



Sustainability Impact Report 2023

swisscom

selon les normes GRI, SASB et
ISO 14064

Compte rendu d'activités



Les deux publications «Rapport de gestion» et «Sustainability Impact Report» font partie du compte rendu d'activités 2023 de Swisscom. Elles sont disponibles en ligne: swisscom.ch/rapport2023.

Ajustements 2023




Le rapport de gestion de Swisscom contient désormais le rapport sur les questions non financières. Swisscom se conforme ainsi aux nouvelles exigences du Code des obligations suisse, qui prévoit l'obligation d'établir un rapport correspondant à compter de 2023. Le «Sustainability Impact Report» comprend le rapport de développement durable pour Swisscom en Suisse ainsi que le rapport climatique qui était, jusqu'ici, publié séparément.

Les photos figurant sur les pages de couverture et dans les rapports sont issues pour la plupart des différentes campagnes menées par Swisscom au cours de l'exercice 2023. Les photos du Conseil d'administration et de la Direction du groupe ont été prises par Manuel Rickenbacher.

Table des matières

Introduction			
Compte rendu d'activités	2	Autres thèmes environnementaux	41
Points forts 2023	6	Indicateurs environnementaux en Suisse	43
Lettre aux parties prenantes	7	Personnel	
		Développement du réseau	45
Stratégie en matière de développement durable		Communication mobile et société	46
Environnement	9	Service universel	48
Stratégie 2025 en matière de développement durable	11	Protection de la jeunesse dans les médias et promotion des compétences en matière de médias	49
La contribution de Swisscom aux SDG	13	Accessibilité	52
Thèmes centraux	14	Collaborateurs	53
Parties prenantes	16	Engagement social	60
Gouvernance en matière de Corporate Responsibility	18	Action	
Activité commerciale responsable et gestion des risques	19	Éthique de l'entreprise	62
		Actrice du débat public	64
Environnement		Chaînes d'approvisionnement équitables	66
Énergie	21	Protection des données	69
Climat	24	Sécurité des données	70
Économie circulaire	37		
		Rapport	
		À propos de ce rapport	72
		Vérification SGS	73
		Vérification SGS ISO 14064	74
		Index et appendice	
		Index GRI	79
		Index SASB	86
		Appendice ISO 14064	87
		Glossaire	
		Glossaire	93

Légende

-  Lien vers site web externe
-  Lien à l'intérieur de la publication
-  Explication d'un terme

Index des tableaux

Stratégie en matière de développement durable

Tableaux des objectifs	12
Thèmes centraux	15

Environnement

Objectifs en matière d'énergie et réalisation des objectifs	21
Indicateurs mobilité	22
Indicateurs énergie	23
Objectifs climatiques Swisscom	25
Résumé des émissions de Scope 1, Scope 2 et Scope 3	25
Intensités du CO ₂	25
Informations détaillées sur les émissions de Scope 1	26
Autres conventions d'objectifs avec l'AEnEC	26
Informations détaillées sur les émissions de Scope 2	26
Informations détaillées sur les émissions de Scope 3	30
Vue d'ensemble des émissions de CO ₂ compensées	31
Informations détaillées sur les projets de compensation	32

Vue d'ensemble de nos solutions de protection du climat	34
Vue d'ensemble des risques climatiques Swisscom (Suisse) SA	35
Catégories de risques	36
Consommation de papier selon la quantité / l'usage	39
Matériaux récupérés selon la quantité / le type	39
Indicateurs économie circulaire	40
Évolution de la consommation d'eau	41
Évolution des quantités de déchets	41
Indicateurs environnementaux en Suisse	43

Personnel

Développement d'ici 2030	45
Effectif total en Suisse	58
Maladies et accidents	59

Action

Comparaison de la performance du portefeuille de Swisscom avec la moyenne d'EcoVadis	67
Impact	68

Index et appendice

Évaluation de l'incertitude	88
Bilan des gaz à effet de serre, catégorisé selon ISO 14064	90
Liste détaillée des émissions de Scope 1	90

Index des figures

Stratégie en matière de développement durable

Opportunités et défis de la numérisation pour le développement durable	9
Histoire	10
Stratégie en matière de développement durable	11
La contribution de Swisscom aux SDG	13
Processus pour déterminer les thèmes centraux	14
Matrice d'importance	15
Environnement des parties prenantes	16
Structure de gouvernance en matière de développement durable	18

Environnement

Développement du mix énergétique	21
Répartition de la consommation d'énergie totale	22
Évolution de la valeur PUE	22
Nombre et performance des installations solaires	27
Évolution de la Swisscom Box 21 à la TV-Box 5	29
Émissions de Scope 3 groupées	30
Cycle pour les retraits de téléphones mobiles	37
Recyclage lors du démantèlement des réseaux	39

Personnel

Appels d'urgence	48
Appels au service de commutation destiné aux malentendants et aux malvoyants	48
Développement clientèle My Security	51
Visiteurs Swisscom Campus	51
Chiffres relatifs aux apprentis	55
Structure d'âge du personnel	59

Action

Gestion des risques ESG	67
-------------------------	----

35 %

La nouvelle TV-Box 5 est 35 % plus efficace sur le plan énergétique que le modèle précédent.

«Mon premier portable»

Swisscom a créé un guide comprenant des conseils et check-lists ainsi qu'une soirée parents en ligne ouverte au public sur ce thème qui suscite de vives discussions.

Net zéro 2035

Swisscom s'est engagée en tant que groupe à atteindre l'objectif ambitieux du net zéro d'ici 2035 conformément à la SBTi.

N° 1

En 2023, le magazine «World Finance» a décerné à Swisscom le titre d'entreprise de télécommunications la plus durable du monde pour la troisième fois consécutive.



Swisscom Mobile Aid

Avec Mobile Aid, Swisscom a collecté plus d'un million de téléphones d'occasion depuis 2012 et financé avec leur vente plus de cinq millions de repas pour les enfants dans le besoin.

Swisscom Campus

Les personnes intéressées trouveront des conseils, des astuces et tous les cours sur les médias sur la plateforme en ligne «Swisscom Campus». Par rapport à l'année précédente, le nombre de visites a plus que doublé en 2023 et a atteint 200 000.

Friendly Work Space

Promotion Santé Suisse a décerné à Swisscom le label «Friendly Work Space».



Lettre aux parties prenantes

lectrice, cher lecteur,

«Quelles entreprises vous viennent à l'esprit quand vous pensez à une entreprise durable?» Cette question a été posée à 5 555 Suisses dans le cadre d'une enquête de l'université de Saint-Gall. Swisscom figurait parmi les trois premières – une preuve de confiance forte.

Nous nous sommes vu octroyer d'autres excellentes places en 2023. Le World Finance Magazine, notamment, nous a nommés opérateur de télécommunications le plus durable du monde pour la troisième fois consécutive. Chez la Fondation Ethos également, qui évalue les entreprises suisses en fonction de leur «responsabilité numérique», Swisscom a atteint la plus haute

marche du podium. De tels résultats dans les classements sont réjouissants. Cependant, ils ne doivent pas nous faire oublier que les défis mondiaux que Swisscom souhaite contribuer à maîtriser sont considérables et nous occuperont encore longtemps.

Protection du climat et économie circulaire jusque dans les chaînes d'approvisionnement

L'un des sujets les plus importants est et demeure la protection du climat. En tant que groupe, pendant l'exercice sous revue, nous nous sommes fixé l'objectif ambitieux du net zéro d'ici 2035 conformément à la SBTi. Depuis 1990, dans les activités suisses, nous avons réduit de plus de 88 % nos émissions directes de CO₂. Au cours de l'exercice sous revue, à l'aide de diverses mesures, nous avons réduit nos émissions totales de 1,6% par rapport à l'année précédente. Nous avons notamment développé le photovoltaïque et avons produit 3,49 gigawattheures avec désormais 114 installations solaires.

En ce qui concerne l'acquisition de voitures électriques, des mesures ont été prises pour continuer sur la bonne voie après les pénuries de l'année précédente. De plus, nous définissons désormais nos attentes en matière de net zéro à l'égard de nos fournisseurs dès le stade de l'appel d'offres et avons commencé des programmes communs de réduction de CO₂ avec les principaux fournisseurs. Nous allons résolument de l'avant au niveau de nos propres produits également: notre toute dernière TV-Box est composée à 65 % de matière plastique recyclée, est 35 % plus efficace sur le plan énergétique que le modèle précédent et son emballage est à 100 % exempt de plastique.

Le développement durable fondé sur les données

Nous permettons à notre clientèle d'adopter un mode de vie et un mode de travail durables. Nous sommes convaincus que la numérisation favorise le développement durable. Avec les solutions de gestion du carbone, nous aidons les entreprises à saisir et analyser leurs émissions de manière automatisée. De plus, avec le Swisscom StartUp Challenge, nous continuons à investir dans de jeunes entreprises innovantes axées sur le développement durable. Au cours de l'exercice sous revue, nous avons également créé la fondation «Deep Tech Nation», qui a pour but d'accompagner les start-up prometteuses à plus long terme afin de les aider à percer.

La numérisation englobe tous les domaines de la vie

La numérisation touche tous les domaines de la vie et dépasse des parties de notre société ou pose à celles-ci de nouvelles exigences. Pour cette raison, Swisscom s'est fixé pour objectif de préparer la population suisse à une vie empreinte de compétence médias. La résonance est grande. au cours de l'exercice sous revue, notre plateforme de cours «Swisscom Campus» a affiché plus de 200 000 visiteurs. Les guides à destination des parents sur des thèmes tels que «Mon premier portable», mais également les unités d'enseignement pour les enfants, par exemple concernant les aspects écologiques et sociaux de la chaîne de création de valeur d'un smartphone, ont été particulièrement bien accueillis.

Nouveaux défis

L'année 2023 nous a vus réussir une grande partie de ce que nous avons entrepris. Mais de nouveaux défis se posent également, par exemple, la question de savoir comment nous pouvons utiliser les données et les nouvelles applications de l'intelligence artificielle de manière transparente et cohérente au bénéfice de notre clientèle et de la société. Dans ce domaine, nous nous orientons à la boussole de notre éthique, qui nous guide dans toutes les autres problématiques. Nous nous considérons comme des «Innovators of Trust» et, en tant que tels, souhaitons avoir un impact positif sur la société. En tant que partie prenante, vous nous faites confiance notamment pour exploiter également les opportunités de la numérisation à cette fin. Nous œuvrons tous les jours à mériter cette confiance.

Meilleures salutations

Stefan Nünlist
Responsable Communication
d'entreprise & Responsabilité

Saskia Günther
Responsable
Développement durable

Stratégie en matière de développement durable

Environnement	9	Parties prenantes	16
Numérisation et développement durable	9	Gouvernance en matière de Corporate Responsibility	18
Stratégie 2025 en matière de développement durable	11	Activité commerciale responsable et gestion des risques	19
La contribution de Swisscom aux SDG	13		
Environnement	13		
Personnel	13		
Action	13		
Thèmes centraux	14		
Matrice d'importance	15		

Environnement

Swisscom est leader du marché dans les domaines de la communication mobile et fixe et de la télévision en Suisse. Nous occupons également une position clé dans divers champs d'activités liés à l'informatique. En Italie, notre filiale Fastweb propose des services de communication fixe et mobile. Les notes dans le présent rapport font référence à nos activités en Suisse.

Numérisation et développement durable

Nous opérons dans un environnement dynamique. La numérisation modifie la société et l'économie à un rythme vertigineux. Le changement au niveau des besoins des clients s'accompagne d'une augmentation constante du volume des données et de la mise en réseau. Pour les entreprises **TIC** telles que Swisscom, la numérisation revêt une importance doublement centrale: la numérisation et son utilisation dans la société ont une influence fondamentale sur notre stratégie d'entreprise. En même temps, nous façonnons et accélérons la numérisation de concert avec un grand nombre d'autres entreprises. Cela crée des opportunités et des défis.

Notre positionnement dans ce contexte

Pour nous, il est primordial que cette transformation numérique soit au service du développement durable. En tant que leader suisse des TIC, nous voulons utiliser les opportunités de la transformation numérique pour la prospérité du pays, limiter les risques éventuels et contribuer ainsi à façonner l'avenir.

En notre qualité d'«Innovator of Trust», nous promouvons les compétences numériques des personnes, nous protégeons le climat, nous nous engageons en faveur de chaînes d'approvisionnement justes et respectueuses de l'environnement et nous investissons dans une infrastructure TIC fiable et performante. Par conséquent, nous intégrons depuis longtemps des réflexions concernant l'impact sur l'environnement, les aspects sociaux et la gouvernance dans toutes nos décisions d'entreprise.

www.swisscom.ch/purpose

www.swisscom.ch/numerisationdurable

Opportunités et défis de la numérisation pour le développement durable

	Opportunités	Défis
Pour la société	Meilleure mise en réseau, confort, divertissement et prospérité	Risques pour la santé du fait de l'accélération, du potentiel d'addiction et des rayonnements, protection de la jeunesse dans les médias, compétence en matière de médias, criminalité numérique, chaînes d'approvisionnement équitables
Pour l'environnement	De nombreux gains en efficacité énergétique et des solutions numériques pour la protection climatique	Consommation d'énergie et des ressources, changement climatique
Pour l'économie	Nouveaux domaines d'activité, gains en compétitivité	Suivre le rythme des développements sur le marché

Législation suisse, attentes des parties prenantes et objectifs de développement durable

Nos groupes d'intérêt nous imposent à juste titre des exigences élevées en matière de développement durable. Avec eux, nous identifions chaque année les thèmes prioritaires sur lesquels nous nous concentrons dans la mise en œuvre de la stratégie en matière de développement durable.

En parallèle, l'agenda 2030 des Nations unies avec ses 17 objectifs de développement durable (SDG) définit également les conditions-cadres de notre stratégie en la matière. Avec chaque avancée dans nos domaines de prédilection, nous contribuons à la réalisation de ces objectifs. Dans le présent rapport, les **SDG** auxquels nous contribuons par le biais de nos mesures sont énoncés au début des différents chapitres consacrés à l'environnement, aux personnes et à l'action.

📄 [voir le chapitre «La contribution de Swisscom aux SDG»](#)

Prix et classements

Notre engagement de longue date dans le domaine du développement durable nous vaut régulièrement des récompenses.

World Finance Sustainability Award 2023

Opérateur de télécommunications le plus durable du monde

Fondation Ethos

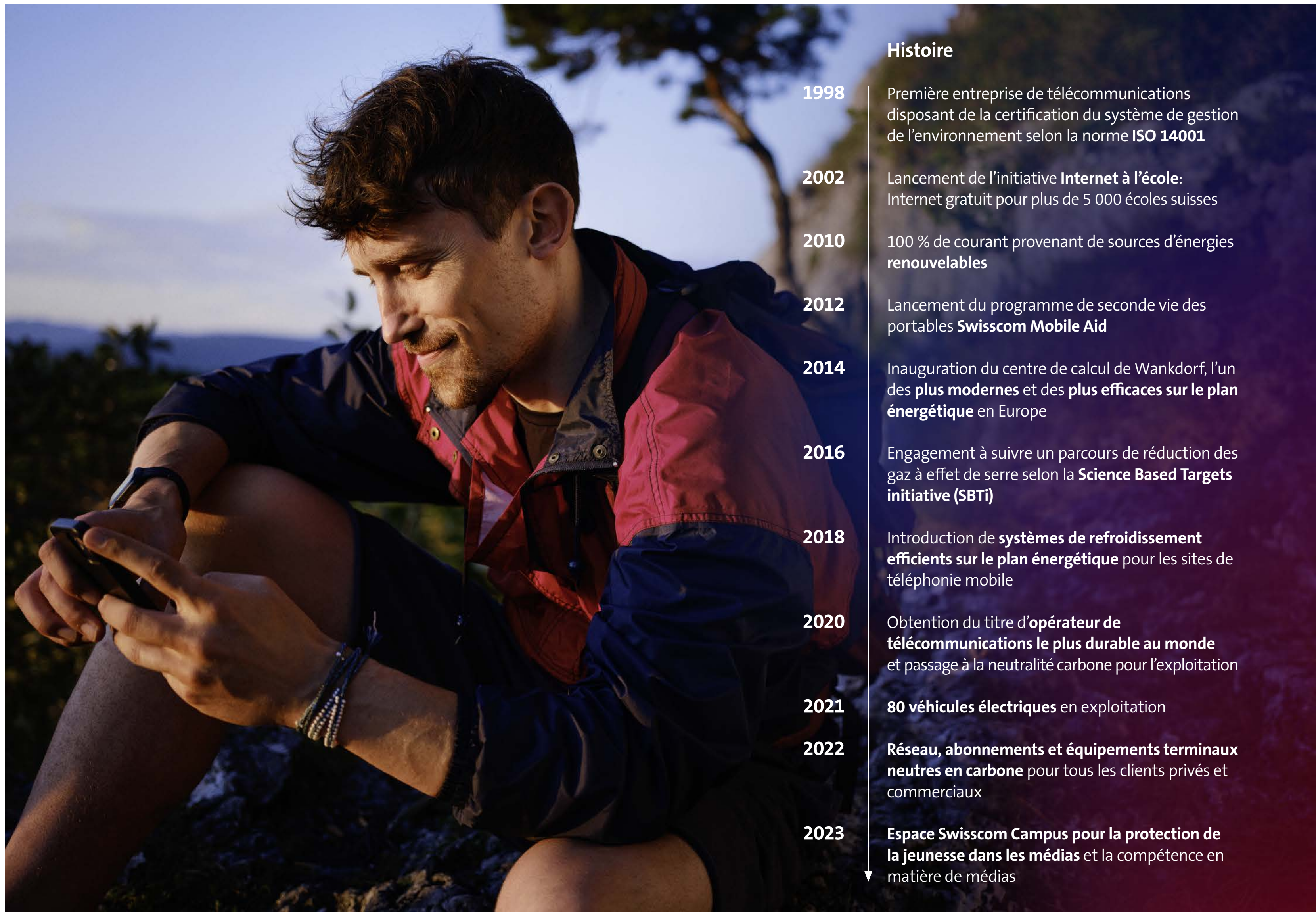
Étude sur la «responsabilité numérique», première place

Carbon Disclosure Project 2023

CDP Climate Score A

MSCI ESG Rating 2023

Leader AA EcoVadis 2023 | 81/100



Histoire

- 1998** Première entreprise de télécommunications disposant de la certification du système de gestion de l'environnement selon la norme **ISO 14001**
- 2002** Lancement de l'initiative **Internet à l'école**: Internet gratuit pour plus de 5 000 écoles suisses
- 2010** 100 % de courant provenant de sources d'énergies **renouvelables**
- 2012** Lancement du programme de seconde vie des portables **Swisscom Mobile Aid**
- 2014** Inauguration du centre de calcul de Wankdorf, l'un des **plus modernes** et des **plus efficaces sur le plan énergétique** en Europe
- 2016** Engagement à suivre un parcours de réduction des gaz à effet de serre selon la **Science Based Targets initiative (SBTi)**
- 2018** Introduction de **systèmes de refroidissement efficaces sur le plan énergétique** pour les sites de téléphonie mobile
- 2020** Obtention du titre d'**opérateur de télécommunications le plus durable au monde** et passage à la neutralité carbone pour l'exploitation
- 2021** **80 véhicules électriques** en exploitation
- 2022** **Réseau, abonnements et équipements terminaux neutres en carbone** pour tous les clients privés et commerciaux
- 2023** **Espace Swisscom Campus pour la protection de la jeunesse dans les médias** et la compétence en matière de médias

Stratégie 2025 en matière de développement durable

La présente stratégie en matière de développement durable a été formulée pour la période allant jusqu'à 2025 pour Swisscom en Suisse (voir à ce sujet également le rapport de développement durable 2022, dans lequel l'évolution est décrite en détail) et découle de notre vision d'entreprise et des objectifs du groupe. Elle est intitulée «Notre responsabilité: aller de l'avant – sans attendre». Nous entendons jouer un rôle de leader et relever les défis, aussi grands et complexes soient-ils, non seulement par le biais d'objectifs à long terme, mais aussi par des actions concrètes. La stratégie couvre trois domaines selon la logique [ESG](#):

1. Responsabilité environnementale

Nous voulons atteindre la neutralité carbone et contribuer de manière positive à la réduction des émissions de CO₂. À long terme, nous nous sommes engagés au niveau du groupe au [net zéro](#) pour 2035 conformément à la [SBTi](#).

2. Responsabilité envers les personnes

Nous voulons offrir des postes de travail inspirants et ouvrir l'avenir numérique à tout le monde.

3. Responsabilité dans l'action

En tant que partenaire de confiance, nous voulons répondre aux exigences les plus strictes.

Dans ces trois domaines, nous différencions nos objectifs selon leur impact, qui est visible soit à l'intérieur, soit à l'extérieur de l'entreprise, par exemple chez nos clients.

Dans la mise en œuvre de notre stratégie en matière de développement durable, nous nous engageons à la transparence et à un dialogue avec le public. Un aperçu de l'état de réalisation des objectifs figure dans le tableau des objectifs.



Responsabilité environnementale

Afin de contribuer à limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5 °C, nous voulons être neutres en carbone sur toute la chaîne de création de valeur dans nos activités suisses d'ici 2025 et, avec nos clients, économiser 1 million de tonnes de CO₂ par an. Cela correspond à 2 % des émissions de CO₂ de la Suisse.

Augmenter l'efficacité énergétique et continuer à utiliser 100 % d'énergies renouvelables: refroidissement par l'air extérieur pour le réseau fixe et mobile, électrification de la flotte de véhicules

Réduire les émissions de CO₂ dans la chaîne de création de valeur: programmes de réduction du carbone avec les fournisseurs, produits propres circulaires

Développer une économie circulaire avec des programmes de seconde vie: Mobile Aid promeut la longévité des appareils et ferme les circuits de ressources

Réduire les émissions de CO₂ avec nos clients: accompagnement B2B complet vers la neutralité climatique



Responsabilité envers les personnes

En 2025, nous soutenons chaque année 2 mio de personnes dans l'utilisation des médias numériques et offrons ainsi à tous un accès au monde numérique. Nous proposons des conditions de travail intéressantes et des modèles de travail flexibles, favorisons la diversité et combattons toute discrimination.

Faire partie des trois meilleurs employeurs dans le domaine des TIC: positionnement via le site web consacré à la carrière et les réseaux sociaux

Promouvoir nos talents et la relève: attirer et garder des collaborateurs talentueux et ainsi assurer la relève

Augmenter la diversité par le biais de la proportion de femmes et de collaborateurs de moins de 40 ans: favoriser les modèles de travail flexibles, augmenter la diversité et l'égalité des chances

Soutenir les personnes dans l'utilisation des médias numériques: Swisscom Campus en tant que plateforme pour la protection de la jeunesse dans les médias et la compétence en matière de médias

Permettre l'accès au réseau: extension Internet à haut débit avec FTTH



Responsabilité dans l'action

Swisscom est une partenaire de confiance pour ses groupes d'intérêts. Nous travaillons selon des principes éthiques clairs et stricts. Nous nous engageons pour les droits de l'homme et les conditions de travail sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur, ainsi que pour la sécurité et la protection des données.

Travailler selon des principes éthiques: former l'ensemble du personnel aux principes éthiques

Garantir la protection et la sécurité des données: formations pour les spécialistes en cybersécurité

Garantir des conditions de travail équitables dans notre chaîne d'approvisionnement: audits avec Joint Audit Cooperation (JAC)



Tableaux des objectifs

Axe prioritaire de la stratégie en matière de développement durable	Valeur 2023	État	Objectif 2025	Valeur indicative 2024
1. Responsabilité environnementale				
Augmenter l'efficacité énergétique et continuer à utiliser à 100 % des énergies renouvelables		●	–	
KPI: +20 % d'ici 2025	11,9%		+20%	15,8%
Climatiquement neutre: Émissions de CO₂ liées aux opérations et aux chaînes d'approvisionnement d'ici 2025 réduire de 25% par rapport à 2020	319 447	●	274 700	295 800
KPI: émission de CO ₂ de Scope 1 (véhicules et bâtiments, y compris réfrigérants), en tonnes	12 467		8 700	9 800
KPI: émissions de CO ₂ de Scope 2 (électricité, chauffage à distance, compensées), en tonnes	–		–	–
KPI: émissions de CO ₂ de Scope 3 (chaîne d'approvisionnement, mobilité des collaborateurs, etc.), en tonnes	306 980		266 000	286 000
Promouvoir l'économie circulaire grâce à des programmes de seconde vie		○		
KPI: nombre d'appareils collectés	192 000		250 000	240 000

Axe prioritaire de la stratégie en matière de développement durable	Valeur 2023	État	Objectif 2025	Valeur indicative 2024
Contribution CO₂ positive: économiser chaque année 1 million de tonnes de CO₂ avec nos clients		●		
KPI: réduction des émissions de CO ₂ en tonnes	1 158 000		1 000 000	1 200 000
2. Responsabilité envers les personnes				
Attractivité en tant qu'employeur: faire partie des trois meilleurs employeurs dans le domaine des TIC		●		
KPI: recommandation (enquête Pulse auprès des collaborateurs, Net Promoter Score)	68		67	67
KPI: dimension Reptrak «Appealing Workplace» (échelle de points de 1 à 100)	86,3		85	85
Apprentissage et formation continue: promouvoir les talents et la relève		●		
KPI: nombre de jours de formation continue / effectif pro	4,2		4,5	4,0
Diversité, équité et inclusion: accroître la diversité¹		●		
KPI: proportion de femmes dans l'encadrement	14,4%		15,7%	15,0%
KPI: proportion de femmes	23,4%		25,0%	24,5%
KPI: % personnel < 40	43,9%		45,0%	44,5%
KPI: proportion du personnel dont la langue de communication n'est pas l'allemand	25,3%		26,3%	25,8%
KPI: proportion du personnel souffrant d'un handicap	1,14%		1,0%	1,0%

Axe prioritaire de la stratégie en matière de développement durable	Valeur 2023	État	Objectif 2025	Valeur indicative 2024
Stress au travail et résilience: maintenir le taux d'absentéisme au même niveau ou l'abaisser		○		
KPI: absences en jours / jours théoriques (pondérées en fonction des FTE) * 100 Les jours théoriques sont calculés en fonction du temps de travail standard.	3,2%		2,8%	3,0%
Aider 2 millions de personnes par an à utiliser les médias numériques d'ici 2025²	2 029 090	●	2 011 000	1 870 025
KPI: promotion des compétences en matière de médias	653 618		350 000	325 399
KPI: formation à l'utilisation des médias	1 100 148		1 273 000	1 182 998
KPI: mesures techniques de protection de la jeunesse dans les médias	144 185		158 000	146 889
KPI: Digital Shift	131 140		230 000	214 739
Permettre l'accès au réseau et poursuivre l'extension du très haut débit		●		
KPI: couverture des logements et commerces en très haut débit ³ de 10 Gbit/s grâce au déploiement de la fibre optique (FTTH)	46,1%		57,0%	53,0%

Axe prioritaire de la stratégie en matière de développement durable	Valeur 2023	État	Objectif 2025	Valeur indicative 2024
3. Responsabilité dans l'action				
Travailler selon des principes éthiques		○		
KPI: proportion du personnel ayant reçu une formation à l'éthique ⁴	0%		100%	100%
Garantir la protection et la sécurité des données		●		
KPI: proportion du personnel ayant reçu une formation à la cybersécurité par année de référence	87%		85%	85%
Améliorer les conditions de travail dans les chaînes d'approvisionnement		●		
KPI: nombre de collègues chez les fournisseurs dans les usines auditées dans l'association JAC pendant l'exercice	194 000		150 000	145 000

1 Toutes les données en nombre de personnes. Objectifs atteints ou dépassés pour tous les KPI, sauf pour la proportion de femmes dans l'encadrement.

2 Toutes les données en nombres de contacts.

3 Base 5,3 millions d'appartements et d'affaires Suisse. Valeur 2023, valeur indicative 2024 et objectif 2025 y compris les connexions en fibre optique bloquées.

4 Formation démarrant début 2024.

Statut = réalisation de l'objectif au cours de l'année de référence. De plus amples informations peuvent être trouvées dans les différents chapitres thématiques.






○ Objectif non atteint

● Objectif atteint






● Objectif dépassé

La contribution de Swisscom aux SDG





Environnement

<p>7 Énergie propre et d'un coût abordable </p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir l'efficacité énergétique avec des centres de calcul innovants et produits propres Couvrir notre consommation de courant à 100 % par des sources renouvelables 	<p>11 Villes et communes durables </p> <ul style="list-style-type: none"> Numérisation des administrations publiques ou solutions telles que les compteurs d'électricité et d'eau intelligents pour les fournisseurs d'eau, qui transmettent des données de consommation en temps réel 	<p>12 Consommation et production durables </p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir l'économie circulaire et les programmes de seconde vie tels que Mobile Aid Prévention des déchets et recyclage de matières premières précieuses 	<p>13 Mesures relatives à la protection du climat </p> <ul style="list-style-type: none"> Réduction de nos émissions de CO₂ (Scopes 1, 2 et 3) et objectif net zéro en 2035 pour l'ensemble du groupe Prévention des émissions chez nos clients (Scope 4), notamment avec des solutions de décarbonation pour les entreprises 	<p>15 Vie terrestre </p> <ul style="list-style-type: none"> Promotion de la biodiversité, par exemple par l'entretien de colonies d'abeilles par les collaborateurs Soutien de solutions TIC innovantes dans l'agriculture, qui permettent d'utiliser moins d'engrais et d'énergie
---	---	--	--	--

Personnel

<p>3 Santé et bien-être </p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir la santé de nos collaborateurs grâce à de nombreux programmes Renforcer les compétences médias et l'inclusion numérique dans la société, avec des cours et des modules d'enseignement 	<p>4 Éducation de qualité </p> <ul style="list-style-type: none"> Promouvoir l'employabilité de nos collaborateurs en investissant dans leur formation et leur développement Renforcer le paysage éducatif suisse, avec l'accès gratuit à Internet pour les écoles ou la promotion des filles dans les métiers TIC 	<p>5 Égalité des sexes </p> <ul style="list-style-type: none"> Promotion des femmes dans le management, le Conseil d'administration et les métiers TIC de façon générale Instauration de modèles de travail flexibles pour nos collaborateurs afin de mieux concilier vie professionnelle et vie privée 	<p>8 Travail décent et croissance économique </p> <ul style="list-style-type: none"> Aménagement de postes et de conditions de travail attractifs. Renforcement de la place économique suisse, avec des investissements dans le réseau et l'infrastructure 	<p>10 Moins d'inégalités </p> <ul style="list-style-type: none"> Inclusion: embauche de personnes présentant un handicap. Développement continu de produits et de services sans barrières.
--	--	---	--	--

Action

<p>8 Travail décent et croissance économique </p> <ul style="list-style-type: none"> Promotion de modèles commerciaux durables, par exemple avec l'intrapreneurship et le Swisscom Startup Challenge Garantie de l'aménagement de conditions de travail équitables et sûres dans nos chaînes d'approvisionnement 	<p>9 Industrie, innovation et infrastructure </p> <ul style="list-style-type: none"> Mise à disposition et développement d'une infrastructure TIC fiable et performante Développement de produits innovants, efficaces sur le plan énergétique et économes en ressources, par exemple la nouvelle TV-Box 5 	<p>16 Paix, justice et institutions efficaces </p> <ul style="list-style-type: none"> Conformité de notre action avec nos principes éthiques et des normes claires Mise en place de directives et de formations pour nos collaborateurs, notamment dans le domaine de l'éthique des données 	<p>17 Partenariats pour la réalisation des objectifs </p> <ul style="list-style-type: none"> Soutien des objectifs de développement de l'ONU et des principes du Global Compact des Nations unies Engagement en faveur de l'équité et du développement durable dans la chaîne d'approvisionnement, par exemple en tant que membre de la Joint Alliance for CSR et de la Global eSustainability Initiative
--	--	---	---

Thèmes centraux

Nos activités s’inscrivent dans une relation d’échange avec notre environnement social, écologique et économique. Périodiquement, à un rythme annuel à bisannuel, nous définissons au sein de ce réseau de relations les questions de durabilité que nos groupes d’intérêt ou nous-mêmes considérons comme pertinentes, voire cruciales. Cela garantit que l’orientation stratégique de notre travail est cohérente pour nous et notre environnement et en harmonie avec les évolutions actuelles. La présente publication inclut les informations détaillées, faits et chiffres sur tous les thèmes centraux.

Choix et étude des thèmes centraux

Pour le choix et l’étude des thèmes centraux, nous avons réalisé plusieurs analyses et un benchmark en 2022 dans le cadre de la révision de la stratégie 2025 en matière de développement durable. Des parties prenantes internes et externes ont participé à ce processus. Le rapport sur le développement durable 2022 décrit en détail la détermination des thèmes centraux.

www.swisscom.ch/cr-report2022

Pour l’exercice sous revue 2023, nous avons décidé de travailler à nouveau avec la sélection de thèmes établie, car elle reste valable.

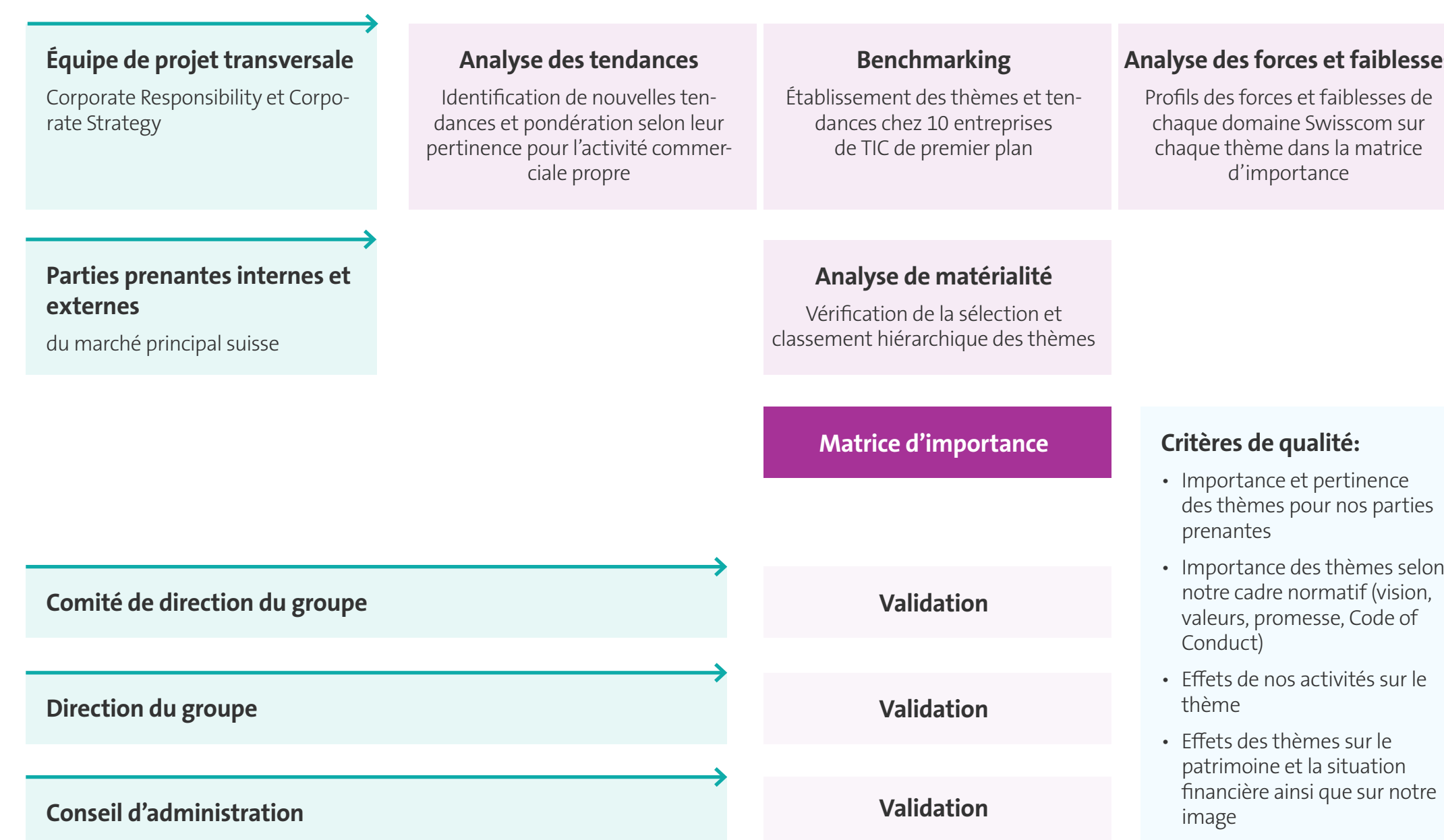
L’analyse a été affinée pour l’exercice 2023 en ce qui concerne l’impact de nos activités sur l’économie, la société et l’environnement.

