que Swisscom applique à l'égard du comité exécutif du groupe vise à attirer et à retenir des cadres et spécialistes motivés et hautement qualifiés et à les inciter à augmenter durablement la valeur de l'entreprise. Définie de manière systématique, transparente et durable, elle repose sur les principes suivants:

- › La rémunération globale est compétitive et en adéquation avec le marché et l'échelle interne des salaires.
- › La rémunération dépend de la performance et du résultat de Swisscom.
- › La participation financière directe à l'évolution du cours des actions Swisscom vise à aligner les intérêts du comité exécutif sur ceux des actionnaires.

La rémunération du comité exécutif du groupe est une combinaison équilibrée d'éléments fixes et variables. La rémunération fixe se compose du salaire de base, des prestations supplémentaires (en premier lieu, un véhicule de fonction) et des prestations de prévoyance. La rémunération variable se compose d'une part liée au résultat, versée en espèces et en actions.

Les membres du comité exécutif du groupe ont l'obligation de détenir un portefeuille minimal d'actions. Ils et elles ont ainsi un intérêt dans l'évolution à moyen terme du cours de l'action Swisscom et leurs intérêts sont ainsi alignés sur ceux des actionnaires. Pour constituer leur portefeuille minimal d'actions, les membres du comité exécutif du groupe ont la possibilité de percevoir sous forme d'actions jusqu'à 50% de leur part variable liée au résultat.

Les principes de base relatifs à la rémunération liée au résultat et aux plans de participation du comité exécutif du groupe sont définis au chiffre 9.1 des statuts.

[Voir les Principes](#)

La rémunération de chaque membre du comité exécutif du groupe est fixée selon une décision d'appréciation qui tient compte de la valeur de marché externe de la fonction, de l'échelle interne des salaires et du résultat individuel.

Pour évaluer la valeur de marché de chaque fonction, Swisscom s'appuie sur des comparaisons intersectorielles avec des entreprises suisses ainsi que sur des comparaisons sectorielles internationales. Ces deux formes de comparaison permettent de représenter au mieux le marché du travail pertinent pour Swisscom en termes de postes de direction. Lors de l'évaluation de la rémunération du comité exécutif du groupe pour 2025, Swisscom a consulté une étude comparative de PwC demandée par le Conseil d'administration en 2024.

L'étude comparative incluait les sociétés ci-après cotées au SMI et au SMI MID (hors secteurs pharmaceutique et financier): ABB, Adecco, BKW, Geberit, Givaudan, Holcim, Kuehne+Nagel, Lonza, Richemont, Schindler, SGS, Sika et Sonova. Ce groupe de pairs affichait une capitalisation boursière médiane de CHF 26 milliards, un chiffre d'affaires médian de CHF 11 milliards et un effectif médian de 34 000 collaborateurs. Les deux études ont montré que la rémunération du comité exécutif du groupe se situait dans le quartile inférieur des groupes de pairs concernés.

En règle générale, le comité Rémunération réévalue la rémunération individuelle des membres du comité exécutif du groupe tous les trois ans à compter de leur engagement. Au cours de l'exercice sous revue, le Conseil d'administration a décidé de modifier la rémunération du Group CEO, tenant compte des études comparatives, de l'expérience et des performances du CEO, de l'inflation et de l'évolution des salaires suisses sur la même période.



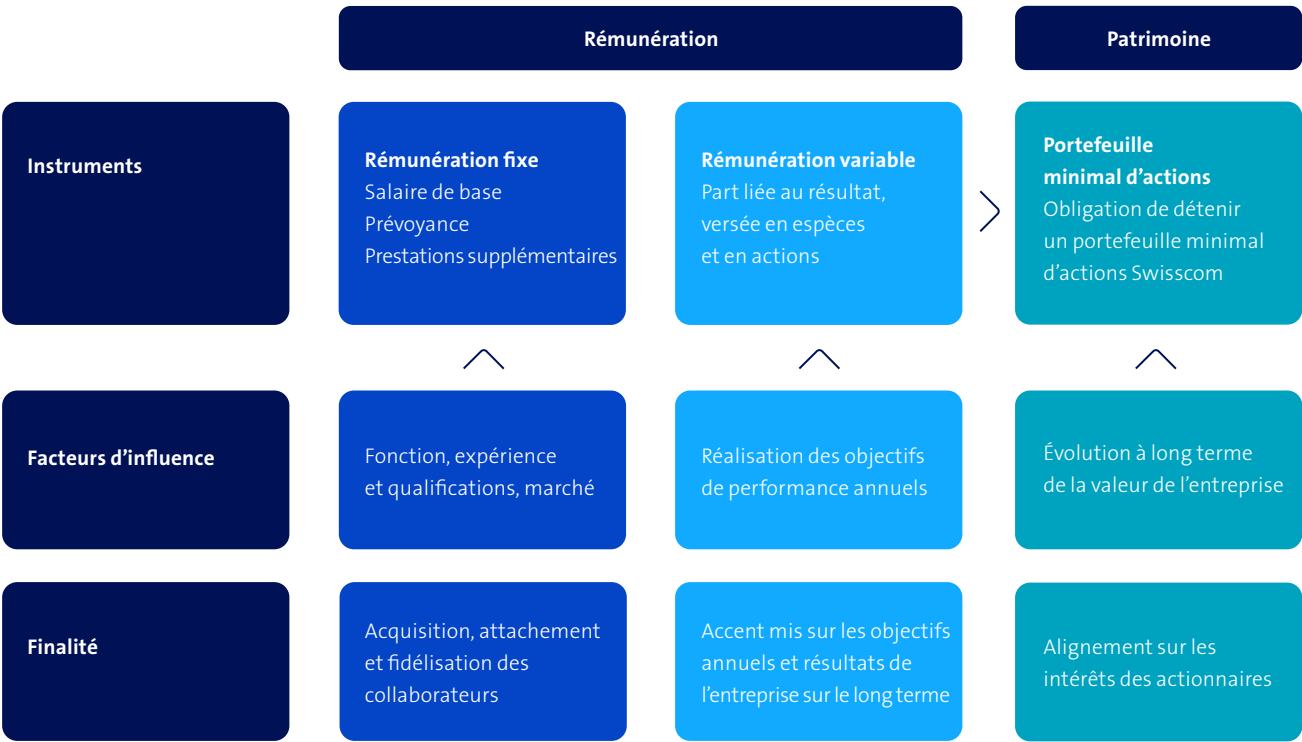
3.2 Éléments de la rémunération

Salaire de base

Le salaire de base rémunère chaque membre du comité exécutif du groupe au regard de sa fonction, de sa performance et de ses qualifications. Il est fixé selon une décision d'appréciation qui tient compte de la valeur de marché externe de la fonction et de l'échelle des salaires du comité exécutif du groupe. Le salaire de base est versé en espèces.

Système de rémunération

Éléments de la rémunération et leurs facteurs d'influence



Objectifs et réalisation des objectifs pour la part variable liée au résultat

Les objectifs des membres du comité exécutif du groupe se composent d'objectifs financiers ainsi que d'éléments liés à la Business Transformation. La structure des objectifs reflète des visions stratégiques à long terme telles que la consolidation de l'activité principale grâce à une expérience clientèle et une infrastructure hors pair, l'exploitation de nouvelles opportunités de croissance et le développement continu de l'excellence opérationnelle.

La réalisation globale des objectifs dépend également de la réalisation d'un EBITDA après charges de location minimal, appelé «EBITDA après charges de location seuil», que le Conseil d'administration fixe chaque année en fonction de l'objectif d'EBITDA après charges de location du groupe. Si l'EBITDA après charges de location seuil est atteint, la réalisation globale des objectifs est basée sur la réalisation des objectifs financiers et l'évaluation de la performance en matière de Business Transformation (de 0% à 130%). Si l'EBITDA après charges de location seuil n'est pas atteint, la réalisation globale des objectifs des membres du comité exécutif du groupe s'élève à 0% et aucune part variable liée au résultat n'est versée.

Établissement de la réalisation des objectifs

Sont déterminants pour le versement de la part liée au résultat les éléments ci-dessous.



Objectifs financiers

Chaque année, en décembre, le Conseil d'administration adopte, sur proposition du comité Rémunération, les objectifs financiers déterminants pour le calcul de la part variable liée au résultat pour l'exercice suivant. Au cours de l'exercice sous revue, les objectifs ont été légèrement modifiés pour être alignés sur la stratégie du groupe. Les objectifs financiers incluent, comme avant, le chiffre d'affaires et l'operating free cash flow, mais aussi désormais les bénéfices avant intérêts, impôts et amortissements après charges de location (EBITDA après charges de location). Ces données sont utilisées à des fins de contrôle financier interne et de reporting financier. Elles remplacent l'objectif de marge EBITDA (EBITDA en pourcentage du chiffre d'affaires).

Dans le cadre de la nouvelle structure du groupe, l'évaluation des membres du comité exécutif du groupe repose uniquement sur les objectifs du groupe Swisscom, et non plus également sur les objectifs distincts de Fastweb comme l'exercice précédent. Les objectifs sont basés sur les valeurs de planification du groupe Swisscom de l'exercice sous revue. En raison de l'acquisition de Vodafone Italia le 31 décembre 2024, les valeurs de planification sont issues de prévisions après le premier trimestre 2025 pour le segment Italie.





Le comité Rémunération détermine la réalisation des objectifs financiers à l'aide d'une échelle qui montre le dépassement ou la non-réalisation de chaque objectif. Le degré de réalisation des objectifs varie entre 0% et 200% et est ajusté pour tenir compte des écarts résultant d'effets exceptionnels tels que les fluctuations de change, les transactions et les fusions et acquisitions. La réalisation des objectifs financiers est déterminée en fonction de la pondération des différents objectifs et ne peut dépasser 200% au total.

Pondération des objectifs financiers

| Objectifs financiers             | Pondération |
|----------------------------------|-------------|
| Chiffre d'affaires               | 30%         |
| EBITDA après charges de location | 30%         |
| Operating free cash flow         | 40%         |

Business Transformation

Les thèmes pertinents pour la réussite à long terme de Swisscom sont regroupés sous le terme de «Business Transformation». Ces thèmes permettent d'aligner la rémunération sur les intérêts des actionnaires, car ils constituent la base d'une évaluation globale de la performance de Swisscom, axée sur le long terme. Dans le cadre de la nouvelle structure du groupe, le Conseil d'administration a réparti les thèmes de la Business Transformation entre les segments Suisse et Italie.

La Suisse conserve les thèmes de la clientèle, de la croissance et de la durabilité, mais ne prend plus en compte la dimension de la performance opérationnelle. Concernant la clientèle, la satisfaction de la clientèle privée et commerciale est mesurée à l'aide du Net Promoter Score, un indicateur reconnu qui évalue la fidélité de la clientèle. La croissance est évaluée à l'aide d'indicateurs d'innovation, de l'augmentation du chiffre d'affaires dans des secteurs de croissance spécifiques et de la nouvelle mesure de la croissance de la rentabilité dans l'activité IT B2B. Enfin, la dimension de la durabilité comprend des indicateurs relatifs à la satisfaction et la diversité du personnel, la nouvelle mesure de plan de relève, ainsi que la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et l'efficacité énergétique. Elle reflète ainsi la responsabilité de Swisscom envers le développement positif de la société et la protection de l'environnement. Des informations complémentaires sur la contribution de Swisscom à la société et à l'environnement figurent dans le chapitre → Sustainability Statement.

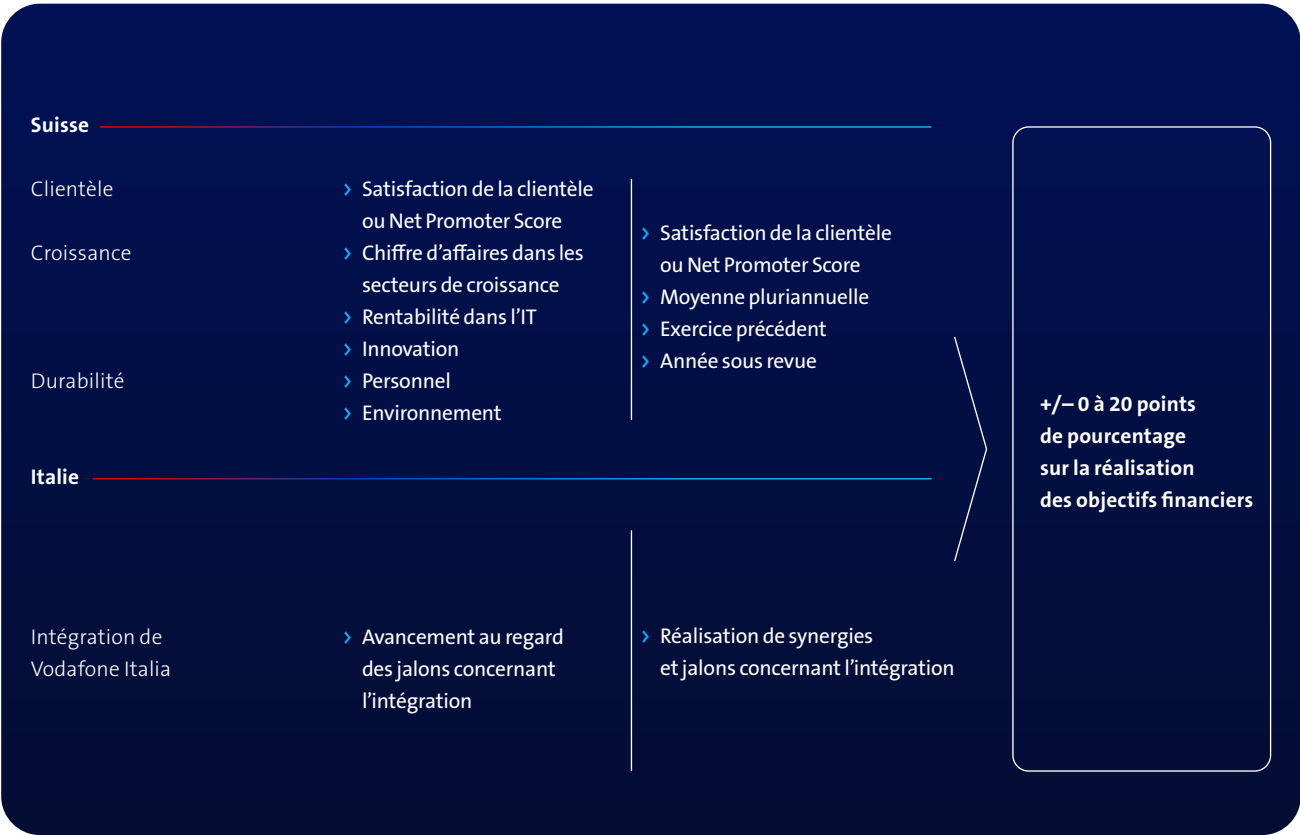
Pour l'Italie, l'évolution de l'intégration de Vodafone Italia est mesurée par le degré de réalisation des objectifs de synergie et des jalons concernant l'intégration.

Le comité Rémunération détermine la performance en matière de Business Transformation en s'appuyant sur les indicateurs clés et les

écarts constatés par rapport à la moyenne pluriannuelle ou à l'exercice précédent. Il évalue selon sa propre appréciation la performance globale en matière de Business Transformation, sur une échelle de +/- 0 à 20 points de pourcentage, la Suisse et l'Italie étant soumises à la même pondération.

Thèmes Business Transformation

Assurer le succès à long terme





### Réalisation globale des objectifs

La réalisation globale des objectifs est calculée sur la base de la réalisation des objectifs financiers, ajustée selon l'évaluation de la Business Transformation. Afin de s'assurer que la réalisation globale des objectifs reflète correctement les résultats du comité exécutif du groupe et les intérêts des actionnaires en matière de création de valeur à long terme, le comité Rémunération peut, dans certaines circonstances exceptionnelles, ajuster la réalisation globale des objectifs pour refléter la performance effective de la direction, en s'appuyant sur des facteurs tels que les fluctuations de change, les effets financiers exceptionnels et les évolutions imprévues du marché. La réalisation globale des objectifs est limitée à 130% au maximum. Sur la base de la réalisation globale des objectifs, le comité Rémunération soumet au Conseil d'administration pour approbation un montant de la part liée au résultat à verser au comité exécutif du groupe et au Group CEO.

### Versement de la part variable liée au résultat

La part variable liée au résultat d'un exercice donné est versée en mars ou en avril de l'exercice suivant. 25% sont versés sous forme d'actions Swisscom dans le cadre du Management Incentive Plan, mais les membres peuvent choisir de porter cette proportion à 50% au maximum. La part restante liée au résultat est versée en espèces. En cas de départ du comité exécutif du groupe en cours d'exercice, la part variable liée au résultat pour l'exercice en cours est généralement versée intégralement en espèces. Les membres doivent décider de la part versée en actions au plus tard en novembre, après la publication du résultat du troisième trimestre. Les actions sont octroyées en fonction de leur valeur fiscale, arrondies à un nombre entier d'actions, et bloquées pour une période de trois ans. Cette restriction de vente s'applique également aux membres qui quittent l'entreprise pendant la période de blocage. La rémunération en actions déclarée pour l'exercice sous revue est majorée d'un facteur de 1,19 pour tenir compte de la différence entre la valeur de marché et la valeur fiscale. La valeur du marché est calculée le jour de l'octroi des actions, qui aura lieu en mars 2026 pour l'exercice sous revue.

En mars 2025, les neuf membres du comité exécutif du groupe ont perçu un total de 2 842 actions (exercice précédent: 1 694 actions) d'une valeur fiscale de CHF 439 (exercice précédent: CHF 446) par action et d'une valeur de marché de CHF 523 (exercice précédent: CHF 531) par action pour l'exercice 2024.

### Programme d'octroi conditionnel d'actions (Restricted Share Plan)

Le Restricted Share Plan favorise l'acquisition et la rétention du personnel aux postes clés et peut également constituer un instrument de rémunération des membres du comité exécutif du groupe. Le cas échéant, le Conseil d'administration peut octroyer une partie de la rémunération sous forme de droits conditionnels à des actions (RSU).

Chaque RSU donne droit, trois ans après son acquisition, à une action Swisscom à titre gratuit et au montant correspondant aux dividendes versés sur les actions Swisscom pendant la période d'acquisition («équivalents de dividendes»). Le transfert d'actions est conditionné par le fait que le bénéficiaire entretienne une relation de travail continue et non résiliée à la fin de la période d'acquisition.

Au cours de l'exercice sous revue, le Conseil d'administration a octroyé pour la première fois des RSU aux membres du comité exécutif du groupe pour favoriser leur rétention à long terme et prendre en compte et rémunérer l'effort supplémentaire conséquent nécessaire dans le cadre de l'intégration de Vodafone Italia. Le Conseil d'administration estime que la continuité et l'engagement de la direction sont essentiels à la mise en œuvre réussie de la stratégie d'entreprise et à la réalisation du potentiel de création de valeur que représente l'acquisition de Vodafone Italia.

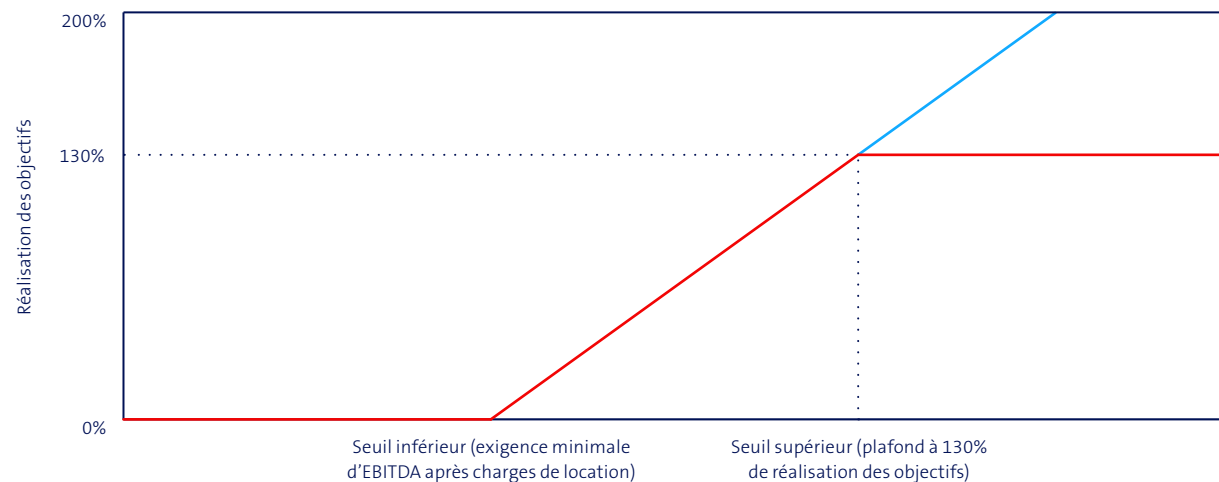
Pour déterminer le périmètre de cet octroi exceptionnel de RSU, le Conseil d'administration a également pris en compte les études comparatives du marché en matière de rémunération globale pour des fonctions comparables. En décembre 2025, un total de 945 RSU, d'une valeur de marché de CHF 573, ont été octroyées aux membres du comité exécutif du groupe.

### Prévoyance et prestations supplémentaires

Les membres du comité exécutif du groupe, comme l'ensemble du personnel y ayant droit en Suisse, sont assurés contre les conséquences économiques de la vieillesse, du décès et de l'invalidité dans le cadre du plan de retraite comPlan (règlements disponibles sur [www.pk-complan.ch](http://www.pk-complan.ch)). Ces prestations de prévoyance couvrent toutes les cotisations d'épargne, de garantie et de risque versées par l'employeur à l'institution de prévoyance, ainsi que les coûts au prorata temporis de la rente AVS transitoire versée par comPlan en cas de retraite anticipée et la prime de l'assurance risque décès conclue pour les cadres de Swisscom en Suisse. Des informations complémentaires figurent dans la → [note 4.3 jointe aux comptes annuels consolidés](#).

La publication des prestations supplémentaires, des prestations en nature et des dépenses repose sur la pratique fiscale. Les membres du comité exécutif du groupe ont droit à un véhicule de fonction. Les menues dépenses sont remboursées sur la base d'un règlement forfaitaire conformément aux règles de remboursement approuvées par les autorités fiscales et les autres dépenses sont remboursées selon les frais effectifs. Elles ne sont pas incluses dans la rémunération.

### Seuils de réalisation globale des objectifs



### 3.3 Rémunération globale

Le tableau ci-dessous présente la rémunération globale versée aux membres du comité exécutif du groupe pour les exercices 2024 et 2025, ventilée par élément de rémunération, et précise le montant le plus élevé versé à un membre. Au cours de l'exercice sous revue, la rémunération globale du comité exécutif du groupe s'est élevée à CHF 7,15 millions (exercice précédent: CHF 10,5 millions), ce qui respecte le montant maximal de CHF 7,2 millions approuvé par l'Assemblée générale 2025. La réduction de la rémunération globale est principalement due à la baisse du nombre de membres du comité exécutif du groupe, qui est passé de neuf à quatre le 1<sup>er</sup> avril 2025. La rémunération la plus élevée a été versée au Group CEO, Christoph Aeschlimann. Cela représente une augmentation de 13% par rapport à l'exercice précédent, principalement en raison de l'octroi exceptionnel de droits conditionnels à des actions qui seront acquis en 2028, sous réserve du respect des conditions de service. La part variable liée au résultat des membres du comité exécutif du groupe (CHF 2,3 millions au total) représentait environ 83% du salaire de base (CHF 2,8 millions au total).

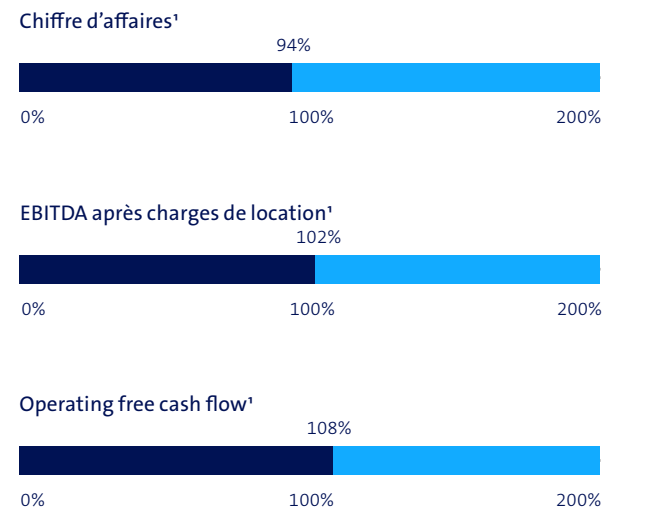
#### Rémunération du comité exécutif du groupe (contrôlé)

| En milliers de CHF                                                                                                                 | Total<br>comité exécutif<br>du groupe<br>2025 <sup>5</sup> | Total<br>comité exécutif<br>du groupe<br>2024 <sup>6</sup> | Dont<br>Christoph<br>Aeschlimann<br>2025 | Dont<br>Christoph<br>Aeschlimann<br>2024 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|
| Salaire de base fixe en espèces                                                                                                    | 2 793                                                      | 4 330                                                      | 915                                      | 882                                      |
| Rémunération variable liée à la performance versée en espèces                                                                      | 1 454                                                      | 2 226                                                      | 359                                      | 361                                      |
| Rémunération variable liée à la performance payée en actions <sup>1</sup>                                                          | 861                                                        | 1 570                                                      | 427                                      | 430                                      |
| Droits conditionnels à des actions (RSU) <sup>2</sup>                                                                              | 541                                                        | –                                                          | 210                                      | –                                        |
| Prestations supplémentaires                                                                                                        | 133                                                        | 220                                                        | 25                                       | 24                                       |
| Cotisations versées par l'employeur aux assurances sociales <sup>3</sup>                                                           | 480                                                        | 708                                                        | 162                                      | 145                                      |
| Prestations de vieillesse                                                                                                          | 646                                                        | 1 079                                                      | 134                                      | 130                                      |
| <b>Rémunération totale versée aux membres du comité exécutif du groupe</b>                                                         | <b>6 908</b>                                               | <b>10 133</b>                                              | <b>2 232</b>                             | <b>1 972</b>                             |
| Prestations de prévoyance payées aux anciens membres du comité exécutif du groupe <sup>4</sup>                                     | 243                                                        | 331                                                        | –                                        | –                                        |
| <b>Rémunération totale versée au comité exécutif du groupe, y compris les prestations de prévoyance payées aux anciens membres</b> | <b>7 151</b>                                               | <b>10 464</b>                                              | <b>2 232</b>                             | <b>1 972</b>                             |

- 1 Les actions sont comptabilisées à leur valeur de marché et ne peuvent être vendues pendant trois ans.
- 2 Les RSU sont comptabilisés à leur valeur de marché à la date d'octroi et présentent une période d'acquisition de trois ans.
- 3 Les cotisations versées par l'employeur aux assurances sociales (AVS, AI, APG et AF, y compris les frais administratifs, les indemnités journalières maladie et l'assurance-accidents) sont incluses dans la rémunération totale.
- 4 Rémunération versée pour remplir les obligations contractuelles pendant la période de préavis à un ancien membre de la Direction du groupe ayant démissionné en 2024. Le montant de 2025 correspond à la rémunération versée jusqu'au 31. mars 2025 avant la réduction du comité exécutif du groupe à 4 membres.
- 5 Neuf membres de la Direction du groupe jusqu'au 31 mars 2024; 4 membres du comité exécutif du groupe à partir du 1er avril 2025.
- 6 Neuf membres de la Direction du groupe.

**Réalisation des objectifs pour la part variable liée au résultat 2025 (non contrôlé)**  
Dans l'ensemble, le groupe Swisscom a atteint ses objectifs financiers au cours de l'exercice sous revue. La réalisation des différents objectifs financiers est présentée dans le tableau ci-dessous. Après pondération des différents objectifs, le Group CEO et les autres membres du comité exécutif du groupe ont réalisé 102% des objectifs financiers.

#### Réalisation des objectifs financiers



1 Corrigé des postes qui ne reflètent pas la performance de gestion par rapport aux chiffres budgétaires sur lesquels se fondent les objectifs, en particulier les effets comptables liés principalement à l'acquisition de Vodafone Italia.

Le comité Rémunération a évalué les différents thèmes de la Business Transformation en s'appuyant sur des indicateurs clés de performance définis et les écarts constatés par rapport à la moyenne pluriannuelle et à l'exercice précédent. L'évaluation des différents thèmes est résumée dans la vue d'ensemble ci-dessous.

Performance en matière de Business Transformation

| Secteur | Dimension                      | Thème                        | Indicateurs clés de performance                                                                                                                                                                                                                                                  | Évaluation par le comité Rémunération du Conseil d'administration                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                     |
|---------|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Suisse  | Clientèle                      | Satisfaction de la clientèle | › Net Promoter Score pour le B2C et le B2B (PME et grands clients)                                                                                                                                                                                                               | Swisscom a dépassé les objectifs NPS dans les deux segments de clientèle B2B. Dans le segment B2C, le NPS se maintient à un niveau élevé avec un avantage accru sur la concurrence, et les taux de résiliation restent faibles. Swisscom a également remporté tous les tests de vente et de service pertinents.                                                                                                                                                                                               |  |
|         | Croissance                     | Croissance et innovation     | › Croissance du chiffre d'affaires dans les secteurs de croissance<br>› Croissance de la rentabilité de l'activité informatique B2B<br>› Perception externe de l'innovation selon le calibre                                                                                     | La croissance globale du chiffre d'affaires a été soutenue dans la plupart des secteurs de croissance, mais n'a pas pleinement atteint les objectifs ambitieux. La rentabilité de l'activité informatique s'est améliorée par rapport à l'année précédente, bien que des progrès soient nécessaires pour atteindre les objectifs visés. Par rapport à ses concurrents, Swisscom reste leader sur le marché en termes de réputation d'innovation.                                                              |  |
|         | Développement durable          | Collaborateurs               | › Enquête eNPS auprès du personnel<br>› Calibre de perception du lieu de travail (interne)<br>› Diversité (génération, genre, origine, inclusion)<br>› Planification de la relève                                                                                                | Swisscom a obtenu d'excellents résultats en matière de ressources humaines à tous les niveaux. Elle reste un employeur très attractif et affiche un bon NPS employeur. Tous les indicateurs clés de performance en matière de diversité s'améliorent. Des progrès notables ont été réalisés dans la gestion des talents et la planification de la relève, ce qui a permis à Swisscom de préserver sa position de leader, grâce à des viviers de talents enrichis et des initiatives de développement ciblées. |  |
|         |                                |                              | › Réduction des émissions de CO <sub>2</sub> Scope 1–3<br>› Réduction des émissions de CO <sub>2</sub> Scope 4<br>› Augmentation de l'efficacité énergétique                                                                                                                     | Swisscom a atteint ou dépassé tous les objectifs environnementaux définis pour 2025 et reste sur la bonne voie pour atteindre son objectif de zéro émission nette d'ici 2035. Les indicateurs clés de performance en matière de durabilité ont légèrement dépassé les attentes.                                                                                                                                                                                                                               |  |
|         |                                | Jalons de l'intégration      | › Migration de la base de clientèle mobile Fastweb<br>› Réalisation d'économies résultant de la séparation du groupe Vodafone<br>› Offre conjointe NewCo B2C/B2B<br>› Nouvelle structure d'organisation et nomination des cadres N2/N3<br>› Décision concernant la future marque | Tous les jalons d'intégration définis ont été entièrement atteints ou sont en bonne voie d'être réalisés. L'intégration post-fusion ainsi que la réalisation des synergies progressent pleinement conformément au plan, les objectifs de synergies pour 2025 avançant comme prévu et les coûts d'intégration étant maîtrisés dans le cadre du budget. Ces résultats reflètent une exécution exemplaire et une gestion efficace de l'intégration post-fusion.                                                  |  |
|         | Intégration de Vodafone Italia |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |
| Italie  |                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                     |



Sur la base de l'évaluation des différents thèmes, le comité Rémunération a évalué la Business Transformation à +10 points de pourcentage sur une échelle de +/- 0 à 20 points de pourcentage. L'EBITDA après charges de location seuil a été atteint et la réalisation globale des objectifs, qui se compose de la réalisation des objectifs financiers et de la performance en matière de Business Transformation, a atteint 112% de la part cible liée au résultat pour le Group CEO et les autres membres du comité exécutif du groupe. Pour les membres du comité exécutif suisse qui faisaient partie du comité exécutif du groupe jusqu'au 31 mars, la réalisation globale de l'objectif s'est élevée à 107%, sur la base de la réalisation des objectifs financiers pour la Suisse et de l'évaluation de la performance de la Business Transformation en Suisse.

Réalisation globale des objectifs



3.4 Détention d'un portefeuille minimal d'actions

Les membres du comité exécutif du groupe ont l'obligation de détenir un portefeuille minimal d'actions Swisscom, équivalant à deux ans de salaire de base pour le Group CEO et à un an de salaire de base pour les autres membres du comité exécutif du groupe. Les membres constituent le portefeuille requis sur quatre périodes d'attribution en utilisant les actions bloquées perçues dans le cadre de leur rémunération variable et, le cas échéant, acquièrent des actions sur le marché, en tenant compte des restrictions de négoce internes. Le comité Rémunération vérifie chaque année que cette obligation est respectée. Si, suite à une baisse du cours de l'action ou à une modification du salaire, le portefeuille d'actions n'atteint pas le minimum requis, l'écart doit être compensé avant la vérification suivante. Dans des cas fondés, tels que des difficultés personnelles ou des obligations légales, la présidente ou le président du Conseil d'administration peut admettre des exceptions individuelles.

3.5 Droits de participations des membres du comité exécutif du groupe (contrôlé)

Le tableau ci-dessous présente le nombre d'actions bloquées et non bloquées, ainsi que les droits conditionnels à des actions détenus par les membres du comité exécutif du groupe et/ou les parties qui leur

sont liées aux 31 décembre 2024 et 2025. Aucune personne soumise à l'obligation de déclarer ne détenait d'actions avec droit de vote dépassant 0,1% du capital-actions.

| Nombre                                                                        | 31.12.2025 |                  | 31.12.2024         |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|------------|------------------|--------------------|-----|
|                                                                               | Actions    | RSU <sup>1</sup> | Actions            | RSU |
| Christoph Aeschlimann (Group CEO)                                             | 2 506      | 367              | 1 682              | –   |
| Isa Müller-Wegner                                                             | 559        | 193              | 120                | –   |
| Klementina Pejic                                                              | 921        | 175              | 655                | –   |
| Eugen Stermetz                                                                | 1 026      | 210              | 569                | –   |
| Anciens membres                                                               | n.d.       | n.d.             | 4 622 <sup>2</sup> | –   |
| Total des actions et RSU détenus par les membres du comité exécutif du groupe | 5 012      | 945              | 7 648              | –   |

1 En 2025, des unités d'actions restreintes (RSU) ont été attribuées pour la première fois à la Direction du Groupe.  
2 Mark Düsener (195), Myriam Käser (–), Urs Lehner (1642), Martin Vögeli (799) et Dirk Wierzbitzki (1986).

3.6 Contrats de travail

Les contrats de travail des membres du comité exécutif du groupe sont soumis à un préavis de résiliation de douze mois. Aucune indemnité de départ n'est due au-delà du salaire à payer pour une période maximale de douze mois. Les contrats ne contiennent pas de clause de non-concurrence ou ni de clause de prise de contrôle.

3.7 Claw-back et malus

Les contrats de travail des membres du comité exécutif du groupe contiennent une clause de claw-back et de malus qui prévoit que Swisscom peut renoncer au versement d'indemnités octroyées ou versées illégalement, ou en exiger la restitution. En cas de révision des comptes consolidés ou des comptes annuels, ou de violation grave de lois, de règlements, d'obligations contractuelles de diligence ou de directives internes, le Conseil d'administration peut réduire la part variable liée au résultat de la rémunération des membres, renoncer à un versement ou exiger la restitution de versements déjà effectués.



## 4 Autres rémunérations (contrôlé)

### 4.1 Rémunération supplémentaire

Swisscom peut verser une rémunération aux membres du Conseil d'administration en contrepartie d'activités réalisées dans des sociétés du groupe et d'activités externes réalisées sur ordre de Swisscom (chiffre 8.2 des statuts). Aucune rémunération de ce type n'a été versée au cours de l'exercice sous revue.

[Voir les Principes](#)

Les membres du comité exécutif du groupe n'ont pas droit à une rémunération supplémentaire spécifique pour des fonctions de direction exercées au sein ou en dehors du groupe Swisscom.

### 4.2 Rémunération versée à des personnes anciennement membres du Conseil d'administration ou du comité exécutif du groupe et à des parties qui leur sont liées

Aucune rémunération non conforme aux pratiques du marché n'a été versée à des personnes anciennement membres du Conseil d'administration ou du comité exécutif du groupe ni à des parties qui leur sont liées au cours de l'exercice sous revue.

### 4.3 Octroi de prêts et de crédits

Swisscom SA ne dispose d'aucune base statutaire pour octroyer des prêts, des crédits ou des prestations de prévoyance en dehors de la prévoyance professionnelle aux membres du Conseil d'administration et du comité exécutif du groupe.

Au cours de l'exercice 2025, Swisscom n'a octroyé aucune sûreté, aucun prêt, aucune avance ni aucun crédit de quelque nature que ce soit à des personnes actuellement ou anciennement membres du Conseil d'administration ou du comité exécutif du groupe, ni à des parties qui leur sont liées. Il n'existe par conséquent aucune créance de cette nature en suspens.

## 5 Activités auprès d'autres entreprises (contrôlé)

### 5.1 Conseil d'administration

Au 31 décembre 2025, les membres du Conseil d'administration et du comité exécutif du groupe exerçaient les mandats ou autres activités importantes ci-après au sein d'autres entreprises:

#### Michael Rechsteiner

##### Mandats dans des entreprises cotées en bourse

Membre du conseil d'administration, de l'Audit, Risk & Compliance Committee et du Human Capital & ESG Committee de Sandoz Group SA, Risch

##### Mandats dans des entreprises non cotées en bourse

–

##### Mandats dans des groupements d'intérêt, des associations, des institutions et des fondations de prévoyance en faveur du personnel

Membre du conseil de fondation de l'ETH Zurich Foundation

#### Mandats sur ordre de Swisscom

Jusqu'en septembre 2025, membre du conseil d'administration et du comité directeur d'economiesuisse

##### Autres activités importantes

–

#### Roland Abt

##### Mandats dans des entreprises cotées en bourse

Membre du conseil d'administration et président du comité d'audit de Bystronic AG (anciennement Conzzeta AG), Zurich

##### Mandats dans des entreprises non cotées en bourse

Mandats au sein d'Aargau Verkehr AG (AVA): président du conseil d'administration d'Aargau Verkehr AG, Aarau, et président du conseil d'administration de Limmat Bus AG, Dietikon; président du conseil d'administration d'Eisenbergwerk Gonzen AG, Sargans

##### Mandats dans des groupements d'intérêt, des associations, des institutions et des fondations de prévoyance en faveur du personnel

Président du conseil de fondation de l'institution de prévoyance de Conzzeta, Zurich; président du conseil de fondation de la caisse de pension de Conzzeta, Zurich

##### Autres activités importantes

–

#### Monique Bourquin

##### Mandats dans des entreprises cotées en bourse

Membre du conseil d'administration, du comité du marché, du comité de rémunération et de la commission consultative Agriculture d'Emmi SA, Lucerne; membre du conseil d'administration et présidente du comité de rémunération de Chocoladefabriken Lindt & Sprüngli AG, Kilchberg

##### Mandats dans des entreprises non cotées en bourse

Membre du conseil d'administration de Kambly Holding AG, Trubschachen; membre du conseil d'administration de W. Kündig & Cie AG, Zurich; présidente du conseil d'administration de l'Union suisse de l'article de marque Promarca, Berne; mandats au sein de Rivella: membre du conseil d'administration de Rivella SA, Rothrist, membre du conseil d'administration de Miroma SA, Rothrist; présidente de la direction d'Euqinom GmbH, Rüdlingen; directrice générale d'Estarog GmbH, Rüdlingen

##### Autres activités importantes

Membre du conseil consultatif de la fondation du Swiss Board Institute, Genève; membre du conseil de fondation de la Fondation suisse pour la coopération technique Swisscontact, Zurich

#### Laura Cioli

##### Mandats dans des entreprises cotées en bourse

Membre du conseil d'administration, du comité de rémunération et du comité ESG de Sofina S.A., Bruxelles, Belgique; jusqu'en octobre 2025, membre du conseil d'administration, du comité des risques et du comité de nomination de Mediobanca – Banca di Credito Finanziario S.p.A., Milan, Italie

##### Mandats dans des entreprises non cotées en bourse

–

##### Autres activités importantes

–

#### Guus Dekkers

##### Mandats dans des entreprises cotées en bourse

CTO et membre de la direction de Tesco PLC, Londres, Royaume-Uni

##### Mandats dans des entreprises non cotées en bourse

–

##### Autres activités importantes

Membre du conseil consultatif de l'Institut de sécurité informatique SIT Fraunhofer, Darmstadt, Allemagne; membre du conseil consultatif du Centre national de recherche pour la cybersécurité appliquée ATHENE, Darmstadt, Allemagne



### Frank Esser

#### Mandats dans des entreprises cotées en bourse

Président du conseil d'administration de SES S.A., Luxembourg

#### Mandats dans des entreprises non cotées en bourse

–

#### Autres activités importantes

–

### Sandra Lathion-Zweifel

#### Mandats dans des entreprises cotées en bourse

–

#### Mandats dans des entreprises non cotées en bourse

Membre du conseil d'administration et de la commission d'audit et présidente de la commission chargée des nominations et des rémunérations de la coopérative Raiffeisen Suisse, Saint-Gall

#### Autres activités importantes

Membre du conseil consultatif de la CMTA – The Capital Markets and Technology Association, Genève; membre du comité directeur de swissVR, Rotkreuz; membre du conseil consultatif de Lucerne Dialogue – European Economic Forum, Lucerne

### Anna Mossberg

#### Mandats dans des entreprises cotées en bourse

Membre du conseil d'administration, du comité de rémunération et de durabilité et du comité d'audit de Swedbank AB, Stockholm, Suède; membre du conseil d'administration de Volvo Cars AB, Göteborg, Suède

#### Mandats dans des entreprises non cotées en bourse

Membre du conseil d'administration et du comité de nomination et de rémunération de Ringier SA, Zofingen; membre du conseil d'administration du groupe Marshall, Stockholm jusqu'en juin 2025

#### Autres activités importantes

Membre du conseil consultatif d'Axcel Management A/S, Copenhague, jusqu'en mai 2025; membre du conseil consultatif stratégique du Boards Impact Forum

### Daniel Münger

#### Mandats dans des entreprises cotées en bourse

–

#### Mandats dans des entreprises non cotées en bourse

–

#### Autres activités importantes

Commission tripartite fédérale pour les mesures d'accompagnement à la libre circulation des personnes (CT FlaM) jusqu'en décembre 2025

### Fritz Zurbrügg

#### Mandats dans des entreprises cotées en bourse

–

#### Mandats dans des entreprises non cotées en bourse

–

#### Autres activités importantes

–

## 5.2 Comité exécutif du groupe

Au 31 décembre 2025, les membres du comité exécutif du groupe exerçaient les mandats ou autres activités importantes ci-après au sein d'autres entreprises:

### Christoph Aeschlimann

#### Mandats sur ordre de Swisscom

Membre du conseil d'administration de l'Association Suisse des Télécommunications (asut), Berne; membre du conseil de fondation de la Swiss Entrepreneurs Foundation, Berne; membre du conseil de la Fondation IMD, Lausanne; président du conseil de fondation de la Deep Tech Nation Switzerland Foundation, Zurich; depuis septembre 2025, membre du conseil d'administration et du comité directeur d'economiesuisse

#### Autres activités importantes

Membre du comité de pilotage de digitalswitzerland, Zurich; membre du conseil consultatif de la Geneva School of Economics and Management de l'Université de Genève; membre du bureau de la Société économique du canton de Berne (VWG Bern); membre du conseil d'administration de la Chambre de commerce suisse-américaine, Zurich; depuis mai 2025, membre du Digital Advisory Board de Deutsche Telekom; depuis juin 2025, membre du conseil consultatif de la fondation Venture, Windisch

### Isa Müller-Wegner

#### Mandats sur ordre de Swisscom

–

#### Autres activités importantes

Membre du conseil consultatif de l'association Swiss Diversity, Zurich

### Klementina Pejic

#### Mandats sur ordre de Swisscom

Membre du conseil d'administration de la caisse de pension comPlan, Berne

#### Autres activités importantes

Membre du conseil d'institut de l'International institute of management in technology (iimt) de l'Université de Fribourg; membre de la direction de l'Union patronale suisse de Zurich; depuis octobre 2025, membre du conseil consultatif de l'ES de l'Université de Saint-Gall

### Eugen Stermetz

#### Mandats sur ordre de Swisscom

–

#### Autres activités importantes

–

## 6 Représentation des genres (contrôlé)

Le Conseil d'administration de Swisscom SA compte quatre femmes, soit une proportion de 40%. La proportion de femmes au comité exécutif du groupe est de 50%. Au 31 décembre 2025, Swisscom satisfaisait donc aux exigences légales en matière de représentation des hommes et des femmes au Conseil d'administration et au comité exécutif du groupe.



## Rapport de l'organe de révision à l'Assemblée générale de Ittigen, Swisscom SA

### Opinion d'audit

Nous avons effectué l'audit du rapport de rémunération de Swisscom SA (la société) pour l'exercice clos le 31 décembre 2025. Notre audit s'est limité aux indications selon les art. 734a-734f CO dans les tableaux marqués de l'indication « contrôlé » aux pages 70 à 83 du rapport de rémunération.

Selon notre appréciation, les indications selon les art. 734a-734f CO dans le rapport de rémunération (pages 70 à 83) sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

### Fondement de l'opinion d'audit

Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes suisses d'audit des états financiers (NA-CH). Les responsabilités qui nous incombent en vertu de ces dispositions et de ces normes sont plus amplement décrites dans la section « Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit du rapport de rémunération » de notre rapport. Nous sommes indépendants de la société, conformément aux dispositions légales suisses et aux exigences de la profession, et avons satisfait aux autres obligations éthiques professionnelles qui nous incombent dans le respect de ces exigences.

Nous estimons que les éléments probants recueillis sont suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit.

### Autres informations

La responsabilité des autres informations incombe au Conseil d'administration. Les autres informations comprennent les informations présentées dans le rapport de gestion, à l'exception des tableaux marqués de l'indication « contrôlé » dans le rapport de rémunération, des comptes consolidés, des comptes annuels et de nos rapports correspondants.

Notre opinion d'audit sur le rapport de rémunération ne s'étend pas aux autres informations et nous n'exprimons aucune forme d'assurance que ce soit sur ces informations.

Dans le cadre de notre audit du rapport de rémunération, notre responsabilité consiste à lire les autres informations et, ce faisant, à apprécier si elles présentent des incohérences significatives par rapport aux l'information financière audité dans le rapport de rémunération ou aux connaissances que nous avons acquises au cours de notre audit ou si elles semblent par ailleurs comporter des anomalies significatives.

Si, sur la base des travaux que nous avons effectués, nous arrivons à la conclusion que les autres informations présentent une anomalie significative, nous sommes tenus de le déclarer. Nous n'avons aucune remarque à formuler à cet égard.

### Responsabilités du Conseil d'administration relatives au rapport de rémunération

Le Conseil d'administration est responsable de l'établissement d'un rapport de rémunération conformément aux dispositions légales et aux statuts. Il est en outre responsable des contrôles internes qu'il juge nécessaires pour permettre l'établissement d'un rapport de rémunération ne comportant pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs. Il est également responsable de la définition des principes de rémunération et de la fixation des rémunérations individuelles.

PricewaterhouseCoopers AG, Birchstrasse 160, 8050 Zürich  
+41 58 792 44 00





### Responsabilités de l'organe de révision relatives à l'audit du rapport de rémunération

Notre objectif est d'obtenir l'assurance raisonnable que les indications selon les art. 734a-734f CO contenues dans le rapport de rémunération ne comportent pas d'anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, et de délivrer un rapport contenant notre opinion d'audit. L'assurance raisonnable correspond à un niveau élevé d'assurance, mais ne garantit toutefois pas qu'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH permettra de toujours détecter toute anomalie significative qui pourrait exister. Les anomalies peuvent provenir de fraudes ou résulter d'erreurs et elles sont considérées comme significatives lorsqu'il est raisonnable de s'attendre à ce que, prises individuellement ou collectivement, elles puissent influencer les décisions économiques que les utilisateurs du rapport de rémunération prennent en se fondant sur celui-ci.

Dans le cadre d'un audit réalisé conformément à la loi suisse et aux NA-CH, nous exerçons notre jugement professionnel tout au long de l'audit et faisons preuve d'esprit critique. En outre :

- nous identifions et évaluons les risques que le rapport de rémunération comporte des anomalies significatives, que celles-ci proviennent de fraudes ou résultent d'erreurs, concevons et mettons en œuvre des procédures d'audit en réponse à ces risques, et réunissons des éléments probants suffisants et appropriés pour fonder notre opinion d'audit. Le risque de non-détection d'une anomalie significative provenant de fraudes est plus élevé que celui d'une anomalie significative résultant d'une erreur, car la fraude peut impliquer la collusion, la falsification, des omissions volontaires, de fausses déclarations ou le contournement de contrôles internes.
- nous acquérons une compréhension du système de contrôle interne pertinent pour l'audit afin de concevoir des procédures d'audit appropriées aux circonstances, mais non dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité du système de contrôle interne de la société.
- nous évaluons le caractère approprié des méthodes comptables appliquées et le caractère raisonnable des estimations comptables ainsi que des informations y afférentes.

Nous communiquons au Conseil d'administration ou à sa commission compétente, notamment l'étendue des travaux d'audit et le calendrier de réalisation prévus et nos constatations d'audit importantes, y compris toute déficience majeure dans le système de contrôle interne relevée au cours de notre audit.

Nous remettons au Conseil d'administration ou à sa commission compétente une déclaration, dans laquelle nous attestons avoir respecté les règles d'éthique pertinentes relatives à l'indépendance, et leur communiquons toutes les relations et les autres éléments qui peuvent raisonnablement être considérés comme susceptibles d'avoir une incidence sur notre indépendance ainsi que, le cas échéant, les mesures visant à éliminer les menaces ou les mesures de protection prises.

PricewaterhouseCoopers AG

Petra Schwick  
Experte-révisseuse agréée  
Révisseuse responsable

Arsim Arslani  
Expert-révisseur agréé

Zurich, le 11 février 2026



# Sustainability Statements

## Table of contents

|                                            |           |                                           |            |
|--------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------|------------|
| <b>The big picture</b>                     | <b>87</b> | <b>Social</b>                             | <b>122</b> |
| ESG ratings and awards                     | 88        | Own workforce (S1)                        | 123        |
| Swisscom Group's contribution to the SDGs  | 89        |                                           |            |
| <b>Double materiality assessment</b>       | <b>92</b> | Working conditions and work-life balance  | 125        |
| Business model and value chain             | 93        | Health and safety                         | 126        |
|                                            |           | Diversity, equity and inclusion           | 127        |
|                                            |           | Training and skills development           | 129        |
| <b>Stakeholders</b>                        | <b>95</b> |                                           |            |
|                                            |           | Workers in the value chain (S2)           | 131        |
| <b>Corporate responsibility governance</b> | <b>97</b> | Consumers and end users (S4)              | 135        |
|                                            |           |                                           |            |
| <b>Environment</b>                         | <b>99</b> | Data protection, security and ethics      | 136        |
| Climate change (E1)                        | 100       | Media literacy and protection of children | 140        |
|                                            |           | Network access and expansion              | 143        |
| Transition plan for net zero 2035          | 101       |                                           |            |
| Policies                                   | 103       | <b>Governance</b>                         | <b>144</b> |
| Reducing Scope 1 emissions                 | 103       | Business conduct (G1)                     | 145        |
| Reducing Scope 2 emissions                 | 104       |                                           |            |
| Reducing Scope 3 emissions                 | 105       | Corporate culture                         | 146        |
| Targets                                    | 107       | Anti-corruption                           | 146        |
| Energy consumption and mix                 | 108       | Supplier management                       | 147        |
| GHG emissions                              | 110       |                                           |            |
| Beyond value chain mitigation (BVCM)       | 111       | <b>Annex and methodological note</b>      | <b>148</b> |
| Avoided emissions                          | 113       | Basis for preparation                     | 148        |
| Climate resilience analysis                | 115       | Policy overview                           | 154        |
|                                            |           | Reporting standards and frameworks        | 157        |
| Resource use and circular economy (E5)     | 117       |                                           |            |
|                                            |           | <b>Independent Assurance Report</b>       | <b>160</b> |
| Policies                                   | 118       |                                           |            |
| Actions on circular economy                | 118       |                                           |            |
| Targets                                    | 119       |                                           |            |
| Outflows of resources and waste            | 121       |                                           |            |





# The big picture

The digital transformation is rapidly changing society and the economy, with connectivity and data volumes increasing in response to changing customer needs. Environmental and social considerations are vital in meeting regulatory demands, reducing operational risks, attracting sustainability-conscious investors and customers, and staying resilient in a world increasingly impacted by climate change.

## The primary ambition of the Swisscom Group

As Switzerland's leading ICT company and as a market leader in Italy with Fastweb + Vodafone, the Swisscom Group aims to seize the opportunities of the digital transformation to advance the prosperity of the two countries while promoting sustainable development. Following the successful acquisition of Vodafone Italia on 31 December 2024, Swisscom adopted its first Group-wide sustainability strategy in the year under review, which covers the businesses in both Switzerland and Italy. As an 'Innovator of Trust', Swisscom Group takes climate action, aims to be a pioneer in energy efficiency and commits to fair supply chains. It promotes digital literacy, inclusion, data security and ethics, and invests in reliable, high-performance ICT infrastructure. The Swisscom Group has always considered environmental impact, social aspects and governance in its corporate decisions.

## Transparency through new reporting standards

With large enterprises adopting the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and European Sustainability Reporting Standards (ESRS), the requirements for transparency and comparability in corporate sustainability reporting are increasing. Responding to developments at the European level, the Swisscom Group has decided to draw up consolidated Sustainability Statements by implementing new reporting requirements on a voluntary basis for the first time in 2025. Hereby, only partial ESRS compliance was pursued,

considering ongoing regulatory changes on European level. The Group believes that high-quality, trustworthy sustainability reporting is a prerequisite for effective planning, monitoring and management of sustainability issues and helps to meet strategic sustainability targets.

This report reflects an overall view of the Swisscom Group as well as country-specific conditions:

- › **Swisscom Group** refers to Swisscom Ltd and its fully consolidated subsidiaries; based on the Group's consolidated financial statements.
- › **Swisscom** covers the segments 'Switzerland' and 'Others' in the financial statements. The majority is made up of activities in Switzerland along with some activities outside Switzerland and Italy (3% FTE; 0.1% revenue).
- › **Fastweb + Vodafone** refers to the 'Italy' segment of the financial statements and represents activities across Italy.

The operating segments are described in greater detail in the financial statements.

→ Operating segments

→ Basis of preparation





# ESG ratings and awards

The Swisscom Group’s corporate responsibility performance is assessed according to standardised ESG criteria, ensuring that its activities around environmental, social and governance issues are transparent and comparable.

■ ESG rating ■ ESG award

## Swisscom

**Platinum – Top 1% (86/100)**  
EcoVadis sustainability ratings global supply chains 2025  
[EcoVadis](#)

**ESG risk rating of 17.2 (low)**  
Sustainalytics ESG risk rating  
[Sustainalytics](#)

**1st place (91.2/100)**  
Ethos study on digital responsibility 2023  
[Ethos](#)

**Top 500**  
TIME & Statista World’s Most Sustainable Companies 2025  
[TIME](#)

**Top 500**  
World’s Best Companies in Sustainable Growth 2026  
[TIME](#)

**AA leader in sustainability index**  
MSCI ESG rating  
[MSCI](#)

**Leader (8.7/10)**  
Global Child Forum 2025  
[Global Child Forum](#)

**7th place out of 800 companies**  
Statista & Financial Times Europe’s Diversity Leaders 2026  
[FT-Statista](#)

**1st place (Technology category)**  
Swiss Sustainability Reporting Excellence Awards 2025  
[PwCSwitzerland](#)

**Europe’s Climate Leaders 2025**  
Europe’s Climate Leaders 2025  
[Europe’s Climate Leaders](#)

**Climate change rating A**  
Carbon Disclosure Project  
[CDP scores](#)

**ESG Leader**  
ZKB ESG analysis 2023  
[ZKB](#)

**The world’s most sustainable ICT company**  
World Finance Sustainability Award 2025  
[World Finance](#)

**Most Sustainable Telecommunications Company**  
International Investor Award 2025  
[International Investor Magazine](#)

**Schindler Supplier Award for Sustainability 2023**  
Awarded on Schindler Supplier Day

## Fastweb

**Platinum – Top 1% (86/100)**  
EcoVadis sustainability ratings global supply chains 2025  
[EcoVadis](#)

**Europe’s Climate Leaders**  
Financial Times and Statista 2025  
[FT-Statista](#)

**Italy’s best employers for women**  
Corriere della sera and Statista 2026  
[Statista](#)

**Standard Ethics EE+ (very strong)**  
Standard Ethics Sustainability Rating 2025  
[Standard Ethics](#)

**Europe’s Diversity Leaders**  
Financial Times and Statista 2025  
[FT-Statista](#)

**Best Workplace Italia**  
Great Place to Work 2025  
Company > 1,000 employees  
[Greatplacetowork.it](#)

**Top 10 most inclusive Italian brands**  
Diversity Brand Summit  
[Diversitybrandsummit.it](#)  
[Ansa.it](#)

## Vodafone Italia

**Sustainability Leader**  
Sole24Ore and Statista 2025  
[Ilsole24ore.com](#)





## Swisscom Group's contribution to the SDGs

The Swisscom Group's sustainability strategy is also determined by the United Nations' 2030 Agenda with its 17 Sustainable Development Goals (SDGs). This overview underlines its contribution to the SDGs by addressing material topics described across the Sustainability Statements.

### Environment



- › Promoting energy efficiency with innovative data centres and proprietary products.
- › Meeting 100% of energy demand through renewable sources.



- › Digital transformation of public authorities and solutions such as smart electricity and water meters that provide consumption data in real time.



- › Promoting the circular economy and second-life programmes such as Mobile Aid.
- › Avoiding waste and recycling valuable raw materials.



- › Reducing CO<sub>2</sub> emissions (Scope 1, 2 and 3) and committing to a target of net zero for the entire Group by 2035.
- › Helping customers avoid emissions – for instance, through decarbonisation solutions for companies.



- › Promoting biodiversity – for instance, through employee cultivation of bees.
- › Supporting innovative ICT solutions in agriculture that use fewer resources.

### People



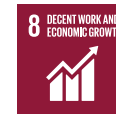
- › Promoting the health of employees through numerous programmes.
- › Strengthening media skills and digital inclusion within society with courses and lesson modules.



- › Investing in training and development to widen the career options of employees.
- › Advancing Swiss education by providing free internet access and media literacy offerings to schools.



- › Empowering women to get into management and ICT professions in general.
- › Promoting flexible working models for better work-life balance.
- › Offering attractive jobs and working conditions.



- › Supporting the Swiss business community through investments in networks and infrastructure.



- › Employing candidates with health challenges and refugee backgrounds.
- › Developing accessible products and services.

### Conduct



- › Promoting intrapreneurship and other sustainable business models, through the Swisscom StartUp Challenge, for instance.
- › Pressing for fair working conditions and labour rights in ICT supply chains.



- › Providing and expanding dependable, efficient ICT infrastructure.
- › Developing innovative, energy-efficient and resource-conserving branded products.



- › Acting in accordance with ethical principles and clear standards.
- › Implementing guidelines and training for employees, especially in the area of data ethics.



- › Supporting the UN Development Goals and the principles of the UN Global Compact.
- › Committing to fairness and sustainability in the supply chain through membership of bodies such as the Joint Alliance for CSR and the Global Sustainability Initiative.



## Pioneer in sustainability – Swisscom Group Sustainability Strategy 2030

**Positively impacting society by leading  
with responsibility and innovation**

The Swisscom Group Sustainability Strategy 2030 sets forth three pillars of commitment while addressing country-specific priorities in Switzerland and Italy across twelve topics of relevance to the Swisscom Group. This strategy allows Swisscom and Fastweb + Vodafone to leverage complementary strengths, support each other's development and drive meaningful progress in sustainability. In 2022, Fastweb underlined its commitment to sustainability by attaining the status of 'benefit company', a designation under Italian law denoting a for-profit company that prioritises public benefit. Each year, it defines common benefit goals that have a measurable impact.

### Top twelve priorities

#### Environment



### Commitment for the planet

Swisscom achieves net zero by 2035 and further supports its customers' climate ambitions, while contributing to nature.

Reach net zero emissions by 2035

→ Climate change (E1)

Empower customers to achieve net zero  
through digital solutions

→ Avoided emissions (E1)

Lead in energy efficiency with 100% renewables

→ Climate change (E1)

Preserve natural resources through  
circular economy

→ Circular economy (E5)

#### Social



### Commitment for the community

Swisscom takes responsibility for the digital society by empowering everyone in the digital world and being an employer of choice where talent thrives.

Cultivate a diverse workplace

→ Diversity, equity and inclusion (S1)

Develop, retain and attract talents to meet  
present and future capability needs

→ Training and skills development (S1)

Foster well-being and social impact

→ Diversity, equity and inclusion (S1)

Inspire digital confidence through media literacy

→ Media literacy (S4)

#### Governance



### Commitment as a responsible leader

Swisscom is a trusted corporate citizen that upholds the highest standards in governance, security and ethics.

Live values through integrity and ethics

→ Business conduct (G1)

Drive innovation with responsible AI

→ Data protection, security and ethics (S4)

Ensure fair supply chains with global partners

→ Workers in the value chain (S2)

Ensure robust ESG governance/reporting

→ Corporate responsibility governance (ESRS 2)



## Table of targets

| KPIs of the Group Sustainability Strategy 2030                                         | 2025        | Status | Target 2030 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|-------------|
| <b>1. Commitment for the planet</b>                                                    |             |        |             |
| <b>Reach net zero emissions by 2035</b>                                                |             | 🔄      |             |
| Scope 1 + 2 CO <sub>2</sub> emissions reduction (% tonnes vs. 2018)                    | –67%        |        | –80%        |
| Scope 3 CO <sub>2</sub> emissions reduction (% tonnes vs. 2018)                        | –39%        |        | –60%        |
| Scope 1–3 CO <sub>2</sub> emissions reduction (% tonnes vs. 2018)                      | –40%        |        | –60.7%      |
| <b>Empower customers to achieve net zero through digital solutions</b>                 |             | 🔄      |             |
| CO <sub>2</sub> savings in tonnes (avoided emissions)                                  | 3,792,000   |        | 4,000,000   |
| <b>Lead in energy efficiency with 100% renewables</b>                                  |             | 🔄      |             |
| Energy efficiency gain until 2034 (Switzerland   Italy)                                | 3.6%   1.6% |        | 34%   4.7%  |
| 100% renewable electricity (market-based)                                              | 100%        |        | 100%        |
| Own renewable energy production (MWh)                                                  | 6,484       |        | 11,500      |
| <b>Preserve natural resources through circular economy</b>                             |             | 🔄      |             |
| Product carbon footprint reduction of –10% per generation                              | achieved    |        | –10%        |
| Mobile phone take-back rate (Switzerland)                                              | 34%         |        | 50%         |
| Home network take-back rate (Switzerland)                                              | 67%         |        | 70%         |
| Branded devices reuse rate (Italy)                                                     | 79%         |        | 75%         |
|                                                                                        |             |        |             |
| KPIs of the Group Sustainability Strategy 2030                                         | 2025        | Status | Target 2030 |
| <b>2. Commitment for the community</b>                                                 |             |        |             |
| <b>Cultivate a diverse workplace</b>                                                   |             | 🔄      |             |
| Women in management (Switzerland   Italy)                                              | 20%   36%   |        | 22%   30%   |
| <b>Develop, retain and attract talents to meet present and future capability needs</b> |             | 🔄      |             |
| TOP 3 ICT employee rating in Switzerland                                               | TOP 4       |        | TOP 3       |
| TOP 10 employee rating in Italy                                                        | new         |        | TOP 10      |
| Employee recommendation (Switzerland) and promotion (Italy) score                      | new         |        | 70   70     |
| Internally staffed management positions (Switzerland   Italy)                          | 75%   99.7% |        | 75%   75%   |
| Talent retention rate (Switzerland   Italy)                                            | 95%   new   |        | 95%   95%   |

| KPIs of the Group Sustainability Strategy 2030                                           | 2025      | Status | Target 2030 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-------------|
| <b>Foster well-being and social impact</b>                                               |           |        |             |
| Bright Sky app users                                                                     | 316,042   |        | 500,000     |
| Safe Space training (number of store staff)                                              | 342       |        | 1,350       |
| <b>Inspire digital confidence through media literacy</b>                                 |           | 🔄      |             |
| Visitors in media literacy courses (thousand)                                            | 294       |        | 280         |
| Media literacy contacts (thousand)                                                       | 2,940     |        | 2,000       |
| Visitors in digital academy courses (thousand)                                           | 158       |        | 105         |
|                                                                                          |           |        |             |
| KPIs of the Group Sustainability Strategy 2030                                           | 2025      | Status | Target 2030 |
| <b>3. Commitment as a responsible leader</b>                                             |           |        |             |
| <b>Live values through integrity and ethics and drive innovation with responsible AI</b> |           | 🔄      |             |
| Employees trained and sensitised on ethics (Switzerland   Italy)                         | 93%   98% |        | 95%         |
| Employees trained and sensitised on cyber security (Switzerland   Italy)                 | 97%   95% |        | 95%         |
| AI risk assessment quota                                                                 | 100%      |        | 100%        |
| Return of acceptance report                                                              | 100%      |        | 100%        |
| <b>Ensure fair supply chains with global partners</b>                                    |           | 🔄      |             |
| Factory workers reached via JAC supply chain audits                                      | 230,432   |        | 250,000     |
| Corrective actions implemented                                                           | 100%      |        | 100%        |
| ESG maturity improvement in supplier development programme                               | 24.5%     |        | 25%         |
| Ecovadis assessment of strategic suppliers                                               | 63%       |        | 90%         |
| <b>Ensure robust ESG governance/reporting</b>                                            |           | 🔄      |             |
| Obtain limited assurance on Sustainability Statements                                    | light     |        | limited     |

Status = target achievement in reference to target year. Further information can be found in the individual topic chapters.

🔄 Target in progress

● Target achieved

● Target exceeded



# Double materiality assessment

The Swisscom Groups's activities are interrelated with its social, ecological and economic environment. At regular intervals, the Group identifies material sustainability issues for its stakeholders and for the company to ensure its strategic focus is in line with current developments. In 2025, Swisscom Group conducted its first double materiality assessment (DMA) in line with European Sustainability Reporting Standards (ESRS), which consider both impact materiality and financial materiality.

## Determining material topics

The DMA process involves extensive due diligence, designed to map impacts, risks and opportunities (IROs) across the entire value chain. With its dual focus on Switzerland and Italy, Swisscom Group conducted DMAs for each country using the same methodology, laying the foundation for subsequent consolidation. The IROs for each ESRS topical standard were assessed by internal subject-matter experts in Switzerland and Italy based on the double materiality approach and the two main criteria of *likelihood* and *severity*.

In defining material topics, Swisscom Group considers impact materiality and financial materiality.