Critères de sélection pour les thèmes centraux

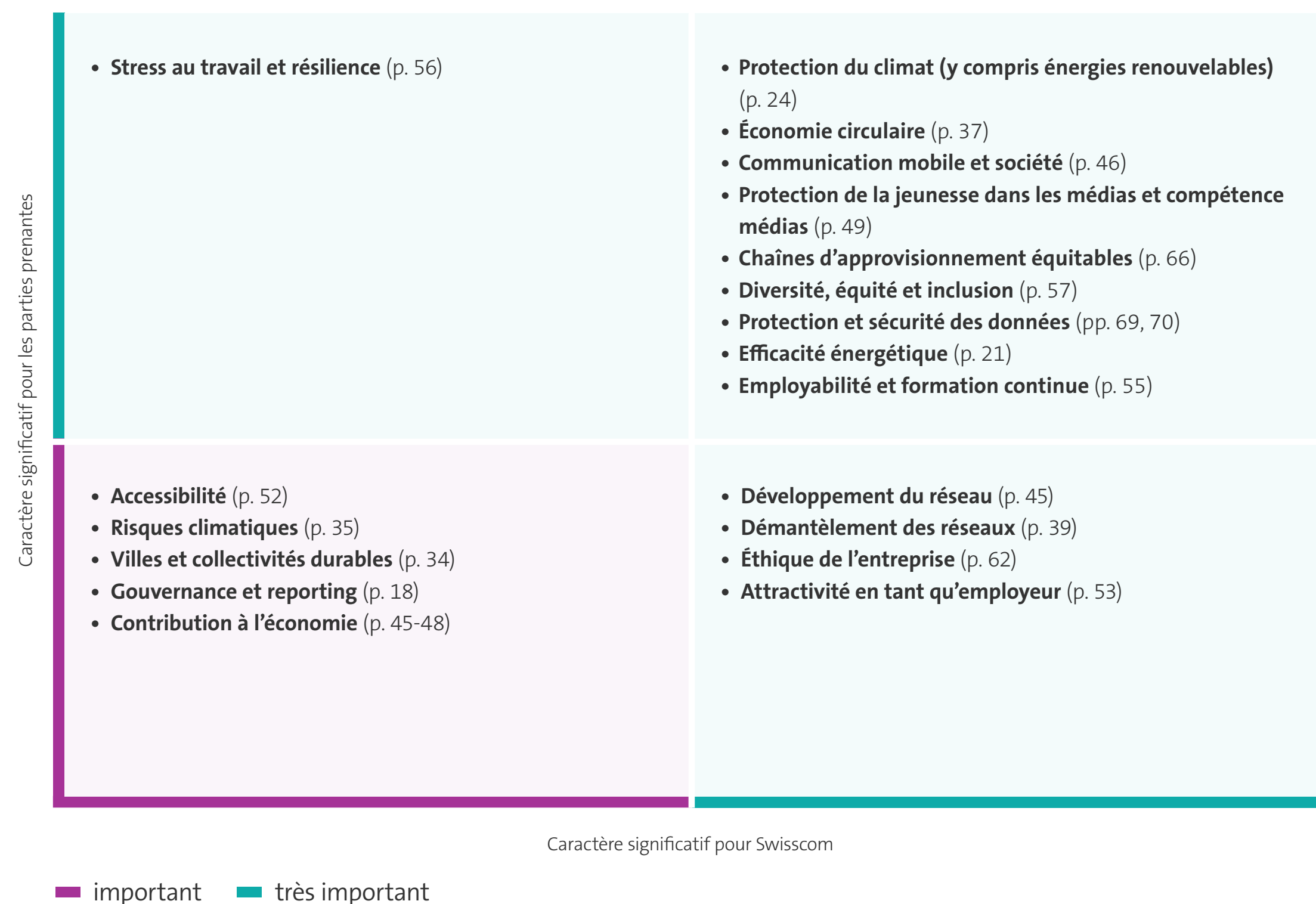
Pour déterminer la pertinence des thèmes, les critères suivants étaient décisifs:

- Importance et pertinence des thèmes pour nos parties prenantes
- Importance des thèmes selon notre cadre normatif (vision, valeurs, promesse, Code of Conduct)
- Effets de nos activités sur le thème
- Effets des thèmes sur le patrimoine et la situation financière ainsi que sur notre image

Processus pour déterminer les thèmes centraux



Matrice d'importance



Les thèmes centraux: classement en fonction de leur champ d'action et de leur pertinence pour l'environnement
 Le graphique figurant à droite montre l'ampleur de l'impact de nos activités dans les thèmes que nous considérons comme centraux. Ceux-ci sont structurés selon les trois axes de notre stratégie en matière de développement durable. L'impact peut être fondamentalement positif (p. ex. le renforcement des compétences numériques dans la société) ou négatif (p. ex. les émissions de CO₂). Le tableau comprend également les thèmes considérés comme peu pertinents et qui ne sont pas men-

tionnés davantage dans le rapport. Une réévaluation de l'impact a eu lieu pour l'exercice sous revue 2023.

Thèmes centraux	Responsabilité environnementale	Responsabilité envers les personnes	Responsabilité dans l'action
Déchets	●		
Attractivité en tant qu'employeur		●	
Employabilité et formation continue		●	
Stress au travail et résilience		●	
Accessibilité		●	
Contribution à l'économie		●	●
Biodiversité	●		●
Corporate Volunteering	●	●	
Protection et sécurité des données			●
Diversité et égalité des chances		●	
Efficacité énergétique	●		
Chaîne d'approvisionnement équitable		●	
Convention collective CCT et plan social		●	
Gouvernance et reporting			●
Protection de la jeunesse dans les médias et compétence médias		●	
Risques climatiques	●		
Protection du climat (y compris énergies renouvelables)	●		
Économie circulaire	●		
Paysage et sols	●		
Bruit	●		
Communication mobile et société		●	
Villes et communes durables	●		
Développement du réseau	●	●	
Démantèlement de réseaux	●		
Défense des intérêts politiques et sociaux			●
Engagement social			●
Éthique de l'entreprise		●	●
Eau et eaux usées	●		

● impact fort sur l'environnement ● impact modéré sur l'environnement ● faible impact sur l'environnement

Parties prenantes

Nos parties prenantes nous imposent des exigences élevées en matière de développement durable. Nous entretenons un échange et un dialogue directs avec tous les groupes de référence.

Clientèle

Nous interrogeons notre clientèle directement et au moyen d'enquêtes qualitatives et quantitatives quant à leurs besoins, leur satisfaction et leur perception de Swisscom en tant qu'entreprise responsable.

Partenaires/ONG

Nous attachons beaucoup d'importance aux échanges entretenus avec nos partenaires et les ONG dans le cadre de différents projets, notamment avec [myclimate](#), WWF, Protection de l'enfance Suisse, l'association faîtière des enseignantes et enseignants suisses, la Fédération Suisse des Sourds, SOS Villages d'Enfants Suisse, ainsi qu'avec des organisations qui s'occupent par exemple des questions relatives aux droits de l'homme dans les chaînes d'approvisionnement.

www.swisscom.ch/cr-partenariats

Investisseurs et agences de notation

Outre l'Assemblée générale annuelle et les publications trimestrielles des résultats, nous maintenons le dialogue avec nos investisseurs lors de conférences dédiées et de présentations itinérantes. Ceux-ci attendent de nous en premier lieu une rentabilité attrayante avec une distribution de dividendes stable, mais aussi de plus en plus le respect de différentes normes de durabilité.

Au cours de l'exercice sous revue, le nombre de demandes d'information concernant notre position sur les questions [ESG](#) a augmenté. En conséquence, nous attachons également une grande importance au dialogue avec les agences de notation.

Autorités et législateur

Nous entretenons un dialogue intense avec les autorités, les partis politiques, les associations et les ONG sur les questions politiques et réglementaires, de même que nous apportons une contribution constructive au processus législatif. L'un des thèmes centraux dans ce cadre est par exemple le déploiement de l'infrastructure du réseau [5G](#).

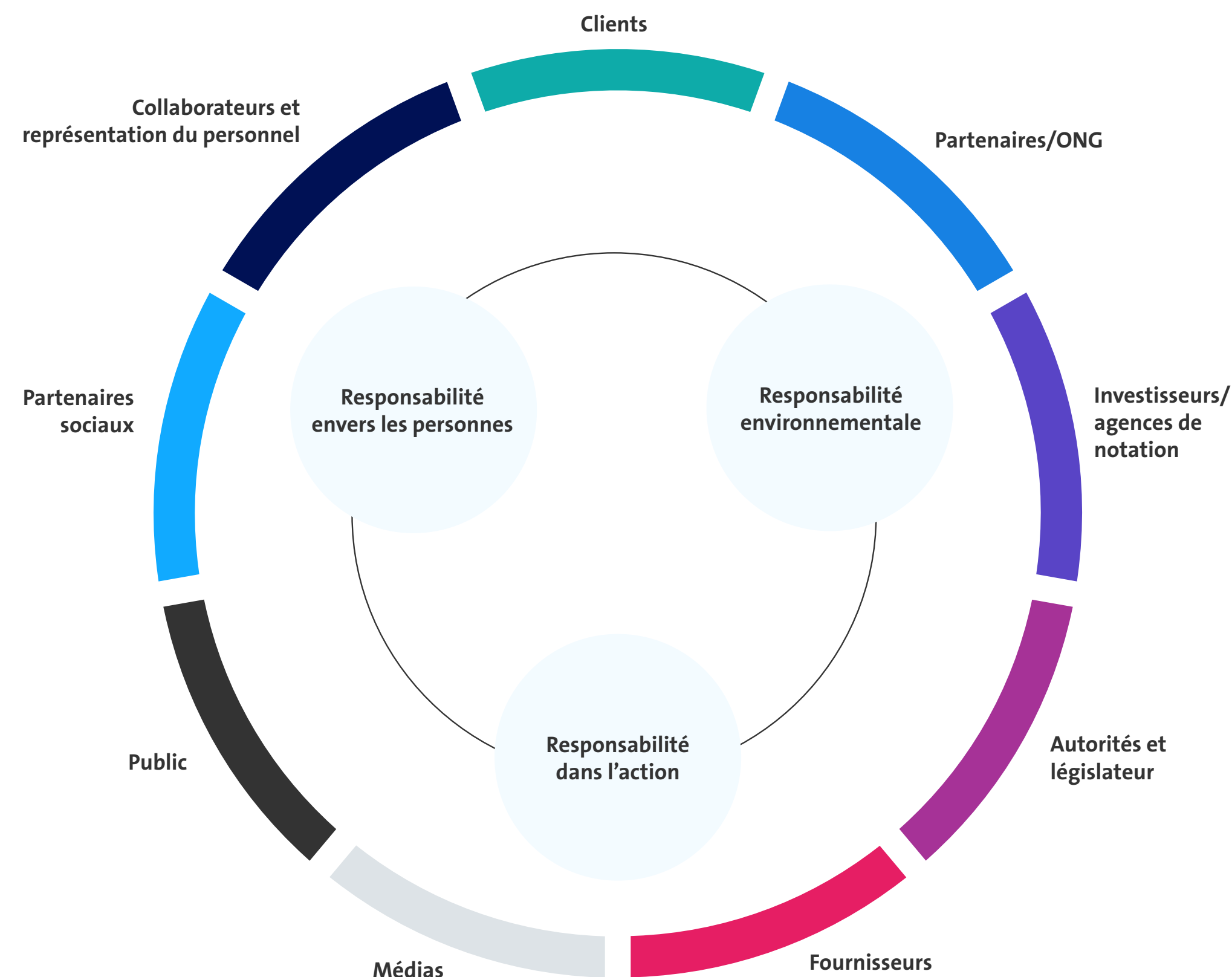
- [voir le chapitre «Actrice du débat public»](#)
- [voir le chapitre «Communication mobile et société»](#)

Fournisseurs

Notre service des achats est responsable de la gestion des fournisseurs. Cela comprend l'analyse des risques, la sélection des fournisseurs, la gestion des contrats ainsi qu'un processus dédié d'évaluation et de suivi du développement des fournisseurs. Dans ce cadre, des accords de détermination des objectifs sont formulés, l'exécution des prestations est contrôlée et, de manière standard, les thèmes ESG sont également pris en compte.

Afin d'atteindre nos objectifs ESG, nous entretenons un dialogue avec nos fournisseurs au niveau mondial. De plus, nous utilisons le canal de coopération sectorielle internationale «Joint Alliance for CSR – JAC».

- [voir également le chapitre «Chaînes d'approvisionnement équitables»](#)



Environnement des parties prenantes

Médias

Notre travail avec les médias s'appuie sur les principes déontologiques du journalisme. À part le service médias, le management entretient également un dialogue régulier avec les journalistes.

🌐 www.swisscom.ch/news

Opinion publique

Les contacts avec le public se font via notre site Internet et les réseaux sociaux, par le biais d'enquêtes, à l'occasion de foires ou dans le cadre de manifestations. Au cours de l'exercice sous revue, nous avons conclu un nouveau partenariat avec l'initiative Sustainable Switzerland.

🌐 www.sustainableswitzerland.ch

Partenaires sociaux

Un contact régulier avec nos partenaires sociaux est une priorité pour nous. En font partie syndicom (le syndicat des médias et de la communication) et transfair (l'association du personnel pour le service public). Tous deux sont les interlocuteurs et partenaires de négociation pour les questions importantes liées à la CTT et les thèmes stratégiques en matière de participation.

Collaborateurs et représentation du personnel

Nous encourageons le dialogue et les échanges entre, d'une part, le CEO et la direction générale et, d'autre part, nos collaborateurs par le biais de différentes plateformes et mesures de communication ainsi qu'au travers d'une culture d'entreprise en ce sens. Le CEO est par exemple régulièrement disponible pour les questions des collaborateurs dans le cadre de «Coffee Talks» en ligne.

Une fois par an, les collaborateurs peuvent remplir un questionnaire et donner leur avis et leur état d'esprit sur les questions liées à l'organisation de l'entreprise (taux de participation 2023: 76 %). Ce sondage permet à l'ensemble de l'organisation de réagir au feedback et de mettre en œuvre des améliorations.

La représentation du personnel recueille les demandes, les souhaits et les critiques des collaborateurs avant de les représenter auprès du management. Elle se compose de 44 membres, soit un représentant pour 400 collaborateurs environ. Les demandes émanant des collaborateurs concernent avant tout le partenariat social, la formation professionnelle et continue, la diversité, la santé et la sécurité au travail.

📖 [voir également le chapitre «Collaborateurs»](#)

Objectifs stratégiques du Conseil fédéral

Le Conseil fédéral définit, pour une durée de quatre ans, les objectifs que la Confédération veut atteindre en tant qu'actionnaire principal de Swisscom. Dans la période actuelle et jusqu'en 2025, la Confédération attend que nous suivions une stratégie d'entreprise durable et éthique dans la mesure de nos possibilités. À cet égard, la réduction des émissions de gaz à effet de serre joue un rôle particulièrement important. De plus, lorsque cela s'avère judicieux du point de vue de l'économie d'entreprise, la stratégie doit tenir compte des attentes des différentes régions du pays.

🌐 www.swisscom.ch/objectifs_2022-2025



Échelle mondiale

Notre stratégie de durabilité 2025 s'appuie sur les objectifs mondiaux de durabilité de l'ONU.

150 000

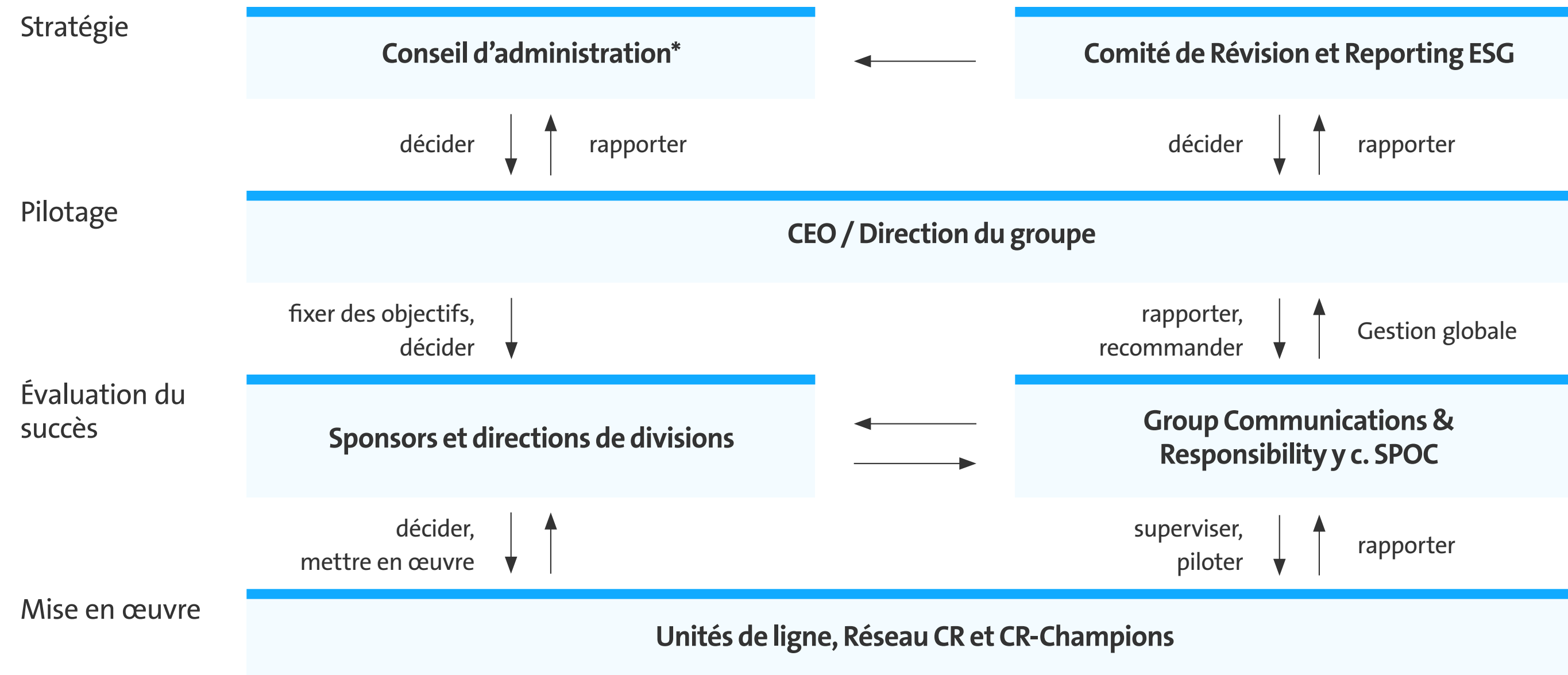
D'ici 2025, 150 000 collaborateurs de nos chaînes d'approvisionnement devraient bénéficier chaque année de meilleures conditions de travail.

Gouvernance en matière de Corporate Responsibility

Notre Corporate Responsibility (CR) Governance est coordonnée avec toutes les unités hiérarchiques et les rôles sont clairement définis. Vous plus d'informations à ce sujet sur notre site web ainsi que dans le rapport sur les questions non financières du rapport de gestion.

🌐 www.swisscom.ch/corporate-responsibility-governance

🌐 www.swisscom.ch/rapport2023



* Le conseil d'administration assume la responsabilité supérieure des questions ESG et approuve la stratégie en matière de développement durable en tant que partie intégrante de la stratégie d'entreprise.



Activité commerciale responsable et gestion des risques

Nous travaillons dans le respect du développement durable, inscrit dans nos visions et nos valeurs. Nous réduisons les risques écologiques, économiques et sociaux à l'aide de systèmes et d'approches de management établis. Des prescriptions et des instructions définies à l'échelle du groupe tout entier veillent à ce que le développement durable soit pris en compte dans les projets et dans l'exploitation.

Nous formons et sensibilisons systématiquement nos collaborateurs au respect de ces directives. Quelques systèmes de gestion centraux et de codes de conduite sont listés ci-dessous.

- Les **codes et directives** Swisscom, comme le code de conduite et le code de conduite en matière d'acquisition
- Le **système de gestion de la conformité** et rapport de conformité pour la promotion et la surveillance du respect des lois, par exemple dans le domaine de la lutte contre la corruption
- La **gestion de la fraude** pour la réduction des risques de fraude par le biais de mesures de prévention et de détection
- La certification SA8000 et directive sur le **respect des droits de l'homme** au sein du groupe et dans nos chaînes d'approvisionnement, sur la base des principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UN Guiding Principles on Business and Human Rights)
- La certification selon les **normes ISO** 9001, 14001, 140064, 20000, 27001 et 33002

- Le système certifié CFST pour garantir la **sécurité au travail et la protection de la santé**
- Le **système d'assurance qualité** pour mesurer les champs électromagnétiques de nos antennes de communication mobile
- La garantie de la **sécurité des données** chez Swisscom et nos offres de cybersécurité pour la clientèle
- Le **marketing responsable** grâce au respect des principes de la Commission Suisse pour la Loyauté

Vous trouverez de plus amples explications à ce sujet sous:

🌐 www.swisscom.ch/cr-governance

Pour des raisons de secret professionnel, nous ne publions pas de rapport de conformité. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet au chapitre consacré à la gestion de la conformité dans le rapport de gestion.

🌐 www.swisscom.ch/rapport2023

Environnement

Énergie	21	Économie circulaire	37
Approche de gestion	21	Approche de gestion	37
Nos principales mesures pour accroître l'efficacité énergétique	21	Mesures et programmes	37
		Défis de l'économie circulaire	38
		Gestion responsable des ressources	39
		Démantèlement de l'infrastructure du réseau	39
Climat	24	Autres thèmes environnementaux	41
Approche de gestion	24	Eau	41
Scope 1	26	Déchets	41
Scope 2	27	Biodiversité	41
Scope 3	28		
Compensation des émissions de CO ₂	31	Indicateurs environnementaux en Suisse	43
Émissions évitées	33		
Villes et communes durables	34		
Risques climatiques	35		



Afin de contribuer à limiter l'augmentation de la température mondiale à 1,5°C, nous voulons être neutres en carbone sur toute la chaîne de création de valeur dans nos activités suisses d'ici 2025 et, avec nos clients, économiser 1 million de tonnes de CO₂ par an. Cela correspond à 2 % des émissions de CO₂ de la Suisse.

Énergie

Approche de gestion

L'énergie la moins chère et la plus écocompagnable est celle que nous ne consommons pas et ne devons donc pas produire. En cette ère où plane la menace d'une crise énergétique, cette lapalissade prend désormais tout son sens.

C'est pourquoi ce chapitre est consacré tout particulièrement aux mesures de réduction de notre consommation d'énergie et à l'efficacité énergétique y afférente.

En tant que grande consommatrice d'énergie, depuis des années, nous nous penchons attentivement sur notre efficacité énergétique. Nous exploitons la plus importante infrastructure informatique et de télécommunications de Suisse et l'une des plus grandes flottes de véhicules de service et utilitaires. À cela s'ajoute la consommation de chaleur et de froid de nos bureaux et bâtiments d'exploitation, de nos Shops et centres de calcul. En conséquence, depuis 2013, nous avons fixé des objectifs en collaboration avec l'AEEnEC et l'initiative «Exemplarité Énergie et Climat» de la Confédération. Succès avéré, puisque Depuis, nous sommes déjà parvenus à améliorer notre efficacité énergétique de près de 64,4 %.

Notre instrument-clé dans ce cadre est notre système de gestion de l'énergie, qui s'appuie sur la norme ISO 50001. L'implémen-

tation se fait par le biais de diverses mesures en parallèle dans l'ensemble de l'entreprise. En tant que membre de l'Alliance pour les économies d'énergie du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (DETEC), nous œuvrons depuis l'hiver 2022/2023 à l'élaboration de mesures d'économie d'énergie applicables rapidement, afin de garantir la sécurité d'approvisionnement de la Suisse. La consommation d'énergie a légèrement augmenté de 1% au cours de l'exercice sous revue par rapport à l'année précédente. Néanmoins, grâce aux mesures mises en œuvre, l'efficacité énergétique a augmenté de 2,8 % par rapport à l'année précédente.

Notre gestion de l'énergie a un impact majeur sur nos émissions directes de CO₂ et constitue donc un de nos principaux outils pour assurer la transition vers une entreprise décarbonée et la

réalisation de l'objectif du **net zéro**. Dans ce chapitre, l'accent est mis sur l'augmentation de l'efficacité énergétique, tandis que le chapitre consacré au climat aborde la réduction des émissions de CO₂.

Nos principales mesures pour accroître l'efficacité énergétique

Les mesures exposées dans ce chapitre sont celles qui contribuent le plus largement à augmenter notre efficacité énergétique. N'est toutefois pas mentionnée ici l'électrification du chauffage et des véhicules, qui entraîne également un accroissement considérable de l'efficacité. Étant donné que cette mesure vise en premier lieu la réduction du CO₂, elle est traitée de manière détaillée dans le chapitre suivant, consacré au climat.

Objectifs en matière d'énergie et réalisation des objectifs

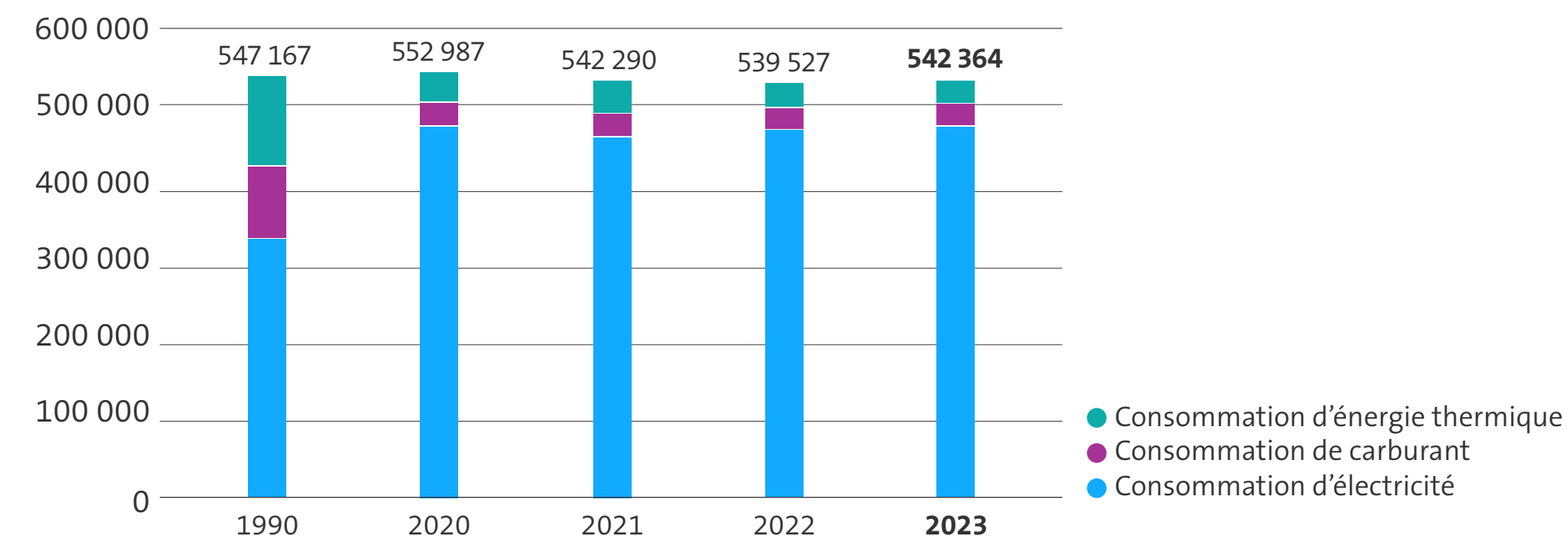
Objectif	Approche	Année de démarrage	Année cible	Valeur cible	Réalisation des
Efficacité énergétique grâce aux mesures d'économie sur la consommation d'énergie totale¹					
Swisscom	Non pondéré	2020	2025	20%	11,9%
Swisscom	Non pondéré	2020	2030	43%	11,9%
AEnEC ²	Pondéré	2013	2024	36%	64,4% ³
EEC	Non pondéré	2020	2030	18%	2,7% ³

¹ Les valeurs de référence et le calcul de l'efficacité s'appuient sur la directive de l'Office fédéral de l'énergie (OFEN) «Conventions d'objectifs conclues avec la Confédération et visant l'amélioration de l'efficacité énergétique» du 5 mai 2022.

² Objectif AEnEC 3 % par an.

³ Valeurs de l'exercice précédent.

Évolution du mix énergétique en mégawattheures MWh



Électricité

L'infrastructure de réseau est le plus gros consommateur d'électricité de Swisscom et représente environ deux tiers de notre consommation totale d'électricité. Malgré nos mesures de réduction, notre consommation d'électricité a légèrement augmenté en raison de l'extension constante du réseau, tant fixe que mobile, au cours de l'exercice sous revue. Toutefois, grâce aux mesures suivantes, nous avons économisé environ **14,8 GWh (2022: 20 GWh)** d'électricité. En dépit de l'augmentation du volume de données, nous voulons réduire d'ici 2030 notre consommation d'énergie de 30% par rapport à 2021.

- Modernisation des unités de radio à faible bande sur le réseau mobile, passage aux [réseaux à fibre optique](#) et réduction automatique des capacités de réseau quand la charge de trafic est plus faible (fonctions d'économie d'électricité sur le réseau mobile).
- Désactivation des plateformes réseaux plus anciennes et réductions des surfaces dans les centrales d'exploitation.
- Remplacement des unités de refroidissement par des refroidissements par l'air extérieur: d'ici 2026, 750 sites de communication mobile supplémentaires seront rééquipés.
- Centres de calcul novateurs et virtualisation des serveurs: La valeur PUE (Power Usage Effectiveness) exprime le rapport entre la consommation électrique totale d'un centre de calcul et la consommation électrique de son infrastructure informatique. Au cours de l'exercice sous revue, nos centres de calcul présentent une valeur PUE moyenne de 1,31. Notre centre de calcul le plus moderne se trouve à Berne-Wankdorf. Il est refroidi par un système d'air tournant et d'eau de pluie et ses rejets de chaleur sont redirigés vers le réseau de chauffage urbain de la ville de Berne. Pour continuer à augmenter l'efficacité de nos centres de calcul, nous misons en premier lieu

sur la virtualisation des serveurs. Au cours de l'exercice sous revue, en outre, notre centre de calcul Zurich-Herdern s'est vu décerner le label Silver Plus de la Swiss Data Center Efficiency Association (SDEA).

- Des économies et des améliorations continues dans les bâtiments, par exemple par le passage systématique aux ampoules LED, des mesures d'optimisation opérationnelles ainsi que la mise en œuvre de solutions intelligentes.
- Dans le cadre de la situation de pénurie énergétique, l'ensemble de l'éclairage du logo Swisscom a été éteint fin 2022 et reste désactivé à ce jour. Par ailleurs, le personnel et la clientèle sont informés de mesures simples et efficaces d'économie d'électricité.

Carburants

Au cours de l'exercice sous revue, la flotte de Swisscom comptait en moyenne 2 460 véhicules (1 617 voitures de tourisme et 843 véhicules utilitaires). Malgré les mesures d'efficacité suivantes, la consommation de carburant a augmenté au cours de l'exercice sous revue, car nous avons eu un volume de travail plus important et avons donc parcouru plus de kilomètres, notamment avec les véhicules utilitaires.

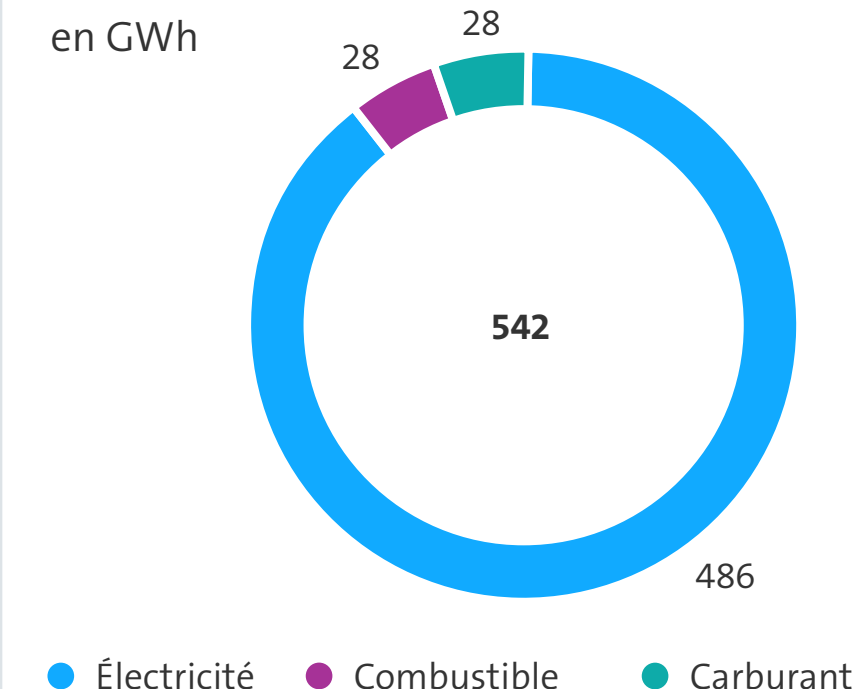
- Optimisations dans le domaine des services sur le terrain et du service à la clientèle.
- Réduction de la flotte, passant de 2 552 à 2 460 véhicules.
- Optimisation des motorisations traditionnelles.
- Acquisition de modèles de véhicules électriques ou efficaces sur le plan énergétique.

Combustibles et chauffage à distance

Au cours de l'exercice sous revue, la consommation d'énergie thermique a encore pu être réduite. Les mesures suivantes ont joué un rôle déterminant et ont permis d'augmenter l'efficacité énergétique dans le domaine des combustibles et du chauffage à distance.

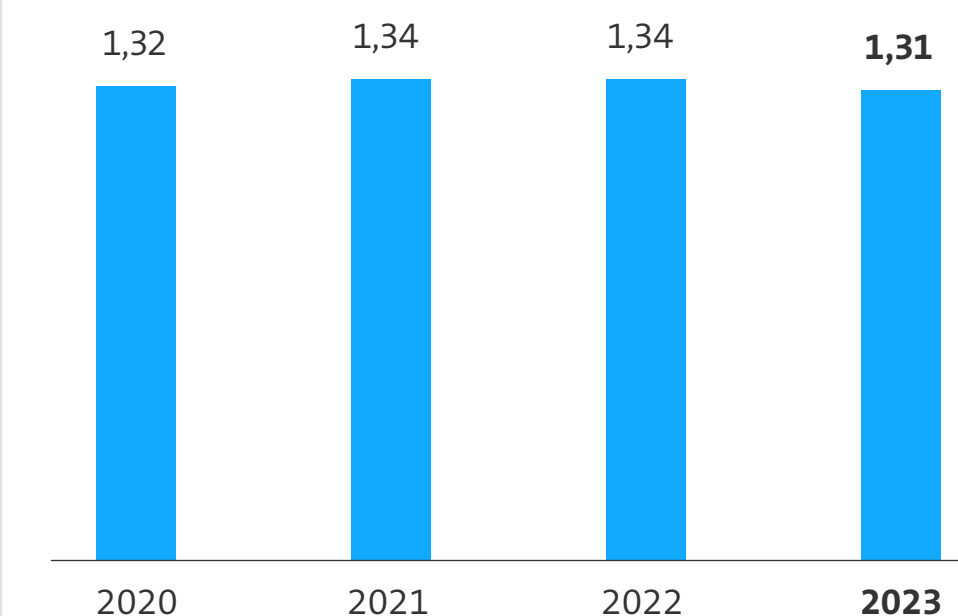
- Rénovation de nos immeubles en propriété.
- Utilisation de commandes de chauffage intelligentes dans nos centrales d'exploitation et, dans la mesure du possible, également dans nos immeubles de bureaux, notre influence en tant que locataire étant toutefois limitée.
- Abaissement de la température ambiante à 20 °C pendant l'hiver 2022/2023 suite à la pénurie énergétique.
- Meilleure exploitation de la surface grâce à la concentration d'entreprises sur certains sites stratégiques.
- Utilisation des rejets de chaleur provenant des infrastructures informatiques dans les locaux d'exploitation et des centres de calcul pour chauffer les bureaux. Les rejets de chaleur excédentaires sont, dans la mesure du possible, également injectés dans le réseau de chauffage à distance voisin.
- Optimisations de l'exploitation systématiques et itératives..

Répartition de la consommation d'énergie totale en GWh



Évolution de la valeur PUE

Consommation d'énergie totale des centres de calcul rapportée à la consommation d'électricité de leur infrastructure informatique



Indicateurs mobilité

en nombre, mio de km ou g/km		2020	2021	2022	2023
Véhicules	nombre	2 747	2 536	2 552	2 460
Kilomètres parcourus	mio km	41	43	40	45
Émissions éqCO ₂ moyennes	g par km	191	179	181	167

Indicateurs énergie

en MWh	2020	2021	2022	2023	Évolution par rapport à l'exercice précédent
Total électricité	485 953	471 972	481 551	485 893	1%
Consommation de carburant essence	3 699	4 015	4 291	5 379	25%
Consommation de carburant diesel	25 141	24 860	22 551	22 617	0%
Consommation de carburant gaz naturel	89	–	–	–	
Total carburant	28 929	28 875	26 842	27 996	4%
Consommation d'énergie mazout (alimentation électrique de secours)	1 193	1 154	1 343	1 326	–1%
Consommation d'énergie thermique mazout	18 127	19 436	14 510	12 848	–11%
Consommation d'énergie thermique gaz naturel	7 944	7 702	5 074	4 459	–12%
Consommation d'énergie thermique chauffage à distance	10 540	12 786	9 915	9 565	–4%
Consommation d'énergie thermique biomasse	301	365	291	276	–5%
Total combustible et chauffage à distance	38 105	41 443	31 133	28 474	–9%
Total consommation d'énergie^{1,2}	552 987	542 290	539 527	542 364	1%

1 La part d'énergies renouvelables s'élève à 89 % au total grâce à l'achat d'électricité renouvelable.

2 L'inventaire a été recalculé en 2023 et étendu à toutes les filiales suisses. De plus amples informations sont disponibles dans l'appendice ISO 14064.

Climat

Approche de gestion

Les conditions-cadres applicables pour limiter les conséquences du changement climatique ont changé ces dernières années pour les entreprises – et elles continuent de changer. Cependant, on distingue une constante: la politique et les entreprises doivent faire avancer le remplacement des sources d'énergie fossiles indépendamment des conditions-cadres réglementaires et légales.

Cette conviction nous a motivés ces dernières années à faire de Swisscom une pionnière dans le domaine de la protection du climat.

Suite à l'adoption de la loi sur le climat et l'innovation en juin 2023, les entreprises suisses sont désormais tenues d'atteindre le zéro émission nette d'ici 2050 et de présenter des feuilles de route en ce sens. En notre qualité de pionnière, dans nos activités suisses, nous avons réduit nos émissions de Scopes 1 et 2 de 88 % depuis 1990 (objectif 2025: 90 %). Depuis 2013, nous avons pu réduire nos émissions de Scope 3 de 38 % (objectif 2025: 50 %).

En tant que groupe, nous nous sommes engagés à atteindre le [net zéro](#) d'émissions de gaz à effet de serre selon la [SBTi](#) d'ici 2035 sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur et à apporter ainsi une contribution essentielle à une Suisse respectueuse du climat. Cet objectif ambitieux a été validé par SBTi au cours de l'exercice sous revue. À cette fin, à compter de l'année de référence 2018, nous nous engageons à réduire de 90 % nos émissions absolues de gaz à effet de serre des [Scopes 1, 2 et 3](#) d'ici 2035.

Au niveau de Swisscom en Suisse, nous avons donc défini une stratégie climatique ambitieuse et un vaste catalogue de mesures couvrant l'ensemble de notre chaîne de création de valeur (Scopes 1 à 3). Notre stratégie de lutte contre le changement climatique s'appuie sur les rapports du [GIEC](#), qui exigent un renforcement de l'objectif climatique de Paris et préconisent une augmentation maximale de la température de 1,5 °C.

De même que le cadre légal évolue, l'environnement des marchés financiers change. Les investisseurs privés et institutionnels recherchent de plus en plus des placements durables. Le Green Bond Framework de Swisscom repose sur les principes de l'International Capital Market Association (ICMA) et répond aux besoins des investisseurs. Les investisseurs s'attendent à un reporting transparent sur l'impact de l'entreprise sur le climat et

inversement, c'est-à-dire sur les risques et opportunités du changement climatique pour l'entreprise et vice versa.

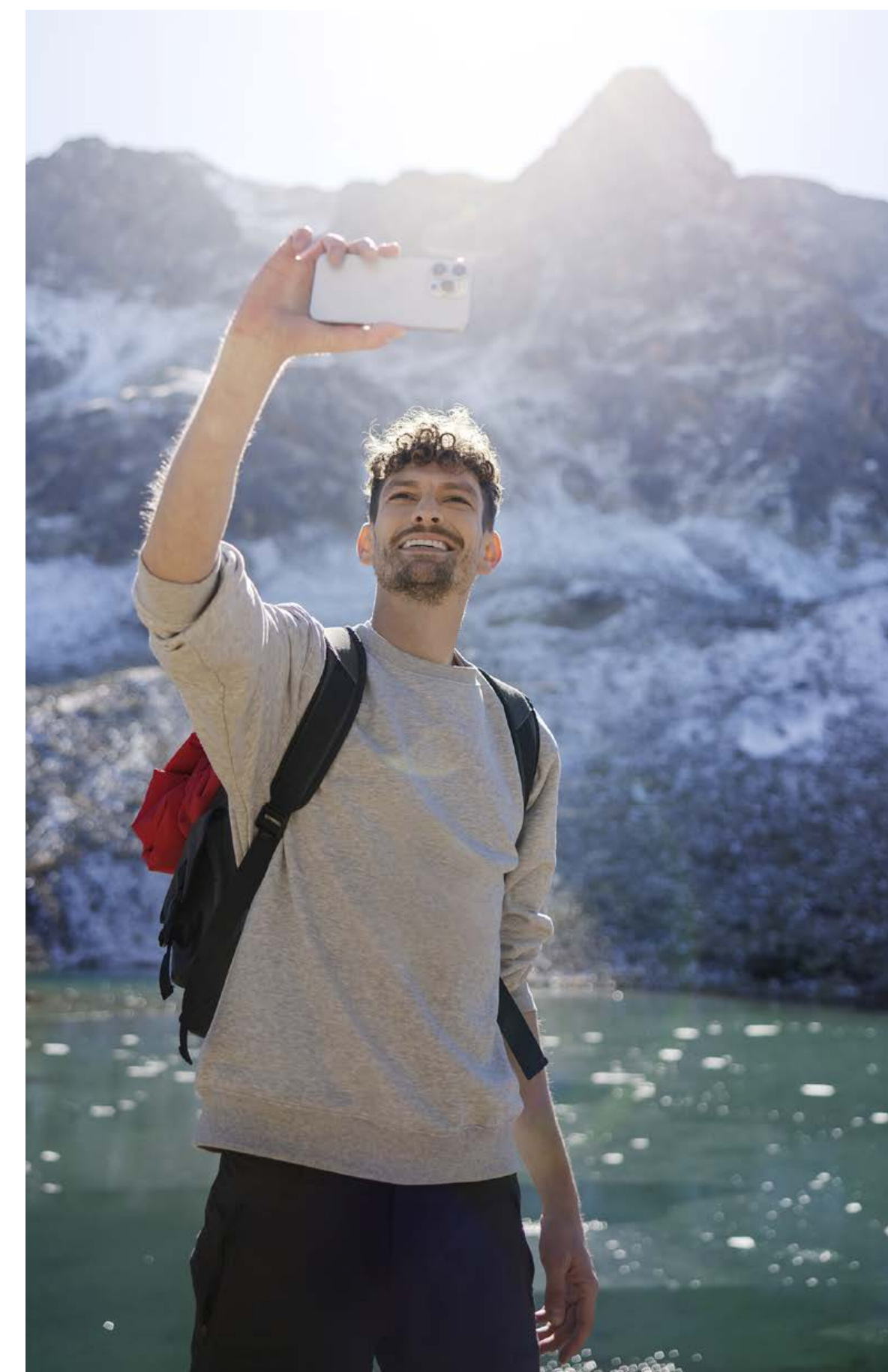
Sur les pages suivantes, nous exposons nos objectifs climatiques et les mesures prises pour les atteindre, y compris la compensation, les émissions évitées et les risques climatiques. Notre inventaire des gaz à effet de serre 2023 se fonde sur les standards GES actuels et est vérifié chaque année dans le cadre d'un [audit](#) indépendant selon la norme ISO 14064. Les informations détaillées concernant le calcul de nos émissions de CO₂ sont présentées dans l'appendice 14064.

La vérification se concentre sur les émissions des Scopes 1, 2 et 3 de Swisscom en Suisse ainsi que sur la compensation carbone. Les émissions évitées sont également vérifiées dans le cadre d'un traitement moins approfondi. Les systèmes de référence exacts sont indiqués dans l'appendice ISO 14064. Nous tenons également compte des recommandations du groupe de travail de la [TCFD](#) (Task Force pour les Climate-related Financial Disclosures (TCFD) du Financial Stability Board (FSB) pour la communication de données financières en rapport avec le climat sur le plan qualitatif.

Nos émissions en Suisse

Comme indiqué précédemment, depuis 1990, nous réduisons nos émissions de CO₂ de manière continue et systématique dans les Scopes 1 et 2 et, depuis 2013, dans le Scope 3. Outre des mesures visant à augmenter l'efficacité énergétique, nous mettons en œuvre d'autres mesures pour réduire notre impact sur le climat.

[voir également le chapitre «Énergie»](#)



Objectifs climatiques Swisscom

	Année de démarrage	Année cible	Valeur cible	Situation 2023
Objectifs Swisscom en Suisse				
Réduction Scopes 1 et 2	1990	2025	-90%	-88%
Réduction Scope 3	2013	2025	-50%	-38%
Neutralité climatique de l'exploitation ¹		2020		Réalisé
Entreprise neutre en carbone (Scopes 1 à 3) ¹		2025		selon plan
Réduction Scopes 1 à 3 conformément à la courbe de réduction de 1,5 °C des objectifs sectoriels (SBTi)	2020	2025	-25%	-15%
Réduction Scopes 1 à 3 conformément à la courbe de réduction de 1,5 °C des objectifs sectoriels (SBTi)	2020	2030	-50%	-15%
Objectifs STBi groupe Swisscom (y c. Fastweb)				
Objectif à court terme Scopes 1 et 2 ²	2018	2030	80%	-35%
Objectif à court terme Scope 3 ²	2018	2030	60%	-18%
Objectif à long terme Scopes 1 à 3	2018	2035	90%	-18%
Net zéro 2035 Scopes 1 à 3 ²		2035		

- 1 Compensation des émissions résiduelles par des projets de protection du climat visant à éviter (Avoidance) ou à stocker (Removal) les émissions de CO₂.
- 2 Les limites de l'objectif englobent les émissions biogéniques terrestres.
- 3 Comprend les émissions de Fastweb non encore auditées, la situation en 2023 n'a pas encore été rapportée à la SBTi.

En tant que groupe, nous nous engageons à atteindre le net zéro d'émissions de gaz à effet de serre d'ici 2035 sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur.

En raison des nouvelles directives de la [SBTi](#) concernant l'année de référence dans le secteur des [TIC](#), nous ne pouvons plus prendre en compte l'intégralité des réductions d'émissions réalisées au fil des ans depuis 1990 dans le cadre des objectifs. Malgré cela, au niveau du groupe, nous nous sommes fixé le but ambitieux d'atteindre le net zéro en 2035. Comme étape intermédiaire, d'ici 2025, nous voulons que nos activités suisses soient totalement neutres en carbone sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur. À cette fin, nous voulons réduire le total de nos

émissions des [Scopes](#) 1 à 3 de 25% supplémentaires de 2020 à 2025. Nous compenserons les émissions résiduelles encore inévitables malgré des mesures de réduction intensives par des certificats CO₂ de haute qualité issus de projets de protection climatique sélectionnés et assumerons ainsi également la responsabilité des émissions de gaz à effet de serre actuellement inévitables.

Vérification et nouveau calcul de nos émissions

Au cours de l'exercice sous revue, nous avons étendu notre inventaire des gaz à effet de serre à toutes nos filiales en Suisse. De plus, nous incluons désormais dans notre inventaire de CO₂ les émissions issues de l'[itinérance](#) de nos clients à l'étranger (Scope 3, catégorie 1) ainsi que les émissions provenant des investissements réalisés par Swisscom Ventures dans des start-up (Scope 3, catégorie 15). Les émissions de la chaîne d'approvisionnement ont été mises à jour sur la base des données actuelles. Les informations détaillées concernant le nouveau calcul de notre inventaire des gaz à effet de serre sont présentées dans l'appendice ISO 14064.

Résumé des émissions de Scope 1, Scope 2 et Scope 3

En tonnes d'éqCO ₂	2020	2021	2022	2023	Évolution par rapport à l'exercice précédent
Scope 1 (issues de la consommation d'énergies fossiles)	14 497	14 784	12 459	12 207	-2%
Scope 1 (issues des réfrigérants)	48	46	401	259	-35%
Scope 1 (issues du biomasse)	1	2	1	1	-5%
Scope 2 (issues de l'électricité, «location-based»)	47 265	45 905	46 837	47 259	1%
Scope 2 (issues du chauffage à distance, «location-based»)	1 201	1 461	1 152	1 083	-6%
Total Scopes 1, 2 («location-based»)¹	63 011	62 198	60 849	60 808	-0%
Scope 2 (issues de l'électricité, «market-based»)	-	-	-	-	
Scope 2 (issues du chauffage à distance, «market-based»)	-	-	-	-	
Total Scopes 1, 2 («market-based»)²	14 546	14 832	12 861	12 467	-3%
Scope 3	361 349	329 330	312 569	306 980	-2%
Total Scopes 1, 2 («location-based»), 3³	424 361	391 528	373 419	367 788	-2%
Total Scopes 1, 2 («market-based»), 3³	375 895	344 162	325 430	319 447	-2%

- 1 Avant compensation par des garanties d'origine.
- 2 Après compensation par des garanties d'origine.
- 3 L'inventaire des émissions de CO₂ a été recalculé et étendu à toutes les filiales suisses en 2023. Pour plus d'informations, voir l'annexe ISO 14064.

Intensités du CO₂

en tonnes d'équivalent CO ₂ /unité	unité	2020	2021	2022	2023
Intensités de CO₂ des scopes 1 et 2					
Intensité de CO ₂ de l'énergie	tonnes/TJ	7,3	7,6	6,6	6,4
Intensité de CO ₂ chiffre d'affaires	tonnes/mio CHF	1,7	1,7	1,5	1,5
Intensité de CO ₂ EBITDA	tonnes/mio CHF	4,1	4,2	3,6	3,2

Au cours de l'exercice sous revue, nous avons donc procédé à un nouveau calcul de nos émissions des Scopes 1 à 3 et recalculé rétroactivement les années jusqu'à l'année de référence 2018 ou 2013 afin de pouvoir continuer à nous référer aux années de référence dans la réalisation des objectifs. Le nouveau calcul de l'inventaire des gaz à effet de serre et les ajustements corres-

pondants ont été soumis à un [audit](#) indépendant conforme à la norme ISO 14064. Selon la SBTi, les objectifs ainsi que l'inventaire des gaz à effet de serre doivent être revus au moins tous les cinq ans et, le cas échéant, recalculés et validés. Cela permet de s'assurer qu'ils sont conformes aux dernières connaissances scientifiques climatiques et aux meilleures pratiques.

Scope 1

Notre principal levier interne pour réduire les émissions de CO₂ reste la consommation d'énergie. Dans ce cadre, nous avons besoin principalement d'électricité pour l'exploitation de nos réseaux (réseaux fixe, mobile et de diffusion audiovisuelle) et, dans une nettement moindre mesure, de carburants pour la mobilité de l'entreprise et de combustibles pour chauffer nos bureaux. Pour les émissions de Scope 1, le passage des sources d'énergie fossiles aux sources renouvelables est particulièrement pertinent. En raison de l'augmentation du volume de travail dans le domaine de l'extension du réseau, nos véhicules utilitaires, en particulier, ont parcouru davantage de kilomètres au cours de l'exercice sous revue. Malgré cela, nous avons pu continuer à réduire dans l'ensemble nos émissions de Scope 1. En plus des points déjà mentionnés dans le chapitre «Énergie», les mesures suivantes contribuent à réduire nos émissions de [Scope 1](#).

- **Remplacement des chauffages à énergie fossile**

Depuis 2016, tous les chauffages à rénover sont systématiquement remplacés par des installations sans CO₂. Les nouveaux systèmes de chauffage produisent de la chaleur avec des pompes à chaleur, de la biomasse (bois), du chauffage à distance et, dans la mesure du possible, ils permettent de récupérer la chaleur issue de l'exploitation. À fin 2023, 110 chauffages ont été rénovés; d'ici 2035, tous les systèmes de chauffage devront être électrifiés.

- **Solutions alternatives pour les installations électriques de secours**

Au cours de l'exercice sous revue, nous avons lancé avec succès le projet pilote «Décarbonation de l'alimentation de secours», dans lequel le combustible diesel a été remplacé par de l'HVO (Hydrotreated Vegetable Oil) pour un générateur de secours. L'utilisation de HVO permettrait à l'avenir une réduction des émissions de CO₂ pouvant aller jusqu'à 90 % pour l'exploitation des groupes électrogènes de secours.

- **Achat de mazout écologique**

Depuis 2020, pour nos immeubles, nous achetons exclusivement du mazout écologique à teneur en soufre réduite. Depuis juin 2023, selon l'ordonnance sur la protection de l'air, c'est une obligation légale.

- **Réduction de l'impact climatique des réfrigérants**

Nous nous sommes fixé pour objectif de réduire à zéro les émissions de CO₂ causées par des pertes de réfrigérants d'ici 2035. Depuis 2015, nous n'utilisons plus que des hydrofluoroléfines (HFO) avec un GWP de 1 lorsque cela est possible. Pour les nouvelles mises en service, nous utilisons exclusivement des réfrigérants naturels. À l'avenir, nous continuerons à suivre activement les nouvelles technologies et à remplacer complètement toutes les installations dont le GWP est > 6 d'ici 2035 (à l'exception des installations < 12 kW). Dans la mesure du possible, nous refroidissons avec une ventilation directe [freecooling](#). Pour améliorer l'efficacité et pendant les périodes chaudes, nous utilisons également l'eau de pluie. Nous voulons ainsi refroidir nos salles de serveurs en respectant le plus possible le climat.

- **Électrification de notre flotte de véhicules**

Nous voulons réduire les émissions directes de notre flotte de véhicules de moitié de 2020 à 2025 et à zéro d'ici 2030. Pour ce faire, en complément des mesures d'efficacité exposées au chapitre «Énergie», nous allons électrifier l'ensemble de notre flotte d'ici 2030. Actuellement, notre flotte compte 156 véhicules électriques. Au cours de l'exercice sous revue, les décisions nécessaires ont été prises pour relancer l'acquisition de véhicules électriques après les pénuries des années précédentes.

Informations détaillées sur les émissions de Scope 1

En tonnes d'éqCO ₂ ¹	2020	2021	2022	2023
Consommation de carburant essence	1 025	1 113	1 190	1 491
Consommation de carburant diesel	6 719	6 644	6 028	6 045
Consommation de carburant gaz naturel	16	–	–	–
Consommation de mazout (installation électrique de secours)	319	308	359	354
Consommation d'énergie thermique mazout	4 842	5 192	3 877	3 433
Consommation d'énergie thermique gaz naturel	1 575	1 527	1 006	884
Émissions éqCO ₂ de Scope 1 (issues de la consommation d'énergie)	14 497	14 784	12 459	12 207
Émissions éqCO ₂ de Scope 1 (issues des réfrigérants)	48	46	401	259
Émissions éqCO ₂ provenant de la biomasse	1	2	1	1
Émissions éqCO₂ de Scope 1	14 546	14 832	12 861	12 467²

1 L'inventaire a été recalculé en 2023 et étendu à toutes les filiales suisses. De plus amples informations sont disponibles dans l'appendice ISO 14064.

2 Dont 12 146,01 tCO₂, 0,23 tCH₄, 0,20 tN₂O, ainsi que divers HFC et PFC provenant de réfrigérants. La répartition détaillée par source d'énergie est présentée dans l'appendice.

Autres conventions d'objectifs avec l'AEnEC

Référence	Détermination des objectifs	Année de démarrage	Année cible	Valeur cible
AEnEC	Intensité de CO ₂ combustibles (émissions de CO ₂ sur la somme des émissions et réductions des émissions de CO ₂)	2013	2024	–9,5%
AEnEC	Intensité de CO ₂ carburants (émissions de CO ₂ sur la somme des émissions et réductions des émissions de CO ₂)	2013	2024	–28,4%

Scope 2

Depuis 2010, nous suivons une approche «market-based» pour la part non renouvelable de l'électricité achetée et, depuis 2019, pour le chauffage à distance également. Conformément au «GHG Protocol [Scope 2 Guidance](#)», nous indiquons les émissions du Scope 2 aussi bien avant qu'après compensation par des garanties d'origine (HKN) («location-based» ou «market-based»). Les critères de qualité pour les HKN selon la norme ISO 14064 sont respectés pour l'électricité. En revanche, pour le chauffage à distance, la norme ISO ne tient pas directement compte de la compensation par des garanties d'origine. Faute de possibilité de produire des garanties d'origine pour la géothermie dans le même pays ou à l'intérieur des frontières du marché, nous ne pouvons satisfaire pleinement aux critères de qualité de la norme. En utilisant de l'électricité et du chauffage à distance certifiés, Swisscom limite les émissions de CO₂ résultant de l'électricité aux émissions indirectes (mise à disposition de l'électricité et du chauffage urbain). Les mesures d'efficacité exposées au chapitre «Énergie» concernant la consommation d'électricité ont contribué à prévenir les émissions de Scope 2. Les mesures supplémentaires suivantes limitent l'impact climatique dans le Scope 2.

- **Utilisation de 100 % d'électricité renouvelable**

Nous utilisons un [mix de courant électrique](#) provenant à 100% de sources d'énergies renouvelables (HKN), composé principalement d'énergie hydraulique et d'un mélange d'autres sources renouvelables telles que les énergies éolienne et solaire.

- **Utilisation de chaleur renouvelable**

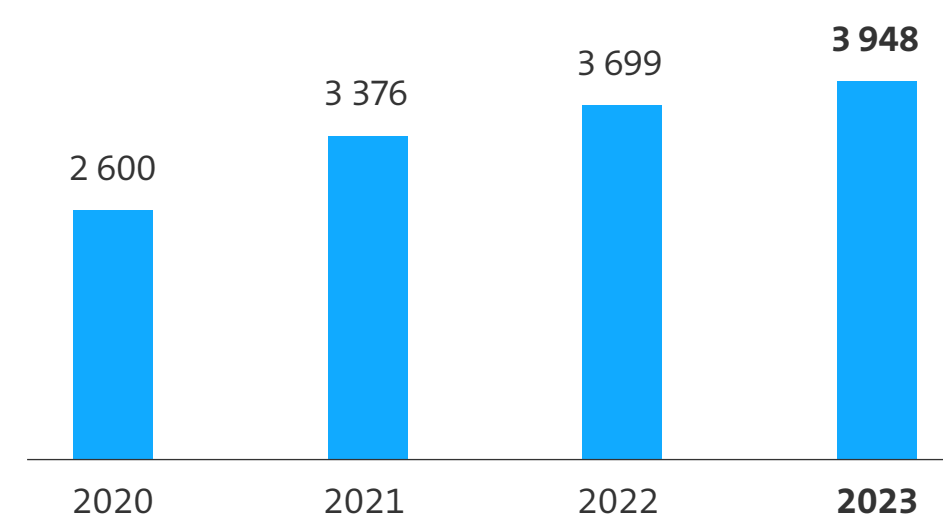
Nous recourons depuis 2019 à la chaleur renouvelable dans le cadre du chauffage à distance et vérifions toujours dans la mesure du possible les nouveaux raccordements au réseau local de chauffage à distance.

- **Production d'électricité de nos propres installations photovoltaïques**

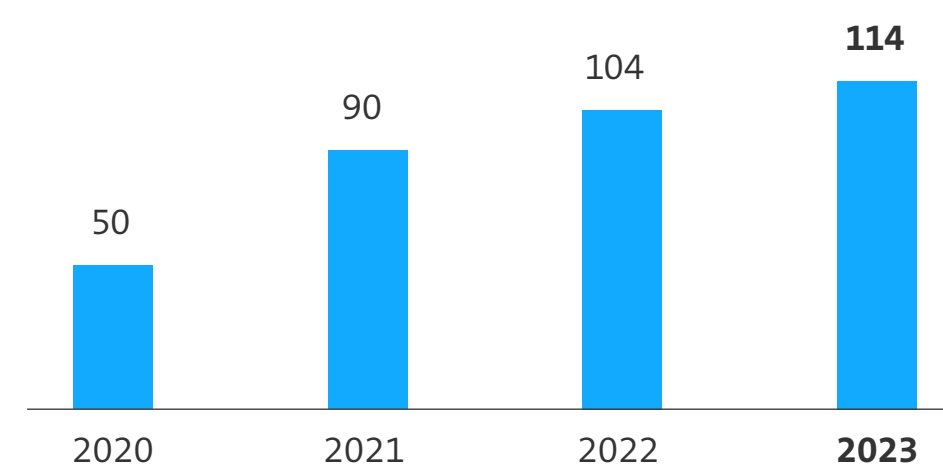
Chaque année, nous faisons poser des panneaux solaires sur nos bâtiments. L'électricité produite est principalement utilisée pour nos besoins propres tandis que les excédents sont injectés dans le réseau. Au cours de l'exercice sous revue, nous

Évolution de la performance des installations solaires

en kWp

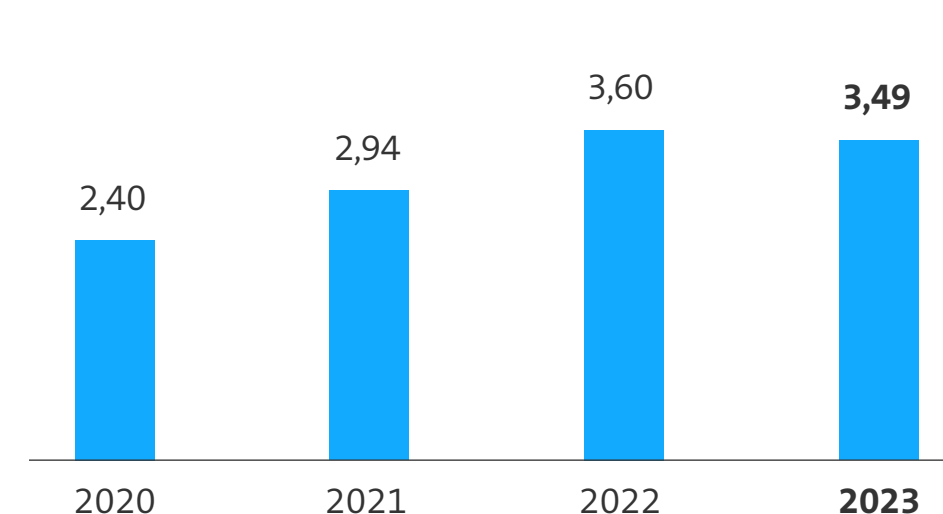


Nombre d'installations solaires



Évolution de la production d'électricité des installations solaires

en GWh



Facteurs d'émission et émissions de Scope 2 avant et après achat des garanties d'origine

en g éqCO ₂ / kWh	Validité	Facteur d'émission (total)	Scope 2 (direct)	Scope 3 (indirect)
Électricité				
Fournisseurs mix de courant Suisse («location-based»)	depuis 2019	128,00	97,30	30,70
Électricité certifiée («market-based»)	depuis 2019	15,70	0	15,70
Chauffage à distance				
Chauffage à distance («location-based»)	2023	162,80	113,186	49,61
Chauffage à distance («market-based»)	2023	49,61	0	49,61

en tonnes d'éqCO ₂ , ¹	2020	2021	2022	2023
Consommation d'électricité («location-based»)	47 265	45 905	46 837	47 259
Consommation d'énergie thermique chauffage à distance («location-based»)	1 201	1 461	1 152	1 083
Émissions éqCO₂ de Scope 2 («location-based»)	48 465	47 366	47 989	48 342
Consommation d'électricité («market-based»), depuis 2010	–	–	–	–
Consommation d'énergie thermique chauffage à distance («market-based»), depuis 2019 ²	–	–	–	–
Émissions éqCO₂ de Scope 2 («market-based»)	–	–	–	–

¹ L'inventaire a été recalculé en 2023 et étendu à toutes les filiales suisses. De plus amples informations sont disponibles dans l'appendice ISO 14064.

² Les critères de qualité selon la norme ISO 14064 ne sont pas entièrement respectés pour le chauffage urbain les garanties d'origine.

avons encore augmenté le nombre d'installations photovoltaïques et décidé d'intensifier la pose de telles installations sur nos sites au cours des années 2024 à 2026. Malgré cela, nos installations photovoltaïques ont produit moins d'électricité au cours de l'exercice sous revue qu'au cours de l'exercice précédent, et ce, en raison du nombre moindre d'heures d'ensoleillement.

Scope 3

Plus de 95 % de nos émissions doivent être attribuées aux émissions indirectes. En conséquence, le plus grand levier de décarbonation se situe dans nos chaînes de création de valeur en amont et en aval. Nos émissions indirectes peuvent être attribuées aux trois champs principaux «chaîne d’approvisionnement», «mobilité du personnel» et nos «propres produits», sur lesquels nous concentrons également nos mesures de réduction de CO₂. Pendant l’exercice sous revue, nous avons réduit nos émissions de [Scope 3](#) de près de 2 %.

Réduction des émissions de CO₂ dans la chaîne d’approvisionnement

Swisscom achète chaque année des biens et des services pour une valeur de plus de CHF 3,4 mrd. Au total, nous travaillons avec plus de 3 000 fournisseurs dans plus de 150 groupes de marchandises. Deux tiers de nos émissions indirectes dans la chaîne de création de valeur sont générés à la production et la livraison d’infrastructures de réseaux, de technologie informatique, de marchandises et de services que nous avons achetés. Notre équipe d’achat veille au respect des dispositions relatives aux acquisitions et des devoirs de diligence. Elle est rattachée à la division Group Business Steering et relève donc du domaine de responsabilité du CFO.

Nous misons sur la collaboration avec des fournisseurs qui s’engagent pour l’environnement. De plus, pour nos fournisseurs clés et ceux des groupes de marchandises à risque, nous exigeons la transparence quant à l’empreinte carbone (CDP) et un engagement vis-à-vis des objectifs de la SBTi.

L’endigement du changement climatique ne peut être obtenu que par la collaboration. En conséquence, nous sommes un membre actif de la [JAC](#) (Joint Alliance for CSR) avec d’autres opérateurs de télécommunications. Fidèles au leitmotiv «Cooperation beyond competition», nous œuvrons ensemble en tant que secteur à la décarbonation de la chaîne d’approvisionnement.

Défis pendant l’exercice sous revue

La chaîne d’approvisionnement n’est pas seulement notre plus grande source d’émissions, mais aussi l’une des plus complexes. En conséquence, nous avons dû faire face à des défis dans la gestion des émissions de la chaîne d’approvisionnement au cours de l’exercice sous revue.

- Extension du Scope à l’ensemble des filiales en Suisse.
- Volatilité des rapports sur les émissions de CO₂ des fournisseurs clés.
- Changement dans l’approvisionnement et les dépenses d’approvisionnement.