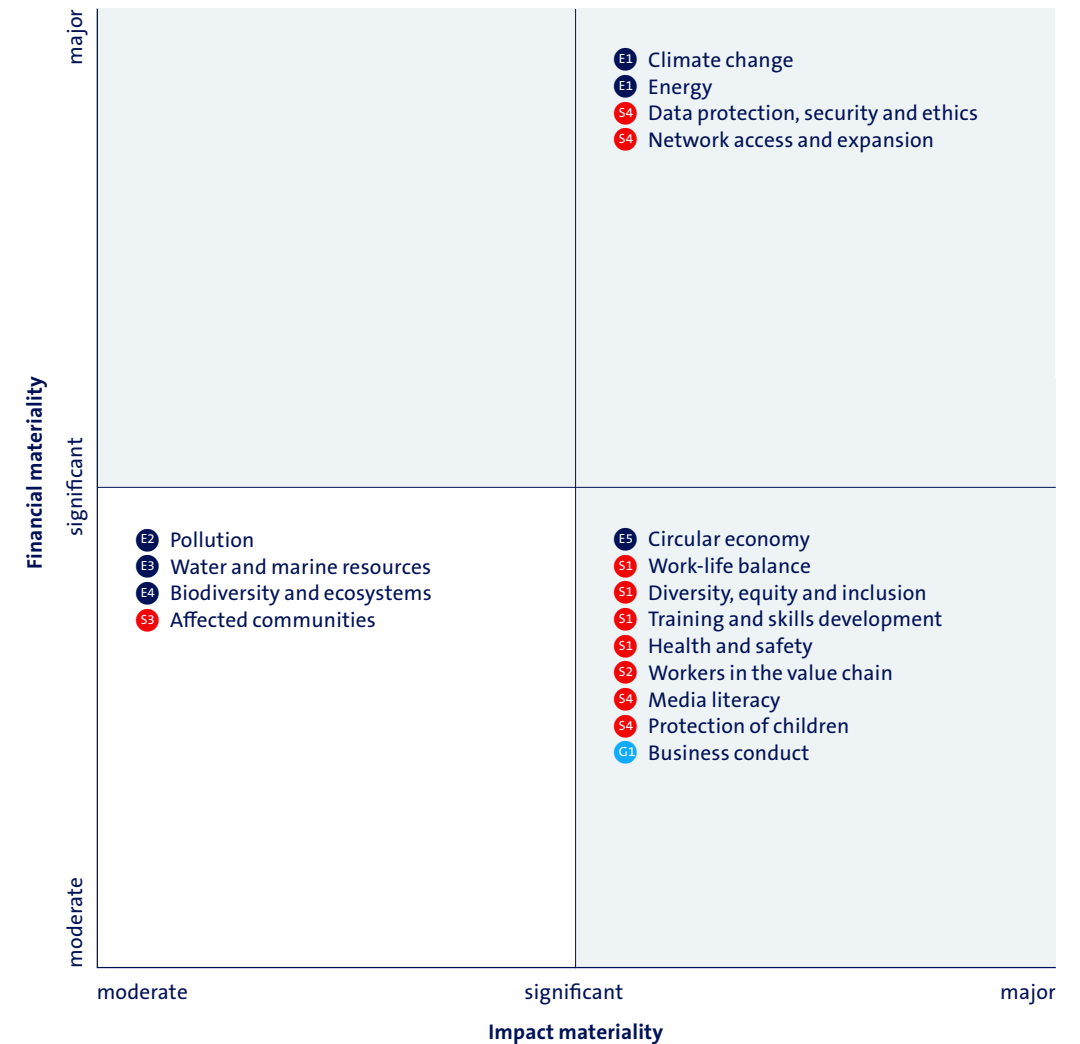
- **Impact materiality:** This factor assesses how the Group's actions affect people and the planet. The severity is defined by *scale*, *scope* and *irremediability*, with scores from 1 to 5. The average impact scores are then multiplied by the probability value. Where the impact concerns potential human rights violations, severity takes precedence over probability.
- **Financial materiality:** This factor addresses the impact of sustainability issues on the Group's financial performance and future viability. Swisscom Group has adopted the Enterprise Risk Management (ERM) framework to classify the severity of sustainability-related risks and opportunities based on financial, legal, operational and reputational impacts and their probability of occurrence.

The assessment was informed by peer benchmarks and industry trends, publicly available scientific evidence and internal information. Interests of external stakeholders were incorporated through ongoing engagement. Interim results of the DMA were validated in workshops with functional units including Investor Relations, Group Accounting and Enterprise Risk Management, and finally by the management boards.

## Changes compared to 2024

The specific structure of the ESRS topical standards means that Swisscom and Fastweb + Vodafone's defined material topics differ from those in the previous materiality assessment. With the ERM framework adopted for the assessment of financial materiality, only a handful of topics were assessed as material due to higher overall thresholds. This allows comparison of ESG risks with other types of risks and opportunities across the Group.

Materiality matrix







Impact beyond reporting thresholds

While reporting thresholds aid in focusing and channeling resources, the Swisscom Group acknowledges the importance of topics beyond

the Sustainability Statements and publishes detailed information on meaningful actions on its websites.

Non-material and further topics

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| Biodiversity                           | Swisscom promotes a series of targeted measures, contributing to maintaining and strengthening biodiversity and the preservation of natural ecosystems                                                                                                  | <a href="#">More information</a> |
| Water                                  | Swisscom preserves water wherever possible across its own operations, where it is mostly needed for the sanitary facilities in office buildings and for cooling some data centres.                                                                      | <a href="#">More information</a> |
| Green bonds                            | Swisscom’s Green Bond Framework is based on the principles of the International Capital Market Association (ICMA) and meets investors’ needs.                                                                                                           | <a href="#">More information</a> |
| Accessibility                          | Swisscom attaches great importance to products and services being accessible for everyone and adheres to the Swiss Disability Discrimination Act (DDA).                                                                                                 | <a href="#">More information</a> |
| Political engagement                   | Swisscom represents its interests through memberships, public hearings and events, and plays a constructive part in the political process.                                                                                                              | <a href="#">More information</a> |
| Radiation and electromagnetic fields   | When operating the mobile communications systems, Swisscom ensures compliance with the national environmental and health-related requirements and the cantonal and communal building standards at all times.                                            | <a href="#">More information</a> |
| Social engagement and corporate giving | Swisscom attempts to ensure that relevant institutions complement the Group’s strategy in terms of their professional competence. In addition to sponsorship activities, donations are made to charitable causes and trustworthy partner organisations. | <a href="#">More information</a> |

SBM-1

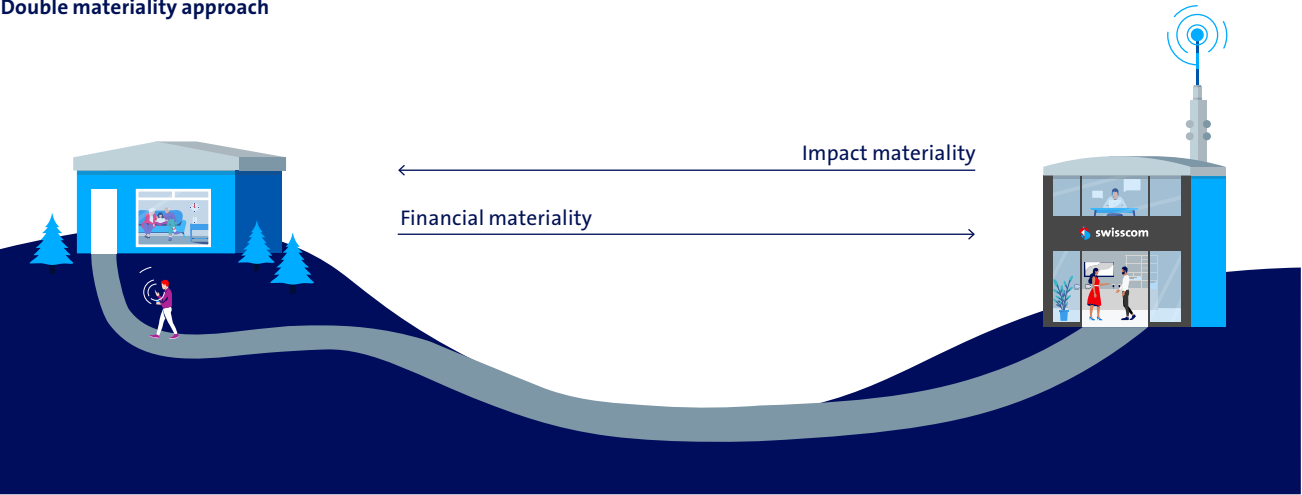
Business model and value chain

The Swisscom Group provides its residential, business and whole-sale customers with a broad portfolio of products and services in the areas of mobile communication, broadband, TV and IT services in Switzerland and Italy. On behalf of the Swiss Confederation, it ensures universal service provision and provides all sections of the Swiss population with a basic range of telecommunications services.

→ Business model

The Group’s value chain encompasses different activities and resources as well as direct and indirect business relationships. Its upstream supply chain primarily involves procurement from a range of suppliers. Own business activities and operating segments depend on a combination of resources and infrastructures, including vehicle fleets, energy supply and human resources. Downstream, Swisscom Group offers a broad portfolio of products and services to customers and society. Impacts, risks and opportunities arise across the entire value chain with both impact materiality and financial materiality, related to a range of stakeholders. The next page offers an overview of the Swisscom Group’s value chain.

Double materiality approach





## Value chain

### Upstream (supply chain)



**Tier 1 supplier** Swisscom Group's purchasing departments in Switzerland and Italy source materials from various business partners in the procurement clusters of network infrastructure, hardware, software, services and general goods.

**Tier 2+ supplier** The indirect nature of business relationships in the global ICT value chains means that impacts on workers and the environment are often hidden at lower levels in areas such as raw material extraction, component manufacturing, assembly and integration.

**Inbound logistics** In the upstream value chain, logistics includes packaging, moving, storing and distributing materials and products.

#### Material topics

- **E1** Climate change
- **E5** Circular economy
- **S2** Workers in the value chain
- **G1** Business conduct

### Own business



**Main resources and infrastructures** Swisscom Group's business activities and operating segments depend on a combination of different resources and infrastructures:

- Provision and maintenance of **network infrastructure** (fixed, wireless)
- Provision and maintenance of **broadcasting infrastructure**
- Operation of **data centres, IT infrastructure and platforms**
- Management of **offices, cinemas and technical facilities**
- Sale of services and provision of customer care in **stores, call centres and online channels**

Broadcasting infrastructure and cinemas are only relevant to Switzerland.

The Group operates its own **service and construction fleet** in Switzerland and Italy. The Swisscom Group relies on **energy supply**.

**Human resources** form the foundation of value creation.

- **E1** Climate change
- **E1** Energy
- **E5** Circular economy
- **S1** Work-life balance
- **S1** Diversity, equity and inclusion
- **S1** Training and skills development
- **S1** Health and safety
- **G1** Business conduct

### Downstream



**Product and service usage** The Group delivers a wide portfolio of products and services to residential, business and wholesale customers, complemented by sales through third-party and franchise channels.

It provides society with telecommunications services and fosters the transition to a safe digital society through security and media literacy programmes.

**Waste, disposal and recycling** The Group manages waste, including hazardous and electronic waste, through recycling and disposal processes, and refurbishes end-of-life products.

**Outbound logistics** The downstream distribution network includes management, storage and delivery of products and equipment to end customers.

- **E1** Climate change
- **E5** Circular economy
- **S4** Data protection, security and ethics
- **S4** Network access and expansion
- **S4** Media literacy and protection of children
- **G1** Business conduct

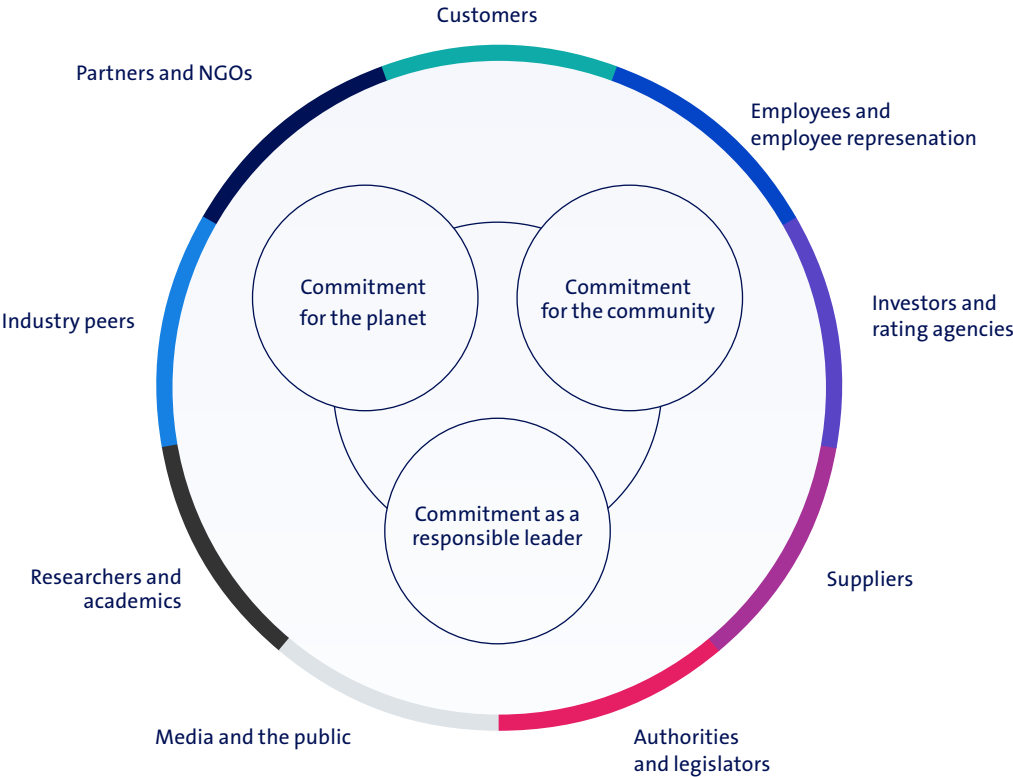


# Stakeholders

The Swisscom Group maintains ongoing dialogue with external stakeholders in Switzerland and Italy to keep up to date with their perspectives, concerns and expectations with respect to sustainability issues. This dialogue uses different formats and channels throughout the

year, typically maintained by specialist departments. Insights inform day-to-day work streams, the double materiality assessment and the Group Sustainability Strategy, which are discussed and validated by management.

Stakeholder environment



Customers

Purpose of engagement

Swisscom engages with customers to identify expectations that influence its business, including their perception of its sustainability practices. Fastweb + Vodafone focuses on strengthening digital channels, ensuring high quality standards, enhancing the clarity and transparency of services, and empowering consumers to better understand their rights.

Form of engagement (examples)

Recurring customer surveys, customer associations, reputation tracking, various communication channels e.g. website, hotline, newsletter, social media, MySwisscom and MyFastweb apps

Topics with greatest materiality

- › Climate change (E1)
- › Circular economy (E5)
- › Data protection, security and ethics (S4)
- › Media literacy and protection of children (S4)
- › Network access and expansion (S4)

Employees and their representatives

Swisscom Group interacts with its employees through a variety of formats to understand interests and concerns and to improve the quality of working life, foster active engagement and promote the corporate culture.

CEO coffee talk, management roadshows, intranet, surveys, employee associations and representatives, community events

- › Own workforce (S1)

Investors, analysts, rating agencies, proxy advisors

Swisscom engages with capital market players to understand expectations around sustainability performance and strategy and how they influence investment decisions and ratings. Fastweb + Vodafone focuses on transparency in corporate governance and strategic management in dialogue with the financial community.

Annual general meetings, investor conferences, bilateral exchanges, roadshows, official communications, systematic ESG rating feedback

- › Climate change (E1)
- › Circular economy (E5)
- › Own workforce (S1)
- › Data protection, security and ethics (S4)
- › Corporate responsibility governance (ESRS 2)



| Suppliers                                                                                                                                                                                                                                                                       | Authorities and legislators                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Media and the public                                                                                                                                                                                                                                                         | Research and academics                                                                                                                                                                                                                                         | Industry peers                                                                                                                                                 | Partners and NGOs                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Purpose of engagement                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| The procurement functions of Swisscom and Fastweb + Vodafone are responsible for supplier management, which includes collaboration on sustainability issues and ethical values. The Swisscom Group conducts annual supplier audits as part of the Joint Alliance for CSR (JAC). | Swisscom plays a constructive part in legislative and regulatory processes through intensive dialogue with authorities, political parties and public associations. Fastweb + Vodafone uses its technical expertise to actively contribute to the development of regulatory proposals.                                                                                                                                      | Swisscom and Fastweb + Vodafone monitor and engage with the media and the public to understand the discourse on material issues and how it may shape reputational and regulatory risks. They ensure transparent communication regarding strategies, initiatives and results. | Swisscom and Fastweb + Vodafone collaborate with researchers and academic institutions to gather science-based insights on long-term environmental and social impacts and to facilitate knowledge-sharing.                                                     | Swisscom and Fastweb + Vodafone are in dialogue with industry peers for benchmarking and capturing of systemic risks and opportunities relevant to the sector. | Swisscom collaborates with NGOs and civil society partners to assess its societal and environmental impacts and gather insights on emerging issues. Fastweb + Vodafone aims to support civil society through numerous initiatives in the environmental, social and economic fields.                                                                                |
| Form of engagement (examples)                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Supplier qualification process and management platforms, carbon reduction programme, JAC conferences and supplier audits, Save the Children remediation project                                                                                                                 | Specialist industry workshops and working groups, public consultation procedures, projects and exchanges; VEK, Swisscleantech, Swico, BFE, BAFU, Federal Office for Cyber Security, Computer Security Incident Response Team, Swiss Security Association, European Telecommunications Industry Association (ETIS), Forum of Incident Response and Security Teams (FIRST) and Global Security Management Association (GSMA) | News subscriptions, press releases, press conferences, website, events e.g. Sustainable Switzerland                                                                                                                                                                          | Topical discussions, joint projects (studies) and events with institutions such as Bern University of Applied Sciences, ETH Zurich, École polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), University of Zurich, University of Palermo, Luiss Guido Carli University | Regular working groups with JAC and asut, bilateral exchanges, ASSTEL, Clusit, BIF, ECTA, ITU, Confindustria, Assolombarda                                     | Recurring exchanges, collaboration and membership or organisations such as myclimate, WWF, CEO4Climate, Kinderschutz Schweiz, Association of Swiss Teachers, Swiss Association of the Deaf, SOS Children's Villages Switzerland, Save the Children, Allianz digitale Inklusion Schweiz, Verband für nachhaltiges Wirtschaften (OEBU), Syndicom, Transfair, Réalise |
| Topics with greatest materiality                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <div>› Climate change (E1)</div> <div>› Circular economy (E5)</div> <div>› Workers in the value chain (S2)</div>                                                                                                                                                                | <div>› Data protection, security and ethics (S4)</div> <div>› Network access and expansion (S4)</div> <div>› Climate change (E1)</div> <div>› Circular economy (E5)</div>                                                                                                                                                                                                                                                  | <div>› All topical standards</div>                                                                                                                                                                                                                                           | <div>› Climate change (E1)</div>                                                                                                                                                                                                                               | <div>› Climate change (E1)</div> <div>› Circular economy (E5)</div> <div>› Workers in the value chain (S2)</div> <div>› Customers and end users (S4)</div>     | <div>› Climate change (E1)</div> <div>› Circular economy (E5)</div> <div>› Data protection, security and ethics (S4)</div> <div>› Media literacy and protection of children (S4)</div>                                                                                                                                                                             |





# Corporate responsibility governance

The Swisscom Group's corporate responsibility governance is coordinated with all line units and roles are clearly defined.

**GOV-1; GOV-2**

## Board of Directors of Swisscom Ltd ✓

The Board of Directors approves the Group Sustainability Strategy and material non-financial matters for the Group. It monitors the implementation of measures and issues the supply chain policy for conflict minerals and suspected child labour in products and services. Each year, it determines targets and key performance indicators (KPIs) for the coming year. It receives information on strategy implementation through quarterly reporting as well as orally in December. The Board of Directors submits the Annual Report to the Annual General Meeting for approval. The Board of Directors conducts examinations of important issues through its committees, including the Audit Committee.

## Audit Committee ✓

The Audit Committee, among others, handles issues relating to financial and non-financial management, reporting and external audits. In particular, it monitors the implementation of strategies defined for material sustainability issues and evaluates the effectiveness of the defined measures (including monitoring of KPIs), decides on applicable reporting regulations and on the audit, and monitors compliance with due diligence obligations in relation to people and the environment (including the supply chain policy). The Audit Committee receives information on the most important KPIs in quarterly Group management reports and discusses overall sustainability issues in three of its five annual meetings. Details of the roles are set out in the [Organisational Regulation](#).

## Group CEO ✓

The Board of Directors has delegated responsibility for implementing the Group Sustainability Strategy to the Group CEO, who can in turn delegate competencies to subordinate units. The Group CEO reports back twice a year to the Board of Directors and the Audit Committee on progress towards achievement of the targets.

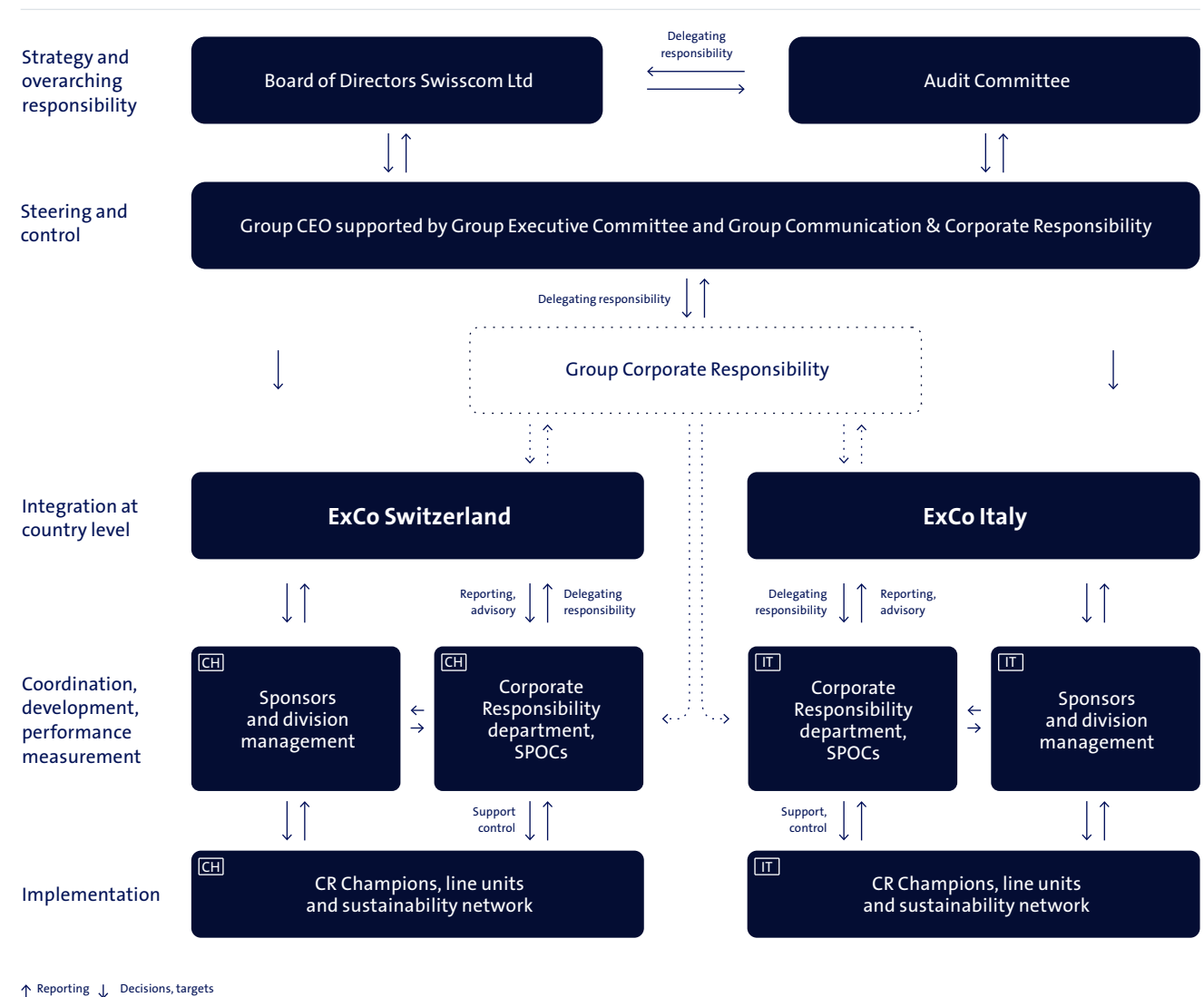
The Group CEO, supported by the other members of the Group Executive Committee and the Head of Group Communications & Corporate Responsibility, defines the targets and measures for implementation of the Group Sustainability Strategy for the Executive Committees of Switzerland and Italy. At least twice a year, the Group Executive Committee discusses ongoing implementation of the defined measures. The Ethics Working Group addresses corporate ethics issues as required.

Information on sustainability-related expertise of management bodies can be found in the [Corporate Governance](#) section.

## Group Communications & Corporate Responsibility

Group Communications & Responsibility (GCR) oversees communications and corporate responsibility at the Group level and its head is a guest at Group Executive Committee meetings.

GCR includes the **Group Corporate Responsibility team**, which is responsible for coordinating the sustainability agenda at the Group level under the lead of the Head of Sustainability. As a Group function, the division provides expertise for decision-making and supports the Group CEO, management boards and subsidiaries in matters related to sustainability. This includes the development and implementation of





the Group Sustainability Strategy, including target setting, actions and involvement of stakeholders. Group Corporate Responsibility reports regularly to the Board of Directors, Group Executive Committee and the Executive Committees of Switzerland and Italy.

### Country Executive Committee (Switzerland and Italy)

Each country has an Executive Committee and its members are **sponsors** for the strategic action areas of their divisions. Together with **division management**, they are responsible for implementing the Group Sustainability Strategy in the line units.

### Corporate Responsibility department (Switzerland and Italy)

Switzerland and Italy both have a Corporate Responsibility department at the country level to ensure the implementation of the Group Sustainability Strategy and appropriate performance measurement. They provide expertise to enable subsidiaries and business units to meet sustainability targets. For each business unit (e.g. B2C), single points of contact (SPOCs) are nominated; these are the contacts for division management and the CR Champions across business units in coordinating the sustainability agenda. The Corporate Responsibility departments in Switzerland and Italy collaborate closely on sustainability issues to leverage synergies.

### SPOCs, CR Champions, line units and the Sustainability Network

Each business unit has a **CR Champion** who shares responsibility for operational implementation of measures with **line units** (related to individual products or services, for instance) and reports to the sponsors and SPOCs of the Corporate Responsibility teams on the progress of implementation. Regular Sustainability Network meetings raise awareness of sustainability issues and are open to all employees.

Further information regarding Swisscom Group's corporate responsibility governance and its ESG framework is provided on the [website](#).

#### GOV-3

### Sustainability-related incentive schemes ✓

The members of the Group Executive Committee are entitled to a variable performance-related salary component, determined in part by sustainability indicators based on employee satisfaction, diversity, CO<sub>2</sub> reduction and energy efficiency improvements. Further details on sustainability-related performance metrics are available in the Remuneration Report.

→ [Remuneration Report](#)

#### GOV-5

### Risk management and internal controls

The Double Materiality Assessment includes application of the Enterprise Risk Management (ERM) framework to allow comparison of ESG risks with other type of risks of the Group, with the results reviewed by Enterprise Risk Management. While the experts responsible for critical elements (first line) are generally responsible for managing risks in their division, overarching keys risks are reported to Enterprise Risk Management.

Fastweb + Vodafone reports regularly to the Group, with material risks included in its quarterly and annual risk reports to the Internal Control Committee and the Board of Directors. At the Group level, risks can be proactively included in the quarterly risk reports to the Board of Directors.

The Group uses the dual control principle, plausibility and completeness checks, and other methods to mitigate the risk of misstatement. It aims to holistically embed sustainability data into the Group's Internal Control System.

### Strategic goals of the Swiss Federal Council

Based on the Telecommunications Act (TCA), the Federal Council defines the strategic objectives that the Confederation, as the majority shareholder of Swisscom, aims to achieve in the next four years. The Confederation's expectations for the period ended 2025 were that Swisscom, within the scope of its economic capabilities, would pursue a sustainable corporate strategy that respects ethical principles, with a focus on the reduction of greenhouse gas emissions, and that accommodates the requirements of different regions of Switzerland.

[More details on strategic goals](#)



# Environment

As part of Swisscom's commitment to the planet, the Group aims to achieve net zero by 2035 and further support its customers' climate ambitions, while contributing to the preservation natural resources.

# A

Swisscom once again obtained the climate change rating A from the Carbon Disclosure Project (CDP).

# 40%

reduction in the Swisscom Group's total CO<sub>2</sub> emissions since the baseline year 2018.

# 120

million CHF was raised by sustainable start ups in Swisscom's portfolio, contributing also to avoided emissions.





# Climate change (E1)

Climate change remains one of the greatest challenges of our time, with demands on companies continuing to grow. The Swisscom Group acknowledges its responsibility to reduce its carbon footprint and invest in climate-friendly technologies. It aims to be a pioneer in climate protection through innovative approaches. Its efforts focus on emission reduction across the entire value chain while promoting clean energy and limiting customers' emissions.

## Value chain

- Upstream
- Own operations
- Downstream

## Type

- Negative impact
- Positive impact
- Risk
- Opportunity

## Time horizon

- Short-term
- Mid-term
- Long-term

| Material impacts, risks and opportunities                                                                                                                                                                                                                                               | Value chain                              | Time horizon | Type            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|--------------|-----------------|
| Mitigating climate change                                                                                                                                                                                                                                                               |                                          |              |                 |
| <b>GHG emissions</b> Impact on global warming through direct and indirect emissions across own operations as well as the entire value chain (Scope 1 – 3).                                                                                                                              | Upstream<br>Own operations<br>Downstream | Short-term   | Negative impact |
| <b>Climate contribution</b> Investments in climate projects that avoid or remove emissions play an important part in of Swisscom's beyond value chain mitigation (BVCM) efforts in Switzerland.                                                                                         | Upstream<br>Own operations<br>Downstream | Short-term   | Positive impact |
| <b>Avoided emissions</b> CO <sub>2</sub> avoidance is a significant lever of the ICT industry in combating climate change. The Group develops, offers and invests in digital services that allow customers to reduce emissions.                                                         | Upstream<br>Own operations<br>Downstream | Short-term   | Positive impact |
| <b>Climate-related physical risks</b> With climate change progressing, the Group potential faces a heightened risk exposure of infrastructures to natural hazards, leading to repair, maintenance or insurance costs.                                                                   | Upstream<br>Own operations<br>Downstream | Long-term    | Risk            |
| Energy                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                          |              |                 |
| <b>Energy consumption</b> The operation of the network, data centres and products and services provided to customers require large volumes of energy which contribute to global warming as Scope 2 emissions.                                                                           | Upstream<br>Own operations<br>Downstream | Short-term   | Negative impact |
| <b>Increase of energy consumption and energy prices</b> Rising energy consumption across operations can lead to increasing costs. The financial impact is highly dependent on market prices of energy sources and costs from carbon offsets such as power purchasing agreements (PPAs). | Upstream<br>Own operations<br>Downstream | Mid-term     | Risk            |
| <b>Energy efficiency</b> Energy savings and efficiency improvements can lead to significant cost savings and reputational benefits. This topic is of key importance to the Group's transition plan and Sustainability Strategy 2030.                                                    | Upstream<br>Own operations<br>Downstream | Mid-term     | Opportunity     |







E1-1

## Transition plan for net zero 2035 ✓

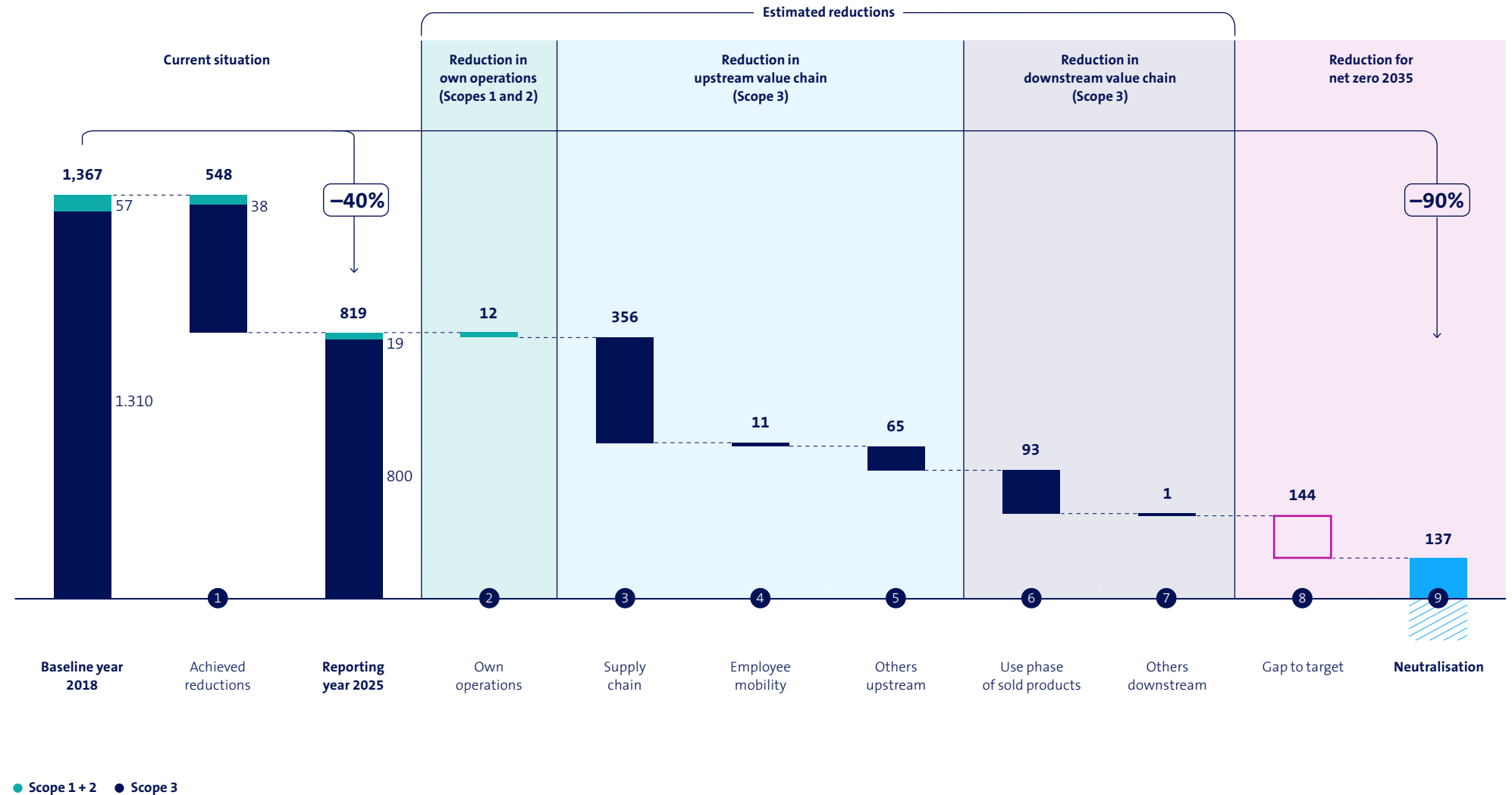
The Swisscom Group sees climate change mitigation as a decisive factor for future business success and resilience and provides stakeholders with information on its transition to low-carbon operations. Following the acquisition of Vodafone Italia, the Group recalculated its GHG emissions for the period 2018–2025 and reconfirmed its net zero 2035 target as a Group.

Swisscom Group's net zero 2035 target is aligned with the 1.5°C pathway set out in the Paris Agreement and exceeds the ICT sector trajectories defined in the Science Based Targets initiative (SBTi) guidance for ICT companies. For the development of its net zero transition plan in 2025, it calculated different science-based scenarios to better understand uncertainties in technology adoption and market developments, which are set out in the → [methodological note](#).

The transition plan outlines scheduled reduction measures along with potential opportunities, while considering country-specific decarbonisation levers, external factors and industry trends. Looking forward, data centre energy consumption is expected to increase substantially by 2035, driven by global adoption of emerging technologies such as artificial intelligence (AI) and the Internet of Things (IoT). Concurrently, electricity grids in the operating countries (Switzerland and Italy) as well as the sourcing countries are expected to undergo significant decarbonisation in the coming years. These external influences have been factored into the assumptions underpinning forecast emissions reductions.

The transition plan was approved by the Board of Directors in the last quarter of 2025.

CO<sub>2</sub>eq emissions in kilotonnes





## Decarbonisation levers

The eight levers of key importance to the Swisscom Group are described in detail in the sections on actions (E1-3).

### ① Achieved reductions | 2018–2025

Between 2018 and 2025, the Swisscom Group achieved emissions reductions of 52% for Scope 1 emissions, 90% for Scope 2 emissions (market-based) and 39% for Scope 3 emissions, resulting in a total reduction of 40% across all scopes (market-based). In total, Swisscom reduced its emissions by 547,775 tonnes of CO<sub>2</sub> between 2018 and 2025.

### ② Own operations and purchased energy | Scope 1 and 2

The Swisscom Group intends to reduce its emissions in Scope 1 and 2 by 80% by 2030 and 90% by 2035 through a variety of measures such as the phase-out of fossil fuels in its fleet and for the heating of its buildings. The use of free cooling, or new cooling systems that use natural refrigerants where free cooling is unfeasible, will reduce emissions caused by refrigerant losses to a minimum. The expansion of photovoltaic (PV) systems and use of 100% green electricity will further contribute to the attainment of targets. While Swisscom aims to use district heating to a greater degree in the future, it expects the mix to become greener, leading to a stable effect on emissions by 2035.

### ③ Supply chain | Scope 3, cat. 1

While the Group and its peers are progressing well with Scope 1 and 2 emissions, Scope 3 presents a significant challenge for the whole telecommunications sector. To model its decarbonisation path, Swisscom Group has integrated science-based climate targets disclosed by its key suppliers into its net zero transition plan. The Group depends on collaboration with suppliers and international telecommunications peers and coordinates its efforts through the Joint Alliance for CSR (JAC) to accelerate change in the global ICT industry. In 2025, it also addressed the issues of supply chain transparency and effective governance, sustainability-linked procurement strategies, and robust accountability at the business unit level in its efforts to decarbonise its supply chains.

### ④ Employee mobility | Scope 3, cat. 6 and 7

The Group consistently encourages its employees to use public transport. In both Switzerland and Italy, there has been progress in the shift towards fossil-free motorised transport, further reducing emissions from employee commuting. In the area of business travel, Swisscom expects a significant decrease in flight-related emissions, driven by its policy of avoiding all non-essential air travel as well as the ongoing decarbonisation of the aviation sector, in particular through the increased use of sustainable aviation fuels (SAF).

### ⑤ Other upstream categories | Scope 3, cat. 2, 3, 4, 5 and 8

Emissions in the majority of upstream categories are expected to decline, driven by physical consolidation and more sustainable operations in buildings and logistics. However, category 3 is expected to increase due to emissions from the supply of renewable energy to customers in Italy. These upstream emissions are attributed to the renewable energy supplier according to relevant reporting rules.

### ⑥ Use phase of sold products | Scope 3, cat. 11

As well as enhancing the efficiency of end products through its suppliers, Swisscom is investing in its branded product development. One key focal area is improving the efficiency of products and solutions during the usage phase, with the aim of reducing downstream emissions.

### ⑦ Other downstream categories | Scope 3, cat. 12, 14 and 15

Finally, the Swisscom Group is committed to reducing its emissions in all other relevant downstream categories, particularly in disposal of sold products as well as the decarbonisation of franchises.

### ⑧ Gap to target

The Swisscom Group acknowledges that even under optimistic assumptions of global developments and with all planned reduction measures in place, it still faces a residual gap of around 10% in reaching its net zero 2035 target. However, in a world shaped by rapid technological change, geopolitical uncertainty and the evolving energy transition, such gaps are an inherent part of the journey for any pioneering company. The Group remains firmly committed to its net zero 2035 target and will continue to lead by example – by driving

innovation, setting clear carbon targets for its business units, accelerating the transition to renewable energy, and leveraging digital and AI-driven solutions to close the gap.

### ⑨ Neutralisation of residual emissions

To achieve net zero by 2035, Swisscom Group will neutralise any remaining emissions – up to a maximum of 10% of total emissions of 2018 – through durable carbon dioxide removals in line with the SBTi and other internationally recognised standards.

### Swisscom's near-term SBTi targets

With a reduction of 40% across all scopes since 2018, the Group is well on track to reach its 2030 near-term targets across all scopes. However, this is heavily dependent on the target attainment of its suppliers as well as the continuous decarbonisation of energy grids worldwide.

The Swisscom Group is committed to net zero by 2035.





E1-2

## Policies ✓

Following the acquisition of Vodafone Italia, the Swisscom Group updated its environmental policy in 2025, reaffirming its commitment to environmental sustainability in line with the ISO 14001 standard. This policy lays the foundation for management of environment-related impacts, risks and opportunities throughout the value chain while meeting legal requirements and stakeholder expectations. Key aspects of the policy include energy efficiency and renewable energies, Swisscom's pioneering role in international climate protection, efficient use of natural resources and promotion of environmentally friendly products and services.

In Switzerland and Italy, Swisscom and Fastweb + Vodafone have adopted supplier codes of conduct that define economic, environmental and social principles to which they expect direct suppliers and subcontractors to adhere.

→ Policy overview

E1-3

## Reducing Scope 1 emissions ✓

In the baseline year of 2018, Swisscom Group's emissions in Scope 1 came from heating, emergency power, loss of refrigerants and its fleet. The Group's energy consumption remains the most important internal lever for reducing direct emissions. It primarily uses electricity to operate fixed, mobile and broadcast infrastructures, with comparatively minor energy volumes required for operational mobility and heating office buildings. In 2025, the Swisscom Group achieved a Scope 1 reduction of 19.2% compared to 2024 and a total reduction of 51.8% compared to 2018 (baseline year). Hence, the Group is well on track to achieving its SBTi near-term target.

### Actions in Switzerland

Swisscom achieved a Scope 1 reduction of 25.7% compared to 2024 and total reduction of 52.1% compared to 2018 (baseline year) by means of the following measures.

### Replacement of fossil-fuel heating systems

Since 2016, Swisscom has been systematically replacing heating systems with climate-friendly alternatives based on heat pumps, biomass (wood), district heating and, where feasible, heat recovery from internal operations. An additional 13 heating systems were replaced in the reporting year, bringing the total number of renovated systems to 142 by the end of 2025. By 2035, all heating systems in Swisscom-owned buildings will operate in a climate-friendly way, reducing direct emissions from heating to an absolute minimum.

### Use of waste heat

Several years ago, Swisscom committed to making optimal use of waste heat. Swisscom is continuously on the lookout for further partnerships for reusing waste heat through district heating networks and internal upgrades.

### Procurement of eco-friendly heating oil

Swisscom is committed to purchasing eco-friendly heating oil with lower sulphur content for its properties, which reduces carbon emissions from heating systems that still run on fossil fuels.

### Reducing the climate impact of refrigerants

In 2015, Swisscom switched to exclusive use of hydrofluoroolefins (HFOs) with a global warming potential (GWP) of 1 wherever feasible. It is committed to the use of natural refrigerants for new installations and aims to replace all systems with a GWP greater than 6 by 2035, except for installations that operate below 12 kW, and to use direct free-cooling ventilation wherever possible. Swisscom uses rainwater to enhance cooling efficiency during hot conditions.

### Electrification of the vehicle fleet

In 2025, Swisscom transitioned its passenger fleet almost fully from fossil-fuel to electric vehicles. The next step will involve the phasing out of fossil fuels in commercial vehicles.

### Actions in Italy

Fastweb + Vodafone achieved a Scope 1 reduction of 11.9% compared to 2024 and total reduction of 51.5% compared to 2018 (baseline year) by means of the following measures.

### Decarbonising heating and cooling systems

Fastweb + Vodafone is actively working on the replacement of its heating systems with electric alternatives and other low-carbon solutions, and the natural gas boiler at its Milan Caracciolo office was decommissioned in the reporting year. This initiative is part of a broader plan aimed at gradually reducing natural gas consumption through replacement by heating systems powered by electricity. Both companies are also committed to reducing the environmental impact associated with the use of refrigerant gases.

### Electrification of the vehicle fleet

Fastweb + Vodafone is investing in the electrification of its fleet through the introduction of hybrid and fully electric vehicles, supported by an updated fleet list that prioritises green models and

provides co-financing incentives to encourage more sustainable choices. It has also expanded the 'Recharge Anywhere' service and installed new wallboxes at NeXXt's Milan headquarters.

52%

of total emissions reduction in Scope 1 since the baseline year 2018.

19%

of total emission reduction in Scope 1 from previous year.





E1-3

## Reducing Scope 2 emissions ✓

In the baseline year of 2018, the bulk of Swisscom Group’s Scope 2 emissions came from electricity use (98%, location-based), which remains a major decarbonisation lever to this day. The Group uses 100% renewable electricity, so its market-based emissions from electricity are zero, with remaining market-based emissions in Scope 2 arising from the use of district heating.

### Actions in Switzerland

The network infrastructure accounts for around two-thirds of Swisscom’s total electrical energy consumption. Despite reduction measures, electrical energy consumption increased in the reporting year, particularly driven by continuous expansion of the mobile network. Nevertheless, approximately 17.1 GWh (2024: 15.5 GWh) of energy was saved by means of the following measures:

- › Use of latest-generation antenna-integrated radio (AIR) units and modernisation of passive radio units and basebands in the mobile network.
- › Modernisation of racks, power supply units, backup batteries in mobile sites.
- › Activation of further software-saving features in the 4G and 5G radio access network (RAN).
- › Replacement of air conditioning systems with free-cooling units; a further 600 mobile sites are set to be modified by the end of 2026.
- › Switch to fibre-optic networks (Fibre to the Home; FTTH) and phasing out of copper lines.
- › Shutdown of older network and transport platforms and general space reduction in central offices.
- › Highly virtualised servers and clouds.
- › Ongoing savings in buildings through the switch to LED lighting, smart solutions and other operational improvements.
- › Innovative data centres with energy-efficient servers, cloud infrastructure and high power usage effectiveness (PUE) values.

### Use of 100% renewable electricity

For the non-renewable portion of its electricity, Swisscom purchases renewable energy certificates (RECs), which largely comprise wind energy. The electricity mix therefore comprises 100% renewable and carbon-free (Scope 2) sources.

### Electricity generation from internal PV systems

Swisscom is committed to increasing its own production of renewable electricity, with the deployment of 42 new PV systems initiated in the reporting year. A total of 174 PV systems with a capacity of 7.2 MWp have been installed to date. Electricity from these systems is primarily consumed by Swisscom itself, with any surplus fed into the grid.

### Renewable district heating

Swisscom has been purchasing renewable district heating since 2019 and is committed to exploring new connections to local district heating networks on an ongoing basis, wherever possible.

### Actions in Italy

Fastweb + Vodafone is certified under the ISO 50001 standard (energy management systems) and takes a structured approach to managing and reducing its energy consumption through a number of key actions:

- › Decommissioning of obsolete technologies and network optimisation, with a site-by-site evaluation of replacable network technologies or compatible equipment, with a compression and optimisation process that helps to reduce energy impact.
- › Software optimisation and dynamic features to reduce mobile network consumption.
- › Energy monitoring using PUE and other indicators to assess the efficiency of data centres and telecommunications exchanges, as well as electrical losses and the effectiveness of cooling systems.
- › Fastweb + Vodafone continued to invest in infrastructure efficiency improvements in 2025, including changes to ICT/network equipment. In the area of facilities, measures included the revamping of mechanical and electrical systems, use of free cooling and other state-of-the-art technologies in new sites, the procurement of high-efficiency equipment and switching lighting to LED.

### Use of 100% renewable electricity

Fastweb + Vodafone is committed to clean energy and purchases 100% of its direct electricity consumption from renewable sources, as documented by RECs. It also signs long-term Power Purchase Agreements (PPAs) based on a renewable energy plant located in Italy and on-site generation initiatives.

### Electricity generation from internal PV systems

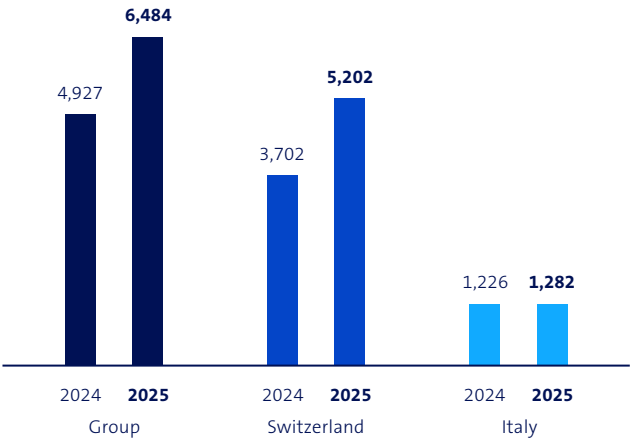
Fastweb operates 27 photovoltaic (PV) systems, with a total installed capacity of 530 kWp. Vodafone Italia operates 10 photovoltaic systems at core sites, delivering over 220 kW of capacity, along with 149 new solar installations across its radio network sites, resulting in a total capacity of 358 kWp.



## PV push programme

In 2025, the Swisscom Group installed 42 new PV systems in Switzerland and 47 in Italy, boosting its own renewable energy production. Almost all of this energy is used to run own infrastructure.

Renewable energy production  
at the Group level in MWh







E1-3

# Reducing Scope 3 emissions ✓

More than 97% of the Swisscom Group’s emissions (market-based) are attributable to Scope 3, making this the greatest lever for decarbonisation. For the purposes of reduction measures, these indirect emissions are broken down into three main areas: supply chain, employee mobility and circular economy. In the reporting year, Scope 3 emissions decreased by 9%, due to a variety of factors: emissions reductions achieved by suppliers, increased efficiency of CPE’s in terms of material and electricity usage, the decarbonisation of energy grids especially in Switzerland and lower expenses in Italy. With this reduction, the Group is well on track to reach its SBTi near-term targets for Scope 3.

In 2025, Swisscom Group achieved a Scope 3 emission reduction of 9% compared to 2024 and a total of 39% compared to its SBTi baseline year 2018.

## Upstream value chain

### Actions at Group level

Mitigating efforts can only be achieved through long-term collaboration, which is why the Swisscom Group is an active member of the Joint Alliance for CSR (JAC). Under the motto of ‘Cooperation beyond

competition’, telecommunications companies are working together as an industry to decarbonise supply chains.

### Decarbonisation of the supply chain (category 1)

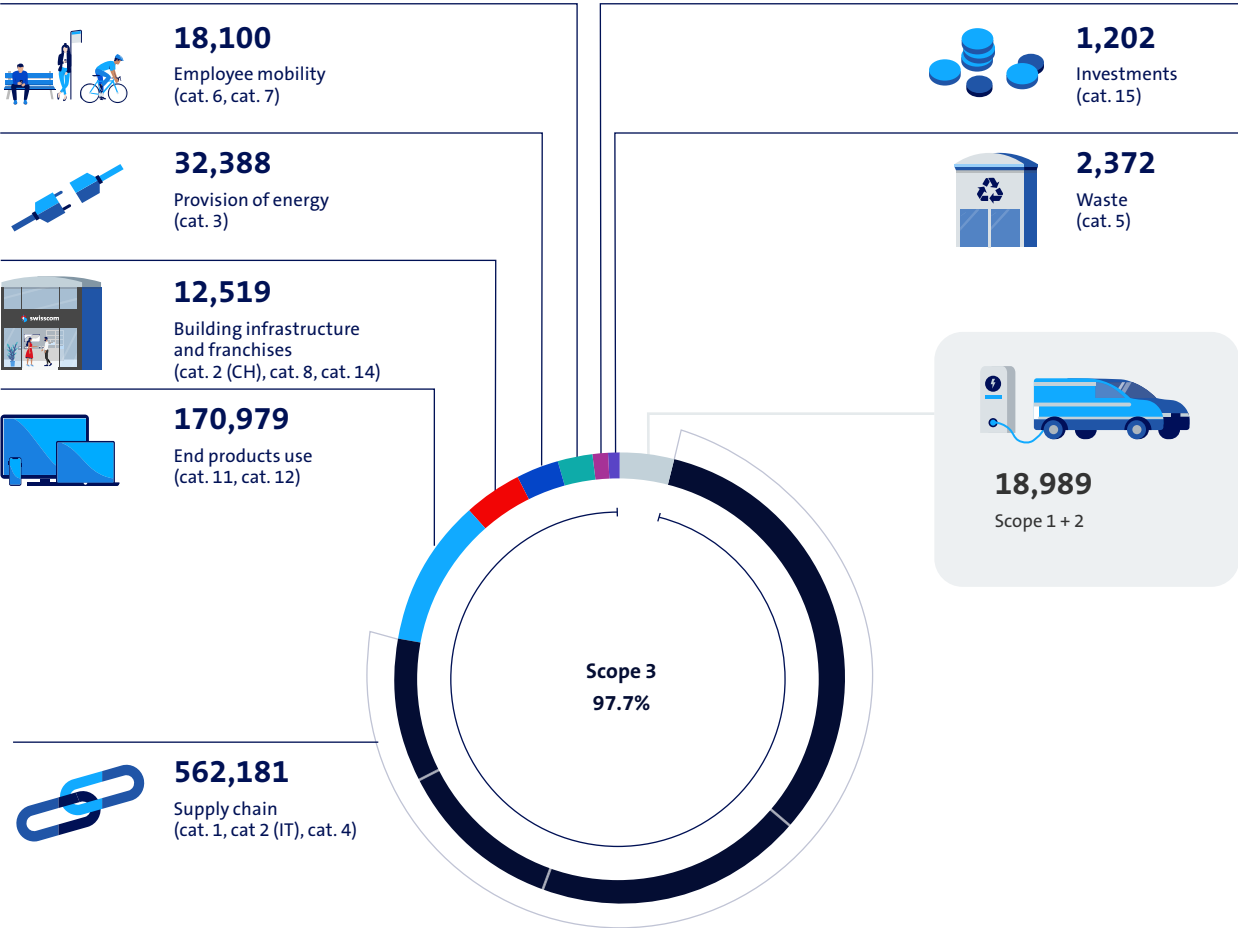
- **Supplier Engagement Programme (SEP):** In 2025, key suppliers were broken down into five climate maturity levels based on their CDP reports. Each supplier received a scorecard outlining specific areas for improvement, accompanied by invitations to participate in yearly carbon-reduction webinars (basic/advanced, products/services). The SEP is scaled up to the telecommunications sector level through the JAC. In 2025 the best performing suppliers in the SEP were awarded with gold, silver and bronze medals.
- **Joint carbon-reduction programmes (CRP):** The Swisscom Group works continuously with key suppliers on joint carbon-reduction programmes (CRPs) to implement → **circular economy concepts**. Swisscom reduces the carbon footprint of branded products and the volume of purchased goods through the reduction of material input and increase of secondary, refurbished material components to reduce overall Scope 3 emissions.
- **Tier one project:** The production of integrated circuits (ICs) is one of the most important levers in the telecommunications sector. ICs account for more than 50% of the carbon footprint of the average smartphone or server. Since IC manufacturers are not direct suppliers, the Swisscom Group collaborates with peers and selected direct suppliers together in working groups to understand the IC manufacturing hotspots and consider measures to reduce carbon emissions.

### Actions in Switzerland

#### Decarbonisation of the supply chain (category 1)

In 2025, Swisscom purchased goods and services with CO<sub>2</sub> relevance to a value of over CHF 3.3 billion, working with over 3,000 suppliers in more than 150 commodity groups. Over 80% of indirect emissions are generated in the production and delivery of purchased network infrastructure, IT, traded goods and services. Swisscom’s procurement team ensures due diligence and compliance with regulations.

### Grouped Scope 3 emissions in tonnes CO<sub>2</sub>-eq.





- › **From spend- to activity-based calculations:** Strategically important suppliers are required to report their carbon footprint via the Carbon Disclosure Project (CDP) every year. In 2025, 139 suppliers (2024: 146) submitted their carbon disclosures, representing approximately 54% of Swisscom's total procurement volume in Switzerland. Relevant emission factors are defined at category level based on spend. For greater transparency and impact of its decarbonisation measures, Swisscom is transitioning to a hybrid methodology that incorporates spend and activity. Relevant suppliers are expected to submit a carbon footprint for their products. In 2025, key categories such as wireless and fixed lines, which are responsible for 15% of Swisscom's emissions from purchased goods and services, are reported using this more precise methodology.
- › **Integration of ESG into the digital procurement process:** Swisscom's digital procurement processes incorporate environmental, social and governance (ESG) criteria in various stages including risk analysis, sourcing, supplier onboarding, contracting, assessment and development. These criteria are reflected in the awarding of contracts, based on a structured risk segmentation approach.
- › **Purchaser training and awareness-raising:** Supply chain management is one of the most important interfaces to our suppliers. In 2025, Swisscom trained purchasers and raised awareness through educational webinars on ESG Supplier Management.
- › **CO<sub>2</sub> as a KPI for additional orders:** In certain product groups with high emission intensity, Swisscom introduced an ESG bonus model in the reporting year, based on Supplier Engagement Programme performance. Suppliers who perform well in decarbonisation are eligible to increase their share of awarded business.

#### Decarbonisation of employee mobility (categories 6 and 7)

- › **Commuter transport:** Swisscom strives to minimise commuting by allowing employees a high degree of flexibility in their choice of work location, including work from home. It actively encourages the use of public transportation through financial incentives while discouraging private car use.
- › **Business travel:** The significant rise in online meetings means that business travel is avoided wherever possible. As of 2025, all flights now require approval from a member of the Group Executive

Committee, a policy that aims to minimise business travel to the absolute necessary and significantly lower related emissions.

- › **Internal learning opportunities:** In 2025, Swisscom launched the SustainABILITY initiative in collaboration with Deedster. SustainABILITY is a three-year programme that consists of learning pathways and a playful app that aim to give employees knowledge and inspiration around sustainability.

#### Decarbonisation of other upstream categories

While emissions from the provision of energy (category 3) are directly influenced by the energy consumption described in Scope 1 and 2, Swisscom actively reduces all other relevant upstream emissions through a wide variety of measures such as reducing office space (categories 2 and 8), working with logistics partners that are focused on sustainable transportation (category 4), and reducing waste generated in operations.

#### Actions in Italy

##### Decarbonisation of the supply chain (category 1)

In line with the Group's transition plan, the same sustainability levers apply in Italian operations through supplier engagement and specific contractual agreements. As described in → **Supplier Management (G1)**, current and future suppliers are required to adhere to the supplier code of conduct and undergo an ESG performance assessment through EcoVadis. In 2025, this assessment involved a total of 368 suppliers registered in the vendor list, of which 120 were classified as 'strategic' according to the defined evaluation scale. These actions and initiatives will be complemented by specific contractual clauses for suppliers.

#### Decarbonisation of employee mobility (categories 6 and 7)

In 2025, Fastweb + Vodafone conducted a mobility survey with a 42.46% participation rate to update the home-to-work travel plan and design tailored initiatives. The mobility company portal now includes a benefits section that offers vouchers for discounted mobility services by leading sector players. The portal will be gradually extended to all Vodafone Italia personnel.

#### Decarbonisation of other upstream categories

Actions here focus on reducing material inputs and promoting the use of secondary and refurbished components to implement → **circular economy practices** and reduce the carbon footprint of branded products.

#### Downstream value chain

##### Actions in Switzerland

##### Decarbonisation of the use of sold products (category 11)

Emissions from the use phase of sold products make up the most significant share of the downstream value chain emissions. This gives Swisscom a direct lever through its branded devices such as the TV-Box, Internet-Box and routers, under the principles of → **circular design**. Swisscom aims to reduce the energy consumption of these end devices and provide customers with information about energy-saving options. The new TV-Box 5, launched in 2023, requires 35% less electricity than its predecessor. The Internet-Box 5, launched in 2025, provides fibre-optic customers with time-switching and other energy-saving options.

#### Decarbonisation of other categories

The recycling system in Switzerland covers all products, with a 60% recycling rate for electronic products. In other words, 60% of the material offered for recycling can be reused for secondary resources. The emissions from end-of-life treatment of sold products (category 12) are minimal, and directly dependent on the number of devices fed into the recycling process. Furthermore, Swisscom actively invests in start-ups to promote technology in Switzerland and emissions in category 15 will increase as these investments grow.

##### Actions in Italy

##### Decarbonisation of the use of sold products (category 11)

In the use phase, the strategy is to address the emissions associated with end devices, such as modems and internet boxes. 'Seven', a new Internet-Box designed with a strong focus on sustainability, was launched in Italy in 2025. The device incorporates an 'Eco' mode that enables users to monitor energy consumption and reduce it by up to 50%.

#### Decarbonisation of other categories

Downstream initiatives focus on promoting more sustainable customer interaction and product life cycles, including the digitalisation of processes such as customer services and equipment installation, and the introduction of digital receipts in flagship stores. End-of-life electronic devices are refurbished or sent to authorised partners that specialise in the disposal of waste electrical and electronic equipment (WEEE).

# 48%

of the Group's total spend is SBTi-aligned.

# ESG

criteria are incorporated into digital procurement processes in Switzerland and Italy as well as through supplier codes of conduct.



E1-4

Targets ✓

The Group's emissions targets are anchored in the Group Sustainability Strategy 2030. It aims to reduce absolute total greenhouse gas emissions by 60.7% by 2030 and by 90% by 2035 (taking 2018 as the baseline year) and to neutralise the residual 10%. With a total reduction of 40% as of 2025, Swisscom is currently well on track to reach its 2030 near-term targets across all scopes. Compared to the previous year, the Group achieved a 9% reduction of its total emissions (market-based), thereof -14% in Switzerland and -5% in Italy.

The Swisscom Group is aiming for an absolute emission reduction of 60.7% by 2030 and 90% by 2035, compared to the 2018 baseline year.

Scope 1 emissions

The Swisscom Group aims to achieve an 80% reduction in Scope 1 and 2 emissions by 2030 and 90% reduction by 2035. As of 2025, Swisscom Group achieved a reduction of 67% in Scope 1 and 2 compared to the baseline year 2018 and is therefore well on track to achieve its SBTi targets.

For Scope 1 only, the Group has reduced its emissions by 51.8% compared to 2018. By 2035, direct emissions from Swisscom's fleet will be reduced to zero, mainly through the electrification of commercial vehicles, marking a significant step towards sustainable mobility and the reduction of emissions from company transport. By 2030, the vehicle fleet in Switzerland will be fully electric while the fleet in Italy is expected to consist of 70% hybrid vehicles and 30% fully electric vehicles.

Scope 2 emissions

Despite increases in data traffic, by 2034 the Swisscom Group aims to reduce its electricity consumption by increasing energy efficiency to 34% in Switzerland and 4.7% in Italy<sup>3</sup>. As of 2025, the interim target in Switzerland was exceeded with an increase of 3.6% especially due to a high energy reduction in the fleet. Also in Italy, the interim target was exceeded with 1.6%. At present, 6.5 GWh of electricity is produced internally. By 2030, Swisscom plans to produce 11.5 GWh internally, which represents 1.2% of its total energy demand.

For the non-renewable proportion of purchased electricity, Swisscom Group adopted a market-based approach in 2010 in Switzerland and in 2015 in Italy. Through the procurement of renewable energy certificates (RECs) and the use of Power Purchase Agreements (PPAs), the Group has reduced the direct emissions of its electricity consumption to zero. In accordance with the GHG Protocol's Scope 2 guidance, Scope 2 emissions are reported both before and after the procurement of RECs and PPAs (location-based or market-based).

Scope 3 emissions

The Swisscom Group commits to reduce absolute Scope 3 emissions by 60% by 2030 as an SBTi near-term target. The Group aims to reduce overall emissions by 90% by 2035, of which Scope 3 emissions represent the majority. As of 2025, Swisscom Group achieved a Scope 3 emission reduction of 9% compared to 2024 and a total of 39% compared to its SBTi baseline year of 2018. With this achieved reduction, the Group is well on track to reach its SBTi near-term target.

GHG reduction targets<sup>1</sup>

|               | Baseline year | Target 2030 | Target 2035 | 2025 |
|---------------|---------------|-------------|-------------|------|
| Scope 1 and 2 | 2018          | -80%        | n/a         | -67% |
| Scope 3       | 2018          | -60%        | n/a         | -39% |
| Scope 1–3     | 2018          | -60.7%      | -90%        | -40% |

1 Targets are aligned to SBTi and refer to a market-based approach regarding Scope 2 emissions.

Energy efficiency targets<sup>1</sup>

|                                                                 | Baseline year | Target 2034 | Change in % from previous year | 2025 |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|-------------|--------------------------------|------|
| Energy efficiency Switzerland (according to EnAW <sup>2</sup> ) | 2024          | 34%         | 3.6%                           | 3.6% |
| Energy efficiency Italy <sup>3</sup>                            | 2024          | 4.7%        | 1.6%                           | 1.6% |

1 Through savings measures over total energy consumption.

2 Swisscom has been concluding agreements on objectives with the Energy Agency for Industry (EnAW) since 2013.

3 Fastweb + Vodafone currently report on electricity efficiency only rather than overall energy efficiency due to pending calculations.

Energy production target

|                             | Target 2030 | 2025  |
|-----------------------------|-------------|-------|
| Renewable energy production | MWh 11,500  | 6,484 |



## E1-5

## Energy consumption and mix ✓

Responsible energy management is a cornerstone of the Swisscom Group's commitment to sustainable development. In recognition of the critical role of energy in its business operations and the world-wide rise in electricity demand, the Group is intensifying its efforts in Switzerland and Italy to improve energy efficiency, expand its own renewable energy generation, and foster innovative solutions to boost its performance and uphold its pioneering role in sustainable energy management.

| In MWh                                                                | 2023 <sup>1</sup> | 2024           | 2025           |                |                | % change from previous year |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------------------|
|                                                                       |                   |                | Switzerland    | Italy          | Group          |                             |
| <b>Total energy consumption related to own operations</b>             | <b>677,145</b>    | <b>971,355</b> | <b>527,031</b> | <b>411,284</b> | <b>938,315</b> | <b>–3%</b>                  |
| <b>Total energy consumption from fossil sources</b>                   | <b>139,570</b>    | <b>161,679</b> | <b>45,431</b>  | <b>86,420</b>  | <b>131,850</b> | <b>–18%</b>                 |
| Fuel consumption from coal and coal products                          |                   |                |                |                |                |                             |
| Fuel consumption from crude oil and petroleum products                | 47,854            | 63,277         | 26,916         | 21,230         | 48,145         |                             |
| Fuel consumption from natural gas                                     | 4,912             | 6,219          | 4,231          | 1,461          | 5,692          |                             |
| Fuel consumption from other fossil sources                            | –                 | –              | –              | –              | –              |                             |
| Purchased electricity, heat, steam or cooling from fossil sources     | 86,804            | 92,182         | 14,284         | 63,729         | 78,013         |                             |
| % of fossil sources from total                                        | 21%               | 17%            | 9%             | 21%            | 14%            |                             |
| <b>Total energy consumption from nuclear sources</b>                  | <b>113,465</b>    | <b>117,777</b> | <b>114,445</b> | <b>–</b>       | <b>114,445</b> | <b>–3%</b>                  |
| % of nuclear sources from total                                       | 17%               | 12%            | 22%            | 0%             | 12%            |                             |
| <b>Total energy consumption from renewable sources</b>                | <b>424,111</b>    | <b>691,899</b> | <b>367,155</b> | <b>324,864</b> | <b>692,019</b> | <b>0%</b>                   |
| Fuel consumption from renewable sources                               | –                 | –              | –              | –              | –              |                             |
| Purchased electricity, heat, steam and cooling from renewable sources | 420,561           | 686,972        | 362,046        | 323,583        | 685,628        |                             |
| Consumption of self-generated non-fuel renewable energy               | 3,549             | 4,927          | 5,110          | 1,282          | 6,391          |                             |
| % of renewable sources from total                                     | 63%               | 71%            | 70%            | 79%            | 74%            |                             |
| <b>Total energy production</b>                                        | <b>3,733</b>      | <b>4,927</b>   | <b>5,202</b>   | <b>1,282</b>   | <b>6,484</b>   | <b>32%</b>                  |
| Renewable energy production                                           | 3,733             | 4,927          | 5,202          | 1,282          | 6,484          |                             |
| Non-renewable energy production                                       | –                 | –              | –              | –              | –              |                             |

<sup>1</sup> 2023 data excludes Vodafone Italia.



**Energy intensity**  
The Swisscom Group reports energy intensity KPIs based on data volume and revenue. The reference parameter of data volume (from transmitted IP data) establishes a direct link between network performance and energy use. Measuring energy intensity in relation to revenue provides insights into progress in reducing energy consumption in line with economic performance.

| Group                                          | 2025  |
|------------------------------------------------|-------|
| Energy intensity on revenue (CHF) <sup>1</sup> | 114.9 |
| Energy intensity on data volume (TB)           | 42.8  |

<sup>1</sup> Revenue aligned with financial statements (Group, in CHF thousand).