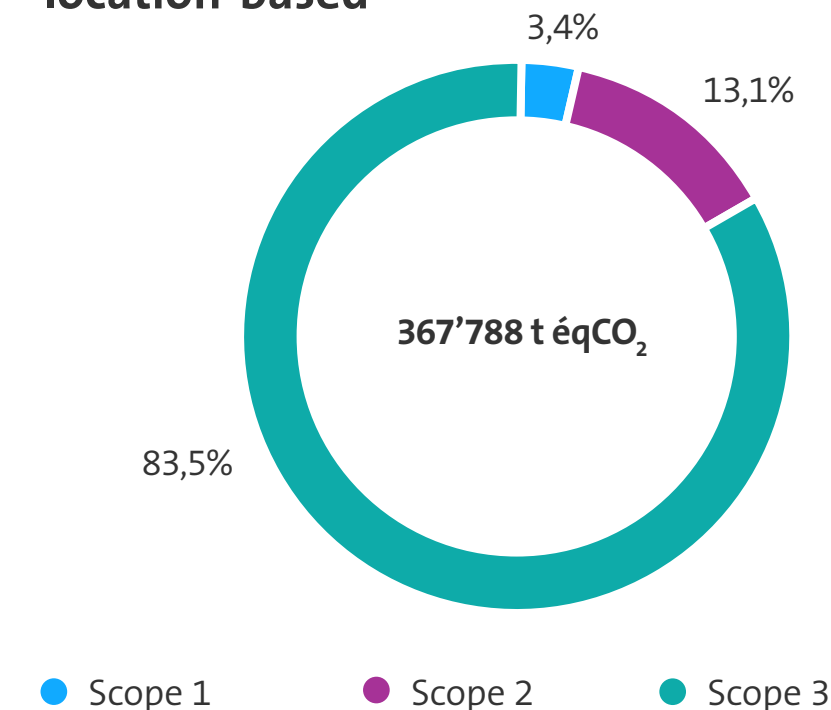
Ci-après nos principaux programmes et mesures de réduction du CO₂ dans le domaine des chaînes d’approvisionnement.

- **Carbon Disclosure Project (CDP)**
La transparence est la base pour mettre en œuvre des mesures efficaces. Nous demandons à nos fournisseurs présentant une importance stratégique de fournir des rapports concernant leur empreinte carbone via le Carbon Disclosure Project. En 2023, 124 fournisseurs (2022: 76) ont communiqué leur [empreinte carbone](#). Cela correspond à 55 % de nos dépenses d’approvisionnement.
www.cdp.net
- **Programmes Joint Carbon Reduction (CRP)**
Par le biais de la collaboration transversale avec les fournisseurs et sous-traitants, nous souhaitons obtenir des réductions de CO₂ déterminantes dans le cadre de programmes Joint Carbon Reduction. Un exemple est la collaboration avec Arcadyan pour notre nouvelle TV-Box 5. Il s’agit là du premier produit Swisscom disposant d’une «Product Carbon Footprint» vérifiée en externe (TÜV). Grâce à une consommation moindre de ressources et à un design efficace, l’empreinte

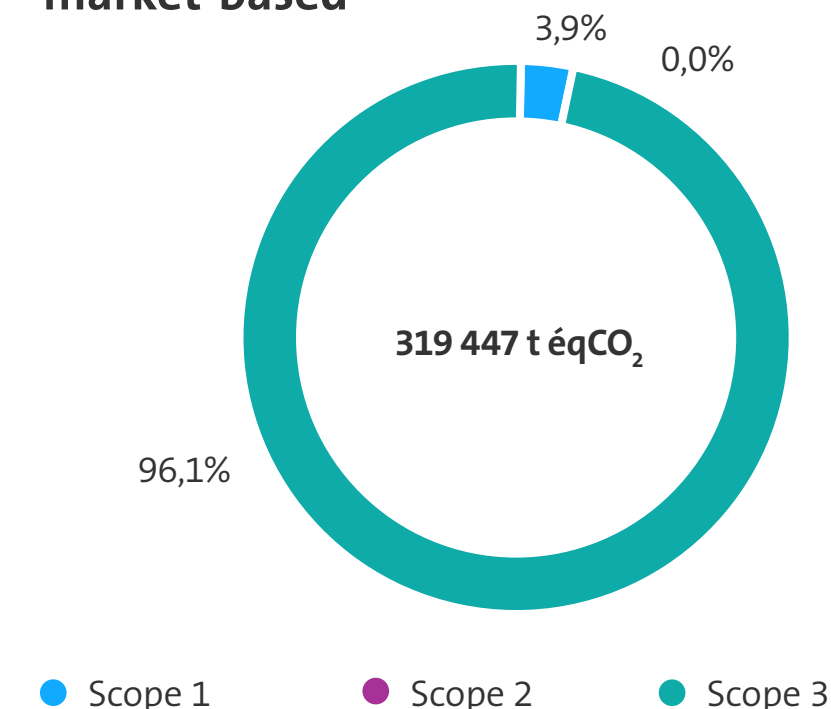
carbone provenant de la production et de l’utilisation affiche au total 19,7 kg de CO₂.

- **Webinaire Call to Action de la JAC**
En juillet 2023, Swisscom a communiqué au sein de l’association JAC des attentes et des ambitions dans le cadre de deux webinaires «Call to Action» et a déclaré aux fournisseurs mondiaux qui y participaient que le secteur des télécommunications veut décarboner les chaînes d’approvisionnement de concert et utiliser les aspects [ESG](#) comme critère d’attribution.
 - **Ancrage des aspects ESG dans le processus d’achat numérisé**
Les critères ESG sont inscrits dans notre processus d’achat numérisé (analyse des risques, sourcing, intégration des fournisseurs, établissement de contrats, évaluation des fournisseurs et développement) et sont pris en compte lors de l’attribution d’opérations d’achats sur la base d’une segmentation des risques.
 - **Sensibilisation et formation des acheteurs**
Les Supply Chain Managers sont l’une des interfaces les plus importantes avec nos fournisseurs. La communauté d’acheteurs a été sensibilisée et formée dans le cadre d’un «ESG Purchasing Circle» et de webinaires obligatoires.
- Réduction des émissions de CO₂ dans la mobilité du personnel**
La mobilité des collaborateurs est une autre source importante d’émissions indirectes. Nous distinguons ici le trafic pendulaire et les déplacements professionnels.
- **Trajets entre le domicile et le lieu de travail**
Nous tâchons d’éviter les trajets inutiles entre le domicile et le lieu de travail et proposons à nos collaborateurs du télétravail et une flexibilité au niveau des lieux de travail. De plus, nous favorisons l’utilisation des transports publics et réduisons nos places de stationnement d’entreprise.

Émissions scopes 1, 2 et 3 location-based



Émissions scopes 1, 2 et 3 market-based



7 534 t

En 2023, nous avons pu réduire de 7,5 kilotonnes (3 %) les émissions dans la chaîne d’approvisionnement (catégories 1 et 4 – inbound)

• **Voyages d'affaires**

Grâce à la forte augmentation des réunions en visioconférence, nous évitons les déplacements professionnels inutiles. Par ailleurs, nous pratiquons une politique stricte d'autorisation pour les vols. Malgré cela, les voyages d'affaires sont repartis à la hausse après la pandémie. Dans les années à venir, nous implémenterons des mesures plus efficaces encore afin de réduire davantage les émissions provenant de déplacements professionnels.

Réduction des émissions de CO₂ des produits propres

Outre la vente de produits tiers comme les téléphones portables, pour lesquels nous n'avons que peu d'influence sur la conception et l'efficacité énergétique, nous proposons également nos propres produits, comme les TV-Box, les WLAN-Box et les Internet-Box (routeurs).

En appliquant de manière ciblée des [pratiques d'économie circulaire](#), nous réduisons la consommation de matériaux lors de la fabrication ainsi que la consommation d'électricité dans la phase d'utilisation de ces produits et réduisons ainsi leur impact sur le climat.

📖 [voir également le chapitre «Économie circulaire»](#)

• **TV-Box**

En 2023, nous avons lancé la nouvelle TV-Box 5. Par rapport au modèle précédent, sa consommation en électricité est inférieure de 35 %. Par ailleurs, elle est composée à 65 % de plastique recyclé et son emballage est totalement exempt de plastique. En raison du volume réduit de 53 %, en outre, d'une manière générale, la quantité de matériaux requise est moindre. Malgré le nombre de clients élevé et stable pour blue TV, en remplaçant progressivement les anciens modèles, nous pouvons réduire la consommation d'énergie de toutes les TV-Box en fonctionnement.

• **Routeur**

L'Internet-Box 4 propose aux [abonnés à la fibre optique](#) différentes possibilités d'économie d'énergie, par exemple des horaires de désactivation et la réduction des appareils de connexion requis.

• **Exploitation des équipements terminaux optimisée sur le plan énergétique**

Nous voulons réduire la consommation de courant des équipements terminaux chez nos clients et, à cette fin, rendons ces derniers attentifs aux nombreuses possibilités d'économie

d'énergie. De plus, nous proposons des solutions pour optimiser la consommation d'énergie des équipements terminaux.

🌐 www.swisscom.ch/economiser-energie

• **Reconditionnement de nos propres produits**

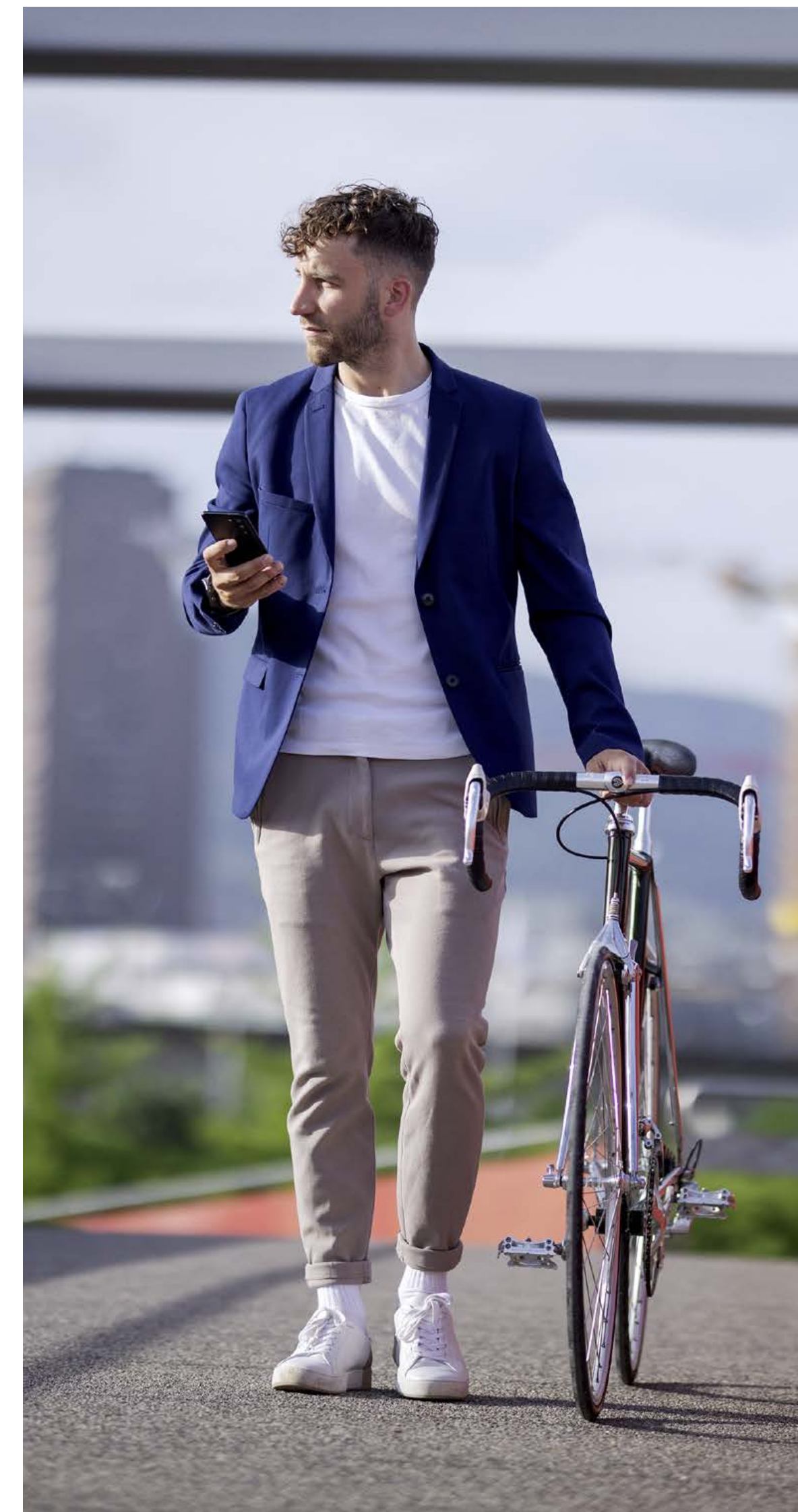
Au niveau de nos propres produits, le reconditionnement d'appareils qui ne sont plus utilisés et leur emploi comme appareils de remplacement nous permet de réduire le besoin d'appareils neufs et ainsi l'impact sur le climat.

• **Téléphones portables usagés**

Grâce à notre offre de reprise et de revente de téléphones portables, la demande d'appareils neufs est moindre et les ressources et le climat sont ainsi préservés.

🌐 www.swisscom.ch/rethink

Évolution de la consommation de ressources de la Swisscom Box 21 à la TV-Box 5



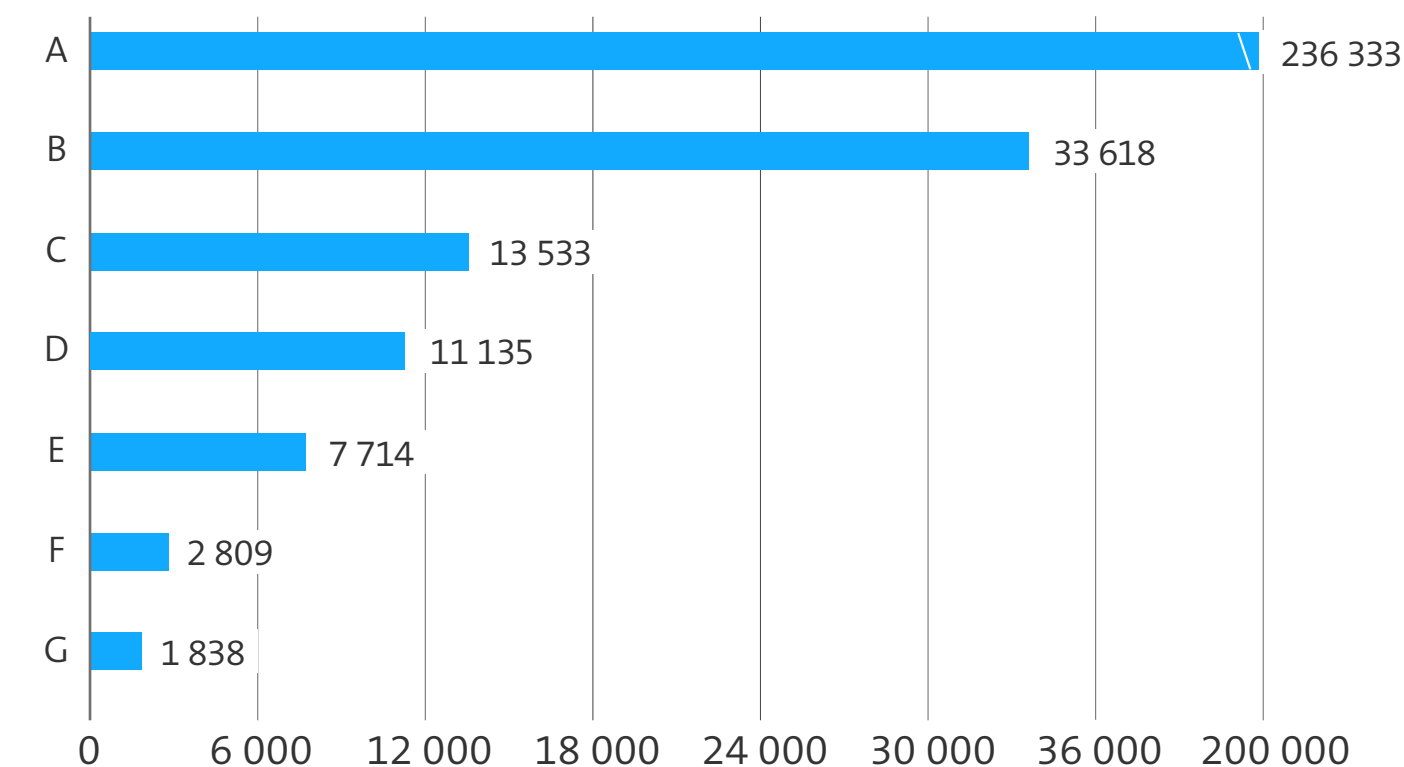
Informations détaillées sur les émissions de Scope 3

En tonnes d'éqCO ₂ ^{1,2}	2020	2021	2022	2023
Cat. 1 Marchandises achetées	270 254	241 567	228 808	224 419
Cat. 2 Biens d'équipement	3 991	3 948	3 361	3 327
Cat. 3 Mise à disposition électricité	7 629	7 410	7 560	7 629
Cat. 3 Mise à disposition chauffage à distance	513	584	479	475
Cat. 3 Mise à disposition carburant (essence + diesel) ³	2 086	2 093	1 954	1 618
Cat. 3 Mise à disposition mazout	773	817	631	1 112
Cat. 3 Mise à disposition gaz naturel	411	394	273	294
Cat. 3 Mise à disposition biomasse	10	11	8	8
Cat. 4 Transport entrant et distribution (aux centres de distribution)	16 783	15 059	14 514	11 369
Cat. 4 Transport entrant et distribution (vers les clients) ⁴	1 055	978	651	545
Cat. 5 Élimination des déchets d'exploitation	1 927	1 786	1 905	1 838
Cat. 6 Trajets en train Suisse	49	59	19	30
Cat. 6 Trajets en train internationaux	4	1	9	10
Cat. 6 Vols Europe	278	285	1 045	1 510
Cat. 6 Vols intercontinentaux	501	288	1 038	1 188
Cat. 6 Trajets professionnels en voiture	453	509	123	151
Cat. 7 Trajets pendulaires transports publics	357	345	432	642
Cat. 7 Trajets pendulaires véhicules de tourisme	3 889	4 131	3 301	4 184
Cat. 8 Preneur de leasing	11 315	10 769	9 806	10 206
Cat. 11 Utilisation des produits vendus	36 810	35 908	34 359	33 516
Cat. 12 Élimination des équipements terminaux	281	395	202	102
Cat. 15 Investissements ⁵	1 981	1 991	2 090	2 809
Total émissions éqCO₂ de Scope 3	361 349	329 330	312 569	306 980

1 L'inventaire a été recalculé en 2023 et étendu à toutes les filiales suisses. De plus amples informations sont disponibles dans l'appendice ISO 14064.
 2 Le présent rapport ne prend pas en compte les catégories 9 (transport downstream), 10 (fabrication de produits), 13 (actifs loués downstream) et 14 (franchises), qui ne sont pas pertinentes pour nous.
 3 La consommation de carburant a été corrigée de l'utilisation privée.
 4 L'ancienne catégorie 9 est désormais indiquée comme catégorie 4 Transport sortant.
 5 Swisscom Ventures et start-up incluses depuis 2023

Émissions de Scope 3 groupées

En tonnes d'éqCO₂



A = chaîne d'approvisionnement (cat. 1 et cat. 4)
 B = produits finaux (cat. 11 et cat. 12)
 C = bâtiments (cat. 2 et cat. 8)
 D = mise à disposition énergie (cat. 3)
 E = mobilité des collaborateurs (cat. 6 et cat. 7)
 F = investissements (cat. 15)
 G = déchets (cat. 5)

Compensation des émissions de CO₂

La réduction de nos émissions est pour nous une priorité. Cependant, nous voulons assumer la responsabilité de nos émissions résiduelles, pratiquer activement la protection du climat et contribuer ainsi aux objectifs climatiques mondiaux dès aujourd’hui, et non uniquement à compter de 2035 – année visée pour le [net zéro](#).

Nous recourons depuis 2020 à la compensation comme mesure complémentaire à la réduction de CO₂. Depuis 2022, nous compensons les émissions résiduelles de nos produits et abonnements pour tous les clients.

Pour la compensation des émissions résiduelles, nous utilisons des certificats CO₂ de projets de protection du climat soigneusement sélectionnés.

Dans ce cadre, seuls des certificats CO₂ d’un haut niveau de qualité et d’intégrité, issus d’une sélection de projets de protection du climat conformes au Gold Standard, au Verified Carbon Standard (VCS) et aux standards de Plan Vivo sont achetés pour un montant équivalent et mis de côté (un certificat correspond à une tonne de CO₂).

Afin de garantir la qualité et l’intégrité de ces certificats de CO₂, dans notre stratégie, nous nous fondons sur les recommandations actuelles de la [SBTi](#) et sur les Oxford Principles for Net Zero Aligned Carbon Offsetting. De plus, pour l’achat de ces certificats, nous avons défini des critères clairs afin de nous assurer au mieux que chaque certificat évite ou élimine de l’atmosphère effectivement une tonne d’équivalent CO₂.

- Prévention/suppression fiable du CO₂ (méthode, additionnalité, leakage, baselines, double comptabilisation, pérennité).
- Projets ambitieux (monitoring, standards, réputation, contribution à d’autres SDG).
- portefeuille diversifié (géographie et méthodologie).
- liens avec Swisscom (utilisation de technologies).

Vue d’ensemble des émissions de CO₂ compensées

En tonnes d’éqCO ₂	Degré de compensation	Compensé en 2023
Scope 1	intégral	12 467
Scope 2	intégral	–
Scope 3	67%	205 488
Cat. 1 Biens achetés (marchandises, infrastructure du réseau et roaming)	65%	146 412
Cat. 3 Mise à disposition énergies	intégral	11 136
Cat. 4 Transport entrant et distribution de marchandises et infrastructure du réseau	79%	9 029
Cat. 4 Transport sortant et distribution	intégral	567
Cat. 5 Élimination des déchets d’exploitation	intégral	1 838
Cat. 6 Déplacements professionnels	intégral	2 888
Cat. 11 Utilisation des produits vendus	intégral	33 516
Cat. 12 Élimination des équipements terminaux	intégral	102
5 % supplément pour contenus de tiers (en dehors des Scopes 1 à 3)		2 170
Total CO₂ compensé en 2023		220 125

Des critères stricts en réponse à la critique

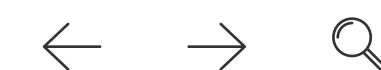
L’exercice sous revue a été témoin de critiques médiatiques concernant la compensation de CO₂. Nous suivons attentivement les dernières évolutions. Elles montrent que le système n’est pas encore bien rodé. De notre point de vue, les critères stricts mentionnés ci-avant sont essentiels pour avoir la garantie que les projets de compensation contribuent effectivement à la protection du climat. C’est pourquoi nous continuons de considérer que les certificats CO₂ ont un sens. Avec notre soutien, nous contribuons au développement du marché de la compensation carbone volontaire. De plus, nous suivons de près l’évolution de l’utilisation de termes liés à la protection du climat, tels que «neutralité climatique», au niveau des marques et des produits. Nous nous efforçons en permanence de contrôler notre stratégie en matière de responsabilité d’entreprise et de l’actualiser en fonction des derniers développements. La réduction de nos propres émissions de CO₂ reste pour nous une priorité.

www.swisscom.ch/compensation



Compensation

220 125 tonnes de CO₂ et ainsi 69 % des émissions résiduelles inévitables ont été compensées.



Projets de compensation

Dans le cadre de l'évaluation et en collaboration avec les partenaires externes [myclimate](#), South Pole et First Climate, nous avons pu acquérir des certificats de CO₂ issus de sept projets de compensation au total, que nous utiliserons dans les années à venir à des fins de compensation. La compensation se fait par un mélange de prévention du CO₂ (avoidance) et de stockage du CO₂ (removal).

www.swisscom.ch/projetsdeprotectionclimatique

Contribution des projets de protection du climat au-delà de la protection du climat

Dans la composition du portefeuille de compensation, nous visons une diversification géographique et méthodologique. Étant donné que le lieu où les émissions sont rejetées, évitées ou supprimées n'est pas déterminant pour le climat, nous soutenons principalement des projets de compensation dans des pays émergents ou en voie de développement. Ces pays sont touchés de manière disproportionnée par les effets du changement climatique alors qu'ils en portent une part de responsabilité minime.

Dans des pays en voie de développement, des projets de compensation de grande qualité ont un impact positif sur la population locale et les écosystèmes. Ils contribuent ainsi également au développement durable de ces régions et donc à la réalisation des objectifs de développement durable des Nations unies (UN SDG).

Par ailleurs, en collaboration avec myclimate et Hochstamm Suisse, nous soutenons la plantation et l'exploitation d'arbres de hautes tiges en Suisse. Outre la compensation, ce projet sert à protéger le climat local et la biodiversité.

Informations détaillées sur les projets de compensation

Nom de projet Swisscom	Centrale solaire au Chili	Énergie solaire pour le Kenya	Énergie éolienne Argentine	Protection de la forêt Indonésie	Reforestation Ghana
Partenaires externes	South Pole	myclimate	South Pole	First Climate	First Climate
Nom de projet officiel	CERRO DOMINADOR CONCENTRATED SOLAR POWER PROJECT	SOLAR LIGHTING IN RURAL KENYA – VPA 2	GENNEIA WIND PROJECTS IN ARGENTINA	RIMBA RAYA BIODIVERSITY RESERVE PROJECT	REFORESTATION OF DEGRADED FOREST RESERVES IN GHANA
Pays	Chili	Kenya	Argentine	Indonésie	Ghana
Standard	VCS (VER)	Gold Standard (VER)	VCS (VER)	VCS (VER) + CCBS + SD VISTA	VCS (VER)
ID projet	Verra ID 1998	GS ID 3626	Verra ID 1987	Verra ID 674	Verra ID 987
Type de projet	Concentrated solar power (CSP) plant (Avoidance)	Solar Thermal - Electricity (Avoidance)	Wind power (Avoidance)	Agriculture, Forestry and Other Land Use (Avoidance)	Agriculture, Forestry and Other Land Use (Removal)
Méthodologie	ACM0002	AMS-I.A. Electricity generation	ACM0002	REDD+ (Reduced Emissions from Deforestation and Degradation)	Afforestation, Reforestation and Revegetation (ARR)
SDG soutenus	4, 7, 8, 9, 13	3, 4, 5, 7, 8, 13	7, 8, 9, 13	1, 3, 5, 10, 11, 13, 15	3, 4, 8, 13, 15, 17
Vérificateur tiers	KBS Certification Services Pvt. Ltd.	SustainCERT (GS internal verification DoE)	Ruby Canyon Engineering, Inc	AENOR INTERNACIONAL, S.A.U.	RINA India Pvt. Ltd.
Années	2021	2018–2021	2018–2020	2016	2019–2021
Certificats utilisés pour 2023	75'000	4'200	37'925	75'000	28'000
certificats utilisés¹ rétroactivement pour 2022			43'769		
Certificats globalement mis de côté en 2023			263'894		

1 En raison du nouveau calcul de l'inventaire des gaz à effet de serre, Swisscom a mis de côté des certificats CO₂ rétroactivement pour 2022.

Émissions évitées

D'après différentes études¹, la plus grande contribution que le secteur des **TIC** puisse apporter à la protection du climat et de l'environnement est de donner les moyens à ses clients de réduire leurs émissions en leur fournissant des services numériques durables.

Nous voulons nous aussi, par le biais de notre portefeuille de produits et services, en coopération avec nos clients, économiser au moins un million de tonnes de CO₂ d'ici 2025. Nous promovons donc une offre en ce sens.

De plus, nous investissons dans des start-up qui développent de telles solutions de leur côté. Le portefeuille est réparti en solutions pour les clients commerciaux, y compris les villes et les communes, ainsi que les clients privés et en solutions de start-up dans lesquelles nous investissons.

Nous relevons les économies de gaz à effet de serre réalisées via l'utilisation de nos services dans les TIC (émissions évitées, jusqu'à présent nommées **Scope 4**) depuis 2014. Depuis 2018, nous les calculons en nous appuyant sur les lignes directrices du protocole des gaz à effet de serre spécifique au secteur des TIC. À l'avenir, nous souhaitons adapter nos méthodes de calcul aux recommandations de l'European Green Digital Coalition (EGDC) publiées au cours de l'exercice sous revue. Cette initiative a été lancée en 2021 par des entreprises européennes importantes des télécommunications et des TIC afin de promouvoir le développement et la diffusion de technologies vertes. De plus, la méthodologie de calcul de ces émissions évitées est publiée sur notre site web.

🌐 www.swisscom.ch/avoided-emissions-methodology

🌐 www.greendigitalcoalition.eu

Des solutions de protection du climat pour nos clients

Dans le domaine des clients commerciaux, qui inclut également les villes et les communes, nous proposons les groupes de produits suivants pour réduire les émissions de CO₂.

- Work Smart: solutions de télétravail et de visioconférence**
 Grâce à nos services, les clients peuvent remplacer une partie de leurs déplacements par des réunions à distance par le biais de l'image, du son et des données. Après une hausse pendant la pandémie de Covid, les économies réalisées dans ce domaine ont de nouveau diminué en raison de l'augmentation du nombre de pendulaires et de voyageurs.
- Solutions Internet des objets**
 L'Internet des objets (IdO, IoT en anglais) permet le pilotage d'appareils, de bâtiments et de véhicules en temps réel sur la base de données, de sorte que les systèmes deviennent plus efficaces et préservent davantage les ressources. Nous organisons des concours tels que le IoT Climate Award ou le StartUp Challenge» afin de repérer et promouvoir les entreprises IoT proposant des services respectueux de l'environnement.

🌐 www.swisscom.ch/iot
- Virtualisation et centralisation des centres de calcul**
 Nos prestations dans les domaines **Cloud** et Housing permettent à nos clients de renoncer à leurs propres centres de calcul et serveurs et de les externaliser vers des centres de calcul d'une grande efficacité, exploités pour la majeure partie à l'aide de serveurs virtualisés.
- Prolongement de la durée de vie des appareils électroniques**
 Nous reconditionnons les téléphones mobiles, ordinateurs portables, tablettes, **routeurs** et TV-Box usagés mais encore aptes au fonctionnement, de sorte qu'ils puissent être à nouveau utilisés et que leur durée de vie soit ainsi prolongée. Dans le cas des téléphones mobiles, ces appareils reconditionnés sont réemployés comme modèles peu onéreux en Suisse ou dans les pays émergents.

🌐 www.swisscom.ch/rethink

Économies de papier

Des économies de papier sont réalisées grâce aux factures électroniques, au traitement électronique des transactions via la plateforme Conextrade et à l'e-signature comme alternative à la signature à l'encre. Au cours des dernières années, la proportion de factures sans papier a pu être nettement augmentée jusqu'à dépasser les 72%. Ce taux de numérisation signifie que chaque mois, plus de deux millions de clients reçoivent leur facture uniquement par voie électronique.

En 2023, nous avons réévalué, dans le domaine du commerce électronique, l'impact des effets de rebond avec l'augmentation du nombre de retours de marchandises et l'accroissement correspondant du transport de marchandises. Nous avons également réévalué la situation en ce qui concerne le remplacement des supports de données par l'utilisation d'Internet, car de nombreux supports de données tels que les CD, les DVD et les disques n'existent pratiquement plus aujourd'hui. Cela nous a amenés à ne plus compter les deux catégories, commerce électronique et remplacement de supports par utilisation d'Internet, parmi les émissions évitées.

Le développement durable fondé sur les données

Pendant l'exercice sous revue, avec l'entreprise de conseil en protection du climat Swiss Climate et l'entreprise de logiciels Sweep, nous avons fourni des solutions logicielles complètes et intelligentes pour atteindre le **net zéro** en matière d'émissions. Celles-ci permettent le recensement automatique des émissions à partir d'un grand nombre de sources de données, facilitent la préparation des résultats de mesures pour des décisions fondées sur des données et le suivi des mesures de réduction implémentées sur plusieurs décennies. Au cours des dernières années, nous avons examiné environ 40 applications pour la gestion du CO₂ et des **critères ESG** et, pendant l'exercice sous revue, avons accompagné près de 15 entreprises dans l'évaluation et l'implémentation des outils adaptés à leur situation.

🌐 www.swisscom.ch/data-driven-sustainability

Environ 10 000 collaborateurs, clients et membres des entreprises Migros, la Mobilière, la Poste, CFF, Swisscom, ainsi que de VCS et Suisse Énergie ont participé au Swiss Climate Challenge commun au cours de l'exercice sous revue. Grâce à des ajustements dans leur comportement en matière de mobilité, ils ont économisé au total environ 266 tonnes de CO₂.

🌐 www.swissclimatechallenge.ch

L'offre de durabilité fondée sur des données comprend également des analyses de mobilité. Sur la base de données anonymisées de mobilité, les entreprises, les villes, les communes et les événements optimisent leur planification en matière de transport.

🌐 www.swisscom.ch/mip

Investissements dans des start-up axées sur la durabilité

Par le biais de Swisscom Ventures, nous investissons de manière ciblée dans des start-up dont les produits contribuent à résoudre les problèmes urgents relevant du développement durable, tout particulièrement de la crise climatique. Les start-up dans lesquelles Swisscom a investi jusqu'à présent soutiennent également d'autres objectifs de développement durable (SDG), en particulier la biodiversité.

📖 [voir également le chapitre «Biodiversité»](#)

Au total, nous avons investi dans huit start-up dans le domaine du développement durable. Sont venues s'ajouter au cours de l'exercice sous revue les entreprises Viboo et Pexapark. Autant que possible, nous utilisons les solutions de ces sociétés chez nous et les promovons auprès de notre clientèle.

De plus, Swisscom a lancé au cours de l'exercice sous revue la fondation DeepTech Nation afin de développer les investissements dans des start-up en Suisse en coopération avec des partenaires.

1 L'étude Smarter 2030 de l'initiative Global e-Sustainability parvient à la conclusion que 20 % de toutes les émissions de gaz à effet de serre dans le monde entier peuvent être réduites à l'aide de services numériques. Cela représente six fois plus d'émissions que celles causées par le secteur des TIC. Une étude de l'université de Zurich et du Laboratoire fédéral d'essai des matériaux et de recherche de l'année 2017 estime que l'utilisation intelligente de services dans les TIC en Suisse peut permettre d'économiser d'ici 2025 3,5 fois plus d'émissions que la quantité causée par le secteur des TIC.

Vue d'ensemble de nos solutions de protection du climat, de leur champ d'action et des émissions de CO₂ ainsi évitées (indiquées en kilotonnes d'équivalent CO₂)

Groupe de services	Influence positive				Services	2020	2021	2022	2023
	Trafic	Bâtiments	Matériel	Énergie					
Work Smart	x				UCC/MCC ¹	266	296	757	541
	x				Télétravail	355	466 ²	480 ²	407 ²
	x				Conferencing Services	47	20	–	–
Solutions Internet des objets	x	x		x	Surveillance à distance, optimisation des bâtiments et de la logistique	80	122	147	156
Centres de calcul				x	Cloud	41	40	32	29
				x	Housing	1	1	2	2
Économies de papier			x		Conextrade, signatures électroniques, factures en ligne	1	1	2	2
Internet remplace les supports de données			x		Connexion Internet	73	69	72	–
E-commerce			x		Connexion Internet	18	17	17	–
Économie circulaire			x		Programmes de reprise mobile, tablette, ordinateur portable	7	6	7	7
Durabilité fondée sur des données	x	x	x	x	Logiciel gestion CO ₂ et ESG, Swiss Climate Challenge	–	–	–	0,3
Investissements dans des start-up durables	x	x	x	x	Agriculture durable, énergies renouvelables, solutions de décarbonisation	–	–	–	15
Quantité totale d'émissions évitées						888	1 038	1 518	1 158

1 Unified Communication and Collaboration/Managed Communications & Collaboration.
2 Valeur ajustée pour la distance parcourue par les pendulaires sur la base de statistiques récemment publiées.

À l'aide des solutions de protection du climat susmentionnées, avec nos clients commerciaux, nous avons pu éviter au total 1 158 341 t éqCO₂. Par rapport à l'année précédente, ce volume a diminué de 356 513 t. Cette baisse s'explique principalement par une diminution du recours au télétravail, une augmentation des voyages d'affaires et par le fait que les catégories «e-commerce» et «dématérialisation» n'ont plus été prises en compte.

Villes et communes durables

Approche de gestion

Nous avons à cœur de proposer au secteur public la meilleure offre de prestations numériques possible. Par le biais d'une palette de services durables, nous les aidons à agir de manière plus efficace et respectueuse du climat et à rendre la vie de la population plus sûre et durable.

Les services intelligents au sens de Smart City sont encouragés et proposés par Swisscom. Via la plateforme Myni Gmeind décrite plus bas, en coopération avec l'Association des communes suisses, les offres des différents domaines sont communiquées de manière groupée.

Prestations pour des villes et communes durables

- Numérisation des administrations publiques**
 Nos solutions numériques rendent les processus administratifs plus sûrs et plus efficaces. Ils permettent en outre à la population de bénéficier de services en ligne et de prendre part à des projets participatifs.
www.swisscom.ch/digitalisation-communes
- Lutter contre le vandalisme à l'aide de caméscopes**
 Le vandalisme entraîne des dommages financiers considérables. Des systèmes de surveillance vidéo intelligents contribuent à prévenir le vol, le vandalisme, l'abandon de débris, etc., que ce soit sur les places devant les écoles, aux points de collecte de déchets ou dans des passages souterrains.

- Smart Infrastructures**
 Notre filiale Cablex propose des solutions innovantes pour la construction, la maintenance et l'exploitation d'infrastructures TIC et de réseau performantes ainsi que d'autres projets de Smart Infrastructures, gérés de bout en bout par une seule et même entreprise. Cela englobe des solutions de chauffage intelligentes, des bâtiments aussi autosuffisants que possible en matière d'électricité, des installations photovoltaïques et des compteurs d'énergie intelligents.
www.cablex.ch

- Smart Meter**
 Des compteurs d'eau et d'électricité intelligents indiquent la consommation aux fournisseurs d'énergie et d'eau en temps réel. Cela réduit les efforts à déployer pour la maintenance, établit la transparence en matière de consommation et augmente l'efficacité énergétique. Pour cela, nous fournissons la connectivité IoT correspondante ainsi que des services cloud pour l'exploitation des plateformes. D'ici 2027, 80 % des compteurs électriques doivent être «smart».
www.swisscom.ch/smart-metering

- Localities**
 Propose aux habitants au niveau communal (plus de 2 100 communes) un agenda électronique indiquant les dates de collecte (par exemple vieux métaux, service de hachage) et comprenant des fonctions de rappel (messages push) et d'exportation de calendrier. De plus, le calendrier officiel de collecte des déchets est disponible pour chaque commune au format PDF.
www.localities.ch

- Myni Gmeind**
 L'association Myni Gmeind est une collaboration entre l'Association des communes suisses, Swisscom, la Poste, Cisco et Academia. Grâce aux solutions numériques, nous renforçons l'attractivité et la durabilité des collectivités.
www.mynigmeind.ch

Risques climatiques

Approche de gestion

Le 1^{er} janvier 2024, l'ordonnance relative au rapport sur les questions climatiques est entrée en vigueur. Elle prévoit pour les grandes entreprises suisses la mise en œuvre des recommandations reconnues au niveau international de la [Task Force pour les Climate-related Financial Disclosures](#) (TCFD). L'établissement de rapports dans ce sens couvre l'impact du changement climatique sur les entreprises ainsi que l'impact des activités des entreprises sur le changement climatique. Nous établissons un rapport pour 2023 suivant ces recommandations de la TCFD.

Gouvernance

L'Enterprise Risk Management (ERM) interne est responsable du processus de gestion des risques et opportunités climatiques. Les informations collectées sont transmises à la Direction de la division, à la Direction du groupe, au comité Révision et [ESG Reporting](#) ainsi qu'au Conseil d'administration, selon le niveau de risque. Les risques sont intégrés par l'ERM dans la planification annuelle du budget et dans le cadre des «risk updates» trimestriels, et font l'objet d'une discussion avec le Conseil d'administration.

Stratégie et méthode

Pour l'exercice 2023, nous avons analysé tous les risques découlant du changement climatique (risques physiques) et de la transition nécessaire (risques de transition) et les avons évalués par rapport à leur horizon temporel et différents scénarios.

Les risques ont été évalués pour les infrastructures et processus fondamentaux qui revêtent une importance critique pour nos produits. Les produits principaux (représentant 75 % du chiffre d'affaires) ont été pris en compte ici. Dans ce cadre, les paramètres de risques ont été analysés un par un par rapport à leur impact sur le chiffre d'affaires, les investissements et les charges d'exploitation. Les conséquences financières identifiées ont été imputées à une catégorie de risque. Enfin, les risques produits cumulés ont été attribués aux segments d'activité selon leurs proportions.

[voir figure «Aperçu risques climatiques»](#)

À partir de 2075, en raison des risques climatiques croissants, nous nous attendons à des coûts de maintenance plus élevés pour l'ensemble de l'infrastructure du réseau de Swisscom. La part du réseau de cuivre est déjà exposée à des risques climatiques actuellement. D'ici 2050, elle devra être remplacée pour la plus grande partie par de la [fibre optique](#). De cette manière, les frais de réparations annuels à prévoir devraient diminuer d'ici 2075, dans le meilleur des cas comme dans un scénario plus réaliste. En raison de la hausse des températures, nous nous attendons également à des risques accrus pour nos centres de calcul à partir de 2075. Afin de contrer ces risques, des investissements dans l'amélioration des systèmes de refroidissement seront nécessaires à compter de cette période.

Dans ces trois scénarios, nous estimons que les risques liés à la transition seront faibles. Swisscom prévoit d'atteindre l'objectif du [net zéro](#) au niveau du groupe d'ici 2035. Proportionnellement, la hausse attendue des prix du CO₂ n'aura qu'un faible impact. La proportion du prix de l'énergie sur l'ensemble des coûts d'infrastructure du réseau est faible. En outre, Swisscom souhaite continuer à réduire sa consommation d'énergie.

Selon notre évaluation, les risques au niveau de la réputation sont faibles, étant donné que Swisscom tient un rôle de pionnière dans les thématiques du développement durable. Cet aspect influe sur les risques du marché, qui sont également faibles dans nos estimations. Swisscom déploie ses activités tout particulièrement en proposant des produits [TIC](#) dans les services universels. L'infrastructure critique présente un risque technologique faible en ce qui concerne les durcissements des réglementations liées au climat et à l'impact climatique.

Les opportunités liées au changement climatique se trouvent pour Swisscom dans le développement et le perfectionnement d'un portefeuille spécifique de services et produits TIC durables.

[voir le chapitre «Émissions évitées»](#)

Gestion des risques

L'analyse et l'évaluation annuelles des risques physiques et de transition pour Swisscom sont réalisées sur la base des recommandations de la TCFD. Les recommandations ont été intégrées dans la gestion des risques au niveau du groupe, qui s'appuie

sur la norme ISO -31000 établie. L'identification et l'évaluation des risques se font avec l'ERM et les responsables des éléments critiques tels que les infrastructures, les processus, les produits et les services. L'évaluation du niveau de risque est effectuée pour l'exercice sous revue sur la base d'estimations d'experts et des informations scientifiques disponibles.

Les risques sont classés dans les catégories «faibles», «moyens», «modérés» et «élevés». Les risques faibles et moyens peuvent être traités par les responsables des éléments critiques. Les risques modérés et élevés sont signalés à l'Enterprise Risk Management et discutés au sein de la Direction du groupe et du Conseil d'administration.

Scénarios climatiques

Trois scénarios climatiques fondés sur le cadre d'analyse de la [GeSI](#) pour le secteur des TIC ont été examinés. Les scénarios sont basés sur les scénarios de référence du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC). Pour améliorer la qualité des données, les scénarios pertinents du Network of Central Banks and Supervisors for Greening the Financial System (NGFS), de l'Agence internationale de l'énergie (IEA) et de l'OFEV ont été attribués aux scénarios du GIEC utilisés.

Les trois scénarios climatiques se définissent comme suit.

- Scénario 1 (Best Case): parcours climatique pour la limitation du réchauffement de 1,5 à 2 °C (GIEC SSP1)
- Scénario 2 (Realistic Case): parcours climatique selon les accords actuels pour la protection du climat, réchauffement de 2,5 à 3,3 °C (GIEC SSP2 à SSP3 / RCP 4,5-RCP 6)
- Scénario 3 (Worst Case): parcours climatique selon les mesures de protection du climat actuellement mises en œuvre, réchauffement de 5,1 °C (GIEC SSP5 / RCP 8,5)

Horizon temporel

Swisscom a défini trois périodes pour la mise en perspective des risques climatiques. Étant donné que les risques climatiques ont un impact à long terme, les périodes ont été choisies en conséquence.

- Court terme: période entre aujourd'hui et 2049
- Moyen terme: période de 2050 à 2074
- À long terme: période de 2075 à 2100

Dans cette démarche, Swisscom se fonde sur les recommandations de l'Office fédéral de météorologie et de climatologie.

Vue d'ensemble des risques climatiques Swisscom (Suisse) SA

Thèmes centraux	Scénario:	Aujourd'hui-2049	2050-2074	2075-2100
Clients privés (B2C)	1	● ▲	● ▲	● ▲
	2	● ▲	● ▲	● ▲
	3	● ▲	● ▲	● ▲
Clients Commerciaux (B2B)	1	● ▲	● ▲	● ▲
	2	● ▲	● ▲	● ▲
	3	● ▲	● ▲	● ▲
Wholesale	1	● ▲	● ▲	● ▲
	2	● ▲	● ▲	● ▲
	3	● ▲	● ▲	● ▲

● Faible = < CHF 3 mio
▲ Moyen = CHF 3-10 mio
● Modéré = CHF 10-30 mio
▲ Élevé = > CHF 30 mio
● Risques de transition
▲ Risques physiques

Paramètres

Pour l'estimation de l'augmentation des risques par rapport aux valeurs actuelles, nous avons utilisé, dans la mesure où ils étaient disponibles, les pronostics des fournisseurs des scénarios (GIEC, NGFS, IEA, OFEV). Ils ont été complétés par nos propres analyses, notamment concernant l'évolution des scénarios européens (incluant la Suisse) de production d'électricité.

Perspectives

Au cours de l'exercice sous revue, nous nous sommes concentrés sur les principaux risques de Swisscom en Suisse et avons atteint une couverture de 75 % de notre chiffre d'affaires. Suite à cet engagement, nous avons établi une procédure de risques complète qui sera exécutée au minimum une fois par an à l'avenir. Dans le cadre de notre engagement pour la transparence et le développement durable, nous prévoyons les points suivants:

- **Augmentation de la couverture**
nous nous sommes fixé l'objectif clair de veiller à ce que nos rapports couvrent un périmètre plus grand. Cela signifie que les calculs relatifs au climat devront inclure tous les segments d'activité, produits et filiales.

- **Évaluation des opportunités**
nous reconnaissons qu'il est nécessaire d'intégrer une évaluation complète des opportunités dans nos rapports. Pour l'exercice à venir, nous identifierons et évaluerons des opportunités stratégiques qui découlent de notre engagement en faveur de la protection du climat et de la transition en cours vers des pratiques commerciales durables.
- **Augmentation de l'exactitude des calculs**
notre objectif est de continuer à optimiser les processus et systèmes de données internes afin d'augmenter l'exactitude de calcul et d'intégrer totalement la recommandation de la [TCFD](#) dans nos rapports.

Catégories de risques

Risques	Paramètres de risque	Base
Physiques	Chaleur, sécheresse, inondations, tempête, grêle, chute de pierres / coulée de boue / glissement de terrain	GIEC, OFEV CH2018
Transition	Prix de l'électricité, prix du CO ₂ , risques technologiques, hausse des prix, pouvoir d'achat, évolution de la demande, risques de réputation	AIE, NGFS, scénarios européens de production d'électricité
Swisscom	Éléments critiques, sécurité opérationnelle, processus opérationnels	Évaluation des répercussions des risques physiques et de transition sur les éléments critiques pour la fourniture des prestations de Swisscom (calculs propres)
Fournisseurs	Production, transport/logistique	GIEC, AIE, NGFS (calculs propres)



Économie circulaire

Approche de gestion

Certaines ressources que nos fournisseurs et nous-mêmes consommons sont limitées, voire rares. Dans ce cadre, il convient de garder à l'esprit que: plus la durée d'utilisation d'une ressource est longue, plus il est possible de la préserver. Nous nous employons à faire baisser sa consommation dans l'entreprise, ou du moins à la maintenir stable. Notre but est une transformation progressive vers une économie circulaire sur toute notre chaîne de création de valeur. À cette fin, le choix des matériaux et la manière de les utiliser jouent un rôle central, aussi bien au niveau des achats que dans l'exploitation et l'utilisation par notre clientèle.

En tant que fournisseur de marchandises telles que des téléphones mobiles ou des appareils que nous développons, comme la TV-Box ou l'Internet-Box, et en tant qu'exploitant de réseau, nous pouvons jouer un rôle important dans l'économie circulaire sur le marché suisse.

En mettant en œuvre des programmes de revalorisation pour des appareils de communication, nous contribuons à l'implémentation de notre stratégie 2025 en matière de développement durable.

Dans l'exploitation de nos réseaux de télécommunications également, nous réduisons constamment la consommation des ressources, tout particulièrement d'énergie, de terrain constructible et d'eau. Nous développons en permanence notre éco-compatibilité d'entreprise et une approche durable vis-à-vis des ressources employées selon la norme [ISO 14001](#).

Mesures et programmes

Au niveau des téléphones mobiles, en tant que revendeur, nous avons la possibilité d'influer directement sur l'économie circulaire, tout particulièrement par le biais du prolongement de la durée d'utilisation. Avec nos offres de reprise, de réparation et d'appareils d'occasion, nous sommes très bien positionnés à cet égard.

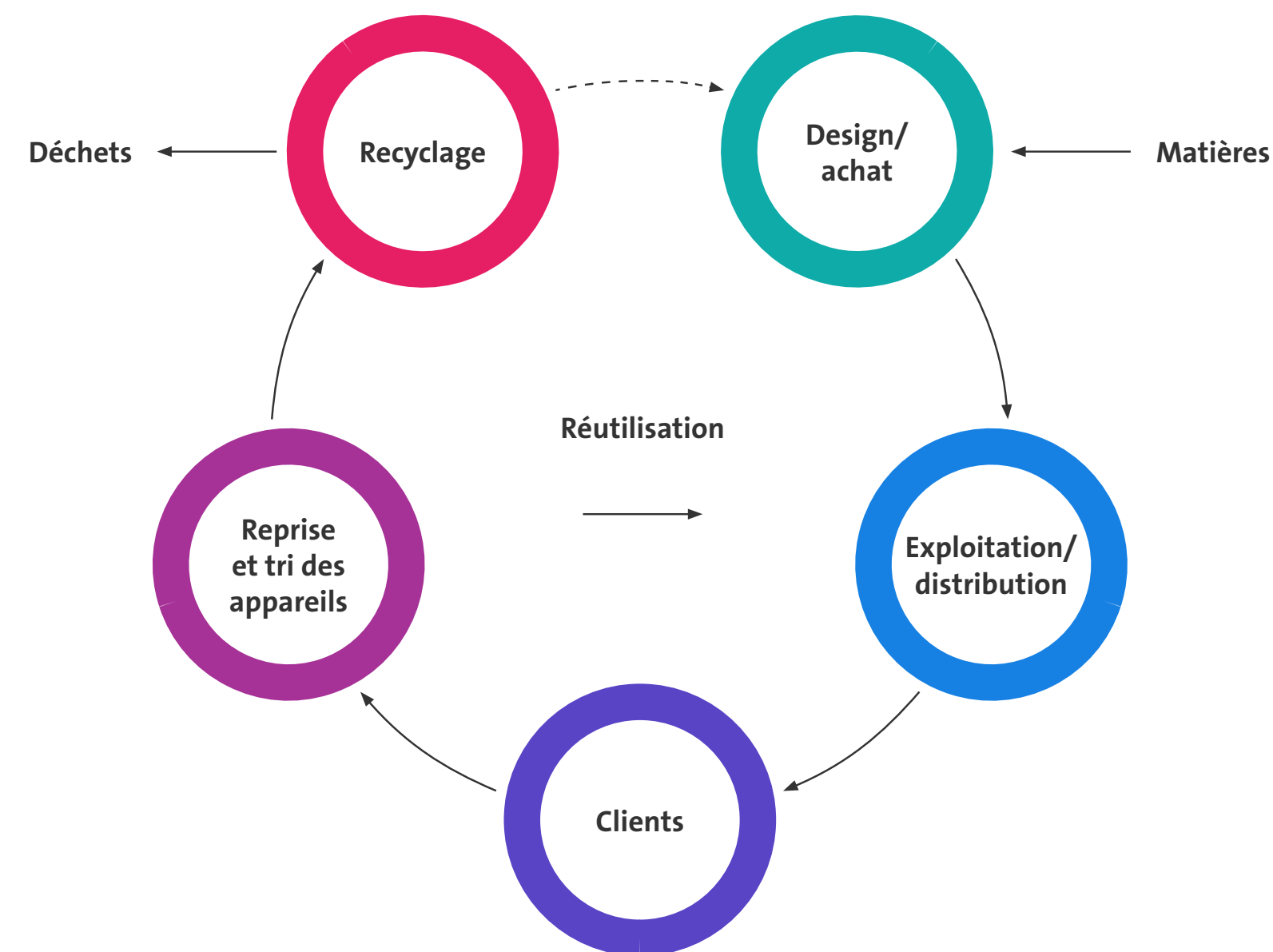
Swisscom Mobile Aid et Mobile Aid Business

Nous collectons les téléphones portables usagés auprès des particuliers et des entreprises. Dans le cadre du programme Mobile Aid, les données des appareils qui fonctionnent sont effacées et ces derniers sont revendus sur le marché de l'occasion. Les appareils défectueux sont recyclés. Les recettes issues de la revente et du recyclage sont reversées par Swisscom à SOS Villages d'Enfants.

www.swisscom.ch/mobileaid

www.swisscom.ch/mobileaidbusiness

Cycle pour les retraits de téléphones mobiles



Réparations

Nous proposons des services de réparation dans tous nos Shops. Le plus souvent, il s'agit de réparer l'écran, la batterie ou des problèmes logiciels. Cependant, la tendance décline fortement. En raison du nombre toujours plus réduit de réparations ces dernières années, pendant l'exercice sous revue, nous avons fermé les Swisscom Repair Centers sur site et avons optimisé les services de réparation avec les partenaires d'après-vente existants. La garantie fabricant reste valable, car les appareils sont confiés à des spécialistes certifiés et que des pièces d'origine sont utilisées.

Smartphones d'occasion

Nous vendons un nombre grandissant de modèles de «refreshed smartphones» et prolongeons ainsi la durée de vie des appareils existants.

🌐 www.swisscom.ch/refreshed

Nos propres produits

Des défis et des possibilités d'influence plus étendus se présentent à nous quand il s'agit de concevoir nos propres produits, comme la TV-Box et l'Internet-Box, selon les principes de l'économie circulaire. Dans ce domaine, elle collabore avec ses fournisseurs pour apporter des améliorations à chaque nouvelle génération de produits en ce qui concerne l'utilisation des matériaux, la consommation d'énergie et la durée de vie, dans le but de réduire l'impact sur l'environnement.

En 2023, nous avons lancé la TV-Box 5. Grâce aux améliorations écologiques du design, pour chaque nouvelle génération de nos propres produits, nous réduisons l'incidence sur l'environnement. Ainsi, la consommation d'électricité des équipements terminaux chez nos clients affiche 262 Gwh par an par rapport à 268 GWh l'année précédente. Les plus grandes améliorations ont été réalisées sur les TV-Box au fil des ans.

Appels d'offres pour les fournisseurs

L'**économie circulaire** est intégrée de manière standard dans tous les appels d'offres. Les fournisseurs sont invités de manière proactive à faire part de leurs propositions, mesures et innovations dans ce domaine.

📄 voir également le chapitre «Scope 3»

Défis de l'économie circulaire

Un défi considérable pour le renforcement de l'économie circulaire est la participation active de nos clients. Le retour des appareils qui ne sont plus utilisés constitue une composante importante de nos programmes et justifie nos objectifs ambitieux dans ce domaine. Sur ce point, nous misons tout au long de l'année sur l'information directe de la clientèle et sur la sensibilisation de la population. Au mois de septembre de l'exercice sous revue, cela a été mis en œuvre dans le cadre d'une campagne spécifique concernant nos offres liées à l'économie circulaire. Malgré un grand nombre de mesures et d'offres, nous n'avons pas atteint notre objectif au cours de l'exercice sous revue, avec 192 000 appareils collectés.

📄 voir le chapitre «Tableau des objectifs»

Comme le montrent les indicateurs correspondants, la demande pour notre programme Buyback (rachat de téléphones mobiles) continue d'augmenter, tandis que le nombre de réparations est en net recul. De même, nous avons collecté moins d'appareils dans le cadre de Mobile Aid qu'au cours de l'exercice précédent. Ces différentes évolutions s'expliquent principalement par la longévité et la valeur accrues des appareils.

📄 voir le chapitre «Indicateurs de l'économie circulaire»

Au cœur de la démarche de sensibilisation figurait un appel à remettre dans l'économie circulaire les appareils qui n'étaient plus utilisés. Nous avons transmis des connaissances de base sur les matières premières nécessaires à la production de téléphones portables et sur la manière dont le bouclage du cycle préserve l'environnement.

🌐 www.swisscom.ch/rethink

Une logistique de retour ciblée joue un rôle important pour le reconditionnement de nos propres produits. Nous avons adapté les notifications envoyées à la clientèle et le système de reprise «Take me Back» établi pour les Internet-Box est désormais proposé pour les TV-Box également. Les appareils peuvent être collectés directement dans la boîte aux lettres du client par la Poste. Ainsi, nous nous assurons qu'autant d'appareils que pos-

sible nous soient restitués pour être reconditionnés et utilisés comme appareils de remplacement.

🌐 www.swisscom.ch/takemeback

Un autre défi se pose au niveau des emballages. Afin de réduire les déchets, nous avons perfectionné notre concept d'emballage. Dans la boîte d'emballage de la TV-Box 5, pour la première fois, nous avons pu renoncer complètement au plastique, aussi bien dans les emballages internes qu'au niveau de l'envoi. Entre autres, une bande de papier remplace désormais le film en plastique utilisé auparavant.

Le matériel d'emballage est également réduit dans la logistique. Autant de paquets que possible – l'année 2023, à elle seule, affiche plus de 0,841 million de paquets envoyés à nos clients – sont désormais expédiés sans suremballage et sans matériel de rembourrage.

L'économie circulaire a besoin d'innovation

Nous encourageons l'innovation dans le domaine de l'économie circulaire. En tant que membre de Swicorecycling, nous soutenons les activités du Fonds d'innovation SWICO. En outre, nous avons soutenu pendant l'exercice sous revue, en tant que partenaire et membre du jury, le Circular Economy Incubator (incubateur d'économie circulaire) d'Impact Hub Switzerland. Pour la première fois, pendant l'exercice, nous avons soutenu le «Bern Upcycling Challenge» de la Haute école spécialisée bernoise (BFH) en tant que membre du jury. De plus, nous sommes représentés au sein du Sounding Board du Master of Science in Circular Innovation and Sustainability.

🌐 www.swico.ch

🌐 www.cetransition.ch



Gestion responsable des ressources

Parallèlement à nos mesures d'économie d'énergie, nous nous efforçons également de réduire l'utilisation et la consommation d'autres ressources dans nos activités. Dans ce cadre, nous privilégions l'utilisation de substances dont l'impact sur l'environnement est nul ou minime et nous veillons à ce qu'elles soient intégrées dans un circuit économique circulaire.

Papier

Nous réduisons la consommation de papier grâce à la numérisation complète des processus de travail dans l'entreprise et chez

nos clients. Comme nos bureaux ne fonctionnent pas encore en mode «zéro papier», nous utilisons du papier recyclé portant l'écolabel Ange bleu.

Câbles, fibres optiques et mâts téléphoniques

Nous développons le réseau à fibre optique dans toute la Suisse, jusque dans les logements et les commerces. Parallèlement, nous démantelons ponctuellement les infrastructures qui ne sont plus nécessaires à l'exploitation du réseau de cuivre (voir tableau). Les mâts téléphoniques des lignes aériennes sont régulièrement contrôlés et remis en état ou remplacés. Il est garanti

que les pylônes démontés sont utilisés à d'autres fins ou éliminés de manière appropriée.

Batteries et installations électriques de secours

Pour éviter toute pollution de l'environnement, nous vérifions régulièrement les mesures de sécurité préconisées pour les locaux abritant les batteries. À la fin de leur durée de vie, nous recyclons ou éliminons les batteries de manière écologique. Les installations électriques de secours sont utilisées uniquement en cas de panne de courant et quelques heures chaque année dans le cadre de tests.

Démantèlement de l'infrastructure du réseau

Approche de gestion

Là où de nouveaux réseaux performants sont construits, d'anciens réseaux sont démontés. Pour le démantèlement et le recyclage, nous appliquons l'approche R3: Reusing, Reselling, Recycling (réutilisation, revente, recyclage). Notre objectif consiste à réemployer nous-mêmes le plus longtemps possible le matériel utilisé. Seuls les composants qui ne peuvent plus être utilisés en interne sont revendus.

Lors du démantèlement de réseaux, nous étudions la possibilité de vendre à d'autres opérateurs les composants de valeur en état de marche comme pièces de rechange. Ceux qui ne peuvent être ni réutilisés ni revendus sont recyclés. Les matériaux comme le cuivre, l'or, l'argent, le palladium, le fer ou l'aluminium sont ainsi récupérés. Nous accordons une grande importance à la réduction des distances de transport. Globalement, cela nous permet de réduire les émissions de CO₂ et la consommation d'énergie, d'eau et de terrain.

Au fil des ans, Swisscom a mis sur pieds un concept complet d'élimination. Bien traité, ce qui semble être de la simple «ferraille» vaut de l'or. À titre d'exemple, le démantèlement de centrales téléphoniques qui ne sont plus utilisées apporte entre autres des tonnes de lignes de cuivre. Un recyclage efficace permet alors de récupérer des matériaux. Pour l'élimination, Swisscom a trouvé en Thommen SA un partenaire compétent. En 2021, un nouveau concept de recyclage a été mis en œuvre en collaboration avec Thommen SA. L'idée en arrière-plan: grâce à un partenaire de recyclage central, nous nous assurons une gestion simplifiée et pouvons également garantir des aspects importants tels que la sécurité, la transparence et le reporting. De plus, nous maintenons ainsi la plus grande partie de la création de valeur en Suisse.

📖 voir également le chapitre «Déchets»

L'impact sur l'environnement de nos [programmes d'économie circulaire](#) est illustré dans le chapitre «Climat» sous Émissions de [Scope 3](#) ainsi que dans celui des «Émissions évitées».

Consommation de papier selon la quantité / l'usage

en tonnes	Qualité ¹	2020	2021	2022	2023	2023, en %
Bureau ²	Label FSC	42	35	34	32	2,3%
Imprimés ³	Label FSC	1 201 ²	947	819	582	42,4%
Factures et enveloppes ⁴	Label FSC	232	186	181	162	11,8%
Annuaire téléphoniques	Label FSC	1 197	1 065	981	598	43,5%
Consommation totale de papier		2 672	2 233	2 014	1 374	100,0%

- 1 Indications selon la majorité.
- 2 Photocopieuses, imprimantes (80 g/m² = 5 g/feuille).
- 3 Notamment brochures, mailings, emballages, flyers.
- 4 Enveloppes (enveloppes = 6 g/pièce).

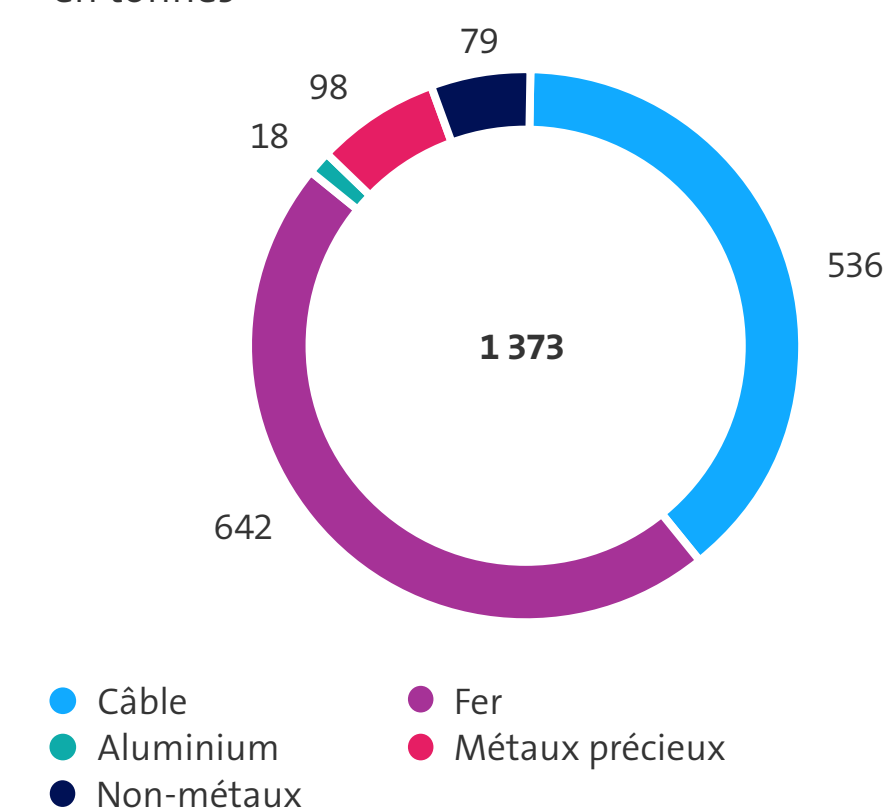
Matériaux récupérés selon la quantité / le type

en km, tonnes ou nombre	Unité	2020	2021	2022	2023
Fibre optique	km de fibre ¹	1 178 491	992 791	1 008 792	2 009 581
Paires de cuivre	km de paires ¹	37 931	32 778	32 152	42 521
Tubes en polyéthylène PE	km	351	364	365	414
Cuivre ²	tonnes	504	409	417	287
Polyéthylène PE ²	tonnes	318	315	306	351
Poteaux téléphoniques en bois	nombre	5 250	4 159	5 350	5 853

- 1 Kilomètres de fibre ou de paires.
- 2 Converti à partir des tubes en polyéthylène ou des paires de cuivre.

Recyclage démantèlement des réseaux 2023

en tonnes



Indicateurs économie circulaire

Seconde vie smartphones

nombre ou %	2022	2023
Réparations ²	54 000	43 000
Mobile Aid, appareils repris ²	107 000	85 000
Rachat de téléphones portables ²	46 000	64 000
Taux de retour téléphones mobiles ¹	23%	25%
Téléphones mobiles Secondlife ²	207 000	192 000
Appareils reconditionnés vendus ²	3 800	1 500

1 Nombre d'appareils repris par rapport aux appareils vendus.
2 Justification des chiffres: voir chapitre «Défis de l'économie circulaire».

Remise à neuf produits propres

nombre	2022	2023
Internet-Box remises à neuf	35 500	53 200
TV-Box remises à neuf	52 200	43 200

Consommation d'électricité produits propres chez les clients

en MWh	2022	2023
Consommation d'électricité de tous les produits propres chez les clients	268 432	261 840
dont TV-Box	51 445	44 626
dont Internet-Box	167 570	165 417
dont WLAN-Box, adaptateurs et téléphones fixes	24 693	26 240
dont téléphones portables et tablettes	24 724	25 558

Emballages dans la logistique

en mio de pièces ou %	2022	2023
Packs	1,033	0,841
dont avec suremballage	60,3%	57,4%
dont sans matériau de rembourrage	95,0%	94,6%

Take me back

en %	2022	2023
Internet-Box et TV-Box	40%	54%

Autres thèmes environnementaux

Selon l'analyse, les domaines suivants n'ont pas été évalués comme étant des thèmes environnementaux essentiels.

Eau

Nous avons besoin d'eau pour les installations sanitaires dans nos bureaux et pour le refroidissement de certains centres de calcul. Des limiteurs de débit dans nos conduites d'eau réduisent la consommation d'eau au sein de nos bureaux. Quand cela est possible, nous utilisons de l'eau de pluie. Lors de la rénovation des bâtiments, des systèmes de robinetterie innovants à débit réduit sont installés, ce qui induit une réduction de la consommation d'eau pouvant atteindre 90 %. Malgré cela, la consommation d'eau dans les bâtiments d'exploitation a augmenté au cours de l'exercice sous revue, car les collaborateurs travaillent de nouveau davantage dans les bâtiments d'exploitation. Pour le refroidissement de nos centres de calcul, nous recourons en principe à des systèmes de refroidissement à sec ou hybrides. Pour ces derniers, nous privilégions pour le refroidissement l'eau de pluie, des rivières ou des lacs, comme dans notre centre de calcul le plus novateur à Wankdorf (Berne). Les refroidisseurs ou les consommateurs de froid sont alimentés, en tant que frigo-porteurs, avec de l'eau refroidie qui circule en circuit fermé, ce qui n'entraîne aucune consommation.

Déchets

Nous nous engageons à éviter les déchets et choisissons les produits en fonction de leur durée d'utilisation. En outre, avec des entreprises partenaires, nous contribuons à l'[économie circulaire](#) en veillant autant que possible à réutiliser les matériaux recyclables. Le volume des déchets diminue globalement et la majorité des déchets sont recyclés. De nombreuses batteries au plomb ont été éliminées au cours de l'exercice sous revue, ce qui

explique que les déchets spéciaux aient fortement augmenté par rapport à l'exercice précédent.

Biodiversité

Outre l'engagement personnel de nos collaborateurs sur le terrain, dans le cadre du programme Corporate Volunteering «Give2Grow», nous mettons en œuvre une série de mesures pour favoriser la biodiversité.