**PUE value**  
The value of power usage effectiveness (PUE) represents the total power consumed by a data centre relative to the power consumed by its IT infrastructure. Swisscom’s most innovative Swiss data centre is in Berne Wankdorf. It is cooled with circulating air and rainwater, and contributes waste heat to the city of Berne’s heating network.

|                       | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------------------|------|------|------|
| PUE value Switzerland | 1.31 | 1.30 | 1.31 |
| PUE value Italy       | 1.71 | 1.70 | 1.58 |

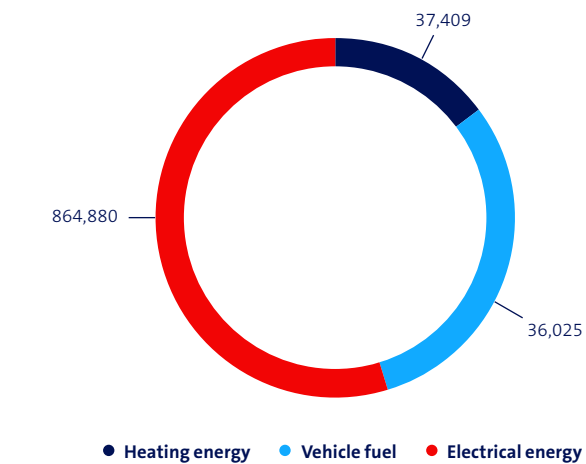
114.9

Energy intensity by revenue (MWh/CHF thousand)

42.8

Energy intensity by data volume (MWh/TB)

Total energy mix  
At the Group level in MWh





E1-6

## GHG emissions ✓

The Swisscom Group's greenhouse gas inventory is based on current GHG standards and is verified annually in Switzerland and Italy by an independent audit in accordance with ISO 14064-3.

| In tCO <sub>2</sub> eq                       | Baseline year 2018 | 2023      | 2024      | 2025    |             |         | Change in % from previous year | Change in % from baseline year |
|----------------------------------------------|--------------------|-----------|-----------|---------|-------------|---------|--------------------------------|--------------------------------|
|                                              |                    |           |           | Italy   | Switzerland | Group   |                                |                                |
| Scope 1 GHG emissions                        |                    |           |           |         |             |         |                                |                                |
| Gross Scope 1 GHG emissions                  | 34,618             | 23,529    | 20,652    | 8,563   | 8,124       | 16,688  | −19.2%                         | −51.8%                         |
| In % from regulated emission trading schemes | —                  | —         | —         | —       | —           | —       | —                              | —                              |
| Scope 2 GHG emissions                        |                    |           |           |         |             |         |                                |                                |
| Gross location-based Scope 2 GHG emissions   | 552,985            | 182,038   | 139,246   | 95,070  | 32,401      | 127,470 | −8.5%                          | −76.9%                         |
| Gross market-based Scope 2 GHG emissions     | 22,344             | 5,877     | 2,690     | 1,400   | 901         | 2,302   | −14.4%                         | −89.7%                         |
| Scope 3 GHG emissions                        |                    |           |           |         |             |         |                                |                                |
| Total Gross Scope 3 GHG emissions            | 1,309,542          | 938,483   | 878,260   | 466,979 | 332,761     | 799,740 | −8.9%                          | −38.9%                         |
| 1 Purchased goods and services               | 809,156            | 564,696   | 518,204   | 204,960 | 273,208     | 478,168 | −7.7%                          | −40.9%                         |
| 2 Capital goods                              | 64,859             | 68,835    | 69,614    | 77,592  | 2,056       | 79,648  | 14.4% <sup>1</sup>             | 22.8%                          |
| 3 Fuel and energy-related activities         | 40,727             | 33,090    | 31,390    | 23,682  | 8,707       | 32,388  | 3.2%                           | −20.5%                         |
| 4 Upstream transportation and distribution   | 9,232              | 8,512     | 8,398     | 5,552   | 868         | 6,420   | −23.5%                         | −30.5%                         |
| 5 Waste generated in operations              | 2,662              | 1,970     | 2,042     | 130     | 2,242       | 2,372   | 16.2%                          | −10.9%                         |
| 6 Business traveling                         | 5,973              | 1,869     | 4,937     | 1,358   | 3,421       | 4,778   | −3.2%                          | −20.0%                         |
| 7 Employee commuting                         | 23,292             | 10,866    | 10,500    | 8,923   | 4,399       | 13,322  | 26.9% <sup>2</sup>             | −42.8%                         |
| 8 Upstream leased assets                     | 9,674              | 6,741     | 6,212     | —       | 6,016       | 6,016   | −3.2%                          | −37.8%                         |
| 9 Downstream transportation                  | 1,799              | —         | —         | —       | —           | —       | —                              | −100.0%                        |
| 10 Processing of sold products               | —                  | —         | —         | —       | —           | —       | —                              | —                              |
| 11 Use of sold products                      | 326,327            | 227,307   | 212,697   | 139,108 | 30,477      | 169,585 | −20.3%                         | −48.0%                         |
| 12 End-of-life treatment of sold products    | 10,108             | 8,814     | 8,576     | 1,227   | 166         | 1,394   | −83.7% <sup>3</sup>            | −86.2%                         |
| 13 Downstream leased assets                  | —                  | —         | —         | —       | —           | —       | —                              | —                              |
| 14 Franchises                                | 5,668              | 4,686     | 4,489     | 4,447   | —           | 4,447   | −0.9%                          | −21.5%                         |
| 15 Investments                               | 64                 | 1,097     | 1,202     | —       | 1,202       | 1,202   | —                              | 1,784.6%                       |
| Total GHG emissions                          |                    |           |           |         |             |         |                                |                                |
| Total GHG emissions (location-based)         | 1,897,146          | 1,144,050 | 1,038,158 | 570,612 | 373,286     | 943,898 | −9.1%                          | −50.2%                         |
| Total GHG emissions (market-based)           | 1,366,504          | 967,889   | 901,602   | 476,942 | 341,787     | 818,730 | −9.2%                          | −40.1%                         |

<sup>1</sup> Due to an increase of CapEx in Italy, especially in network infrastructure.

<sup>2</sup> Increase due to harmonisation of methodologies between Fastweb and Vodafone Italia.

<sup>3</sup> Decrease as the majority of Vodafone Italia's waste was sent to recovery/recycling and not to incineration as the years before.



GHG emission reduction instruments

| Group (t)                                                                                                         |  | 2025 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|------|
| Scope 1                                                                                                           |  |      |
| Biogenic emissions from the combustion or bio-degradation of biomass not included in Scope 1                      |  | 418  |
| Scope 2                                                                                                           |  |      |
| Biogenic emissions from combustion or bio-degradation of biomass not included in Scope 2                          |  | 349  |
| Type and percentage of contractual instruments                                                                    |  |      |
| % of market-based emissions linked to purchased bundled electricity; Power Purchase Agreements (PPAs)             |  | 66%  |
| % of contractual instruments used for sale and purchase of bundled energy                                         |  | –    |
| % of contractual instruments used for sale and purchase of unbundled energy; Renewable Energy Certificates (RECs) |  | 31%  |
| Scope 3                                                                                                           |  |      |
| % of Scope 3 emissions calculated using primary data                                                              |  | 43%  |
| Biogenic emissions from combustion or bio-degradation of biomass not included in Scope 3                          |  | –    |

GHG emission intensity

| Group                                   |  | Unit                                        | 2025 |
|-----------------------------------------|--|---------------------------------------------|------|
| GHG emissions intensity, location-based |  | Total CO <sub>2</sub> /revenue <sup>1</sup> | 63   |
| GHG emissions intensity, market-based   |  | Total CO <sub>2</sub> /revenue <sup>1</sup> | 54   |
| GHG emissions intensity, energy         |  | Scope 1 + 2/TJ                              | 6    |

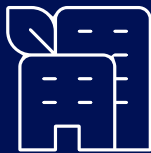
1 Revenue aligned with financial statements (Group; in CHF million).

E1-7

Beyond value chain mitigation (BVCM) ✓

Swisscom has set itself the target of reducing its emissions by 90% by 2035, with the residual 10% to be neutralised through high-quality carbon dioxide removal certificates. Alongside its ambitious net zero target, Swisscom is taking further responsibility for its ongoing direct emissions (Scope 1 and 2) now rather than later. In Switzerland, Swisscom has been investing in climate projects since 2020, making a positive contribution to the global climate, and it sees this as an essential lever for reaching targets set under the Paris Agreement. Swisscom predominantly follows the SBTi guidelines and anticipates a revision in 2026. Swisscom takes responsibility for ongoing emissions under the beyond value chain mitigation (BVCM) project in three ways.

Swisscom takes responsibility for its ongoing direct emissions today, looking beyond its own value chain while helping to scale up the CDR market.



Equity investments

Venture investments to scale up CDR market players



Carbon removals

Procurement of CDR certificates to stimulate demand



Impact projects

Contributions to nature protection and pilot projects for maximum impact



Swisscom’s three-pillar BVCM approach

Over the coming decade, Swisscom intends to make additional contributions beyond its value chain. In line with the Climate and Innovation Act in Switzerland, the company aims to invest in the carbon dioxide removal (CDR) market, as the world will depend on the scaling up of technologies for neutralisation of emissions that cannot be prevented.

To support the scaling of the carbon dioxide removal market, Swisscom is now pursuing a ‘money-for-tonne’ approach, investing a fixed amount for every tonne of CO<sub>2</sub> of its own direct Scope 1 and 2 emissions over the next ten years. Swisscom starts with a fictive CO<sub>2</sub> price of CHF 120 per tonne of CO<sub>2</sub>, based on the Swiss CO<sub>2</sub> levy, and will gradually increase this amount until 2034. Swisscom acknowledges the evolving nature of BVCM and CDR and commits to iterative policy refinement as standards, measurement methods and market integrity mature.

Swisscom’s approach is based on three pillars and aims to promote the market on both the supply and demand sides:

- › **Equity investments:** The first pillar boosts the supply side of the carbon dioxide removal (CDR) market through direct investments in scalable CDR market players (minority interest).
- › **Carbon removals:** The second pillar is a commitment to purchase high-quality carbon dioxide removal (CDR) certificates to support available solutions and boost the development of durable options for the future. This will result in an SBTi-compliant portfolio of carbon removal certificates guided by principles set forth by the VCMi, SBTi and Oxford frameworks.
- › **Impact projects:** The third pillar focuses on contributions to projects and organisations that further push the overall development of the CDR market, including research and development as well as projects aimed at preserving and enhancing natural ecosystems.

In 2025, Swisscom undertook the first investments in pillars one and three. These initial investments included a venture investment in a CDR marketplace and co-funding for two pilot projects in Switzerland:

- › **Equity investment:** CEEZER, a leading digital CDR marketplace to plan, procure and manage carbon credits.

- › **Impact project:** CITru, the first pilot project for an underground geological carbon dioxide injection in Trüllikon (ZH), Switzerland
- › **Impact project:** PATH, a demonstration project by the Empa and Eawag that explores the development of asphalt from captured carbon dioxide, with measurable benefits for surrounding ecosystems.

Criteria for project selection include additionality, innovation, credibility, research and pilot potential, impact on the carbon dioxide removal (CDR) market and scalability.

🔗 [More information on BCVM](#)

Fourth pillar (previous projects)

Prior to adopting its ‘money-for-tonne’ approach, Swisscom made a significant impact through climate protection projects. Using a ‘tonne-for-tonne’ approach to Scope 1 and 2 as well as product-related Scope 3 emissions, Swisscom supported eight avoidance and removal projects in accordance with the Gold Standard, the Verified Carbon Standard (VCS) and the Plan Vivo Standard. Swisscom’s portfolio prioritised geographical and methodological diversity, focusing on projects in low- and middle-income countries most affected by climate change.

A total of 115,659 tonnes of CO<sub>2</sub> worth of avoidance and removal credits were retired in 2025.

The following carbon credits were retired from previous projects in 2025:

- › Solar power plant, Chile (avoidance): 80,859 t CO<sub>2</sub>
- › Solar project, Kenya (avoidance): 14,800 t CO<sub>2</sub>
- › Reforestation, Ghana (nature-based removal): 20,000 t CO<sub>2</sub>

In total, 115,659 tonnes of CO<sub>2</sub> worth of avoidance and removal credits were retired during the reporting year 2025. Since the adoption of the tonne-for-tonne approach in 2022, Swisscom has facilitated the avoidance of 609,000 t CO<sub>2</sub> and the removal of 185,000 t CO<sub>2</sub> globally. These high-quality climate protection projects also contributed to the achievement of the United Nations’ Sustainable Development Goals (SDGs) by positively impacting local communities and ecosystems in these regions.

CO<sub>2</sub> contribution

| In t CO <sub>2</sub> eq                                                  | 2025    |
|--------------------------------------------------------------------------|---------|
| Total GHG removals and storage                                           | 115,659 |
| Total GHG removals from own operations                                   | –       |
| Total GHG removals in the upstream and downstream value chain            | –       |
| Total amount of carbon credits cancelled                                 | 115,659 |
| In % of reduction projects                                               | 83%     |
| In % of removal projects                                                 | 17%     |
| In % for recognised quality standard <sup>1</sup>                        | 100%    |
| In % issued from projects in European Union                              | –       |
| In % that qualifies as corresponding adjustment (Art. 6 Paris Agreement) | –       |
| Total amount of carbon credits planned to be cancelled in future         | –       |
| In % of reduction projects                                               | –       |
| In % of removal projects                                                 | –       |
| In % for recognised quality standard                                     | –       |
| In % issued from projects in European Union                              | –       |
| In % that qualifies as corresponding adjustment (Art. 6 Paris Agreement) | –       |

1 Gold Standard, Verified Carbon Standard (VCS).

Swisscom also aims to have a positive impact on climate and nature in Switzerland. In collaboration with Foundation myclimate, it has supported the Hochstamm Suisse project over recent years to help farms plant and maintain standard trees. These trees are expected to capture about 10,000 tonnes of CO<sub>2</sub> in the coming years and are a valuable asset for the protection and retention of local biodiversity.

Comprehensive details of the retired certificates for each reporting year are available in past sustainability impact reports.





## ENTITY-SPECIFIC

## Avoided emissions ✓

Various studies indicate that the ICT industry's greatest opportunities for advancing climate protection lie in enabling customers to reduce their emissions through digital services. One such study is digital-switzerland's 2024 [report](#) 'Smart and Green – Digital Pathways to Net Zero', which shows that up to 20% of the reduction of greenhouse gases that Switzerland needs by 2030 can be achieved using sustainable digital technologies in mobility, buildings, agriculture, industry and energy systems.

Avoided emissions are defined as the reduction in GHG impact of a solution compared to an alternative reference scenario in which the solution is not used. In 2014, Swisscom began recording the amount that its customers have saved in greenhouse gas emissions by using ICT services from Swisscom (avoided emissions). The Swisscom Group updated and published its Group-wide [avoided emissions methodology](#) in 2025. It is based on the latest developments in the field, in particular guidance from the [World Business Council for Sustainable Development \(WBCSD\)](#) as well as the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) and the World Resources Institute (WRI).

This methodology was extended to Italy and independently validated by the Foundation myclimate in the reporting year. At Group level, Swisscom is also actively engaged in the development of the [EU Green Digital Coalition](#) and committed to integrating its recommendations into its future methodology.

## MDR-P

### Policies

The Group's commitment to enabling the reduction of customer emissions is anchored in its environmental policy.

[→ Policy overview](#)

## MDR-A

### Actions

Emissions that Swisscom Group helps its customers to avoid are broken down into eight distinct categories that are relevant for corporate customers in Switzerland and Italy, which includes cities and local authorities.

#### Work smart solutions

Customers can cut down on travel through communicating by video and audio (working from home) and exchanging data remotely. Savings in this area have dropped off after increasing during the COVID-19 pandemic.

#### IoT solutions

The Internet of Things (IoT) enables data-driven control of devices, buildings and vehicles in real time, making systems more resource-efficient. Swisscom holds competitions such as the IoT Climate Award and the StartUp Challenge to find and promote IoT companies with climate-friendly [services](#).

#### Virtualisation and centralisation of data centres

Swisscom's cloud and hosting services allow customers to outsource storage to highly efficient data centres, largely operated with virtualised servers, rather than maintaining their own infrastructure.

#### Extending the service life of electronic devices

Swisscom refurbishes used yet still functional mobile phones, laptops, tablets, routers and TV-Boxes. Mobile phones are reused as low-cost

devices in Switzerland or in emerging countries. These efforts are detailed in the section on [→ Circular Economy \(E5\)](#).

#### Paper savings

Electronic invoicing, electronic processing of transactions through the platform Conextrade and e-signatures as an alternative to ink all help save paper. Over the last few years, the percentage of paperless invoices has increased to over 72%, with more than 2.1 million customers receiving their monthly bills exclusively in digital form.

#### Router energy efficiency

The routers that Fastweb offers for customer premises are demonstrably more energy efficient than the standard defined in the EU's current Code of Conduct on Energy Consumption of Broadband Equipment, allowing customers to save electricity.

#### Data-driven sustainability

In early 2025, Swisscom published its Sustainability Software Radar with an overview of around 280 tools in the areas of carbon management, ESG management, supply chain management and risk management. Over the past three years, Swisscom has used this knowledge to help around 30 Swiss companies select intelligent software solutions with a view to net-zero emissions and ESG reporting with its [sustainability services](#). These solutions enable the automated collection of emissions from a variety of data sources, processing of measurement results for data-based decisions, and forecasting and tracking of the reduction measures taken over several decades. Swisscom has implemented Sweep – one of the world's leading solutions in carbon and ESG management – at a handful of companies that together manage approximately 3 million tonnes of CO<sub>2</sub> through their Scope 1–3 GHG reporting. As regulations on non-financial reporting and climate protection tighten in Switzerland and Europe, companies are increasingly required to professionalise their CO<sub>2</sub> and ESG management. In 2025, Swisscom developed a minimum viable product (MVP) for a platform that allows SMEs to easily measure and exchange carbon footprints and plan pathways to net zero to meet supply chain requirements and the net-zero mandate for companies under Swiss law.

Swisscom also offers mobility [analysis](#) in cooperation with partner 42hacks, a data-driven sustainability service that uses anonymised mobility data from the Swisscom mobile network and other sources to model the modal split and CO<sub>2</sub> emissions. Companies, cities, local authorities and events can use this data to optimise their commuting and transport planning.

#### Investments in start-ups with a focus on sustainability

Through its Swisscom Ventures unit, Swisscom makes targeted investments in start-ups with products that help solve urgent sustainability issues, most notably the climate crisis, but also other Sustainable Development Goals (SDGs) such as biodiversity. In 2025, Swisscom invested in the startup Mondra, which offers a platform that allows retailers and their supply chains in the food industry to use digital twins of products to reduce CO<sub>2</sub> emissions and supply chain risks. This solution was successfully implemented in the UK and the Netherlands and is now being tested for implementation in Switzerland. To date, Swisscom has invested in a total of nine start-ups with a focus on sustainability, which together raised a total of CHF 120 million in 2025.



## Decarbonisation platform

Swisscom developed and tested a minimum viable product of a platform that allows SMEs to measure CO<sub>2</sub>, plan reduction measures intelligently and share this information with other companies.



## MDR-T

## Target

The Swisscom Group has set a target of 4 million tonnes of avoided CO<sub>2</sub> emissions by 2030. While this target is ambitious, it is close to the avoided emissions achieved in 2025; however, emissions savings through work smart services will drop with the increase of vehicle electrification. This drop must be offset by greater avoided emissions from services like IoT, efficient data centres, new services and successful investments in start-ups.

The Group helped its customers avoid 3.8 million tonnes of CO<sub>2</sub> in the reporting year.

Through all these climate protection solutions, Swisscom Group and its customers avoided a total of 3,792,000 tonnes of CO<sub>2</sub>eq emissions in the reporting year. The value can't be compared to the previous year, as for the first time avoided emissions were calculated on a Group level with the contribution from Fastweb + Vodafone. For Switzerland standalone, there was a decrease of around 3% of the avoided emissions from the previous year. This includes a recalculation of the values for 2023 and 2024 with conservative factors used for 2025, taking into account the uncertainty in some of the calculations of avoided emissions. This recalculation overcompensated the growth in IoT and Venture.

| Service Group (kt CO <sub>2</sub> eq) | Services              | Positive impact on |           |           |        | 2023 <sup>2</sup> | 2024 <sup>2</sup> | 2025         |              |              |
|---------------------------------------|-----------------------|--------------------|-----------|-----------|--------|-------------------|-------------------|--------------|--------------|--------------|
|                                       |                       | Traffic            | Buildings | Resources | Energy |                   |                   | Switzerland  | Italy        | Group        |
| Total work smart                      | Total                 |                    |           |           |        | 883               | 882               | 803          | 1,331        | 2,134        |
|                                       | UCC/MCC1 <sup>1</sup> | x                  |           |           |        | 476               | 499               | 501          | 740          | 1,241        |
|                                       | Home office           | x                  |           |           |        | 407               | 379               | 299          | 591          | 851          |
|                                       | Streaming services    | x                  |           |           |        | –                 | 4                 | 3            | –            | 3            |
| IoT solutions                         |                       | x                  | x         |           | x      | 130               | 164               | 190          | 1,350        | 1,540        |
| Total data centre services            | Total                 |                    |           |           |        | 27                | 30                | 30           | 16           | 46           |
|                                       | Hosting               |                    |           |           | x      | 25                | 28                | 26           | 16           | 42           |
|                                       | Housing               |                    |           |           | x      | 2                 | 2                 | 4            | –            | 4            |
| Circular economy (return programmes)  |                       |                    |           | x         |        | 6                 | 7                 | 8            | –            | 8            |
| Investments in sustainable start-ups  |                       | x                  | x         | x         | x      | 15                | 38                | 56           | –            | 56           |
| Others                                |                       |                    |           |           |        | 1                 | 2                 | 4            | 4            | 8            |
| <b>Total avoided emissions</b>        |                       |                    |           |           |        | <b>1,062</b>      | <b>1,122</b>      | <b>1,091</b> | <b>2,701</b> | <b>3,792</b> |

<sup>1</sup> Unified Communication and Collaboration/Managed Communications & Collaboration.

<sup>2</sup> Data refers to Swisscom only. In 2025, avoided emissions were calculated on group level for the first time.



SBM-3, IRO-1

# Climate resilience analysis

The Swisscom Group recognises the increasing global impact of climate change on national economies and the ICT industry. It is aware that climate change can affect its infrastructure, products, services and business activities, and the critical role of resilience in mitigating these effects. The Group last conducted a climate risk analysis in 2025, aligned with the recommendations of the Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD).

## Risk analysis and critical assumptions

In 2025, Swisscom Group created a digital twin of its infrastructure portfolio to holistically analyse climate-related physical risks. Using risk scores that represent relative changes, the model quantifies future risk exposure by combining risk scores with data on present hazards. The underlying data originate from global models and express changes in the frequency and intensity of risks. By providing insights into various hazard layers (e.g. flood zones), a digital twin assists in mapping regional exposure and the estimated impact on sites in different scenarios. The future risk analysis was based on three representative concentration pathways (RCPs) – RCP2.6, RCP4.5 and RCP8.5 – covering a wide range of scenarios for future concentrations of greenhouse gases in the atmosphere in the years 2030, 2050 and 2080, including a climate scenario in which global warming is kept to 1.5°C as well as a high-emissions scenario.

The risk modelling covered the Swisscom Group’s most important sites in Switzerland and Italy, including network and antenna infrastructure, data centres, offices, operations buildings and central offices, and incorporated qualitative expert interviews regarding the resilience of critical elements.

→ Scenarios and risks covered

## Results and resilience

Risk modeling allows the Group to compare the current risk exposures of its infrastructure portfolio to future scenarios in light of progressing climate change. In the chart, several physical risks that reveal a *high* to *very high* exposure according to global models are presented.

The climate system is highly complex and challenging to fully capture in any model. While the sheer number of sites exposed cannot be directly linked to actual material property damage or business interruption, risk modelling indicates trends and enables detailed investigation of exposed sites, as well as the evaluation of resilience and adaptation strategies. The Group aims to get a more in-depth view of its exposure and resilience in the coming years by connecting the dots of tool evaluations, current and future on-site risk analysis, and qualitative assessments.

Swisscom is already taking action to strengthen its resilience against potential climate-related hazards.

In general, the Swisscom Group is assumed to be less vulnerable to certain climate risks such as drought or extreme precipitation, as the business model is not merely dependent on those factors. For example, the underground fibre network has been little impacted in the face of earthquakes, flooding and other hazard incidents in the past. Nevertheless, the Group conducts regular geological inspections to aid early identification and mitigation of climate risks and has insurance coverage for buildings and infrastructure. It aims to largely replace the copper access network – which is already exposed and less resilient

to, for example, heat – with optical fibre in Switzerland. Furthermore, resilience is strengthened through redundancies and various business continuity plans. Swisscom has set up emergency batteries, stationary diesel generators and other reserve power supply systems that can be activated in the unlikely event of power outage. As global temperatures rise and climate events intensify, increasing costs for maintenance and cooling of offices and data centres can be expected.

## Transition risks

Through its 2035 net zero target and sustainability action plans, Swisscom Group has set ambitious climate objectives that are already

lowering the carbon intensity of operations, reducing transition risks across the Group. Most of the transition risks and opportunities that the Group has identified fall short of the materiality threshold of the double materiality assessment. Swisscom’s Legal department constantly monitors regulatory developments to allow prompt, effective responses to new requirements. Any future legal requirements such as carbon regulations and taxation depend heavily on deliberations at the political level as well as advances in green technologies, which may also affect energy market prices for renewable and non-renewable energy. Swisscom monitors these trends to act accordingly.

| Risk type     | Description                                                                                                                                                                                                                                         | Current exposure (in % sites) | Exposure by 2050 (RCP 8.5) |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|----------------------------|
| Fluvial flood | Risk of flooding from fluvial (river) floods, caused by prolonged, extreme rainfall and change in mean return period for peak discharge. The exposure is determined based on current flood zones, combined with projected future changes.           | 7%                            | similar exposure           |
| Pluvial flood | Risk of flooding from pluvial (surface) floods, caused by change in mean return period of extreme precipitation (rainfall).                                                                                                                         | 3%                            | similar exposure           |
| Storm         | Risk of storm damage resulting from changes in maximum wind speed; daily or expected over specific return periods. This risk represents extreme conditions rather than average winds.                                                               | 9%                            | similar exposure           |
| Heat wave     | Heat waves are multiple consecutive hot days with temperatures above normal for that time of year and location. Changes in the average number of heatwave days can lead to increased cooling cost or reduced productivity.                          | 20%                           | rising exposure            |
| Landslide     | While remote sites in steep mountain areas are typically more exposed, future predictions underlie high uncertainty, as the exposure depends on a combination of various factors such as heavy rainfall, extreme weather conditions or earthquakes. | 17%                           | highly uncertain           |



Climate-related risks across the supply chain

The Swisscom Group faces climate-related risks associated with the production processes of suppliers in third countries and logistics in Switzerland and Italy. Physical climate risks may increase transport or production costs, delay customer deliveries or major projects such as network expansion, or lead to higher capital expenditure in redundancy efforts (such as alternative suppliers or increased inventory). Delays and disruptions in the supply chain could affect the cost of customer service, lead to loss of market share or damage the reputation as a reliable provider.

To analyse its supply chain risks, a focus was set on procurement clusters with physical supply chains and high expenditure and thus the greatest financial impact; this primarily relates to hardware and infrastructure components. In 2025, Swisscom's total procurement expenditure in Switzerland amounted to around CHF 3.3 billion, broken down into four main clusters:

| Supply chain cluster             | Expenditure 2025 (CH) |
|----------------------------------|-----------------------|
| Hardware (HW) <sup>1</sup>       | 23%                   |
| Infrastructure (IF) <sup>2</sup> | 24%                   |
| Software                         | 11%                   |
| Services and general goods       | 42%                   |

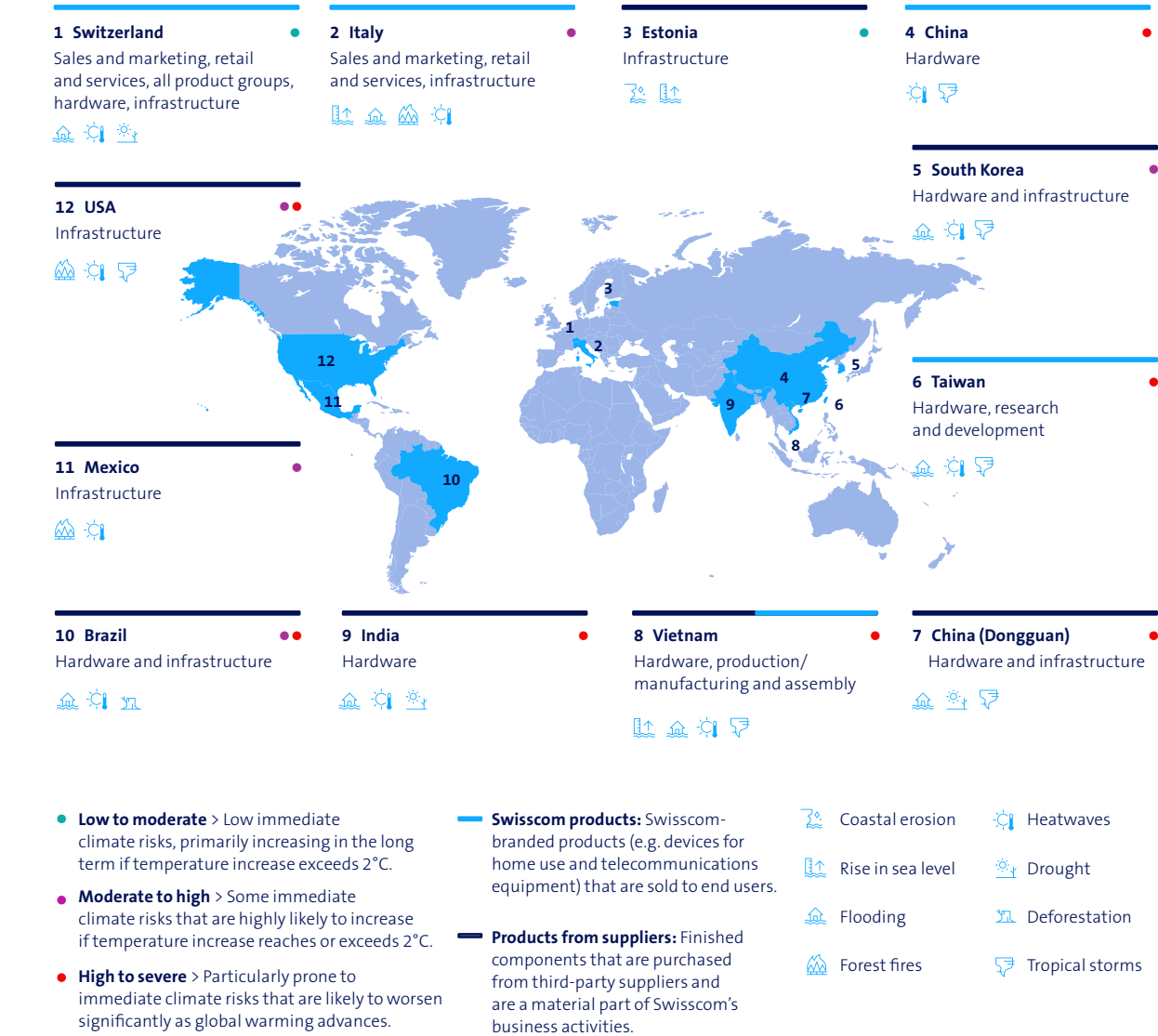
1 Mobile devices, branded devices, hardware for networks and data centres  
2 Network construction, maintenance components, energy procurement

This world map shows the most important areas of origin in the supply chain and the associated material risks according to IPCC data. Although Swisscom and Fastweb + Vodafone have different suppliers and expenditure profiles, critical components for the ICT industry are generally sourced from the same geographic regions, which means that Swiss and Italian operations are exposed to similar industry risks.

Mitigation and limitation

ICT supply chains are generally intransparent, which makes it difficult to quantify climate-related risks. In the lower levels of the supply chain (tier 2+), a lack of supplier sites, differing methods of data collection and less stringent reporting standards lead to inconsistent data and blind spots. In addition, climate-related IPCC data can only be applied at the country level, which results in a high degree of imprecision. Swisscom's purchasing managers seek to diversify the supplier portfolio and work with key suppliers to ensure they have taken measures to maintain their business operations and incorporate upstream risks. By monitoring and mapping critical supply chains through supply chain risk management (SCRM 360°), Swisscom works to improve risk prediction to enable prompt, effective corrective action. As an active member of the Joint Alliance for CSR (JAC), the Group works with other telecommunications companies to develop solutions that increase transparency in the ICT supply chain.

Physical risks in the supply chain





# Resource use and circular economy (E5)

As a network operator and supplier of end user devices, the Swisscom Group plays a key role in the shift to a circular economy. The resources that the Group and its suppliers use are finite and in some cases scarce. Swisscom intends to reduce or stabilise consumption across the entire value chain. Circular economy initiatives and conscious waste management within Swisscom's sphere of influence promote resource efficiency and extend product lifespans.

## Material impacts, risks and opportunities

### Outflows of resources

**Availability of scarce resources** Procurement and deployment of products and components that include scarce resources can lead indirectly to resource depletion as part of a global ICT industry.

Value chain

Time horizon

Type



### Waste

**Waste** The Group generates waste through construction, the products it sells and the resources it uses in daily operations, including electronics and packaging.



#### Value chain

- Upstream
- Own operations
- Downstream

#### Type

- Negative impact
- Positive impact
- Risk
- Opportunity

#### Time horizon

- Short-term
- Mid-term
- Long-term







E5-1

## Policies ✓

The Swisscom Group's environmental policy sets out its commitment to resource efficiency, circularity and waste management. It supports the transition away from virgin resources by promoting reuse and integrating recycled materials wherever possible, particularly in branded products and network infrastructure. The Group is committed to sustainable sourcing through procurement criteria that prioritise renewable and resource-efficient materials and collaboration with suppliers that share its environmental goals.

→ Policy overview

E5-2

## Actions on circular economy

Circular economy principles are vital in reducing global emissions, which is why dedicated programmes are in place in both Switzerland and Italy. The Group sources electronic equipment and devices globally that contain virgin materials. While it cannot control their production, it supports the circular economy by extending product lifespans and reducing demand for new devices. For Swisscom's branded products, it implements circular economy practices.

### Actions in Switzerland

#### Circular design

Swisscom has a lever regarding the circular design of branded products, such as the Internet-Box and TV-Box, with new products released every three to four years on average. With each new product generation, Swisscom works hand-in-hand with direct upstream suppliers to improve the material consumption, energy use and durability of its branded products. By reducing the carbon footprint of its products, Swisscom lowers its overall Scope 3 emissions from procured materials, downstream usage of products and waste; for further details see the section on → Climate Change (E1). In 2025,

Swisscom launched a number of new products, including the WLAN-Box 5, WLAN-Box 5 Pro and the Internet-Box 5, which comes with time-switching and other energy-saving options, plastic-free packaging and TÜV Green Product certification.

In developing branded products, Swisscom ensures that parts are interchangeable wherever possible. While it engages with the manufacturers of other procured and resold products through supplier development programmes, it has limited influence on the repairability of these products (see manufacturers' reports). In 2025, Swisscom continued collaborating with suppliers on improving the sustainability of branded products following the launch of the new products. This opens up options for improvements in the life cycle or regarding future generations of appliances.

#### Buyback

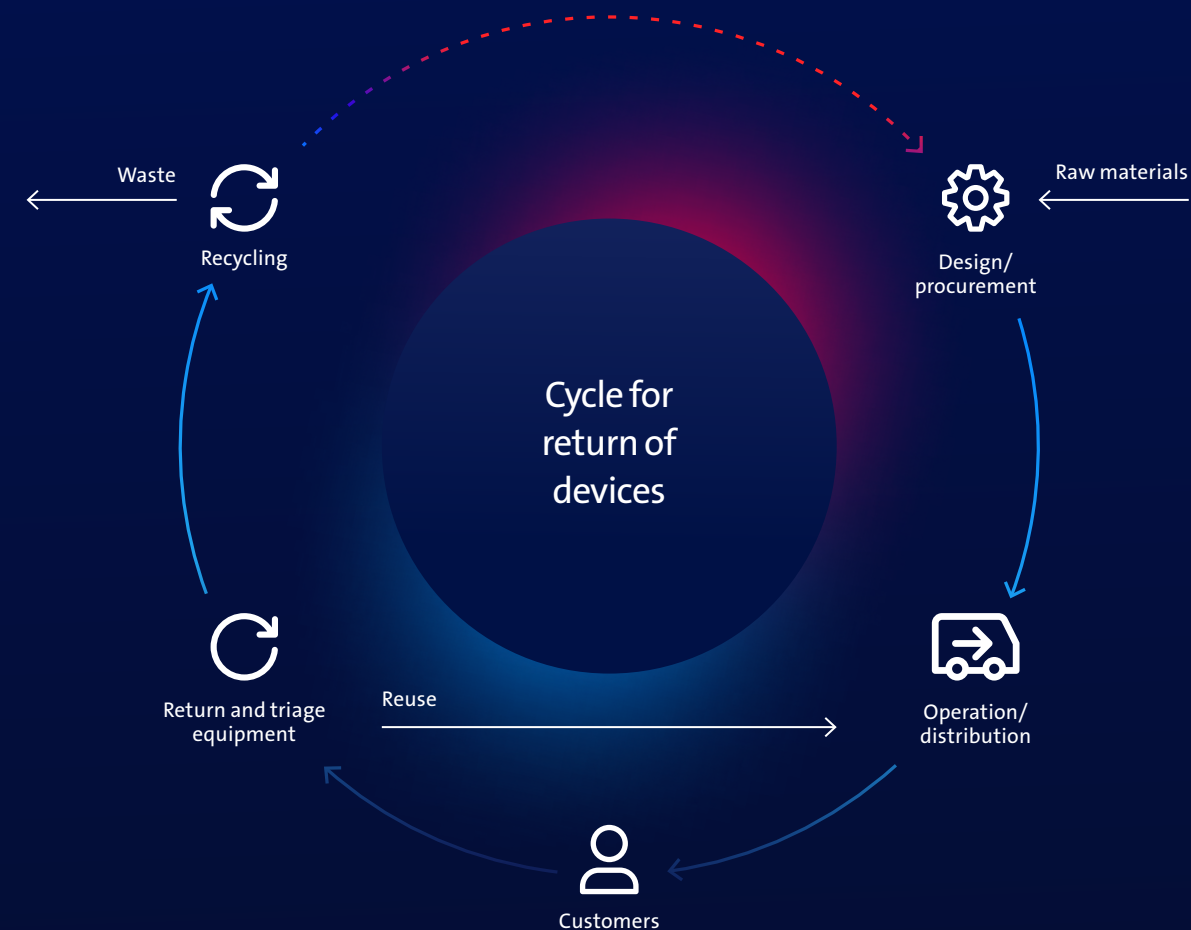
Swisscom's 'Buyback' programme allows consumers to sell mobile phones back to Swisscom for refurbishment, recycling or resale. This programme aims to reduce the demand for new devices. In 2025, the full integration of Swisscom Buyback into customer processes had a positive impact on demand for this service.

#### Mobile Aid

Under the 'Mobile Aid' programme, Swisscom collects used mobile phones from individuals and companies, erases all data, and either sells the devices on the second-hand market or recycles them if they are beyond repair. All of the proceeds from resale and recycling are donated to Swisscom's NGO partner  SOS Children's Villages. Swisscom accepts used phones in all its shops, and in 2025 it staged a major collection campaign on 'Good Deeds Day', working with SOS Children's Villages to collect a total of 11,000 disused devices for Mobile Aid in over 30 Coop shops with the assistance of 100 volunteers.

#### Repair

All Swisscom shops offer repairs, most of which relate to cracked displays or battery and software problems. However, there has been a sharp decline in customers taking advantage of this service. By using





certified specialists and original parts, Swisscom ensures that the manufacturer’s warranty remains valid.

Branded products

The ‘Take me back’ programme enables the easy return of TV- and Internet-Boxes via mailbox pickup, to promote targeted reverse logistics and maximise the number of devices refurbished and reused as replacements. When customers terminate services or require replacements, Swisscom issues targeted notifications encouraging the return of devices. For phase out products, Swisscom recommends certified disposal through Switzerland’s nationwide recycling system to ensure responsible resource management.

Recycling

All products and materials that cannot be reused, repaired or resold are recycled, including smartphones, branded products and IT hardware equipment – from network infrastructure to server chassis. As a member of **Swico Recycling**, Swisscom supports the development of a solidarity-based recycling system across Switzerland.

Swisscom regularly reviews the prescribed safety measures for batteries and emergency power systems to prevent environmental damage. Batteries are recycled or disposed of at the end of their service life and emergency power systems are only used during power outages and in brief annual test runs.

Resale of network components

Whenever Swisscom dismantles networks, it investigates options for the resale of valuable components. It also promotes a ‘second life’ platform for network components in cooperation with the Joint Alliance for CSR (JAC).

Circular economy collaboration

Swisscom promotes innovation in the field of the circular economy with partners such as SOS Children’s Villages, Thommen AG, ISS and the Swico Innovation Fund. In the reporting year, Swisscom was a jury member for the Berne Upcycling Challenge staged by Bern University of Applied Sciences (BFH) and it is a member of the Sounding Board

for the BFH’s Master of Science in Circular Innovation and Sustainability. Swisscom is also committed to industry-wide collaboration as a member of the JAC circular economy working group.

Actions in Italy

Circular design

In 2025, Fastweb + Vodafone launched the new Wi-Fi 7 dual-band modem that combines performance and sustainability, with 95% recycled plastic casing and plastic-free packaging made of 85% recycled cardboard. In ‘Eco’ mode, the modem uses up to 50% less energy at nighttime and/or when the home is unoccupied.

Fastweb + Vodafone aims to reduce the environmental impact associated with the production and management of physical SIM cards. It is gradually replacing traditional plastic SIM cards with the new ‘Eco-SIM’ made from recycled plastic, while increasing use of eSIMs (embedded SIMs). The protective film on eSIM cards is biodegradable and the cardboard packaging is FSC-certified.

Mobile return

The trade-in programme developed in collaboration with partner Recommerce allows customers to return their used smartphones for refurbishment or material recovery. The aim of this initiative is to promote mindful and sustainable use of technology through device reuse and extension of product lifespan to reduce the impact on environmental resources, CO<sub>2</sub> emissions and electronic waste disposal.

Branded modem regeneration

In 2025, Fastweb + Vodafone strengthened its commitment to modem regeneration, extending device lifespan and reducing electronic waste. Used modems are processed in special technical assistance centres, with materials (metals, plastics, rare earths) recovered from non-reusable modems, contributing to the circular economy and reducing the use of virgin resources. A total of 47,800 devices, representing 79% of the modems processed, were refurbished and reintroduced on the market.

Circular economy collaboration

In Italy, Fastweb + Vodafone collaborates with the Erion consortium to ensure the responsible collection, recycling and management of electronic equipment, batteries and accumulators, in compliance with national and European regulations. Through partnerships with the Bollate prison in Milan and Rebibbia women’s prison in Rome, indoor fixed-wireline access (FWA) antennas and smartphones are refurbished while obsolete fixed network devices are disposed of responsibly.

E5-3

Targets

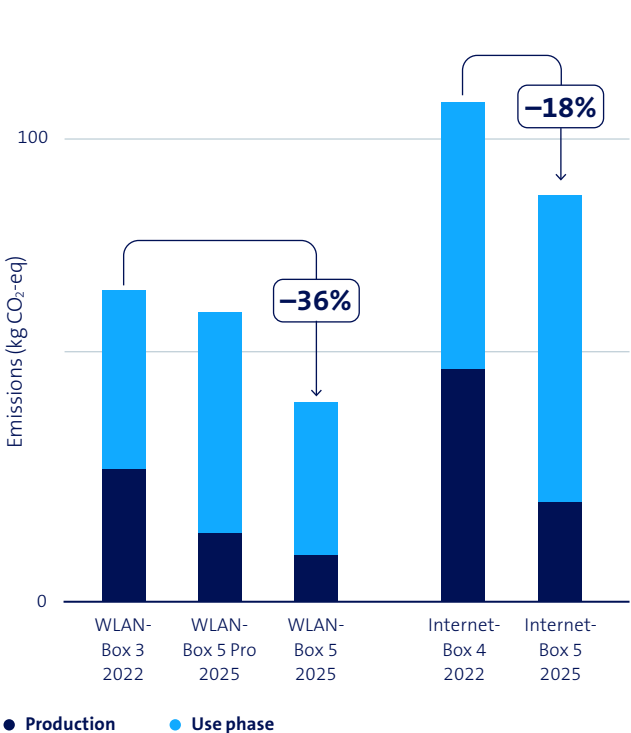
The Group’s circular economy targets are anchored in the Group Sustainability Strategy 2030 and contribute to its overarching net zero goal.

Product carbon footprint reduction (Group)

Swisscom leverages circular practices within the production of its branded products. Improvements are measured through product carbon footprints (PCF). Thoughtful product design drives circularity by ensuring durability, reparability, modularity, use of recycled materials and software support, which extends product life and reduces emissions. By 2030, the Swisscom Group aims to reduce the PCF of each generation of its branded products – including TV-Boxes, WLAN-Boxes and Internet-Boxes – by 10% to minimise the emissions produced across the life cycle. This target applies to the 2030 product generation and aligns with the typical three-year product development cycle.

In 2025, Swisscom launched the new WLAN-Box 5, WLAN-Box 5 Pro and Internet-Box 5, which were produced with significantly lower CO<sub>2</sub> footprints than predecessor models. The overall footprint of the WLAN-Box 5 is 43 kg CO<sub>2</sub>, 36% lower than its predecessor, the WLAN-Box 3. The Internet-Box 5 reduced its predecessor’s footprint by 18% to reach 88 kg CO<sub>2</sub>. Progress was primarily achieved in the production phase of these products (see bar chart).

Product carbon footprint (PCF) reduction





Mobile phone take-back rate (Switzerland)

To prolong the life cycle of devices and reduce the number of unused mobile devices, Swisscom is aiming for a 50% rate of used mobile phones collected through take-back programmes by 2030. Collected mobile devices are donated, resold or recycled under the Buyback and Mobile Aid programmes. This target is determined by the ratio of phones returend to phones sold. In 2025, the take-back rate for smart-phones was 34% thanks to the increasing success of the Swisscom Buyback programme and a successful Mobile Aid campaign on Good Deeds Day.

Home network take-back rate (Switzerland)

To extend product lifespans and reduce virgin materials used, Swisscom aims for a home network refurbishment rate (i.e. the rate

of functioning devices returned to Swisscom) of 70% by 2030. When customers terminate services or require replacements, Swisscom issues targeted notifications, encouraging the return for the reuse or resell. For products in phase-out, certified disposal through the nation-wide recycling system is recommended. Swisscom is currently on track, with a take-back rate of 67% in 2025.

Branded devices reuse rate (Italy)

Fastweb + Vodafone aims to achieve a 75% reuse rate by 2030 for its own branded devices (internet box). This KPI expresses the rate of returned devices that can be regenerated for resale to extend product lifespans and reduce use of virgin materials. In 2025, a rate of 79% was achieved, currently only covering Fastweb data.

34%

Mobile phones take-back quota, determined by the ratio of phones returned to phones sold.

79%

Reuse rate for branded devices, determined by returned devices that can be regenerated for resale.

Mobile phone take-back rate

| Switzerland                                     | 2023    | 2024    | 2025    | Target 2030 |
|-------------------------------------------------|---------|---------|---------|-------------|
| Total number of smartphones taken back (number) | 192,000 | 215,000 | 213,000 | –           |
| thereof repairs                                 | 43,000  | 29,000  | 22,000  | –           |
| thereof returned to Mobile Aid                  | 85,000  | 98,000  | 93,000  | –           |
| thereof buy-backs                               | 64,000  | 88,000  | 98,000  | –           |
| Take-back quota (%)                             | 25%     | 34%     | 34%     | 50%         |

Home network take-back rate

| Switzerland                                  | 2023   | 2024    | 2025    | Target 2030 |
|----------------------------------------------|--------|---------|---------|-------------|
| Total own brand products taken back (number) | 96,400 | 101,100 | 191,000 | –           |
| thereof internet boxes (number)              | 53,200 | 62,700  | 109,000 | –           |
| thereof TV boxes (number)                    | 43,200 | 38,400  | 82,000  | –           |
| Take-back quota (%)                          | -      | -       | 67%     | 70%         |

Reuse rate for branded devices

| Italy                       | 2023 | 2024 | 2025 | Target 2030 |
|-----------------------------|------|------|------|-------------|
| Reuse rate (%) <sup>1</sup> | 70%  | 75%  | 79%  | 75%         |

1 Data currently only refers to Fastweb.



E5-5

## Outflows of resources and waste ✓

### Outflow of resources

Swisscom Group's primary resource outflows arise from electronic equipment and network infrastructure, as it sources all equipment from suppliers and doesn't operate manufacturing sites of its own. Apart from branded products, these are standard products from global distributors with production and packaging practices that are outside of the Group's control. By influencing direct key suppliers of branded products, Swisscom Group promotes circular economy principles and incentivises customers through circular business models.

### Waste management

Swisscom's material waste streams encompass network, operational and hazardous (electronic) waste. It collaborates with partner companies to ensure proper recycling and reuse of products, guided by a comprehensive waste disposal concept that recognises that 'junk' can be worth its weight in gold if handled correctly.

In Switzerland, the following waste streams are material:

- **Network waste:** Dismantling of network infrastructure produces tonnes of copper cables that can be partly recovered through efficient recycling. Swisscom's expert disposal partner Thommen AG ensures simpler handling, security, transparency and reporting, while keeping most of the added value in Switzerland. Reusable materials such as copper, gold, silver, palladium, iron and aluminium are recovered. Switzerland's national recycling programme Swico guarantees recycling of end-user products.
- **Operational waste:** Swisscom's facility department is responsible for the management of operational waste (including residual waste), which is sorted into waste streams, collected at site level and handled by a contracted waste management partner. With most materials now recycled, the volume of waste is declining.

- **Hazardous waste:** The increasing demand for electronic products along with their reduced lifespans have made electronic waste a significant concern, as it contains toxic materials and produces harmful chemicals if handled improperly. This waste is also handled by specialised partners.

In Italy, Fastweb + Vodafone manages a variety of waste streams that reflect the complexity of its operational activities, dominated by waste from electrical and electronic equipment (WEEE) and bulky waste (primarily furniture), along with packaging materials such as paper, cardboard, wood and composites. Other waste types include

construction and demolition debris, batteries and accumulators, as well as differentiated waste fractions excluding packaging, filtering materials and miscellaneous residual waste.

Sorted waste streams are collected and transported by licensed companies to authorised facilities, with most waste processed at recycling plants by type. Fastweb + Vodafone has adopted measures for the responsible management of electronic waste by transferring fixed and mobile network devices that are no longer suitable for sale to authorised partners that specialise in the disposal of WEEE.

| Group (t)                        | 2025   |
|----------------------------------|--------|
| Total waste generated            | 12,575 |
| Total hazardous waste            | 1,431  |
| Total radioactive waste          | –      |
| Total waste non-recycled         | 3,202  |
| % of non-recycled waste of total | 25%    |

| Group (t)                                  | 2025            |                     |
|--------------------------------------------|-----------------|---------------------|
|                                            | Hazardous waste | Non-hazardous waste |
| Total waste directed to disposal           | 285             | 1,065               |
| by waste treatment type                    |                 |                     |
| Thermal-based disposal                     | 3               | 616                 |
| Landfill                                   | 2               | 448                 |
| Other disposal operations                  | 280             | 2                   |
| Total waste diverted from disposal         | 1,145           | 10,079              |
| by recovery operation type                 |                 |                     |
| due to preparation for reuse               | –               | –                   |
| due to recycling                           | 65              | 9,307               |
| due to other recovery operations           | 1,080           | 772                 |
| Total waste with unknown final destination | –               | –                   |





# Social

Swisscom takes responsibility for digital society by empowering everyone in the digital world and being an employer of choice where talent thrives. The Group upholds the highest standards in security and ethics and works with global partners to ensure fair supply chains.

## 294

thousand visitors to courses (offline/online) on media usage and digitalisation in Switzerland and Italy.



## DEI

Diversity, equity and inclusion remains a priority topic in Swisscom Group's sustainability strategy with a portfolio of targeted actions implemented.

## 230

thousand workers in the value chain were reached via supply chain audits under the JAC initiative.





# Own workforce (s1)

Employees are at the heart of successful business operations. The Group commits to employee well-being by offering attractive working conditions and health services and promoting diversity, equity and inclusion. To remain competitive, the Group supports professional growth for all by adopting training and development programmes.

Value chain

↑ Upstream

⌋ Own operations

↓ Downstream

Type

⊖ Negative impact

⊕ Positive impact

⚠ Risk

🎯 Opportunity

Time horizon

🕒 Short-term

🕒 Mid-term

🕒 Long-term

| Material impacts, risks and opportunities                                                                                                                                                                                                                             | Value chain | Time horizon | Type |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------|
| <b>Working conditions</b>                                                                                                                                                                                                                                             |             |              |      |
| <b>Work-life balance</b> By offering attractive working conditions and flexible working models that support work-life balance, the Group boosts employee satisfaction.                                                                                                | ⌋           | 🕒            | ⊕    |
| <b>Mental and physical health</b> Physical and mental health issues can impact employees greatly if the Group lacks due diligence regarding its holistic safety management system and employee wellbeing.                                                             | ⌋           | 🕒            | ⊖    |
| <b>Equal treatment and opportunities for all</b>                                                                                                                                                                                                                      |             |              |      |
| <b>Gender equality</b> Gender discrimination in access to professional growth, and pay disparities for equal work remain material topics across the economy. This includes the attraction of more women to ICT careers and ensuring remuneration free of gender bias. | ⌋           | 🕒            | ⊖    |
| <b>Training and skills development</b> The Group has a variety of training and development programmes to support professional growth and effective leadership of employees.                                                                                           | ⌋           | 🕒            | ⊕    |
| <b>Measures against violence and harassment</b>                                                                                                                                                                                                                       |             |              |      |
| <b>Personal integrity</b> Discrimination and disrespect in all its forms can lead to fear, stress and a hostile work environment for employees.                                                                                                                       | ⌋           | 🕒            | ⊖    |
| <b>Diversity</b> The promotion of a diverse culture in terms of gender, age, origin, language, physical and mental disabilities and refugee backgrounds is a strategic topic for the Group.                                                                           | ⌋           | 🕒            | ⊕    |





## S1-1

**Policies** ✓

The Swisscom Group's human rights policy sets forth the overarching commitment to respect human rights across operations and the value chain, including towards its employees. The Swisscom Group operates primarily in Switzerland and Italy with strict national regulations that strongly uphold human and labour rights. Expectations for suppliers are detailed in supplier codes of conduct.

The Swisscom Group operates a security and safety management system that includes information security, safety in the workplace and other aspects of physical security. The Group safety policy focuses on protection of physical and mental integrity, fulfilment of legal safety requirements, and targeted training in safety issues. Fastweb and Vodafone Italia have both adopted health and safety management policies.

Under its personal integrity policy, Swisscom commits to a zero-tolerance position on bullying, harassment, violence and discrimination of all forms; applying to both internal and external stakeholders. Fastweb + Vodafone has numerous policies in place to ensure an equal, inclusive and safe work environment, including the cultural and inclusion policy, the domestic violence and abuse policy, the social responsibility policy and the code of ethics.

→ Policy overview

## S1-2

**Engagement with employees** ✓

Using a wide range of communication activities, Swisscom promotes a culture that encourages dialogue between the Executive Committee, Management and all employees. The Executive Committee regularly answers employee questions in online coffee talks, roadshows across the country and other formats. Swisscom's intranet encourages input from employees. Regular employee surveys allow for personal perspectives on Swisscom's organisation, which gives Swisscom the opportunity to adjust its people strategy. Under its DEI agenda, Swisscom promotes

engagement and solicits insights on sensitive issues. Group Human Resources has overall responsibility for employee engagement and the people strategy. In addition, the Group CEO and the Group Chief People Officer are in regular dialogue with the Works Council to explain Swisscom's vision and rationale for strategic and operational decisions, while the members of the Works Council provide input to ensure greater alignment within the organisation.

In Italy, several initiatives have been launched to boost employee engagement during the merger. The first pillar, 'Information, Onboarding and Engagement', brings together initiatives to provide information on integration activities. The second pillar, 'Cultural Inventory', focuses on surveys that capture the perspectives of employees to better understand the cultural characteristics of both organisations. There have been pulse surveys to determine the internal climate, while the Executive Committee and the Integration Lead also commissioned a risk assessment survey to identify key critical issues that require close monitoring during this year of transition. The third pillar, 'Culture and Change Action Plan', translates survey insights into concrete activities and workshops designed to foster cultural integration and support change management. Finally, Fastweb + Vodafone has established the 'Culture Agents' community, which comprises a highly diverse selection of around 50 individuals from across the country who assist management in boosting cultural integration at the local level.

Employee representatives (Works Council) field requests and concerns from employees, which they discuss with management. The council has a total of 53 members in Switzerland, 131 at Fastweb + Vodafone in Italy and 11 in the Netherlands. The Group adheres to local labour, union and workforce agreements in each operating market. In Italy the employee representatives (RSU, Rappresentanze Sindacali Unitarie) are elected by all employees and play a fundamental role in Italy's industrial relations system. The RSUs function as trade union representation, protecting workers' rights as well as promoting the application of the national collective agreement (CCNL) and company agreements, including bargaining, negotiations with management (e.g. on performance bonuses), working hours, company welfare and smart working.

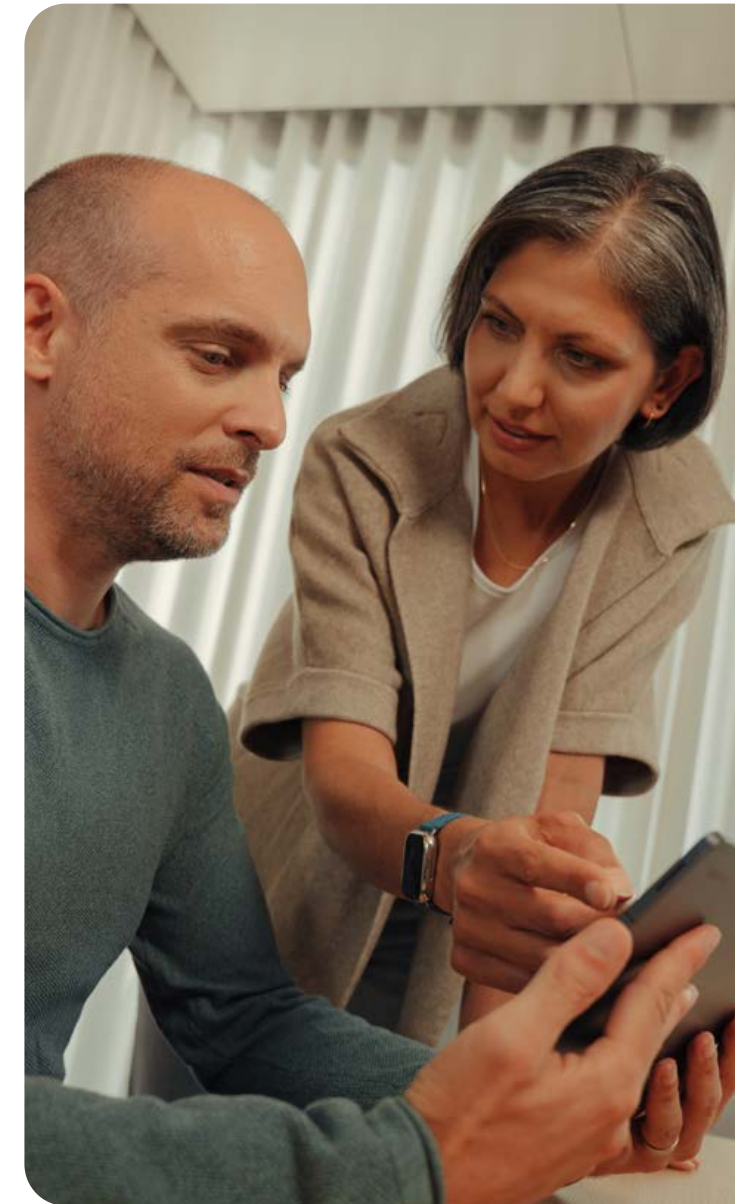
## S1-3

**Channels for raising concerns** ✓

In Switzerland, employees are encouraged to report all infringements of personal integrity, harassment, alleged legal or financial impropriety and other concerns to their manager. In addition, they have three channels for sharing concerns: the HR channel, personal consultation through Care Gate, and Swisscom's whistleblowing channel. All channels are accessible via the intranet. In the event of harassment and other incidents, the employee's manager determines an appropriate response, with the involvement of specialists or Group Human Resources in severe cases. Upon receiving a formal complaint, HR Advisory launches an official investigation, under which individuals involved in the alleged violation receive notification of the complaint and are required to submit a statement, which is generally not retractable. As a neutral specialist function at Swisscom, Care Gate provides confidential consultation on any concerns related to health, well-being, performance and social issues.

In Italy, Fastweb + Vodafone enables reporting through three dedicated channels: an inbox (ethics@fastweb.it) for violations of the principles of social responsibility (standard SA8000), a dedicated platform for harassment, discrimination, legal violations and breaches of Legislative Decree 231/2001, and a postal mailbox. Under its code of ethics, Fastweb + Vodafone also provides a dedicated inbox for reporting non-compliance with company policies and any unlawful behaviour related to discrimination, human rights violations, labour issues, health and safety, or the work environment. All reports are processed in accordance with the established policy and timelines, with the processing time depending on the availability of information and the complexity of the case. However, complainants can expect feedback no later than three months after submission.

→ Whistleblowing (G1)





S1-4

# Working conditions and work-life balance ✓

The Group aims to be a highly attractive employer, and it pursues a strategy of acquiring, promoting and retaining the best talent.

## Actions in Switzerland

### Conditions of employment, salary and fringe benefits

Under its collective employment agreements (CEAs), Swisscom offers managers and employees attractive employment conditions including salaries in line with market standards, attractive benefits packages and a very generous comPlan pension fund. Swisscom believes that all employees should participate in the company’s success, regardless of employment level or role, and it offers fringe benefits that include discounts on Swisscom services and public transportation.

### Flexible working models

Swisscom mandates a 40-hour work week for most employees, while market conditions in selected subsidiaries require a 41- or 42-hour week. Within this framework, Swisscom encourages flexibility of schedule and place of work and allows home office up to three days a week. The collective employment agreement offers attractive conditions such as a flexible working hour, generous maternity, paternity and adoption leave, including parental leave for same-sex couples. All employees have at least 28 days of annual leave, while employees aged 50 and over have 30 days. Managers receive five ‘flex days’ each year in addition to their annual leave. Employees aged 60 and over can register for a partial retirement model, which enables a gradual transition over a period of 18 to 24 months. Swisscom offers job-sharing and part-time positions. In 2025, it was certified as a ‘family-friendly company’ for the third time in a row and had its ‘Family Score’ label from Pro Familia Switzerland renewed for a further three years.

## Corporate culture

Volunteering is an important part of Swisscom’s culture. Give2Grow allows all employees to dedicate one day a year to a charitable or ecological project. Under the Move programme, employees come together for sporting and creative activities, with a major sports event and get-together for all employees every two years under the banner of Swisscom Games.

## Actions in Italy

### Conditions of employment, salary and fringe benefits

Both Fastweb and Vodafone Italy share a commitment to providing complementary pension plans to ensure long-term financial security for their employees. They also both maintain welfare platforms which provide a broad selection of services, benefits and discounts. One concrete example is the ‘Fastweb Energia Flex Dipendenti’ promotion, an energy plan exclusively reserved for employees.

### Flexible working models

Fastweb + Vodafone promotes smart and flexible working arrangements to support work-life balance for caregivers. New parents receive four months’ fully paid leave on top of their statutory parental leave and benefit from family support programmes, with particular emphasis on parenting assistance. The companies share initiatives for employees during and after parental leave, including dedicated ‘Welcome Back to Work’ and ‘Back to Work Program’ services designed to reintegrate parents returning to the workplace. Both organisations provide financial support for childcare and family needs through vouchers, allowances and salary integration mechanisms.

## Corporate culture

The ConnAction Days were created to promote the integration of Fastweb and Vodafone Italia and their distinctive identities. The programme was developed in a collaborative design process with 120 employees from Milan, Rome and Naples who shared their experiences and ideas. Under the ConnAction Days programme, employees have three volunteer days each year: one fixed date for the entire company and two at the employee’s discretion. Fastweb + Vodafone also takes part in the Swisscom Games.

S1-6 | S1-15

# Characteristics of employees ✓

| Split by gender | Headcount (year end) | Headcount (average) | In % (average) |
|-----------------|----------------------|---------------------|----------------|
| Male            | 16,450               | 16,692              | 69%            |
| Female          | 7,576                | 7,656               | 31%            |
| Other           | –                    | –                   | –              |
| Total employees | 24,026               | 24,348              | 100%           |

| Split by country | Headcount (year end) | Headcount (average) | In % (average) |
|------------------|----------------------|---------------------|----------------|
| Switzerland      | 16,061               | 16,382              | 67%            |
| Italy            | 7,300                | 7,331               | 30%            |
| Netherlands      | 427                  | 424                 | 2%             |
| Latvia           | 232                  | 204                 | 1%             |
| USA              | 6                    | 8                   | 0.03%          |
| Total employees  | 24,026               | 24,348              | 100%           |

| Split by contract types (average) | Male   | Female | Total  |
|-----------------------------------|--------|--------|--------|
| Permanent employees               | 15,916 | 7,299  | 23,215 |
| Tempoorary employees              | 776    | 357    | 1,133  |
| Non-guaranteed hours employees    | –      | –      | –      |

| Employee turnover          | Switzerland | Italy | Group |
|----------------------------|-------------|-------|-------|
| Employee turnover rate (%) | 10.9%       | 3.2%  | 8.6%  |

| Family-related leave                            | Switzerland | Italy | Group |
|-------------------------------------------------|-------------|-------|-------|
| Employees entitled to take family-related leave | 100%        | 100%  | 100%  |
| Employees that took family-related leave        | 3%          | 5%    | 4%    |
| thereof men                                     | 75%         | 13%   | 50%   |
| thereof women                                   | 25%         | 87%   | 50%   |





S1-4

## Health and safety ✓

The Swisscom Group promotes a prevention culture to proactively care for the well-being of its employees. Protecting the physical and mental integrity of customers, employees and partners in buildings, on sites and in the provision of work is of key importance.

### Actions in Switzerland

#### Mental health

Swisscom is active in raising awareness of health and well-being topics and offers courses on mental health and prevention as well as early detection and other voluntary health checks for employees who are exempted from recording their working time. Care Gate serves as an internal anonymous contact and advice service that supports all employees in difficult situations, and employee surveys include questions on stress. Swisscom's 'Fit for Work & Life' training programme offers apprentices sessions on mental health and finances as well as bullying and sexual harassment.

#### Physical health

Occupational health and safety is regulated by a safety system certified by the Federal Coordination Commission for Occupational Safety (FCOS). The most recent certification (comparable with the ISO 45001:2018 standard) was issued in 2021 with validity until mid-2026, and the recertification process is already under way. In line with legal requirements, company divisions continuously monitor specific aspects of  physical safety in all activities of Swisscom employees and commissioned third parties in Swisscom buildings (including construction sites). In addition to standard measures for raising awareness of health risks, employees with particularly high exposure to hazards receive targeted training. Hazard identification, assessment and prevention are central elements of the safety system, enforced through regular inspections.

### Actions in Italy

#### Mental health

Fastweb + Vodafone offers free counseling services for employees and their families, along with a mindfulness programme which offers a three-stage path to mental well-being. Vodafone Italia has an employee assistance programme (EAP), which provides free, anonymous psychological support around the clock, as well as a social care service for employees and their families. During the post-merger transition, the two companies also staged four optional webinars with a consultant to help employees manage change and uncertainty.

#### Physical health

Fastweb and Vodafone Italia are both certified under ISO 45001 and committed to protecting employee health and safety through a comprehensive management system. Vodafone Italia has adopted the EMF Management Framework, which determines how the company manages potential health and safety risks related to electromagnetic fields (EMF), in compliance with the 'Radiofrequency Electromagnetic Fields – Risk Management' global policy standard and national EMF regulations. Both companies have dedicated occupational health service functions with a coordinating doctor and access to medical care. Risk prevention is supported by annual inspections and mandatory training in compliance with Legislative Decree 81/08. As well as monitoring emergency preparedness, regular assessments gauge risks related to stress and technostress to promote a healthier working environment.

All employees of Fastweb and Vodafone Italia benefit from protection and healthcare services. Fastweb offers free insurance coverage for life, disability and occupational risks, together with a UniSalute health plan, while Vodafone Italia provides healthcare assistance along with life and disability insurance coverage. Training programmes promote prevention in areas such as safe driving, technical safety, contractor monitoring, smart working safety and ISO 45001 Lead Auditor training, ensuring continuous improvement of the occupational health and safety management system.

S1-14

## Metrics on health and safety ✓

| Accidents and illness                                                                 | Switzerland | Italy | Group |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|-------|
| Workforce covered by health and safety management system                              | 100%        | 100%  | 100%  |
| <b>Number of fatalities (number)</b>                                                  |             |       |       |
| Fatalities as result of work-related injuries and ill health (own workforce)          | –           | –     | –     |
| Fatalities as result of work-related injuries and ill health (other workers on sites) | –           | –     | –     |
| <b>Work-related accidents and illness (number)</b>                                    |             |       |       |
| Cases of work-related accidents of employees                                          | 273         | 35    | 308   |
| Rate of work-related accidents                                                        | 9.1         | 2.5   | 6.9   |
| Cases of work-related ill health of employees                                         | –           | –     | –     |
| Number of days lost to work-related accidents, ill health and fatalities              | 2,714       | 481   | 3,195 |





S1-4

## Diversity, equity and inclusion ✓

The Group stands for a culture that values differences and rejects all forms of discrimination and exclusion. It believes that diversity promotes innovation and configures processes in recruitment, development, talent management and leadership culture in a way that counteracts stereotypes. Swisscom still faces the challenge of increasing the proportion of women in management positions as the percentage of qualified women in the IT sector remains low and postings for technical positions don't attract enough applications from women.

### Actions in Switzerland

#### Unconscious bias programme

Unconscious bias programmes are proven tools to reduce prejudice and discrimination, foster diversity and promote an inclusive workplace culture. The mandatory unconscious bias (UB) e-learning programme achieved a completion rate of 73% – a key measure within diversity and inclusion efforts.

#### Language and origin

Switzerland's four national languages and extensive cultural diversity are not just distinguishing characteristics of the country, they are also great assets. Employees from around 100 countries work together to make Swisscom a success. They contribute a great deal of linguistic diversity, and English is becoming an increasingly important common language. In 2025, Swisscom launched the campaign 'Salut Ticino, Ciao Romandie' to raise awareness of Switzerland's linguistic and cultural diversity. By embracing regional differences, Swisscom ensures that communication and collaboration reflect the multilingual reality of its workforce and customer base.