[voir également le chapitre «Attractivité de l'employeur»](#)

Protection du paysage et des terrains

Les stations de base et d'émission garantissent la couverture de toute la Suisse en services de télécommunication, radio et TV, et elles constituent l'épine dorsale de nos réseaux mobiles. Dans le positionnement des installations, nous veillons, au-delà des critères de radiocommunication, à une bonne intégration dans le paysage et l'environnement et à un usage parcimonieux et respectueux du terrain.

Nous réduisons ainsi au minimum l'imperméabilisation des sols. La construction d'antennes doit dans tous les cas être approuvée par les autorités publiques. Au cours de l'exercice sous revue, nous avons exploité 92 stations (1,56 % de toutes les stations d'émission de Swisscom) dans des zones Ramsar, Émeraude, de protection des eaux ou de protection des oiseaux migrateurs, ainsi que dans des sites marécageux. Lorsque nous démontons des stations de transmission désaffectées, nous veillons à revaloriser le sol du terrain laissé libre.

Évolution de la consommation d'eau de nos bâtiments d'exploitation

en m ³ ou litres	Unité	2020	2021	2022	2023
Total consommation d'eau ¹	m ³	130 647	111 801	139 954	151 123
Consommation d'eau moyenne ²	litres	47,8	24,3	23,5	38,6

- 1 Nous enregistrons chaque mois la consommation d'eau de plus de la moitié de nos postes à plein temps et l'extrapolons au nombre total de postes à plein temps.
- 2 Par FTE par jour.

Évolution des quantités de déchets

en tonnes	2020	2021	2022	2023	2023, en %
Recyclage (y compris démantèlement de réseaux)	2 059	3 185	2 769	2 618	66,8%
Déchets ménagers UIOM (incinération) ¹	225	534	160	142	3,9%
Élimination déchets d'exploitation UIC (incinération)	2 149	393	1 065	1 099	25,7%
Déchets spéciaux (traitements spécifiques)	28	50	154	245	3,7%
Quantité totale de déchets	4 461	4 163	4 148	4 104	100,0%

- 1 Projection à partir des mesures réalisées sur six sites importants de Swisscom.

Soutien aux insectes et aux abeilles

Le projet bee@swisscom se poursuit. Il compte actuellement 15 apiculteurs et apicultrices Swisscom et environ 65 colonies d'abeilles. Étant donné que la pollinisation des plantes est réalisée principalement par les abeilles et les abeilles sauvages, ce projet contribue fortement à la biodiversité.

De plus, nous avons perfectionné et cofinancé l'application BEESmart. Elle constitue une aide précieuse pour contrôler les colonies d'abeilles et organiser le travail dans le rucher.

Sur certains sites, plus de 110 hôtels à insectes ont été mis en place dans le cadre d'ateliers avec les collaborateurs.

Habitats et hôtels pour les abeilles sauvages dans les centrales d'exploitation

Nous préservons les abeilles sauvages en établissant des habitats de nidification dans nos centrales d'exploitation. Pour ce faire, nous construisons des hôtels pour abeilles sauvages et nous engageons dans la construction d'habitats pour ces espèces. Par le biais de l'initiative Prairie de fleurs sauvages, nous créons un habitat pour les espèces d'abeilles sauvages nichant au sol.

Formations internes et transmission des connaissances

Dans le cadre de «Green Lunches», les collaborateurs ont l'opportunité de s'informer sur notre engagement dans le domaine du développement durable, en particulier concernant nos programmes en faveur des abeilles domestiques et sauvages. Les collaborateurs reçoivent des conseils leur indiquant ce qu'ils peuvent faire à leur niveau pour favoriser la biodiversité. Plus de 140 collaborateurs ont assisté à ces manifestations.

Entretien de l'environnement du bâtiment

Nous planifions l'entretien des alentours de nos bâtiments de manière à ce que les herbes puissent germer naturellement et que la faune et la flore puissent se développer. Le développement positif vers la biodiversité prend du temps mais est très efficace. Ainsi, la diversité végétale et donc l'offre alimentaire disponible pour les insectes est élargie. Les néophytes sont identifiées et éliminées systématiquement.

Projet pour les arbres de hautes tiges en Suisse

Nous soutenons le projet de protection du climat «Hochstamm Suisse» pour la promotion des arbres de hautes tiges en Suisse. Outre la fonction de réservoir de carbone, ce projet contribue également à préserver la biodiversité locale. Les arbres protègent de l'érosion des sols, limitent les rejets de nutriments et de pesticides dans les nappes phréatiques et les eaux de surface et contribuent à la biodiversité en offrant des habitats précieux à différentes espèces animales.

Investissements en capital-risque dans des start-up

Swisscom a investi dans les deux start-up Ecorobotix et Xfarm. Leurs technologies soutiennent aussi bien la biodiversité que la protection du climat. La technologie de reconnaissance d'images d'Ecorobotix permet de réduire l'utilisation de pesticides dans l'agriculture d'environ 95 %. Avec le logiciel de l'entreprise XFarm, les agriculteurs disposent d'un outil numérique qui leur permet d'estimer et d'améliorer l'impact de mesures sur la biodiversité, la consommation d'eau ou la protection du climat.

🌐 www.ecorobotix.com

🌐 www.xfarm.ag



Indicateurs environnementaux en Suisse

	Unité	2020	2021	2022	2023
Sol/bâtiments					
Surface nette	mio m ²	0,91	0,88	0,84	0,81
Consommation de papier					
Consommation de papier	tonnes	2 672	2 233	2 014	1 374
Eau / eaux usées					
Consommation d'eau	m ³	130 647	111 801	139 954	151 123
Déchets					
Déchets, total	tonnes	4 461	4 163	4 148	4 104
Mobilité					
Véhicules	Nombre	2 747	2 536	2 552	2 460
Kilomètres parcourus	mio km	40,7	43,3	39,8	45,1
Émissions de CO ₂ moyennes	g par km	191	179	181	167,0
Énergie, électricité					
Consommation d'électricité ^{1,2}	térajoules	1 749	1 699	1 734	1 749
	GWh	486	472	482	486
dont l'électricité pour les pompes à chaleur	GWh	1,1	1,4	1,2	1,3
dont électricité pour le refroidissement (refroidissement à distance)	GWh	0,2	0,8	0,9	1,0
Énergie thermique³					
Mazout (y compris électricité de secours)	térajoules	69,6	74,1	57,1	51,0
Gaz naturel	térajoules	28,6	27,7	18,3	16,1
Biomasse	térajoules	1,1	1,3	1,0	1,0
Chauffage à distance ⁴	térajoules	37,9	46,0	35,7	34,4
Total thermique	térajoules	137,2	149,2	112,1	102,5

	Unité	2020	2021	2022	2023
Énergie, carburants⁵					
Essence	térajoules	13,3	14,5	15,4	19,4
Diesel	térajoules	90,5	89,5	81,2	81,4
Gaz naturel	térajoules	0,3	–	–	–
Carburants, total	térajoules	104,1	104,0	96,6	100,8
Énergie, total					
Consommation d'énergie	térajoules	1 991	1 952	1 942	1 953
	GWh	542	540	540	542
Émissions dans l'air					
éqCO ₂ selon le Scope 1 du protocole des GES	tonnes	14 546	14 832	12 861	12 467
éqCO ₂ selon le Scope 2 du protocole des GES («market-based»)	tonnes	–	–	–	–
éqCO ₂ selon le Scope 2 du protocole des GES («location-based»)	tonnes	48 465	47 366	47 989	48 342
éqCO ₂ selon le Scope 3 du protocole des GES	tonnes	361 349	329 330	312 569	306 980
Oxyde d'azote NO _x ⁶	tonnes	11,2	15,3	13,5	17,7
Dioxyde de soufre SO ₂ ⁷	tonnes	0,9	0,9	0,7	0,4

- 1 Conversion de l'énergie: 1 térajoule (TJ) = 0,278 gigawattheure (GWh).
- 2 Électricité 100 % renouvelable (part non renouvelable du mix compensée par des garanties d'origine).
- 3 La consommation de chaleur est une projection sur la base de mesures mensuelles des consommations dans 120 immeubles à partir de 2018 (avec une part de surface totale de 51 % en 2023).
La fourniture de chaleur n'est pas incluse dans le calcul de la consommation totale d'énergie.
- 4 Chauffage à distance 100 % renouvelable (part non renouvelable du mix compensée par des garanties d'origine).
- 5 La consommation de carburant a été corrigée de l'utilisation privée. Les km parcourus, la consommation d'énergie et les émissions dans l'air ont été corrigés en conséquence.
- 6 Facteur d'émission NO_x selon Mobitool v2.1 (trafic de voitures particulières, national 5-200 km, exploitation directe, taux d'occupation 1,25) et v3.0 (valeurs moyennes pour diesel et essence) pour la mobilité et selon la fiche d'information «Facteurs d'émission des chauffages», OFEV, pour la combustion de gaz naturel, huile extra-légère et bois.
- 7 Facteur d'émission SO_x selon «Emissions polluantes du trafic routier de 1990 à 2035», OFEV, mise à jour 2010, annexe 6, p. 91 pour la mobilité et selon la fiche d'information «Facteurs d'émission des chauffages», OFEV, pour la combustion de gaz naturel, huile extra-légère et bois.

Personnel

Développement du réseau	45	Projets et initiatives en matière de réglementation	50
Approche de gestion	45	Protection et droits des enfants	51
Communication mobile et société	46	Accessibilité	52
Approche de gestion	46	Approche de gestion	52
Service universel	48	Produits et services sans barrières	52
Protection de la jeunesse dans les médias et promotion des compétences en matière de médias	49	Collaborateurs	53
Approche de gestion	49	Attractivité en tant qu'employeur	53
Différents groupes d'utilisateurs	49	Employabilité et formation continue	55
Swisscom Campus: nouvelles offres 2023	50	Stress au travail et résilience	56
La protection technique de la jeunesse dans les médias	50	Sécurité au travail et certification de sécurité	56
		Diversité, équité et inclusion	57
		Engagement social	60
		Sponsoring	60
		Corporate Giving	60



En 2025, nous soutenons chaque année 2 mio de personnes dans l'utilisation des médias numériques et offrons ainsi à tous un accès au monde numérique. Nous proposons des conditions de travail intéressantes et des modèles de travail flexibles, favorisons la diversité et combattons toute discrimination.

Développement du réseau

Approche de gestion

L'importance de réseaux performants au quotidien augmente. Ceux-ci jouent un rôle essentiel pour les nouvelles applications telles que l'Internet des objets, qui gagne également du terrain dans le domaine industriel en ce moment.

De plus, à l'avenir, les processus critiques pour la sécurité seront plus souvent traités via le numérique. L'extension constante des réseaux est donc indispensable pour permettre l'innovation chez les clients privés, les start-up, les petites entreprises et les grands groupes.

Pour pouvoir faire face au besoin en bande croissant sur les réseaux fixe et mobile, nous développons en permanence notre infrastructure numérique.

Nous investissons près de CHF 1,7 mrd par an dans notre infrastructure en Suisse, dont la plus grande partie dans nos réseaux. En mettant à disposition les réseaux les plus performants et une combinaison de technologies optimale, nous contribuons de manière significative à l'attractivité de la place économique suisse.

Nous développons le réseau à fibre optique dans toute la Suisse, jusque dans les habitations et les commerces, et voulons l'achever dans toutes les communes suisses d'ici 2030. Parallèlement, nous mettrons hors service le réseau de cuivre dans les années à venir partout où l'Internet à haut débit est disponible. Vous trouverez plus d'informations à ce sujet au chapitre consacré à l'infrastructure et au développement du réseau du rapport de gestion.

🌐 www.swisscom.ch/rapport2023

Développement d'ici 2030

	2020	2021	2022	2023	Objectifs	
					2025	2030
Couverture réseau de communication mobile 3G, 4G ^{1,3}	99%	99%	99%	99%	99%	n/a
Couverture réseau de communication mobile 5G+ ¹	10%	96%	98%	99%	99%	n/a
Couverture réseau de communication mobile 5G+ ¹	0%	60%	73%	81%	90%	n/a
Extension du réseau de fibre optique ²	31,5% jusqu'à 10 Gbit/s	36,6% jusqu'à 10 Gbit/s	42,7% jusqu'à 10 Gbit/s	46,1% jusqu'à 10 Gbit/s	57% jusqu'à 10 Gbit/s	75–80% jusqu'à 10 Gbit/s

1 Part de tous les logements et commerces de Suisse.
 2 Part de tous les logements et commerces de Suisse. Valeur 2023 et objectif 2025 y compris les connexions en fibre optique bloquées.
 3 Le réseau 3G sera mis hors d'état de service fin 2025.

Communication mobile et société

Approche de gestion

Les dernières générations de communication mobile affichent une meilleure efficacité énergétique, réduisent les immissions et utilisent mieux la bande de fréquences limitée disponible. Pour transmettre le même volume de données, un équipement de réseau mobile 5G consomme environ 1,6 fois moins d'électricité qu'une installation 4G de la version LTE Advanced. Les futures optimisations 5G ne feront qu'accroître ce facteur. Il est dans l'intérêt de tous de miser sur la génération la plus moderne et d'éliminer l'ancienne.

Dans l'ensemble du secteur, plus de 3 000 permis de construire pour l'extension ou la modernisation de sites de communication mobile sont en cours. Cela peut s'expliquer notamment par un certain scepticisme chez diverses parties de la population. Cependant, les procédures de permis de construire ne suivent pas non plus le rythme de l'évolution technologique: faute d'autorisation, on se voit souvent contraint d'utiliser du matériel dépassé et inefficace sur le plan énergétique.

Au cours de l'exercice sous revue, plusieurs évolutions positives au niveau fédéral ont détendu cette situation:

- Le Tribunal fédéral a apporté plus de clarté concernant la 5G dans divers arrêts et a confirmé les règles en vigueur sur le principe de précaution, la recommandation de mesure et le système d'assurance qualité. Cependant, les décisions se fondent sur la base légale avant la révision de l'ORNI (2022). Pour cette raison, elles ne contiennent pas d'indications concernant un facteur de correction pour les antennes adaptatives. Nous attendons avec beaucoup d'intérêt une clarification du Tribunal fédéral à ce sujet.
- Le rapport de monitoring sur le rayonnement non ionisant de l'Office fédéral de l'environnement (OFEV) de cette année rend compte de valeurs mesurées d'exposition très faibles, qui se situent parfois largement en dessous des valeurs limites. En moyenne, les valeurs limites strictes d'installation suisses ne sont exploitées qu'à 10 %.
- Comme mesure complémentaire, la Confédération a publié une page d'information sur la communication mobile: www.5g-info.ch.
- De plus, en septembre, suite à une demande de l'OFEV adressée à l'université de Fribourg, un réseau de conseil médical concernant le [rayonnement](#) non ionisant a été mis en place: www.mednis.ch. Il a pour but d'assurer une meilleure prise en charge médicale aux personnes présentant une hypersensibilité électromagnétique.
- La motion 20.3237 «Réseau de téléphonie mobile. Créer dès à présent les conditions générales propices à un déploiement rapide» présentée en 2020 par le groupe libéral-radical a été adoptée par les deux chambres parlementaires à l'automne.

Elle demande les mesures nécessaires pour faciliter l'extension. Il incombe maintenant au Conseil fédéral de modifier les conditions-cadres du développement technologique. Cela bénéficiera également aux communes et aux cantons, car le régime actuellement en vigueur est fastidieux pour toutes les parties prenantes.

Nous prenons la formation et la sensibilisation à la communication mobile très au sérieux. Nos spécialistes répondent aux questions de la population. De plus, nous soutenons notamment la plateforme d'information Chance 5G, la plateforme de faits Reclaimthefacts ainsi que la fondation de recherche Électricité et communication mobile de l'école polytechnique fédérale de Zurich.

Champs électromagnétiques

En tant que fournisseur, nous voulons exploiter la communication mobile de façon responsable pour préserver l'homme et l'environnement. Dans le cadre de l'exploitation des installations de communication mobile, nous nous efforçons de nous conformer en permanence aux normes nationales en matière de protection de l'environnement ainsi qu'aux directives cantonales et communales en matière de construction.

Valeurs limites de l'ORNI

En Suisse, les dispositions légales visant à limiter les émissions des installations de communication mobile sont spécifiées dans l'[ordonnance sur la protection contre le rayonnement non ionisant](#) (ORNI).

En 2023, nous avons à nouveau respecté toutes les prescriptions légales et exploitons et surveillons toutes les installations de communication mobile dans un système d'assurance qualité certifié, comme l'exige la Confédération. Les informations de diffusion pertinentes de toutes les installations de communication mobile sont transmises régulièrement à une base de données centrale de l'[Office fédéral de la communication](#) (OFCOM). Les autorités d'exécution urbaines et cantonales disposent d'un accès protégé à cette banque de données et peuvent ainsi contrôler à tout moment le respect des valeurs seuils fixées par l'ORNI.

Nous sommes tenus d'exploiter un système d'assurance qualité (SAQ) pour nos stations de base de communication mobile. La certification du SAQ est effectuée selon la norme ISO 33002:2015. Début novembre 2023, la Société Générale de Surveillance (SGS) a réalisé un audit de surveillance du SAQ selon la norme ISO 33002:2015. Nous avons passé le test et obtenu le degré de qualification 3 que nous avons visé, sur un maximum de cinq degrés. Pour les lieux à utilisation sensible dans lesquels les personnes séjournent de façon prolongée, l'ORNI définit des valeurs limites préventives qui sont dix fois plus strictes que celles recommandées par l'OMS.

Les valeurs limites strictes ne sont pas pleinement exploitées

Les dispositions d'application de ces valeurs limites constituent un autre durcissement. Celles-ci indiquent de façon détaillée aux services d'exécution (services cantonaux et municipaux) comment l'ORNI doit être mise en œuvre. Elles comportent d'autres réserves de précaution. En conséquence, les valeurs limites autorisées ne peuvent en réalité pas être pleinement utilisées, même dans le cadre restrictif de la Suisse. Sur la majorité des sites actuels, les limites de puissance autorisées sont donc déjà atteintes. Cela implique un grand nombre de nouvelles installations d'antennes pour couvrir les besoins. Le secteur de la communication mobile et une partie de la classe politique demandent ici certains allègements axés sur la pratique. Ainsi, le réseau mobile pourrait être adapté efficacement aux volumes de données toujours plus importants et la Suisse pourrait exploiter pleinement les possibilités de la communication mobile.

📖 [voir également le chapitre «Actrice du débat public»](#)

La majeure partie – jusqu'à 90 % – des immissions provient du terminal des utilisateurs; seule une part minime de ces immissions est générée par l'infrastructure de communication mobile. Des antennes situées à proximité et donc de bonnes connexions diminuent ainsi l'exposition globale.

Service universel

Nous assurons le service universel en matière de télécommunications pour la Suisse, et continuerons à le faire conformément à la concession actuelle. Nous garantissons à la population suisse un accès au réseau ainsi qu'une offre de base sur l'ensemble du territoire national. La couverture réseau comprend en premier lieu la téléphonie vocale ainsi que l'accès haut débit à Internet.

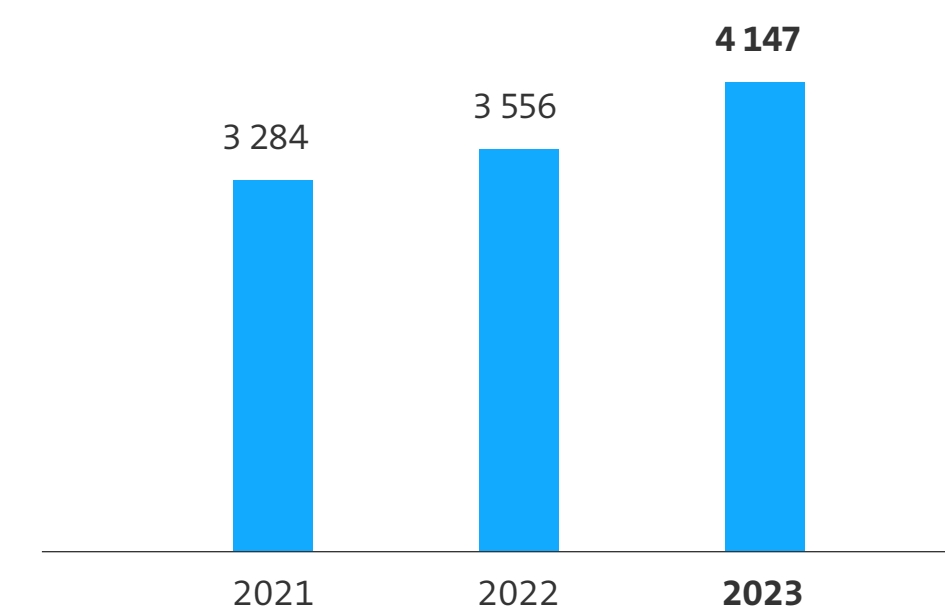
Grâce à la concurrence, nous disposons en Suisse d'excellents services de télécommunications. Si, pour des raisons techniques ou propres à la gestion, certains services font défaut dans une région, le service universel garantit à tous les ménages et à toutes les entreprises une offre minimale fiable et abordable en matière de téléphonie et d'Internet. Le service universel intervient donc là où le haut débit n'est pas fourni par le marché. Dans ce cas, Swisscom propose aux ménages qui en font la demande un raccordement au réseau de téléphonie fixe et un accès Internet avec un routeur gratuit.

Depuis le 1^{er} janvier 2024, dans le cadre de la nouvelle concession de service universel, il est désormais possible de s'abonner à 80 Mbit/s en réception et 8 Mbit/s en émission, en plus de l'offre actuelle de 10 Mbit/s en réception et 1 Mbit/s en émission, ce qui est une première mondiale. L'augmentation du [haut débit minimum](#) dans le service universel est conçue de façon neutre du point de vue technologique et correspond à la volonté politique d'assurer des réseaux performants, disponibles et ce, à un prix aussi abordable que possible.

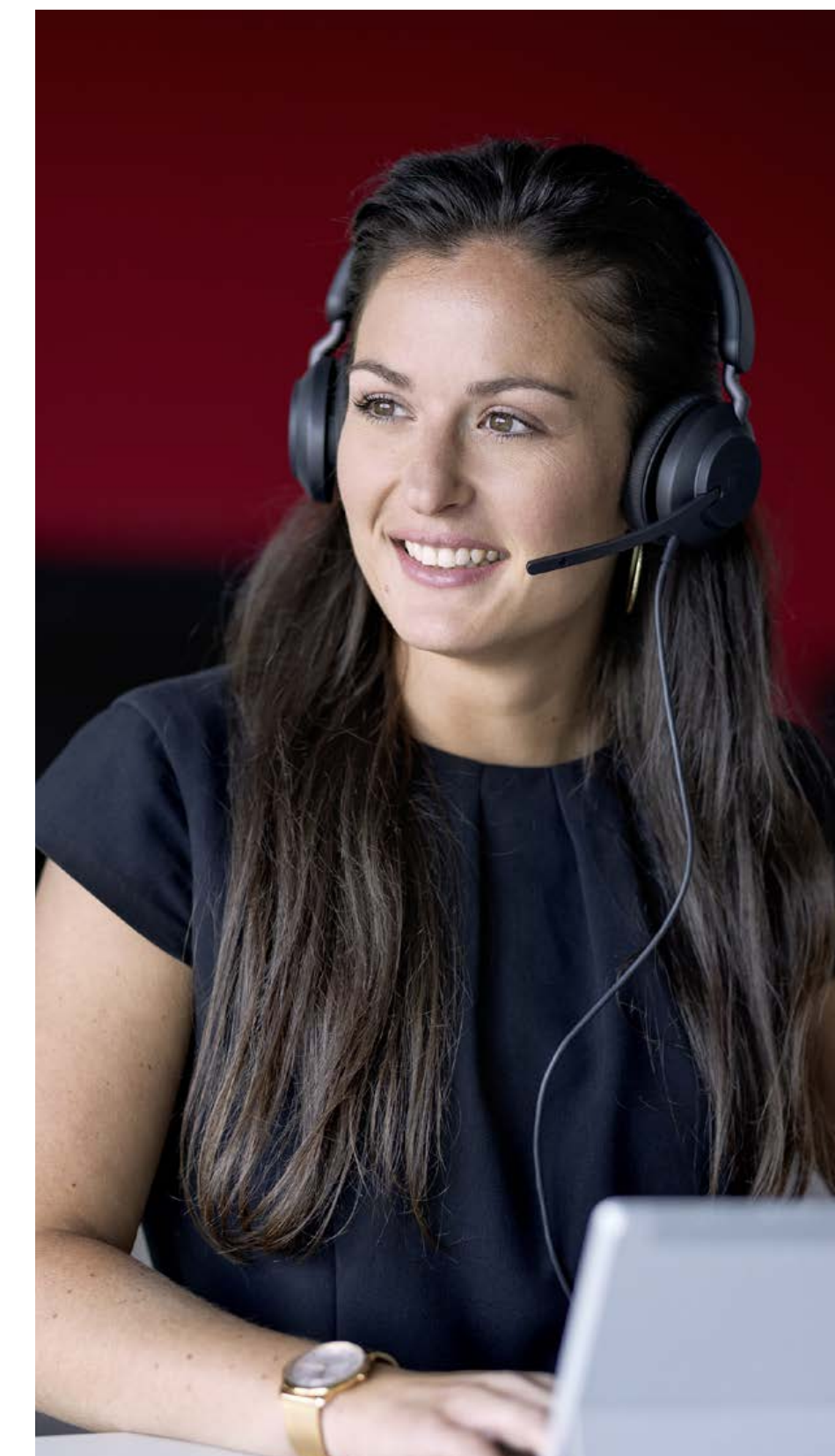
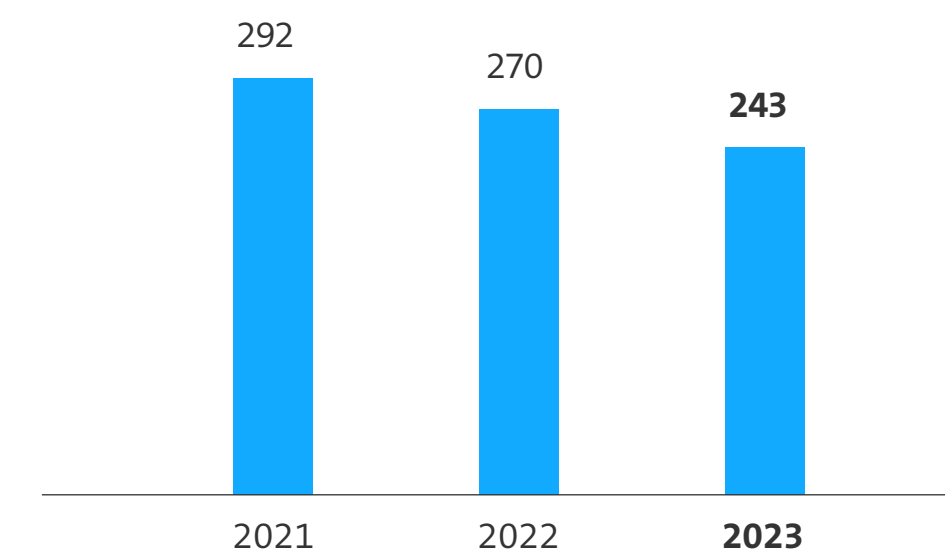
Dans le cadre de notre mandat de service universel, nous proposons également des services spéciaux pour les personnes handicapées.

[voir chapitre «Accessibilité»](#)

Appels d'urgence
en milliers



Appels au service de commutation destiné aux malentendants et aux malvoyants
en milliers



Protection de la jeunesse dans les médias et promotion des compétences en matière de médias

Approche de gestion

Nous avons à cœur de faire progresser la numérisation en Suisse et d'accompagner les personnes sur cette voie. Nous communiquons tous en permanence, tant dans l'espace public que privé. La numérisation modifie la nature, l'intensité, la forme et l'effet de cette communication. Nous nous devons d'accompagner et de former l'ensemble des utilisateurs pour qu'ils puissent utiliser les médias numériques de façon compétente et sécurisée.

Grâce aux mesures les plus diverses, nous sensibilisons les groupes cibles (jeunes, parents, actifs, enseignants, grands-parents) sur les chances et les risques de la numérisation. Nous promovons ainsi une société de l'information qui est sûre et apporte de la valeur à long terme.

Pour cette raison, d'ici 2025, nous voulons atteindre deux millions de personnes par an avec nos messages et nos mesures. Le nombre de personnes touchées est un indicateur clé de performance (KPI) central pour l'évaluation. Une liste des indicateurs pertinents pour la réalisation des objectifs figure dans le tableau des objectifs.

📄 voir le chapitre «Tableau des objectifs»

Par ailleurs, avec nos compétences, nous nous tenons à disposition des différents organes d'administration de la Confédération lors de la détermination de prescriptions réglementaires. Au cours de l'exercice sous revue, l'accent a été mis tout particulièrement sur l'ordonnance relative à la loi fédérale sur la protection des mineurs dans les secteurs du film et du jeu vidéo (LPMFJ).

📄 voir également le chapitre «Actrice du débat public»

Différents groupes d'utilisateurs

Les défis dans l'utilisation des médias changent selon l'âge et le type d'utilisation. Nous les regroupons en trois champs d'action et proposons les offres adéquates correspondantes énumérées ci-dessous.

1. Inclusion numérique

Rendre les opportunités de la numérisation accessibles à tout le monde, soutenir l'égalité des chances sur le marché du travail (employabilité), dans la formation, les relations sociales et les loisirs:

- Guides Campus sur la «succession numérique», les «fake news», et l'«intelligence artificielle»
- Cours sur place et en ligne
- Présence sur les réseaux sociaux
- Contenus vidéo (vidéos didactiques ou présentant des astuces)

2. Protection des enfants et de la jeunesse dans les médias

Accompagner les enfants, les jeunes, les parents, les personnes investies de l'autorité parentale et le corps enseignant pour un usage sûr et responsable des smartphones, d'Internet et des réseaux sociaux:

- Guides Campus sur les «discours haineux», l'accompagnement des enfants, «le premier portable pour mon enfant» et bien plus.
- Cours au sein des écoles pour les élèves de tous les niveaux scolaires (jusqu'au premier degré du secondaire), soirées de parents d'élèves et modules de formation continue pour le corps enseignant
- Publications sur les réseaux sociaux Instagram et TikTok
- Chronique dans le magazine pour parents «Fritz und Fränzi»
- Guide des médias numériques «enter»: pendant l'exercice sous revue, la série a été consacrée au thème «le premier smartphone pour mon enfant»
- Nouveau: créateur(trice)s de médias en tant que formation constructive pour les cycles 2 et 3
- Nouveau: outil pédagogique «Quelle est la valeur d'un smartphone», qui réunit les aspects écologiques et relatifs à l'utilisation des médias

3. Sécurité des données et sur Internet

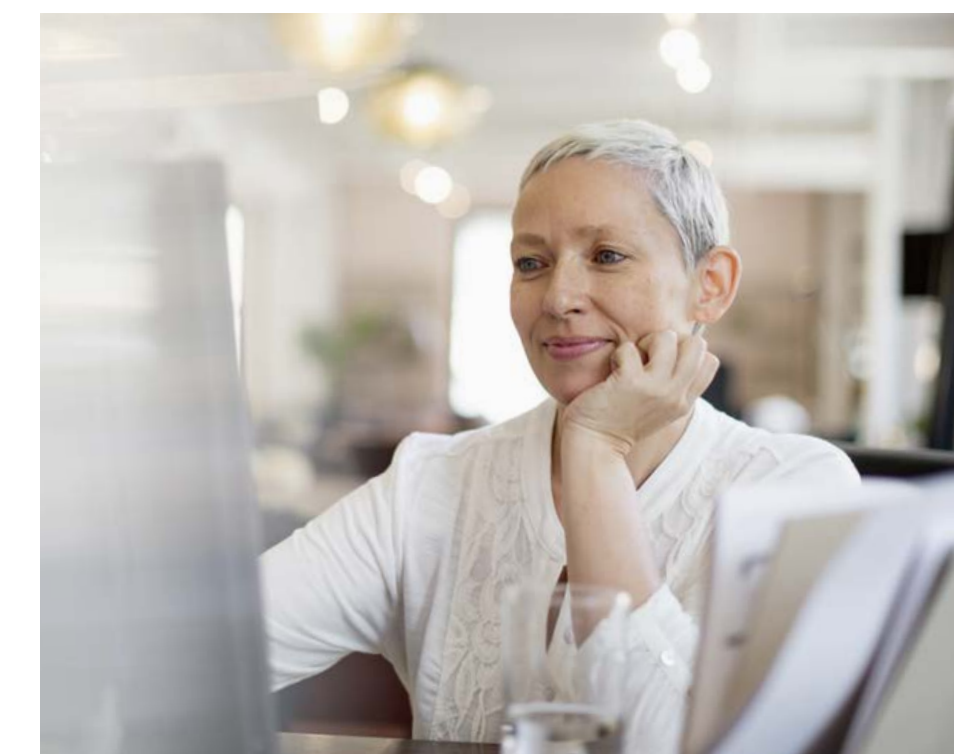
Sensibilisation aux dangers d'Internet, au travail responsable et réfléchi, à la protection des données personnelles. Nous nous concentrons sur les adultes dans la sphère privée et dans le domaine professionnel:

- Guide Campus «cybersécurité»
- Cours en ligne «Sécurité sur Internet» et «Sphère privée sur Internet»
- Astuces et aide issues des réseaux sociaux



Guide

En novembre 2023, Swisscom a lancé «Mon premier portable», un guide gratuit destiné aux parents proposant des conseils, des connaissances, des checklists et des réponses.



Soirées en ligne pour les parents

Notre soirée en ligne pour les parents sur le thème «Le premier smartphone pour mon enfant» a affiché 58 000 téléspectateurs.

Étude JAMES

JAMES est l'étude suisse du comportement des personnes âgées de 12 à 19 ans dans le cadre des loisirs et de l'utilisation des médias. La haute école zurichoise de sciences appliquées (ZHAW) réalise tous les deux ans une enquête représentative pour le compte de Swisscom. L'étude JAMESfocus réalisée l'année suivante fournit des informations approfondies.

Les résultats de l'étude façonnent le perfectionnement de nos différentes offres et nous permettent de réagir rapidement aux évolutions et de traiter les nouvelles thématiques.

Swisscom Campus: nouvelles offres 2023

Swisscom Campus regroupe en un même endroit nos mesures et offres pour tous les groupes cibles. Elles sont réparties dans les différents domaines de la vie: maison, école, travail et loisirs.

Par rapport à l'exercice précédent, le nombre de visites sur les différentes pages thématiques a plus que doublé en 2023 et a atteint la barre des 200 000. Au cours de l'exercice sous revue, les nouvelles offres suivantes ont notamment été créées.

🌐 www.swisscom.com/campus

blue Kids Mobile: un soutien pour les parents

Pendant l'exercice sous revue, nous avons lancé blue Kids Mobile, un abonnement de téléphone portable pour les enfants de moins de 16 ans. Nous mettons un grand nombre de contenus, d'astuces, d'offres de cours et de moyens techniques à disposition des parents pour les soutenir et les accompagner dans leurs tâches éducatives.

🌐 www.swisscom.ch/kids

Outil pédagogique créateur(trice)s de médias

Le programme créateur(trice)s de médias pour les niveaux scolaires des deuxième et troisième cycles motive les enfants et les jeunes à concevoir eux-mêmes des contenus de médias. Dans ce processus, ils expriment leur créativité et identifient par la même occasion les effets risqués de la réception et de la création de médias.

🌐 www.swisscom.ch/medienmacherinnen

Outil pédagogique «Quelle est la valeur d'un smartphone?»

Le nouveau parcours pédagogique en ligne aborde la durabilité sociale et environnementale à travers la chaîne de création de valeur d'un téléphone mobile. «Quelle est la valeur d'un smartphone?» est un outil pédagogique destiné aux élèves du cycle 2 et a été lancé dans toute la Suisse en 2023.

🌐 www.swisscom.ch/bne

Succession numérique

En cas de décès, il convient de penser également à l'héritage laissé dans le monde numérique. Par le biais de nombreuses mesures, nous attirons l'attention sur la nécessité d'anticiper et de régler les questions d'accès aux informations et biens virtuels relatifs à la personne de son vivant.

🌐 www.swisscom.ch/succession-numerique

Par ailleurs, nous avons également abordé les thématiques telles que l'intelligence artificielle, les montres intelligentes, les influenceurs et influenceuses, le sexting et le cybergrooming, ainsi que d'autres sujets pour nos différents groupes cibles. La liste des thèmes est élargie en permanence.

La protection technique de la jeunesse dans les médias

Nous considérons que la promotion des compétences en matière de médias est la meilleure manière d'établir la numérisation de la société. En complément, certaines mesures techniques peuvent protéger les jeunes de contenus inappropriés, comme des contenus pornographiques ou incitant à la violence.

Produits sûrs

Dans le cadre du développement de nouveaux produits et services, nous vérifions si les mécanismes de protection de la jeunesse en matière de médias sont utilisés efficacement. Une fonction de contrôle parental ou une vérification de l'âge peuvent rendre certains contenus inaccessibles pour les jeunes. Pour blue TV, il existe en outre une fonction de blocage qui permet d'appliquer des restrictions commerciales et de contenus dans le domaine

Video on Demand (contenus VoD). Nous bloquons également les services à valeur ajoutée comportant des contenus érotiques (0906 et services à valeur ajoutée) chez les jeunes et donnons aux parents la possibilité de définir pour leurs enfants des plages horaires de navigation en ligne via l'Internet-Box.

Software de filtrage

Tout en gardant à l'esprit que les filtres de contenus web ne peuvent jamais apporter une sécurité à 100 %, leur utilisation est pertinente, en particulier pour les jeunes enfants, afin de les protéger de contenus perturbateurs et effrayants.

My Security

Pour la protection de l'identité numérique et la défense contre la cybercriminalité, nous proposons à nos clients l'application My Security. Dans le processus de vente pour l'abonnement de portable blue Kids Mobile, nous recommandons l'extension My Security.

🌐 www.swisscom.ch/mysecurity

Demande à Michael

Notre délégué à la protection de la jeunesse dans les médias Michael In Albon répond aux questions à ce sujet. Les administrations, organisations de parents, parents et écoles peuvent prendre contact par e-mail et obtenir une réponse rédigée par une main compétente.

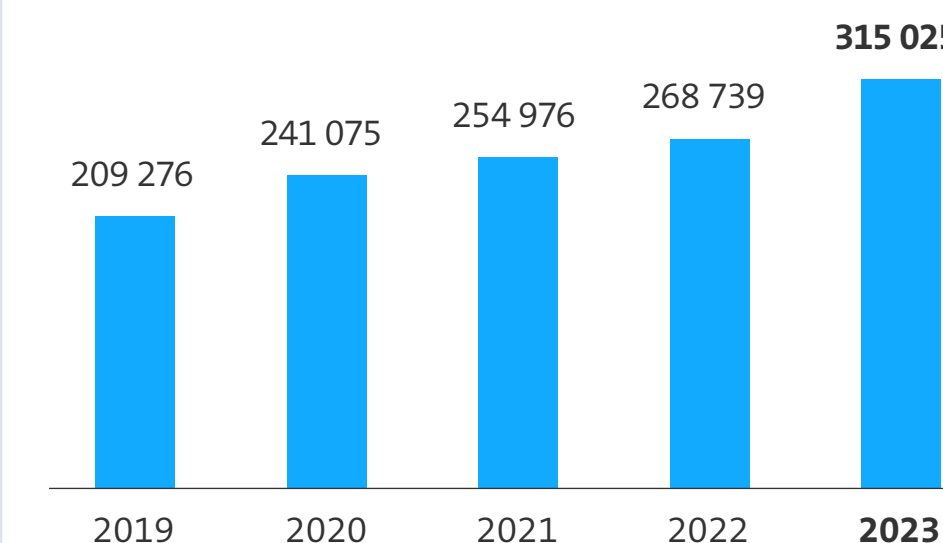
🌐 frag.michael@swisscom.com

Projets et initiatives en matière de réglementation

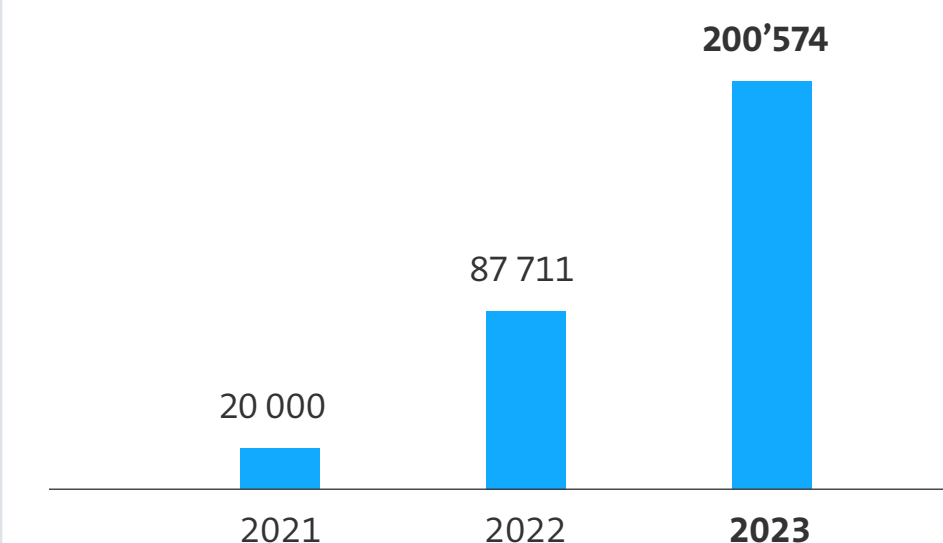
Projet de réglementation de la Confédération

Le Parlement suisse a adopté la loi sur la protection des mineurs dans les secteurs du film et du jeu vidéo (LPMFJ) à l'automne 2022. L'ordonnance applicable a été mise en consultation en 2023. La loi prévoit entre autres un règlement de portée nationale concernant des limites d'âge pour les contenus cinématographiques et vidéo. Nous saluons cette approche, bien que le législateur n'ait pas réussi à réglementer les contenus particulièrement porteurs de risques, tels que les offres VoD étrangères.

Développement clientèle My Security



Visiteurs du hub compétence médias «Swisscom Campus»



Initiative sectorielle de l'asut pour la protection de la jeunesse dans les médias

Suite à l'introduction de la loi sur la protection des mineurs dans les secteurs du film et du jeu vidéo (LPMFJ) et de son ordonnance (OPMFJ), le Code of Conduct de l'asut sur la protection de la jeunesse dans les médias a été mis à jour pour intégrer les nouvelles dispositions légales. En 2024, nous mènerons les premières discussions sur la mise en œuvre des nouvelles directives avec différents participants de la branche.

🌐 www.asut.ch/jugendmedienschutz

Protection et droits des enfants

Swisscom s'engage en faveur de la protection des enfants tout au long de sa chaîne de création de valeur:

- dans la chaîne d'approvisionnement, nous imposons systématiquement les éléments standard de la norme SA-8000 chez nos fournisseurs et luttons pour les droits des enfants, par le biais d'une gestion des risques fournisseurs cohérente, en tant que membres de l'ONG Child Global Forum ainsi que dans le cadre de l'initiative JAC.

📖 voir «Chaînes d'approvisionnement équitables»

- Dans l'utilisation de nos produits et services, nous allons plus loin que la loi et protégeons nos enfants de l'endettement, de contenus inappropriés, des risques liés à l'utilisation des médias numériques (addiction, sphère privée, discours haineux et cyber-harcèlement). Nous rendons nos produits sûrs pour les enfants et protégeons les offres à contenus potentiellement risqués pour la jeunesse à l'aide de mécanismes adaptés.

📖 voir «Protection de la jeunesse dans les médias et promotion de la compétence médias»

- Dans notre positionnement en tant qu'employeur, nous permettons à nos collaborateurs occupant des postes à temps partiel de concilier travail et prise en charge des enfants et nous versons des contributions pour la garde d'enfants hors du cercle familial.

📖 voir «Attractivité de l'employeur»

- Par le biais de notre programme Mobile Aid, nous collectons les téléphones portables inutilisés. Les appareils en état de marche sont vendus, ceux qui sont défectueux sont recyclés. Nous reversons les recettes de la vente et du recyclage à l'organisation SOS Villages d'Enfants.

📖 voir «Économie circulaire»

Lutte contre la pédopornographie

Afin de protéger l'intégrité physique et psychique des enfants et des adolescents, il convient de réfléchir au-delà de leur interaction avec les médias. Avant l'obligation légale prévue par la loi sur les télécommunications (LTC, article 46a), déjà, dans le cadre de l'initiative sectorielle pour la protection de la jeunesse dans les médias, nous nous étions engagés à bloquer sur nos réseaux tous sites pédopornographiques signalés par la police fédérale. Une interface électronique entre la police fédérale et Swisscom actualise automatiquement tous les changements.

Nous soutenons également le service de signalement anonyme www.clickandstop.ch et l'accompagnons sur le plan de la communication.

🌐 www.clickandstop.ch



Accessibilité

Approche de gestion

Nous accordons une grande importance à l'accessibilité: premièrement, nous appliquons la loi sur l'égalité pour les personnes handicapées (LHand), qui prévoit la mise à disposition de produits accessibles à tout le monde. Deuxièmement, nous voulons donner accès à nos produits et services à toutes les personnes.

Compte tenu du nombre élevé de produits, services et canaux de communication, notre stratégie consiste à rendre accessibles en premier lieu les produits et canaux les plus appréciés.

La mise en œuvre de l'accessibilité repose sur trois piliers:

1. Monitoring

Depuis l'exercice sous revue, au sein de chaque équipe, les collaborateurs responsables de l'accessibilité réalisent régulièrement un bilan de leurs progrès et difficultés.

2. Test

Pour chaque modification d'un produit, l'accessibilité est vérifiée. En complément aux tests internes, notre partenaire externe Applause effectue chaque mois des tests approfondis. L'amélioration de l'accessibilité résulte de la conjonction itérative de tests et de résolutions de problèmes.

3. Sensibilisation et formation

Les progrès en matière d'accessibilité dépendent de l'ensemble du personnel. Pendant l'exercice sous revue, les collaborateurs dont les tâches et fonctions comprennent l'amélioration de l'accessibilité (par exemple, les graphistes) ont été sensibilisés dans le cadre d'une journée de formation. Cette dernière a été organisée en collaboration avec la fondation «Access for All».

Nous nous sommes fixé pour objectif d'atteindre le niveau AA de la norme d'accessibilité Web Content Accessibility Guidelines pour notre site Internet et nos applications. De plus amples informations à ce sujet sont présentées ci-après.

Produits et services sans barrières

L'accessibilité de nos Shops et de notre centre d'appel doit répondre à des exigences légales strictes et est améliorée en continu. À cette fin, nous collaborons avec des organisations reconnues telles que l'agence Vision Positive et la Fédération Suisse des Sourds. Notre personnel est formé et reçoit des outils pratiques afin de prendre en compte les différents besoins de notre clientèle.

Suite à la demande de personnes handicapées, il est désormais possible d'utiliser l'application blue TV sur iPhone à l'aide d'un lecteur d'écran. De plus, une solution rendant le guide des programmes TV (EPG) accessible a été mise au point.

Nous nous sommes fixé pour objectif d'atteindre le niveau AA de la norme d'accessibilité Web Content Accessibility Guidelines. Nous l'atteignons déjà pour l'application et l'espace client en ligne My Swisscom. Pendant l'exercice sous revue, nous avons en outre entrepris des améliorations dans le processus d'achat en ligne.

Dans le cadre du service universel, nous proposons les services suivants aux personnes handicapées: via le numéro de téléphone court 1145, elles peuvent demander à être mises en relation directement et gratuitement avec un interlocuteur de leur choix. En coopération avec la fondation Procom, nous offrons aux personnes sourdes et malentendantes un service de traduction en ligne gratuit en langue des signes pour les conversations téléphoniques avec des personnes qui entendent.

🌐 www.swisscom.ch/accessibility

Collaborateurs

Attractivité en tant qu'employeur

Approche de gestion

Compte tenu de la pénurie croissante de personnel qualifié, notre attractivité en tant qu'employeur est une priorité, tout particulièrement en ce qui concerne les profils informatiques. Conformément à la devise «Notre réussite repose sur votre réussite», notre stratégie consiste à attirer, encourager et conserver les meilleurs collaborateurs chez nous.

Conditions d'engagement, salaire et prestations salariales annexes

Pour le personnel couvert par la convention collective de travail (CCT) comme pour les cadres, nous proposons des conditions d'engagement et de travail intéressantes, offrons des salaires en accord avec le marché et de bonnes prestations sociales. Par le biais de la caisse de pensions comPlan, nous proposons aux collaborateurs une solution de prévoyance affichant des prestations attractives. Parmi les prestations salariales annexes figurent un montant exonéré sur des services Swisscom et un abonnement demi-tarif CFF, indépendamment du taux d'occupation et de la fonction. L'ensemble du personnel participe à la réussite de l'entreprise.

Modèles de travail flexibles

Chez nous, la semaine de 40 heures s'applique. Le travail flexible en matière d'horaires et de lieu est favorisé et les collaborateurs ont la possibilité de travailler depuis leur domicile jusqu'à trois jours par semaine.

La plupart des postes sont proposés à un taux d'occupation de 60 à 100 % afin de favoriser le travail à temps partiel.

En collaboration avec nos partenaires sociaux transfair et syndicom, au cours de l'exercice sous revue, une nouvelle CCT a été élaborée. Elle sera valable à compter de 2024. Elle propose des conditions encore plus intéressantes: renforcement de modèles de temps de travail plus flexibles, des congés de maternité, de paternité et d'adoption, introduction d'un congé parental pour les couples de même sexe.

Viennent s'ajouter à cela davantage de jours de vacances ainsi que l'augmentation des allocations de formation. Les conditions d'engagement pour les cadres ont également été adaptées: à partir de 2024, en plus des jours de vacances, ils se voient octroyer cinq «Flex Days» qu'ils peuvent prendre isolément ou en cumulé. Les collaborateurs âgés de 60 ans et plus pourront s'inscrire à un modèle de retraite partielle à partir de 2024. Ce modèle permet un passage progressif à la retraite en l'espace de 18 à 24 mois. Swisscom soutient cette transition financièrement.

Culture forte

Nous faisons avancer le développement de nouveaux modèles de travail, tels que les modèles dits «agiles» et les testons au sein de notre entreprise. Nous cultivons une organisation horizontale et favorisons le travail en équipes autonomes interdisciplinaires au sein desquelles tout le monde pense et agit dans un esprit d'entreprise. La collaboration sur un pied d'égalité est le signe distinctif de cette manière de travailler. Pour qu'elle soit fructueuse, l'échange sur place et un environnement de travail agréable sont importants. Au cours des années à venir, certains espaces de bureaux seront complètement réaménagés pour mieux prendre en compte les changements au niveau des exigences (New Ways of Working).

Corporate Volunteering – Give & Grow et Move

L'engagement volontaire est un élément important de notre culture. Dans le cadre de Give & Grow, tous les collaborateurs peuvent s'impliquer un jour par an pour un projet écologique ou d'intérêt général. Dans le cadre de Move, les collaborateurs proposent diverses activités sportives ou créatives pour leurs collègues.

16 050

Nombre total de collaborateurs en Suisse

5 836

Nombre de collaborateurs dans des organisations agiles

3 120

Nombre de collaborateurs occupés à temps partiel

3 160

Nombre de cadres

Recrutement novateur

Pour faire face à la pénurie de personnel qualifié, nous misons sur des processus de recrutement novateurs. Les personnes intéressées peuvent poser leur candidature par vidéo ou via leur profil LinkedIn, ou rencontrer un interlocuteur sans engagement dans le cadre d'un «Coffee Talk». Pour les jeunes spécialistes, nous proposons des formats permettant de se familiariser avec les professions techniques, comme les Digital Days for Girls et les journées découvertes. À cette fin, nous collaborons avec des partenaires externes tels que l'école 42 Lausanne et divers établissements d'éducation supérieure.

Employabilité et formation continue

Approche de gestion

Une condition pour bien exploiter les opportunités de la transformation numérique est le perfectionnement continu de nos capacités. Avec «Level Up», nous façonnons la transformation et promovons les aptitudes des collaborateurs ainsi que notre culture de collaboration. Les collaborateurs ont droit à cinq jours de formation continue par an. Nous proposons également des formations continues internes et des programmes de promotion des talents. Nous formons également des apprentis et des stagiaires.

Transformation et Skills Management

Avec Level Up, nous développons au sein de nos effectifs les skills nécessaires et pertinents pour la réussite future. Un système de Skills Management est actuellement mis en place pour les mesurer et les développer.

Débutants

Nous formons des apprentis dans sept métiers. Pour ce faire, nous utilisons un modèle de formation novateur et fondé sur les compétences. Les apprentis cherchent par eux-mêmes ce que nous appelons des «qualiprojets», travaillent dans tous les domaines de l'entreprise et apprennent vite à prendre des responsabilités.

Pendant l'exercice sous revue, 20 apprentis ont commencé la formation «Développeur/Développeuse en Digital Business CFC», qui vient d'être créée. Ce profil professionnel est une nouveauté mondiale et joue un rôle crucial pour la numérisation. La formation renforce l'interface entre la technologie et la pratique et sert à concevoir des produits et processus numériques aussi proches de la pratique que possible. Nous permettons aux jeunes

spécialistes de commencer dans le monde du travail par le biais de stages et du programme Trainee.

Formation et perfectionnement

Pour utiliser les jours de formation continue garantis par contrat, des offres de formations internes, des développements «on the job» et des formations initiales ou continues externes sont mis à disposition des collaborateurs. La plateforme d'apprentissage numérique interne SKILLup propose un apprentissage indépendant des contraintes de temps ainsi que des offres adaptées aux collaborateurs, allant d'unités d'apprentissage courtes à des cours approfondis. Elle a pour objectif d'établir cette culture de l'apprentissage au sein de notre entreprise. Pendant l'exercice sous revue, une nouvelle formation continue interne de leadership était obligatoire pour l'ensemble des dirigeants, afin d'établir une conception commune de la conduite.

Promotion des talents

Attirer des personnes talentueuses, leur permettre de se perfectionner et les garder est l'un de nos objectifs, car le marché est hautement concurrentiel. Les collaborateurs peuvent poser leur candidature pour notre programme de promotion des talents ou sont proposés par leurs responsables hiérarchiques. Les talents sont passés en revue chaque année à l'aide de critères clairs. Ils peuvent choisir parmi différents modules de perfectionnement et bénéficier de coaching.

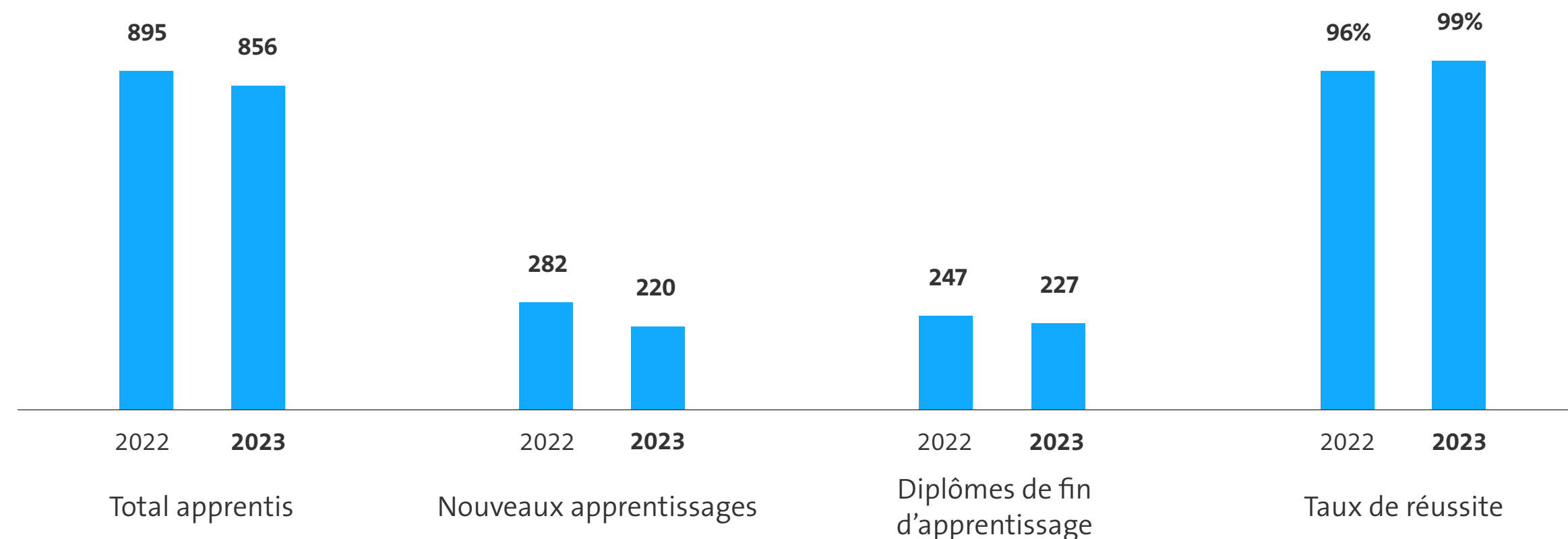
856

apprentis étaient en formation chez Swisscom au cours de l'exercice sous revue – et ce, dans sept métiers différents. S'y ajoutent 15 stagiaires.

1 221

personnes assumant des responsabilités hiérarchiques ont pris part en 2023 à une formation continue au leadership.

Nombre d'apprentis au 31.8.2022/2023



Stress au travail et résilience

Approche de gestion

Dans le monde du travail actuel, les frontières entre vie professionnelle et vie privée sont de plus en plus floues. L'environnement et les exigences posées aux collaborateurs changent rapidement. Ces deux aspects peuvent devenir une véritable source de stress. En tant qu'employeur, nous aidons les collaborateurs à rester motivés et en bonne santé à long terme. Nous attachons une importance particulière à la prévention et à la détection précoce de troubles psycho-sociaux. Sovis, le fonds du personnel de Swisscom, participe aux coûts des mesures préventives.

Nous créons un environnement de travail sûr et empreint de confiance, et favorisons la résilience.

- Centre de compétences Health & Care Expertise (sensibilisation, cours, point de contact et service de conseil anonyme Care Gate)
- Cours de «Mental Health First Aid» et de résilience en partenariat avec Pro Mente Sana
- Collecte annuelle d'informations sur le niveau de stress, le présentéisme, les problématiques de direction et les conflits au sein de l'équipe au moyen d'une enquête
- Analyse du stress dans les équipes affichant des valeurs préoccupantes
- Contrôles de santé volontaires pour la détection précoce de problèmes de santé pour les cadres qui ne rendent pas de comptes sur leur temps de travail
- La formation «Fit for Work & Life» destinée aux apprentis comprend des offres spécifiques pour la promotion de la santé psychique, la gestion de l'argent et la sensibilisation aux harcèlements moral et sexuel.

Sécurité au travail et certification de sécurité

Afin de protéger la vie et la santé de notre personnel, nous mettons en œuvre de manière cohérente les règles de sécurité sur le lieu de travail. Des entreprises partenaires sont impliquées dans la prévention à des fins de sécurité.

Toutes ces mesures se traduisent par une baisse des taux d'accidents et du nombre d'interruptions de travail. Les informations concernant les accidents et les maladies liés aux conditions de travail sont collectées de manière centralisée via un système de signalement et de reporting. Le «Swisscom Safety System» est certifié par la Commission fédérale de coordination pour la sécurité au travail (CFST) (comparable à la norme ISO 45001:2018).

Le risque et le nombre de maladies professionnelles selon l'assurance-accidents obligatoire sont minimales. Plus d'un quart de l'ensemble des accidents du travail se produisent au bureau et au domicile dans le cadre du télétravail. Il s'agit la plupart du temps d'accidents dits mineurs, qui ne causent pas ou que peu de jours d'absence. Concernant le taux d'absentéisme, nous

avons manqué de peu notre objectif de 3 % au cours de l'exercice sous revue. Malgré de nombreuses offres de prévention, ce taux ne peut être influencé que partiellement.



L'organisation Promotion Santé Suisse nous a décerné le label «Friendly Work Space».

3,2 %

Le taux d'absentéisme est un indicateur à long terme de stress au travail et a légèrement reculé par rapport à l'exercice précédent.

1 395

heures productives: telle est la performance moyenne de travail par poste à plein temps.

268

Le nombre d'accidents professionnels reste stable à un niveau bas.

Diversité, équité et inclusion

Approche de gestion

Nous pratiquons une culture dans laquelle les différences sont appréciées et la discrimination et l'exclusion n'ont pas leur place. Nous promovons la diversité au niveau des sexes, de l'orientation sexuelle, de l'âge, de l'origine, de la langue, et favorisons l'inclusion de collaborateurs présentant des handicaps physiques ou psychiques.

Cette diversité favorise l'innovation et notre réussite en tant qu'entreprise. C'est pourquoi nous concevons les processus de recrutement, de développement, de gestion des talents et la culture de direction de façon à contrer la stéréotypisation et permettre l'égalité des chances. Les objectifs à l'échelle du groupe concernant les aspects liés à la diversité sont mesurés régulièrement et font l'objet de rapports. Grâce à ce contrôle actif, certaines dimensions se sont améliorées. À titre d'exemple, nous constatons désormais une plus grande diversité au niveau des candidatures et de l'embauche.

Origine et langue

La diversité culturelle et les quatre langues nationales constituent une caractéristique particulière de la Suisse et une source de richesse remarquable. Nous employons nous aussi des personnes de nombreuses nationalités. En conséquence, la diversité linguistique est grande. Nous la favorisons également en proposant au personnel des cours de langues et, par exemple, des offres de formations continues ou de promotion des talents dans différentes langues.

Égalité des sexes

Nous nous engageons en faveur de l'égalité des droits pour les femmes et les hommes. Dans ce cadre, nous nous voyons confrontés au défi d'augmenter la proportion de femmes aux postes de management. La proportion de femmes qualifiées dans les métiers de l'informatique reste faible et trop peu de candidatures de femmes pour des postes techniques sont encore posées. Afin de susciter l'enthousiasme de jeunes talents féminins pour notre entreprise et pour les professions techniques, nous organisons notamment les Digital Days for Girls. Nous proposons également le partage de postes (jobsharing) et des postes à temps partiel et permettons ainsi de concilier vie professionnelle et vie privée. Pour les efforts déployés dans ce domaine, au cours de l'exercice sous revue, nous avons été nommés «grande entreprise suisse la plus favorable à la famille» par Pro Familia Suisse.

Communautés

Des communautés internes, parmi lesquelles «WoMen's Empowerment» pour l'égalité des droits et contre la discrimination des femmes ou «Proud@Swisscom», la communauté interne LGBTIQ* Swisscom, comptent déjà 1 500 membres. Elles organisent des événements de réseautage et des exposés, rassemblent les collaborateurs intéressés et apportent ainsi une contribution essentielle à la mise en œuvre de nos efforts en matière de diversité.

Structure salariale

Nous utilisons périodiquement l'outil d'autocontrôle de la Confédération pour l'égalité salariale (Logib) afin de détecter les différences entre les sexes. Les enquêtes menées jusqu'à présent ont révélé des différences salariales légères, situées au-dessous du seuil de tolérance de 5 % fixé par la Confédération.

Diversité générationnelle

Des personnes de toutes les générations collaborent au sein de notre entreprise – des jeunes professionnel(le)s qui débutent aux personnes sur le point de prendre leur retraite. La collaboration et l'échange entre les générations sont précieux et enrichissants.

Inclusion

Nous nous engageons en faveur des personnes présentant des handicaps psychiques ou physiques et leur donnons une chance de rester sur le marché du travail primaire. Nous nous sommes fixé pour but d'atteindre un taux d'au moins 1 % de l'ensemble des effectifs. À cette fin, nous collaborons avec des organisations telles que Compasso et Powercoders. Ce faisant, nous avons engagé 13 personnes réfugiées comme stagiaires.

🌐 www.swisscom.ch/diversity

23,4 %

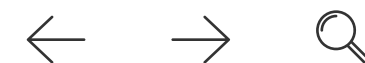
Tel est le pourcentage actuel de femmes chez Swisscom.

1,14 %

des collaborateurs travaillant chez Swisscom présentent un handicap.

100

C'est le nombre de nationalités différentes de nos collaborateurs.



Effectif total en Suisse

nombre ou selon mention	2021			2022			2023		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Effectif total en Suisse									
Effectif moyen annuel FTE			15 961			15 884			15 979
Effectif de fin FTE			15 882			15 750			16 050
Périmètre du rapport en Suisse selon le système d'information pour le personnel									
Couverture périmètre du rapport			92%			91%			89%
Effectif moyen FTE	11 509	3 270	14 779	11 313	3 145	14 458	11 214	3 087	14 301
Effectif de FTE	11 465	3 211	14 676	11 160	3 123	14 283	11 251	3 078	14 330
Headcount (HC)	11 794	3 723	15 517	11 456	3 604	15 060	11 556	3 537	15 093
Emplois temporaires (HC)	737	197	934	612	141	753	500	129	629
Contrats de durée déterminée CDD (HC)	141	87	228	102	87	189	114	77	191
Contrats de durée indéterminée CDI (HC)	11 653	3 636	15 289	11 354	3 517	14 871	11 442	3 460	14 902
Proportion hommes – femmes (HC)	76,0%	24,0%	100,0%	76,3%	23,7%	100,0%	76,6%	23,4%	100,0%
Âge moyen	44,5	42,1	43,9	44,4	42,1	43,8	44,3	42,2	43,8
Proportion du personnel dont la langue de communication n'est pas l'allemand	25,0%	23,5%	24,6%	25,3%	23,5%	24,8%	25,9%	23,5%	25,3%
Emplois à plein temps (HC)	10 058	1 933	11 991	9 884	1 872	11 756	9 926	1 856	11 782
Emplois à temps partiel (HC)	1 595	1 702	3 297	1 470	1 644	3 114	1 516	1 604	3 120
Proportion emplois à plein temps (HC)	86,3%	53,2%	78,4%	87,1%	53,2%	79,1%	86,8%	53,6%	79,1%
Proportion emplois à temps partiel (HC)	13,7%	46,8%	21,6%	12,9%	46,8%	20,9%	13,2%	46,4%	20,9%
Nombre de collaborateurs en CCT (HC)	9 108	3 289	12 397	8 824	3 167	11 991	8 844	3 081	11 925
Proportion CCT en % de l'effectif total (HC)	77,2%	88,3%	79,9%	77,0%	87,9%	79,6%	76,5%	87,1%	79,0%
Top management (HC)	68	10	78	65	9	74	59	10	69
Management intermédiaire (HC)	2 618	424	3 042	2 632	437	3 069	2 706	454	3 160
Proportion dans le management (HC)	86,1%	13,9%	100,0%	85,8%	14,2%	100,0%	85,6%	14,4%	100,0%

Nombre ou selon mention	2021			2022			2023		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Arrivées et départs en Suisse									
Départs ¹	1 009	321	1 330	1 348	415	1 763	997	345	1 342
Départs jusqu'à l'âge de 30 ans ¹	176	74	250	222	86	308	190	78	268
Départs entre 30 et 50 ans ¹	448	137	585	561	182	743	449	164	613
Départs au-delà de 50 ans ¹	385	110	495	565	147	712	358	103	461
Départs jusqu'à l'âge de 30 ans	17,4%	23,1%	18,8%	16,5%	20,7%	17,5%	19,1%	22,6%	20,0%
Départs entre 30 et 50 ans	44,4%	42,7%	44,0%	41,6%	43,9%	42,1%	45,0%	47,5%	45,7%
Départs au-delà de 50 ans ²	38,2%	34,3%	37,2%	41,9%	35,4%	40,4%	35,9%	29,9%	34,4%
Arrivées ¹	850	211	1 061	998	280	1 278	1 003	248	1 251
Arrivées jusqu'à l'âge de 30 ans ¹	282	89	371	358	108	466	358	103	461
Arrivées entre 30 et 50 ans ¹	484	107	591	542	156	698	574	133	707
Arrivées au-delà de 50 ans ¹	84	15	99	98	16	114	71	12	83
Arrivées jusqu'à l'âge de 30 ans	33,2%	42,2%	35,0%	35,9%	38,6%	36,5%	35,7%	41,5%	36,9%
Arrivées entre 30 et 50 ans	56,9%	50,7%	55,7%	54,3%	55,7%	54,6%	57,2%	53,6%	56,5%
Arrivées au-delà de 50 ans ²	9,9%	7,1%	9,3%	9,8%	5,7%	8,9%	7,1%	4,8%	6,6%
Indicateurs supplémentaires									
Journées de sensibilisation et de formation			54 822			58 384			62 753
Nombre de jours de formation et d'éducation par salarié			3,5			3,8			4,2
Congés de maternité et de paternité	671	207	878	315	124	439	330	118	448
Rémunération totale CEO en milliers de CHF			1 958			1 806			1 854
Salaire médian en milliers de CHF			141			142			146
Ratio salaires CEO / médian			14			13			13
Variation du salaire CEO			5,7%			-7,8%			2,7%
Variation du salaire médian			1,4%			0,7%			2,8%
Salaire minimum CCT en milliers de CHF			52			52			52
Performance Dialogues ³			86,0%			91,1%			[-]

1 Hors contrat à durée déterminée.

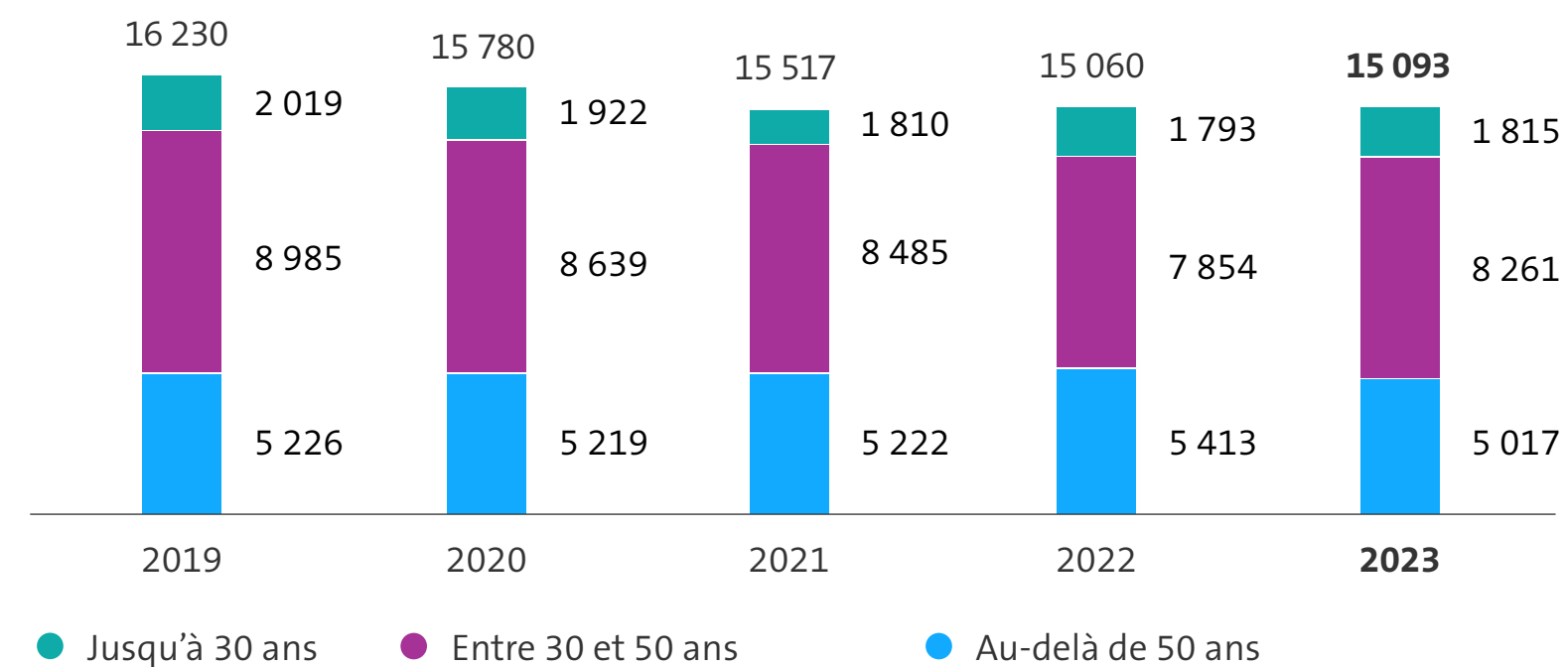
2 Hors départs à la retraite.