#### Community building

Swisscom is committed to supporting stakeholder communities that are affected by its activities, including employees with concerns about diversity. Internal networks, such as WoMen's Empowerment,

Neurodiversity and Proud@Swisscom, together boast over 1,800 participants. Joint networking events and talks bring committed employees together and make a significant contribution to an inclusive corporate culture.

#### Senior professionals

Swisscom piloted the 'Senior Professionals: Life in Progress' project in the year under review, taking a preventative approach to promote the health, performance and motivation of employees aged 50 and over.

#### Inclusion of people with disabilities and migration background

At least 1% of jobs at Swisscom are reserved for employees with physical or intellectual disabilities and for the social integration of refugees. Swisscom works with organisations such as Compasso and Powercoders and has employed 13 people with refugee backgrounds as interns.

#### Young female talent

Swisscom is proactive in getting young female talent interested in technical professions through initiatives such as Digital Days for Girls and the new Future Female Leaders programme, which complements the regular talent development track with content tailored specifically to women. This includes:

- › **On-site training** on topics such as power dynamics, negotiating and confidence.
- › **Regular business insights** into Swisscom's growth areas like new business and innovation, artificial intelligence (AI) and cyber security.
- › **Additional career events** featuring practical advice for internal career development, including dos and don'ts, CV checks, fireside chats with experienced leaders and networking opportunities.

### Actions in Italy

#### Gender equality

Fastweb + Vodafone considers gender equality a key principle and is certified under UNI/PdR 125:2022 and, in the case of Vodafone Italia, ISO 30415:2021. Transparent, merit-based policies ensure equal pay. The company supports parents with paid leave, flexible arrangements, reintegration programmes and scholarships, and benefits such as nursery vouchers, home care and psychological assistance. Fastweb's

'Your Evolution' programme promotes women in the workforce to improve the gender balance at all levels. Vodafone Italia runs initiatives such as the 'Free from Discrimination' project, which ensures fair and transparent compensation for all.

#### Inclusion and cultural participation

In 2025, Fastweb + Vodafone took part in the Rome and Milan Pride parades and provided fibre connectivity for live streaming at Milan Pride. The company runs training and cultural projects on discrimination and has inclusive policies that recognise all family models. Both companies also support mentoring initiatives (such as Fondazione Ortygia's YEP programme) and collaborates with networks including ValoreD, Associazione PARI and Fondazione Libellula to foster a culture of inclusion.

#### Protection and social support

Through the Bright Sky app, support is provided to victims of domestic violence. Vodafone Italia has a dedicated policy that grants paid leave and access to psychological assistance. It promotes inclusion through initiatives such as the 'Allies Against Violence' programme, which helps managers and employees recognise signs of domestic violence and provide support to colleagues and customers in vulnerable situations.

#### DEI recognition and leadership

Fastweb has been recognised as a Great Place to Work® and ranked among the Best Workplaces™ Italy 2025. Vodafone Italia is included in the Fortune Best D&I Index. The Diversity Brand Summit also listed Fastweb among the Top 10 most inclusive Italian brands. Both companies actively participate in '4 Weeks 4 Inclusion', the largest inter-company marathon in Italy with a diversity and inclusion theme.

20%

of managers were female in 2025 in Switzerland.

36%

of managers were female in 2025 in Italy.

73%

of employees in Switzerland completed the unconscious bias e-learning programme in 2025.

316k

users were recorded on the Bright Sky app in 2025.





## S1-9 | S1-12

## Metrics on diversity, equity and inclusion ✓

|                                                      | Switzerland            |      | Italy                  |      | Group                  |      |
|------------------------------------------------------|------------------------|------|------------------------|------|------------------------|------|
|                                                      | Headcount<br>(average) | In % | Headcount<br>(average) | In % | Headcount<br>(average) | In % |
| <b>Diversity in top management level<sup>1</sup></b> |                        |      |                        |      |                        |      |
| Total                                                | 52                     | 100% | 15                     | 100% | 66                     | 100% |
| thereof male                                         | 42                     | 81%  | 10                     | 66%  | 52                     | 78%  |
| thereof female                                       | 10                     | 19%  | 5                      | 34%  | 15                     | 23%  |
| <b>Diversity by age</b>                              |                        |      |                        |      |                        |      |
| Employees under 30 years old                         | 2,876                  | 18%  | 194                    | 2%   | 3,255                  | 13%  |
| Employees between 30 and 50 years old                | 8,397                  | 51%  | 3,843                  | 49%  | 12,678                 | 51%  |
| Employees over 50 years old                          | 5,109                  | 31%  | 3,294                  | 48%  | 8,415                  | 36%  |

<sup>1</sup> Refers to job level according to ESRS definition.

| Inclusion of people with disabilities | Switzerland | Italy | Group |
|---------------------------------------|-------------|-------|-------|
| Employees with disabilities (%)       | 1.2%        | 5.4%  | 2.5%  |

## ENTITY-SPECIFIC

## Strategic targets by 2030

|                                            |    | 2023             | 2024             | 2025    | Target 2030 |
|--------------------------------------------|----|------------------|------------------|---------|-------------|
| Women in management (%) <sup>1</sup>       | CH | 14.4%            | 15.1%            | 20%     | 22%         |
| Women in management (%) <sup>2</sup>       | IT | n/a <sup>2</sup> | n/a <sup>2</sup> | 36%     | 30%         |
| Bright Sky app users (number)              | IT | 220,763          | 304,989          | 316,042 | 500,000     |
| Store staff trained in Safe Space (number) | IT | -                | -                | 342     | 1,350       |

<sup>1</sup> Change of methodology in 2025: KPI newly refers to women in team leading functions, irrespective of job level.

<sup>2</sup> This KPI has been collected by Fastweb and Vodafone Italia separately.



S1-4

# Training and skills development ✓

To successfully utilise the opportunities that arise from digital transformation, the Group continuously develops the skills of its employees, preparing them for current and potential future changes in their jobs.

## Actions in Switzerland

### Transformation and skills development

Swisscom offers a wide range of learning initiatives across the organisation. All leaders participate in dedicated programmes each year to equip them with skills required to lead and motivate their teams and to drive the cultural transformation and technological changes. In addition, all employees have access to a variety of learning programmes related to behaviour, product skills, and technical and digital skills as well other capability building programmes on the internal learning platform. They can also access external learning plat-forms that offer new digital learning formats on an ongoing basis.

### Career starters

Swisscom is committed to training and developing the next gener-ation and invests a lot of effort in the identification and guidance of 753 apprentices each year, each of whom is coached by an expert throughout the apprentice programme. Swisscom trains apprentices in seven professions through an innovative, skills-based training model. Apprentices independently seek out ‘qualification projects’ to work on in all areas of Swisscom and quickly learn to take on responsibility.

### Training, development and education

Under the CEA, employees are entitled to five working days per calendar year for training and further education. Employees can access internal training courses and on-the-job development as well as external educa-tion and training days. The internal digital learning platform SKILLup offers time-independent study and programmes tailored to employees and aims to establish this culture of learning across the company. The internal leadership training launched in 2024, which is mandatory for all leaders, is continuing, with new in-depth practical measures added.

## Talent development

It is people who make Swisscom successful, now and in the future, and in the face of fierce competition in today’s labour market, attracting, developing and retaining talent is one of Swisscom’s core goals. Indi-viduals with the potential for further development are nominated and re-validated annually based on their performance and defined potential criteria, and benefit from personalised development support. Succes-sion planning and talent development programmes create placement opportunities for internal talent. Swisscom hires highly skilled people from the market to strengthen its workforce and provides attractive development options internally. The target is to fill a minimum of 75% of vacancies for management positions internally.

## Actions in Italy

### Professional training

Fastweb + Vodafone offers a wide range of training and development initiatives, including managerial training to promote new values and cultural integration, and English language courses through the Speexx platform. Fastweb offers training programmes focused on artifi-cial intelligence (AI), as well as behavioural training on power skills designed to enhance transversal competencies. Through corporate licenses, employees have access to a broad range of content, supported by a collaboration with LinkedIn Learning. The ILEX (Internal Learning EXperience) project allows employees to share specialist professional or technical knowledge with colleagues.

Vodafone Italia lets employees design their own development pathways through the ‘Grow your Learning’ portal, a digital library of on-demand courses from Skillsoft and Harvard University, as well as specific leader-ship and management training for colleagues in managerial roles.

### Training on gender-based violence

Fastweb + Vodafone employees are encouraged to use and dissemi-nate the Bright Sky app, a free tool that provides information, training modules and practical resources around domestic violence and support victims and those close to them. The app also offers a nation-wide directory of support services, as well as questionnaires that chal-lenge misconceptions about gender-based violence.

## Talent attraction and acquisition

Fastweb + Vodafone has succeeded in significantly boosting its reputa-tion and attractiveness to position itself as an ‘employer of choice’. The focus here is on the development of critical business skills, the engage-ment of young professionals, women’s empowerment – particularly in STEM disciplines – and the cultivation of digital skills with social impact.

In Italy, 45 initiatives, partnerships, master’s programmes and acade-mies in collaboration with universities, educational institutions and associations have reached more than 2,700 students, with the direct

S1-13

## Metrics on training ✓

|                                                                | Switzerland | Italy            | Group            |
|----------------------------------------------------------------|-------------|------------------|------------------|
| Employees that participated in regular performance reviews (%) | 69%         | n/a <sup>1</sup> | n/a <sup>1</sup> |
| Average number of training hours per employee                  | 30.5        | 15.3             | 25.4             |

1 Data has not been collected to date.

## ENTITY-SPECIFIC

### Strategic targets by 2030

To attract, develop and retain top talent in the market, Swisscom and Fastweb + Vodafone compete against international tech players and position themselves as top employees in the ICT field. The

involvement of 59 employees. Communication is central here, with 30 pieces of online content published to enhance brand awareness and reputation.

HR and the Brand & Communication team have a joint communi-cation strategy under which they highlight social ambassadors and other individuals who represent the brand and its values. This strategy involves the entire corporate population, aligned with the compa-ny’s main innovation streams: big data, artificial intelligence (AI), 5G, marketing, sales and digital skills.

target is to achieve a **TOP 3 ICT employee rating** in Switzerland, and a **TOP 10 employee rating** in Italy by 2030. The Group also strives for an **employee recommendation/promotion** score of 70 in both countries.

| New KPIs                                    |    | 2023 | 2024 | 2025               | Target 2030 |
|---------------------------------------------|----|------|------|--------------------|-------------|
| Internally staffed management positions (%) | CH | –    | –    | 75%                | 75%         |
| Internally staffed management positions (%) | IT | –    | –    | 99.7% <sup>1</sup> | 75%         |
| Talent retention rate (%)                   | CH | –    | –    | 95%                | 95%         |
| Talent retention rate (%)                   | IT | –    | –    | new <sup>2</sup>   | 95%         |

1 Overachievement due to merger in Italy in 2025, with new management positions primarily filled by candidates from both merging entities.

2 No talent management process established in Italy so far.



S1-5

**Targets** ✓

The effectiveness of actions is measured against targets set under the Group Sustainability Strategy 2030 and management reporting. Group Human Resources and relevant (country) departments are responsible for target setting and monitoring, incorporating stakeholder interests as part of the ongoing engagement process.

S1-16

**Remuneration metrics** ✓

The remuneration policy is designed to attract and retain qualified and motivated employees and to reward them in line with their contribution to the Group's long-term success. The salary system is based on the non-discriminatory principles of market competitiveness, performance orientation and transparency. It is designed to ensure equal pay for equal work.

The unadjusted pay gap does not consider factors like job type, experience or education, so it is not a reliable measure for assessing equal pay for equal work. A significant portion of the gap can be attributed to the underrepresentation of women in higher and senior management positions. The Group is addressing this situation with actions outlined in this chapter. Adjusted pay gaps offer more meaningful insights into wage differences.

|                                 | Group |
|---------------------------------|-------|
| Unadjusted gender pay gap       | 17.3% |
| Annual total remuneration ratio | 15.3  |

**Actions in Switzerland**

Swisscom has been reviewing equal pay annually since 2011 using  Logib, the equal pay analysis tool developed by the Swiss Federal Office for Gender Equality, which considers criteria such as education, age, seniority, skills and position. In 2021, Swisscom also implemented requirements of the revised Gender Equality Act and was successfully audited by an independent external auditor. The last analysis for larger Swisscom Group companies in 2025 resulted in adjusted pay gaps of between **2.3 – 3.0%**. Factors beyond the Logib analysis, such as relevant work experience and specific educational requirements, account for another part of the pay gap. Swisscom takes annual measures, such as awareness-raising among line managers and specific in-depth analysis to reveal bias in salary decision-making.

**Actions in Italy**

Both Fastweb and Vodafone Italia have been certified under UNI PdR 125:2022, the Italian reference standard that attests to corporate commitment in promoting gender equality. Both companies comply with the requirement limiting the gender pay gap to **less than 10%** for the same job level and equal skills.

S1-17

**Incidents of discrimination** ✓

Incident reports submitted to the Group whistleblowing channel are anonymous, which makes it impossible to verify whether they are submitted by employees. In Switzerland, incidents submitted through Care Gate cannot be traced back if the employee insists on confidentiality. Reports filed through Swisscom's HR Advisory portal are investigated and taken up with the individuals concerned. Employees can also submit complaints to trade unions and employee representatives, and these are generally shared with Swisscom Group Human Resources on an anonymous basis for further clarification.

In the year under review, 15 complaints were filed across the Group's channels provided, of which two were classified as incidents of discrimination.







# Workers in the value chain (s2)

The Swisscom Group is committed to responsible sourcing across its supply chain by implementing a holistic due diligence system. Upholding human rights remains a complex challenge with global dimensions, so Swisscom works with industry peers to advance sector-wide progress. It also engages with strategic suppliers through targeted training, knowledge-sharing and long-term development programmes that promote responsible business standards.

| Material impacts, risks and opportunities                                                                                                                                                                                                                                                   | Value chain | Time horizon | Type |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|------|
| <b>Working conditions</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   |             |              |      |
| <b>Working conditions</b> As a player in a global ICT industry, Swisscom has an indirect impact on workers in the supply chain. Especially workers in lower tiers are likely exposed to poor working conditions such as low wages, long working hours and mental and physical health risks. | ↑           | 🕒            | ⊖    |
| <b>Other labour-related rights</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |             |              |      |
| <b>Labour-related rights</b> As a player in a global ICT industry, Swisscom's business activities have an indirect impact on workers in the supply chain. Especially in lower tiers, there is a likely presence of labour rights violations, including child and forced labour.             | ↑           | 🕒            | ⊖    |

Value chain

↑ Upstream

🏢 Own operations

↓ Downstream

Type

⊖ Negative impact

⊕ Positive impact

🚫 Risk

🔄 Opportunity

Time horizon

🕒 Short-term

🕒 Mid-term

🕒 Long-term





Adverse impacts on workers can arise throughout the value chains of the products and services that the Swisscom Group provides. Many of its direct suppliers are located in Switzerland or the European Union, where strong legal frameworks and democratic institutions provide robust protection for human and labour rights. However, a substantial proportion of suppliers operate in countries with heightened systemic risks, for example in the mining of minerals essential for electronic components. The Group works continuously to increase its insight and influence in these areas, cooperating with industry peers to address the complex challenge of human rights enforcement in global ICT supply chains.

## S2-1

### Human rights due diligence (HRDD) ✓

Swisscom maintains a human rights due diligence (HRDD) system, in line with the UN's Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) and the OECD Guidelines for Multinational Enterprises. In this framework, Swisscom continuously works to establish and develop processes to proactively identify, prevent, and mitigate adverse impacts across the value chain. Wherever Swisscom identifies that it has directly caused or indirectly contributed to adverse human rights impacts, it engages in appropriate remediation processes in cooperation with affected rightsholders. The responsibility for implementing HRDD lies with the strategic procurement divisions at the country level.

Swisscom identifies human rights risks with a saliency-based approach, focusing on risks related to working conditions and labour-related risks in areas such as:

- › Health and safety
- › Working hours and fair wages
- › Discrimination and harassment
- › Diversity and inclusion
- › Freedom of association and collective bargaining
- › Child labour, forced labour and modern slavery

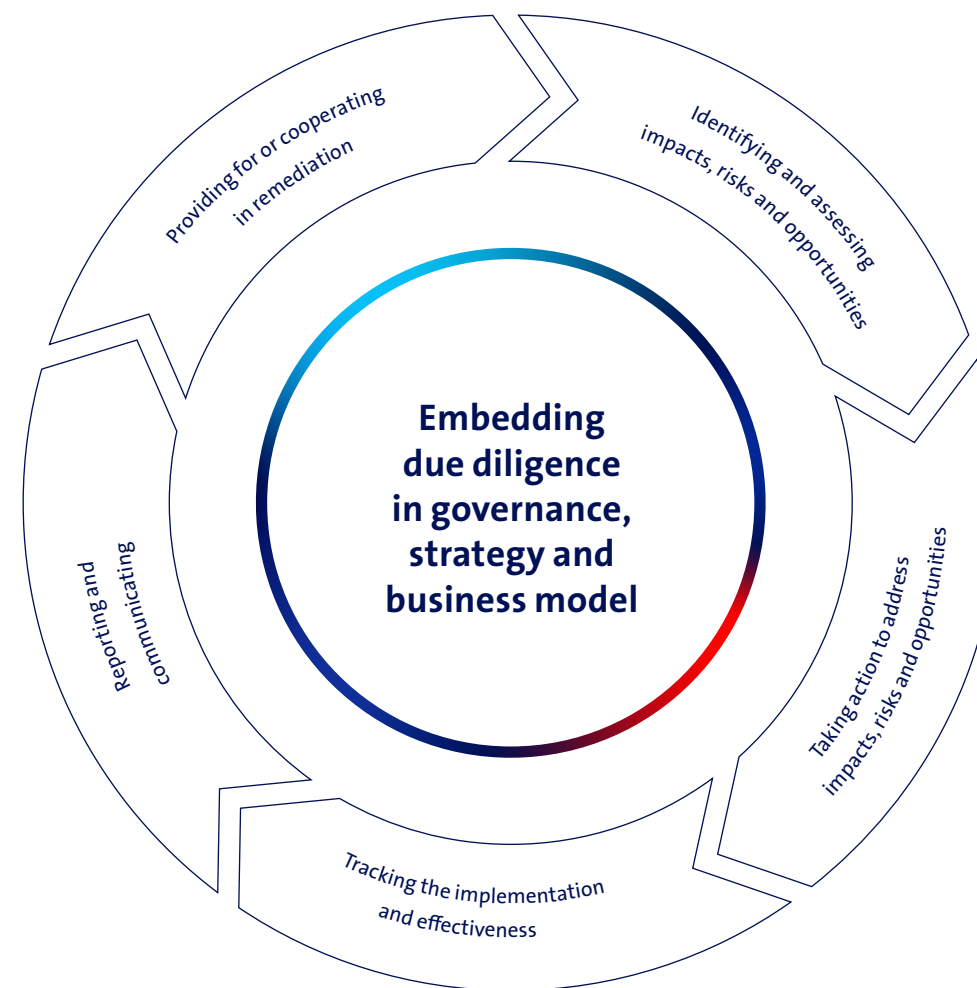
## S2-1

### Policies ✓

The Swisscom Group's human rights policy was updated in 2025 and formalises the commitment to respect human rights across its entire value chain in line with national regulations and international frameworks. This policy also sets out the principles and management system for human rights due diligence (HRDD).

In Switzerland and Italy, the Group extends these commitments to its business partners by requiring suppliers to adhere to ethical business practices through its supplier code of conduct. Contract addenda cover labour rights (including freedom of speech and association and the right to collective bargaining), general working conditions (such as fair remuneration and working hours) as well as due diligence around human rights risks (including child labour, forced labour and modern slavery and conflict minerals). Swisscom Group's policies in this area are guided by the Universal Declaration of Human Rights, ILO conventions and the OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct. In Italy, Fastweb + Vodafone has additionally adopted a code of ethics and a social responsibility policy, in accordance with the SA8000:2014 standard and international frameworks.

→ Policy overview





SBM-3 | S2-2

### Engagement of value chain workers

Swisscom Group’s value chain includes numerous workers who perform activities related to the production, assembly, maintenance and delivery of its products and services, yet who are not directly employed by the Swisscom Group.

The global ICT value chain is complex and geographically dispersed, with the potential for adverse impacts on marginalised groups such as women, children and migrant workers lying in the lower supply chain (tier 2+). The greatest exposure relates to workers involved in raw material extraction and processing, electronics manufacturing and service, and logistics processes, with a particular concentration of risk in China, Taiwan, Vietnam, Malaysia and other Asian countries, as well as Africa and Latin America.

While there is no direct engagement between Swisscom Group and workers in the lower-tier supply chain, insights gathered from JAC factory audits, the Supplier Development Programme and other channels are crucial for understanding adverse impacts and taking action.

S2-3

### Channels for raising concerns

Through supplier codes of conduct, Swisscom and Fastweb + Vodafone expect suppliers to offer grievance mechanisms and report all infringements. The Group applies a rigorous approach that includes systematic monitoring of its suppliers; critical violations of the code of conduct result in corrective measures in close dialogue with relevant suppliers, following an internal escalation process. If no cooperation for improvement can be established, termination of the supplier agreement will be initiated as last resort.

The Group has a whistleblowing channel for reporting infringements of human rights and other issues, which is available to all stakeholders. Moreover, it implements remediation processes in alignment with the

UNGP Guidelines and the SA8000 standard, with a particular focus on child labour and forced labour.

Swisscom additionally provides an external grievance mechanism directed specifically at rightsholders in the supply chain. The Group implements a strict non-retaliation policy, ensuring anonymity and whistleblower protection. To increase accessibility to particularly remote and vulnerable stakeholders (such as children and migrants), a hotline and a web portal are provided, both offered in local languages. There have been no grievances submitted since the launch in 2023.

The indirect relationship between the Group and lower-tier suppliers means that effectively communicating the existence of the channel is a challenge. Potential complainants are often unaware that Swisscom is the end customer. Swisscom has begun working within the Joint Alliance for CSR (JAC) to develop shared approaches for improving awareness, accessibility and effectiveness of grievance mechanisms.

S2-4

### Actions on fair supply chains

**Supply chain risk management system**

Swisscom’s procurement processes operate under a holistic risk management system that addresses financial, logistical, quality and supply security risks alongside ESG risks. Swisscom’s supplier qualification process goes beyond regulatory compliance and covers working conditions, SA8000 certification, human rights and anti-corruption policies. In Switzerland, ESG risk considerations are integrated into requests for quotation (RFQs) as weighting in the evaluation and award process. In Italy, Fastweb + Vodafone has implemented a social responsibility management system related to workers’ rights and workplace well-being, in compliance with leading international guidelines and the SA8000:2014 standard. All suppliers are evaluated against the technical and professional requirements set out in Legislative Decree 81/08 (‘Consolidated Law on Health and Safety in the Workplace’).

→ Supplier management (G1)

#### Risk assessment and fair purchasing practices

› **EcoVadis risk assessment:** In Italy and Switzerland, the Group periodically evaluates suppliers through the EcoVadis platform using a risk assessment that considers the supplier’s sector and country of origin. This process enables continuous monitoring of partner performance in the area of labour practices and human rights and the implementation of remedial actions. Swisscom achieved an EcoVadis score of 89/100 for sustainable procurement.

› **ESG in tender and award mechanisms:** Swisscom regularly reviews supplier HRDD performance and external risk exposure, which includes checks for potential human rights-related incidents in RFQ processes in relation to high-risk commodities and major tenders. These measures enhance transparency and accountability across the supplier base and ensure that sourcing decisions reflect sustainability criteria.

since 2010. It selects audit subjects based on commodity, country and industry risk profiles, focusing on areas of the supply chain with heightened risk exposure. Swisscom Group works collaboratively with its direct suppliers to gain visibility into lower tiers. Where infringements are identified, it assists suppliers in implementing a corrective action plan (CAP) to improve working conditions and update management systems.

On-site factory audits incorporate the following risk categories:

- › Child labour and juvenile workers
- › Forced labour
- › Health and safety
- › Freedom of association
- › Discrimination
- › Disciplinary practices
- › Working hours
- › Wages and compensation
- › Environment
- › Business ethics

Yearly factory audits in the JAC alliance

As a member of the Joint Alliance for CSR (JAC), Swisscom Group has been conducting on-site audits of suppliers and subcontractors

|                                     | Total score | Environment | Labour and human rights | Ethics | Sustainable procurement | Average improvement (vs. initial assessment) <sup>1</sup> |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------------------|--------|-------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Swisscom portfolio (306)            | 65.9        | 69.3        | 66.9                    | 64.6   | 59.7                    | +20.1                                                     |
| Fastweb + Vodafone (368)            | 61.6        | 61.0        | 64.8                    | 61.6   | 50.2                    | +14.4                                                     |
| All telcos on EcoVadis (756)        | 55.0        | 55.8        | 57.2                    | 54.2   | 46.8                    | +19.7                                                     |
| All companies on EcoVadis (150,000) | 49.4        | 50.0        | 46.7                    | 52.1   | 40.9                    | +15.8                                                     |

1 92% of suppliers in the Swisscom portfolio and 76% of Fastweb EcoVadis suppliers have undergone at least one reassessment since their initial assessment. Of all the companies rated on the EcoVadis platform, this is the case for 54%.



In 2025, the bulk of audits related to Asian producers from the commodity groups of battery equipment, server infrastructure and ICT hardware. A total of 151 audits were conducted within the JAC network across 31 different countries, which revealed 794 instances of non-compliance. The five audits that Swisscom Group contributed revealed 22 instances of non-compliance, of which 17 were corrected through Corrective Action measures (CAPs). Five CAP processes are still ongoing and will be finalised in Q1 of 2026. In 2025, 10% of all non-compliances were classified as priority findings, 59% as major, and 31% as minor. The largest categories for infringements were health and safety (50%), working hours (15%), and wages and compensation (7%), followed by issues in the areas of environmental management (12%) and business ethics (10%).

Swisscom works with industry peers to advance sector-wide progress and engages with strategic suppliers through development programmes.

### Supplier Development Programme

Where audit findings, risk assessments or other sources reveal elevated risks to people or the environment, Swisscom implements targeted development measures that extend beyond the tier 1 supplier level. Swisscom collaborates with strategically important suppliers and their subcontractors through its Supplier Development Programme (SDP) to promote a sustainable cultural transformation by enabling them to adopt best-practice procedures and implement tailored action plans. Over the past four years, the programme has

been engaging with 16 suppliers, leading to measurable improvements in working hours, remuneration, diversity and inclusion, worker well-being, and occupational health and safety. In 2025, the programme was extended to five sub-suppliers of Swisscom’s branded products.

### Protecting children’s rights

- › **Combatting child labour:** Swisscom treats the combatting of child labour as a focal issue of its HRDD efforts and consistently enforces the SA 8000 standard among suppliers. Compliance with international regulations regarding child labour is anchored in the supplier risk management system. Swisscom is a member of the [Global Child Forum \(GCF\)](#), an NGO that promotes children’s rights among the private sector worldwide. In the reporting year, Swisscom achieved a score of 8.7 in the GCF’s Children’s Rights Benchmark – well above the industry average (6.5).
- › **Supporting remediation:** Swisscom is committed to supporting the remediation of child labour in its value chain. Together with eight other telecommunications operators, it financially contributes to the [Child Action Remediation Hub](#), a joint initiative of Save the Children and the Centre for Child Rights and Business. The hub addresses child labour in small-scale cobalt mining in the Democratic Republic of the Congo. It supports long-term solutions that help children until the age of sixteen to return to education, access vocational training, employment opportunities, as well as providing housing, health and psychosocial support for affected children and their families.

### Conflict minerals and raw materials

The Group does not directly import or process conflict minerals or metals. Given the complexity of global ICT supply chains, full traceability of raw materials remains challenging. Under the JAC audit programme and the Supplier Development Programme, Swisscom supports suppliers in identifying gaps and risks, documenting material origins and taking corrective action. Swisscom employs AI tools (Prewave) to map key supply chains of its own-brand products up to tier 3.

### S2-5

#### Targets ✓

Under its Group Sustainability Strategy 2030, the Group has set targets to promote fairness in its supply chains as set out below. There

is no direct engagement of workers in the value chain in target setting. The effectiveness of the Group’s actions is tracked through internal performance reporting as well as regular industry dialogue, which provide valuable insights into systemic issues and help shape its fair supply chain agenda.

|                                                                |       | 2023    | 2024    | 2025    | Target 2030 |
|----------------------------------------------------------------|-------|---------|---------|---------|-------------|
| Factory workers reached via JAC supply chain audits (number)   | Group | 194,000 | 243,396 | 230,432 | 250,000     |
| Corrective actions implemented (%) <sup>1</sup>                | Group | –       | –       | 100%    | 100%        |
| ESG maturity improvement in supplier development programme (%) | CH    | –       | –       | 24.5%   | 25%         |
| Ecovadis assessment of strategic suppliers (%)                 | IT    | 16%     | 54%     | 63%     | 90%         |

1 Numbers relate to audits conducted by Swisscom Group as part of JAC and their respective programme timeline.





# Consumers and end users (s4)

The Swisscom Group is committed to supporting interest groups that acquire, consume and use its products and services but also those, ultimately profiting from its societal engagement in ensuring the information society remains secure and brings value to all. The Group places data security and protection at the core of its operations, drives innovation with responsible AI, and inspires digital confidence with media literacy offerings.

Value chain

Upstream

Own operations

Downstream

Type

Negative impact

Positive impact

Risk

Opportunity

Time horizon

Short-term

Mid-term

Long-term

| Material impacts, risks and opportunities                                                                                                                                                                                                                                                                           | Value chain | Time horizon | Type            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|-----------------|
| Information-related impacts                                                                                                                                                                                                                                                                                         |             |              |                 |
| <b>Data protection and data security</b> The protection and security of data are central components of the Group's digital responsibility. It has strategies in place to protect personal and business data from unauthorised access, misuse and data breaches.                                                     | Downstream  | Short-term   | Positive impact |
| <b>Cyber attacks</b> Cyber attacks can lead to data theft and encryption of critical systems, resulting in significant reputational damage and impact on sales. Negative impact occur if the Group fails to identify, prevent and mitigate such risks.                                                              | Downstream  | Mid-term     | Risk            |
| Personal safety                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |              |                 |
| <b>Media literacy</b> Through its action portfolio, the Group prepares people from different age groups and backgrounds for the opportunities and risks of the digital transformation and supports safe media usage.                                                                                                | Downstream  | Short-term   | Positive impact |
| <b>Youth protection</b> Swisscom protects young internet users by preventing access to harmful content and offering media literacy programmes that go well beyond mere compliance with legal provisions.                                                                                                            | Downstream  | Short-term   | Positive impact |
| <b>Support for women against gender-based violence</b> Fastweb + Vodafone has initiatives to support women in the fight against gender-based violence and raise awareness to prevent it from happening in the first place.                                                                                          | Downstream  | Short-term   | Positive impact |
| Social inclusion                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |             |              |                 |
| <b>AI and ethics</b> Digital discrimination is a modern issue and can potentially occur through data and AI applications. The Swisscom Group promotes the ethical use of AI tools and has an AI governance in place to review concerns and moral impact beyond its legal obligation.                                | Downstream  | Short-term   | Positive impact |
| <b>Network access and expansion</b> By providing high-performance networks, the Group contributes significantly to the technological development and attractiveness of Switzerland and Italy and provides voice telephony and internet access to society. This universal service includes coverage in remote areas. | Downstream  | Short-term   | Positive impact |





# Data protection, security and ethics

Data protection, security and ethics are firmly established in Swisscom Group's culture and organisation under its digital strategy. To ensure optimal protection for customers, partners, employees and the Group, a comprehensive data governance management system is maintained to protect personal and business data from unauthorised access, misuse or breach. Through strict compliance with data protection requirements and continuous monitoring of existing risks, the Group places particular emphasis on preserving trust in digital services.

## S4-1 Policies

Swisscom Group has multiple policies and guidelines that govern the processing of personal data, both in general and in specific circumstances. The compliance directive and the data governance policy set out detailed data protection requirements. The security directive establishes the general requirements for data processing, and defines the structural and procedural organisation along with corresponding roles and responsibilities. The security policy provides a comprehensive framework for managing security across the Group at a strategic level and outlines requirements for information security, workplace safety and physical security. It incorporates the NIST cybersecurity framework and aligns with ISO/IEC 27001, ensuring compliance and continual improvement through regular updates and audits.

To ensure lawful, transparent, secure data processing in line with the EU General Data Protection Regulation (GDPR), Fastweb + Vodafone has implemented measures including the appointment of a Data Protection Officer (DPO) and the integration of data protection principles in internal processes and IT systems. The privacy and personal data protection policy defines the governance framework

for safeguarding data in compliance with the GDPR and other European regulations. It defines roles, responsibilities and procedures to ensure the security of confidential information, prevent unauthorised access and protect customer privacy. Fastweb + Vodafone's code of ethics sets out clear principles of integrity and transparency in data management and customer privacy protection. It establishes rules for handling information and provides control mechanisms and sanctions in case of violation.

→ [Policy overview](#)

## S4-2 Stakeholder engagement

In Switzerland, Swisscom maintains close relationships with national and international authorities and privacy organisations through the Chief Security Officer and the Group Data Protection Officer (DPO) to exchange information on best practice, threats and security incidents. Swisscom partners with such bodies as the Verein Unternehmens-Datenschutz (VUD), National Cyber Security Centre (NCSC), Computer Emergency Response Team (CERT), the Swiss Security Association, ETIS, Forum of Incident Response and Security Teams (FIRST), and the GSMA. The DPO oversees compliance with the Swiss Federal Act on Data Protection (FADP) and serves as the primary point of contact for supervisory authorities.

In Italy, Fastweb + Vodafone collaborates with national authorities, consumer associations and industry networks to strengthen data privacy and security practices and enhance transparency, customer protection and trust in digital services. It reports all cybersecurity incidents to the National Cybersecurity Agency (ACN), and through the

DPO it cooperates with the Data Protection Authority, with the support of the Data Security function for document of breaches, and actively participates in the ETIS to share best practice in the areas of cybersecurity and data protection. These collaborations focus on GDPR compliance, the prevention of data breaches and the secure management of sensitive information. At the European level, Fastweb + Vodafone has reaffirmed its cooperation with the European AI Office.

## S4-3 Channels for raising concerns

Swisscom Group regularly engages in initiatives and projects aimed at ensuring data protection compliance in business products, services, software applications and processes. A comprehensive AI governance framework addresses potential compliance risks in connection with the use of AI and the provision of general AI models. A comprehensive monitoring and compliance review framework covers a series of key performance indicators (KPIs) for measuring data protection across its processing activities. Employees undergo the respective training.

Consumers and end users can flag security incidents and other data protection concerns through a variety of platforms in Switzerland and Italy, such as whistleblower hotlines, email, live chat and social media. Notifications are forwarded to appropriate internal experts as needed.

In Switzerland, Swisscom offers rewards for reporting vulnerabilities in its infrastructure or products under a [Bug Bounty programme](#). There is also a Computer Security Incident Response Team (CSIRT), which is ready to respond to security incidents around the clock, liaising with authorities and regulators where required. Swisscom's Security

Operations Centre monitors Swisscom's networks and systems for anomalies and attacks and takes appropriate action to ensure security.

In Italy, Fastweb + Vodafone has adopted a GDPR-compliant governance model based on three lines of defence that begins with the business units, which ensure day-to-day enforcement of security rules. The second line is led by the Data Governance function, which defines policies and controls, while the third line, Internal Audit, guarantees independence and oversight. This framework is augmented by periodic risk assessments, incident response protocols and independent audits, supervised by the DPO and dedicated privacy committees.

In specific cases, Fastweb + Vodafone notifies relevant stakeholders to address potential negative effects arising from privacy violations. The Italian subsidiaries report incidents every quarter as well as any critical or significant cases as they arise. In line with national requirements, incidents are reported to the Data Protection Agency, the police, PSNIC, CNAIPIC and CSIRT-ITA, as well as to customers, and to the media when required. Besides resolving the issue at hand, incident response also consists in updating assets with new tools and modifications to boost data security and prevent issues in the future.





S4-4

## Data protection

### Actions in Switzerland

#### Transparent data processing

Since 2023, Swisscom provides information about personal data that it processes in the context of its business activities in its terms and conditions, on the [website](#) and on the 'My Swisscom' app. Swisscom customers can opt out of specific types of data processing and request information on how their personal data is used.

#### Certification and beyond

Swisscom operates an Information Security Management System (ISMS) according to recognised standards (ISO/IEC 27001; annually [certified](#)) and maintains a data ethics framework that is designed to clarify ethical issues connected to the processing of data and the use of new technologies. Swisscom also operates a compliance management system (ISO 37301), embedding data protection compliance and continuous improvement across processes.

#### Targeted advertising

One of the reasons Swisscom processes personal data is to provide its customers with individualised, targeted advertising and offers, for which it creates customer segments or profiles. Customer data is made available to marketing companies in aggregated form for target group-based advertising. Customers may object to the receipt of advertising and the processing of their personal data for marketing purposes. Swisscom has taken technical and organisational measures to comply with applicable legal provisions, and there were no legal or administrative proceedings around customer data protection or confidentiality in the year under review. Swisscom complies with its legal obligations regarding the surveillance of postal and telecommunications traffic.

### Actions in Italy

#### Preventative data protection measures

Fastweb + Vodafone has a GDPR-compliant data protection governance model which is updated every two years, as well as a three-year cybersecurity plan, and it continuously monitors critical IT areas. It runs awareness campaigns along with phishing simulations that have reached 100% of employees. Together with the deployment of AI-based systems, this resulted in a 9.4% reduction in phishing attempts and an around 70% decrease in false positives in 2025, boosting resilience and customer trust.

Swisscom provides transparent information on personal data processing and allows customers to manage their preferences via the [My Swisscom app](#).

#### Certification and beyond

In Italy, Fastweb and Vodafone Italia have adopted a data protection and cybersecurity framework that is certified at the international level (ISO 27001, ISO 27701, ISO 22301, CSA STAR Level 2). In 2025, the ISO/IEC 42001 certification for AI management systems in anticipation of the EU AI Act was attained. These certifications boost consumer trust and confirm the commitment goes beyond mere regulatory compliance.





S4-4

## Data security

### Actions in Switzerland

#### Security portal

Security is integral to Swisscom's values and culture. Through its security portal, it offers effective [security solutions](#) for residential and business customers ranging from call filters and virus protection to security assessments, managed security services and immediate assistance in the event of hacker attacks.

#### Cyber attack prevention

To ensure utmost data security for employees, customers, partners and the company, Swisscom depends on state-of-the-art infrastructure and highly qualified security experts. With cybercrime threats increasing, Swisscom uses automation technologies and artificial intelligence (AI) to detect risks and attacks early on and initiate appropriate countermeasures. Cyber specialists in the Swisscom Security Operation Centre monitor the entire IT infrastructure around the clock.

#### Awareness-raising and training

As a complement to its technical security measures, Swisscom strives to promote a culture of security across the company and society through the [Swisscom Campus](#). It uses targeted measures to raise employee awareness around conscious, secure handling of data. The security awareness campaign [#bethstrongestlink](#) encourages all employees to do their bit to ensure Swisscom's security.

### Actions in Italy

#### Cyber attack prevention

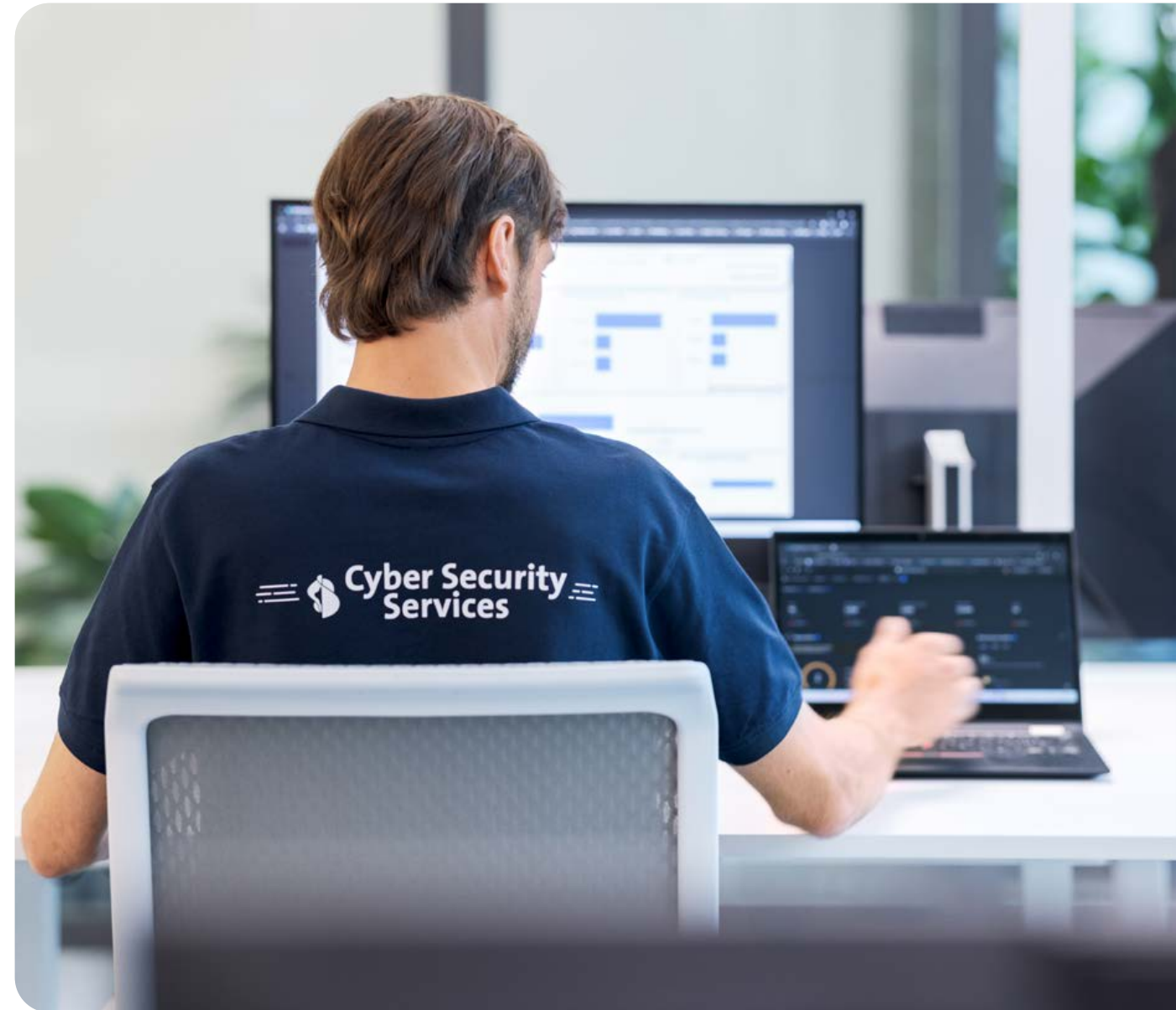
Security operation centres in Milan and Bari monitor cyber attack threats around the clock, while also conducting vulnerability assessments and preventative mitigation through advanced security solutions, fraud management systems, multi-factor authentication, supplier risk audits and other measures. They are supported by a dedicated CNI team and work in close cooperation with Italian police cybercrime experts. Fastweb applies the principles of the CIA model,

ensuring that data remains confidential, accurate and continuously accessible, as well as the internationally recognised NIST framework, which underpins the European NIS2 directive. This directive imposes strict security and reporting standards on service providers. Fastweb applies a four-level classification system (C1–C4) to align the degree of protection with the sensitivity of the data.

#### Awareness-raising and training

Fastweb + Vodafone targets all employees with awareness campaigns and training programmes, coordinated by the DPO. Vodafone Italia's 'Doing What's Right' campaign promotes ethical digital behaviour, while Fastweb's Digital Academy offers cybersecurity courses developed with universities and wireless experts 7Layers, free content on the CyberSecureCity.it portal, and e-learning programmes for employees of public authorities through the Syllabus platform.

Security operation centres in Milan and Bari monitor cyber attack threats around the clock, while also conducting vulnerability assessments and preventative mitigation.





S4-4

## AI and ethics

Swisscom Group’s corporate strategy is committed to ethical principles and respect for fundamental social values such as freedom, justice, equality and security. Data and AI ethics are anchored in the Sustainability Strategy 2030, forming a key part of the Group’s digital responsibility.

### Actions in Switzerland

#### Ethics management

Swisscom promotes innovation within secure, transparent frameworks and has comprehensive ethics guidelines in place for the responsible use of AI and data. The Ethics Working Group uses a questionnaire to address specific cases relating to corporate ethics. Risk-based AI governance establishes clear guidelines for the responsible application of AI, taking legal, ethical and societal requirements into account. The AI Governance Assessment categorises and evaluates AI projects according to risk. High-risk systems undergo detailed evaluations for compliance, security and fairness, with final approval required from the Executive Committee. The aspect of fairness is assessed according to objective values (ethical principles) by the Data Ethics Board, comprising four cross-functional members and chaired by the Chief Communication Officer, who also holds responsibility for corporate ethics. This body reviews day-to-day and emerging scenarios in AI and data processing. In 2025, there were no high-risk AI systems that required review – a 100% success rate. A meeting was held to discuss the use of generative artificial intelligence (AI) in customer service, which had already been reviewed and recommended for revision in 2024.

#### Integration and training

To promote value-based behaviour and digital literacy, Swisscom rolled out an online ethics training programme based on compliance and the vision ‘Innovator of Trust’, which was mandatory for all employees, including part-time and external staff. New employees undergo this training as part of their onboarding process. In 2025, 93% of internal

staff successfully completed the training. Under the Swisscom-wide educational strategy, several courses are available on the online learning platform Skillup, aimed at boosting ethical and digital AI competencies among employees.

### Actions in Italy

#### Ethics management

Leading the way in responsible innovation, Fastweb + Vodafone has enhanced its AI governance by aligning with the EU’s AI Act (2024/1689), establishing clear roles, responsibilities and processes across the entire AI life cycle. In 2025, it signed the EU’s AI Code of Practice and attained ISO/IEC 42001 certification, two years ahead of regulatory deadlines. To promote safe and responsible AI adoption, Fastweb + Vodafone is also a member of the European Commission’s AI Pact and a strategic partner of Cineca.

#### Integration and training

Fastweb + Vodafone places AI ethics at the heart of its training and awareness initiatives, empowering people to use technology responsibly. Fastweb’s Digital Academy expanded in the reporting year to offer 298 live and 12 on-demand courses, including ‘AI and Children: Instructions for Parents’, and it provides programmes for employees of public authorities via the Syllabus platform. Vodafone Italia introduced broad-based initiatives such as ‘ReadyForIT’, in collaboration with Fondazione Accenture, as well as the LV8 app, which promotes youth inclusion and digital literacy. In 2025 it awarded 30 scholarships to help women under 29 pursue careers in AI and digital fields.

S4-5

## Targets

The Swisscom Group has set the targets below as part of its Group Sustainability Strategy 2030. Group functions and relevant (country)

departments are responsible for target setting, monitoring and stakeholder engagement.

| In %, per year                                     |    | 2023 | 2024 | 2025 | Target 2030 |
|----------------------------------------------------|----|------|------|------|-------------|
| Employees trained and sensitised on ethics         | CH | –    | 91%  | 93%  | >95%        |
| Employees trained and sensitised on ethics         | IT | 98%  | 98%  | 98%  | >95%        |
| Employees trained and sensitised on cyber security | CH | 87%  | 89%  | 97%  | >95%        |
| Employees trained and sensitised on cyber security | IT | 88%  | 94%  | 95%  | >95%        |
| AI risk assessment quota                           | CH | –    | –    | 100% | 100%        |
| Return of acceptance report                        | IT | –    | –    | 100% | 100%        |





# Media literacy and protection of children

The Swisscom Group aims to responsibly accompany the digitalisation of society by raising awareness and offering training on the risks and opportunities of digital media use. Swisscom actively seeks solutions and designs its own branded products with the protection of young users in mind, in recognition of the particular dangers this target group faces.

## S4-1

### Policies ✓

Swisscom Group's commitment to respect human rights of all individuals affected by its business – including customers, communities and children – is anchored in its human rights policy. This policy explicitly refers to digital inclusion, accessibility, children's rights and digital safety. The supplier code of conduct includes specific clauses on child labour. As a member of the [Swiss Telecommunications Association \(asut\)](#), Swisscom commits to supporting industry initiatives on the media protection of young adults. Beyond that, the Group follows all regulatory country-specific requirements that exclude the potential for child labour and instead focuses its actions on the supply chain where it is a latent or explicit risk.

→ [Policy overview](#)

## S4-2

### Stakeholder engagement

Targets groups include children, young people, students, parents, grandparents, schools, teachers, the elderly and corporate employees. Besides offering various communication channels such as the website, social media, surveys and events, Swisscom Group maintains

relationships with NGOs, public authorities, parents and schools. In Switzerland, the youth media protection officer is Swisscom's representative on these issues. Swisscom launched a round table in the reporting year as a platform for various organisations (NGOs and government agencies) with the aim of promoting dialogue and potential cooperation. Ongoing engagement helps to gain external perspectives, increase reach, create synergies and challenge the effectiveness of the Group's strategy and activities.

### JAMES Study

NGOs, public authorities and other proxies play an important role in engaging with youth. The Zurich University of Applied Sciences (ZHAW) conducts the biannual representative [JAMES study](#) on behalf of Swisscom, looking at the media usage and leisure habits of people between 12 and 19. The ninth edition will be published in 2026.

## S4-3

### Channels for raising concerns

Consumers and end users can raise concerns and complaints through a variety of platforms in Switzerland and Italy, including telephone hotlines, email, live chats and social media. Reports are reviewed and forwarded to the appropriate internal experts as needed.

Swisscom promotes the anonymous reporting service [clickandstop.ch](#) and its efforts to stop sexualised violence against children online.







S4-4

## Promoting media literacy

Swisscom Group sees media literacy as a new cultural skill which is essential for leveraging the opportunities offered by new tools and digital media. It offers assistance for the various media realities on the journey to an information society.

### Actions in Switzerland

#### Digital inclusion

Swisscom seeks to make the opportunities of digital transformation accessible to everyone by advancing equal opportunities in the labour market, facilitating education and promoting social relationships in leisure time. It publishes guides on topics like digital inheritance, fake news and artificial intelligence (AI), which are available on the Swisscom Campus platform, and maintains a presence on social media and traditional media to raise awareness of these issues.

#### Data and internet security

Swisscom provides information on the risks of the internet and is conscientious in its efforts to protect the personal data of all its stakeholders. It targets adults in public and private spheres with 'Cyber Security', a campus guide for schools with an emphasis on their responsibilities around security. Swisscom also offers tips and support on social media and addresses employees with a major awareness programme.

# 2 mn

yearly contacts to be reached through media literacy programmes until 2030

#### Swisscom Campus and online parents' evening

Swisscom Campus has programmes for all target groups. In 2025, all content was translated into English and new information was provided for the following topics:

- › **Recognising unsuitable content:** The [🔗 site](#) provides information on digital content that is unsuitable for children and young people, the risks it poses and how parents can use educational and technical means to protect their children.
- › **Generative AI:** This Swisscom site showcases creative uses for generative AI in the areas of [🔗 text](#), [🔗 image](#), [🔗 video](#) and [🔗 everyday life](#), highlighting both opportunities and risks and providing practical tips for responsible use of this new technology.
- › **Cybersecurity:** The three Swisscom pages on cybersecurity explain why [🔗 digital security](#) affects us all, how to [🔗 protect yourself](#) and your data effectively, and the immediate measures that can help in the event of a [🔗 cyber incident](#).

Swisscom also hosted two hour-long online events during 2025, focusing on topics of interest to parents and guardians, which received around 245,144 views on blue TV and YouTube. The February event addressed the issue of inappropriate content (with reference to youth media protection), while in November the panel of experts looked at aspects of cybersecurity.

#### Engagement with schools

Swisscom has been involved in Swiss education for over 20 years through the 'Internet for Schools' initiative, which offers all public and private K12 schools a free internet connection and a security solution. It also promotes informed, responsible media use and runs over 800 courses each year for children of all ages, as well as parents and teachers, with teaching materials provided free of charge.

### Actions in Italy

#### Fastweb Digital Academy (FDA)

The [🔗 Fastweb Digital Academy \(FDA\)](#) offers free high-quality training courses, which are continuously updated and designed to be directly applicable to the real-world job market. They are available both live and on demand, covering key areas such as cybersecurity, digital

marketing, artificial intelligence (AI), data protection and digital creativity. Since its launch in 2016, the FDA has trained more than 1,139,299 participants, confirming its role as a national training hub.

Education projects involve a wide range of stakeholders. Save The Children took part in an in-person class focusing on essential skills like searching, filtering and evaluating information online. Training initiatives at Bollate prison offered inmates valuable skills to aid in their successful reintegration into society.

The FDA furthered its collaboration with Arci Servizio Civile (ASC Aps), Italy's largest civil service association, focusing on enhancing the digital skills of volunteer operators involved in the 'digital civil service'. The FDA provides tailored educational pathways for volunteers, equipping them with the skills they need to navigate the ongoing digital transformation, reduce the digital divide, and promote employability and social participation.

Finally, the FDA worked with public authorities through the Syllabus programme, which expanded in 2025 to include an AI e-learning course and a social media communication course. The FDA also provides specialist IT training for technicians of the Port Authority – Coast Guard.

In collaboration with Altis, the FDA conducted an analysis aimed at monitoring and measuring the social impact of its initiatives. The results clearly demonstrate the tangible and positive effects on participants' lives. The courses not only impart professional and digital skills, they also improve employability, confidence and motivation. The courses have a DigitAbility rating of 77.6%, indicating a high level of satisfaction and positive change among participants, and in 2025 the FDA received the 'Premio Impatto' (Impact Award) in the 'Profit' category, promoted by the 'CSR and Social Innovation' exhibition.

The FDA remains a driving force for personal and professional development, proving that investment in digital training can lead to a more inclusive, innovative and sustainable future. Beyond their educational value, these courses have generated a significant economic impact valued at over EUR 7 million.

#### LV8 learning app

LV8 is a digital learning app aimed at empowering youth aged 14 to 29 by helping them acquire certified digital skills, progressing from basic literacy to AI and coding. Launched in 2021, it was designed to reach young people who are not in education, employment or training (NEETs) through an engaging, mobile-based platform, promoting equal opportunities for youth and responsible participation in the digital society. The LV8 initiative has reached 26,264 students and 2,156 teachers in 244 schools and teacher training programmes across Italy.

The LV8 programme boasts superior results, scalability and inclusivity, with research by SDA Bocconi confirming the app's social impact, especially among NEETs (8.1%), women and girls (43.5%), and younger age groups. Through FDA courses and LV8, participants and users learn the most in-demand skills of today and receive Open Badges, which are recognised throughout the EU.

#### STEP FuturAbility District

Milan's [🔗 STEP FuturAbility District](#) is an immersive space dedicated to spreading digital knowledge via an emotional journey. Created as an interface to the future for the city and its people, it allows visitors to explore the impact of digital transition on sustainability and day-to-day life, covering topics such as social relationships, education and work. The STEP FuturAbility District brings the community closer to emerging technologies like artificial intelligence (AI), the Internet of Things (IoT), cloud computing and 5G.

This hub offers immersive educational experiences, including augmented reality (AR) installations, digital twin applications in healthcare, AI workshops and cultural initiatives like '*Tech si gira!*' to enhance digital literacy and public engagement with innovation. The STEP FuturAbility District confirms Fastweb's long-term commitment to providing young people with safe, responsible and inclusive access to digital technologies.



S4-4

## Protection of children

Swisscom considers the promotion of media skills to be the most promising way to protect young people from the risks of digital media. Technical protective measures can also protect children from inappropriate content such as pornographic and violent content.

### Actions in Switzerland

#### Media competencies

Swisscom teaches children, young people, parents, legal guardians and teachers to use smartphones, the internet and social media responsibly through actions such as:

- › Guides on ‘sharenting’, ‘inappropriate and illegal content’ and many other topics on the Swisscom Campus platform.
- › Courses at schools for pupils at all levels (up to secondary level I), parents’ evenings and training and development modules for teachers.
- › Social media posts on Facebook, LinkedIn, Instagram and TikTok.
- › Articles in the parents’ magazine Fritz und Fränzi.
- › Training course for teachers on the secure use of artificial intelligence (AI) in teaching and how it can add value.
- › Swisscom’s second online parents’ evening – on the topic of cybersecurity – has so far received around 123,421 views.

#### Secure products

Swisscom goes beyond legal requirements to protect young users from inappropriate content and other media-related risks (addiction, privacy, hate speech, cyberbullying, debt). It adds parental control features (e.g. on blue TV) that enable content restrictions on TV programmes and video-on-demand content. Paid services (including 0906 numbers) are barred to young people and parents can set browsing times via the internet router. In 2025, Swisscom gave sales staff updated advice on questions regarding the protection of young people.

#### Filtering software

Web content filters are never 100% secure, so filtering software is particularly useful in protecting children from inappropriate and disturbing content.

#### blue Security (formerly My Security)

Swisscom offers customers the blueSecurity app (formerly My Security) to protect their digital identities and prevent cybercrime. The app is a recommended add-on in the blue Kids Mobile phone subscription.

#### Fighting child pornography

Even before the Telecommunications Act (TCA Article 46a) made it a legal obligation, Swisscom was committed to blocking child pornography sites on its network. An interface created in collaboration with the Swiss Federal Police automatically tracks all changes.

#### Regulatory initiative of the Confederation

In 2022, the Swiss parliament passed the Act on the Protection of Minors in relation to Films and Video Games, and the associated ordinance was enacted by the Federal Council as of 1 January 2025. With a transition period of two years, industry members (cinemas, media libraries, VoD providers and the film industry) are required to submit an implementation plan to the Federal Social Insurance Office (FSIO). In 2025, the association Jugendschutz im Film took initial steps toward implementation with stakeholders.

#### Swiss Telecommunications Association (asut) industry initiative

Following the introduction of relevant legislation, asut updated its code of conduct governing youth media protection to incorporate the new legal provisions. As an industry organisation whose members include the largest VoD provider based in Switzerland, asut is a part of the mentioned talks.

#### Protecting children along the value chain

Swisscom is committed to protecting children along its value chain in areas where child labour is a latent risk. Initiatives are described in [→ chapter S2](#).

S4-5

## Targets

The Group’s greatest impact lies in courses and direct dialogue. By 2030, the following targets are aimed to be achieved yearly. In 2025, targets were exceeded, as the provision of courses for the public sector in Italy, planned for the end of December 2025, was brought forward by a few months and gained great response, resulting in almost 60,000 contacts (two hours of training). In Switzerland, engagement benefited from special effects in B2C communications, which led to a 150%

increase in social media impressions in particular. Normalisation is expected in 2026.

Group functions and relevant (country) departments are responsible for target setting and monitoring under the strategy process, with stakeholder interests indirectly incorporated in the context of the ongoing engagement process.

| In thousand, per year                           |       | 2023  | 2024  | 2025  | Target 2030 |
|-------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| Visitors in media literacy courses <sup>1</sup> | Group | –     | –     | 294   | 280         |
| Media literacy contacts                         | CH    | 2,029 | 2,211 | 2,940 | 2,000       |
| Visitors in digital academy-courses             | IT    | –     | –     | 158   | 105         |

<sup>1</sup> As the courses offered vary in intensity (duration), the values are normalised (90-minute course = 1).





# Network access and expansion

Day-to-day life is increasingly dependent on high-performance networks, which play a key role in rapidly expanding applications such as the Internet of Things (IoT). In future, many processes in which security is critical will be handled digitally. The continuous expansion of networks is therefore vital if the benefits of innovation are to be shared with residential customers, start-ups, small companies and large corporations.

## S4-1 Policies

While Swisscom has not adopted specific policies in this area, network access and expansion is of key importance for the Group's business strategies in Switzerland and Italy, with a focus on accessibility, reliability and responsibility towards society.

In Switzerland, Swisscom is responsible for providing basic telecommunications services under the current [universal service](#) licence. Where specific regions lack optimal services for technical or commercial reasons, the universal service provision guarantees all households and businesses a minimum of reliable, affordable telephony and internet services.

## S4-4 Actions

### Actions in Switzerland

#### Fixed and mobile network expansion

Swisscom is constantly developing its digital infrastructure to keep pace with the increasing demand for broadband in its fixed and mobile networks. Swisscom invests around CHF 1.7 billion per year in its infrastructure in Switzerland – primarily in networks – to give customers dependable access to mobile services and the internet.

#### Decommissioning the copper access network

Swisscom is gradually phasing out the copper access network over the coming years wherever there is alternative access to high-speed internet, and will retire it in full in the long term. This will result in energy savings roughly equivalent to the annual energy consumption of a town of 20,000.

#### Universal service provision

As part of the [universal service](#) provision, Swisscom offers households fixed-line and internet access with a free router on request. On 1 January 2024, it introduced subscriptions with speeds of 80 Mbit/s (download) and 8 Mbit/s (upload), in addition to the standard rates of 10 Mbit/s download and 1 Mbit/s upload. This increase in minimum bandwidth in the universal service provision is technology-neutral and in line with the political will for high-performance networks that are as affordable and available as possible. Swisscom also maintains [services](#) for people with disabilities.

### Actions in Italy

#### Fixed and mobile network expansion

Fastweb + Vodafone strengthened the national digital infrastructure in 2024 in readiness for 5G Advanced, which will deliver ultra-fast connectivity and enable next-generation services. At the same time, it helped bridge the regional digital divide by extending coverage to rural areas and under-served municipalities, roads, railways, mountain areas and islands, while providing secure, high-speed connections to schools and laboratories. Mission-critical networks also enabled applications such as telemedicine and emergency management, and the ongoing infrastructure decarbonisation programme benefited from improved energy efficiency across RAN and Core, the use of renewable energy, circular models for CPE and AI-based efficiency solutions.

In the field of mobile telephony, the migration of Fastweb customers onto Vodafone Italia's access network has generated cost efficiencies while enhancing service quality and the overall customer experience. In parallel, the implementation of a fully cloud-native next-generation core with automated life cycle management is under way, and it will integrate both voice and data services for all customers. In both fixed and transport networks, the ambition is to achieve full integration by 2030. This includes consolidating the internet access layer, integrating and expanding both optical and IP core networks, optimising IP addressing and routing, reviewing the overall network architecture and redesigning key network access points (PoPs). The backhaul network has also been optimised through dual-vendor solutions for residential and small office/home office (SoHo) customers, dedicated routers for business clients and a simplified service model, reducing costs and the carbon footprint through equipment reuse and site optimisation.

Vodafone Italia was recognised by Ookla as Italy's fastest mobile network for the third consecutive year. The company also holds ISO 20000, ISO 22301 and CSA STAR Level 2 certification, a confirmation of its service quality, security and continuity.

## S4-5 Targets

Swisscom is expanding its 5G mobile service coverage and extending the fibre-optic network into homes and businesses. In Switzerland, 5G coverage is already at 99.9%, and Swisscom is focusing on 5G @ 3700 MHz, with the aim of 94–95% coverage of the population by 2030. Fibre network coverage (FTTH) is expected to reach 75–80%. In Italy, Fastweb + Vodafone aims to expand mobile 5G coverage to 96%, 5G coverage @ 3700 MHz to 88%, and connect over 70% of base transceiver stations (BTS) with fibre optics.

→ [More on network expansion](#)



## Best networks and service

Network access and expansion is of key importance for Swisscom Group's business strategies in Switzerland and Italy, with a focus on accessibility, reliability and responsibility towards society.



# Governance

The Swisscom Group is committed to responsible leadership as a trusted corporate citizen that upholds the highest standards in governance, compliance and collaboration with its suppliers.

## Zero

tolerance for compliance violation is vital to the Swisscom Group, supported by Fastweb + Vodafone's Model 231.

## 1%

Swisscom and Fastweb both obtained the Platinum – Top 1% EcoVadis Sustainability Rating.

## TOP

Swisscom was listed among the Top 500 of the world's best companies in sustainable growth 2026 by TIME and Statista.







# Business conduct (G1)

The Swisscom Group pursues a corporate strategy rooted in ethical principles, and considers the consequences of its actions for all stakeholder groups. It has zero tolerance for unlawful conduct and maintains a compliance management system to prevent corruption-related offences. As Swisscom Group's suppliers are essential in reaching environmental and social targets, these factors are gradually being integrated into procurement processes in Switzerland and Italy.

| Value chain    | Type            |
|----------------|-----------------|
| Upstream       | Negative impact |
| Own operations | Positive impact |
| Downstream     | Risk            |
|                | Opportunity     |
| Time horizon   |                 |
| Short-term     |                 |
| Mid-term       |                 |
| Long-term      |                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Value chain    | Time horizon | Type            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------|-----------------|
| Material impacts, risks and opportunities                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |              |                 |
| Corporate culture                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |              |                 |
| <b>Corporate culture</b> Swisscom Group places great importance on integrity in its corporate culture. This includes zero tolerance for misconduct, as well as regular training and awareness-raising programmes.                                                                                                  | Own operations | Short-term   | Positive impact |
| Supplier management                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |              |                 |
| <b>ESG violations by suppliers</b> The greatest risk of adverse impacts in ICT supply chains lies at lower levels where Swisscom has little insight or influence. This includes environmental as well as social impacts such as health and safety, excessive working hours, low wages and human rights violations. | Upstream       | Short-term   | Negative impact |
| Active and passive corruption                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |              |                 |
| <b>Anti-corruption</b> The Swisscom Group is opposed to all forms of unethical business conduct, and is aware that infringements can damage markets and communities. Negative impacts can occur if the Group fails to prevent compliance violations through its central Compliance Management System (CMS).        | Own operations | Short-term   | Negative impact |
| <b>Infringements of Italian law</b> Non-compliance with Legislative Decree 231/01 and Law 190/12 when committed in the interests of the company is a criminal liability.                                                                                                                                           | Own operations | Short-term   | Risk            |





G1-1

## Corporate culture ✓

Swisscom Group conducts its business fairly, honestly and transparently, and is opposed to all forms of corruption. The Group's Board of Directors and the Group CEO have set out clear expectations regarding compliance and integrity in the code of conduct, including a zero-tolerance approach to compliance violation. As a matter of principle, employees are expected to act responsibly, and to consider society, the environment and the economy in their actions. Swisscom Group promotes strong governance by establishing accountability mechanisms at all levels, with clear roles and responsibilities attributed to functions. Data and AI ethics are a central part of the Group's commitment to digital responsibility and anchored in the Sustainability Strategy 2030.

To ensure compliance with regulations, Swisscom Group maintains a central group-wide Compliance Management System (CMS) in accordance with ISO 37301 as set out in the compliance policy. It covers the compliance culture, legal requirements, training, risk management, controls, monitoring, audits, internal investigations and reporting (channels). The adequacy and effectiveness of the CMS is assessed every four years by external auditors. Swisscom implements internal guidelines and policies through regular training across the Group.

→ Policy overview

G1-1 | G1-3 | G1-4

## Anti-corruption ✓

Swisscom Group's anti-corruption efforts are monitored in the central Group-wide compliance management system (CMS). The anti-corruption policy specifies the conduct expected of employees in the battle against corruption. The CMS uses context analysis to identify all applicable legal and contractual regulations and record them as compliance risk management (sub)categories in the governance, risk and compliance tool. The risks of business activities are then identified and ultimately eliminated or mitigated with appropriate measures (e.g. anti-corruption directives, training, control processes). The controls, monitoring and audits that the Group has implemented enable corruption risks to be detected. There are also options for reporting suspected cases to the responsible compliance functions or a whistleblowing channel.

Swisscom Group conducts its business fairly, honestly and transparently and is opposed to any form of corruption.

Compliance or Internal Audit functions (whistleblowing) investigate suspected violations of the code of conduct or anti-corruption policy internally, independently of management. The procedure for reporting to public authorities is set out in detail in the compliance policy and the Whistleblowing Directive.

The anti-corruption policy is sent to all employees who are required to read and accept it. All members of management and the Board of Directors must complete an e-learning course, which includes an exam. Employees who encounter members of public authorities or legislatures in the course of their work (lobbyists) receive additional in-depth training reflecting their heightened exposure to the risk of corruption. All training courses are held at least every three years. The last training courses in 2023 were successfully completed by 95% of the employees concerned. In Italy, 100% of functions-at-risk were covered by training programmes in 2025.

In Italy, the Model 231 of Fastweb and Vodafone Italy represent an additional comprehensive structure of rules and controls aimed at preventing offences set out in Legislative Decree 231/2001. The Anti-Corruption Officer reports periodically to the Board of Directors, the Independent Control Committee and the Board of Statutory Auditors on their activities and ensures proper functioning of the anti-corruption management system, which is ISO 37001-compliant and certified annually by an external auditor.

The code of conduct prohibits the offering of benefits to public officials, limits the value of gifts, and strictly regulates sponsorships and donations (excluding donations to political parties). Prevention relies on 'just-in-time' risk updates and the use of confidential whistleblowing channels compliant with Legislative Decree 24/2023 (Italy), which are also available to external stakeholders. The guidelines are shared internally through the intranet and training activities, and externally via the company's website. The Board of Directors of Fastweb receives information regarding the guidelines and major anti-corruption procedures and formally approves them.

In the year under review, there were no confirmed convictions for violation of anti-corruption and anti-bribery laws, and no fines were issued.

→ Policy overview

→ Compliance Management System

### Whistleblowing

An anonymous [whistleblowing channel](#) is available to all employees and external stakeholders of the Swisscom Group for reporting questionable incidents and practices, such as corruption, fraud, violations of laws and guidelines, and problematic accounting. It is committed to investigating potential business conduct incidents promptly, independently and objectively. In line with EU directives and Legislative Decree 24/2023, the whistleblowing policy guarantees confidentiality and impartiality and safeguards whistleblowers from retaliation or discrimination by Swisscom Ltd and the Group companies. In Italy, a digital platform allows for anonymous reporting of ethics violations and corporate misconduct. The entire framework is embedded within the CMS (ISO 37301), backed up by the ISO 37001-certified anti-corruption management system to increase integrity, transparency and stakeholder trust.

A certified reporting system features technical mechanisms to ensure that reports remain confidential. The channel is accessible to all stakeholders via Swisscom and Fastweb + Vodafone websites and intranet, and employees can find information about the whistleblower portal on the intranet, on the websites and in awareness campaigns. On behalf of the Board of Directors, Group Internal Audit processes reports in accordance with a defined process to guarantee utmost objectivity and independence. Whistleblowers can set up an anonymous mailbox to simplify processing while retaining confidentiality.

Where investigation reveals intentional wrongdoing or gross negligence on the part of the whistleblower, disciplinary action in line with the applicable legal provisions and internal rules are taken. In Italy, wrongdoing can be reported directly to the National Anti-Corruption Authority (ANAC) in cases expressly provided for by law (Article 6 of Legislative Decree 24).



G1-2

# Supplier management

The Swisscom Group’s procurement teams in Switzerland and Italy ensure due diligence and compliance with procurement regulations and report to the Group CFO. Besides meeting the payment terms defined in the General Terms and Conditions (GTC), suppliers are required to comply with a range of environmental and social standards.

## Supplier risk management in Switzerland

The supply chain risk management (SCRM 360°) system takes a holistic approach to due diligence checks and embeds requirements for sustainable and fair procurement in contracts with suppliers and their subcontractors. Swisscom pursues a risk-based approach and currently, 61% of spend is covered by the supplier code of conduct. With the remaining expenditure, gap analyses are carried out and individual solutions are agreed with the suppliers.

Swisscom conducts supplier risk assessments based on EcoVadis’s scoring for country and sector risk, with the aim of reducing ethical, social and environmental risks, as well as risks related to finance, logistics, quality and security of supply. The qualification of suppliers in each product group ensures ESG is an integral part of the procurement process. Swisscom is particularly vigilant in monitoring purchasing transactions with elevated risks (around 30% of spend) and procurements with the top 100 suppliers. Since 2023, strategic purchasing managers and the leadership team have received training in ESG in supplier management. By monitoring and mapping critical supply chains, Swisscom is working to improve risk forecasting and enable effective, prompt corrective action.

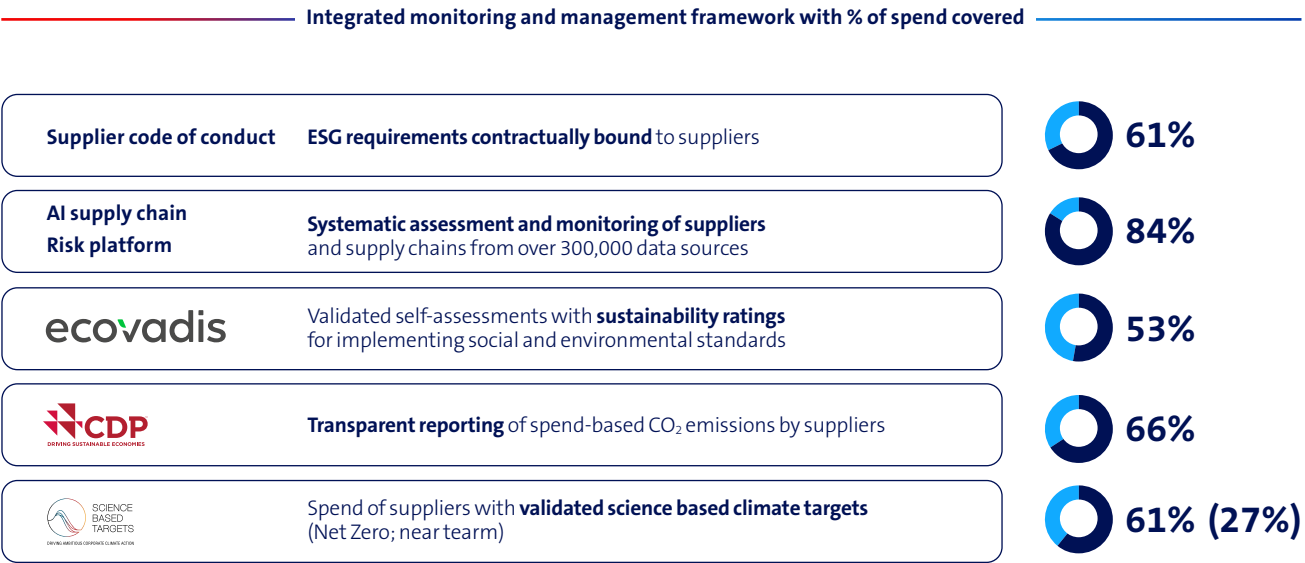
## Supplier risk management in Italy

Potential suppliers to Fastweb + Vodafone are required to complete a questionnaire that addresses the technical and professional requirements set out in Legislative Decree 81/2008 (‘Consolidated Law on Health and Safety in the Workplace’) as well as other topics, depending on the supplier’s perceived risk level. To qualify, suppliers must agree to specific clauses related to environmental and social responsibility and compliance with applicable regulations. These include Model 231, anti-bribery, privacy, health and safety, and environmental regulations, as well as respect for human and labour rights. All suppliers are required to adhere to the principles of the code of ethics and the code of conduct for ethical and sustainable purchasing, and set out clear standards on human rights, working conditions (SA8000 standard), environmental protection (ISO 14001, EMAS), health and safety (ISO 45001), and anti-corruption (ISO 37001).

Fastweb + Vodafone requires its suppliers to undergo an EcoVadis ESG performance assessment and integrates the results into the procurement process. The assessment process highlights strengths and potential areas for improvement for which suppliers are required to submit an action plan, while specific additional measures are required for suppliers considered strategic in relation to ESG risk factors. In addition to document-based evaluations, Fastweb + Vodafone conducts on-site inspections of strategic suppliers involved in field operations (e.g. network construction sites) to ensure compliance with required standards, and promotes joint improvement plans in the event of performance shortfalls.

→ Workers in the value chain (S2)

## 360° risk management system



- 
- Focus
- 
- › Risk commodity groups (hardware, batteries, gadgets etc.)
  - › Top 100 suppliers (spend)
  - › Proprietary products (TV- and Internet-box etc.)

EcoVadis:  
89/100 in sustainable procurement

Note: This framework only refers to Swisscom Switzerland Ltd as of today.



# Annex and methodological note

## Basis for preparation

The Sustainability Statements are prepared based on the requirements of the Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) and the European Sustainability Reporting Standards (ESRS), while meeting the obligations of the Swiss Code of Obligation including the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). The EU Taxonomy is not considered. Due to the regulatory changes to the ESRS foreseen at European level, only partial ESRS compliance was pursued and selected parts of the Sustainability Statements are subject to limited assurance (marked with ✓ and detailed in the independent assurance report).

### Consolidation principles and boundaries

The Sustainability Statements pursue the same approach for consolidation principles as the Group's consolidated financial statements. The consolidated data relates to the parent company Swisscom Ltd and all subsidiaries under its control. Swisscom Group currently has no joint ventures. By publishing consolidated statements, Swisscom Ltd. aims to exempt subsidiaries from individual sustainability reporting. This especially applies for foreign group companies subject to European sustainability reporting requirements (scheduled for adoption in 2027): Fastweb S.p.A., Vodafone Italia S.p.A., NGT International B.V., Swisscom Finance B.V. See an overview of all legal entities → [here](#).

All reported material data points were identified through the double materiality assessment (DMA), covering own business activities as well as the upstream and downstream value chain. Swisscom Group uses the DMA to evaluate all relevant topical standards including climate change, pollution, water and marine resources, biodiversity

and ecosystems, circular economy, own workforce, workers in the value chain, affected communities, consumers and end-users, and business conduct. Phase-in and voluntary requirements are not disclosed. No information has been withheld for intellectual property, know-how or innovation purposes. In some graphs and tables, rounding differences may occur.

### Time horizons

The Group has selected time horizons consistent with ESRS definitions: short-term (< one year), mid-term (< three years; financial planning horizon) and long-term (> five years). Differing time horizons in the climate resilience analysis are described in the corresponding section.

### Estimations and assumptions

The preparation of the Sustainability Statements required the use of estimates that may be materially different from actual results. Industry standards, trends, historical data and other relevant sources are used where exact data is not available; the estimates are periodically reviewed and updated. The report contains forward-looking statements which are based on current expectations and projections about future events and may differ from actual outcomes.

## Methodology on GHG emissions

### Scope 1 emissions

Scope 1 comprises all direct GHG emissions from sources owned or controlled by the Group, including stationary combustion (e.g. natural gas burned in boilers, emergency generators), mobile combustion (company vehicles), fugitive emissions (refrigerant losses) and fluorinated process gases. Reporting boundaries are based on the

operational control consolidation approach defined by ISO 14064-1:2018 and the GHG Protocol Corporate Standard. Primary data comes from fuel invoices, meter readings, the EnMoS energy monitoring system and vehicle logbooks. The inventory and associated calculations are subject to internal review and external assurance in line with ISO 14064 guidance. Emission factors are drawn from recognised national and international databases recommended by the standards and through the adoption of a life-cycle perspective.

Scope 1 emission factors include:

- › **Direct GHG emissions:** DEFRA (Fastweb, Vodafone Italia); ecoinvent life cycle inventory database (v3.11) (Group)
- › **Direct fugitive GHG emissions:** IPCC Sixth Assessment Report 2021 (assumed horizon of 100 years global warming potential (GWP100) reported in tonnes of CO<sub>2</sub>eq)

### Scope 2 emissions

Scope 2 emissions relate to indirect greenhouse gas emissions from purchased energy required for own operations, including purchased electricity and district heating. Figures are consolidated in line with the operational control model; the reporting boundary includes all sites for which the Group bears authority over energy use. Both location-based and market-based methods for quantifying electricity emissions are applied as prescribed by the GHG Protocol Scope 2 Guidance, reflecting national grid average factors and contractual instruments (e.g. certified renewable energy procurement). Allocation rules are applied to avoid double counting of Scope 1 emissions where energy products overlap (e.g. cogeneration fuel). Data is obtained from utility invoices and supplier statements; missing consumption data is estimated with technical proxies based on square meterage of occupied space. Fastweb and Vodafone Italia use ecoinvent 3.11 as a reference database, both for

location and residual mixes. Data quality is classified according to an internal scheme and subject to uncertainty evaluation and assurance procedures as for Scope 1.

Emission factors are derived from the IEA, national grids and supplier disclosures, consistent with Scope 1 methodology:

- › **Indirect GHG emissions from imported electricity:** Database of the Swiss Federal Administration, BAFU:2025, Federal Office for the Environment, 2025. (Swisscom); ecoinvent v3.11 (Fastweb, Vodafone Italia)
- › **Indirect GHG emissions from imported energy other than electricity:** Emissions from the Swiss district heating mix according to the GHG Protocol, Table 6, p. 13, Greenhouse Gas Emission Factors for the Building Sector V2.0, Intep Integrale Planung GmbH

### Scope 3 emissions

Scope 3 emissions adhere to the GHG Protocol Scope 3 Standard and its technical guidance. Some categories are excluded because they are non-relevant or immaterial relative to the overall GHG footprint. Fastweb and Vodafone Italia exclude the following Scope 3 categories: 3.9, 3.10 and 3.15. Data for Scope 3 emissions include a range of data sources available at company level and a variety of approaches: spend- and supplier-based estimates for purchased goods, services and transport; area-based calculations for infrastructure and leased assets; distance-based methods for travel categories; waste composition models; customer usage modelling; and finance-based models for venture investments. The sources of information include supplier records, company expenditure systems, travel agencies, surveys, investment records and other company databases. This data is reconciled, aggregated and subject to plausibility checks analogous to those for Scopes 1 and 2.

Swisscom incorporated emission factors as follows:

- › For outbound transport and distribution to customers, the relevant emission factors and emissions are determined by the respective logistics partner
- › For disposal of waste (cat. 5), relevant emission factors are calculated for the individual scopes by myclimate, based on ecoinvent version 3.11





- › Business travel (cat. 6) and employee commuting (cat. 7) correspond to mobitool v3.0, based on ecoinvent version 3.9
- › All other emission factors: ecoinvent version 3.11

Ecoinvent version 3.11 is used for all Scope 3 categories for Fastweb and Vodafone Italia. The USEEIO database is used for expenditures in category 3.1 adapted to better reflect temporal and geographical conditions.

Changes in the reporting year due to recalculation

- In the year under review, methods for calculating emissions were adapted to the current data basis:
- › **Scope 1:** No changes in the reporting year.
  - › **Scope 2:** For market-based emissions, guarantees of origin are no longer used for district heating since there are currently none that meet all quality criteria demanded by the GHG Protocol.

- › **Scope 3:**
  - › **Cat. 1:** Emissions for selected key commodity suppliers are now calculated using Product Carbon Footprints (PCFs). Changes to emissions data were corrected based on methodological adjustments and scope changes from supplier recalculations;
  - › **Cat. 2:** Now includes building depreciation calculated over 60 years;
  - › **Cat. 4:** Category 9 is no longer considered for suppliers, as transport emissions are already included in category 1;
  - › **Cat. 5:** Civil engineering waste is now included;
  - › **Cat. 6:** Now includes hotel nights and air travel for foreign subsidiaries;
  - › **Cat. 7:** Usage of an adjusted mobility split;
  - › **Cat 8:** Now includes building depreciation over 60 years and an adjusted split for energy sources.

- › **Cat. 11 and 12:** Adjusted scope including sold B2B products and hardware sold by subsidiaries;
- › **Cat. 15:** Fastweb's Scope 1 and 2 are no longer being considered here, in order to avoid double counting. Emissions are now calculated and reported separately for Switzerland and Italy, and are being consolidated for the Group.

All adjustments were applied retrospectively up to and including 2018 to ensure comparability with the SBTi base year. As a result, the reported emission values may differ from those published in previous years. Swisscom Group reserves the right to regularly review and, if necessary, recalculate its greenhouse gas inventory and is committed to the transparent disclosure of recalculations.

Data quality and uncertainty

Scope 1 and 2 emissions are subject to a quantitative uncertainty analysis; for Scope 3 the evaluation is purely qualitative as stipulated by the directive. Risks of incorrect data are documented. In quarterly or monthly collection cycles, central service providers compare current values with prior year and prior period values, query significant deviations and archive the raw data. The Group Corporate Responsibility team performs plausibility checks on a quarterly and annual basis, consolidates the data at the Group level, archives it and follows up with data suppliers on uncertainties.

| Scope     | Emission sources                                                                              | Methodology                                                                                                                                                                                                                                                | Data source                                                                                                                                                                                                                                             | Uncertainty <sup>1</sup> | Data quality |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|
| Scope 1.1 | Direct GHG emissions from stationary combustion                                               | Fuels for heating own and rented buildings that are under operational control. Fuel for emergency power systems.                                                                                                                                           | Heat consumption based on monthly determination of consumption in 120 buildings of focus and extrapolation to total area (Swisscom). Same approach for owned buildings and buildings in long-term leases (Fastweb, Vodafone Italia).                    | <30%                     | ●            |
| Scope 1.2 | Direct GHG emissions from mobile combustion                                                   | Data on consumption in litres from January to November. For December data, an average l/km use is calculated based on the km driven.                                                                                                                       | Tank fuel data from lease providers and vehicle logbooks (Group).                                                                                                                                                                                       | <4%                      | ●            |
| Scope 1.4 | Direct fugitive GHG emissions                                                                 | Loss of refrigerants.                                                                                                                                                                                                                                      | Data on refills (Group).                                                                                                                                                                                                                                | <6%                      | ●            |
| Scope 2.1 | Indirect GHG emissions from imported electricity                                              | Total electricity consumption.                                                                                                                                                                                                                             | Swenex measurements (Swisscom). Metered purchased electricity (Fastweb, Vodafone Italia).                                                                                                                                                               | <3%                      | ●            |
| Scope 2.2 | Indirect GHG emissions from imported energy other than electricity                            | District heating and cooling.                                                                                                                                                                                                                              | Heat consumption based on monthly determination of consumption in 120 buildings of focus and extra-polation to total area.                                                                                                                              | <30%                     | ●            |
| Scope 3.1 | Purchased goods and services including roaming and upstream transport to distribution centres | Spend-based calculation and emissions intensity by CDP (Swisscom). Mix of spend-based and mass-based, clustered per product/service type (Fastweb, Vodafone Italia).                                                                                       | Spend-based calculation and emissions intensity by CDP (Swisscom). Data extraction available from procurement software (Fastweb, Vodafone Italia).                                                                                                      | Elevated                 | ●            |
| Scope 3.2 | Capital goods (infrastructure emissions of own buildings)                                     | Average emission factor per m³ from UVEK/KBOB. Buildings are depreciated in terms of CO₂ emissions after 60 years and calculated with an average room height of 3 m (Swisscom). Spend-based data for infrastructure and assets (Fastweb, Vodafone Italia). | Average emission factor per m3 from UVEK/KBOB. Assumptions: Buildings are depreciated in terms of CO₂ emissions after 60 years and calculated with an average room height of 3 m (Swisscom). Financial reports, procurement (Fastweb, Vodafone Italia). | Moderate                 | ●            |
| Scope 3.3 | Provision of energy for Scope 1 and 2                                                         | Average data based on Scope 1 and 2 consumption.                                                                                                                                                                                                           | Energy metering and bills.                                                                                                                                                                                                                              | Moderate                 | ●            |

1 According to Swisscom estimate.

- Data quality 1: Direct measurement of material or energy flows.
- Data quality 2: Calculation based on measured or balanced other flows and derived with assumptions.
- Data quality 3: Estimates, approximations or empirical values.



| Scope              | Emission sources                                          | Methodology                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Data source                                                                                                                                                                                                 | Uncertainty <sup>1</sup> | Data quality |
|--------------------|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|
| Scope 3.4          | Upstream logistics                                        | Inbound logistics: included in cat. 1 (Swisscom); estimated based on internal information about supplier country and mass-based data (Fastweb, Vodafone Italia). Outbound logistics: determined by the respective logistics partner (Swisscom); calculated based on customer delivery combining mass-based data and travelled distances (Fastweb, Vodafone Italia).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Supplier records: Logistics provider data from Fastlog, Die Post, Planzer, CDTI, 7 days and Thommen (Swisscom). Primary and secondary data provided by internal logistics teams (Fastweb, Vodafone Italia). | Elevated                 | ●            |
| Scope 3.5          | Waste from operations and construction                    | Waste composition models; monthly measured waste volumes (Swisscom). Fastweb and Vodafone Italia refer to annual waste declaration.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Waste disposal contractors; internal waste management data.                                                                                                                                                 | Moderate                 | ●            |
| Scope 3.6          | Business travel by employees                              | Distance-based calculation (Swisscom, Fastweb). Spend-based data (Vodafone Italia).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Travel agency reports; employee travel expense reports.                                                                                                                                                     | Moderate                 | ●            |
| Scope 3.7          | Commuter travel by employees                              | Calculation is based on daily anonymous tracking of 3,000 employees. The amount of km not travelled by train is then calculated with the mobility split (Swisscom). Employee survey including distance travelled and mode of transport (Fastweb and Vodafone Italia).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Employee surveys; commuter transport data.                                                                                                                                                                  | Moderate                 | ●            |
| Scope 3.8          | Leased assets                                             | Direct energy (Scope 1 + 2) within operational control and grey emissions at facilities without operational control. The average room height is 3.5 m due to a small number of blue cinemas (Swisscom). Scope 3.8 is not applicable in Italy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Lease agreements; energy consumption data.                                                                                                                                                                  | Elevated                 | ●            |
| Scope 3.9 and 3.10 | Downstream transportation and processing of sold products | Excluded; no customer transport nor own production.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | not applicable.                                                                                                                                                                                             | –                        | –            |
| Scope 3.11         | Use of products sold                                      | Swisscom: Manufactured products are not applicable except for proprietary products in the broader sense. GHG emissions are calculated based on sold products that Swisscom purchases and resells (merchandise) in connection with a service (e.g., connectivity). The following exclusion principle applies: Any division or subsidiary whose products are estimated to be below a threshold value of 3% of current electricity consumption can either be excluded (high effort with little potential to influence CO <sub>2</sub> reduction) or added at a flat rate.<br>Fastweb, Vodafone Italia: Energy use of sold products in the reporting year distinguished per product type. | Customer usage models; product specifications. Average energy usage from specific products and services is calculated by experts.                                                                           | Elevated                 | ●            |
| Scope 3.12         | Disposal of sold end devices                              | Waste composition models (Swisscom). Units of sold devices and end-of-life statistics (Fastweb and Vodafone Italia).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | End-of-life treatment data; product take-back records.                                                                                                                                                      | Moderate                 | ●            |
| Scope 3.13         | Downstream leased assets                                  | Excluded (downstream leased assets make up <0.1% of the total inventory).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | not applicable.                                                                                                                                                                                             | –                        | –            |
| Scope 3.14         | Franchises                                                | Excluded for Swisscom (only a few franchises are integrated into cat. 8). Secondary data based on shops' surface areas (Fastweb, Vodafone Italia).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Energy use estimates based on surface areas in square metres of franchisees.                                                                                                                                | Moderate                 | ●            |
| Scope 3.15         | Venture investments in start-ups                          | Finance-based models.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Investment records; financial statements.                                                                                                                                                                   | Elevated                 | ●            |

<sup>1</sup> According to Swisscom estimate.

● Data quality 1: Direct measurement of material or energy flows.

● Data quality 2: Calculation based on measured or balanced other flows and derived with assumptions.

● Data quality 3: Estimates, approximations or empirical values.



### Greenhouse gas inventory according to ISO 14064 (Swisscom)

The following standards provide guidance for the greenhouse gas inventory and its verification:

- › **ISO 14064-1:2018:** Specification with guidance at organisation level for quantification and reporting of greenhouse gas emissions and removals
- › **ISO 14064-3:2019:** Specification with guidance for the validation and verification of greenhouse gas assertions

The latest ISO certifications are available online for [Swisscom](#) and [Fastweb + Vodafone](#).

A greenhouse gas inventory as defined by ISO 14064 includes emissions of carbon dioxide (CO<sub>2</sub>), methane (CH<sub>4</sub>) and nitrous oxide (N<sub>2</sub>O) as well as emissions of synthetic gases such as hydrofluorocarbons (HFCs), perfluorocarbons (PFCs), sulphur hexafluoride (SF<sub>6</sub>) and nitrogen trifluoride (NF<sub>3</sub>). This list incorporates the requirements of both the Kyoto Protocol and the GHG Protocol standard. Swisscom reports emissions within reporting boundaries in the aggregated form of CO<sub>2</sub> equivalents for CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub> and N<sub>2</sub>O, with the individual greenhouse gases detailed in footnotes. HFC refrigerants within the consolidation boundaries are listed separately. The emission sources and their global warming potentials (GWP) are described below:

- › **CO<sub>2</sub>:** Combustion of fossil fuels (heating and mobility) or from processes for producing electricity. Biogenic CO<sub>2</sub> from biomass combustion – i.e. wood heating – remains marginal.
- › **CH<sub>4</sub>:** Combustion of fossil fuels (heating and mobility)
- › **N<sub>2</sub>O:** Combustion of fossil fuels (heating and mobility)
- › **HFC:** Loss of refrigerants from cooling systems
- › **PFC:** Loss of refrigerants from cooling systems and insulation agents. The emissions from fire extinguishers (e.g., halon) are negligible or non-existent.
- › **SF<sub>6</sub>:** Used as an insulation medium in electrical transformers and electrical switchboards. The installations are operated by the power utility companies.
- › **NF<sub>3</sub>:** Used in the production of LCD screens (displays). Swisscom does not engage in manufacturing activities.

The synthetic greenhouse gases SF<sub>6</sub> and NF<sub>3</sub> are excluded from the inventory, as they are not material within the reporting boundaries. Suppliers that use these gases must document them in their own inventories. Suppliers make this information available in aggregated form, expressed in terms of CO<sub>2</sub> equivalents. Emissions in the up- and downstream value chain are reported as CO<sub>2</sub> equivalents and include all relevant greenhouse gases.

| Emission                                          | Factor     |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>Combustion<sup>1</sup></b>                     | <b>GWP</b> |
| CO <sub>2</sub>                                   | 1          |
| CH <sub>4</sub>                                   | 28         |
| N <sub>2</sub> O                                  | 273        |
| <b>Refrigerants</b>                               | <b>GWP</b> |
| R-22                                              | 1,960      |
| R-134a                                            | 1,530      |
| R-404a                                            | 4,730      |
| R-407c                                            | 1,910      |
| R-410a                                            | 2,088      |
| R-422d                                            | 2,920      |
| HFO-1234ze                                        | 1          |
| <b>Processes outside the reporting boundaries</b> | <b>GWP</b> |
| SF <sub>6</sub>                                   | 17,400     |
| NF <sub>3</sub>                                   | 24,300     |

<sup>1</sup> Acc. IPCC Sixth Assessment Report, 2021 – Chapter 7.

| Swisscom only; in tonnes CO <sub>2</sub> eq.                                                     | GHG category         | 2023    | 2024    | 2025    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------|---------|---------|
| <b>Category 1: direct GHG emissions and direct GHG removal</b>                                   |                      |         |         |         |
|                                                                                                  | Scope 1              | 12,481  | 10,927  | 8,124   |
| <b>Category 2: indirect GHG emissions from imported energy</b>                                   |                      |         |         |         |
|                                                                                                  | Scope 2 <sup>1</sup> | 48,342  | 42,997  | 32,401  |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 3      | 11,135  | 11,046  | 8,707   |
| <b>Category 3: indirect GHG emissions from transport</b>                                         |                      |         |         |         |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 4      | 545     | 585     | 868     |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 6      | 4,109   | 3,837   | 3,421   |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 7      | 4,186   | 4,124   | 4,399   |
| <b>Category 4: indirect GHG emissions from goods used by the organisation</b>                    |                      |         |         |         |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 1      | 339,082 | 306,193 | 273,208 |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 2      | 2,455   | 2,421   | 2,056   |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 5      | 1,864   | 1,959   | 2,242   |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 8      | 6,371   | 6,212   | 6,016   |
| <b>Category 5: indirect GHG emissions associated with the use of the organisation's products</b> |                      |         |         |         |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 11     | 45,144  | 47,681  | 30,477  |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 12     | 137     | 127     | 166     |
|                                                                                                  | Scope 3, Cat. 15     | 1,097   | 1,202   | 1,202   |
| <b>Category 6: indirect GHG emissions from other sources</b>                                     |                      |         |         |         |

<sup>1</sup> Location-based approach.

### Reference systems for target setting

2018 was chosen as a baseline year, it was the most recent year unaffected by changes related to COVID-19. Reduction target setting incorporates the following standards:

- › **SBT initiative:** Guidance for ICT Companies Setting Science Based Targets (March 2020); SBTi Corporate Net-Zero Standard, Version 1.1 (February 2022)
- › **Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC):** IPCC Special Report Global Warming of 1.5°C (November 2018)



## Methodology for other indicators

### Net zero transition plan (E1)

The net zero transition plan covers all relevant emissions across Scope 1, Scope 2 and material Scope 3 categories, in accordance with the GHG Protocol. The baseline year and reference emissions provide the foundation for all reduction pathways. Existing measures (e.g., energy efficiency programmes, fleet electrification, supplier engagement initiatives) and further initiatives (e.g., dematerialisation, circular economy principles and leveraging AI for optimisation) were assessed for their expected impact on emissions reduction.

Swisscom Group modelled multiple scenarios to capture potential variations of external and internal factors:

- › **Grid decarbonisation:** Projections are based on the IEA Announced Pledges Scenario (APS), reflecting anticipated national and regional electricity mix changes.
- › **Supplier performance:** Assumptions include suppliers exceeding their current CO<sub>2</sub> targets through product-focused reductions, adoption of emerging technologies, and participation in targeted supplier development and carbon reduction programmes under the Joint Alliance for CSR (JAC).
- › **Macrotrends:** Broader macrotrends that could influence energy consumption and emissions trajectories were considered, including the growing demand for data centres and cloud computing services, as well as population and business growth.

Internal operational data, publicly available studies and recognised scenario analyses informed further assumptions, translated into quantitative projections. Progress towards near-term targets was analysed and integrated into scenario calculations to ensure alignment with the overall trajectory and to enable transparent monitoring. ICT-specific pathways from SBTi were applied as benchmarks to validate Swisscom Group's decarbonisation trajectory and ensure consistency with global best practices.

### Avoided emissions (E1)

The relevant emission factors calculated by myclimate for the individual scopes are based on ecoinvent version 3.10 and various external studies, as well as own data (see also published [methodology](#)). Swisscom Group follows the latest and most relevant climate science reference standards for avoided emissions such as the Net Carbon Impact Assessment Methodology of the European Green Digital Coalition (EGDC) and the Guidance on Avoided Emissions 2.0 from the World Business Council for Sustainable Development (WBCSD).

### Electricity consumption (E1)

Swenex provides data on Swisscom's electricity consumption in Switzerland, with reports on gross electricity consumption drawn from all electricity meter readings. Corrections are made by adding additional items, including electricity consumption for electric mobility when charging outside Swisscom buildings, consumption by broadcast stations abroad, proprietary photovoltaic systems and the telehousing metro service. Starting in 2025, this is deducted without taking the PUE value of the data centres into account, resulting in a smaller deduction.

The electricity consumption of Fastweb + Vodafone is based on billing data from electricity suppliers, which report the consumption recorded by the electricity meters. Corrections are made by adding supplementary items such as production from proprietary photovoltaic systems. In the energy table, only the direct use of energy is listed, while for the calculation of the energy intensity the direct and indirect consumption is used.

### Energy efficiency (E1)

- › **Switzerland:** The energy efficiency methodology issued by the Energy Agency of the Swiss Private Sector (EnAW) is publicly available. The universal target agreement exempts Swisscom from cantonal requirements and fulfils the legal efficiency criteria of the Swiss Federal Office of Energy (SFOE). Efficiency is measured using the SFOE metric—overall impact of all savings measures in relation to total consumption—and reported annually using the official ZVM tool. Due to Swisscom's operations in the high electricity sector,

electricity is weighted as double in energy efficiency calculations. The EnAW energy efficiency is calculated from the base year 2024 with 538 GWh (90% electricity, 6% heating and 4% fuels).

- › **Italy:** Fastweb + Vodafone calculates electrical efficiency by considering only electricity consumption, as it constitutes 97% of the total. The efficiency is measured according to the metric used by Swisscom. The nominal annual savings are calculated through measurement and appropriate estimates. The total consumption accounts for consumption from energy supplier invoices, to which all indirect consumption in other operators' sites is added, and the consumption of customer equipment hosted in Fastweb+Vodafone data centres is deducted. The baseline for consumption is related to 2024, with 1069 GWh of electricity.

### Energy Intensity on data volume

To calculate energy intensity, sources of electricity, fuel, gas and district heating are considered. For electricity, both the amount used directly and that used indirectly to run the network are calculated. Using data volume as a reference parameter allows a direct link to be established between network performance and energy usage. Data volume is composed of transmitted IP data volumes.

### PUE value (E1)

Power usage effectiveness (PUE) is based on primary data from the energy management system EnMos, which includes all standalone data centres in Berne Wankdorf, Zollikofen, Zurich Herdern, Zurich Binz Olten and Lausanne. Data centres integrated into office buildings with lower power requirements are excluded due to the inability to isolate the energy consumption used explicitly for the data centre. For Fastweb + Vodafone, the PUE is calculated using data from monitoring systems and electricity billing data of nine data centres in Milan, Rome, Bologna and Naples. These sites represent the cluster with the highest ICT load and where AC-powered equipment constitutes more than half of the ICT load.

### Product carbon footprint (E5)

Swisscom calculated product-specific carbon footprints for all branded products in Switzerland, including older product

generations still on the market. The footprint is heavily influenced by weight, the circuit board and electronics. Baseline values for each product category were back-calculated using the year of the first product launch in each category (TV, internet). The target is based on the life cycle assessment (LCA) methodology, which uses weight-based metrics to determine emissions, and includes individual TÜV Süd-certified product carbon footprint calculations for new products, which are available on the website.

### Workers in value chain (S2)

The KPI 'Factory workers reached via JAC supply chain audits' refers to all JAC audits covering actual and potential risks in the ICT value chain. Due to procurement models via distributors, a lack of complete tier transparency, and the dynamic nature of the supplier landscape, it is not methodologically possible to limit the scope exclusively to current own suppliers.

### Media literacy (S4)

The measures Swisscom Group implements to achieve two million media literacy contacts a year generate different types and intensities of impact. For calibration purposes, a set of normalising coefficients are applied conservatively to input data. The baseline unit is a school intervention consisting of two lessons (90 minutes), of which we assume 60 minutes of effective instruction. While the avoidance of double counting within individual measures is ensured, individuals may interact with several offerings, which is why *contacts* are reported rather than *impacted people*.



Own workforce (S1)

Individual disclosures under S1 have a limited coverage ratio in the year under review as certain data points are not (yet) collected by smaller group companies. The coverage ratio of training and skills development data (S1-13) amounts to 90.2%, while health and safety data (S1-14) covers 94.6% of total workforce. The S1-13 data does not consider apprentices, as their training hours would bias group numbers.

> Gender pay gap: The KPI is based on monthly gross wage and hourly rates determined according to target working hours per individual. Group and country pay gaps are weighted averages of the pay gaps of all applicable companies by average headcount.

> Annual total remuneration ratio: The KPI is based on gross wage from monthly payroll and by comparing wages for the highest paid individual in the respective country with the median annual total remuneration of all other employees in that country. The Group KPI is the weighted average of the country ratios by headcount.

> Women in management (%): While Swisscom updated its methodology in 2025, the former KPI is still reported due to its linkage to financial instruments. The latter is based on the total number of women with management contracts divided by the total number of employees with the same job levels and amounts to 16.2% in 2025. ✓

Climate-related risks and scenarios (E1)

The following climate-related risks and scenarios were considered for the climate resilience analysis:

| Risks covered by analysis |                                                                                                                                                                     | Source                                                                           |
|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| Physical risks            | Risks of damage related to annual average temperature rise, heatwaves, drought, storm, precipitation and other extreme weather conditions.                          | UN Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC AR6)                          |
| Transition risks          | Policy/legal risks, technological risks, market risks and reputational risks were identified as part of the double materiality assessment on all topical standards. | Internal and external sources, IEA, NGFS, energy data of swiss producers/traders |

| Climate change scenarios |                                                                                                                                                                                                          | Estimated global warming by 2028–2100 |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| RCP2.6<br>(SSP 1-2.6)    | The world gradually moves toward sustainability, prioritising inclusive development and environmental limits. Economic growth shifts towards well-being, with lower resource consumption and energy use. | 1–1.8°C                               |
| RCP 4.5<br>(SSP 2-4.5)   | The world follows historical trends, with uneven development and slow progress on sustainability. Some environmental improvements occur but degradation continues and resource use declines gradually.   | 1.3–2.4°C                             |
| RCP 8.5<br>(SSP 5-8.5)   | This world relies on markets and innovation to drive rapid technological progress and human development. Economic growth accelerates with fossil fuel use and resource-intensive lifestyles.             | 3.3–5.7 °C                            |

Representative Concentration Pathways (RCP); Shared Socioeconomic Pathway (SSP)

## Statement of due diligence

Due diligence is key to identifying and managing material impacts, risks and opportunities across the value chain. Below are the core elements of the due diligence process and the ways in which the Group embeds sustainability commitments into core operations:

- a) Embedding due diligence in governance, strategy and the business model  
Corporate Responsibility Governance and incentive schemes (GOV-2; GOV-3), Double Materiality Assessment (SBM-3)
- b) Engaging with affected stakeholders in all key steps of the due diligence process  
Stakeholder engagement (SBM-2), Double Materiality Assessment (IRO-1), engagement with own workforce (S1-2); workers in the value chain (S2-2), and consumers and end users (S4-2)
- c) Identifying and assessing adverse impacts  
Double Materiality Assessment (IRO-1)
- d) Taking action to address adverse impacts  
Actions in relation to material topics (E1-3, E1-7, E5-2, E5-5, S1-4, S2-4, S4-4, G1-2, G1-3)
- e) Tracking and communicating the effectiveness of efforts  
Targets and metrics in relation to material topics (E1-4, E1-5, E1-6, E1-7, E5-3, E5-5, S1-5, S1-6, S1-9, S1-12, S1-13, S1-14, S1-16, S1-17, S2-5, S4-5)



## Policy overview

The Swisscom Group has adopted several policies that target material impacts, risks and opportunities. The corresponding minimum disclosure requirements (MDR-P) are set out below. Following the acquisition of Vodafone Italia by Swisscom through its subsidiary Fastweb, the two companies are working on aligning and harmonising their respective corporate policies.

| Name                                             | Key contents and consideration given to stakeholders                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Scope of policy                                                                                                                                   | Accountability                                    | Third-party standards respected                                                                                                                                                                                                                                                                       | Availability        |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Environmental policy                             | The Group’s environmental policy embeds sustainability considerations and ambitions across the Group’s decisions, operations and the entire value chain. It explicitly states the commitment to climate protection, covering biodiversity, soil, air and water, while promoting goods and services that conserve the environment. It highlights commitments towards energy efficiency and renewable energy, responsible supply chain management, international climate action and targeted training, as well as the assessments of environmental risks and opportunities. | Swisscom Ltd (Group)                                                                                                                              | Group CEO; Group Communication and Responsibility | ISO14001, Sustainable Development Goals, SBTi                                                                                                                                                                                                                                                         | Website, internally |
| Supplier code of conduct (ESG contract addendum) | The supplier code of conduct defines the economic, environmental and social principles to be adhered to by direct suppliers and subcontractors. Swisscom aims to expose any corporate risks in order to take action where necessary.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Swisscom (Switzerland) Ltd                                                                                                                        | Group Finance                                     | Ten principles of the UN Global Compact, GHG Protocol, Paris Agreement, ILO Conventions, OECD Guidance for Responsible Business                                                                                                                                                                       | Website, internally |
| Human rights policy                              | The Group’s human rights policy sets out the human rights due diligence (HRDD) system and the commitment to respect and promote internationally recognised human rights towards all stakeholders, including employees, customers, workers in the value chain and members of local communities, including children. It explicitly addresses human trafficking, forced or compulsory and child labour.                                                                                                                                                                      | Swisscom Ltd (Group)                                                                                                                              | Group CEO; Group Communication and Responsibility | Universal Declaration of Human Rights, Fundamental Conventions of the International Labour Organization (ILO), United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs), OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct and more (see Annex 1 of policy) | Website, internally |
| Code of conduct                                  | This code of conduct contains the minimum expectations of the Board of Directors and the CEO in regard to managers and employees of Swisscom Group. It contains an explicit commitment to integrity and compliance with the law, external and internal rules and regulations. The Group expects its employees to behave responsibly, show consideration for people, society and the environment, and report any violations of the code of conduct.                                                                                                                        | Swisscom Ltd (Group)                                                                                                                              | Board of Directors                                | n/a                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Website, internally |
| Personal integrity                               | The directive aims to protect Swisscom employees from any form of violation to personal integrity, for example, discrimination, sexual harassment, bullying and violence in the workplace. It describes problematic and unacceptable behaviour, the responsibility of employers, line managers and employees, action to be taken if problems occur, the procedure in the event of violations and sets out any legal basis.                                                                                                                                                | Swisscom (Switzerland) Ltd, Swisscom Broadcast Ltd, Swisscom Services Ltd, Swisscom Trust Services Ltd, Worklink Ltd, cablex Ltd, Swisscom RE Ltd | Group Human Resources                             | n/a                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Website, internally |
| Compliance policy                                | The compliance policy sets out the Group-wide Compliance Management System (CMS) regarding strategic, operational, monitoring and supporting elements and procedures. It is designed with regard to all internal and external stakeholders, including customers, partners and society. Requirements for specific groups of addressees are detailed in specialised guidelines.                                                                                                                                                                                             | Swisscom Ltd (Group)                                                                                                                              | Group Security & Corporate Affairs                | ISO 37301 standard                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Internally          |



| Name                                                    | Key contents and consideration given to stakeholders                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Scope of policy             | Accountability                           | Third-party standards respected                                                                                                                                                              | Availability        |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Anti-corruption directive                               | This directive sets out permissible or forbidden conduct in the course of professional activities. It is intended to protect employees, third parties involved and the entire Swisscom Group from criminal prosecution.                                                                                                                                                                                                                                       | Swisscom Ltd (Group)        | Group Security & Corporate Affairs       | Swiss law, UK Bribery Act, U.S. Foreign Corrupt Practices Act applicable to business activities                                                                                              | Website, internally |
| Security policy                                         | The security policy outlines the framework for maintaining security across the organisation on a tactical level, focusing on information security, workplace safety and physical security. It includes objectives, roles, procedures, standards and guidelines, ensuring compliance and continous improvement through regular updates and audits. For subsidiaries domiciled abroad, the policy refers to the mandatory legal system and practice applicable. | Swisscom Ltd (Group)        | Group Security & Corporate Affairs       | ISO/IEC 27001                                                                                                                                                                                | Internally          |
| Security directive                                      | The security directive sets out a comprehensive framework for managing security and detailing objectives, roles, and responsibilities at a strategic level. Its goal is to ensure the protection, detection, response and recovery of assets, aiming for effective security management and continuous improvement across all subsidiaries.                                                                                                                    | Swisscom Ltd (Group)        | Group Security & Corporate Affairs       | ISO/IEC 27001, NIST Cybersecurity Framework                                                                                                                                                  | Internally          |
| Policy action plan whistleblowing                       | This policy provides guidelines for the submission, intake, audit and evaluation of notifications of misconduct submitted through the whistleblowing channel. It ensures that all concerns are addressed fairly, promptly and anonymously in compliance with relevant whistleblowing and data protection legislation.                                                                                                                                         | Swisscom Ltd (Group)        | Board of Directors                       | EU Directive 2019/1937                                                                                                                                                                       | Internally          |
| Privacy and personal data protection policy             | This policy defines the governance framework for safeguarding data in compliance with the GDPR and European regulations. It defines roles, responsibilities and procedures to ensure the security of confidential information, prevent unauthorised access and protect customer privacy.                                                                                                                                                                      | Fastweb + Vodafone          | Legal & Regulatory<br>Fastweb + Vodafone | EU General Data Protection Regulation (GDPR 2016/679),                                                                                                                                       | Internally          |
| Code of ethics                                          | The code of ethics requires suppliers to commit to the protection of human rights, comply with labour regulations, and observe legal provisions on health and safety and environmental protection. It defines clear principles of integrity and transparency in data management and customer privacy. It establishes rules for handling information and provides control mechanisms and sanctions in case of violations.                                      | Fastweb + Vodafone          | Board of Directors<br>Fastweb + Vodafone | Universal Declaration of Human Rights, Fundamental Conventions of the International Labour Organization (ILO), OECD Guidelines for Multinational Enterprises on Responsible Business Conduct | Website, internally |
| Code of conduct for ethical and sustainable procurement | This code of conduct defines stringent standards of sustainability, social responsibility and transparency for Fastweb + Vodafone suppliers, ensuring alignment with national and international regulations.                                                                                                                                                                                                                                                  | Fastweb + Vodafone          | Finance<br>Fastweb + Vodafone            | Principles of SA8000 standard                                                                                                                                                                | Website, internally |
| Social responsibility policy                            | This policy prohibits child and forced labour, safeguards health and safety, promotes freedom of association, pay equity and non-discrimination, and is monitored by a dedicated Social Performance Team composed of both employee and management representatives. It defines a strong commitment to sustainable development and ethical management of the social impacts.                                                                                    | Fastweb, Vodafone<br>Italia | Human Resources<br>Fastweb + Vodafone    | SA8000:2014 standard, Universal Declaration of Human Rights, Conventions of the International Labour Organization (ILO)                                                                      | Internally          |
| Cultural and inclusion policy                           | This policy is designed to foster an inclusive and safe working environment, valuing diversity in all its forms, such as gender, disability, age, sexual orientation and cultural background. It is committed to equal opportunities, pay equity, work-life balance and the prevention of discrimination.                                                                                                                                                     | Vodafone Italia             | Human Resources<br>Fastweb + Vodafone    | n/a                                                                                                                                                                                          | Internally          |



| Name                                                      | Key contents and consideration given to stakeholders                                                                                                                                                                                                                                         | Scope of policy          | Accountability                             | Third-party standards respected | Availability           |
|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------|------------------------|
| Diversity and inclusion policy                            | This policy focuses on various dimensions of diversity, including gender, disability, generational differences, sexual orientation and gender identity, multiculturalism and intersectionality. Fastweb is committed to a safe and inclusive workplace without discrimination or harassment. | Fastweb                  | Human Resources<br>Fastweb + Vodafone      | n/a                             | Internally             |
| Domestic violence and abuse policy                        | This policy provides support tools for all employees, regardless of gender, nationality, culture or social background. It establishes a principle of zero tolerance towards any form of violence or harassment, with disciplinary or legal measures applied to those responsible.            | Vodafone Italia          | Human Resources<br>Fastweb + Vodafone      | n/a                             | Internally             |
| Health and safety management policy                       | This policy defines the commitment to health and safety in the workplace as a fundamental element of its technical and economic development.                                                                                                                                                 | Fastweb, Vodafone Italia | Human Resources<br>Fastweb + Vodafone      | ISO 45001                       | Internally             |
| Linee guida anticorruzione/<br>Anti-corruption Guidelines | This document defines common principles and rules of conduct adopted by Fastweb and Vodafone Italia for the prevention of corruption.                                                                                                                                                        | Fastweb + Vodafone       | Board of Directors<br>Fastweb + Vodafone   | n/a                             | Internally             |
| Modello 231                                               | The Modello 231 establishes behavioral rules for employees to prevent crimes under Legislative Decree 231, implementing a system of procedures and controls to minimise risks. Through activity mapping, 'sensitive processes' exposed to crime risks have been identified.                  | Fastweb, Vodafone Italia | Legal and Regulatory<br>Fastweb + Vodafone | n/a                             | Website,<br>internally |
| Direttiva anticorruzione /<br>Anti-corruption directive   | This directive establishes guidelines for managing gifts and event invitations, preventing corruption risks in compliance with internal regulations and the Group policy. It is part of the Anti-corruption Guidelines.                                                                      | Fastweb + Vodafone       | Board of Directors<br>Fastweb + Vodafone   | n/a                             | Internally             |





## Reporting standards and frameworks

### Non-financial disclosures (Swiss Code of Obligations)

The Sustainability Statements include disclosure requirements of non-financial matters stipulated by the Swiss Code of Obligation (Art. 964 CO).

|                                                                      | Section in Sustainability Statements   | Section     |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------------|
| <b>General information</b>                                           |                                        |             |
| Reporting scope                                                      | Basis of preparation                   | p. 148f.    |
| Description of the business model                                    | Business model and value chain         | p. 93–94    |
|                                                                      | Business model (Management Commentary) | p. 17       |
| Material non-financial matters<br>(Impacts, risks and opportunities) | Double materiality assessment          | p. 92       |
|                                                                      | IRO description in topical standards   |             |
| Due diligence                                                        | Due diligence                          | p. 153      |
| Policies                                                             | Policy overview                        | p. 154–156  |
| <b>Environmental matters</b>                                         |                                        |             |
| Transition plan                                                      | Transition plan for net zero 2035      | p. 101–102  |
| Actions, targets and KPIs                                            | Climate change (E1)                    | p. 100–116  |
|                                                                      | Circular economy (E5)                  | p. 117–121  |
| <b>Social matters</b>                                                |                                        |             |
| Actions, targets and KPIs                                            | Own workforce (S1)                     | p. 123–130  |
|                                                                      | Workers in the value chain (S2)        | p. 131–134  |
|                                                                      | Consumers and end users (S4)           | p. 135–143  |
| <b>Employee-related matters</b>                                      |                                        |             |
| Actions, targets and KPIs                                            | Own workforce (S1)                     | p. 123–130  |
|                                                                      | Employees (Management Commentary)      | p. 30–32    |
| <b>Human rights</b>                                                  |                                        |             |
| Actions, targets and KPIs                                            | Workers in the value chain (S2)        | p. 131–134; |
|                                                                      | Conflict materials and child labour    | p. 134      |
|                                                                      | Due diligence                          | p. 132      |
| <b>Anti-corruption</b>                                               |                                        |             |
| Actions, targets and KPIs                                            | Business conduct (G1)                  | p. 145–147  |

### Task force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)

The report reflects the recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) in several sections as set out below.

|                                                                                                                                                                                            | Recommended disclosures                                                                                                         | Section         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>Governance</b>                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                 |                 |
| Disclose the organisation's governance around climate-related risks and opportunities.                                                                                                     | a) Describe the Board's oversight of climate-related risks and opportunities.                                                   | p. 97–98        |
|                                                                                                                                                                                            | b) Describe the role of management in assessing and managing climate-related risks and opportunities.                           | p. 97–98        |
| <b>Strategy</b>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                 |                 |
| Disclose the actual and potential impacts of climate-related risks and opportunities on the Swisscom Group's business, strategy and financial planning where such information is material. | a) Describe the climate-related risks and opportunities identified over the short, medium and long term.                        | p. 100; 115–116 |
|                                                                                                                                                                                            | b) Describe the impact of climate-related risks and opportunities on the businesses, strategy and financial planning.           | p. 100; 115–116 |
|                                                                                                                                                                                            | c) Describe the resilience of the strategy, considering different climate-related scenarios, including a 2°C or lower scenario. | p. 115–116      |
| <b>Risk management</b>                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                 |                 |
| Disclose how Swisscom Group identifies, assesses and manages climate-related risks.                                                                                                        | a) Describe processes for identifying and assessing climate-related risks.                                                      | p. 92; 115      |
|                                                                                                                                                                                            | b) Describe processes for managing climate-related risks.                                                                       | p. 115–116      |
|                                                                                                                                                                                            | c) Describe how processes for climate-related risks are integrated into the overall risk management.                            | p. 98           |
| <b>Metrics and targets</b>                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                 |                 |
| Disclose the metrics and targets used to assess and manage relevant climate-related risks and opportunities where such information is material.                                            | a) Disclose the metrics used to assess climate-related risks and opportunities.                                                 | p. 115          |
|                                                                                                                                                                                            | b) Disclose Scope 1-3 GHG emissions and the related risks.                                                                      | p. 100; 110     |
|                                                                                                                                                                                            | c) Describe the targets used to manage climate-related risks and opportunities.                                                 | p. 107          |



## European Sustainability Reporting Standards (ESRS)

The reporting requirements of the ESRS are mapped out below.

| Disclosure requirement            |                                                                                                                                     | Section                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| <b>ESRS 2 General disclosures</b> |                                                                                                                                     |                                     |
| BP-1                              | General basis for the preparation of sustainability statements                                                                      | p. 148f.                            |
| BP-2                              | Disclosures in relation to specific circumstances                                                                                   | p. 148f.                            |
| GOV-1                             | The role of the administrative, management and supervisory bodies                                                                   | p. 55-58; 65; 97–98                 |
| GOV-2                             | Information provided to and sustainability matters addressed by the undertaking's administrative, management and supervisory bodies | p. 97–98                            |
| GOV-3                             | Integration of sustainability-related performance in incentive schemes                                                              | p. 77f.; 98                         |
| GOV-4                             | Statement on due diligence                                                                                                          | p. 153                              |
| GOV-5                             | Risk management and internal controls over sustainability reporting                                                                 | p. 98                               |
| SBM-1                             | Strategy, business model and value chain                                                                                            | p.17; 93–94                         |
| SBM-2                             | Interests and views of stakeholders                                                                                                 | p. 95–96                            |
| SBM-3                             | Material impacts, risks and opportunities, and their interaction with strategy and business model                                   | p. 92; 100; 117; 123; 131; 135; 145 |
| IRO-1                             | Description of processes to identify and assess material impacts, risks and opportunities                                           | p. 92; 115                          |
| IRO-2                             | Disclosure requirements in ESRS covered by the undertaking's sustainability statement                                               | p. 158–159                          |
| <b>E1 Climate change</b>          |                                                                                                                                     |                                     |
| E1-1                              | Transition plan for climate change mitigation                                                                                       | p. 101–102                          |
| E1-2                              | Policies related to climate change mitigation and adaptation                                                                        | p. 103; 154–156                     |
| E1-3                              | Actions and resources related to climate change policies                                                                            | p. 103–106                          |
| E1-4                              | Targets related to climate change mitigation and adaptation                                                                         | p. 107                              |
| E1-5                              | Energy consumption and mix                                                                                                          | p. 108–109                          |
| E1-6                              | Gross Scopes 1, 2, 3 and total GHG emissions                                                                                        | p. 110–111                          |
| E1-7                              | GHG removals and GHG mitigation projects financed through carbon credits                                                            | p. 111–112                          |
| E1-8                              | Internal carbon pricing                                                                                                             | not material                        |
| E1-9                              | Anticipated financial effects from material, physical and transition risks and opportunities                                        | phase-in                            |
| Entity-specific                   | Avoided emissions                                                                                                                   | p. 113–114                          |

| Disclosure requirement                      |                                                                            | Section          |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>E5 Resource use and circular economy</b> |                                                                            |                  |
| E5-1                                        | Policies related to resource use and circular economy                      | p. 118; 154-156  |
| E5-2                                        | Actions and resources related to resource use and circular economy         | p. 118–119       |
| E5-3                                        | Targets related to resource use and circular economy                       | p. 119–120       |
| E5-4                                        | Resource inflows                                                           | not material     |
| E5-5                                        | Resource outflows                                                          | p. 121           |
| E5-6                                        | Anticipated financial effects from resource use and circular economy       | phase-in         |
| <b>S1 Own workforce</b>                     |                                                                            |                  |
| S1-1                                        | Policies related to own workforce                                          | p. 124; 154–156  |
| S1-2                                        | Processes for engaging with own workers and workers' representatives       | p. 124           |
| S1-3                                        | Processes to remediate negative impacts and channels to raise concerns     | p. 124           |
| S1-4                                        | Actions and resources related to own workforce                             | p. 125–129       |
| S1-5                                        | Targets related to own workforce                                           | p. 128; 129; 130 |
| S1-6                                        | Characteristics of the undertaking's employees                             | p. 125           |
| S1-7                                        | Characteristics of non-employee workers in the undertaking's own workforce | not material     |
| S1-8                                        | Collective bargaining coverage and social dialogue                         | not material     |
| S1-9                                        | Diversity metrics                                                          | p. 128           |
| S1-10                                       | Adequate wages                                                             | not material     |
| S1-11                                       | Social protection                                                          | not material     |
| S1-12                                       | Persons with disabilities                                                  | p. 128           |
| S1-13                                       | Training and skills development metrics                                    | p. 129           |
| S1-14                                       | Health and safety metrics                                                  | p. 126           |
| S1-15                                       | Work-life balance metrics                                                  | p. 125           |
| S1-16                                       | Compensation metrics (gender pay gap and total compensation)               | p. 130           |
| S1-17                                       | Incidents, complaints and severe human rights impacts                      | p. 130           |



| Disclosure requirement               |                                                                                                    | Section                   |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>S2 Workers in the value chain</b> |                                                                                                    |                           |
| S2-1                                 | Policies related to value chain workers                                                            | p. 132; 154–156           |
| S2-2                                 | Processes for engaging with value chain workers about impacts                                      | p. 133                    |
| S2-3                                 | Processes to remediate negative impacts and channels for value chain workers to raise concerns     | p. 133                    |
| S2-4                                 | Actions and resources related to workers in the value chain                                        | p. 133–134                |
| S2-5                                 | Targets related to workers in the value chain                                                      | p. 134                    |
| <b>S4 Consumers and end users</b>    |                                                                                                    |                           |
| S4-1                                 | Policies related to consumers and end users                                                        | p. 136; 140; 143; 154–156 |
| S4-2                                 | Processes for engaging with consumers and end users about impacts                                  | p. 136; 140               |
| S4-3                                 | Processes to remediate negative impacts and channels for consumers and end users to raise concerns | p. 136; 140               |
| S4-4                                 | Actions and resources related to consumers and end users                                           | p. 137–139; 141–142; 143  |
| S4-5                                 | Targets related to consumers and end-users                                                         | p. 139; 143; 143          |
| Entity-specific                      | Data protection, security and AI ethics                                                            | p. 137–139                |
| Entity-specific                      | Media literacy and protection of children                                                          | p. 140–142                |
| Entity-specific                      | Network access and expansion                                                                       | p. 143                    |
| <b>G1 Business conduct</b>           |                                                                                                    |                           |
| G1-1                                 | Business conduct policies and corporate culture                                                    | p. 146; 154–156           |
| G1-2                                 | Management of relationships with suppliers                                                         | p. 147                    |
| G1-3                                 | Prevention and detection of corruption and bribery                                                 | p. 146                    |
| G1-4                                 | Confirmed incidents of corruption or bribery                                                       | p. 146                    |
| G1-5                                 | Political influence and lobbying activities                                                        | not material              |
| G1-6                                 | Payment practices                                                                                  | not material              |



## Independent practitioner's limited assurance report on selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 to the Board of Directors of Swisscom Ltd, Ittigen

We have been engaged by the Board of Directors to perform assurance procedures to provide limited assurance on the selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 (including the GHG emissions) of Swisscom Ltd and its consolidated subsidiaries (hereafter “Swisscom Group”) for the period from 1 January 2025 to 31 December 2025.

The selected indicators, as detailed in Appendix 1, in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 (including the GHG emissions) (hereafter “the selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025”), which are marked with the symbol “✓” were prepared by the Board of Directors of Swisscom Group based on the European Sustainability Reporting Standards (“ESRS”) and Swisscom Group's own methodology (hereafter together the “suitable Criteria”). These suitable Criteria are explained in the section “Annex and methodological note–Basis of Preparation”, included in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025.

### Inherent limitations

The accuracy and completeness of the selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 are subject to inherent limitations given their nature and methods for determining, calculating and estimating such data. In addition, the quantification of the selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 is subject to inherent uncertainty because of incomplete scientific knowledge used to determine factors and the values needed to combine e.g. emissions of different gases. Our assurance report will therefore have to be read in connection with the suitable Criteria used by

Swisscom Ltd, its definitions and procedures in the section “Annex and methodological note–Basis of Preparation” for the selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025.

### Board of Directors' responsibility

The Board of Directors is responsible for preparing and presenting the Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 in accordance with the suitable Criteria. This responsibility includes the design, implementation and maintenance of the internal control system related to the preparation and presentation of the Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 that are free from material misstatement, whether due to fraud or error. Furthermore, the Board of Directors is responsible for the selection and application of the suitable Criteria and related record keeping.

### Independence and quality management

We have complied with the independence and other ethical requirements of the International Code of Ethics for Professional Accountants (including International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code), which is founded on fundamental principles of integrity, objectivity, professional competence and due care, confidentiality and professional behaviour and relevant independence and ethical requirements as transposed in Switzerland by EXPERT-suisse.

PricewaterhouseCoopers AG applies International Standard on Quality Management 1, which requires the firm to design, implement and operate a system of quality management including policies or procedures regarding compliance with ethical requirements, professional standards and applicable legal and regulatory requirements.

PricewaterhouseCoopers AG, Birchstrasse 160, 8050 Zurich  
+41 58 792 44 00

www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG is a member of the global PricewaterhouseCoopers network of firms, each of which is a separate and independent legal entity.





### Practitioner's responsibility

Our responsibility is to perform a limited assurance engagement and to express a conclusion on the selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025. We conducted our engagement in accordance with the International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) 'Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information' and the International Standard on Assurance Engagements 3410, Assurance Engagements on Greenhouse Gas Statements ('ISAE 3410'), issued by the International Auditing and Assurance Standards Board. Those standards require that we plan and perform our procedures to obtain limited assurance whether anything has come to our attention that causes us to believe that the selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 were not prepared, in all material respects, in accordance with the suitable Criteria.

Based on risk and materiality considerations, we performed our procedures to obtain sufficient and appropriate assurance evidence. The procedures selected depend on the assurance practitioner's judgement. A limited assurance engagement under ISAE 3000 (Revised) and ISAE 3410 is substantially less in scope than a reasonable assurance engagement in relation to both the risk assessment procedures, including an understanding of internal control, and the procedures performed in response to the assessed risks. Consequently, the nature, timing and extent of procedures for gathering sufficient appropriate evidence are deliberately limited relative to a reasonable assurance engagement and therefore less assurance is obtained with a limited assurance engagement than for a reasonable assurance engagement.

We performed the following procedures, among others:

- Review of the Annex and methodological note–Basis of Preparation with regards to its applicability and consistency and suitability as the suitable Criteria;
- Inquiries of the relevant stakeholders for the selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025, as included in Appendix 1;
- Interviews with personnel responsible for the data collection and reporting processes at the selected Group site and at Corporate level to determine the understanding and application of Swisscom Group's own methodology and specified guidelines;
- Sample based inspection of relevant documents and testing of underlying data;

- Reconciliation of data collected with financial reporting data and other underlying records;
- Reperformance of relevant calculations;
- Analytical procedures on selected site-level, as well as Corporate level; and
- On-Site visits at Group sites in Switzerland and Italy. The selection was based on quantitative and qualitative criteria.
- Reading the other information in the Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 and in the Annual Report to identify material inconsistencies, if any, with the selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements.

We believe that the evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our conclusion.

### Conclusion

Based on the work we performed, nothing has come to our attention that causes us to believe that the selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 (including the GHG emissions) of Swisscom Ltd for the period from 1 January 2025 to 31 December 2025 are not prepared, in all material respects, in accordance with the suitable Criteria.

**Emphasis of Matter – Compliance with ESRS**

We draw attention to the paragraph list of disclosure requirements in the section “Annex and methodological note–Basis of Preparation» in Swisscom Group’s Sustainability Statements 2025 on page 148 where it is stated that Swisscom Group’s Sustainability Statements 2025 has been prepared with reference to specific ESRS Standards and contains only selected disclosures from the European Sustainability Reporting Standards (ESRS) and therefore is not in compliance with the ESRS. Our conclusion is not modified in respect of this matter.

**Other matter – comparative, retrospective and forward-looking information**

Neither the comparative nor retrospective information on prior year data (i.e. 2024 and earlier) as at 31 December 2025 and for the period prior to 1 January to 31 December 2025 as well as forward-looking information included in Swisscom Group’s Sustainability Statements 2025 were subject to an assurance engagement. Our conclusion is not modified in respect of this matter.

**Intended users and purpose of the report**

This report is prepared for, and only for, the Board of Directors of Swisscom Ltd, and solely for the purpose of reporting to them on the selected indicators in Swisscom Group’s Sustainability Statements 2025 and no other purpose. We do not, in giving our conclusion, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for, or in connection with, any other purpose for which our report including the conclusion may be used, or to any other person to whom our report is shown or into whose hands it may come, and no other persons shall be entitled to rely on our conclusion.

We permit the disclosure of our report, in full only and in combination with the suitable Criteria, to enable the Board of Directors to demonstrate that they have discharged their governance responsibilities by commissioning an independent assurance report over the selected indicators in Swisscom Group’s Sustainability Statements 2025, without assuming or accepting any responsibility or liability to any third parties on our part. To the fullest extent permitted by law, we do not accept or assume responsibility to anyone other than the Board of Directors of Swisscom Ltd for our work or this report.

PricewaterhouseCoopers AG

Petra Schwick

Christine Blass

Zurich, 11 February 2026

Enclosure:

- Appendix 1 - selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025

*The maintenance and integrity of Swisscom Ltd’s website and its content are the responsibility of the Board of Directors. The work we have performed as the independent assurance practitioner does not involve consideration of the maintenance and integrity of Swisscom Ltd’s website. Accordingly, we accept no responsibility for any changes that may have occurred to the reported selected indicators in Swisscom Group’s Sustainability Statements 2025 (including the GHG emissions) or the suitable Criteria since they were initially presented on the website.*



Appendix 1 – selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025

The following selected indicators in Swisscom Group's Sustainability Statements 2025 (including the GHG emissions) of Swisscom Ltd and its consolidated subsidiaries for the period from 1 January 2025 to 31 December 2025 are within the scope of the limited assurance engagement.

Environmental

| Disclosure Requirement     | Description of Disclosure Requirement                                                                                                              | Page    |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| <b>E1 – Climate Change</b> |                                                                                                                                                    |         |
| E1.GOV-3                   | Explanation of climate-related considerations that are factored into remuneration of members of administrative, management and supervisory bodies. | 98      |
| E1-1                       | Transition plan for climate change mitigation                                                                                                      | 101-102 |
| E1-2                       | Policies related to climate change mitigation and adaptation                                                                                       | 103     |
| E1-3                       | Actions and resources in relation to climate change policies                                                                                       | 103-106 |
| E1-4                       | Targets related to climate change mitigation and adaptation                                                                                        | 107     |
| E1-5                       | Energy consumption and mix                                                                                                                         | 108-109 |
| E1-6                       | Gross Scopes 1, 2, 3 and Total GHG emissions                                                                                                       | 110-111 |
| E1-7                       | GHG removals and GHG mitigation projects financed through carbon credits                                                                           | 111-112 |

| Disclosure Requirement                        | Description of Disclosure Requirement                 | Page    |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------|
| <b>E5 – Resource Use and Circular Economy</b> |                                                       |         |
| E5-1                                          | Policies related to resource use and circular economy | 118     |
| E5-3                                          | Targets related to resource use and circular economy  | 119-120 |
| E5-5                                          | Resource Outflows                                     | 121     |



## Social

| Disclosure Requirement    | Description of Disclosure Requirement                                                                                                                                                            | Page     |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>S1 – Own Workforce</b> |                                                                                                                                                                                                  |          |
| S1-1                      | Policies related to own workforce                                                                                                                                                                | 124      |
| S1-2                      | Processes for engaging with own workers and workers' representatives about impacts                                                                                                               | 124      |
| S1-3                      | Processes to remediate negative impacts and channels for own workers to raise concerns                                                                                                           | 124      |
| S1-4                      | Taking action on material impacts on own workforce, and approaches to mitigating material risks and pursuing material opportunities related to own workforce, and effectiveness of those actions | 125-129  |
| S1-5                      | Targets related to managing material negative impacts, advancing positive impacts, and managing material risks and opportunities                                                                 | 130      |
| S1-6                      | Characteristics of the undertaking's employees                                                                                                                                                   | 125      |
| S1-9                      | Diversity metrics                                                                                                                                                                                | 128; 153 |
| S1-12                     | Persons with disabilities                                                                                                                                                                        | 128      |
| S1-13                     | Training and skills development metrics                                                                                                                                                          | 129      |
| S1-14                     | Health and safety metrics                                                                                                                                                                        | 126      |
| S1-15                     | Work-life balance metrics                                                                                                                                                                        | 125      |
| S1-16                     | Compensation metrics (pay gap and total compensation)                                                                                                                                            | 130      |
| S1-17                     | Incidents, complaints and severe human rights impacts                                                                                                                                            | 130      |

| Disclosure Requirement                 | Description of Disclosure Requirement                                                                                            | Page |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>S2 – Workers in the Value Chain</b> |                                                                                                                                  |      |
| S2-1                                   | Policies related to value chain workers                                                                                          | 132  |
| S2-5                                   | Targets related to managing material negative impacts, advancing positive impacts, and managing material risks and opportunities | 134  |
| <b>S4 Consumers and End Users</b>      |                                                                                                                                  |      |
| S4-1                                   | Policies related to Consumers and End-Users (Media Literacy)                                                                     | 140  |
| S4-5                                   | Disclosure of how consumers and end-users were engaged directly in setting targets (Media Literacy)                              | 142  |

## Governance

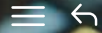
| Disclosure Requirement       | Description of Disclosure Requirement                                                                                                                                                                          | Page |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| <b>G1 – Business Conduct</b> |                                                                                                                                                                                                                |      |
| G1.GOV-1                     | Disclosure of role of administrative, management and supervisory bodies related to business conduct / Disclosure of expertise of administrative, management and supervisory bodies on business conduct matters | 97   |
| G1-1                         | Corporate culture and business conduct policies                                                                                                                                                                | 146  |
| G1-3                         | Prevention and Detection of Corruption or Bribery                                                                                                                                                              | 146  |
| G1-4                         | Confirmed incidents of corruption or bribery                                                                                                                                                                   | 146  |





Entity-Specific Disclosures

| Disclosure Re-quirement      | Description of Disclosure Requirement             | Page    |
|------------------------------|---------------------------------------------------|---------|
| Entity-Specific Disclosures  |                                                   |         |
| Energy Efficiency            | Energy efficiency Switzerland (according to EnAW) | 107     |
| PUE Value                    | PUE value Switzerland;<br>PUE value Italy         | 109     |
| Avoided Emissions            | Avoided Emissions                                 | 113-114 |
| Mobile phone take-back quota | Mobile phone take-back rate (Switzerland)         | 120     |
| Home network take-back quota | Home network take-back rate (Switzerland)         | 120     |
| Reuse rate                   | Reuse rate for branded devices (Italy)            | 120     |
| Product Carbon Footprint     | Product Carbon Footprint (PCF) reduction          | 119     |
| Media Literacy               | Visitors in media literacy courses                | 142     |
| Media Literacy               | Media literacy contacts                           | 142     |
| Media Literacy               | Visitors in digital academy-courses               | 142     |



# Financial Statements

## Table of contents

### Consolidated financial statements

#### Swisscom Group

167

|                                                |     |
|------------------------------------------------|-----|
| Consolidated statement of comprehensive income | 167 |
| Consolidated balance sheet                     | 168 |
| Consolidated statement of cash flows           | 169 |
| Consolidated statement of changes in equity    | 170 |
| Notes to the consolidated financial statements | 171 |

|                                                        |     |
|--------------------------------------------------------|-----|
| General information and changes in accounting policies | 171 |
|--------------------------------------------------------|-----|

|                                         |     |
|-----------------------------------------|-----|
| 1 Operating performance                 | 172 |
| 2 Capital and financial risk management | 176 |
| 3 Operating assets and liabilities      | 190 |
| 4 Employees                             | 196 |
| 5 Scope of consolidation                | 201 |
| 6 Other disclosures                     | 205 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| Report of the statutory auditor | 209 |
|---------------------------------|-----|

### Financial statements of Swisscom Ltd

215

|                                             |     |
|---------------------------------------------|-----|
| Income statement                            | 215 |
| Balance sheet                               | 215 |
| General disclosures                         | 216 |
| Further disclosures                         | 216 |
| Proposed appropriation of retained earnings | 216 |

### Five-year review

217



# Consolidated statement of comprehensive income

| In CHF million, except for per share amounts                                                   | Note          | 2025          | 2024<br>restated <sup>1</sup> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| <b>Income statement</b>                                                                        |               |               |                               |
| <b>Revenue</b>                                                                                 | 1.1           | <b>15,048</b> | <b>11,017</b>                 |
| Direct costs                                                                                   | 1.2           | (3,964)       | (2,594)                       |
| Personnel expense                                                                              | 1.2, 4.1      | (3,064)       | (2,749)                       |
| Other operating expense                                                                        | 1.2           | (2,353)       | (1,674)                       |
| Capitalised self-constructed assets and other income                                           | 1.2           | 950           | 767                           |
| <b>Operating income before depreciation and amortisation</b>                                   |               | <b>6,617</b>  | <b>4,767</b>                  |
| Depreciation and amortisation of property, plant and equipment, intangible assets and goodwill | 3.2, 3.3, 3.4 | (3,114)       | (2,143)                       |
| Depreciation of right-of-use assets                                                            | 2.3           | (1,578)       | (671)                         |
| <b>Operating income</b>                                                                        |               | <b>1,925</b>  | <b>1,953</b>                  |
| Financial income                                                                               | 2.4           | 38            | 177                           |
| Financial expense                                                                              | 2.4           | (396)         | (267)                         |
| Result of equity-accounted investees                                                           | 5.4           | –             | (2)                           |
| <b>Income before income taxes</b>                                                              |               | <b>1,567</b>  | <b>1,861</b>                  |
| Income tax expense                                                                             | 6.1           | (297)         | (320)                         |
| <b>Net income</b>                                                                              |               | <b>1,270</b>  | <b>1,541</b>                  |

| In CHF million, except for per share amounts                     | Note     | 2025         | 2024<br>restated <sup>1</sup> |
|------------------------------------------------------------------|----------|--------------|-------------------------------|
| <b>Other comprehensive income</b>                                |          |              |                               |
| Actuarial gains and losses from defined benefit pension plans    | 2.1      | 16           | (17)                          |
| Change in fair value of equity instruments                       | 2.1, 6.3 | (3)          | 163                           |
| <b>Items that will not be reclassified to income statement</b>   |          | <b>13</b>    | <b>146</b>                    |
| Foreign currency translation adjustments of foreign subsidiaries | 2.1      | (64)         | 5                             |
| Change in cash flow hedges                                       | 2.1      | 3            | (11)                          |
| <b>Items that may be reclassified to income statement</b>        |          | <b>(61)</b>  | <b>(6)</b>                    |
| <b>Other comprehensive income</b>                                |          | <b>(48)</b>  | <b>140</b>                    |
| <b>Comprehensive income</b>                                      |          |              |                               |
| Net income                                                       |          | 1,270        | 1,541                         |
| Other comprehensive income                                       |          | (48)         | 140                           |
| <b>Comprehensive income</b>                                      |          | <b>1,222</b> | <b>1,681</b>                  |
| <b>Share of net income and comprehensive income</b>              |          |              |                               |
| Equity holders of Swisscom Ltd                                   |          | 1,271        | 1,542                         |
| Non-controlling interests                                        |          | (1)          | (1)                           |
| <b>Net income</b>                                                |          | <b>1,270</b> | <b>1,541</b>                  |
| Equity holders of Swisscom Ltd                                   |          | 1,223        | 1,682                         |
| Non-controlling interests                                        |          | (1)          | (1)                           |
| <b>Comprehensive income</b>                                      |          | <b>1,222</b> | <b>1,681</b>                  |
| <b>Earnings per share</b>                                        |          |              |                               |
| <b>Basic and diluted earnings per share (in CHF)</b>             | 2.1      | <b>24.54</b> | <b>29.77</b>                  |

<sup>1</sup> See 'General information and changes in accounting policies' in the notes to the financial statements.



# Consolidated balance sheet

| In CHF million                   | Note     | 31.12.2025    | 31.12.2024<br>restated <sup>1</sup> | 1.1.2024<br>restated <sup>1</sup> |
|----------------------------------|----------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Assets</b>                    |          |               |                                     |                                   |
| Cash and cash equivalents        |          | 258           | 1,523                               | 148                               |
| Trade receivables                | 3.1      | 2,494         | 2,886                               | 2,143                             |
| Receivables from finance leases  | 2.3      | 34            | 47                                  | 46                                |
| Other operating assets           | 3.1      | 1,648         | 1,807                               | 1,323                             |
| Other financial assets           | 2.5      | 598           | 66                                  | 50                                |
| Current income tax assets        | 6.1      | 96            | 82                                  | 1                                 |
| Non-current assets held for sale |          | –             | –                                   | 7                                 |
| <b>Total current assets</b>      |          | <b>5,128</b>  | <b>6,411</b>                        | <b>3,718</b>                      |
| Property, plant and equipment    | 3.2      | 13,663        | 13,454                              | 11,059                            |
| Intangible assets                | 3.3      | 5,682         | 6,049                               | 1,737                             |
| Goodwill                         | 3.4      | 6,575         | 6,596                               | 5,172                             |
| Right-of-use assets              | 2.3      | 3,949         | 4,215                               | 2,033                             |
| Equity-accounted investees       | 5.4      | 26            | 27                                  | 27                                |
| Receivables from finance leases  | 2.3      | 136           | 135                                 | 84                                |
| Other financial assets           | 2.5, 6.3 | 510           | 628                                 | 745                               |
| Defined benefit assets           | 4.3      | –             | –                                   | 11                                |
| Deferred tax assets              | 6.1      | 354           | 330                                 | 225                               |
| <b>Total non-current assets</b>  |          | <b>30,895</b> | <b>31,434</b>                       | <b>21,093</b>                     |
| <b>Total assets</b>              |          | <b>36,023</b> | <b>37,845</b>                       | <b>24,811</b>                     |

| In CHF million                                               | Note | 31.12.2025    | 31.12.2024<br>restated <sup>1</sup> | 1.1.2024<br>restated <sup>1</sup> |
|--------------------------------------------------------------|------|---------------|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <b>Liabilities and equity</b>                                |      |               |                                     |                                   |
| Financial liabilities                                        | 2.2  | 1,216         | 1,660                               | 718                               |
| Lease liabilities                                            | 2.3  | 898           | 835                                 | 340                               |
| Trade payables                                               | 3.1  | 2,386         | 2,647                               | 1,560                             |
| Other operating liabilities                                  | 3.1  | 1,761         | 1,951                               | 1,471                             |
| Provisions                                                   | 3.5  | 179           | 221                                 | 115                               |
| Current income tax liabilities                               | 6.1  | 308           | 286                                 | 203                               |
| <b>Total current liabilities</b>                             |      | <b>6,748</b>  | <b>7,600</b>                        | <b>4,407</b>                      |
| Financial liabilities                                        | 2.2  | 11,773        | 12,500                              | 4,947                             |
| Lease liabilities                                            | 2.3  | 2,831         | 3,130                               | 1,688                             |
| Defined benefit obligations                                  | 4.3  | 50            | 55                                  | 21                                |
| Provisions                                                   | 3.5  | 1,408         | 1,468                               | 1,148                             |
| Deferred gain on sale and leaseback of real estate           | 2.3  | 74            | 77                                  | 81                                |
| Deferred tax liabilities                                     | 6.1  | 901           | 861                                 | 898                               |
| <b>Total non-current liabilities</b>                         |      | <b>17,037</b> | <b>18,091</b>                       | <b>8,783</b>                      |
| <b>Total liabilities</b>                                     |      | <b>23,785</b> | <b>25,691</b>                       | <b>13,190</b>                     |
| Share capital                                                |      | 52            | 52                                  | 52                                |
| Capital reserves                                             |      | 136           | 136                                 | 136                               |
| Retained earnings                                            | 2.1  | 14,216        | 14,070                              | 13,528                            |
| Foreign currency translation adjustments                     | 2.1  | (2,145)       | (2,081)                             | (2,086)                           |
| Hedge reserves                                               | 2.1  | (20)          | (23)                                | (12)                              |
| <b>Equity attributable to equity holders of Swisscom Ltd</b> |      | <b>12,239</b> | <b>12,154</b>                       | <b>11,618</b>                     |
| Non-controlling interests                                    |      | (1)           | –                                   | 3                                 |
| <b>Total equity</b>                                          |      | <b>12,238</b> | <b>12,154</b>                       | <b>11,621</b>                     |
| <b>Total liabilities and equity</b>                          |      | <b>36,023</b> | <b>37,845</b>                       | <b>24,811</b>                     |

<sup>1</sup> See 'General information and changes in accounting policies' in the notes to the financial statements.





# Consolidated statement of cash flows

| In CHF million                                                                              | Note          | 2025         | 2024<br>restated <sup>1</sup> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------|-------------------------------|
| Net income                                                                                  |               | 1,270        | 1,541                         |
| Income tax expense                                                                          | 6.1           | 297          | 320                           |
| Result of equity-accounted investees                                                        | 5.4           | –            | 2                             |
| Financial income                                                                            | 2.4           | (38)         | (177)                         |
| Financial expense                                                                           | 2.4           | 396          | 267                           |
| Depreciation, amortisation of property, plant and equipment, intangible assets and goodwill | 3.2, 3.3, 3.4 | 3,114        | 2,143                         |
| Depreciation of right-of-use assets                                                         | 2.3           | 1,578        | 671                           |
| Gain on sale of property, plant and equipment                                               | 1.2           | (23)         | (26)                          |
| Loss on sale of property, plant and equipment                                               |               | 3            | –                             |
| Expense for share-based payments                                                            |               | 1            | 1                             |
| Revenue from finance leases                                                                 |               | (84)         | (87)                          |
| Proceeds from finance leases                                                                |               | 95           | 80                            |
| Change in deferred gain from the sale and leaseback of real estate                          | 2.3           | (3)          | (4)                           |
| Change in operating assets and liabilities                                                  | 3.1           | 118          | (9)                           |
| Change in provisions                                                                        | 3.5           | (121)        | 26                            |
| Change in defined benefit obligations                                                       | 4.3           | 17           | (5)                           |
| Interest received                                                                           |               | 11           | 102                           |
| Interest payments on financial liabilities                                                  | 2.2           | (235)        | (112)                         |
| Interest payments on lease liabilities                                                      | 2.3           | (105)        | (50)                          |
| Dividends received                                                                          | 5.4           | 1            | 1                             |
| Income taxes paid                                                                           | 6.1           | (280)        | (297)                         |
| <b>Cash flow from operating activities</b>                                                  |               | <b>6,012</b> | <b>4,387</b>                  |

| In CHF million                                                                   | Note     | 2025           | 2024<br>restated <sup>1</sup> |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------|-------------------------------|
| Purchase of property, plant and equipment and intangible assets                  | 3.2, 3.3 | (3,008)        | (2,288)                       |
| Proceeds from sale of property, plant and equipment and intangible assets        |          | 25             | 44                            |
| Acquisition of subsidiaries, net of cash and cash equivalents acquired           | 5.2      | (34)           | (7,372)                       |
| Proceeds from sale of subsidiaries, net of cash and cash equivalents sold        | 5.2      | 2              | 2                             |
| Acquisition of equity-accounted investees                                        | 5.2      | –              | (2)                           |
| Purchase of other financial assets                                               | 2.2      | (500)          | (2,020)                       |
| Proceeds from other financial assets                                             | 2.2, 6.3 | 31             | 2,386                         |
| Other cash flows from investing activities                                       |          | (39)           | (29)                          |
| <b>Cash flow used in investing activities</b>                                    |          | <b>(3,523)</b> | <b>(9,279)</b>                |
| Issuance of financial liabilities                                                | 2.2      | 1,830          | 8,881                         |
| Repayment of financial liabilities                                               | 2.2      | (2,870)        | (641)                         |
| Repayment of lease liabilities                                                   | 2.3      | (1,558)        | (677)                         |
| Dividends paid to equity holders of Swisscom Ltd                                 | 2.1      | (1,140)        | (1,140)                       |
| Acquisition of non-controlling interests                                         | 5.2      | –              | (15)                          |
| Other cash flows from financing activities                                       |          | (13)           | 1                             |
| <b>(Cash used in) cash flow from financing activities</b>                        |          | <b>(3,751)</b> | <b>6,409</b>                  |
| <b>(Net decrease) net increase in cash and cash equivalents</b>                  |          | <b>(1,262)</b> | <b>1,517</b>                  |
| Cash and cash equivalents at 1 January                                           |          | 1,523          | 148                           |
| Foreign currency translation adjustments in respect of cash and cash equivalents |          | (3)            | (142)                         |
| <b>Cash and cash equivalents at 31 December</b>                                  |          | <b>258</b>     | <b>1,523</b>                  |

<sup>1</sup> See 'General information and changes in accounting policies' in the notes to the financial statements.



# Consolidated statement of changes in equity

| In CHF million                             | Share capital | Capital reserves | Retained earnings | Foreign currency translation adjustments | Hedging reserves | Equity attributable to equity holders of Swisscom | Non-controlling interests | Total equity |
|--------------------------------------------|---------------|------------------|-------------------|------------------------------------------|------------------|---------------------------------------------------|---------------------------|--------------|
| Balance at 31 December 2023                | 52            | 136              | 13,529            | (2,086)                                  | (12)             | 11,619                                            | 3                         | 11,622       |
| Change in accounting policies <sup>1</sup> | –             | –                | (1)               | –                                        | –                | (1)                                               | –                         | (1)          |
| Balance at 1 January 2024, restated        | 52            | 136              | 13,528            | (2,086)                                  | (12)             | 11,618                                            | 3                         | 11,621       |
| Net income                                 | –             | –                | 1,542             | –                                        | –                | 1,542                                             | (1)                       | 1,541        |
| Other comprehensive income                 | –             | –                | 146               | 5                                        | (11)             | 140                                               | –                         | 140          |
| Comprehensive income                       | –             | –                | 1,688             | 5                                        | (11)             | 1,682                                             | (1)                       | 1,681        |
| Dividends paid                             | –             | –                | (1,140)           | –                                        | –                | (1,140)                                           | –                         | (1,140)      |
| Other changes                              | –             | –                | (6)               | –                                        | –                | (6)                                               | (2)                       | (8)          |
| Balance at 31 December 2024                | 52            | 136              | 14,070            | (2,081)                                  | (23)             | 12,154                                            | –                         | 12,154       |
| Net income                                 | –             | –                | 1,271             | –                                        | –                | 1,271                                             | (1)                       | 1,270        |
| Other comprehensive income                 | –             | –                | 13                | (64)                                     | 3                | (48)                                              | –                         | (48)         |
| Comprehensive income                       | –             | –                | 1,284             | (64)                                     | 3                | 1,223                                             | (1)                       | 1,222        |
| Dividends paid                             | –             | –                | (1,140)           | –                                        | –                | (1,140)                                           | –                         | (1,140)      |
| Other changes                              | –             | –                | 2                 | –                                        | –                | 2                                                 | –                         | 2            |
| Balance at 31 December 2025                | 52            | 136              | 14,216            | (2,145)                                  | (20)             | 12,239                                            | (1)                       | 12,238       |

1 See 'General information and changes in accounting policies' in the notes to the financial statements.



# Notes to the consolidated financial statements

## General information and changes in accounting policies

### General disclosures

The Swisscom Group (hereinafter referred to as Swisscom) provides telecommunications services. It operates mainly in Switzerland and Italy. The consolidated financial statements for the year ended 31 December 2025 comprise Swisscom Ltd, as the holding company, and its subsidiaries. Swisscom Ltd is a public limited company with special status under Swiss law and has its registered office in Ittigen (Berne). Its address is: Swisscom Ltd, Alte Tiefenaustrasse 6, 3048 Worblaufen. Swisscom is listed on the SIX Swiss Exchange. The number of issued shares is unchanged from the prior year and totals 51,801,943. The shares have a nominal value of CHF 1 and are fully paid-up. Each share entitles the holder to one vote. The majority shareholder of Swisscom Ltd remains, as in the prior year, the Swiss Confederation ('the Confederation'). The Confederation is obligated by current law to hold the majority of the capital and voting rights. The Board of Directors of Swisscom approved the issuance of these consolidated financial statements on 11 February 2026. No material events after the reporting date have occurred to date. The consolidated financial statements are subject to approval by the shareholders of Swisscom Ltd at its Annual General Meeting to be held on 25 March 2026.

### Acquisition of Vodafone Italia

Swisscom acquired Vodafone Italia at the end of 2024. In the consolidated financial statements as at 31 December 2024, the business combination was provisionally recognised, since not all the information required to determine the fair values of the acquired assets and liabilities was available when Swisscom's consolidated financial statements were prepared. The purchase price allocation was finalised as at 31 December 2025. Following the acquisition of Vodafone Italia, Swisscom changed its segment reporting and goodwill was reallocated accordingly. See Notes 1.1, 3.4 and 5.3.

### Basis of preparation

The consolidated financial statements of Swisscom have been prepared in accordance with the IFRS Accounting Standards, and in compliance with the provisions of Swiss law. The reporting period covers twelve months. The consolidated financial statements are presented in Swiss francs (CHF), which is the functional currency of Swisscom Ltd. Unless otherwise noted, all amounts are stated in millions of Swiss francs. The consolidated financial statements have been prepared on a historical cost basis, except where a standard or interpretation requires a different measurement basis for specific items, as disclosed in the related accounting policies. Material accounting policies relevant for understanding the consolidated financial statements are described in the respective notes to the financial statements.

### Significant judgements, estimates and assumptions in applying the accounting policies

The preparation of consolidated financial statements is dependent upon assumptions and estimates being made in applying the accounting policies, for which management can exercise a certain degree of judgement. In particular, this concerns the following positions:

| Description                                 | Further information |
|---------------------------------------------|---------------------|
| Leases                                      | Note 2.3            |
| Property, plant and equipment               | Note 3.2            |
| Intangible assets                           | Note 3.3            |
| Goodwill                                    | Note 3.4            |
| Provisions for asset retirement obligations | Note 3.5            |
| Defined benefit plans                       | Note 4.3            |
| Income taxes                                | Note 6.1            |

### New and amended IFRS Accounting Standards and Interpretations

For the first time, Swisscom applied the amendments to IAS 21 ('The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates': lack of exchangeability), which are effective for annual periods beginning on or after 1 January 2025. These amendments had no material impact on the results or financial position of Swisscom. Further information regarding the changes to IFRS Accounting Standards which must be applied in 2026 or later are set out in Note 6.4.

### Voluntary changes in accounting policies

Swisscom purchases various access lines from other network operators and uses these lines to connect its end customers. Until 31 December 2024, Swisscom classified some of these access lines as leases in accordance with IFRS 16 'Leases', with the exemption for low-value assets applied. Accordingly, no right-of-use assets or lease liabilities were recognised for these access lines, and the related costs were recognised as indirect costs within operating expenses. Following the acquisition of Vodafone Italia at the end of 2024, Swisscom changed its lease accounting policy across the Group. As a result, the exemption for low-value assets is no longer to be applied. This change results in a more relevant and better presentation of access line leases in the consolidated financial statements and increases comparability with the peer group from the telecommunications sector. The prior year's comparatives have been restated accordingly. For the financial year 2024, this change reduced direct costs by CHF 412 million and increased depreciation of right-of-use assets by CHF 410 million and interest expense on lease liabilities by CHF 2 million.

Based on recent changes in accounting standards, Swisscom has reviewed its revenue recognition policy for streaming services with a minimum purchase commitment. Until 31 December 2024, the minimum purchase commitment was considered as an indicator in assessing whether Swisscom acts as principal or agent. Accordingly, certain streaming service contracts were presented on a gross basis. Following the review, all streaming service contracts are recognised on a net basis from 2025 onwards. The prior year's comparatives have been restated accordingly. This change reduced both revenue and direct costs for the 2024 financial year by CHF 19 million each.

In addition, Swisscom has reviewed the classification and presentation of direct and indirect costs. The review primarily resulted in changes to the classification of allowances for receivables and contract assets. Starting from 2025, these allowances are presented as direct costs. Previously, these costs were reported within indirect costs. The change

improves the presentation of Swisscom’s cost structure and supports management and planning of direct and indirect costs. The prior year’s comparatives have been restated accordingly. The reclassification increased direct costs and reduced indirect costs for the 2024 financial year by CHF 53 million each.

Effects of changes in accounting policies

| In CHF million      | 1.1.2024<br>reported | 1.1.2024<br>restated | 31.12.2024<br>reported | 31.12.2024<br>restated |
|---------------------|----------------------|----------------------|------------------------|------------------------|
| Balance sheet       |                      |                      |                        |                        |
| Right-of-use assets | 1,972                | 2,033                | 4,129                  | 4,365                  |
| Trade payables      | 1,611                | 1,560                | 2,698                  | 2,647                  |
| Lease liabilities   | 1,915                | 2,028                | 3,677                  | 3,965                  |
| Equity              | 11,622               | 11,621               | 12,155                 | 12,154                 |

| In CHF million                        | 2024<br>reported | 2024<br>restated |
|---------------------------------------|------------------|------------------|
| Income statement                      |                  |                  |
| Revenue                               | 11,036           | 11,017           |
| Direct costs                          | (2,972)          | (2,594)          |
| Other operating expense               | (1,727)          | (1,674)          |
| Depreciation of right-of-use assets   | (261)            | (671)            |
| Interest expense on lease liabilities | (48)             | (50)             |
| Net income                            | 1,541            | 1,541            |
| Comprehensive income                  | 1,681            | 1,681            |

|                                               |       |       |
|-----------------------------------------------|-------|-------|
| Earnings per share                            |       |       |
| Basic and diluted earnings per share (in CHF) | 29.77 | 29.77 |

|                                     |       |       |
|-------------------------------------|-------|-------|
| Cash flow statement                 |       |       |
| Cash flow from operating activities | 3,977 | 4,387 |
| Cash flow from financing activities | 6,819 | 6,409 |

1 Operating performance

This chapter provides information on Swisscom’s operating performance for the current and prior financial year. The segment reporting presented reflects the internal reporting structure used by management to assess performance, allocate resources and monitor results.

1.1 Segment information

General disclosures

Following the acquisition of Vodafone Italia at the end of 2024, Swisscom has adjusted its governance and organisational structure. A Group Executive Committee, led by the Group CEO, has been established to oversee Group-wide management. The business operations in Switzerland and Italy are each managed by a dedicated Executive Committee. Segment reporting has been aligned with this new organisational structure. Starting from the 2025 financial year, Swisscom has identified the segments Switzerland, Italy and Others.



The Switzerland and Italy segments are engaged in largely identical business activities, differing only in their regional scope. Residential customers are offered telecommunications services such as mobile communication, fixed-line telephony, broadband and TV. Business customers receive IT solutions in addition to telecommunications services, covering the entire spectrum of business ICT infrastructure from individual products to end-to-end solutions. In addition, the network infrastructure is made available to other telecommunications providers as wholesale services. Each segment includes its respective national telecommunications network and IT infrastructure. Group-wide functions are reported within the Switzerland segment.

From the 2025 financial year onwards, the EBITDA after lease expense (EBITDAaL) metric is used to measure and report on the financial performance of Swisscom and its operating segments. Following the acquisition of Vodafone Italia and the application of revised lease accounting principles from 2025 onwards, the significance of leases within Swisscom has increased substantially. Compared with the previously used EBITDA metric, EBITDAaL is considered a more reliable and relevant measure for financial management particularly – with respect to allocation of resources, performance assessment and communication with investors. The change also enhances comparability with other telecommunications providers.

Segment expense includes direct costs, personnel expense and other indirect costs. In the segment reporting, lease expense of CHF 874 million (prior year: CHF 412 million) is allocated to direct costs and to other indirect costs (current year: CHF 759 million; prior year: CHF 291 million). Segment expense includes the ordinary employer contributions as pension cost. The difference between these costs and pension cost determined in accordance with IAS 19 'Employee Benefits' is presented in the elimination column. The elimination column in the segment information of CHF –59 million (prior year: CHF –24 million) includes expense of CHF 12 million (prior year: income CHF 25 million), representing the IAS 19 pension cost reconciliation adjustment.

Capital expenditure comprises purchases of property, plant and equipment and intangible assets, as well as payments for indefeasible rights of use (IRU). IRUs are generally paid in full at the commencement of use and are classified as leases in accordance with IFRS 16 'Leases'. From an economic perspective, IRU payments are considered capital expenditure in the segment reporting. In 2025, capital expenditure includes IRU payments of CHF 57 million (prior year: CHF 24 million).



## Segment information 2025

| 2025, in CHF million                                                                 | Switzerland  | Italy        | Others       | Elimination  | Total         |
|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Residential customers                                                                | 4,313        | 3,118        | –            | –            | 7,431         |
| Business customers                                                                   | 2,977        | 3,033        | 398          | –            | 6,408         |
| Wholesale customers                                                                  | 518          | 676          | –            | –            | 1,194         |
| Other                                                                                | 15           | –            | –            | –            | 15            |
| <b>External revenue</b>                                                              | <b>7,823</b> | <b>6,827</b> | <b>398</b>   | <b>–</b>     | <b>15,048</b> |
| Intersegment revenue                                                                 | 45           | 4            | 644          | (693)        | –             |
| <b>Revenue</b>                                                                       | <b>7,868</b> | <b>6,831</b> | <b>1,042</b> | <b>(693)</b> | <b>15,048</b> |
| Direct costs                                                                         | (1,620)      | (3,188)      | (91)         | 61           | (4,838)       |
| Personel expense                                                                     | (2,125)      | (510)        | (417)        | (12)         | (3,064)       |
| Other indirect costs                                                                 | (761)        | (1,553)      | (433)        | 585          | (2,162)       |
| <b>EBITDA after lease expense (EBITDAaL)</b>                                         | <b>3,362</b> | <b>1,580</b> | <b>101</b>   | <b>(59)</b>  | <b>4,984</b>  |
| Lease expense                                                                        |              |              |              |              | 1,633         |
| <b>Operating income before depreciation and amortisation (EBITDA)</b>                |              |              |              |              | <b>6,617</b>  |
| Depreciation and amortisation of property, plant and equipment and intangible assets |              |              |              |              | (3,114)       |
| Depreciation of right-of-use assets                                                  |              |              |              |              | (1,578)       |
| <b>Operating income (EBIT)</b>                                                       |              |              |              |              | <b>1,925</b>  |
| Financial income                                                                     |              |              |              |              | 38            |
| Financial expense                                                                    |              |              |              |              | (396)         |
| Result of equity-accounted investees                                                 |              |              |              |              | –             |
| <b>Income before income taxes</b>                                                    |              |              |              |              | <b>1,567</b>  |
| Income tax expense                                                                   |              |              |              |              | (297)         |
| <b>Net income</b>                                                                    |              |              |              |              | <b>1,270</b>  |
| EBITDA after lease expense (EBITDAaL)                                                | 3,362        | 1,580        | 101          | (59)         | 4,984         |
| Capital expenditure                                                                  | (1,692)      | (1,384)      | (35)         | 47           | (3,064)       |
| <b>Operating free cash flow</b>                                                      | <b>1,670</b> | <b>196</b>   | <b>66</b>    | <b>(12)</b>  | <b>1,920</b>  |

## Segment information 2024

| 2024, in CHF million, restated                                                                 | Switzerland  | Italy        | Others       | Elimination  | Total         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Residential customers                                                                          | 4,337        | 1,113        | –            | –            | 5,450         |
| Business customers                                                                             | 3,057        | 1,188        | 427          | –            | 4,672         |
| Wholesale customers                                                                            | 514          | 365          | –            | –            | 879           |
| Other                                                                                          | 16           | –            | –            | –            | 16            |
| <b>External revenue</b>                                                                        | <b>7,924</b> | <b>2,666</b> | <b>427</b>   | <b>–</b>     | <b>11,017</b> |
| Intersegment revenue                                                                           | 52           | 6            | 684          | (742)        | –             |
| <b>Revenue</b>                                                                                 | <b>7,976</b> | <b>2,672</b> | <b>1,111</b> | <b>(742)</b> | <b>11,017</b> |
| Direct costs                                                                                   | (1,643)      | (1,343)      | (89)         | 68           | (3,007)       |
| Personel expense                                                                               | (2,128)      | (226)        | (425)        | 30           | (2,749)       |
| Other indirect costs                                                                           | (876)        | (480)        | (461)        | 620          | (1,197)       |
| <b>EBITDA after lease expense (EBITDAaL)</b>                                                   | <b>3,329</b> | <b>623</b>   | <b>136</b>   | <b>(24)</b>  | <b>4,064</b>  |
| Lease expense                                                                                  |              |              |              |              | 703           |
| <b>Operating income before depreciation and amortisation (EBITDA)</b>                          |              |              |              |              | <b>4,767</b>  |
| Depreciation and amortisation of property, plant and equipment, intangible assets and goodwill |              |              |              |              | (2,143)       |
| Depreciation of right-of-use assets                                                            |              |              |              |              | (671)         |
| <b>Operating income (EBIT)</b>                                                                 |              |              |              |              | <b>1,953</b>  |
| Financial income                                                                               |              |              |              |              | 177           |
| Financial expense                                                                              |              |              |              |              | (267)         |
| Result of equity-accounted investees                                                           |              |              |              |              | (2)           |
| <b>Income before income taxes</b>                                                              |              |              |              |              | <b>1,861</b>  |
| Income tax expense                                                                             |              |              |              |              | (320)         |
| <b>Net income</b>                                                                              |              |              |              |              | <b>1,541</b>  |
| EBITDA after lease expense (EBITDAaL)                                                          | 3,329        | 623          | 136          | (24)         | 4,064         |
| Capital expenditure                                                                            | (1,725)      | (597)        | (39)         | 49           | (2,312)       |
| <b>Operating free cash flow</b>                                                                | <b>1,604</b> | <b>26</b>    | <b>97</b>    | <b>25</b>    | <b>1,752</b>  |





Disclosure by geographical regions

| In CHF million  | 2025          |                    | 2024          |                     |
|-----------------|---------------|--------------------|---------------|---------------------|
|                 | Revenue       | Non-current assets | Revenue       | Non-current assets  |
| Switzerland     | 8,208         | 16,925             | 8,344         | 16,843              |
| Italy           | 6,827         | 12,961             | 2,666         | 13,488 <sup>1</sup> |
| Other countries | 13            | 9                  | 7             | 10                  |
| Not allocated   | –             | 1,000              | –             | 1,093               |
| <b>Total</b>    | <b>15,048</b> | <b>30,895</b>      | <b>11,017</b> | <b>31,434</b>       |

1 Incl. adjustments to the final purchase price allocation of Vodafone Italia. See Note 5.3.

Disclosure by products and services

| In CHF million              | 2025          | 2024          |
|-----------------------------|---------------|---------------|
| Telecommunications services | 9,881         | 7,426         |
| IT services                 | 2,005         | 1,191         |
| Wholesale services          | 1,194         | 879           |
| Merchandise                 | 1,272         | 801           |
| Other                       | 696           | 720           |
| <b>Total revenue</b>        | <b>15,048</b> | <b>11,017</b> |

Accounting policies

Telecommunications services

Telecommunications services primarily include mobile communications and fixed-network subscriptions, voice and data traffic, roaming and content delivery for residential and business customers. In addition, Swisscom sells equipment such as mobile phones, routers, TV boxes or accessories. Telecommunications services are frequently bundled into comprehensive service packages to enhance value and convenience for customers. When equipment such as mobile handsets or routers are sold as part of a bundled offering that includes a subscription, it is accounted for as a multi-element arrangement. The total transaction price for

such contracts is allocated among the identified performance obligations based on their relative standalone selling prices. The standalone selling price of each performance obligation in the contract is determined according to the prices that Swisscom would achieve by selling the same good or services on a standalone basis. Where standalone selling prices are not directly observable, estimation techniques are used.

Customer activation and connection fees that do not constitute separate performance obligations are considered part of the total transaction price. These fees are allocated to the distinct performance obligations within the customer contract and recognised as revenue over the minimum contract term. The same applies to

fees for installation and set-up activities that do not have an independent value for the customer.

Revenue is recognised when the respective performance obligations in the contract are delivered to the customer, provided that collectability of the consideration is probable. For service contracts, revenue is recognised over time the service is rendered. Revenue for hardware sales is generally recognised when the hardware is delivered to the end customer. Within Swisscom, there are various business models that include different types of routers and TV boxes. Some routers and TV boxes are sold to be used only for services provided by Swisscom, as they are only compatible with the Swisscom network and cannot be used with networks of other service providers. Consequently, these hardware sales are not regarded as separate performance obligations. Revenue from these sales is recognised on a straight-line basis over the contract term.

IT services

IT services mainly include integrated communications solutions, software sales, security and cloud services as well as the integration, operation and maintenance of IT infrastructure. IT infrastructure includes revenue from outsourcing contracts, which is recognised over time. The measure of progress or stage of completion of a contract is generally determined using the cost-to-cost method, which reflects the proportion of costs incurred to date relative to the total estimated costs at the reporting date. Transition projects associated with an outsourcing contract are not considered as separate performance obligations. Maintenance revenues are recognised on a straight-line basis over the term of the maintenance contracts. Variable consideration is only included in the transaction price if it is highly probable that no significant revenue reversals will occur in the future.

Wholesale services

Wholesale services primarily consist of the use of Swisscom's mobile and fixed network by other telecommunications service providers for leased lines and roaming. Revenue from leased

lines is recognised on a straight-line basis over the contract term, reflecting the continuous transfer of service to the customer over time. For roaming services, revenue is recognised when the service is provided, based on either traffic units or contractually agreed charges. When determining the fair value for the recognition of revenue and costs for individual roaming contracts that contain minimum commitments, Swisscom considers company-specific factors and market conditions in addition to the contractually agreed prices. Roaming services charged to other telecommunications service providers are reported on a gross basis.

Principal versus agent

When Swisscom acts as an intermediary between a supplier and a customer, it must determine whether it serves as the principal or as the agent. This decision depends on Swisscom's control over the good or service before it is transferred to the customer, which determines whether revenue is recognised on a gross or net basis. For Swisscom, this assessment is relevant for branded digital products like streaming services, software licences and cloud-based services that are acquired from third parties and sold within its product portfolio. Generally, Swisscom considers itself to be the principal when it bears primary responsibility for product acceptance, customer support and setting the sales price.



## 1.2 Operating expense

### Direct costs

| In CHF million                                 | 2025         | 2024 <sup>1</sup> |
|------------------------------------------------|--------------|-------------------|
| Customer premises equipment and merchandise    | 1,476        | 988               |
| Services purchased                             | 1,105        | 677               |
| Costs to obtain a contract                     | 493          | 219               |
| Costs to fulfil a contract                     | 73           | 73                |
| Network access costs                           | 712          | 584               |
| Allowances for receivables and contract assets | 105          | 53                |
| <b>Total direct costs</b>                      | <b>3,964</b> | <b>2,594</b>      |

<sup>1</sup> See 'General information and changes in accounting policies' in the notes to the financial statements.

### Indirect costs

| In CHF million                                                    | 2025         | 2024         |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Salary and social security expenses                               | 2,946        | 2,686        |
| Other personnel expense                                           | 118          | 63           |
| <b>Total personnel expense<sup>1</sup></b>                        | <b>3,064</b> | <b>2,749</b> |
| Information technology cost                                       | 345          | 291          |
| Maintenance expense                                               | 295          | 268          |
| Energy costs                                                      | 439          | 175          |
| Advertising and selling expenses                                  | 225          | 160          |
| Consultancy expenses and freelance workforce                      | 117          | 112          |
| Rent network capacities                                           | 98           | 136          |
| Call centre services purchased                                    | 142          | 109          |
| Administration expense                                            | 41           | 34           |
| Miscellaneous operating expenses                                  | 651          | 389          |
| <b>Total other operating expense</b>                              | <b>2,353</b> | <b>1,674</b> |
| Capitalised self-constructed tangible and intangible assets       | (666)        | (600)        |
| Own work for capitalised contract costs                           | (31)         | (37)         |
| Gain on sale of property, plant and equipment                     | (23)         | (27)         |
| Miscellaneous income                                              | (230)        | (103)        |
| <b>Total capitalised self-constructed assets and other income</b> | <b>(950)</b> | <b>(767)</b> |
| <b>Total indirect costs</b>                                       | <b>4,467</b> | <b>3,656</b> |

<sup>1</sup> See Note 4.1.

Capitalised self-constructed tangible and intangible assets include personnel costs incurred in the construction of technical installations, the development of network infrastructure and the creation of software for internal use.

## Accounting policies

### Costs to obtain a contract

Swisscom pays commissions to dealers for the acquisition and retention of customers. The commission payable is dependent on the type of subscription. Additionally, in the indirect sales channel, third-party retailers receive a commission that offsets the handset subsidy provided when a subscription is purchased at the same time. The associated costs are recognised as costs to obtain a contract. The capitalised costs to obtain a contract are amortised on a straight-line basis over the expected contract period. See Note 1.1.

### Costs to fulfil a contract

Within Swisscom, there are various business models and types of routers and TV boxes. Depending on the business model, the customer is required to purchase a router or TV box together with a broadband or TV subscription that can only be used for Swisscom services. The costs for routers and TV boxes are capitalised as costs to fulfil a contract as they relate directly to a customer contract and are incurred in order to fulfil the contract. The capitalised costs are amortised over the expected contract period. See Note 1.1.



## 2 Capital and financial risk management

The following chapter sets out the procedures and guidelines governing the active management of the capital structure and the financial risks to which Swisscom is exposed. Swisscom has a high level of financial stability. Ensuring profitability and cash flow, as well as long-term value creation, is fundamental to continue paying an attractive dividend. Swisscom also aims to maintain a strong balance sheet in the future.

### 2.1 Capital management and equity

#### Indebtedness and credit ratings

Swisscom aims to maintain a strong balance sheet. Relevant factors are the level of indebtedness and credit ratings. Swisscom's level

of indebtedness is managed in line with the net debt to EBITDA threshold defined by the Swiss Federal Council within its financial targets. The Swiss Federal Council has set this limit at 2.4 times EBITDA. Temporary deviations from this threshold may occur. As at 31 December 2025, the net debt to EBITDA ratio is 2.4. Swisscom is rated A– (stable outlook) by S&P Global and A2 (stable outlook) by Moody's, and aims to maintain its credit ratings within the single A range.

#### Net debt to EBITDA ratio

Net debt comprises financial liabilities and lease liabilities, less cash and cash equivalents, listed debt instruments and derivative financial instruments. EBITDA corresponds to the operating income before depreciation and amortisation, as disclosed in the income statement.

| In CHF million                                           | 31.12.2025    | 31.12.2024    |
|----------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| Debenture bonds                                          | 11,139        | 9,832         |
| Bank loans                                               | 1,103         | 3,394         |
| Private placements                                       | 322           | 322           |
| Other financial liabilities                              | 425           | 612           |
| Lease liabilities                                        | 3,729         | 3,965         |
| <b>Total financial liabilities and lease liabilities</b> | <b>16,718</b> | <b>18,125</b> |
| Cash and cash equivalents                                | (258)         | (1,523)       |
| Term deposits                                            | (480)         | –             |
| Listed debt instruments                                  | (229)         | (271)         |
| Other financial assets                                   | (118)         | (144)         |
| <b>Net debt</b>                                          | <b>15,633</b> | <b>16,187</b> |
| EBITDA                                                   | 6,617         | 4,767         |

#### Dividend policy

Swisscom pursues a policy of high, sustainable and growing dividends in line with free cash flow evolution. Distributable reserves are determined based on the equity reported in the statutory financial statements of the parent company (Swisscom Ltd) rather than on the equity presented in the consolidated financial statements. As at 31 December 2025, the distributable reserves of Swisscom Ltd amounted to CHF 7,881 million. The Board of Directors proposes the dividend amount, which is subject to approval by the Annual General Meeting of Shareholders. Treasury shares are not entitled to a dividend.

#### Dividends paid by Swisscom Ltd

| In CHF million, except where indicated                                    | 2025         | 2024         |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Number of registered shares eligible for dividend (in millions of shares) | 51.802       | 51.802       |
| Ordinary dividend per share (in CHF)                                      | 22.00        | 22.00        |
| <b>Dividends paid</b>                                                     | <b>1,140</b> | <b>1,140</b> |

The Board of Directors will propose to the Annual General Meeting of Shareholders of Swisscom Ltd on 25 March 2026 the payment of an increased dividend of CHF 26 per share (prior year: CHF 22) for the 2025 financial year. This results in a total dividend payment of CHF 1,347 million (prior year: CHF 1,140 million). The dividend payment is scheduled for 31 March 2026.

#### Earnings per share

| In CHF million, except where indicated                             | 2025         | 2024         |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Share of net income attributable to equity holders of Swisscom Ltd | 1,271        | 1,542        |
| Weighted average number of shares outstanding                      | 51,801,499   | 51,801,712   |
| <b>Basic and diluted earnings per share (in CHF)</b>               | <b>24.54</b> | <b>29.77</b> |

**Supplementary information on equity**

Development of retained earnings and other reserves as well as comprehensive income in 2025

| In CHF million                                                        | Retained earnings | Foreign currency translation adjustments | Hedging reserves | Equity holders of Swisscom | Non-controlling interests | Total   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|------------------|----------------------------|---------------------------|---------|
| Balance at 1 January 2025, restated                                   | 14,070            | (2,081)                                  | (23)             | 11,966                     | –                         | 11,966  |
| Net income                                                            | 1,271             | –                                        | –                | 1,271                      | (1)                       | 1,270   |
| Actuarial gains and losses from defined benefit pension plans         | 19                | –                                        | –                | 19                         | –                         | 19      |
| Change in fair value of equity instruments                            | (3)               | –                                        | –                | (3)                        | –                         | (3)     |
| Income tax expense                                                    | (3)               | –                                        | –                | (3)                        | –                         | (3)     |
| Items that will not be reclassified to income statement               | 13                | –                                        | –                | 13                         | –                         | 13      |
| Foreign currency translation adjustments of foreign subsidiaries      | –                 | (66)                                     | –                | (66)                       | –                         | (66)    |
| Fair value losses of cash flow hedges transferred to income statement | –                 | –                                        | 5                | 5                          | –                         | 5       |
| Income tax expense                                                    | –                 | 2                                        | (2)              | –                          | –                         | –       |
| Items that may be reclassified to income statement                    | –                 | (64)                                     | 3                | (61)                       | –                         | (61)    |
| Other comprehensive income                                            | 13                | (64)                                     | 3                | (48)                       | –                         | (48)    |
| Comprehensive income                                                  | 1,284             | (64)                                     | 3                | 1,223                      | (1)                       | 1,222   |
| Dividends paid                                                        | (1,140)           | –                                        | –                | (1,140)                    | –                         | (1,140) |
| Other changes                                                         | 2                 | –                                        | –                | 2                          | –                         | 2       |
| Balance at 31 December 2025                                           | 14,216            | (2,145)                                  | (20)             | 12,051                     | (1)                       | 12,050  |

Development of retained earnings and other reserves as well as comprehensive income in 2024

| In CHF million                                                        | Retained earnings | Foreign currency translation adjustments | Hedging reserves | Equity holders of Swisscom | Non-controlling interests | Total   |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|------------------------------------------|------------------|----------------------------|---------------------------|---------|
| Balance at 1 January 2024, restated                                   | 13,528            | (2,086)                                  | (12)             | 11,430                     | 3                         | 11,433  |
| Net income                                                            | 1,542             | –                                        | –                | 1,542                      | (1)                       | 1,541   |
| Actuarial gains and losses from defined benefit pension plans         | (21)              | –                                        | –                | (21)                       | –                         | (21)    |
| Change in fair value of equity instruments                            | 163               | –                                        | –                | 163                        | –                         | 163     |
| Income tax expense                                                    | 4                 | –                                        | –                | 4                          | –                         | 4       |
| Items that will not be reclassified to income statement               | 146               | –                                        | –                | 146                        | –                         | 146     |
| Foreign currency translation adjustments of foreign subsidiaries      | –                 | 2                                        | –                | 2                          | –                         | 2       |
| Fair value losses of cash flow hedges transferred to income statement | –                 | –                                        | (19)             | (19)                       | –                         | (19)    |
| Income tax expense                                                    | –                 | 3                                        | 8                | 11                         | –                         | 11      |
| Items that may be reclassified to income statement                    | –                 | 5                                        | (11)             | (6)                        | –                         | (6)     |
| Other comprehensive income                                            | 146               | 5                                        | (11)             | 140                        | –                         | 140     |
| Comprehensive income                                                  | 1,688             | 5                                        | (11)             | 1,682                      | (1)                       | 1,681   |
| Dividends paid                                                        | (1,140)           | –                                        | –                | (1,140)                    | –                         | (1,140) |
| Other changes                                                         | (6)               | –                                        | –                | (6)                        | (2)                       | (8)     |
| Balance at 31 December 2024                                           | 14,070            | (2,081)                                  | (23)             | 11,966                     | –                         | 11,966  |



## 2.2 Financial liabilities

| In CHF million                                                                             | 2025           | 2024          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|
| <b>Balance at 1 January</b>                                                                | <b>14,160</b>  | <b>5,665</b>  |
| Issuance of bank loans                                                                     | 3              | 3,245         |
| Issuance of debenture bonds                                                                | 1,827          | 5,634         |
| Issuance of other financial liabilities                                                    | –              | 2             |
| <b>Issuance of financial liabilities</b>                                                   | <b>1,830</b>   | <b>8,881</b>  |
| Repayment of bank loans                                                                    | (2,266)        | (141)         |
| Repayment of debenture bonds                                                               | (467)          | (500)         |
| Repayment of other financial liabilities                                                   | (137)          | –             |
| <b>Repayment of financial liabilities</b>                                                  | <b>(2,870)</b> | <b>(641)</b>  |
| Interest expense                                                                           | 244            | 150           |
| Interest payments                                                                          | (235)          | (112)         |
| Foreign currency translation adjustments                                                   | (95)           | (140)         |
| Change in fair value                                                                       | (17)           | 134           |
| Accrual of deferred purchase price margins from business combinations                      | (1)            | 3             |
| Payments of deferred and contingent considerations from business combinations <sup>1</sup> | (33)           | (2)           |
| Business combinations                                                                      | –              | 155           |
| Other changes                                                                              | 6              | 67            |
| <b>Balance at 31 December</b>                                                              | <b>12,989</b>  | <b>14,160</b> |
| Bank loans                                                                                 | 1,103          | 3,394         |
| Debenture bonds                                                                            | 11,139         | 9,832         |
| Private placements                                                                         | 322            | 322           |
| Derivative financial instruments <sup>2</sup>                                              | 164            | 240           |
| Other financial liabilities                                                                | 261            | 372           |
| <b>Total financial liabilities<sup>3</sup></b>                                             | <b>12,989</b>  | <b>14,160</b> |
| Thereof current financial liabilities                                                      | 1,216          | 1,660         |
| Thereof non-current financial liabilities                                                  | 11,773         | 12,500        |

<sup>1</sup> Reported in the cash flow statement as cash flow used in investing activities. See Note 5.2.

<sup>2</sup> See Note 2.5.

<sup>3</sup> Excl. lease liabilities. See Note 2.3.

### Financing the acquisition of Vodafone Italia

At 31 December 2024, Swisscom acquired Vodafone Italia for EUR 8.0 billion on a cash and debt-free basis. The transaction was financed through the issuance of domestic Swiss bonds totalling CHF 1.2 billion, Eurobonds amounting to EUR 4.5 billion (CHF 4.2 billion) and syndicated bank loans of CHF 2.3 billion. Further information on the acquisition of Vodafone Italia is provided in Note 5.3.

### Bank loans

| In CHF million                 | Duration  | Par value in currency | Nominal interest rate   | Effective interest rate | Carrying amount |              |
|--------------------------------|-----------|-----------------------|-------------------------|-------------------------|-----------------|--------------|
|                                |           |                       |                         |                         | 31.12.2025      | 31.12.2024   |
| Bank loans in EUR <sup>1</sup> | 2024–2025 | 150                   | 3.29%                   | 0.22% <sup>5</sup>      | –               | 141          |
| Bank loans in EUR <sup>1</sup> | 2024–2025 | 50                    | 3.33%                   | 0.36% <sup>5</sup>      | –               | 47           |
| Bank loans in EUR <sup>1</sup> | 2024–2025 | 100                   | 3.27%                   | 0.30% <sup>5</sup>      | –               | 94           |
| Bank loans in EUR <sup>1</sup> | 2024–2025 | 150                   | 3.40%                   | 0.31% <sup>5</sup>      | –               | 141          |
| Bank loans in EUR <sup>1</sup> | 2024–2025 | 250                   | 3.46%                   | 0.47% <sup>5</sup>      | –               | 236          |
| Bank loans in EUR <sup>1</sup> | 2024–2025 | 350                   | 3.25%                   | –0.36% <sup>5</sup>     | –               | 330          |
| Bank loans in CHF <sup>3</sup> | 2024–2027 | 384                   | Compounded SARON +0.60% | 1.79% <sup>4</sup>      | 384             | 1,140        |
| Bank loans in USD <sup>2</sup> | 2009–2028 | 64                    | 8.30%                   | 4.62%                   | 58              | 67           |
| Bank loans in USD <sup>2</sup> | 2009–2028 | 56                    | 7.65%                   | 4.63%                   | 51              | 58           |
| Bank loans in CHF              | 2024–2029 | 610                   | Compounded SARON +0.70% | 1.89% <sup>4</sup>      | 610             | 1,140        |
| <b>Total bank loans</b>        |           |                       |                         |                         | <b>1,103</b>    | <b>3,394</b> |

<sup>1</sup> Variable interest-bearing.

<sup>2</sup> Fixed interest-bearing.

<sup>3</sup> Fixed interest-bearing through interest rate swaps.

<sup>4</sup> After hedging with interest rate swap.

<sup>5</sup> After hedging with currency swap.

As at 31 December 2025, Swisscom had no outstanding short-term bank loans, whether on a weekly or monthly basis (prior year: EUR 1,050 million or CHF 989 million). During 2025, Swisscom repaid bank loans of EUR 1,050 million (CHF 989 million) and CHF 1,286 million. In the prior year, Swisscom repaid a bank loan of EUR 150 million (CHF 139 million). At the end of 2024, Swisscom took out two bank loans totalling CHF 2,280 million in connection with the financing

### Credit lines

Swisscom has two confirmed credit lines amounting to CHF 1,700 million maturing in 2029 and CHF 1,200 million maturing in 2028. The CHF 1,700 million facility is a sustainability-linked loan, under which the credit margin is tied to the achievement of defined sustainability targets by Swisscom. As of 31 December 2025, none of the credit lines had been used, as in the prior year.

of the acquisition of Vodafone Italia. The bank loans in USD are secured by financial assets in the amount of USD 149 million (CHF 118 million).





## Debtenture bonds

| In CHF million                                             | Duration       | Par value in currency | Nominal interest rate | Effective interest rate | Carrying amount |            |
|------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------|------------|
|                                                            |                |                       |                       |                         | 31.12.2025      | 31.12.2024 |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS1288894691)                | 2015–2025      | 500                   | 1.75%                 | 1.55% <sup>4</sup>      | –               | 468        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0247776138)                | 2014–2026      | 200                   | 1.50%                 | 1.47%                   | 201             | 201        |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS1803247557)                | 2018–2026      | 500                   | 1.13%                 | –0.71% <sup>3</sup>     | 465             | 471        |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XSXS2827693446) <sup>1</sup> | 2024–2026      | 500                   | 3.50%                 | 3.70%                   | 474             | 479        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0344583783) <sup>2</sup>   | 2016–2027      | 200                   | 0.37%                 | 0.29% <sup>3</sup>      | 201             | 201        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0362748359)                | 2017–2027      | 350                   | 0.37%                 | 0.39%                   | 351             | 351        |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS3099153051)                | 2025–2027      | 400                   | 3m Euribor + 0.37%    | 1.58%                   | 372             | –          |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0317921663)                | 2016–2028      | 200                   | 0.37%                 | 0.30%                   | 201             | 201        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0437180935)                | 2018–2028      | 150                   | 0.75%                 | 0.72%                   | 150             | 150        |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS2169243479)                | 2020–2028      | 500                   | 0.37%                 | –1.22% <sup>3</sup>     | 464             | 468        |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS2827694170) <sup>1</sup>   | 2024–2028      | 500                   | 3.50%                 | 3.57%                   | 470             | 475        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0254147504)                | 2014–2029      | 160                   | 1.50%                 | 1.47%                   | 161             | 160        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0419040982)                | 2019–2029      | 200                   | 0.50%                 | 0.45%                   | 201             | 201        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH1248666930)                | 2023–2030      | 150                   | 1.87%                 | 1.91%                   | 151             | 151        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH1350727785)                | 2024–2030      | 315                   | 1.65%                 | 1.65%                   | 317             | 317        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0515152467)                | 2020–2031      | 100                   | 0.13%                 | 0.15%                   | 100             | 100        |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS2827696035) <sup>1</sup>   | 2024–2031      | 1,250                 | 3.50%                 | 3.60%                   | 1,161           | 1,173      |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0336352775)                | 2016–2032      | 300                   | 0.13%                 | 0.14%                   | 300             | 300        |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS3071336526)                | 2025–2032      | 500                   | 3.13%                 | 1.09%                   | 469             | –          |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0373476164)                | 2017/2019–2033 | 230                   | 0.75%                 | 0.66%                   | 232             | 232        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH1112455766)                | 2021–2033      | 100                   | 0.25%                 | 0.27%                   | 100             | 100        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH1471403761) <sup>2</sup>   | 2025–2033      | 150                   | 0.85%                 | 1.74% <sup>3</sup>      | 148             | –          |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0580291968)                | 2020–2034      | 100                   | 0.24%                 | 0.27%                   | 100             | 100        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH1350727793)                | 2024–2034      | 455                   | 1.80%                 | 1.82%                   | 457             | 457        |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS2894869416) <sup>1</sup>   | 2024–2034      | 500                   | 3.25%                 | 3.37%                   | 466             | 471        |

| In CHF million                                           | Duration       | Par value in currency | Nominal interest rate | Effective interest rate | Carrying amount |            |
|----------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------|------------|
|                                                          |                |                       |                       |                         | 31.12.2025      | 31.12.2024 |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0268988182) <sup>2</sup> | 2015/2018–2035 | 300                   | 1.00%                 | 0.60% <sup>3</sup>      | 305             | 309        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH1361401875)              | 2024–2035      | 100                   | 1.20%                 | 1.19%                   | 101             | 100        |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS2827697272) <sup>1</sup> | 2024–2036      | 1,000                 | 3.62%                 | 3.76%                   | 923             | 932        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH1471403779) <sup>2</sup> | 2025–2037      | 200                   | 1.20%                 | 1.83% <sup>3</sup>      | 196             | –          |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS3231165716) <sup>2</sup> | 2025–2037      | 700                   | 3.63%                 | 1.10% <sup>3</sup>      | 645             | –          |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH1350727801)              | 2024–2039      | 375                   | 2.00%                 | 1.99%                   | 376             | 376        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH0494734335)              | 2019–2044      | 125                   | 0.00%                 | 0.00%                   | 125             | 125        |
| Debtenture bond in EUR (ISIN: XS2827708145) <sup>1</sup> | 2024–2044      | 750                   | 3.88%                 | 3.98%                   | 705             | 712        |
| Debtenture bond in CHF (ISIN: CH1254751907)              | 2023–2053      | 50                    | 2.19%                 | 2.21%                   | 51              | 51         |
| Total debtenture bonds                                   |                |                       |                       |                         | 11,139          | 9,832      |

<sup>1</sup> Designated for hedge accounting of net investments in foreign operations.

<sup>2</sup> Thereof CHF 700 million and EUR 194 million designated for fair value hedge accounting.

<sup>3</sup> After hedging with interest rate swap.

<sup>4</sup> After hedging with currency swap and taking hedge accounting into consideration.

In 2025, Swisscom issued five debtenture bonds. A first debtenture bond in the amount of EUR 500 million (CHF 464 million) with a coupon of 3.125% and a maturity of 7 years, a second debtenture bond of EUR 400 million (CHF 372 million) with a coupon based on the 3-month Euribor plus a margin of 0.37% and a maturity of two years, a third debtenture bond of CHF 150 million with a coupon of 0.85% and a maturity of 8 years, a fourth debtenture bond of CHF 200 million with a coupon of 1.2% and a maturity of 12 years, and a fifth debtenture bond of EUR 700 million (CHF 652 million) with a coupon of 3.625% and a maturity of

12 years. The raised funds were used to refinance existing debt. In 2025, Swisscom repaid a debtenture bond of EUR 500 million (CHF 467 million) upon maturity.

In 2024, Swisscom took out debtenture bonds of EUR 4,500 million (CHF 4,389 million) and CHF 1,145 million in connection with the financing of the acquisition of Vodafone Italia. In the same year, Swisscom also issued a green bond of CHF 100 million.



## Private placements

| In CHF million                  | Duration  | Par value in currency | Nominal interest rate | Effective interest rate | Carrying amount |            |
|---------------------------------|-----------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|-----------------|------------|
|                                 |           |                       |                       |                         | 31.12.2025      | 31.12.2024 |
| Private placements in CHF       | 2022–2027 | 170                   | 1.71%                 | 1.71%                   | 171             | 171        |
| Private placements in CHF       | 2016–2031 | 150                   | 0.56%                 | 0.56%                   | 151             | 151        |
| <b>Total private placements</b> |           |                       |                       |                         | <b>322</b>      | <b>322</b> |

The private placements may become immediately repayable if the Swiss Confederation's shareholding in Swisscom Ltd falls below one-third of the share capital, or if another shareholder can exercise control over Swisscom Ltd.

### Other financial liabilities

As at 31 December 2025, the carrying amount of other financial liabilities totalled CHF 261 million (prior year: CHF 372 million), mainly comprising loans. Financial liabilities of USD 105 million (CHF 83 million) are secured by financial assets in the amount of USD 146 million (CHF 116 million).

## 2.3 Leases

### Lessee

Swisscom's leases mainly comprise the rental of operating and office buildings as well as network infrastructure such as antenna sites and access lines. In addition, indefeasible rights of use (IRU) are classified as leases under IFRS 16 'Leases'. Generally, IRUs are paid in full upon commencement of use. There are no material lease commitments arising from leases entered into after the balance sheet date.

In 2001, Swisscom entered into two agreements for the sale of real estate and simultaneously concluded long-term leaseback arrangements for part of the property sold. Portions of these leaseback arrangements qualified as finance leases. The gain realised on the real estate sold, classified as finance leases, was deferred. As at 31 December 2025, the carrying amount of the deferred gains totalled CHF 74 million (prior year: CHF 77 million). The deferred gains are released to other income over the terms of the respective leases.

## Right-of-use assets

| In CHF million                                         | Land and buildings | Network infrastructure | Other leases | Total              |
|--------------------------------------------------------|--------------------|------------------------|--------------|--------------------|
| <b>At cost</b>                                         |                    |                        |              |                    |
| <b>Balance at 1 January 2024, restated</b>             | 1,682              | 1,899                  | 68           | 3,649              |
| Additions                                              | 115                | 561                    | 24           | 700                |
| Disposals                                              | (6)                | (395)                  | (10)         | (411)              |
| Business combinations                                  | 62                 | 1,836                  | 15           | 1,913 <sup>1</sup> |
| Change in accounting policies                          | –                  | 232                    | –            | 232 <sup>2</sup>   |
| Foreign currency translation adjustments               | 3                  | 15                     | –            | 18                 |
| <b>Balance at 31 December 2024</b>                     | <b>1,856</b>       | <b>4,148</b>           | <b>97</b>    | <b>6,101</b>       |
| Additions                                              | 66                 | 1,323                  | 23           | 1,412              |
| Disposals                                              | (140)              | (799)                  | (23)         | (962)              |
| Foreign currency translation adjustments               | (1)                | (53)                   | –            | (54)               |
| <b>Balance at 31 December 2025</b>                     | <b>1,781</b>       | <b>4,619</b>           | <b>97</b>    | <b>6,497</b>       |
| <b>Accumulated depreciation and impairment losses</b>  |                    |                        |              |                    |
| <b>Balance at 1 January 2024, restated</b>             | <b>(698)</b>       | <b>(888)</b>           | <b>(30)</b>  | <b>(1,616)</b>     |
| Depreciation                                           | (132)              | (526)                  | (13)         | (671)              |
| Disposals                                              | 6                  | 393                    | 10           | 409                |
| Foreign currency translation adjustments               | (1)                | (7)                    | –            | (8)                |
| <b>Balance at 31 December 2024</b>                     | <b>(825)</b>       | <b>(1,028)</b>         | <b>(33)</b>  | <b>(1,886)</b>     |
| Depreciation                                           | (142)              | (1,406)                | (23)         | (1,571)            |
| Impairment losses                                      | (7)                | –                      | –            | (7)                |
| Disposals                                              | 126                | 796                    | 20           | 942                |
| Foreign currency translation adjustments               | –                  | (26)                   | –            | (26)               |
| <b>Balance at 31 December 2025</b>                     | <b>(848)</b>       | <b>(1,664)</b>         | <b>(36)</b>  | <b>(2,548)</b>     |
| <b>Net carrying amount</b>                             |                    |                        |              |                    |
| <b>Net carrying amount at 1 January 2024, restated</b> | <b>984</b>         | <b>1,011</b>           | <b>38</b>    | <b>2,033</b>       |
| <b>Net carrying amount at 31 December 2024</b>         | <b>1,031</b>       | <b>3,120</b>           | <b>64</b>    | <b>4,215</b>       |
| <b>Net carrying amount at 31 December 2025</b>         | <b>933</b>         | <b>2,955</b>           | <b>61</b>    | <b>3,949</b>       |

<sup>1</sup> Incl. adjustments to the final purchase price allocation of Vodafone Italia. See Note 5.3.

<sup>2</sup> See 'General information and changes in accounting policies' in the notes to the financial statements.

**Lease liabilities**

| In CHF million                             | 2025         | 2024               |
|--------------------------------------------|--------------|--------------------|
| <b>Balance at 1 January, restated</b>      | <b>3,965</b> | <b>2,028</b>       |
| Additions                                  | 1,412        | 700                |
| Interest expense                           | 105          | 50                 |
| Payments                                   | (1,663)      | (727)              |
| Disposals                                  | (65)         | (1)                |
| Business combinations                      | –            | 1,676 <sup>1</sup> |
| Change in accounting policies              | –            | 232 <sup>2</sup>   |
| Foreign currency translation adjustments   | (25)         | 7                  |
| <b>Balance at 31 December</b>              | <b>3,729</b> | <b>3,965</b>       |
| Land and buildings                         | 1,115        | 1,216              |
| Network infrastructure                     | 2,560        | 2,683              |
| Other leases                               | 54           | 66                 |
| <b>Total lease liabilities<sup>3</sup></b> | <b>3,729</b> | <b>3,965</b>       |
| Thereof current lease liabilities          | 898          | 835                |
| Thereof non-current lease liabilities      | 2,831        | 3,130              |

<sup>1</sup> Incl. adjustments to the final purchase price allocation of Vodafone Italia. See Note 5.3.

<sup>2</sup> See 'General information and changes in accounting policies' in the notes to the financial statements.

<sup>3</sup> Note 2.5 shows the maturity analysis for lease liabilities.

**Lessor**

Swisscom leases access lines to other telecommunications service providers, which are classified either as finance or operating leases. In addition, Swisscom leases space in operating buildings as well as at antenna sites, which are accounted for as operating leases.

**Future lease payments from finance lease receivables**

| In CHF million                                      | 31.12.2025 | 31.12.2024 |
|-----------------------------------------------------|------------|------------|
| Within 1 year                                       | 73         | 70         |
| Between 1 and 2 years                               | 37         | 52         |
| Between 2 and 3 years                               | 12         | 11         |
| Between 3 and 4 years                               | 10         | 9          |
| Between 4 and 5 years                               | 9          | 8          |
| After 5 years                                       | 29         | 32         |
| <b>Total future payments from finance leases</b>    | <b>170</b> | <b>182</b> |
| Future interest income                              | –          | –          |
| <b>Total receivables from finance leases</b>        | <b>170</b> | <b>182</b> |
| Thereof current receivables from finance leases     | 34         | 47         |
| Thereof non-current receivables from finance leases | 136        | 135        |

**Future lease payments from operating leases**

| In CHF million                                     | 31.12.2025 | 31.12.2024 |
|----------------------------------------------------|------------|------------|
| Within 1 year                                      | 66         | 48         |
| Between 1 and 2 years                              | 51         | 45         |
| Between 2 and 3 years                              | 43         | 45         |
| Between 3 and 4 years                              | 44         | 44         |
| Between 4 and 5 years                              | 43         | 43         |
| After 5 years                                      | 44         | 44         |
| <b>Total future payments from operating leases</b> | <b>291</b> | <b>269</b> |



Income and expenses arising from leases

| In CHF million                                      | 2025    | 2024  |
|-----------------------------------------------------|---------|-------|
| <strong>Revenue</strong>                            |         |       |
| Income from leases excluding subleases              | 242     | 164   |
| Income from subleases                               | 55      | 3     |
| <strong>Other income</strong>                       |         |       |
| Deferred gain on sale and leaseback of real estate  | 3       | 4     |
| <strong>Financial income</strong>                   |         |       |
| Interest income on finance lease                    | 1       | –     |
| <strong>Depreciation and impairment losses</strong> |         |       |
| Depreciation of right-of-use assets                 | (1,571) | (671) |
| Impairment losses on right-of-use assets            | (7)     | –     |
| <strong>Financial expense</strong>                  |         |       |
| Interest expense on lease liabilities               | (105)   | (50)  |

Significant judgements or estimates

When determining the lease term, management considers all facts and circumstances that provide an economic incentive to exercise renewal options or not exercise termination options. Renewal and termination options are included in the lease term only when it is reasonably certain that they will be exercised. This assessment is reviewed upon the occurrence of a significant event or change in circumstances within the lessee’s control that could affect the previous assessment.

Accounting policies

Financial liabilities

Financial liabilities are initially recognised at fair value, net of transaction costs directly attributable to the issue of the liability. Subsequently, they are measured at amortised cost using the effective interest method.

Leases

Swisscom’s leases primarily comprise the rental of operating and office buildings, network infrastructure (including antenna sites and access lines) and indefeasible rights of use (IRUs). As a lessee, Swisscom recognises a lease liability for future lease payments and a corresponding right-of-use asset for each lease when the underlying asset becomes available for use. The lease payments are divided into the repayment of the lease liability and the payment of interest expense. Interest expense is recognised over the lease term applying the effective interest method. The right-of-use asset is depreciated on a straight-line basis over the shorter of the asset’s useful life and the lease term. As a lessor, Swisscom distinguishes between finance and operating leases. A lease is classified as a finance lease when substantially all the risks and rewards incidental to ownership of the underlying asset are transferred to the lessee.

Unless implicitly specified in the lease, the interest rate used to measure the right-of-use assets and lease liabilities corresponds to Swisscom’s incremental borrowing rate. For certain network access leases, Swisscom applies the optional exemptions relating to the separation of lease and non-lease components; non-lease components are accounted for in accordance with other standards. Some leases for operating and office buildings include renewal and termination options that are considered in the initial measurement based on the respective building category. The rental of access lines includes the lease of fixed-network connections from other providers, with the lease term determined either by the customer relationship or the contractual terms of the fixed-network connection.

Lease contracts for antenna sites generally have an initial non-cancellable term of at least ten years and often include renewal and mutual termination options. For these leases, it is not reasonably certain that renewal options will be exercised; accordingly, they are not considered in the initial measurement of these leases. Given Swisscom’s planning horizon of a maximum of five years and ongoing technological developments, it is not possible to reliably estimate the amount of additional undiscounted payments that would arise from renewal options currently excluded from lease liabilities.



## 2.4 Financial result

| In CHF million                                                    | 2025         | 2024         |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Interest income on financial assets                               | 10           | 116          |
| Interest income on defined benefit obligations <sup>1</sup>       | 2            | 3            |
| Foreign exchange gains                                            | 4            | 33           |
| Interest and present-value adjustments on provisions <sup>2</sup> | –            | 10           |
| Other financial income                                            | 22           | 15           |
| <b>Total financial income</b>                                     | <b>38</b>    | <b>177</b>   |
| Interest expense on financial liabilities                         | (244)        | (150)        |
| Interest expense on lease liabilities                             | (105)        | (50)         |
| Change in fair value of interest rate swaps                       | (2)          | (10)         |
| Interest and present-value adjustments on provisions <sup>2</sup> | (13)         | –            |
| Other financial expense                                           | (32)         | (57)         |
| <b>Total financial expense</b>                                    | <b>(396)</b> | <b>(267)</b> |
| <b>Financial income and financial expense, net</b>                | <b>(358)</b> | <b>(90)</b>  |
| Interest expense on lease liabilities                             | (105)        | (50)         |
| Net interest expense on financial assets and liabilities          | (234)        | (34)         |

<sup>1</sup> See Note 4.3.

<sup>2</sup> See Note 3.5.

## 2.5 Financial risk management

Swisscom is exposed to various financial risks arising from its operating and financing activities. The management of financial risk is conducted in accordance with established guidelines, with

the objective of limiting the potential adverse effects on Swisscom's financial position.

### Identified risks and measures implemented to mitigate these risks

| Risk                                                                              | Source                                                                                                                                                                                        | Risk mitigation                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Currency risks</b>                                                             | Swisscom is exposed to foreign exchange changes which can impact the Group's cash flows, financial result and equity.                                                                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Reduction in cash flow volatility by use of forward currency contracts/swaps and currency swaps and designation for hedge accounting (transaction risk)</li> <li>› Hedging of currency risk of foreign currency financing by use of currency swaps</li> <li>› Reduction in translation risk by foreign currency financing and designation for hedge accounting</li> </ul> |
| <b>Interest rate risk</b>                                                         | Interest rate risks result from changes in interest rates which can negatively impact cash flows and the financial position of Swisscom.                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Use of interest rate swaps to manage fixed/variable share and duration of financial debt</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Credit risks from operating business activities and financial transactions</b> | Through its operating business activities and derivative financial instruments and financial investments, Swisscom is exposed to the risk of default of a counterparty.                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Guideline establishing minimum requirements for counterparties</li> <li>› Designated counterparty limits</li> <li>› Employment of netting agreements foreseen under ISDA (International Swaps and Derivatives Association)</li> <li>› Use of collateral agreements</li> </ul>                                                                                             |
| <b>Liquidity risk</b>                                                             | Prudent liquidity management involves the holding of adequate reserves of cash and cash equivalents, negotiable securities as well as the possibility of obtaining confirmed lines of credit. | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Procedures and principles to ensure adequate liquidity</li> <li>› Two guaranteed bank credit lines totalling CHF 2,900 million</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 |



**Currency risks**

In relation to financial instruments, the following foreign currency risks and related hedging contracts existed as at 31 December 2024 and 2025.

| In CHF million                                              | 31.12.2025     |              | 31.12.2024     |              |
|-------------------------------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|
|                                                             | EUR            | USD          | EUR            | USD          |
| Cash and cash equivalents                                   | 70             | 9            | 37             | 1            |
| Trade receivables                                           | 6              | 8            | 12             | 7            |
| Other financial assets                                      | 22             | 331          | 28             | 389          |
| Financial liabilities                                       | (6,685)        | (195)        | (6,755)        | (224)        |
| Trade payables                                              | (50)           | (38)         | (61)           | (35)         |
| <b>Net exposure at carrying amounts</b>                     | <b>(6,637)</b> | <b>115</b>   | <b>(6,739)</b> | <b>138</b>   |
| Net exposure to forecasted cash flows in the next 12 months | (80)           | (288)        | (144)          | (269)        |
| <b>Net exposure before hedges</b>                           | <b>(6,717)</b> | <b>(173)</b> | <b>(6,883)</b> | <b>(131)</b> |
| Forward currency contracts                                  | 142            | 273          | 221            | 274          |
| Foreign currency swaps                                      | 67             | (20)         | 1,046          | (30)         |
| Currency swaps                                              | 2,421          | –            | 1,412          | –            |
| <b>Hedges</b>                                               | <b>2,630</b>   | <b>253</b>   | <b>2,679</b>   | <b>244</b>   |
| <b>Net exposure</b>                                         | <b>(4,087)</b> | <b>80</b>    | <b>(4,204)</b> | <b>113</b>   |

As at 31 December 2025, Swisscom had outstanding financial liabilities with a nominal value totalling EUR 4,500 million (CHF 4,217 million; prior year: EUR 4,500 million, CHF 4,235 million) designated as hedge instruments for net investments in foreign operations. In 2025, a gain of CHF 44 million (prior year: loss of CHF 46 million) arising from the measurement of financial liabilities was recognised in other comprehensive income within the line item for foreign currency translation adjustments of foreign subsidiaries. As at 31 December 2025, the cumulative positive foreign currency translation differences in equity resulting from financial liabilities which are designated for hedge accounting of net investments in foreign operations totalled CHF 436 million.

**Foreign currency sensitivity analysis**

The following sensitivity analysis shows the impact on the income statement, assuming movements in the EUR/CHF and USD/

CHF exchange rates consistent with their implied volatility over the next twelve months. All other variables, including interest rates, are assumed to remain constant.

| In CHF million       | Income impact on balance sheet items | Hedges for balance sheet items <sup>1</sup> | Planned cash flows | Hedges for planned cash flows |
|----------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|
| <b>31.12.2025</b>    |                                      |                                             |                    |                               |
| EUR volatility 5.04% | 335                                  | (125)                                       | 4                  | (7)                           |
| USD volatility 7.32% | (8)                                  | 1                                           | 21                 | (20)                          |
| <b>31.12.2024</b>    |                                      |                                             |                    |                               |
| EUR volatility 5.86% | 395                                  | (144)                                       | 8                  | (13)                          |
| USD volatility 7.70% | (11)                                 | 2                                           | 21                 | (21)                          |

<sup>1</sup> Without hedge accounting of net investments in foreign operations.

The volatility arising from balance sheet exposures and scheduled cash flows is partly offset by the volatility of the related hedging contracts.

**Interest rate risks****Structure of interest-bearing financial instruments at nominal values**

| In CHF million                                                      | 31.12.2025     | 31.12.2024     |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| Fixed interest-bearing financial liabilities                        | 11,278         | 10,360         |
| Variable interest-bearing financial liabilities                     | 1,366          | 3,268          |
| <b>Total interest-bearing financial liabilities</b>                 | <b>12,644</b>  | <b>13,628</b>  |
| Fixed interest-bearing financial assets                             | (325)          | (256)          |
| Variable interest-bearing financial assets                          | (935)          | (1,835)        |
| <b>Total interest-bearing financial assets</b>                      | <b>(1,260)</b> | <b>(2,091)</b> |
| <b>Total interest-bearing financial assets and liabilities, net</b> | <b>11,384</b>  | <b>11,537</b>  |
| Variable interest-bearing                                           | 431            | 1,433          |
| Fixed through interest rate swaps                                   | (1,366)        | (2,280)        |
| Variable through interest rate swaps                                | 822            | 821            |
| Variable interest-bearing, net                                      | (113)          | (26)           |
| Fixed interest-bearing                                              | 10,953         | 10,104         |
| Fixed through interest rate swaps                                   | 1,366          | 2,280          |
| Variable through interest rate swaps                                | (822)          | (821)          |
| <b>Fixed interest-bearing, net</b>                                  | <b>11,497</b>  | <b>11,563</b>  |
| <b>Total interest-bearing financial assets and liabilities, net</b> | <b>11,384</b>  | <b>11,537</b>  |

**Interest rate sensitivity analysis**

A change in interest rates by 100 basis points would have an impact of CHF 1 million on the income statement (prior year: none).

As at 31 December 2025, such a change would have increased equity by CHF 38 million, while a decrease of 100 basis points would have reduced equity by CHF 39 million (prior year: increase of CHF 58 million or decrease of CHF 61 million.).

**Credit risks****Credit risks from financial transactions**

The carrying amounts of cash and cash equivalents and other financial assets exposed to credit risk (excluding trade receivables, receivables from finance leases and contract assets) are as follows:

| In CHF million                                   | 31.12.2025   | 31.12.2024   |
|--------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Cash and cash equivalents                        | 258          | 1,523        |
| Financial assets at amortised cost               | 906          | 489          |
| Derivative financial instruments                 | 19           | 29           |
| Other assets valued at fair value                | 5            | 2            |
| <b>Total carrying amount of financial assets</b> | <b>1,188</b> | <b>2,043</b> |

The carrying amounts analysed by the S&P Global Ratings rating of the counterparties can be summarised as follows:

| In CHF million | 31.12.2025   | 31.12.2024   |
|----------------|--------------|--------------|
| AAA            | 508          | 8            |
| AA– to AA+     | 233          | 285          |
| A– to A+       | 313          | 1,588        |
| BBB– to BBB+   | 109          | 125          |
| BB– to BB+     | –            | 1            |
| Without rating | 25           | 36           |
| <b>Total</b>   | <b>1,188</b> | <b>2,043</b> |

**Financial risks from operating activities**

Credit risks on trade receivables, contract assets and other receivables arise from Swisscom's operating activities. Credit risks from other receivables are insignificant. Swisscom allocates credit risks from operating activities to the operating segments Switzerland and Italy. The risk of default primarily depends on the specific characteristics of each customer, as well as on the credit quality of customer groups and the industry sector. Swisscom operates a receivables management system

designed to minimise credit losses. New customers are assessed for creditworthiness and maximum payment terms are defined for each customer group. Customers are classified into groups according to their creditworthiness for ongoing monitoring of default risks, distinguishing, among other factors, between residential and business customers. In addition, the ageing profile of receivables and the industry in which a business customer operates are taken into account.

**The split of trade receivables and contract assets by operating segment is as follows:**

| In CHF million                                                  | 31.12.2025   | 31.12.2024   |
|-----------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Notional amount</b>                                          |              |              |
| Switzerland                                                     | 1,450        | 1,591        |
| Italy                                                           | 1,398        | 1,646        |
| Others                                                          | 132          | 147          |
| <b>Total notional amount</b>                                    | <b>2,980</b> | <b>3,384</b> |
| <b>Allowances</b>                                               |              |              |
| Switzerland                                                     | (42)         | (51)         |
| Italy                                                           | (226)        | (252)        |
| Others                                                          | (19)         | (13)         |
| <b>Total allowances for doubtful debts</b>                      | <b>(287)</b> | <b>(316)</b> |
| <b>Total notional amount less allowances for doubtful debts</b> | <b>2,693</b> | <b>3,068</b> |

**As at 31 December 2025, the ageing of trade receivables and contract assets, including related loss allowances, is as follows:**

| In CHF million          | 31.12.2025   |              |              |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                         | Rate         | Par value    | Allowances   |
| Not overdue             | 4.89%        | 2,248        | (110)        |
| Past due up to 3 months | 6.15%        | 423          | (26)         |
| Past due 4 to 6 months  | 41.18%       | 85           | (35)         |
| Past due 7 to 12 months | 46.73%       | 107          | (50)         |
| Past due over 1 year    | 56.41%       | 117          | (66)         |
| <b>Total</b>            | <b>9.63%</b> | <b>2,980</b> | <b>(287)</b> |

**As at 31 December 2024, the ageing of trade receivables and contract assets, including related loss allowances, is as follows:**

| In CHF million          | 31.12.2024   |              |              |
|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
|                         | Rate         | Par value    | Allowances   |
| Not overdue             | 4.77%        | 2,623        | (125)        |
| Past due up to 3 months | 7.02%        | 413          | (29)         |
| Past due 4 to 6 months  | 44.71%       | 85           | (38)         |
| Past due 7 to 12 months | 52.38%       | 105          | (55)         |
| Past due over 1 year    | 43.67%       | 158          | (69)         |
| <b>Total</b>            | <b>9.34%</b> | <b>3,384</b> | <b>(316)</b> |

**Movements in loss allowances for trade receivables and contract assets are as follows:**

| In CHF million                                              | 2025       | 2024       |
|-------------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Balance at 1 January</b>                                 | <b>316</b> | <b>124</b> |
| Additions to allowances                                     | 109        | 64         |
| Write-off of irrecoverable receivables subject to allowance | (131)      | (78)       |
| Release of unused allowances                                | (4)        | (11)       |
| Business combinations                                       | –          | 219        |
| Foreign currency translation adjustments                    | (3)        | (2)        |
| <b>Balance at 31 December</b>                               | <b>287</b> | <b>316</b> |

**Liquidity risk**

Contractual maturities including estimated interest payable as at 31 December 2025

| In CHF million                   | Carrying amount | Contractual payments | Due within 1 year | Due within 1 to 2 years | Due within 3 to 5 years | Due after 5 years |
|----------------------------------|-----------------|----------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>31.12.2025</b>                |                 |                      |                   |                         |                         |                   |
| Bank loans                       | 1,103           | 1,150                | 15                | 393                     | 742                     | –                 |
| Debenture bonds                  | 11,139          | 13,243               | 1,381             | 1,143                   | 2,705                   | 8,014             |
| Private placements               | 322             | 331                  | 4                 | 174                     | 2                       | 151               |
| Derivative financial instruments | 164             | 11                   | 9                 | (1)                     | 17                      | (14)              |
| Other financial liabilities      | 261             | 261                  | 31                | 134                     | 14                      | 82                |
| Lease liabilities                | 3,729           | 4,341                | 1,051             | 743                     | 994                     | 1,553             |
| Trade payables                   | 2,386           | 2,386                | 2,259             | 28                      | 99                      | –                 |
| <b>Total</b>                     | <b>19,104</b>   | <b>21,723</b>        | <b>4,750</b>      | <b>2,614</b>            | <b>4,573</b>            | <b>9,786</b>      |

Contractual maturities including estimated interest payable as at 31 December 2024

| In CHF million                   | Carrying amount | Contractual payments | Due within 1 year | Due within 1 to 2 years | Due within 3 to 5 years | Due after 5 years |
|----------------------------------|-----------------|----------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------|
| <b>31.12.2024</b>                |                 |                      |                   |                         |                         |                   |
| Bank loans                       | 3,394           | 3,517                | 1,025             | 42                      | 2,450                   | –                 |
| Debenture bonds                  | 9,832           | 11,713               | 679               | 1,341                   | 2,704                   | 6,989             |
| Private placements               | 322             | 335                  | 4                 | 4                       | 175                     | 152               |
| Derivative financial instruments | 240             | 324                  | 94                | 40                      | 92                      | 98                |
| Other financial liabilities      | 372             | 372                  | 52                | 209                     | 18                      | 93                |
| Lease liabilities                | 3,965           | 4,365                | 241               | 2,177                   | 588                     | 1,359             |
| Trade payables                   | 2,647           | 2,647                | 2,546             | 8                       | 93                      | –                 |
| <b>Total</b>                     | <b>20,772</b>   | <b>23,273</b>        | <b>4,641</b>      | <b>3,821</b>            | <b>6,120</b>            | <b>8,691</b>      |

**Derivative financial instruments**

| In CHF million                                       | Contract value |              | Positive fair value |            | Negative fair value |              |
|------------------------------------------------------|----------------|--------------|---------------------|------------|---------------------|--------------|
|                                                      | 31.12.2025     | 31.12.2024   | 31.12.2025          | 31.12.2024 | 31.12.2025          | 31.12.2024   |
| Interest rate swaps in CHF                           | 700            | 350          | 4                   | 7          | –                   | –            |
| Currency swaps in EUR                                | 180            | 471          | –                   | –          | (9)                 | (80)         |
| <b>Total fair value hedges</b>                       | <b>880</b>     | <b>821</b>   | <b>4</b>            | <b>7</b>   | <b>(9)</b>          | <b>(80)</b>  |
| Forward currency contracts in USD                    | 209            | 207          | 1                   | 9          | (1)                 | –            |
| Forward currency contracts in EUR                    | 142            | 183          | –                   | 1          | (1)                 | (2)          |
| Currency swaps in USD                                | 5              | 2            | –                   | –          | –                   | –            |
| Interest rate swaps in CHF                           | 1,900          | 2,280        | –                   | –          | (40)                | (61)         |
| DC Eurobond hedges (unwound but not settled)         | –              | –            | –                   | 3          | –                   | –            |
| <b>Total cash flow hedges</b>                        | <b>2,256</b>   | <b>2,672</b> | <b>1</b>            | <b>13</b>  | <b>(42)</b>         | <b>(63)</b>  |
| Interest rate swaps in CHF                           | 490            | 20           | 11                  | –          | (4)                 | (4)          |
| Currency swaps in EUR                                | 104            | 941          | –                   | –          | –                   | –            |
| Currency swaps in USD                                | 33             | 57           | –                   | –          | –                   | (1)          |
| Currency swaps in EUR                                | 2,241          | 1,057        | –                   | 7          | (52)                | (29)         |
| Forward currency contracts in USD                    | 64             | 67           | –                   | 2          | (1)                 | –            |
| Forward currency contracts in EUR                    | –              | 38           | –                   | –          | –                   | –            |
| Electricity contracts in EUR                         | 195            | 222          | 3                   | –          | (56)                | (63)         |
| <b>Total other derivative financial instruments</b>  | <b>3,127</b>   | <b>2,402</b> | <b>14</b>           | <b>9</b>   | <b>(113)</b>        | <b>(97)</b>  |
| <b>Total derivative financial instruments</b>        | <b>6,263</b>   | <b>5,895</b> | <b>19</b>           | <b>29</b>  | <b>(164)</b>        | <b>(240)</b> |
| Thereof current derivative financial instruments     |                |              | 1                   | 2          | (19)                | (25)         |
| Thereof non-current derivative financial instruments |                |              | 18                  | 27         | (145)               | (215)        |

Swisscom entered into interest rate and foreign currency swaps, designated as fair value hedges and cash flow hedges, in order to hedge interest rate and foreign currency risks of fixed interest-bearing finance denominated in CHF and EUR. In addition, forward contracts designated as cash flow hedges are used to hedge forecast purchases of goods and services in USD and EUR. Furthermore, derivative financial instruments include interest rate swaps which are not designated for hedge accounting purposes. In addition, derivative financial instruments exclusively comprise forward foreign currency transactions and foreign currency swaps in EUR and USD which serve to hedge

future transactions in connection with financing or the operating business activities of Swisscom, and which are not designated for hedge accounting purposes. Swisscom does not enter into derivative financial instruments for speculative purposes.

**Supplier finance arrangements**

Swisscom participates in a supplier finance arrangement. Under these arrangements, a bank offers to make payments to the participating suppliers for invoices issued to Swisscom and receives the payment from Swisscom at a later point in time. The main purpose of this arrangement is to enable efficient payment processing and to put suppliers in a position to receive payments from the bank before the due date of the invoice.

| In CHF million                                                              | 31.12.2025  | 31.12.2024  |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| <b>Carrying amount of liabilities under a supply finance arrangement</b>    |             |             |
| Disclosed under trade payables                                              | 168         | 171         |
| Thereof suppliers have received payment from finance providers              | 168         | 166         |
| <b>Range of payment due dates</b>                                           |             |             |
| Liabilities that are part of the arrangement                                | 28–200 days | 30–180 days |
| Comparable trade payables that are not part of the arrangement <sup>1</sup> | 28–200 days | 30–180 days |

<sup>1</sup> Comparable trade payables are, for example, trade payables of the entity within the same line of business or jurisdiction as the liabilities disclosed under.

**Valuation category and fair value of financial instruments**

The fair values of financial assets and the financial liabilities are summarised in the following table. Not included in the table are cash and cash equivalents, trade receivables and trade payables, as well as other receivables and liabilities, as their carrying amounts are considered to represent a reasonable estimate of their fair value.

**Carrying amounts, fair values and valuation levels of financial assets and financial liabilities as at 31 December 2025**

| In CHF million                                       | 31.12.2025      |               |       |
|------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-------|
|                                                      | Carrying amount | Fair value    | Level |
| <b>Other financial assets</b>                        |                 |               |       |
| Listed debt instruments <sup>1</sup>                 | 229             | 210           | 1     |
| Other financial assets <sup>2</sup>                  | 677             | 677           | 2     |
| <b>At amortised cost</b>                             | <b>906</b>      | <b>887</b>    |       |
| Equity instruments                                   | 12              | 12            | 1     |
| Equity instruments                                   | 166             | 166           | 3     |
| <b>Fair value through other comprehensive income</b> | <b>178</b>      | <b>178</b>    |       |
| Loans                                                | 5               | 5             | 2     |
| Derivative financial instruments                     | 19              | 19            | 2     |
| <b>Fair value through profit or loss</b>             | <b>24</b>       | <b>24</b>     |       |
| <b>Total other financial assets</b>                  | <b>1,108</b>    | <b>1,089</b>  |       |
| <b>Financial liabilities</b>                         |                 |               |       |
| Bank loans                                           | 1,103           | 1,128         | 2     |
| Debenture bonds                                      | 11,139          | 11,137        | 1     |
| Private placements                                   | 322             | 324           | 2     |
| Derivative financial instruments                     | 164             | 164           | 2     |
| Other financial liabilities                          | 261             | 268           | 2     |
| <b>Total financial liabilities</b>                   | <b>12,989</b>   | <b>13,021</b> |       |

<sup>1</sup> Thereof USD 252 million (CHF 200 million) are US treasury bonds, which serve as collateral for bank loans of USD 138 million (CHF 109 million) and other financial liabilities of USD 104 million (CHF 82 million) from crossborder-lease-transactions.

<sup>2</sup> Thereof CHF 480 million are money market deposits with investment grade banks with a term between 3 to 6 months.





## Carrying amounts, fair values and valuation levels of financial assets and financial liabilities as at 31 December 2024

| In CHF million                                          | 31.12.2024      |               |       |
|---------------------------------------------------------|-----------------|---------------|-------|
|                                                         | Carrying amount | Fair value    | Level |
| <b>Other financial assets</b>                           |                 |               |       |
| Quoted debt instruments                                 | 271             | 238           | 1     |
| Other financial assets                                  | 218             | 218           | 2     |
| <b>At amortised cost</b>                                | <b>489</b>      | <b>456</b>    |       |
| Equity instruments                                      | 7               | 7             | 1     |
| Equity instruments                                      | 167             | 167           | 3     |
| <b>At fair value through other comprehensive income</b> | <b>174</b>      | <b>174</b>    |       |
| Loans                                                   | 2               | 2             | 2     |
| Derivative financial instruments                        | 29              | 29            | 2     |
| <b>Fair value through profit or loss</b>                | <b>31</b>       | <b>31</b>     |       |
| <b>Total other financial assets</b>                     | <b>694</b>      | <b>661</b>    |       |
| <b>Financial liabilities</b>                            |                 |               |       |
| Bank loans                                              | 3,394           | 3,424         | 2     |
| Debenture bonds                                         | 9,832           | 9,986         | 1     |
| Private placements                                      | 322             | 326           | 2     |
| Derivative financial instruments                        | 240             | 240           | 2     |
| Other financial liabilities                             | 372             | 365           | 2     |
| <b>Total financial liabilities</b>                      | <b>14,160</b>   | <b>14,341</b> |       |

Financial assets amounting to CHF 234 million (prior year: CHF 277 million) are not freely available to Swisscom, as they serve as security for liabilities.

## Accounting policies

## Derivative financial instruments

Derivative financial instruments are initially recognised at fair value and are subsequently measured at fair value. The accounting for subsequent changes in fair value depends on whether the derivative is designated as a hedging instrument and, if so, the nature of the item being hedged. At the inception of each hedging relationship, management designates and documents the hedge as either a fair value hedge (hedging the exposure to changes in the fair value of a recognised asset or liability) or a cash flow hedge (hedging exposure to variability in cash flows of a forecast transaction or a recognised item). Changes in the fair value of derivatives designated as hedging instruments in fair value hedges are recognised in the income statement. Changes in the fair value of derivatives designated as cash flow hedges are recognised in other comprehensive income and accumulated in the hedging reserve within equity. When the hedged forecast transaction results in the recognition of a financial asset or financial liability, the amount deferred in equity is reclassified to the income statement in the same period in which the underlying asset or liability affects earnings. For other hedged forecast transactions, the amounts accumulated in equity are reclassified to the income statement in the same period in which the hedged cash flows occur. Fair value changes of derivative financial instruments that are not designated as hedging instruments are immediately recognised in the income statement.

## Supplier finance arrangements

Swisscom has not derecognised the original liabilities subject to supplier finance arrangements, as the conclusion of the arrangement does not result in a legal release from the existing obligation nor a significant modification of the original liability terms. From Swisscom's perspective, the arrangements do not significantly extend the payment periods beyond the conditions agreed with other, non-participating suppliers. Swisscom is not required to pay additional interest on the amounts owed to the suppliers to the financial institutions involved. Consequently,

amounts financed under these arrangements are presented within trade payables, as the nature and function of the liability remain consistent with other trade payables. However, Swisscom discloses the amounts broken down in the notes. All liabilities arising from supplier finance arrangements are classified as current items. Payments to the financial institutions are included in operating cash flow, since they continue to arise in the ordinary course of Swisscom's business and their main purpose remains the settlement of payables for the purchase of goods and services.

## Fair values hierarchy

Fair values are classified into one of the following three levels:

- › **Level 1:** quoted prices (unadjusted) in active markets for identical assets or liabilities;
- › **Level 2:** inputs other than quoted prices included within level 1 that are observable for the asset or liability, either directly (as prices) or indirectly (derived from prices);
- › **Level 3:** inputs that are not based on observable market data (unobservable inputs).

The fair value of publicly traded equity and debt instruments of level 1 financial assets is determined using their quoted market prices at the balance sheet date. The fair value of level 2 financial assets and liabilities that are not quoted in an active market is determined using valuation techniques based on discounted cash flow analyses, applying market-based interest rates. Level 3 financial assets consist of investments in various investment funds and individual companies. The fair value is determined using valuation models. Interest rate and currency swaps are measured by discounting expected future cash flows using prevailing market rates. Foreign currency forward contracts and swaps are valued with reference to forward exchange rates at the balance sheet date.



### 3 Operating assets and liabilities

The following chapter discloses information on the movement in net operating assets and liabilities as well as significant non-current tangible and intangible assets. In addition, it outlines the allocation of

goodwill to the respective cash-generating units and the results of the related impairment tests. Changes in provisions and contingent liabilities are also presented in this chapter.

#### 3.1 Net current operating assets

##### Change in operating assets and liabilities

| In CHF million                                     | 1.1.2025  | Operational changes | Other changes <sup>1</sup> | 31.12.2025 |
|----------------------------------------------------|-----------|---------------------|----------------------------|------------|
| <b>2025 financial year</b>                         |           |                     |                            |            |
| Trade receivables                                  | 2,886     | (378)               | (14)                       | 2,494      |
| Other operating assets                             | 1,807     | (150)               | (9)                        | 1,648      |
| Trade payables                                     | (2,647)   | 242                 | 19                         | (2,386)    |
| Other operating liabilities                        | (1,951)   | 168                 | 22                         | (1,761)    |
| <b>Total operating assets and liabilities, net</b> | <b>95</b> | <b>(118)</b>        | <b>18</b>                  | <b>(5)</b> |

<sup>1</sup> Foreign currency translation.

| In CHF million                                     | 1.1.2024   | Operational changes | Other changes <sup>1</sup> | 31.12.2024 |
|----------------------------------------------------|------------|---------------------|----------------------------|------------|
| <b>2024 financial year</b>                         |            |                     |                            |            |
| Trade receivables                                  | 2,143      | (84)                | 827                        | 2,886      |
| Other operating assets                             | 1,323      | (5)                 | 489                        | 1,807      |
| Trade payables                                     | (1,560)    | 77                  | (1,164)                    | (2,647)    |
| Other operating liabilities                        | (1,471)    | 21                  | (501)                      | (1,951)    |
| <b>Total operating assets and liabilities, net</b> | <b>435</b> | <b>9</b>            | <b>(349)</b>               | <b>95</b>  |

<sup>1</sup> Foreign currency translation and change in scope of consolidation.

##### Trade receivables

| In CHF million                             | 31.12.2025   | 31.12.2024   |
|--------------------------------------------|--------------|--------------|
| Billed revenue                             | 2,460        | 2,764        |
| Accrued revenue                            | 321          | 438          |
| Allowances                                 | (287)        | (316)        |
| <b>Total trade receivables<sup>1</sup></b> | <b>2,494</b> | <b>2,886</b> |

<sup>1</sup> Credit risks. See Note 2.5.

##### Other operating assets and liabilities

| In CHF million                                  | 31.12.2025   | 31.12.2024   |
|-------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Other operating assets</b>                   |              |              |
| Contract assets                                 | 199          | 182          |
| Contract costs                                  | 487          | 484          |
| Other receivables                               | 191          | 200          |
| Inventories                                     | 189          | 271          |
| Prepaid expenses                                | 443          | 514          |
| Advance payments made                           | 34           | 46           |
| Value-added taxes receivable                    | 68           | 77           |
| Other non-financial assets                      | 37           | 33           |
| <b>Total other operating assets</b>             | <b>1,648</b> | <b>1,807</b> |
| <b>Other operating liabilities</b>              |              |              |
| Contract liabilities                            | 1,115        | 1,258        |
| Accruals for variable performance-related bonus | 200          | 193          |
| Value-added taxes payable                       | 96           | 86           |
| Accruals for annual holiday, overtime           | 63           | 60           |
| Liabilities from collection activities          | 18           | 15           |
| Miscellaneous liabilities                       | 269          | 339          |
| <b>Total other operating liabilities</b>        | <b>1,761</b> | <b>1,951</b> |



## Contract assets and liabilities

| In CHF million                    | 31.12.2025   | 31.12.2024   |
|-----------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Contract assets</b>            |              |              |
| Switzerland                       | 145          | 143          |
| Italy                             | 13           | 1            |
| Others                            | 41           | 38           |
| <b>Total contract assets</b>      | <b>199</b>   | <b>182</b>   |
| <b>Contract liabilities</b>       |              |              |
| Swisscom Switzerland              | 489          | 571          |
| Italy                             | 562          | 628          |
| Others                            | 64           | 59           |
| <b>Total contract liabilities</b> | <b>1,115</b> | <b>1,258</b> |

Contract assets in the Switzerland segment mainly relate to deferred revenue arising from bundled offerings in the mobile business. Under these arrangements, mobile handsets are sold at a subsidised price together with a mobile service contract. Due to the allocation of revenue between the handset (a pre-delivered component) and the service element, revenues are recognised earlier than the invoicing, resulting in the recognition of contract

assets. Contract liabilities mainly comprise deferred revenue from payments for prepaid cards and subscription fees relating to prepaid services.

## Contract costs

Contract costs include deferred costs of obtaining and costs of fulfilling a contract, which are as follows:

| In CHF million                          | 31.12.2025 | 31.12.2024 |
|-----------------------------------------|------------|------------|
| <b>Costs to obtain a contract</b>       |            |            |
| Switzerland                             | 28         | 32         |
| Italy                                   | 308        | 282        |
| Others                                  | 38         | 45         |
| <b>Total costs to obtain a contract</b> | <b>374</b> | <b>359</b> |
| <b>Costs to fulfil a contract</b>       |            |            |
| Switzerland                             | 79         | 89         |
| Italy                                   | 34         | 36         |
| <b>Total costs to fulfil a contract</b> | <b>113</b> | <b>125</b> |
| <b>Total contract costs</b>             | <b>487</b> | <b>484</b> |

## Accounting policies

## Operating assets and liabilities

Total operating assets and liabilities used in the normal course of business are disclosed as current items in the balance sheet.

## Trade receivables

Trade receivables are measured at amortised cost less impairment losses. Impairment losses on trade receivables are recognised, depending on the nature of the underlying transaction, either on an individual basis or using a portfolio-based approach which reflects the anticipated credit default risk. For portfolio-based valuation allowances, financial assets are grouped by homogeneous credit risk characteristics and assessed collectively for expected credit losses. In determining impairment losses, Swisscom considers contractual payment terms, historical default rates, as well as current and forward-looking information relevant to credit risk. Impairment losses on trade receivables are recognised as direct costs.

Swisscom derecognises a financial asset when the contractual rights to the cash flows from the financial asset expire, or when substantially all risks and rewards of the ownership are transferred to a third party. If Swisscom neither transfers nor retains substantially all risks and rewards but loses control over the asset, it likewise derecognises the asset. Upon derecognition, the difference between the carrying amount of the asset (or the derecognised portion) and the consideration received (including any new asset obtained less any new liability assumed), together with any cumulative gain or loss previously recognised in other comprehensive income, is recognised in the income statement.

Swisscom sold portfolios of trade receivables to an unconsolidated securitisation entity which, in turn issued securities to investors. Because Swisscom transferred substantially all risks and rewards of ownership of the receivables, the receivables were derecognised and gains or losses on disposal were recorded in the financial result. Swisscom holds an immaterial indirect interest in the unconsolidated securitisation entity, which represents the maximum exposure to loss from its investment.



### 3.2 Property, plant and equipment

| In CHF million                                        | Technical installations | Land, buildings and leasehold improvements | Other installations | Advances made and assets under construction | Total         |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|---------------|
| <b>Cost of acquisition</b>                            |                         |                                            |                     |                                             |               |
| <b>Balance at 1 January 2024</b>                      | <b>28,618</b>           | <b>1,666</b>                               | <b>4,712</b>        | <b>970</b>                                  | <b>35,966</b> |
| Additions                                             | 950                     | 18                                         | 188                 | 476                                         | 1,632         |
| Disposals                                             | (103)                   | (14)                                       | (105)               | –                                           | (222)         |
| Adjustments to asset retirement costs                 | 77                      | –                                          | 7                   | –                                           | 84            |
| Reclassifications to non-current assets held for sale | –                       | 5                                          | –                   | –                                           | 5             |
| Reclassifications                                     | 154                     | 2                                          | 87                  | (243)                                       | –             |
| Business combinations <sup>1</sup>                    | 1,775                   | 146                                        | 64                  | 33                                          | 2,018         |
| Foreign currency translation adjustments              | 85                      | 1                                          | –                   | 1                                           | 87            |
| <b>Balance at 31 December 2024</b>                    | <b>31,556</b>           | <b>1,824</b>                               | <b>4,953</b>        | <b>1,237</b>                                | <b>39,570</b> |
| Additions                                             | 1,504                   | 15                                         | 140                 | 443                                         | 2,102         |
| Disposals                                             | (460)                   | (24)                                       | (129)               | –                                           | (613)         |
| Adjustments to asset retirement costs                 | 15                      | –                                          | 2                   | –                                           | 17            |
| Reclassifications                                     | 159                     | 4                                          | 86                  | (249)                                       | –             |
| Foreign currency translation adjustments              | (87)                    | (2)                                        | (1)                 | (1)                                         | (91)          |
| <b>Balance at 31 December 2025</b>                    | <b>32,687</b>           | <b>1,817</b>                               | <b>5,051</b>        | <b>1,430</b>                                | <b>40,985</b> |

| In CHF million                                        | Technical installations | Land, buildings and leasehold improvements | Other installations | Advances made and assets under construction | Total           |
|-------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|---------------------|---------------------------------------------|-----------------|
| <b>Accumulated depreciation and impairment losses</b> |                         |                                            |                     |                                             |                 |
| <b>Balance at 1 January 2024</b>                      | <b>(20,062)</b>         | <b>(1,412)</b>                             | <b>(3,433)</b>      | <b>–</b>                                    | <b>(24,907)</b> |
| Depreciation                                          | (1,050)                 | (16)                                       | (299)               | –                                           | (1,365)         |
| Impairment losses                                     | (3)                     | –                                          | (1)                 | –                                           | (4)             |
| Disposals                                             | 103                     | 12                                         | 104                 | –                                           | 219             |
| Reclassifications to non-current assets held for sale | –                       | (3)                                        | –                   | –                                           | (3)             |
| Reclassifications                                     | 1                       | –                                          | (1)                 | –                                           | –               |
| Foreign currency translation adjustments              | (56)                    | –                                          | –                   | –                                           | (56)            |
| <b>Balance at 31 December 2024</b>                    | <b>(21,067)</b>         | <b>(1,419)</b>                             | <b>(3,630)</b>      | <b>–</b>                                    | <b>(26,116)</b> |
| Depreciation                                          | (1,513)                 | (35)                                       | (301)               | –                                           | (1,849)         |
| Impairment losses                                     | (4)                     | –                                          | (6)                 | –                                           | (10)            |
| Disposals                                             | 456                     | 19                                         | 129                 | –                                           | 604             |
| Foreign currency translation adjustments              | 48                      | 1                                          | –                   | –                                           | 49              |
| <b>Balance at 31 December 2025</b>                    | <b>(22,080)</b>         | <b>(1,434)</b>                             | <b>(3,808)</b>      | <b>–</b>                                    | <b>(27,322)</b> |
| <b>Net carrying amount</b>                            |                         |                                            |                     |                                             |                 |
| <b>Net carrying amount at 1 January 2024</b>          | <b>8,556</b>            | <b>254</b>                                 | <b>1,279</b>        | <b>970</b>                                  | <b>11,059</b>   |
| <b>Net carrying amount at 31 December 2024</b>        | <b>10,489</b>           | <b>405</b>                                 | <b>1,323</b>        | <b>1,237</b>                                | <b>13,454</b>   |
| <b>Net carrying amount at 31 December 2025</b>        | <b>10,607</b>           | <b>383</b>                                 | <b>1,243</b>        | <b>1,430</b>                                | <b>13,663</b>   |

<sup>1</sup> Incl. adjustments to the final purchase price allocation of Vodafone Italia. See Note 5.3.



### Commitments to future capital expenditure

As at 31 December 2025, firm contractual commitments to future capital expenditure on property, plant and equipment amounted to CHF 1,400 million (prior year: CHF 1,405 million).

### Non-cash investing and financing transactions

As a result of changes in the assumptions used in estimating asset retirement costs, the related provisions increased by CHF 17 million (prior year: increase of CHF 84 million). The adjustment was recognised as an increase in property, plant and equipment with no impact on the income statement. See Note 3.5.

### Significant judgements or estimates

Management estimates the useful economic lives and residual values of technical facilities, real estate and other installations and equipment based on the expected period during which the assets will generate economic benefits for Swisscom. The useful lives are reviewed annually, taking into account historical experience and forward-looking assessments of technological developments, economic and legal changes, as well as other external factors.

### Accounting policies

Property, plant and equipment is measured at historical cost less accumulated depreciation and impairment losses. Historical cost includes expenditure directly attributable to bringing the asset to the location and condition necessary for it to operate as intended by management, as well as estimated asset retirement costs. Borrowing costs are capitalised to the extent that they relate directly to the acquisition or construction of qualifying assets accordingly. Expenditure for the replacement, renewal or major refurbishment of property, plant and equipment is capitalised when it is probable that future economic benefits associated with the item will flow to Swisscom and the cost can be measured reliably. The carrying amount of replaced parts is derecognised. Depreciation is calculated using the straight-line method except for land, which is not depreciated.

The estimated useful lives for the main categories of property, plant and equipment are as follows:

| Category                                          | Years    |
|---------------------------------------------------|----------|
| Ducts <sup>1</sup>                                | 40       |
| Cables <sup>1</sup>                               | 10 to 30 |
| Transmission and switching equipment <sup>1</sup> | 3 to 20  |
| Other technical installations <sup>1</sup>        | 3 to 15  |
| Buildings and leasehold improvements              | 6 to 40  |
| Other installations                               | 3 to 15  |

#### 1 Technical installations.

Where significant parts of an item of property, plant and equipment comprise individual components with different useful lives, each component is depreciated separately. The process for estimating useful lives considers the expected use by the company, anticipated wear and tear, technological developments and experience with similar assets. Leasehold improvements and installations in leased premises are depreciated on a straight-line basis over the shorter of their estimated useful lives and the expected lease term. Changes in useful lives and residual values are accounted for prospectively. When indicators of impairment exist, the recoverable amount of the asset is determined according to indications of what the value of an asset may be. The recoverable amount is the higher of an asset's fair value less costs of disposal and its value in use. If the recoverable amount is lower than the carrying amount, the asset is written down to its recoverable amount. An item of property, plant and equipment is derecognised upon disposal or when no future economic benefits are expected from its use or disposal. Gains and losses on disposals are recognised in the income statement within other income or other operating expenses.

### 3.3 Intangible assets

| In CHF million                                        | Purchased software | Internally generated software | Licences     | Brands and customer relationships | Other intangible assets | Total          |
|-------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------|-----------------------------------|-------------------------|----------------|
| <b>Cost of acquisition</b>                            |                    |                               |              |                                   |                         |                |
| <b>Balance at 1 January 2024</b>                      | <b>2,726</b>       | <b>2,247</b>                  | <b>1,204</b> | <b>435</b>                        | <b>115</b>              | <b>6,727</b>   |
| Additions                                             | 247                | 276                           | 125          | –                                 | 22                      | 670            |
| Disposals                                             | (53)               | (34)                          | (120)        | (64)                              | (17)                    | (288)          |
| Reclassifications                                     | 7                  | 29                            | –            | –                                 | (36)                    | –              |
| Business combinations <sup>1</sup>                    | 390                | –                             | 1,328        | 2,201                             | 470                     | 4,389          |
| Foreign currency translation adjustments              | 28                 | 3                             | 4            | 4                                 | –                       | 39             |
| <b>Balance at 31 December 2024</b>                    | <b>3,345</b>       | <b>2,521</b>                  | <b>2,541</b> | <b>2,576</b>                      | <b>554</b>              | <b>11,537</b>  |
| Additions                                             | 476                | 267                           | 130          | –                                 | 64                      | 937            |
| Disposals                                             | (1)                | (33)                          | (107)        | (15)                              | (1)                     | (157)          |
| Reclassifications                                     | 80                 | 2                             | –            | –                                 | (82)                    | –              |
| Foreign currency translation adjustments              | (27)               | (2)                           | (17)         | (26)                              | (5)                     | (77)           |
| <b>Balance at 31 December 2025</b>                    | <b>3,873</b>       | <b>2,755</b>                  | <b>2,547</b> | <b>2,535</b>                      | <b>530</b>              | <b>12,240</b>  |
| <b>Accumulated amortisation and impairment losses</b> |                    |                               |              |                                   |                         |                |
| <b>Balance at 1 January 2024</b>                      | <b>(2,251)</b>     | <b>(1,697)</b>                | <b>(616)</b> | <b>(352)</b>                      | <b>(74)</b>             | <b>(4,990)</b> |
| Amortisation                                          | (261)              | (286)                         | (170)        | (20)                              | (6)                     | (743)          |
| Impairment losses                                     | (1)                | –                             | –            | –                                 | –                       | (1)            |
| Disposals                                             | 53                 | 34                            | 110          | 64                                | 17                      | 278            |
| Foreign currency translation adjustments              | (24)               | (3)                           | (1)          | (4)                               | –                       | (32)           |
| <b>Balance at 31 December 2024</b>                    | <b>(2,484)</b>     | <b>(1,952)</b>                | <b>(677)</b> | <b>(312)</b>                      | <b>(63)</b>             | <b>(5,488)</b> |
| Amortisation                                          | (511)              | (295)                         | (215)        | (197)                             | (35)                    | (1,253)        |
| Impairment losses                                     | (1)                | (1)                           | –            | –                                 | –                       | (2)            |
| Disposals                                             | 1                  | 33                            | 107          | 15                                | 1                       | 157            |
| Reclassifications                                     | (10)               | 8                             | 2            | –                                 | –                       | –              |
| Foreign currency translation adjustments              | 21                 | 2                             | 1            | 4                                 | –                       | 28             |
| <b>Balance at 31 December 2025</b>                    | <b>(2,984)</b>     | <b>(2,205)</b>                | <b>(782)</b> | <b>(490)</b>                      | <b>(97)</b>             | <b>(6,558)</b> |
| <b>Net carrying amount</b>                            |                    |                               |              |                                   |                         |                |
| <b>Net carrying amount at 1 January 2024</b>          | <b>475</b>         | <b>550</b>                    | <b>588</b>   | <b>83</b>                         | <b>41</b>               | <b>1,737</b>   |
| <b>Net carrying amount at 31 December 2024</b>        | <b>861</b>         | <b>569</b>                    | <b>1,864</b> | <b>2,264</b>                      | <b>491</b>              | <b>6,049</b>   |
| <b>Net carrying amount at 31 December 2025</b>        | <b>889</b>         | <b>550</b>                    | <b>1,765</b> | <b>2,045</b>                      | <b>433</b>              | <b>5,682</b>   |

<sup>1</sup> Incl. adjustments to the final purchase price allocation of Vodafone Italia. See Note 5.3.





Other intangible assets

As at 31 December 2025, other intangible assets included advance payments and intangible assets under development of CHF 42 million (prior year: CHF 58 million).

Commitments to future capital expenditure

As at 31 December 2025, firm contractual commitments to future capital investments in intangible assets aggregated CHF 57 million (prior year: CHF 57 million).

Significant judgements or estimates

Management determines the useful lives and residual values of intangible assets based on the expected period during which the assets are anticipated to generate economic benefits for Swisscom. Useful lives are reviewed annually, considering historical experience and forward-looking assessments relating to technological developments, economic and legal changes, and other external factors.

Accounting policies

Mobile phone licences, self-developed software and other intangible assets are measured at historical cost less accumulated amortisation. Intangible assets resulting from business combinations, such as mobile phone licences, brands and customer relationships, are recognised at cost, representing their fair value at the date of acquisition, less accumulated amortisation. Mobile phone licences are amortised over the shorter of the contractual licence period and the expected useful life, commencing when the related network is ready for operation, unless information becomes available that indicates the useful life should be revised. Changes in useful lives and residual values are accounted for prospectively.

Amortisation is calculated on a straight-line basis over the following estimated useful lives.

| Category                                    | Years    |
|---------------------------------------------|----------|
| Software internally generated and purchased | 3 to 10  |
| Brands and customer relationships           | 5 to 17  |
| Mobile phone licences                       | 13 to 40 |
| Other licences                              | 2 to 10  |
| Other intangible assets                     | 2 to 10  |

Whenever indicators of impairment exist, the recoverable amount of the asset is determined as the higher of the fair value less costs to sell and the value in use. If the recoverable amount is less than the carrying amount, the asset's carrying value is reduced accordingly to the recoverable amount.

3.4 Goodwill

Swisscom allocates goodwill to the cash-generating units based on the business activities of the respective units. Goodwill arising from a business combination is allocated to those cash-generating units that are expected to benefit from the synergies of the business combination. Following the acquisition of Vodafone Italia at the end of 2024, Swisscom has revised its governance and organisational structure and, consequently, also its segment reporting effective from 2025. Segment reporting now comprises the segments Switzerland, Italy and Others. Accordingly, the goodwill arising from the Vodafone Italia acquisition has been allocated to the cash-generating unit Italy.

As at 31 December 2025, the goodwill recognised of CHF 6,575 million is allocated to the cash-generating units as follows:

| In CHF million                             | Current cash-generating units |       |                     |
|--------------------------------------------|-------------------------------|-------|---------------------|
|                                            | Switzerland                   | Italy | Others <sup>1</sup> |
| Previous cash-generating units             |                               |       |                     |
| Residential Customers Swisscom Switzerland | 2,765                         | —     | —                   |
| Business Customers Swisscom Switzerland    | 1,534                         | —     | —                   |
| Wholesale Customers Swisscom Switzerland   | 46                            | —     | —                   |
| Fastweb                                    | —                             | 471   | —                   |
| Vodafone Italia                            | —                             | 1,422 | —                   |
| Others <sup>1</sup>                        | —                             | —     | 337                 |
| Balance as at 31 December 2025             | 4,345                         | 1,893 | 337                 |

<sup>1</sup> Comprises the cash-generating units Swisscom Directories, Ajila and i-Web.

The cash-generating units Italy and Others include impairment losses from previous years of CHF 1,188 million and CHF 30 million respectively.

Impairment tests

In the fourth quarter of 2025, following the completion of business planning, goodwill amounts were tested for impairment. The recoverable amount of a cash-generating unit is determined based on its value in use, applying the discounted cash flow (DCF) method. Projected free cash flows were derived from management-approved business plans. A planning horizon of three years was used for the impairment test of the Switzerland cash-generating unit and a planning horizon of five years was used for the impairment test of the Italy cash-generating unit. Cash flows beyond the detailed planning period were extrapolated by calculating a terminal value based on normalised cash flows and a long-term growth rate. These growth rates are consistent with country or market expectations. Management's projections and assumptions are supported by external data sources. The discount rate is determined using the Capital Asset Pricing Model (CAPM), reflecting a weighted average of the cost of equity and the cost of debt. The risk-free interest rate is based on the yield of ten-year zero-coupon Swiss government bonds (abroad: German government bonds). For cash-generating units outside Switzerland, an additional country-specific risk premium was applied.

Discount rates and long-term growth rates

| Cash-generating unit | 2025         |               |                       |
|----------------------|--------------|---------------|-----------------------|
|                      | WACC pre-tax | WACC post-tax | Long-term growth rate |
| Switzerland          | 4.75%        | 3.89%         | 0%                    |
| Italy                | 6.72%        | 5.51%         | 2.00%                 |
| Others               | 9.17–9.86%   | 7.50–8.64%    | 1.00%                 |

Results and sensitivity of impairment tests

As at the measurement date, the recoverable amount of all cash-generating units, determined based on their value in use, exceeded the carrying amounts used for the impairment test. Swisscom believes that



no reasonably foreseeable changes in the key assumptions would result in the carrying amount of any CGU exceeding its recoverable amount.

Significant judgements or estimates

The allocation of goodwill to the cash-generating units and the determination of the recoverable amount involves the judgement of management. This judgement includes the estimation of future cash flows, the determination of the discount rate and the growth rate, all of which are based on past experience and current expectations regarding future developments.

3.5 Provisions and contingent liabilities

Provisions

| In CHF million                                           | Asset retirement obligations | Legal proceedings | Other | Total              |
|----------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------|-------|--------------------|
| Balance at 1 January 2025 <sup>1</sup>                   | 1,071                        | 268               | 350   | 1,689              |
| Additions to provisions                                  | –                            | 17                | 165   | 182                |
| Adjustments recorded under property, plant and equipment | 17                           | –                 | –     | 17                 |
| Adjustments recorded under indemnity assets              | –                            | (11)              | –     | (11)               |
| Interest and present-value adjustments                   | 12                           | –                 | 1     | 13                 |
| Release of unused provisions                             | (1)                          | (92)              | (14)  | (107)              |
| Use of provisions                                        | (28)                         | –                 | (165) | (193)              |
| Foreign currency translation adjustments                 | (1)                          | (1)               | (1)   | (3)                |
| Balance at 31 December 2025                              | 1,070                        | 181               | 336   | 1,587 <sup>2</sup> |
| Thereof current provisions                               | 5                            | 53                | 121   | 179                |
| Thereof non-current provisions                           | 1,065                        | 128               | 215   | 1,408              |

1 Incl. adjustments to the final purchase price allocation of Vodafone Italia. See Note 5.3.

2 Provisions of CHF 78 million are covered by indemnity assets relating to the acquisition of Vodafone Italia. See Note 5.3.

Provisions for asset retirement obligations

The provision for asset retirement obligations is determined based on estimated future cash outflows and discounted using an average discount rate of 1.23% (previous year: 0.86%). In 2025, adjustments resulting from reassessments in the amount of CHF 15 million were recognised as an adjustment to the carrying amount of property, plant and equipment, with no impact on the income statement.

Accounting policies

For the purposes of the impairment test, goodwill is allocated to the cash-generating units. The impairment test is performed annually, and additionally whenever events or changes in circumstances indicate that goodwill may be impaired. An impairment loss is recognised when the recoverable amount of a cash-generating unit is lower than its carrying amount. The recoverable amount represents the higher of the fair value less costs to sell and the value in use.

Of this amount, CHF –10 million related to changes in discount rates and CHF 25 million to updates of the cost index and other assumptions applied in determining asset retirement costs. A 10% increase in the estimated asset retirement costs would result in an increase of CHF 118 million in the provision. A deferral of the retirement activities by ten years would increase the provision by CHF 48 million.

Provisions for legal proceedings

Provisions for legal proceedings are recognised when Swisscom has a present legal or constructive obligation as a result of past events, it is probable that an outflow of resources will be required to settle the obligation, and the amount can be reliably estimated. Swisscom has recognised provisions for regulatory, competition law and other legal proceedings based on legal assessments. Following a reassessment of these proceedings, provisions of CHF 92 million were released in 2025. The timing of any potential payments will depend on the issuance of legally binding rulings and decisions and is currently expected to occur within the next five years.

Other provisions

Other provisions mainly comprise provisions for contractual risks and termination benefits. In 2025, Swisscom performed a risk assessment of certain commercial contracts and recognised other provisions totalling CHF 60 million. Any necessary payments relating to the non-current portion of these provisions are expected to occur within the next five years.

Contingent liabilities for legal proceedings

The Competition Commission (COMCO) is conducting several proceedings against Swisscom. If a legally enforceable finding of market abuse is reached, COMCO might impose a penalty on Swisscom. In addition, claims under civil law might be asserted against Swisscom. Based on previous proceedings conducted by COMCO, further proceedings against Swisscom might be initiated.

Significant judgements or estimates

The provisions for asset retirement obligations relate to the dismantling of telecommunications installations and transmitter stations as well as the restoration of sites owned by third parties to their original condition. The amount of these provisions depends primarily on estimates of future asset retirement costs and the expected timing of dismantlement. Provisions and contingent liabilities for legal proceedings primarily relate to regulatory and competition law proceedings. The legal and accounting assessment of these proceedings involves significant estimation uncertainties and judgement regarding the

probability of occurrence and the potential amount of any cash outflows. The recognised provisions represent management’s best estimate of the obligation as at the reporting date. Possible obligations whose existence as at the reporting date cannot be determined, or for which the amount cannot be measured reliably, are presented as contingent liabilities.

Accounting policies

Provisions are recognised when Swisscom has a present legal or constructive obligation as a result of past events, it is probable that an outflow of resources embodying economic benefits will be required to settle the obligation, and a reliable estimate of the amount can be made. Where the effect of the time value of money is material, provisions are measured at the present value of the expected expenditure to settle the obligation.

Provisions for asset retirement obligations

Swisscom is legally obligated to dismantle transmitter stations and telecommunications installations located on land owned by third parties upon decommissioning, and to restore such sites to their original condition. The estimated cost of asset retirement is capitalised as part of the costs of the related assets and is amortised over their useful lives. The provisions are measured at the present value of the expected future asset retirement costs and is presented under non-current provisions. When the provision is re-measured, any change in its present value is added to or deducted from the carrying amount of the related asset. A reduction in the asset’s carrying amount is limited to its recoverable amount; any excess reduction is recognised immediately in the income statement.



## 4 Employees

This chapter provides information on employee headcount and personnel expense, the compensation paid to key management personnel and post-employment obligations.

### 4.1 Employee headcount and personnel expense

#### Employee headcount

| In full-time equivalent         | 31.12.2025    | 31.12.2024    | Change       |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Switzerland                     | 12,935        | 13,319        | −2.9%        |
| Italy                           | 7,179         | 7,251         | −1.0%        |
| Others                          | 3,152         | 3,269         | −3.6%        |
| <b>Total employee headcount</b> | <b>23,266</b> | <b>23,839</b> | <b>−2.4%</b> |
| Average number of employees     | 23,545        | 19,918        |              |

#### Personnel expense

| In CHF million                                | 2025         | 2024         |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------|
| Salary and wage costs                         | 2,309        | 2,150        |
| Social security expenses                      | 323          | 272          |
| Expense of defined benefit plans <sup>1</sup> | 285          | 252          |
| Expense of defined contribution plans         | 28           | 11           |
| Expense for share-based payments              | 1            | 1            |
| Termination benefits                          | 56           | 14           |
| Other personnel expense                       | 62           | 49           |
| <b>Total personnel expense</b>                | <b>3,064</b> | <b>2,749</b> |

<sup>1</sup> See Note 4.3.

### 4.2 Key management compensation

| In CHF thousand                                                                                     | 2025         | 2024          |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| Current compensation                                                                                | 1,408        | 1,338         |
| Share-based payments                                                                                | 843          | 776           |
| Pension contributions                                                                               | 187          | 163           |
| Social security contributions                                                                       | 146          | 137           |
| <b>Total compensation to members of the Board of Directors</b>                                      | <b>2,584</b> | <b>2,414</b>  |
| Current compensation                                                                                | 4,380        | 6,776         |
| Share-based payments                                                                                | 1,402        | 1,570         |
| Benefits paid following retirement from Group Executive Committee                                   | 243          | 331           |
| Pension contributions                                                                               | 646          | 1,079         |
| Social security contributions                                                                       | 480          | 708           |
| <b>Total compensation to members of the Group Executive Committee</b>                               | <b>7,151</b> | <b>10,464</b> |
| <b>Total compensation to members of the Board of Directors and of the Group Executive Committee</b> | <b>9,735</b> | <b>12,878</b> |

Swisscom's key management personnel comprise the members of the Board of Directors of Swisscom Ltd and the Group Executive Committee. Compensation of the members of the Board of Directors consists of a fixed base salary and functional allowances. One-third of the total compensation is settled in equity shares. Compensation of the members of the Group Executive Committee includes a fixed basic salary paid in cash, a variable performance-related component settled in cash and shares, payments in kind and non-cash benefits, as well as pension and social security contributions. 25% of the variable performance-related component is settled in shares; members may elect to increase this proportion to 50%. The disclosure required under Articles 734–734f of the Swiss Code of Obligations is set out in the Remuneration Report chapter. Holdings of shares in Swisscom Ltd by members of the Board of Directors and the Group Executive Committee are disclosed in the notes to the separate financial statements of Swisscom Ltd.

### 4.3 Defined benefit plans

#### Pension plan comPlan (Switzerland)

The majority of employees in Switzerland are insured under Swisscom's pension plan, which provides benefits for old age, death and disability. The pension plan is implemented by the comPlan foundation. The supreme governing body of the pension fund is the Foundation Council, consisting of an equal number of employees and employer representatives. The pension plan is governed by the plan rules and by Swiss legal requirements for occupational pension schemes, which together are the formal terms of the plan. Each insured member maintains an individual retirement savings account. Savings contributions are credited annually to these accounts, and interest is applied at a rate determined each year by the Board of Trustees, taking into account the financial position of the pension fund and the statutory minimum interest rate. Employer and employee savings contributions are age and salary-related. In addition, the employer pays risk contributions to finance benefits in the event of death or disability.



The standard retirement age is 65. Employees are entitled to early retirement with a reduced old-age pension. The amount of the old-age pension corresponds to the balance of the individual retirement savings account at the date of retirement multiplied by the conversion rate specified in the plan regulations. Retirement benefits may alternatively be taken partly or fully as a lumpsum payment. In the case of early retirement, the employer finances a bridging pension in accordance with the Old-Age and Survivors' Insurance (OASI) scheme until the standard retirement age. Disability pensions are calculated as a percentage of the insured salary and are independent of the length of service.

The formal terms framework of the pension plan contains various provisions on risk sharing between an employee and employer. In the event of a funding shortfall, determined in accordance with the Swiss accounting standards for pension funds (Swiss GAAP APR 26), the Foundation Council must decide on appropriate measures to eliminate the funding deficit and restore financial equilibrium within a period of five to seven years. Such measures may include a reduction or suspension of interest credited to retirement savings accounts, a reduction in future benefits, the levying of restructuring contributions or a combination of these measures. Where a structural funding deficit arises due to interest-related underfunding, priority is given to remedying this situation by adapting future benefits. The employer restructuring contributions must, at a minimum, be equal to the sum of the employee restructuring contributions. Under the formal terms of the plan, the employer has no legal obligation to pay additional contributions to eliminate more than 50% of a funding shortfall. From past informal practice, Swisscom has a constructive obligation over and above the legal minimum to pay additional or restructuring contributions in the case of funding shortfalls and structural funding deficits. The upper limit of the employer's share of future benefit costs in accordance with IAS 19.87(c) is assumed to be at the level of the constructive obligation.

In accordance with the relevant Swiss accounting principles and standards (Swiss GAAP APR 26), the funding ratio of the comPlan pension fund was estimated at 122% as at 31 December 2025 (prior year: 118%). The difference compared with the measurement under IFRS Accounting Standards mainly reflects the use of a different discount rate and an alternative actuarial valuation method, which includes deferred recognition of future retirement benefit costs.

#### Other plans

Other pension plans exist for individual Swiss subsidiaries which are not affiliated with comPlan, and the Italian subsidiaries. From Swisscom's perspective, these plans are not material.

#### Pension cost

| In CHF million                                                               | comPlan    | Other plans | 2025       | comPlan    | Other plans | 2024       |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|
| Current service cost                                                         | 274        | 7           | 281        | 241        | 7           | 248        |
| Administration expense                                                       | 3          | 1           | 4          | 3          | 1           | 4          |
| <b>Total recognised in personnel expense</b>                                 | <b>277</b> | <b>8</b>    | <b>285</b> | <b>244</b> | <b>8</b>    | <b>252</b> |
| Interest expense on net defined benefit obligations                          | (2)        | –           | (2)        | (3)        | –           | (3)        |
| <b>Total recognised in financial income</b>                                  | <b>(2)</b> | <b>–</b>    | <b>(2)</b> | <b>(3)</b> | <b>–</b>    | <b>(3)</b> |
| <b>Total expense of defined benefit plans recognised in income statement</b> | <b>275</b> | <b>8</b>    | <b>283</b> | <b>241</b> | <b>8</b>    | <b>249</b> |

| In CHF million                                                                                  | comPlan     | Other plans | 2025        | comPlan   | Other plans | 2024      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-----------|-------------|-----------|
| <b>Actuarial gains and losses from</b>                                                          |             |             |             |           |             |           |
| Change of the demographical assumptions                                                         | (12)        | –           | (12)        | (15)      | –           | (15)      |
| Change of the financial assumptions                                                             | (87)        | –           | (87)        | 690       | –           | 690       |
| Experience adjustments to defined benefit obligations                                           | (25)        | (3)         | (28)        | 249       | 1           | 250       |
| Change in share of employee contribution (risk sharing)                                         | 379         | –           | 379         | (123)     | –           | (123)     |
| Return on plan assets, excluding the part recognised in the financial result                    | (650)       | –           | (650)       | (658)     | –           | (658)     |
| Asset ceiling                                                                                   | 379         | –           | 379         | (123)     | –           | (123)     |
| <b>Total (income) expense of defined benefit plans recognised in other comprehensive income</b> | <b>(16)</b> | <b>(3)</b>  | <b>(19)</b> | <b>20</b> | <b>1</b>    | <b>21</b> |



## Status of pension plans

| In CHF million                                                               | comPlan       | Other plans | 2025          | comPlan       | Other plans | 2024          |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|-------------|---------------|
| <b>Defined benefit obligations</b>                                           |               |             |               |               |             |               |
| <b>Balance at 1 January</b>                                                  | <b>12,597</b> | <b>93</b>   | <b>12,690</b> | <b>11,788</b> | <b>52</b>   | <b>11,840</b> |
| Current service cost                                                         | 274           | 7           | 281           | 241           | 7           | 248           |
| Interest cost on defined benefit obligations                                 | 120           | –           | 120           | 173           | –           | 173           |
| Employee contributions                                                       | 182           | –           | 182           | 184           | –           | 184           |
| Benefits paid                                                                | (617)         | (2)         | (619)         | (590)         | –           | (590)         |
| Actuarial losses (gains)                                                     | 255           | (3)         | 252           | 801           | 1           | 802           |
| Change in scope of consolidation                                             | –             | –           | –             | –             | 33          | 33            |
| <b>Balance at 31 December</b>                                                | <b>12,811</b> | <b>95</b>   | <b>12,906</b> | <b>12,597</b> | <b>93</b>   | <b>12,690</b> |
| <b>Plan assets</b>                                                           |               |             |               |               |             |               |
| <b>Balance at 1 January</b>                                                  | <b>12,846</b> | <b>38</b>   | <b>12,884</b> | <b>12,165</b> | <b>31</b>   | <b>12,196</b> |
| Interest income on plan assets                                               | 124           | –           | 124           | 182           | –           | 182           |
| Employer contributions                                                       | 259           | 8           | 267           | 250           | 8           | 258           |
| Employee contributions                                                       | 182           | –           | 182           | 184           | –           | 184           |
| Benefits paid                                                                | (617)         | –           | (617)         | (590)         | –           | (590)         |
| Return on plan assets, excluding the part recognised in the financial result | 650           | –           | 650           | 658           | –           | 658           |
| Administration expense                                                       | (3)           | (1)         | (4)           | (3)           | (1)         | (4)           |
| <b>Balance at 31 December</b>                                                | <b>13,441</b> | <b>45</b>   | <b>13,486</b> | <b>12,846</b> | <b>38</b>   | <b>12,884</b> |
| <b>Net defined benefit obligations (assets)</b>                              |               |             |               |               |             |               |
| Net defined benefit obligations (assets) before asset ceiling                | (630)         | 50          | (580)         | (249)         | 55          | (194)         |
| Asset ceiling                                                                | 630           | –           | 630           | 249           | –           | 249           |
| <b>Net defined benefit obligations (assets) recognised at 31 December</b>    | <b>–</b>      | <b>50</b>   | <b>50</b>     | <b>–</b>      | <b>55</b>   | <b>55</b>     |
| Thereof defined benefit assets                                               | –             | –           | –             | –             | –           | –             |
| Thereof defined benefit obligations                                          | –             | 50          | 50            | –             | 55          | 55            |

## Movements in the recognised defined benefit obligations (assets)

| In CHF million                                                                      | comPlan  | Other plans | 2025      | comPlan     | Other plans | 2024      |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|-----------|-------------|-------------|-----------|
| <b>Balance at 1 January</b>                                                         | <b>–</b> | <b>55</b>   | <b>55</b> | <b>(11)</b> | <b>21</b>   | <b>10</b> |
| Pension cost, net                                                                   | 275      | 8           | 283       | 241         | 8           | 249       |
| Employer contributions and benefits paid                                            | (259)    | (10)        | (269)     | (250)       | (8)         | (258)     |
| Change in scope of consolidation                                                    | –        | –           | –         | –           | 33          | 33        |
| (Income) expense of defined benefit plans, recognised in other comprehensive income | (16)     | (3)         | (19)      | 20          | 1           | 21        |
| <b>Balance at 31 December</b>                                                       | <b>–</b> | <b>50</b>   | <b>50</b> | <b>–</b>    | <b>55</b>   | <b>55</b> |

The weighted average duration of the defined benefit obligations for comPlan is 13 years (prior year: 14 years).





## Breakdown of comPlan pension plan assets

| Category                                  | Investment strategy | 31.12.2025   |              |               | 31.12.2024   |              |               |
|-------------------------------------------|---------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
|                                           |                     | Quoted       | Not quoted   | Total         | Quoted       | Not quoted   | Total         |
| Government bonds Switzerland              | 5.0%                | 1.6%         | 3.1%         | 4.7%          | 1.8%         | 3.4%         | 5.2%          |
| Corporate bonds Switzerland               | 8.0%                | 7.8%         | 0.0%         | 7.8%          | 7.6%         | 0.0%         | 7.6%          |
| Government bonds developed markets, World | 2.5%                | 2.4%         | 0.0%         | 2.4%          | 3.2%         | 0.0%         | 3.2%          |
| Corporate bonds developed markets, World  | 9.0%                | 8.9%         | 0.0%         | 8.9%          | 9.0%         | 0.0%         | 9.0%          |
| Government bonds emerging markets, World  | 4.0%                | 4.6%         | 0.0%         | 4.6%          | 6.2%         | 0.0%         | 6.2%          |
| Private debt                              | 6.0%                | 0.0%         | 5.2%         | 5.2%          | 0.0%         | 5.2%         | 5.2%          |
| <b>Third-party debt instruments</b>       | <b>34.5%</b>        | <b>25.3%</b> | <b>8.3%</b>  | <b>33.6%</b>  | <b>27.8%</b> | <b>8.6%</b>  | <b>36.4%</b>  |
| Equity shares Switzerland                 | 7.0%                | 8.2%         | 0.0%         | 8.2%          | 7.2%         | 0.0%         | 7.2%          |
| Equity shares World                       | 19.0%               | 20.7%        | 0.0%         | 20.7%         | 20.1%        | 0.0%         | 20.1%         |
| Private markets                           | 10.0%               | 0.0%         | 8.8%         | 8.8%          | 0.0%         | 9.4%         | 9.4%          |
| <b>Equity instruments</b>                 | <b>36.0%</b>        | <b>28.9%</b> | <b>8.8%</b>  | <b>37.7%</b>  | <b>27.3%</b> | <b>9.4%</b>  | <b>36.7%</b>  |
| Real estate Switzerland                   | 17.0%               | 4.9%         | 12.4%        | 17.3%         | 5.4%         | 11.9%        | 17.3%         |
| Real estate World                         | 9.0%                | 0.0%         | 8.6%         | 8.6%          | 0.0%         | 7.2%         | 7.2%          |
| Gold                                      | 2.0%                | 2.2%         | 0.0%         | 2.2%          | 2.1%         | 0.0%         | 2.1%          |
| <b>Real value investments</b>             | <b>28.0%</b>        | <b>7.1%</b>  | <b>21.0%</b> | <b>28.1%</b>  | <b>7.5%</b>  | <b>19.1%</b> | <b>26.6%</b>  |
| Cash and cash equivalents                 | 1.5%                | 0.0%         | 0.6%         | 0.6%          | 0.0%         | 0.3%         | 0.3%          |
| <b>Total plan assets</b>                  | <b>100.0%</b>       | <b>61.3%</b> | <b>38.7%</b> | <b>100.0%</b> | <b>62.6%</b> | <b>37.4%</b> | <b>100.0%</b> |

The Foundation Council defines the investment strategy with bandwidths in accordance with the applicable legal framework. Within these guidelines, the Investment Committee determines how the investment strategy is implemented. The investment team, acting as a centre of expertise, coordinates all related activities and executes the respective decisions. The investment strategy aims to achieve the highest possible return on assets within the defined risk tolerance, thereby ensuring the plan's capacity to meet all its financial obligations. This objective is pursued through a broad diversification across asset classes, markets, currencies and industry sectors in both developed and emerging markets. The interest rate duration of the

interest-bearing assets is 7.8 years (prior year: 7.8 years), and their average credit rating is A– (prior year: A–). Within the overall portfolio, all foreign currency positions are hedged against the Swiss franc in accordance with a currency strategy to the extent necessary to maintain a predefined ratio of 16% unhedged foreign currencies. Based on this investment strategy, comPlan expects a value fluctuation reserve under Swiss GAAP FER 26 of approximately 18% of total assets.

## Additional information on plan assets

As at 31 December 2025, plan assets included Swisscom Ltd shares and bonds with a fair value of CHF 7 million (prior year: CHF 12 million). The actual return on plan assets amounted to

CHF 774 million in 2025 (prior year: CHF 840 million). For 2026, Swisscom expects to pay statutory employer contributions to the pension funds totalling CHF 266 million.

## Assumptions underlying comPlan actuarial computations

| Assumptions                                            | 2025  | 2024  |
|--------------------------------------------------------|-------|-------|
| Discount rate                                          | 1.15% | 0.98% |
| Expected rate of salary increases                      | 1.33% | 1.18% |
| Expected rate of pension increases                     | 0.00% | 0.00% |
| Capital withdrawal ratio                               | 37%   | 34%   |
| Interest on old-age savings accounts up to 5 years     | 5.38% | 3.67% |
| Interest on old-age savings accounts after 5 years     | 1.11% | 1.07% |
| Share of employee contribution to funding shortfall    | 40%   | 40%   |
| Share of employee contribution to surplus              | 50%   | 50%   |
| Life expectancy at age of 65 – men (number of years)   | 22.42 | 22.33 |
| Life expectancy at age of 65 – women (number of years) | 24.22 | 24.12 |

The discount rate is based upon CHF-denominated corporate bonds with an AA rating of domestic and foreign issuers and listed on the Swiss Exchange SIX. The assumption for salary increases is based on recent historical experience and incorporates long-term inflation expectations. No future pension increases are assumed, as comPlan does not currently hold sufficient fluctuation reserves under applicable pension legislation. The interest rate applied to individual savings accounts takes into consideration the BVG minimum interest rate applicable to the mandatory BVG portion of the plan. Life expectancy assumptions reflect projected future improvements in mortality in accordance with the Continuous Mortality Investigation (CMI) model and are based on observed mortality experience in Switzerland. Calculations are performed using a long-term annual rate of mortality improvement. Changes in the financial estimates resulted in an actuarial net loss of CHF 87 million in 2025. The decrease in the discount rate led to a loss of CHF 255 million, while adjustments to other financial assumptions — primarily the assumed rates of salary increase and interest credited to retirement savings accounts, resulted in a gain of CHF 168 million.

In the event of an interest-related funding shortfall, the risk-sharing mechanisms embedded in the regulatory framework governing the management of deficits are reflected in the financial assumptions in two steps. In the first step, it is assumed that pension benefits of future retirees will be reduced gradually over a ten-year period in order to eliminate the funding deficit. The assumption regarding the future conversion rate is based on a blended rate for the mandatory and non-mandatory portions. The current legal conversion rate is applied to the mandatory portion, while for the non-mandatory portion the conversion rate is determined using the discount rate applied in the valuation. In the second step, any residual deficit after the adjustment in the first step is distributed between the employer and the employees. The employer's legal and constructive obligation to make additional contributions remains unchanged and is assumed to be limited to 60% of the deficit. This reflects the applicable legal and regulatory provisions for addressing funding deficits and the measures previously approved by the Foundation Council and the employer. In case of a surplus under IFRS Accounting Standards, no restriction is applied to the employer's



share of a potential funding shortfall in the second step. Instead, the gross surplus is reduced by an employee contribution of 50%.

As at 31 December 2025, there was no interest-related funding shortfall and, accordingly, no assumption is made that pension

benefits will be reduced. Gross surpluses arose as at 31 December 2025. These have been reduced by employee contributions of CHF 630 million (prior year: CHF 248 million). The change in the share of employee contributions in the surplus is recognised in other comprehensive income.

### Sensitivity analysis comPlan

#### Sensitivity analysis 2025

| In CHF million                                                      | Defined benefit obligations |                     | Current service cost |                     |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
|                                                                     | Increase assumption         | Decrease assumption | Increase assumption  | Decrease assumption |
| Discount rate (change +/–0.25%)                                     | (367)                       | 391                 | (13)                 | 14                  |
| Expected rate of salary increases (change +/–0.5%)                  | 69                          | (66)                | 3                    | (4)                 |
| Pension changes (change +0.5%/–0.0%)                                | 545                         | –                   | 14                   | –                   |
| Capital withdrawal ratio (change +/–5.0%)                           | (34)                        | 34                  | (2)                  | 2                   |
| Interest on old-age savings accounts (change +/–0.5%)               | 110                         | (105)               | 8                    | (7)                 |
| Share of employee contribution to funding shortfall (change +/–10%) | –                           | –                   | –                    | –                   |
| Share of employee contribution to surplus (change +/–10%)           | 126                         | (126)               | –                    | –                   |
| Life expectancy at age of 65 (change +/–0.5 year)                   | 178                         | (179)               | 3                    | (3)                 |

#### Sensitivity analysis 2024

| In CHF million                                                      | Defined benefit obligations |                     | Current service cost |                     |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|
|                                                                     | Increase assumption         | Decrease assumption | Increase assumption  | Decrease assumption |
| Discount rate (change +/–0.25%)                                     | (366)                       | 390                 | (14)                 | 15                  |
| Expected rate of salary increases (change +/–0.5%)                  | 38                          | (36)                | 4                    | (4)                 |
| Pension changes (change +0.5%/–0.0%)                                | 638                         | –                   | 19                   | –                   |
| Capital withdrawal ratio (change +/–5.0%)                           | (40)                        | 40                  | (2)                  | 2                   |
| Interest on old-age savings accounts (change +/–0.5%)               | 90                          | (85)                | 7                    | (7)                 |
| Share of employee contribution to funding shortfall (change +/–10%) | –                           | –                   | –                    | –                   |
| Share of employee contribution to surplus (change +/–10%)           | 50                          | (50)                | –                    | –                   |
| Life expectancy at age of 65 (change +/–0.5 year)                   | 174                         | (175)               | 3                    | (3)                 |

Sensitivity analyses have been performed to illustrate the impact of changes in principal actuarial assumptions on the defined benefit obligations and current service cost. The actuarial assumptions were adjusted separately – by 0.5 percentage points and 0.5 years, respectively – while keeping all other assumptions constant. No sensitivity has been disclosed for a decrease in pension, as the reduction of current pensions is not permitted. The assumed gradual decline in conversion rates remains unchanged in the discount rate sensitivities presented.

### Significant judgements or estimates

The measurement of post-employment retirement benefit obligations requires assumptions to be made regarding future service periods, salary and pension progression, interest credited to employees' savings accounts, the timing benefit payments and the employees' contribution to any funding shortfall. These assumptions are determined with reference to historical data and expected future trends. The present value of the defined benefit obligation is calculated using discount rates based on yields of Swiss franc-denominated corporate bonds from domestic and foreign issuers listed on the Swiss Exchange and carrying an AA rating. The discount rates are consistent with the expected timing of benefit payments.

### Accounting policies

Actuarial calculations of pension expenses and the corresponding defined benefit obligations are performed using the projected unit credit method. Current service costs, past service costs arising from plan amendments or settlements, and administrative costs are recognised in the income statement as personnel expenses, while interest expense on net obligations is presented under finance costs. Actuarial gains and losses and the return on plan assets (excluding amounts included in net interest) are recognised in other comprehensive income. The assumptions underlying the measurement of net future benefits comply with the formal governing provisions of the respective pension plan. For the Swiss plans, these formal regulations comprise the rules of the pension fund and the relevant laws, ordinances and directives on occupational benefit plans, including the associated requirements regarding funding and measures to eliminate funding shortfall. Risk-sharing features set out in the regulatory framework are reflected in the financial assumptions. These features limit the employer's share of future benefit costs and require employees to participate through additional contributions if funding shortfalls arise. Where long-term disability benefits (disability pensions) provide a uniform level of benefits to all insured employees, irrespective of years of service, the cost of such benefits is recognised at the date on which the disability event occurs. Any net asset value arising from a defined benefit plan is recognised at the lower of the surplus and the present value of any economic benefit available in the form of refunds or reductions in future contributions – provided that the value fluctuation reserve set as a target by the Foundation Council has been exceeded.



## 5 Scope of consolidation

The following chapter provides an overview of the Group structure of Swisscom and includes disclosures relating to subsidiaries and associates. It also describes significant changes in the Group structure during the reporting period and explains the impact on the consolidated financial statements.

### 5.1 Group structure

Swisscom Ltd is the holding company of the Group. It primarily holds direct majority interests in Swisscom (Switzerland) Ltd,

| In CHF million                                                                     | 2025        | 2024           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------|
| Acquisition of Vodafone Italia                                                     | (20)        | (7,360)        |
| Acquisition of other business combinations less cash and cash equivalents acquired | –           | (10)           |
| Payments for deferred consideration from other business combinations               | (14)        | (2)            |
| Proceeds from sale of subsidiaries, net of cash and cash equivalents sold          | 2           | 2              |
| Acquisition of equity-accounted investees                                          | –           | (2)            |
| Acquisition of non-controlling interests                                           | –           | (15)           |
| <b>Total cash flow from the purchase and sale of shareholdings, net</b>            | <b>(32)</b> | <b>(7,387)</b> |

Except for the acquisition of Vodafone Italia in 2024, none of the other acquisitions or disposals of subsidiaries in 2024 and 2025 were individually material.

Blue Entertainment Ltd, Swisscom Broadcast Ltd and Swisscom Directories Ltd. Fastweb S.p.A. (Fastweb) is held directly through Swisscom (Switzerland) Ltd. The Vodafone Italia companies, which were acquired at the end of 2024, are held by Fastweb S.p.A. As at 1 January 2026, Vodafone Italia was merged with Fastweb. Swisscom Re Ltd is the Group’s in-house reinsurance company. Swisscom raises financing in euros through Swisscom Finance B.V. in the Netherlands.

### 5.2 Changes in the scope of consolidation

Net cash flows arising from the acquisition and disposal of participations are as follows:

### 5.3 Acquisition of Vodafone Italia

In March 2024, Swisscom signed a sales and purchase agreement with Vodafone Group Plc for the acquisition of 100% of Vodafone Italia for a purchase price of EUR 8.0 billion (cash and debt-free). The closing of the transaction was on 31 December 2024. As at 1 January 2026, Vodafone Italia was merged with the Swisscom subsidiary Fastweb. The merger combines complementary mobile communications and fixed telephone network infrastructures with expertise and practical knowledge, as well as establishing a leading convergent provider on the Italian market. Thanks to economies of scale, an efficient cost structure and the anticipated high synergies, the merged company is expected to create considerable added value for all stakeholders through sustainable investments in the Italian telecommunications market, innovative, convergent services at competitive prices, and improved services and customer experiences in all market segments. The acquisition of Vodafone Italia is a significant step towards implementing Swisscom’s strategic goal of achieving profitable growth in Italy.

Total purchase price for the acquisition of Vodafone Italia was EUR 7,921 million (CHF 7,454 million). The purchase price was subject to an adjustment of EUR 204 million (CHF 192 million) based on Vodafone Italia’s final net financial position as at 31 December 2024. As part of the purchase price allocation, arrangements relating to contingent payments were analysed. These include payments relating to services provided by Vodafone Group and an indemnity clause in favour of Swisscom under the sales and purchase agreement (SPA). Both arrangements are part of the consideration transferred, payable in the future. The amount of such contingent consideration is variable and depends, among other factors, on the future business performance of Vodafone Italia. Swisscom estimates the potential net cash outflow to be EUR 125 million (CHF 118 million), of which EUR 21 million (CHF 20 million) was already paid in 2025.

The purchase price and the net cash flow from the transaction are as follows:

| In million                                               | EUR          | CHF          |
|----------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| Purchase price according to sales and purchase agreement | 8,000        | 7,528        |
| Purchase price adjustment                                | (204)        | (192)        |
| Contingent considerations                                | 125          | 118          |
| <b>Total purchase price</b>                              | <b>7,921</b> | <b>7,454</b> |
| Cash and cash equivalents acquired                       | (64)         | (60)         |
| Purchase price not paid, net                             | (15)         | (14)         |
| <b>Cash flow used in investing activities, net</b>       | <b>7,842</b> | <b>7,380</b> |
| Thereof cash flow in 2024                                | 7,821        | 7,360        |
| Thereof cash flow in 2025                                | 21           | 20           |

Costs of CHF 60 million for legal counsel, due diligence, levies and charges were incurred in connection with the transaction. These costs were recognised in other operating expense and presented in cash flow from operating activities.

The business combination was provisionally recognised in the consolidated financial statements as at 31 December 2024, since not all the information required to determine the fair values of the acquired assets and liabilities was available when Swisscom’s consolidated financial statements were prepared. The reasons for this are the size and complexity of the transaction and the fact that the acquisition of Vodafone Italia took place on 31 December 2024. The purchase price allocation was completed as at 31 December 2025.



The provisional and final purchase price allocation is as follows:

| In million                                   | Reported as at 31.12.2024 |              | Reported as at 31.12.2025 |              |
|----------------------------------------------|---------------------------|--------------|---------------------------|--------------|
|                                              | EUR                       | CHF          | EUR                       | CHF          |
| Cash and cash equivalents                    | 64                        | 60           | 64                        | 60           |
| Trade receivables                            | 893                       | 839          | 886                       | 833          |
| Other operating assets                       | 450                       | 425          | 511                       | 481          |
| Current income tax assets                    | 74                        | 69           | 73                        | 69           |
| Property, plant and equipment                | 2,192                     | 2,063        | 2,142                     | 2,016        |
| Intangible assets                            | 4,730                     | 4,451        | 4,650                     | 4,376        |
| Right-of-use assets                          | 2,115                     | 1,990        | 2,033                     | 1,913        |
| Deferred tax assets                          | –                         | –            | 91                        | 85           |
| Other assets                                 | 35                        | 34           | 55                        | 52           |
| Financial liabilities                        | (13)                      | (12)         | (165)                     | (155)        |
| Lease liabilities                            | (1,802)                   | (1,697)      | (1,781)                   | (1,676)      |
| Trade payables                               | (1,209)                   | (1,137)      | (1,223)                   | (1,150)      |
| Other operating liabilities                  | (556)                     | (523)        | (546)                     | (513)        |
| Provisions                                   | (191)                     | (180)        | (348)                     | (329)        |
| Deferred tax liabilities                     | (25)                      | (23)         | –                         | –            |
| Other liabilities                            | (71)                      | (67)         | (36)                      | (34)         |
| <b>Identified assets and liabilities</b>     | <b>6,686</b>              | <b>6,292</b> | <b>6,406</b>              | <b>6,028</b> |
| Goodwill                                     | 1,217                     | 1,145        | 1,533                     | 1,443        |
| <b>Purchase consideration</b>                | <b>7,903</b>              | <b>7,437</b> | <b>7,939</b>              | <b>7,471</b> |
| Thereof purchase price                       | 7,885                     | 7,420        | 7,921                     | 7,454        |
| Thereof cash flow hedge reserve reclassified | 18                        | 17           | 18                        | 17           |

In the final purchase price allocation, fair values of customer relationships (EUR 2.1 billion; CHF 2.0 billion), mobile phone licences (EUR 1.4 billion; CHF 1.3 billion), and property, plant and equipment (EUR 2.1 billion; CHF 2.0 billion) were recognised. The acquired lease liabilities were measured at the present value of the remaining lease payments at the date of acquisition. The corresponding right-of-use assets were measured at an amount equal to the lease liabilities, adjusted to reflect the favourable lease terms compared with

market terms. The carrying amount of trade receivables amounted to EUR 886 million (CHF 834 million), comprising the gross amount of EUR 1,119 million (CHF 1,053 million) less allowances of EUR 233 million (CHF 219 million).

Goodwill mainly reflects expected synergies from combining the operations of Vodafone Italia and Fastweb, as well as intangible assets that do not qualify for separate recognition, such as employees. Swisscom

recognised an indemnification asset in connection with legal claims pending against Vodafone Italia. The claims are subject to an indemnification agreement whereby Vodafone Group Plc has agreed to compensate Swisscom for potential losses arising from these litigations. The indemnification asset relates to ongoing legal proceedings, which were known at the date of acquisition. The indemnification asset is initially recognised on the same basis as the related indemnified provision amounting to EUR 96 million (CHF 90 million) at the acquisition date. The fair value of the provisions for legal proceedings is determined based on estimated future cash flows considering the probability of favourable or unfavourable legal outcomes.

For the year ended 2024, the acquisition of Vodafone Italia had no significant impact on Swisscom's consolidated income statement, as the acquisition date was 31 December 2024. Vodafone Italia's revenue for the year was estimated at EUR 4.6 billion (CHF 4.3 billion). If the acquisition had taken place on 1 January 2024, Swisscom would have achieved an estimated revenue of CHF 15.3 billion.

## Accounting policies

### Consolidation

Subsidiaries are all companies over which Swisscom Ltd has control. Swisscom Ltd is deemed to have control when it has the power to direct the entity's relevant activities, is exposed or has rights to variable returns from its involvement with the entity, and has the ability to affect those returns through its power over the entity. Control is generally presumed when Swisscom Ltd, directly or indirectly, holds more than half of the voting rights or potential voting rights of an entity. Companies acquired or sold are included in consolidation from the date on which Swisscom obtains control, and excluded from the consolidation on the date control ceases. Intragroup balances, transactions, income and expenses, shareholdings and dividends, as well as unrealised gains and losses are fully eliminated. Non-controlling interests in subsidiaries are presented within equity, separately from the equity attributable to the shareholders of Swisscom Ltd. The share

of profit or loss and other comprehensive income attributable to non-controlling interests is presented separately in the consolidated income statement and statement of comprehensive income. Changes in ownership interests in subsidiaries that do not result in a loss of control are accounted for as equity transactions. When put options are granted to holders of non-controlling interests, a financial liability is disclosed. The reporting date of all consolidated subsidiaries is 31 December. There are no material restrictions on the ability of subsidiaries to transfer funds to Swisscom Ltd. Investments over which Swisscom exercises significant influence but does not have control are accounted for using the equity method. Significant influence is generally presumed when Swisscom directly or indirectly holds between 20% and 50% of the voting rights of an investee.

### Business combinations

Business combinations are accounted for using the acquisition method. The consideration transferred is measured at fair value at the acquisition date and comprises the cash paid, the fair value of assets transferred, liabilities incurred or assumed, and any equity instruments issued by Swisscom Ltd. Contingent consideration payable on future events under contractual arrangements is also measured at fair value at the acquisition date. Identifiable assets acquired and liabilities assumed that meet the recognition criteria are recognised at their respective fair values as at that date. The excess of the consideration transferred, together with any non-controlling interests and the fair value of any previously held equity interest over the fair value of the identifiable net assets acquired is recognised as goodwill.



## 5.4 Equity-accounted investees

| In CHF million                | 2025      | 2024      |
|-------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Balance at 1 January</b>   | <b>27</b> | <b>27</b> |
| Additions                     | –         | 2         |
| Dividends                     | (1)       | (1)       |
| Share of net results          | –         | (2)       |
| Dilution gain                 | –         | 1         |
| <b>Balance at 31 December</b> | <b>26</b> | <b>27</b> |

### Selected key performance indicators for equity-accounted investees

| In CHF million                      | 2025      | 2024      |
|-------------------------------------|-----------|-----------|
| <b>Income statement</b>             |           |           |
| Revenue                             | 224       | 229       |
| Operating expense                   | (212)     | (224)     |
| Operating income                    | 12        | 5         |
| <b>Net income</b>                   | <b>9</b>  | <b>1</b>  |
| <b>Other comprehensive income</b>   | <b>–</b>  | <b>–</b>  |
| <b>Balance sheet at 31 December</b> |           |           |
| Current assets                      | 171       | 148       |
| Non-current assets                  | 12        | 12        |
| Current liabilities                 | (86)      | (72)      |
| Non-current liabilities             | (12)      | (29)      |
| <b>Equity</b>                       | <b>85</b> | <b>59</b> |

## 5.5 Group companies

### Group companies in Switzerland

| Registered name                           | Registered office | 31.12.2025<br>Capital and<br>voting rights<br>share in % | 31.12.2024<br>Capital and<br>voting rights<br>share in % | Share<br>capital in<br>million Currency | Segment <sup>4</sup> |
|-------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|
| <b>Switzerland</b>                        |                   |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| adapt solutions Ltd <sup>2</sup>          | Lindau            | 100                                                      | 100                                                      | 0.1 CHF                                 | CH                   |
| Ajila Ltd <sup>2</sup>                    | Sursee            | 90                                                       | 90                                                       | 0.1 CHF                                 | OT                   |
| Artificialy Ltd <sup>2,3</sup>            | Lugano            | 18                                                       | 18                                                       | 1.3 CHF                                 | OT                   |
| autoSense Ltd <sup>2,3</sup>              | Zurich            | –                                                        | 33                                                       | 0.3 CHF                                 | OT                   |
| Axept Business Software Ltd <sup>1</sup>  | Saint-Gall        | 100                                                      | 100                                                      | 0.3 CHF                                 | CH                   |
| Blue Entertainment Ltd <sup>1</sup>       | Zurich            | 100                                                      | 100                                                      | 0.5 CHF                                 | CH                   |
| cablex Ltd <sup>2</sup>                   | Muri near Berne   | 100                                                      | 100                                                      | 5.0 CHF                                 | OT                   |
| camptocamp SA <sup>1</sup>                | Bussigny          | 53                                                       | 53                                                       | 0.5 CHF                                 | CH                   |
| Credit Exchange Ltd <sup>2,3</sup>        | Zurich            | 15                                                       | 15                                                       | 0.2 CHF                                 | OT                   |
| ecmt Ltd <sup>2,3</sup>                   | Embrach           | –                                                        | 20                                                       | 0.1 CHF                                 | OT                   |
| Entertainment Programm Ltd <sup>2,3</sup> | Volketswil        | 33                                                       | 33                                                       | 0.6 CHF                                 | CH                   |
| finnova ltd bankware <sup>2,3</sup>       | Lenzburg          | 9                                                        | 10                                                       | 0.5 CHF                                 | CH                   |
| Innovative Government Ltd <sup>1</sup>    | Freienbach        | 90                                                       | 90                                                       | 0.1 CHF                                 | OT                   |
| Innovative Web Ltd <sup>1</sup>           | Freienbach        | 90                                                       | 90                                                       | 0.1 CHF                                 | OT                   |
| itnetX (Switzerland) Ltd <sup>2</sup>     | Rümlang           | 100                                                      | 100                                                      | 0.1 CHF                                 | CH                   |

<sup>1</sup> Participation directly held by Swisscom Ltd.

<sup>2</sup> Participation indirectly held by Swisscom Ltd.

<sup>3</sup> Investment is accounted for using the equity method. Through its representation on the Board of Directors of the company, Swisscom can exercise a significant influence.

<sup>4</sup> CH = Switzerland, IT = Italy, OT = Others





## Group companies in Switzerland (continuation)

| Registered name                                                | Registered office | 31.12.2025<br>Capital and<br>voting rights<br>share in % | 31.12.2024<br>Capital and<br>voting rights<br>share in % | Share<br>capital in<br>million Currency | Segment <sup>4</sup> |
|----------------------------------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|
| <b>Switzerland</b>                                             |                   |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| JLS Digital Ltd <sup>2</sup>                                   | Lucerne           | 100                                                      | 100                                                      | 1.3 CHF                                 | CH                   |
| MTF Solutions Ltd <sup>1</sup>                                 | Ittigen           | 100                                                      | 100                                                      | 0.2 CHF                                 | CH                   |
| Parato Ltd <sup>2</sup>                                        | Ittigen           | 51                                                       | 51                                                       | 0.1 CHF                                 | CH                   |
| Provis Ltd <sup>2</sup>                                        | Lindau            | 100                                                      | 100                                                      | 0.4 CHF                                 | CH                   |
| Swisscom Broadcast Ltd <sup>1</sup>                            | Ittigen           | 100                                                      | 100                                                      | 25.0 CHF                                | OT                   |
| Swisscom Digital Technology Ltd <sup>1</sup>                   | Lausanne          | 100                                                      | 100                                                      | 0.1 CHF                                 | CH                   |
| Swisscom Directories Ltd <sup>1</sup>                          | Zurich            | 100                                                      | 100                                                      | 2.2 CHF                                 | OT                   |
| Swisscom Real Estate Ltd <sup>1</sup>                          | Ittigen           | 100                                                      | 100                                                      | 100.0 CHF                               | CH                   |
| Swisscom IT Services Finance Custom Solutions Ltd <sup>2</sup> | Olten             | 100                                                      | 100                                                      | 0.1 CHF                                 | CH                   |
| Swisscom RE Ltd <sup>1</sup>                                   | Ittigen           | 100                                                      | 100                                                      | 10.0 CHF                                | CH                   |
| Swisscom (Switzerland) Ltd <sup>1</sup>                        | Ittigen           | 100                                                      | 100                                                      | 1,000.0 CHF                             | CH                   |
| Swisscom Secure Vision Ltd <sup>1</sup>                        | Saint-Gall        | 100                                                      | 100                                                      | 0.1 CHF                                 | OT                   |
| Swisscom Services Ltd <sup>2</sup>                             | Ittigen           | 100                                                      | 100                                                      | 0.1 CHF                                 | CH                   |
| Swisscom Trust Services Ltd <sup>2</sup>                       | Zurich            | 100                                                      | 100                                                      | 1.0 CHF                                 | OT                   |
| Swisscom Ventures Ltd <sup>2</sup>                             | Ittigen           | 100                                                      | 100                                                      | 2.0 CHF                                 | OT                   |
| United Security Provider Ltd <sup>2</sup>                      | Berne             | 100                                                      | 100                                                      | 0.5 CHF                                 | CH                   |
| Worklink Ltd <sup>1</sup>                                      | Berne             | 100                                                      | 100                                                      | 0.5 CHF                                 | CH                   |

## Group companies in other countries

| Registered name                       | Registered office | 31.12.2025<br>Capital and<br>voting rights<br>share in % | 31.12.2024<br>Capital and<br>voting rights<br>share in % | Share<br>capital in<br>million Currency | Segment <sup>4</sup> |
|---------------------------------------|-------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|
| <b>Germany</b>                        |                   |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| cablex Germany GmbH <sup>2</sup>      | Stuttgart         | 100                                                      | 100                                                      | – EUR                                   | OT                   |
| Camptocamp Germany GmbH <sup>2</sup>  | Munich            | 53                                                       | 53                                                       | – EUR                                   | CH                   |
| Swisscom Telco LLC <sup>2</sup>       | Leipzig           | 100                                                      | 100                                                      | – EUR                                   | OT                   |
| <b>France</b>                         |                   |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| Camtocamp France SAS <sup>2</sup>     | Le Bourget du Lac | 53                                                       | 53                                                       | – EUR                                   | CH                   |
| SoftAtHome Ltd <sup>2, 3</sup>        | Colombes          | 10                                                       | 10                                                       | 6.5 EUR                                 | CH                   |
| <b>Italy</b>                          |                   |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| 7Layers S.r.l. <sup>2</sup>           | Florence          | 100                                                      | 100                                                      | 0.2 EUR                                 | IT                   |
| Fastweb S.p.A. <sup>2</sup>           | Milan             | 100                                                      | 100                                                      | 41.3 EUR                                | IT                   |
| Swisscom Italia S.r.l. <sup>2</sup>   | Milan             | –                                                        | 100                                                      | 505.8 EUR                               | IT                   |
| VEI S.r.l. <sup>2</sup>               | Ivrea             | 100                                                      | 100                                                      | – EUR                                   | IT                   |
| VND S.p.A. <sup>2</sup>               | Corregio          | 100                                                      | 100                                                      | 0.1 EUR                                 | IT                   |
| Vodafone Gestioni S.p.A. <sup>2</sup> | Milan             | 100                                                      | 100                                                      | 0.6 EUR                                 | IT                   |
| Vodafone Italia S.p.A. <sup>2</sup>   | Ivrea             | 100                                                      | 100                                                      | 2,305.1 EUR                             | IT                   |
| <b>Latvia</b>                         |                   |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| Swisscom DevOps Latvia SIA            | Riga              | 100                                                      | 100                                                      | – EUR                                   | CH                   |

<sup>1</sup> Participation directly held by Swisscom Ltd.

<sup>2</sup> Participation indirectly held by Swisscom Ltd.

<sup>3</sup> Investment is accounted for using the equity method. Through its representation on the Board of Directors of the company, Swisscom can exercise a significant influence.

<sup>4</sup> CH = Switzerland, IT = Italy, OT = Others



## Group companies in other countries (continuation)

| Registered name                                                          | Registered office  | 31.12.2025<br>Capital and<br>voting rights<br>share in % | 31.12.2024<br>Capital and<br>voting rights<br>share in % | Share<br>capital in<br>million Currency | Segment <sup>4</sup> |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------|
| <b>Luxembourg</b>                                                        |                    |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| DTF GP S.A.R.L. <sup>2</sup>                                             | Luxembourg         | 100                                                      | 100                                                      | – EUR                                   | OT                   |
| DTF GP II S.A.R.L. <sup>2</sup>                                          | Luxembourg         | 100                                                      | 100                                                      | – EUR                                   | OT                   |
| Digital Transformation Fund<br>Carried Partner SCSp <sup>3</sup>         | Luxembourg         | 100                                                      | 100                                                      | – EUR                                   | OT                   |
| Digital Transformation Fund<br>Initial Limited Partner SCSp <sup>3</sup> | Luxembourg         | 100                                                      | 100                                                      | – EUR                                   | OT                   |
| <b>Netherlands</b>                                                       |                    |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| NGT International B.V. <sup>2</sup>                                      | Capelle a/d IJssel | 100                                                      | 100                                                      | – EUR                                   | CH                   |
| Swisscom Finance B.V. <sup>1</sup>                                       | Rotterdam          | 100                                                      | 100                                                      | 0.1 EUR                                 | OT                   |
| <b>Austria</b>                                                           |                    |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| Swisscom IT Services Finance SE <sup>3</sup>                             | Vienna             | 100                                                      | 100                                                      | 3.3 EUR                                 | OT                   |
| <b>Spain</b>                                                             |                    |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| Webtiser Spain Ltd <sup>2</sup>                                          | Madrid             | 100                                                      | 100                                                      | 0.1 EUR                                 | CH                   |
| <b>USA</b>                                                               |                    |                                                          |                                                          |                                         |                      |
| Swisscom Cloud Lab Ltd <sup>2</sup>                                      | Delaware           | 100                                                      | 100                                                      | – USD                                   | OT                   |

<sup>1</sup> Participation directly held by Swisscom Ltd.

<sup>2</sup> Participation indirectly held by Swisscom Ltd.

<sup>3</sup> Investment is accounted for using the equity method. Through its representation on the Board of Directors of the company, Swisscom can exercise a significant influence.

<sup>4</sup> CH = Switzerland, IT = Italy, OT = Others

## 6 Other disclosures

This chapter contains additional information that is not already disclosed in other parts of the report, such as information on income taxes and related party transactions.

### 6.1 Income taxes

#### Income tax expense

| In CHF million                                                 | 2025       | 2024       |
|----------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Current income tax expense                                     | 260        | 380        |
| Adjustments recognised for current tax of prior periods        | 28         | (8)        |
| Deferred income tax expense                                    | 9          | (52)       |
| <b>Total income tax expense recognised in income statement</b> | <b>297</b> | <b>320</b> |

In addition, other comprehensive income includes current and deferred income taxes, which are as follows:

| In CHF million                                                           | 2025     | 2024        |
|--------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|
| Foreign currency translation adjustments of foreign subsidiaries         | (2)      | (3)         |
| Actuarial gains and losses from defined benefit pension plans            | 3        | (4)         |
| Change in fair value of equity instruments                               | –        | –           |
| Change in cash flow hedges                                               | 2        | (8)         |
| <b>Total income tax expense recognised in other comprehensive income</b> | <b>3</b> | <b>(15)</b> |



## Analysis of income taxes

The applicable income tax rate used in the following analysis of income tax expense is calculated as the weighted average income tax rate based on the pre-tax income of each Group company. The

applicable tax rate changes from year to year due to changes in the mix of the Group company's pre-tax profits and changes in statutory tax rates.

| In CHF million                                               | 2025         | 2024         |
|--------------------------------------------------------------|--------------|--------------|
| <b>Income before income taxes</b>                            | <b>1,567</b> | <b>1,861</b> |
| Applicable income tax rate                                   | 16.2%        | 17.5%        |
| <b>Income tax expense at the applicable income tax rate</b>  | <b>254</b>   | <b>326</b>   |
| <b>Reconciliation to reported income tax expense</b>         |              |              |
| Effect of changes in tax laws                                | –            | (15)         |
| Effect of use of different income tax rates                  | 27           | 23           |
| Effect of non-recognition of tax loss carry-forwards         | 1            | 1            |
| Effect of exclusively tax-deductible expenses and income     | –            | (12)         |
| Effect of exclusively non-tax-deductible expenses and income | (13)         | 5            |
| Effect of income tax of prior periods                        | 28           | (8)          |
| <b>Total income tax expense</b>                              | <b>297</b>   | <b>320</b>   |
| Effective income tax rate                                    | 19.0%        | 17.2%        |

## Current income tax assets and liabilities

| In CHF million                                            | 2025       | 2024       |
|-----------------------------------------------------------|------------|------------|
| <b>Current income tax liabilities at 1 January, net</b>   | <b>204</b> | <b>202</b> |
| Recognised in income statement                            | 288        | 372        |
| Recognised in other comprehensive income                  | –          | (4)        |
| Business combinations                                     | –          | (69)       |
| Income taxes paid                                         | (280)      | (297)      |
| <b>Current income tax liabilities at 31 December, net</b> | <b>212</b> | <b>204</b> |
| Thereof current income tax assets                         | (96)       | (82)       |
| Thereof current income tax liabilities                    | 308        | 286        |

## Deferred income tax assets and liabilities

| In CHF million                            | 31.12.2025   |                |              | 31.12.2024   |                |              |
|-------------------------------------------|--------------|----------------|--------------|--------------|----------------|--------------|
|                                           | Assets       | Liabilities    | Net amount   | Assets       | Liabilities    | Net amount   |
| Property, plant and equipment             | 275          | (646)          | (371)        | 308          | (644)          | (336)        |
| Intangible assets                         | 1            | (683)          | (682)        | 4            | (616)          | (612)        |
| Right-of-use assets                       | 17           | (199)          | (182)        | 18           | (206)          | (188)        |
| Lease liabilities                         | 108          | (18)           | 90           | 108          | (29)           | 79           |
| Provisions                                | 225          | (59)           | 166          | 234          | (39)           | 195          |
| Tax losses carry-forwards                 | 473          | –              | 473          | 323          | –              | 323          |
| Other                                     | 166          | (207)          | (41)         | 219          | (211)          | 8            |
| <b>Total tax assets (tax liabilities)</b> | <b>1,265</b> | <b>(1,812)</b> | <b>(547)</b> | <b>1,214</b> | <b>(1,745)</b> | <b>(531)</b> |
| Thereof deferred tax assets               |              |                | 354          |              |                | 330          |
| Thereof deferred tax liabilities          |              |                | (901)        |              |                | (861)        |

Tax loss carry-forwards for which no deferred tax assets were recognised expire as follows:

| In CHF million                                    | 31.12.2025 <sup>1</sup> | 31.12.2024 |
|---------------------------------------------------|-------------------------|------------|
| Expiring within 1 year                            | 1                       | –          |
| Expiring within 2 to 7 years                      | 18                      | 16         |
| No expiration                                     | –                       | –          |
| <b>Total unrecognised tax loss carry-forwards</b> | <b>19</b>               | <b>16</b>  |



Global minimum taxation

Swisscom is within the scope of the OECD Global Minimum Tax (Pillar Two). The global minimum tax framework requires payment of an additional tax to the extent that a jurisdiction’s effective GloBE (Global Anti-Base Erosion) tax rate per country is below the minimum rate of 15%. In Switzerland and most other countries in which Swisscom operates, legislation implementing the global minimum tax became effective on 1 January 2024. Effective 1 January 2025, the Swiss government introduced the Income Inclusion Rule (IIR), which requires Switzerland to levy taxes on Pillar Two-qualifying profits not only in Switzerland but of subsidiaries in other jurisdictions not reaching the 15% minimum rate. Swisscom has assessed the impact of the new rules based on applicable tax laws, country-specific tax rates and information available for the Group companies. Based on this assessment, Swisscom qualifies for application of the transitional safe-harbour rules under the global minimum tax regime in each relevant jurisdiction. Accordingly, Swisscom does not expect to incur additional income taxes related to the global minimum tax. In accordance with the IAS 12 amendments, Swisscom applies the mandatory temporary exception from recognising deferred tax assets and liabilities related to Pillar Two topup taxes. Swisscom monitors ongoing developments regarding the minimum tax regulations and continuously evaluates their potential impact on Swisscom.

Other disclosures

As at 31 December 2025, Swisscom recognised deferred taxes liabilities of CHF 6 million on the undistributed earnings of subsidiaries (prior year: none). Temporary differences relating to subsidiaries and equity-accounted investees, for which no deferred tax liabilities are recognised as at 31 December 2025, amounted to CHF 3,326 million (prior year: CHF 3,779 million).

Significant judgements or estimates

The recognition of deferred tax assets arising from tax loss carryforwards is based on management’s assessment of the probability that sufficient taxable profits will be available in future periods within the relevant legal entity or tax group to utilise these losses. In forming this assessment, management considers all available evidence, including historical profitability and approved business plans.

Accounting policies

Income taxes comprise all current and deferred taxes that are based on income. Taxes that are not based on income, such as real estate and capital taxes, are presented within other operating expenses. Deferred tax is provided in full, using the liability method, on temporary differences arising between the tax bases of assets and liabilities and their carrying amounts in the consolidated financial statements. Deferred tax assets are recognised only to the extent that it is probable that they will be utilised against future taxable income. Deferred tax liabilities on undistributed earnings of subsidiaries are recognised only when a distribution is planned or expected to occur in the foreseeable future. When uncertainties in income tax treatments exist, amounts recognised in the consolidated financial statements correspond to those reflected in the filed tax returns only if it is probable that the tax authorities will accept the positions taken. Where acceptance is not probable, the related uncertainty is reflected in the measurement of the tax amounts by applying a best estimate of the expected outcome. If there are only a few possible outcomes, the most likely amount is used; if multiple outcomes are possible, the expected value is determined using a probability-weighted approach. Current and deferred tax assets and liabilities are offset when they relate to the same taxable entity and authority and when a legal right of offset exists.

6.2 Related parties

**Majority shareholder and equity-accounted investees**  
**Majority shareholder**  
Pursuant to the Swiss Federal Telecommunications Enterprises Act (TEA), the Swiss Confederation (‘the Confederation’) is required to hold a majority of the share capital and voting rights of Swisscom. As at 31 December 2025, the Confederation, as majority shareholder, held 51% of the issued shares (prior year: 51%). Any reduction of the Confederation’s ownership below a majority shareholding would require a change in law, which must be approved by the Swiss Parliament and would be subject to an optional referendum by Swiss voters. As majority shareholder, the Confederation has the power to control decisions of the Annual General Meeting of Shareholders, which are passed by an absolute majority of validly cast votes. This primarily concerns resolutions on dividend

distributions and the election of members of the Board of Directors. Swisscom provides telecommunications services to and purchases services from the Confederation. The term ‘Confederation ’ includes its ministries, administrative bodies and other companies controlled by the Confederation (including, in particular Swiss Post, Swiss Federal Railways, RUAG and Skyguide). All transactions with the Confederation and its related entities are conducted within the framework of normal customer and supplier relationships and on terms equivalent to those applying to unrelated third parties. In addition, financing transactions are entered into with Swiss Post under market conditions.

**Equity-accounted investees**  
Services provided to or received from equity-accounted investees are priced at market conditions. Details of these investments are presented in Note 5.4.

Transactions and balances

| In CHF million                           | Income | Expense | Receivables | Liabilities |
|------------------------------------------|--------|---------|-------------|-------------|
| 2025 financial year                      |        |         |             |             |
| Confederation                            | 219    | 54      | 36          | 326         |
| Equity-accounted investees               | 1      | 51      | –           | –           |
| Total 2025 / balance at 31 December 2025 | 220    | 105     | 36          | 326         |

| In CHF million                           | Income | Expense | Receivables | Liabilities |
|------------------------------------------|--------|---------|-------------|-------------|
| 2024 financial year                      |        |         |             |             |
| Confederation                            | 225    | 63      | 38          | 329         |
| Equity-accounted investees               | 1      | 51      | 6           | 2           |
| Total 2024 / balance at 31 December 2024 | 226    | 114     | 44          | 331         |



Occupational pension schemes and compensation payable to individuals in key positions

Transactions between Swisscom and the various pension funds are detailed in Note 4.3. Compensation paid to individuals in key positions is disclosed in Note 4.2.

6.3 Sale of shares in FiberCop in 2024

In June 2024, Fastweb signed a contract for the sale of its 4.5% stake in FiberCop to Optics Bidco S.A., a subsidiary of Kohlberg Kravis Roberts & Co. L.P. (KKR). KKR is thus acquiring all FiberCop shares held by Fastweb for an amount of EUR 439 million (CHF 423 million). The transaction was completed in July 2024. In Swisscom's consolidated financial statements, FiberCop was recognised at fair value through other comprehensive income and reported under other financial assets. The difference of EUR 189 million (CHF 181 million) between the purchase price and the previous carrying amount was recognised as income in other comprehensive income in the second quarter of 2024.

6.4 Other accounting policies

Foreign currency translation

Foreign currency transactions which are not denominated in the functional currency are translated into the functional currency using the exchange rate prevailing at the dates of the transactions. Monetary assets and liabilities denominated in foreign currencies are translated at the closing exchange rate at the balance sheet date. Non-monetary items are translated at the exchange rate at the date of the transaction. Exchange differences arising upon translation are recognised in the income statement. The assets and liabilities of subsidiaries and equity-accounted investees with a functional currency different from Swisscom's presentation currency are translated at the exchange rates prevailing at the balance sheet date. The related income statements and cash flow statements are translated at average exchange rates for the period. Exchange differences resulting from the translation of net assets and income statements are recognised in other comprehensive income.

Significant foreign currency translation rates

| Currency | Closing rate in CHF |            |            | Average rate in CHF |       |
|----------|---------------------|------------|------------|---------------------|-------|
|          | 31.12.2025          | 31.12.2024 | 31.12.2023 | 2025                | 2024  |
| 1 EUR    | 0.931               | 0.941      | 0.985      | 0.937               | 0.951 |
| 1 USD    | 0.793               | 0.906      | 0.923      | 0.836               | 0.879 |

Amendments to IFRS Accounting Standards and Interpretations whose application is not yet mandatory

The following IFRS Accounting Standards and Interpretations published up to the end of 2025 are mandatory from the 2026 financial year onwards.

| Standard                   | Name                                                                       | Effective from |
|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------|
| Amendments to IFRS 9       | Adjustments to the classification and measurement of financial instruments | 1 January 2026 |
| Amendments to IFRS 7 and 9 | Contracts relating to nature-based electricity                             | 1 January 2026 |
| IFRS 18                    | Presentation and disclosure of the financial statements                    | 1 January 2027 |

IFRS 18 'Presentation and Disclosure in Financial Statements' will replace IAS 1 'Presentation of Financial Statements' and is to be applied retrospectively. Swisscom expects to apply the new standard from the 2027 financial year and is currently reviewing the impact in particular with regard to the structure of the consolidated financial statements and the additional disclosure requirements for management-defined performance measures (MPMs). In addition, Swisscom is reviewing the impact on the way in which information is grouped in the consolidated financial statements.

The other new or amended standards are not expected to have any material impact on Swisscom's consolidated financial statements.





## Report of the statutory auditor to the General Meeting of Swisscom Ltd, Ittigen

### Report on the audit of the consolidated financial statements

#### Opinion

We have audited the consolidated financial statements of Swisscom Ltd and its subsidiaries (the Group), which comprise the consolidated statement of comprehensive income for the year ended 31 December 2025, the consolidated balance sheet as at 31 December 2025, the consolidated statement of cash flows and the consolidated statement of changes in equity for the year then ended as well as notes to the consolidated financial statements, including material accounting policy information.

In our opinion, the consolidated financial statements (pages 167 to 208) give a true and fair view of the consolidated financial position of the Group as at 31 December 2025 and of its consolidated financial performance and its consolidated cash flows for the year then ended in accordance with IFRS Accounting Standards and comply with Swiss law.

#### Basis for opinion

We conducted our audit in accordance with Swiss law, International Standards on Auditing (ISA) and Swiss Standards on Auditing (SA-CH). Our responsibilities under those provisions and standards are further described in the 'Auditor's responsibilities for the audit of the consolidated financial statements' section of our report. We are independent of the Group in accordance with the provisions of Swiss law and the requirements of the Swiss audit profession that are relevant to audits of the financial statements of public interest entities, as well as the International Code of Ethics for Professional Accountants (including

International Independence Standards) issued by the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA Code), as applicable to audits of financial statements of public interest entities. We have also fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements.

We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

#### Our audit approach



##### Overview

Overall group materiality: CHF 100 million

The entities addressed by our full scope audit work as well as specific scope audit contribute to 94% of the Group's revenue.

As key audit matters the following areas of focus have been identified:

- Goodwill Italy
- Revenue recognition – IT services with business customers
- Recoverability of technical installations and intangible assets Swisscom Switzerland
- Final Purchase Price Allocation for Vodafone Italia

PricewaterhouseCoopers AG, Birchstrasse 160, 8050 Zurich  
+41 58 792 44 00



### Materiality

The scope of our audit was influenced by our application of materiality. Our audit opinion aims to provide reasonable assurance that the consolidated financial statements are free from material misstatement. Misstatements may arise due to fraud or error. They are considered material if, individually or in aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of the consolidated financial statements.

Based on our professional judgement, we determined certain quantitative thresholds for materiality, including the overall Group materiality for the consolidated financial statements as a whole as set out in the table below. These, together with qualitative considerations, helped us to determine the scope of our audit and the nature, timing and extent of our audit procedures and to evaluate the effect of misstatements, both individually and in aggregate, on the consolidated financial statements as a whole.

|                                                        |                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Overall group materiality</b>                       | CHF 100 million                                                                                                                                                                                             |
| <b>Benchmark applied</b>                               | EBITDA after lease expense (EBITDaL)                                                                                                                                                                        |
| <b>Rationale for the materiality benchmark applied</b> | We chose EBITDaL as the benchmark because, in our view, it is the benchmark against which the performance of the Group is most commonly measured, and it is a generally accepted benchmark in the industry. |

We agreed with the Audit Committee that we would report to them misstatements above CHF 5 million identified during our audit as well as any misstatements below that amount which, in our view, warranted reporting for qualitative reasons.

### Audit scope

We designed our audit by determining materiality and assessing the risks of material misstatement in the consolidated financial statements. In particular, we considered where subjective judgements were made; for example, in respect of significant accounting estimates that involved making assumptions and considering future events that are inherently uncertain. As in all of our audits, we also addressed the risk of management override of internal controls, including among other matters consideration of whether there was evidence of bias that represented a risk of material misstatement due to fraud.

We tailored the scope of our audit in order to perform sufficient work to enable us to provide an opinion on the consolidated financial statements as a whole, taking into account the structure of the Group, the accounting processes and controls, and the industry in which the Group operates.

### Key audit matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgement, were of most significance in our audit of the consolidated financial statements of the current period. These matters were addressed in the context of our audit of the consolidated financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.



Goodwill Italy

| Key audit matter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | How our audit addressed the key audit matter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>The impairment testing of goodwill relating to the cash-generating unit Italy was deemed a key audit matter for the following reasons:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>As at 31 December 2025, the goodwill relating to the cash-generating unit Italy amounted to CHF 1,893 million, which is a significant amount.</li><li>In performing the annual impairment test of the goodwill Italy, management has considerable scope for judgement regarding the expected future cash flows, the discount rate (WACC) used and the forecasted growth including the terminal growth rate.</li></ul> <p>Please refer to note 3.4 ‘Goodwill’ (page 194) in the notes to the consolidated financial statements.</p> | <p>During our audit, we assessed the design of the controls implemented to assess the recoverability of the goodwill Italy. We assessed with regard to the impairment test whether a correct valuation method was used, the calculation was coherent and the assumptions made were appropriate.</p> <p>In doing so, we challenged the input data and assumptions relating to the underlying cash flows of the impairment test.</p> <p>Regarding the discount rate used, we analysed together with our own valuation specialists how it was derived and compared it with our own calculation.</p> <p>Furthermore, we examined whether the information on impairment testing in the notes to the consolidated financial statements was disclosed correctly.</p> |

Revenue recognition – IT services with business customers

| Key audit matter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | How our audit addressed the key audit matter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>For the 2025 financial year, Swisscom reports revenue of CHF 15,048 million of which CHF 2,005 million is generated with IT services. A significant portion of this revenue is related to IT services with business customers in Switzerland.</p> <p>We consider the revenue recognition of IT services with business customers in Switzerland to be a key audit matter for the following reasons:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>The specific projects within the IT services are based on complex individual contracts that may include multiple performance obligations. The accounting treatment of these contracts requires management to estimate the expected transaction price and the timing of revenue recognition of the individual performance obligations.</li><li>Ensuring a loss-free valuation of ongoing projects involves substantial management judgement, particularly regarding estimates of future project costs.</li></ul> <p>Please refer to note 1.1 ‘Segment information’ (page 172) in the notes to the consolidated financial statements.</p> | <p>We assessed the design and effectiveness of the controls implemented to ensure the correct recognition of revenue for IT services with business customers and evaluated whether management’s estimates are reasonable.</p> <p>For selected contracts, we evaluated the accounting treatment applied by Swisscom. In particular, we assessed whether management’s estimates of the expected transaction price and the timing of revenue recognition for individual performance obligations were appropriate.</p> <p>To address the significant scope for judgement when assessing future costs to ensure a loss-free valuation, we performed the following audit procedures:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>We obtained an understanding of the process implemented by management to assess future developments in the IT services and critically assessed that process.</li><li>We discussed with Swisscom their expectations regarding the future development of individual projects and critically assessed those expectations on the basis of current developments.</li></ul> <p>Using a sample of projects, we compared Swisscom’s forecasts from the previous year with actual developments in the current financial year and analysed any variances.</p> |

**Recoverability of technical installations and intangible assets Swisscom Switzerland**

| Key audit matter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | How our audit addressed the key audit matter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>We consider the recoverability of technical installations and intangible assets of Swisscom Switzerland to be a key audit matter for the following reasons:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>As of 31 December 2025 Swisscom recognised a net carrying amount of CHF 10,607 million for technical installations and a net carrying amount of CHF 5,682 million for intangible assets.</li><li>Management has significant scope for judgement when assessing and determining the useful life of technologies that are in use.</li></ul> <p>Please refer to note 3.2 ‘Property, plant and equipment’ (page 192) and note 3.3 ‘Intangible assets’ (page 193) in the notes to the consolidated financial statements.</p> | <p>We assessed the design and effectiveness of the controls implemented to ensure the correct useful lives of technical installations and intangible assets.</p> <p>We discussed with management the estimates of the remaining useful lives of existing technologies and critically assessed these on the basis of current developments at Swisscom and other telecommunications companies.</p> |

**Purchase Price Allocation for Vodafone Italia**

| Key audit matter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | How our audit addressed the key audit matter                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Swisscom acquired Vodafone Italia as of 31 December 2024 and completed the final purchase price allocation in 2025.</p> <p>We consider the purchase price allocation of the Vodafone Italia acquisition to be a key audit matter for the following reasons:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>The determination of the final purchase price allocation in relation to Vodafone Italia significantly impacts the 2025 income statement and the balance sheet as per 31 December 2025.</li><li>In preparing the purchase price allocation, management applies significant judgement regarding the choice of valuation methods, input data and assumptions.</li></ul> <p>Please refer to Note 5.3 ‘Acquisition of Vodafone Italia’ (page 201) in the notes to the consolidated financial statements.</p> | <p>Our audit procedures included assessing the appropriateness of the accounting policies applied by management and compliance with the applicable accounting standards for business combinations.</p> <p>We involved our internal specialists in assessing the valuation methods, input data and assumptions used by management for the acquired assets and liabilities. We challenged the significant assumptions used to determine the fair value of the acquired assets and liabilities in the business combination.</p> <p>Finally, we reviewed the disclosure in the consolidated financial statements for the purchase price allocation for the acquisition of Vodafone Italia.</p> |



### Other information

The Board of Directors is responsible for the other information. The other information comprises the information included in the annual report, but does not include the financial statements, the consolidated financial statements, the remuneration report and our auditor's reports thereon.

Our opinion on the consolidated financial statements does not cover the other information and we do not express any form of assurance conclusion thereon.

In connection with our audit of the consolidated financial statements, our responsibility is to read the other information and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the consolidated financial statements or our knowledge obtained in the audit or otherwise appears to be materially misstated.

If, based on the work we have performed, we conclude that there is a material misstatement of this other information, we are required to report that fact. We have nothing to report in this regard.

### Board of Directors' responsibilities for the consolidated financial statements

The Board of Directors is responsible for the preparation of consolidated financial statements, that give a true and fair view in accordance with IFRS Accounting Standards and the provisions of Swiss law, and for such internal control as the Board of Directors determines is necessary to enable the preparation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the consolidated financial statements, the Board of Directors is responsible for assessing the Group's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless the Board of Directors either intends to liquidate the Group or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

### Auditor's responsibilities for the audit of the consolidated financial statements

Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the consolidated financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance, but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with Swiss law, ISA and SA-CH will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in the aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these consolidated financial statements.

As part of an audit in accordance with Swiss law, ISA and SA-CH, we exercise professional judgement and maintain professional scepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.
- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the Group's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made.
- Conclude on the appropriateness of the Board of Directors' use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on the Group's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the consolidated financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause the Group to cease to continue as a going concern.





- Evaluate the overall presentation, structure and content of the consolidated financial statements, including the disclosures, and whether the consolidated financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.
- Plan and perform the group audit to obtain sufficient appropriate audit evidence regarding the financial information of the entities or business units within the Group as a basis for forming an opinion on the consolidated financial statements. We are responsible for the direction, supervision and review of the audit work performed for purposes of the group audit. We remain solely responsible for our audit opinion.

We communicate with the Board of Directors or its relevant committee regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide the Board of Directors or its relevant committee with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and communicate with them regarding all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, actions taken to eliminate threats or safeguards applied.

From the matters communicated with the Board of Directors or its relevant committee, we determine those matters that were of most significance in the audit of the consolidated financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

### Report on other legal and regulatory requirements

In accordance with article 728a para. 1 item 3 CO and PS-CH 890, we confirm the existence of an internal control system that has been designed, pursuant to the instructions of the Board of Directors, for the preparation of the consolidated financial statements.

We recommend that the consolidated financial statements submitted to you be approved.

PricewaterhouseCoopers AG

Petra Schwick  
Licensed audit expert  
Auditor in charge

Arsim Arslani  
Licensed audit expert

Zurich, 11 February 2026



# Financial statements of Swisscom Ltd

## Income statement

| In CHF million                  | 2025        | 2024         |
|---------------------------------|-------------|--------------|
| Other income                    | –           | –            |
| <b>Total operating income</b>   | <b>–</b>    | <b>–</b>     |
| Personnel expense               | (9)         | (13)         |
| Other operating expense         | (5)         | (5)          |
| <b>Total operating expenses</b> | <b>(14)</b> | <b>(18)</b>  |
| <b>Operating income</b>         | <b>(14)</b> | <b>(18)</b>  |
| Financial expense               | (264)       | (152)        |
| Financial income                | 317         | 159          |
| Income from participations      | 149         | 3,021        |
| <b>Income before taxes</b>      | <b>188</b>  | <b>3,010</b> |
| Income tax expense              | (8)         | (7)          |
| <b>Annual profit</b>            | <b>180</b>  | <b>3,003</b> |

## Balance sheet

| In CHF million                                  | 31.12.2025    | 31.12.2024    |
|-------------------------------------------------|---------------|---------------|
| <b>Assets</b>                                   |               |               |
| Cash and cash equivalents                       | 133           | 1,386         |
| Financial assets                                | 13,521        | 11,382        |
| Participations                                  | 8,430         | 8,431         |
| Accrued dividends receivable from subsidiaries  | –             | 2,950         |
| Other assets                                    | 82            | 94            |
| <b>Total assets</b>                             | <b>22,166</b> | <b>24,243</b> |
| <b>Liabilities and equity</b>                   |               |               |
| Interest-bearing liabilities                    | 14,001        | 15,068        |
| Other liabilities                               | 222           | 272           |
| <b>Total liabilities</b>                        | <b>14,223</b> | <b>15,340</b> |
| Share capital                                   | 52            | 52            |
| Legal capital reserves/capital surplus reserves | 21            | 21            |
| Profit carried forward                          | 7,690         | 5,827         |
| Annual profit                                   | 180           | 3,003         |
| <b>Total equity</b>                             | <b>7,943</b>  | <b>8,903</b>  |
| <b>Total liabilities and equity</b>             | <b>22,166</b> | <b>24,243</b> |



## General disclosures

This is a condensed version of the financial statements of Swisscom Ltd. The full version and the report of the statutory auditor can be viewed on the Swisscom website.  
[See Financial Statements 2025](#)

Swisscom Ltd is a holding company under Swiss law. As at 31 December 2025, the Swiss Confederation, as majority shareholder, continued to hold 51.0% of the issued shares of Swisscom Ltd as in the prior year. The Telecommunications Enterprise Act (TEA) stipulates that the Swiss Confederation shall hold the majority of the share capital and voting rights of Swisscom Ltd.

The financial statements of Swisscom Ltd have been prepared in accordance with statutory requirements and the Articles of Incorporation. Distributable reserves are not determined on the basis of the equity as reported in the consolidated financial statements, but rather on the basis of equity as reported in the separate financial statements of Swisscom Ltd. Equity totalled CHF 7,943 million in the 2025 annual financial statements of Swisscom Ltd. Under Swiss company law, share capital and the part of the general reserves representing 20% of the share capital may not be distributed. On 31 December 2025, Swisscom Ltd held distributable reserves of CHF 7,881 million. The dividend is proposed by the Board of Directors and must be approved by Swisscom Ltd's Annual General Meeting of Shareholders on 25 March 2026. Treasury shares are not entitled to a dividend.

## Further disclosures

Information on the participation rights held by the members of the Board of Directors and the Group Executive Committee is disclosed in the Remuneration Report (sections 2.5 and 3.5).

As at 31 December 2025, guarantee obligations existed for Group companies in favour of third parties totalling CHF 234 million (prior year: CHF 235 million). In addition, Swisscom Ltd guarantees the debenture bonds issued by its subsidiary Swisscom Finance B.V. with a total notional amount of EUR 6,600 million (CHF 6,145 million). Furthermore, financial assets totalling CHF 118 million (prior year: CHF 140 million) were not freely available. These assets serve to secure commitments arising from bank loans.

## Proposed appropriation of retained earnings

The Board of Directors proposes to the Annual General Meeting of Shareholders to be held on 25 March 2026 that the available retained earnings of CHF 7,870 million for the financial year ended on 31 December 2025 be appropriated as follows:

| In CHF million                                                   | 31.12.2025   |
|------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>Appropriation of retained earnings</b>                        |              |
| <b>Retained earnings from previous year</b>                      | <b>8,830</b> |
| Ordinary dividend                                                | (1,140)      |
| <b>Balance carried forward from previous year</b>                | <b>7,690</b> |
| Annual profit                                                    | 180          |
| <b>Retained earnings available to the Annual General Meeting</b> | <b>7,870</b> |
| Ordinary dividend of CHF 26.00 per share                         | (1,347)      |
| <b>Balance to be carried forward</b>                             | <b>6,523</b> |

If the proposal is approved, a dividend of CHF 26 per share will be paid to shareholders on 31 March 2026.



# Five-year review

| In CHF million, except where indicated |                   | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025               |
|----------------------------------------|-------------------|--------|--------|--------|--------|--------------------|
| <b>Financial data Group</b>            |                   |        |        |        |        |                    |
| Revenue                                |                   | 11,183 | 11,051 | 11,072 | 11,017 | 15,048             |
| EBITDA after lease expense (EBITDAaL)  |                   | 4,177  | 4,120  | 4,334  | 4,064  | 4,984              |
| Capital expenditure                    |                   | 2,286  | 2,309  | 2,292  | 2,312  | 3,064              |
| Operating free cash flow               |                   | 1,891  | 1,811  | 2,042  | 1,752  | 1,920              |
| Free cash flow                         |                   | 1,513  | 1,349  | 1,480  | 1,437  | 1,433              |
| EBITDA                                 |                   | 4,478  | 4,406  | 4,622  | 4,767  | 6,617              |
| EBIT                                   |                   | 2,066  | 2,040  | 2,205  | 1,953  | 1,925              |
| Net income                             |                   | 1,833  | 1,603  | 1,711  | 1,541  | 1,270              |
| Earnings per share                     | CHF               | 35.37  | 30.93  | 33.03  | 29.77  | 24.54              |
| Equity                                 |                   | 10,813 | 11,171 | 11,622 | 12,154 | 12,238             |
| Equity ratio                           | %                 | 43.6   | 45.4   | 47.0   | 32.1   | 34.0               |
| Net debt                               |                   | 7,706  | 7,374  | 7,071  | 16,187 | 15,633             |
| <b>Swisscom share</b>                  |                   |        |        |        |        |                    |
| Shares issued                          | million of shares | 51.802 | 51.802 | 51.802 | 51.802 | 51.802             |
| Market capitalisation                  |                   | 26,657 | 26,243 | 26,212 | 26,134 | 29,812             |
| Closing price                          | CHF               | 514.60 | 506.60 | 506.00 | 504.50 | 575.50             |
| Closing price highest                  | CHF               | 562.40 | 590.40 | 619.40 | 571.00 | 604.00             |
| Closing price lowest                   | CHF               | 456.30 | 443.40 | 501.20 | 486.80 | 491.00             |
| Dividend per share                     | CHF               | 22.00  | 22.00  | 22.00  | 22.00  | 26.00 <sup>1</sup> |
| Ratio payout/earnings per share        | %                 | 62.2   | 71.1   | 66.6   | 73.9   | 106.0              |

| In CHF million, except where indicated           |             | 2021   | 2022   | 2023   | 2024   | 2025   |
|--------------------------------------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| <b>Employees</b>                                 |             |        |        |        |        |        |
| Full-time equivalent employees                   | number      | 18,905 | 19,157 | 19,729 | 23,839 | 23,266 |
| Average number of full-time equivalent employees | number      | 19,099 | 19,046 | 19,461 | 19,918 | 23,545 |
| <b>Information Switzerland</b>                   |             |        |        |        |        |        |
| Revenue                                          |             | 8,233  | 8,209  | 8,147  | 7,976  | 7,868  |
| EBITDA after lease expense (EBITDAaL)            |             | 3,221  | 3,265  | 3,484  | 3,329  | 3,362  |
| Capital expenditure                              |             | 1,642  | 1,698  | 1,690  | 1,725  | 1,692  |
| Operating free cash flow                         |             | 1,579  | 1,567  | 1,794  | 1,604  | 1,670  |
| Mobile postpaid access lines                     | thousand    | 4,980  | 5,146  | 5,350  | 5,460  | 5,645  |
| Broadband access lines retail                    | thousand    | 2,037  | 2,027  | 2,006  | 1,967  | 1,938  |
| TV access lines                                  | thousand    | 1,592  | 1,571  | 1,537  | 1,493  | 1,462  |
| Fixed telephony access lines                     | thousand    | 1,424  | 1,322  | 1,226  | 1,137  | 1,045  |
| Access lines wholesale                           | thousand    | 698    | 679    | 692    | 731    | 768    |
| Full-time equivalent employees                   | number      | 12,889 | 12,822 | 13,263 | 13,319 | 12,935 |
| <b>Information Italy</b>                         |             |        |        |        |        |        |
| Revenue                                          | EUR million | 2,392  | 2,482  | 2,633  | 2,809  | 7,291  |
| EBITDA after lease expense (EBITDAaL)            | EUR million | 772    | 797    | 743    | 656    | 1,687  |
| Capital expenditure                              | EUR million | 601    | 616    | 623    | 628    | 1,478  |
| Operating free cash flow                         | EUR million | 171    | 181    | 120    | 28     | 209    |
| Mobile access lines                              | thousand    | 2,472  | 3,087  | 3,509  | 20,216 | 20,054 |
| Broadband access lines retail                    | thousand    | 2,750  | 2,683  | 2,601  | 5,916  | 5,732  |
| Broadband access lines wholesale                 | thousand    | 306    | 458    | 648    | 905    | 1,126  |
| Full-time equivalent employees                   | number      | 2,753  | 3,039  | 3,157  | 7,251  | 7,179  |

<sup>1</sup> In accordance with the proposal of the Board of Directors to the Annual General Meeting.



# Publishing details

## Published and produced by

Swisscom Ltd, Berne

### Graphic Design

Kirchhoff Consult GmbH

### Translation

Supertext Ltd, Zurich

### Production

MDD Management Digital Data Ltd, Zurich

### Photography

Manuel Rickenbacher, Zurich

The Swisscom Group Annual Report 2025 is published in English, German, French and Italian, with the exception of the Sustainability Statements and Financial Statements, which are only published in English. In case of any inconsistencies, the English version shall prevail.

### Online versions of the Annual Report

🔗 English: [www.swisscom.ch/report2025](http://www.swisscom.ch/report2025)

🔗 German: [www.swisscom.ch/bericht2025](http://www.swisscom.ch/bericht2025)

🔗 French: [www.swisscom.ch/rapport2025](http://www.swisscom.ch/rapport2025)

🔗 Italian: [www.swisscom.com/rapporto2025](http://www.swisscom.com/rapporto2025)

© Swisscom Ltd, Berne

## Forward-looking statements

This Annual Report contains forward-looking statements. In this Annual Report, such forward-looking statements include, without limitation, statements relating to our financial condition, results of operations and business and certain of our strategic plans and objectives.

Because these forward-looking statements are subject to risks and uncertainties, actual future results may differ materially from those expressed in or implied by the statements. Many of these risks and uncertainties relate to factors which are beyond Swisscom's ability to control or estimate precisely, such as future market conditions, currency fluctuations, the behaviour of other market participants, the actions of governmental regulators and other risk factors detailed in Swisscom's, Fastweb's and Vodafone Italia's (Fastweb + Vodafone) past and future filings and reports, including those filed with the U.S. Securities and Exchange Commission and in past and future filings, press releases, reports and other information posted on Swisscom Group companies' websites.

Readers are cautioned not to put undue reliance on forward-looking statements, which relate only to the date of this communication.

Swisscom disclaims any intention or obligation to update and revise any forward-looking statements, whether as a result of new information, future events or otherwise.

## General information

Swisscom Ltd

Headquarters

3050 Berne / Switzerland

Telephone: + 41 58 221 99 11

### Financial information

Swisscom Ltd

Investor Relations

3050 Berne / Switzerland

Telephone: + 41 58 221 99 11

🔗 E-mail: [investor.relations@swisscom.com](mailto:investor.relations@swisscom.com)

🔗 Website: [www.swisscom.ch/investor](http://www.swisscom.ch/investor)

### Social and environmental information

Swisscom Ltd

Group Communications & Responsibility

3050 Berne / Switzerland

🔗 E-mail: [corporate.responsibility@swisscom.com](mailto:corporate.responsibility@swisscom.com)

🔗 Website: [www.swisscom.ch/responsibility](http://www.swisscom.ch/responsibility)

For the latest information, visit our 🔗 [www.swisscom.ch](http://www.swisscom.ch)

## Key dates

### 12 February 2026

2025 Annual Results and Annual Report

### 25 March 2026

Annual General Meeting

### 27 March 2026

Ex dividend date

### 31 March 2026

Dividend payment date

### 7 May 2026

2026 First-Quarter Results

### 6 August 2026

2026 Second-Quarter Results

### 5 November 2026

2026 Third-Quarter Results

### 11 February 2027

2026 Annual Results and Annual Report