3 Hors apprentis.



Structure d'âge du personnel

Headcount



Maladies et accidents

Nombre ou selon mention	2021			2022			2023		
	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total	Hommes	Femmes	Total
Maladie et accident (M+A)									
Journées de travail dû en FTE	3 003 720	960 697	3 964 417	2 948 094	921 930	3 870 024	2 895 333	892 411	3 787 744
Absences dues aux maladies (hors maladies prof.)	65 514	33 193	98 707	80 947	36 907	117 854	72 839	33 172	106 011
Absences dues aux maladies professionnelles	–	–	–	–	–	–	16	–	16
Absences dues aux accidents professionnels	2 483	133	2 616	2 308	131	2 438	2 501	74	2 575
Absences dues aux accidents non professionnels	9 024	2 754	11 778	10 653	2 357	13 010	10 223	2 117	12 340
Total jours d'absences (M+A)	77 020	36 080	113 100	93 907	39 395	133 302	85 579	35 363	120 942
Nombre de cas de maladie	14 413	6 241	20 654	18 701	7 418	26 119	16 878	6 608	23 486
Nombre d'accidents professionnels	201	34	235	201	24	225	235	33	268
Nombre d'accidents non professionnels	1 493	408	1 901	1 684	493	2 177	1 676	433	2 109
Nombre total de cas¹	16 107	6 683	22 790	20 586	7 935	28 521	18 789	7 074	25 863
Taux d'absences maladie (hors maladies prof.)	2,2%	3,5%	2,5%	2,7%	4,0%	3,0%	2,5%	3,7%	2,8%
Taux d'absences dues aux maladies professionnelles	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	–	0,0%
Taux d'absences dues aux accidents professionnels	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Taux d'absences dues aux accidents non professionnels	0,3%	0,3%	0,3%	0,4%	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,3%
Taux d'absences total (M+A)	2,6%	3,7%	2,8%	3,2%	4,3%	3,4%	3,0%	4,0%	3,2%
Nombre de décès au travail	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Présence nette en FTE	7 760	2 062	9 809	7 586	1 952	9 523	7 524	1 909	9 418
Heures productives totales	16 201 459	4 847 351	21 048 810	15 815 226	4 576 840	20 392 066	15 541 468	4 414 900	19 956 367
Heures productives par FTE	1 412	1 488	1 428	1 398	1 455	1 410	1 386	1 430	1 395

Engagement social

Sponsoring

Nous nous engageons avec notre savoir-faire aux niveaux régional, national et également européen et nous soutenons, seuls ou au travers de partenariats, des activités qui contribuent à la cohésion sociale et à l'intérêt commun.

Lors de la sélection des partenaires et des affiliations, nous veillons à ce que les institutions concernées complètent notre engagement par leurs compétences professionnelles et contribuent ainsi de manière pertinente à la réalisation de notre stratégie. De plus, ces derniers doivent partager nos valeurs et se distinguer en matière de réputation et de crédibilité dans leur domaine d'activité.

Nos activités de sponsoring touchent toutes les régions du pays et visent des groupes d'intérêt très variés.

🌐 www.swisscom.ch/sponsoring

Corporate Giving

En tant qu'entreprise, au-delà de nos activités de sponsoring, nous effectuons également des dons à des fins caritatives. Pour ce faire, nous collaborons avec deux institutions partenaires renommées et dignes de confiance.

Chaîne du Bonheur

La Chaîne du Bonheur est une organisation suisse de collecte qui, depuis 77 ans, rassemble des dons pour des personnes touchées par des situations de crise en Suisse et à l'étranger et répartit ces fonds entre 26 organisations caritatives. Nous soutenons la Chaîne du Bonheur en tant qu'entreprise par un montant de CHF 75 000.– chaque année et mettons en outre à disposition notre infrastructure de réseau les jours de collecte. Dans certains cas, avec nos collaborateurs, nous faisons également des dons supplémentaires: en 2023, environ CHF 250 000.– pour les victimes des tremblements de terre en Syrie et en Turquie. En outre, au cours de l'exercice sous revue, nous avons soutenu la Journée de solidarité sur le thème «Une éducation pour tous. Un avenir pour les enfants et les jeunes en Suisse et dans le monde», tant sur le plan technique que sur celui de la communication et du personnel.

Tél 143 La Main Tendue

L'offre de conseil téléphonique Tél 143 La Main Tendue aide chaque année près de 200 000 personnes en détresse. Les 700 collaborateurs bénévoles sont joignables 24 heures sur 24 dans toute la Suisse par téléphone, par chat ou par e-mail. Nous soutenons le Tél 143 La Main Tendue par le biais de CHF 75 000.– chaque année.



Action

Éthique de l'entreprise	62
Approche de gestion	62
Développements au cours de l'exercice sous revue	62
Autres règles et pratiques	63
Actrice du débat public	64
Consultations	64
Conseil politique	64
Thèmes réglementaires en suspens	65
Chaînes d'approvisionnement équitables	66
Approche de gestion	66
Mesures de garantie de chaînes d'approvisionnement équitables	66
Voici en quoi l'ODiTr nous concerne	66

Joint Alliance for CSR (JAC)	68
Protection des données	69
Approche de gestion	69
Sécurité des données	70
Approche de gestion	70

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE



16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



Swisscom est une partenaire de confiance pour ses groupes d'intérêts. Nous travaillons selon des principes éthiques clairs et stricts. Nous nous engageons pour les droits de l'homme et les conditions de travail sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur, ainsi que pour la sécurité et la protection des données.

Éthique de l'entreprise

Approche de gestion

Nous poursuivons une stratégie d'entreprise qui s'engage à respecter des principes durables et éthiques.

Le fait qu'une entreprise suive des principes éthiques signifie qu'elle prend en compte les besoins et les conséquences pour toutes les parties prenantes et honore des valeurs sociales fondamentales telles que la liberté, la justice, l'égalité et la sécurité. Dans ce cadre, l'éthique des données est une partie centrale de l'engagement que constitue notre responsabilité numérique.

Les principes éthiques de notre action sont inscrits dans notre code de conduite. Fondamentalement, nous faisons confiance à nos collaborateurs pour agir de manière responsable en tenant compte des aspects liés à la société, à l'environnement et à l'économie (code de conduite, paragraphe 4). Dans le quotidien professionnel, il existe cependant des besoins contradictoires et, en conséquence, des divergences d'objectifs. L'évaluation de ces besoins les uns par rapport aux autres est délicate. Afin de réduire le risque de décisions erronées, nous avons inscrit les principes éthiques de l'entreprise dans la stratégie du groupe avec des leviers de gestion mesurables. Outre le respect de valeurs éthiques de base, elle englobe en particulier les aspects éthiques de la numérisation. En 2022, une série de mesures a été définie pour renforcer la pratique éthique chez Swisscom. Certaines de ces mesures ont été mises en œuvre au cours de l'exercice.

🌐 www.swisscom.ch/principes

🌐 www.swisscom.ch/cr-report2022

Développements au cours de l'exercice sous revue

Les principes éthiques ont encore été renforcés au cours de l'exercice.

Gestion des questions éthiques

Au sein du groupe de travail Éthique (GT Éthique), des cas concrets touchant les principes éthiques de l'entreprise sont examinés. Le GT Éthique est conseillé par un spécialiste externe. Pour évaluer les cas, sur la base d'une boussole des valeurs, un livre blanc comprenant des lignes directrices et une grille de questions ont été élaborés comme instruments de travail. Cela permet un traitement systématique et comparatif des différents cas. Pendant l'exercice sous revue, le groupe de travail a traité un cas à l'aide de ces deux outils de travail. Il s'agissait de l'évaluation d'un

bouquet de chaînes payant comprenant des chaînes érotiques d'un fournisseur tiers. L'offre a été évaluée comme non problématique sur le plan éthique. Le GT Éthique a cependant émis des recommandations pour le lancement sur le marché afin de protéger efficacement les enfants et les adolescents de moins de 16 ans de contenus non adaptés à leur âge.

🌐 www.ethix.ch

Le conseil d'éthique des données veille à ce que les processus de traitement des données soient menés à bien selon des représentations de valeurs objectivables. Il vérifie des cas concrets d'application issus du quotidien professionnel et dans de nouvelles technologies. Une réunion sur l'utilisation de l'intelligence artificielle générative dans le service à la clientèle a eu lieu au cours de l'exercice sous revue. Le cas a été recommandé par le conseil pour révision. Il sera à nouveau présenté début 2024. En outre, une rencontre d'échange a également eu lieu pour optimiser encore le conseil d'éthique des données.

Ancrage

Tous les collaborateurs sont sensibilisés selon un modèle en cascade à l'aide d'informations et de mesures adaptées à leur niveau pour un comportement conforme à la loi et axé sur les valeurs.

Pendant l'exercice sous revue, la Direction du groupe a été formée à la thématique de la confiance et de l'éthique par un spécialiste externe.

La mise en œuvre de la vision «Innovators of Trust» a été pilotée pour les cadres supérieurs sous forme de «Trust Workshop», puis testée et perfectionnée dans le domaine Group Communications & Responsibility. Le lancement est prévu pour 2024, conjointement avec une formation à l'éthique en lien avec le sujet de la conformité pour l'ensemble du personnel.

Mesure

Deux indicateurs sont au premier plan lors de la mesure de l'éthique de l'entreprise: le degré de sensibilisation interne et la perception externe. La mesure mensuelle de la réputation via l'outil de sondage RepTrak montre dans quelle mesure le comportement de Swisscom est perçu en externe comme correct sur le plan éthique. Fin 2023, pour l'aspect Gouvernance, nous nous situons à 67,9 points (exercice précédent: 68,0 points). Pendant l'année sous revue, la Direction du groupe a fixé pour objectif d'atteindre 70 points d'ici 2025. La sensibilisation interne est mesurée à l'aune de la proportion de collaborateurs ayant terminé une formation à l'éthique. Cette formation aura lieu en 2024.

🌐 www.reptrak.com

Communication

Notre comportement correct sur le plan éthique doit être perçu. La communication interne se fait via l'espace intranet consacré à l'éthique. En externe, les directives et prescriptions du groupe concernant l'éthique professionnelle et la conformité sont publiées sur notre site Internet.

🌐 www.swisscom.ch/cr-governance

Autres règles et pratiques

En complément, les règles et pratiques suivantes sont pertinentes pour une gestion d'entreprise éthique:

- **Gouvernance en matière de Corporate Responsibility**
elle définit les règles de décision, de gestion et de rapport des unités hiérarchiques et du réseau du développement durable.
www.swisscom.ch/corporate-responsibility-governance
- **Code de conduite (Code of Conduct)**
il définit les attentes minimales du Conseil d'administration et du CEO vis-à-vis de nos cadres et collaborateurs.
www.swisscom.ch/code
- **Traitement des données**
le traitement responsable d'informations confidentielles et la garantie de la sécurité des données sont indispensables pour que les clients aient confiance en nous.
[voir les chapitres «Protection des données» et «Sécurité des données»](#)
- **Chaînes d'approvisionnement équitables**
le code de conduite en matière d'achats pose les bases pour les démarches liées aux services des achats et fixe des règles obligatoires pour nous et pour nos fournisseurs.
[voir le chapitre «Chaînes d'approvisionnement équitables»](#)
- **Transparence et dialogue**
nous apprécions le contact avec le public et entretenons un dialogue ouvert avec les parties prenantes intéressées.
[voir le chapitre «Parties prenantes»](#)
- **Défense des intérêts politiques**
nous intervenons dans la sphère politique et, ce faisant, tenons compte de valeurs éthiques.
[voir le chapitre «Actrice du débat public»](#)

- **Principes de communication**
dans leur communication quotidienne, nos collaborateurs s'appuient sur ces valeurs et principes de communication.
www.swisscom.ch/principlesofcommunication
- **Whistleblowing**
les collaborateurs peuvent signaler anonymement les cas suspects par le biais d'une plateforme de whistleblowing accessible au public.
www.swisscom.ch/code



Actrice du débat public

Nous tenons beaucoup à entretenir des relations transparentes et empreintes de confiance avec le monde politique, les autorités, les associations et la société dans toutes les régions de Suisse.

De plus, nous représentons également nos intérêts au sein de l'Association des opérateurs européens de réseaux de télécommunications (ETNO). Nous participons aux manifestations et aux auditions publiques et nous prenons position dans les débats politiques. En premier lieu, nous communiquons des informations sur les sujets liés à l'infrastructure et à la sécurité ainsi que sur les conditions-cadres nécessaires selon notre stratégie d'entreprise.

En tenant compte de notre propre directive anticorruption et en nous référant aux codes éthiques pertinents (Code de Lisbonne ainsi que Code de déontologie de la Société suisse de Public Affairs, SSPA), nous refusons les pratiques illégales ou déontologiquement douteuses visant à influencer les opinions et les décideurs. De plus, nous sommes neutres sur les plans politique et religieux et n'apportons aucune aide financière aux partis.

En tant que «Corporate Citizen» responsable, nous nous investissons en outre dans le domaine public par le biais de services et de projets planifiés, mais également par notre expertise en matière de politique de formation, de compétence médias, de numérisation, de service universel et de déploiement de la communication mobile et du haut débit.

Consultations

Au cours de l'exercice sous revue, comme les années précédentes, nous avons donné notre avis dans le cadre de consultations au niveau fédéral. Notamment concernant les ordonnances sur le financement de la surveillance de la correspondance par poste et télécommunication (OF-SCPT) et les dispositions de l'ordonnance d'application sur la protection des mineurs dans les secteurs du film et des jeux vidéo, qui introduisent un contrôle de l'âge. Il convient également de souligner les deux thèmes suivants:

- **Durcissement des réseaux de communication mobile**
Le 1^{er} novembre 2023, le Conseil fédéral a ouvert la procédure de consultation sur les mesures visant à durcir les réseaux de communication mobile contre les perturbations de l'alimentation électrique. La question fondamentale est de savoir combien de temps les réseaux de communication mobile doivent rester opérationnels en cas de panne de courant pour per-

mettre le fonctionnement des services d'appel d'urgence, du service téléphonique public et de l'accès à Internet. Le délai de réponse est fixé au 16 février 2024. Swisscom interviendra dans le cadre de la consultation.

- **Pénurie d'électricité**
Swisscom accompagne cette thématique pour la deuxième année consécutive. Pendant l'année en cours, différents travaux ont été entrepris au niveau de l'administration et de l'économie. En 2023, Swisscom a participé de manière déterminante à l'élaboration d'un concept sectoriel des télécommunications pour le contingentement de l'électricité, à partir duquel la Confédération élabore une ordonnance correspondante.

Conseil politique

Dans le cadre du conseil politique, la mise en œuvre des motions Caroni (motion 20.3531) et Rieder (motion 20.3532) «Pour une concurrence plus équitable avec les entreprises publiques» ainsi que la mise en œuvre des mesures éventuelles dans le contexte du postulat «Stratégie de la Confédération en matière de très haut débit» (21.3461) revêtent pour nous une certaine importance. Nous suivons également avec intérêt le débat parlementaire en cours sur la révision de la loi sur les cartels.

Au cours de l'exercice sous revue, nous nous sommes exprimés sur d'autres sujets dans le débat politique, notamment dans le cadre d'auditions de commissions parlementaires, parfois également dans une alliance plus large entre les opérateurs et l'économie:

- **Révision partielle de la loi sur la sécurité de l'information**, qui a pour objectif de protéger les infrastructures critiques contre les risques cybernétiques.
- **Motion Gugger** (20.3374), qui demandait la protection des personnes âgées de moins de 16 ans contre les contenus pornographiques. Elle a été acceptée par les deux conseils avec une modification.
- La motion du groupe libéral-radical (20.3237) qui demande les **conditions-cadres pour un déploiement rapide de la 5G** a également été transférée. Sur ce point, les travaux de mise en œuvre vont être importants pour Swisscom et pour l'extension de l'infrastructure.

Le sujet du «**roaming**» génère toujours de nouvelles interventions; Swisscom accompagne le travail politique. Les prix plafonds ont été rejetés au cours de l'exercice sous revue, mais d'autres interventions sont encore en suspens.

Les travaux de mise en œuvre sur la motion «Renforcement du service public» (20.4328) sont toujours attendus. La motion demande des ajustements dans la gestion politique d'entreprises proches du gouvernement fédéral.

Thèmes réglementaires en suspens

Sont en cours de discussion au Parlement les sujets suivants concernant Swisscom:

- Un postulat de la Commission des transports et des télécommunications du Conseil des États (21.3596) qui demande d'examiner et de clarifier la future utilisation des fréquences de la gamme des ondes millimétriques a été accepté et la Confédération a été chargée de rédiger un rapport.
- La proposition du groupe socialiste qui veut protéger les infrastructures [TIC](#) critiques de la Suisse d'une éventuelle influence d'autres États (motion 22.3414), est encore en suspens. Cette motion s'inscrit dans le contexte du différend commercial entre les États-Unis et la Chine. Les opérateurs suisses de services de télécommunications traitent avec différents équipementiers de réseau (stratégie multifournisseurs). Actuellement, la politique suisse s'abstient de s'immiscer dans la liberté économique des entreprises TIC.
- La thématique de la souveraineté numérique gagne en importance dans le débat politique – notamment en s'appuyant sur le postulat (po 22.4411) qui demande une stratégie pour la Suisse. Plusieurs interventions demandent également une reprise des réglementations de l'UE ou un ajustement du droit suisse dans le domaine de la réglementation des grandes entreprises technologiques, comme le «Digital Markets Act (DMA)» et le «Digital Services Act (DSA)». Le Conseil fédéral a donné ordre aux offices compétents d'élaborer une proposition de loi pour la Suisse en s'appuyant sur le DSA et de présenter un projet d'ici le printemps 2024.

- Par-delà le Parlement, l'extension de la communication mobile devrait rester un thème d'actualité dans la sphère politique publique au sens large. De nombreuses requêtes de permis de construire sont encore en suspens dans les communes.
- Suite à certains dysfonctionnements et pannes – notamment au niveau des numéros d'urgence –, la motion 21.3000 demandant la mise en place d'une maîtrise technique du système de traitement des appels d'urgence a été adoptée. Par ailleurs, six motions de même teneur ont été adoptées par le Parlement, qui demandent la numérisation et le développement des appels d'urgence en Suisse. La mise en œuvre concrète de cette affaire est en cours d'élaboration.



Chaînes d’approvisionnement équitables

Approche de gestion

En tant qu’entreprise de TIC suisse de premier plan, nous nous engageons en faveur de chaînes d’achat et d’approvisionnement équitables. Dans ce cadre, le respect et la protection des droits de l’homme suivant les normes pertinentes de l’OIT, de l’OCDE et SA 8000 constituent un élément fondamental de notre stratégie en matière de développement durable et font partie de la responsabilité d’entreprise de Swisscom. Nos directives en matière de droits de l’homme sont publiées sur notre site Internet.

🌐 www.swisscom.ch/droitsdehomme

Parmi les principaux risques dans les chaînes d’approvisionnement du secteur des **TIC** figurent, outre les effets des émissions de CO₂, la santé et la sécurité des collaborateurs, par exemple des temps de travail trop longs dans des usines électroniques ainsi que la corruption et les violations des droits de l’homme lors de l’extraction de métaux et de minerais. Nos efforts pour des chaînes d’approvisionnement équitables sont basés sur les risques et se concentrent sur les thèmes suivants:

- travail des enfants et travail forcé;
- droit à la santé, à la sécurité et à la négociation collective, liberté d’association;
- limitation raisonnable du temps de travail;
- rémunération équitable.

Ces risques sont souvent cachés dans les niveaux inférieurs de notre chaîne de création de valeur, dont les processus ne sont que peu accessibles à Swisscom et échappent en grande partie à ses possibilités d’influence. C’est pourquoi la collaboration en vue d’élaborer des approches de solutions collectives dans le secteur des TIC est au cœur de nos devoirs de diligence en tant qu’entreprise. En complément, nous nous appuyons sur un système global de gestion des risques, à l’aide duquel nous contrôlons systématiquement les risques dans nos relations avec les fournisseurs.

🌐 www.swisscom.ch/cr-governance

Mesures de garantie de chaînes d’approvisionnement équitables

Système de gestion des risques

Notre Supply Chain Risk Management (SCRM 360°) implémente le contrôle de diligence dans une approche globale. L’objectif est de réduire les risques non seulement dans les domaines éthique, social et environnemental, mais aussi en ce qui concerne les

finances, la logistique, la qualité et la sécurité d’approvisionnement. Cela englobe l’ensemble du volume des achats également en ce qui concerne les risques et conséquences en matière de droits de l’homme. Nous surveillons avec une attention particulière toutes les opérations d’achat présentant des risques accrus (environ 30 %) et les achats effectués auprès de nos 100 principaux fournisseurs. Nous sommes ainsi informés en continu sur les événements survenant dans les chaînes d’approvisionnement pour plus de 80 % de nos dépenses.

Notre évaluation des risques s’appuie sur une norme globale Corporate Responsibility et est intégrée dans notre processus d’achat numérique. Avec la qualification de chaque fournisseur sur un groupe de marchandises correspondant, la démarche **ESG** fait ainsi partie intégrante de l’attribution des mandats depuis 2022. Avec les fournisseurs existants, nous mettons également en œuvre des évaluations ESG plus approfondies et des mesures correctives via la plateforme de notation de la durabilité EcoVadis. Grâce à nos mesures, nous obtenons un score de 90/100 sur **EcoVadis** dans le domaine de l’achat durable (voir également le tableau Performance du portefeuille Swisscom sur le score de nos fournisseurs).

🌐 www.swisscom.ch/governance

🌐 www.ecovadis.com

Voici en quoi l’ODiTr nous concerne

Avec l’entrée en vigueur de l’ODiTr (ordonnance sur les devoirs de diligence et de transparence en matière de minerais et de métaux provenant de zones de conflit et en matière de travail des enfants), à compter de l’exercice sous revue, nous sommes tenus d’implémenter un système de gestion complet pour le travail des enfants et d’établir un rapport à ce sujet chaque année. Ce devoir englobe l’ensemble de la chaîne d’approvisionnement en amont, y

compris l’activité commerciale propre et tous les sous-traitants, de l’extraction de la matière première au traitement du produit final.

🌐 www.fedlex.admin.ch/eli/cc/2021/847/fr

Les obligations réglementaires de l’ODiTr au sujet des minerais issus de zones de conflit ne nous concernent pas directement: Swisscom n’importe ni ne traite aucun minerai ni métal provenant de zones de conflit. Cependant, nous prenons nos responsabilités dans le domaine des minerais issus de zones de conflit.

📖 [voir également le chapitre «Matières premières, minéraux issus de zones de conflit et métaux»](#)

Concrètement, nous avons pris les mesures supplémentaires suivantes pour satisfaire à notre obligation de diligence en matière de chaînes d’approvisionnement:

- **Politique relative à la chaîne d’approvisionnement**
en adaptant l’appendice de notre contrat ESG, nous ancrons des exigences en matière d’approvisionnement durable et équitable avec nos fournisseurs et leurs sous-traitants. Nous y définissons des normes concrètes dans les domaines du travail des enfants et des minerais provenant de zones de conflit et obligeons nos fournisseurs à rapporter les cas suspects.
 - **Analyse de risque et d’impact**
la transparence est la clé d’une chaîne d’approvisionnement équitable. Grâce à un outil de gestion des risques de l’UNICEF, nous surveillons les risques spécifiques aux pays en ce qui concerne le travail des enfants. En outre, nous travaillons avec les fournisseurs de nos propres produits à la divulgation progressive et à la présentation des chaînes d’approvisionnement pertinentes dans cet outil, afin de mieux cerner l’origine des matériaux et des métaux utilisés.
- 🌐 www.unicef.org/child-rights-business

- Intégration**
 depuis 2023, nous formons notre service d'achat stratégique sur le thème «Critères ESG dans la gestion des fournisseurs». Les thèmes du travail des enfants et des minéraux issus de zones de conflit y sont abordés de manière spécifique.
- Processus de signalement et de correction**
 le canal de signalement «Swisscom Speak-up» permet aux personnes concernées par nos chaînes d'approvisionnement de signaler les incidents concernant les préjudices causés à l'homme et à l'environnement.
 - voir également le chapitre «Whistleblowing»
 - www.bkms-system.ch/speakuptoSwisscom

Travail des enfants

Nous nous basons principalement sur la définition de l'Organisation internationale du travail (OIT) concernant le travail abusif des enfants. Le respect des directives internationales concernant

le travail des enfants est ancré dans notre gestion des risques fournisseurs.

voir également le chapitre «Système de gestion des risques»

Depuis l'exercice sous revue, nous sommes de plus membres de l'ONG «Global Child Forum», qui s'engage dans le monde entier pour le respect des droits des enfants par le secteur privé. Avec un résultat de 8,2, nous figurons parmi les meilleurs 9 % du portefeuille («leaders»). La note moyenne du secteur s'élève à 5,7.

De plus, depuis cette année, Swisscom est co-leader dans le groupe de travail «travail des enfants et travail forcé» de l'initiative JAC, dans le cadre duquel une approche collective pour la lutte contre le travail des enfants dans le secteur des TIC est élaborée.

Comparaison de la performance du portefeuille de Swisscom avec la moyenne d'EcoVadis

	Score global	Environnement	Droits des travailleurs et de l'homme	Éthique	Achats responsables
Portefeuille Swisscom	61,6	65,1	62,6	59,7	54,6
EcoVadis toutes les entreprises évaluées sur la plateforme	46	46,1	48,4	43,6	37,5

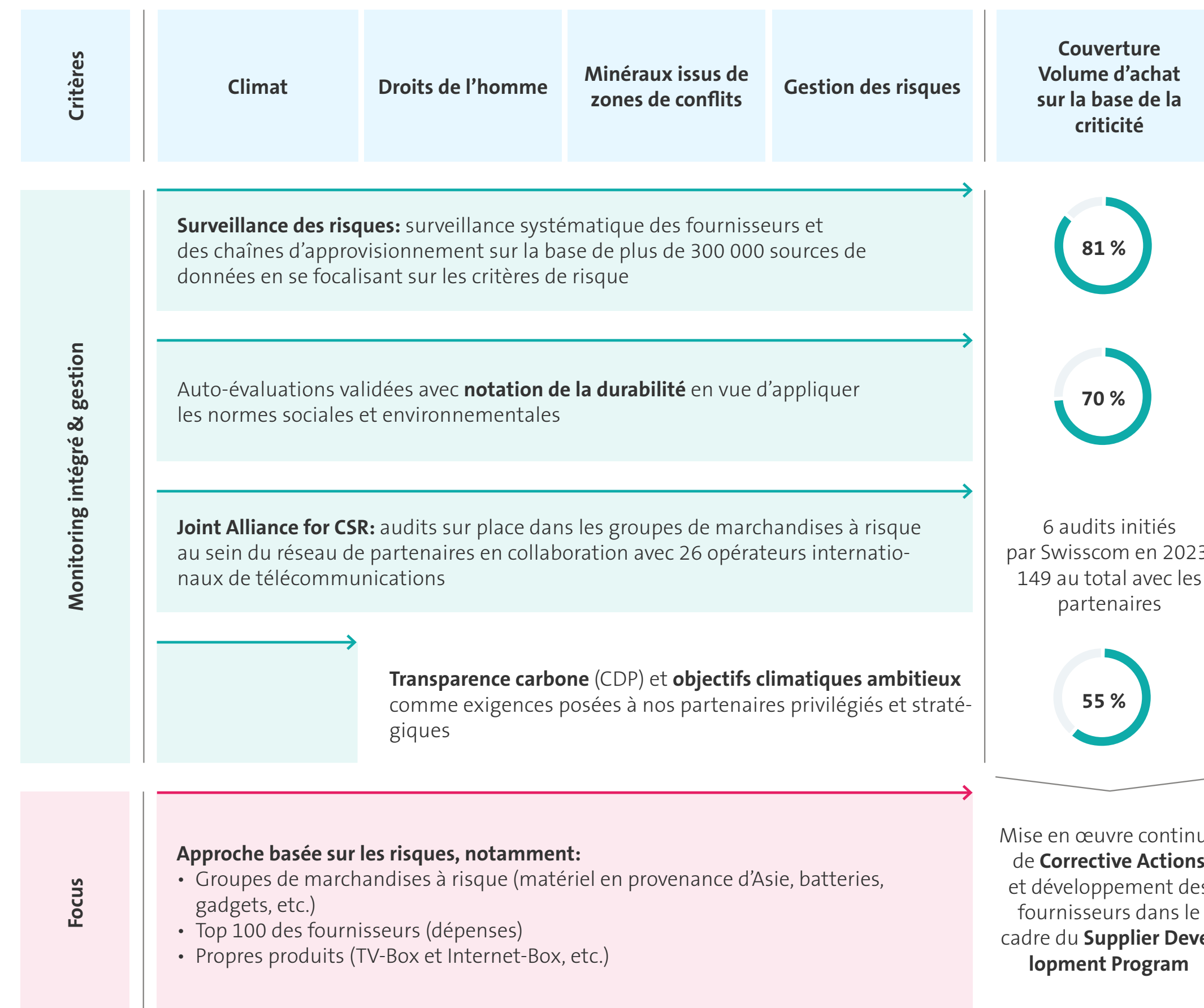
Progression moyenne en points par rapport à l'évaluation initiale

	Nouvelles évaluations ¹	Score global	Environnement	Droits des travailleurs et de l'homme	Éthique	Achats responsables
Portefeuille Swisscom	87%	15,4	19,2	15,1	13,4	15,8
EcoVadis toutes les entreprises évaluées sur la plateforme	40%	8,3	8,2	8,6	8,8	5,9

¹ 87 % des fournisseurs du portefeuille de Swisscom ont effectué au moins une nouvelle évaluation après l'évaluation initiale. Ce pourcentage est de 40 % sur l'ensemble des entreprises évaluées sur la plateforme EcoVadis.

Gestion des risques ESG tout au long de la chaîne d'approvisionnement (SCRM 360°)

Utilisation d'un large éventail d'instruments pour identifier et atténuer les risques à un stade précoce



Matières premières, minéraux issus de zones de conflit et métaux

Swisscom n'importe ni ne traite aucun minerai ni métal provenant de zones de conflit. En principe, le suivi de l'origine des matières premières, des minéraux et des métaux dans les chaînes d'approvisionnement [TIC](#) mondiales représente un grand défi en raison de son énorme complexité. Nous assumons notre responsabilité à cet égard et prenons les mesures suivantes:

Swisscom exige de ses fournisseurs qu'ils assurent la traçabilité de l'origine de leurs matières premières, qu'ils signalent à Swisscom les cas suspects de violation des droits humains et qu'ils prennent des mesures efficaces pour mettre fin à ces incidents et les réparer. Cette obligation est ancrée dans l'appendice au contrat ESG de Swisscom et est également communiquée à l'ensemble de la branche par le biais des Sustainability Guidelines de l'initiative [JAC](#). Le respect de ces directives est contrôlé par des [audits](#).

[voir le chapitre «Audits»](#)

Dans le cadre du système de gestion des risques SCRM 360°, les cas suspects ainsi que les pratiques d'approvisionnement équitables en matière d'extraction de matières premières auprès de fournisseurs d'importance stratégique sont en outre examinés et surveillés en permanence.

Whistleblowing

Notre canal de whistleblowing se base sur les principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme (UNGP 29). Le canal garantit des déclarations anonymes, transparentes et compatibles avec le droit suivant les principes de non-discrimination et de non-représailles.

Les plaintes sont évaluées en fonction de leur étendue, de la gravité des conséquences sur les personnes concernées et de la possibilité d'y remédier. Enfin, des mesures d'aide et de développement sont mises en œuvre dans le dialogue et l'échange avec les fournisseurs pertinents et les lanceurs d'alerte. Ce canal constitue une source d'apprentissage précieuse pour assurer notre devoir de diligence. À compter de l'exercice 2024, des informations relatives à nos procédures d'alerte et de réparation seront incluses dans les rapports non financiers.

Corruption

Adopter un comportement responsable est l'un des piliers de nos stratégies de groupe et en matière de développement durable. Nos directives internes à cet égard sont mises en œuvre dans le groupe tout entier par le biais de formations, d'examens et d'audits effectués à intervalles réguliers. Nous demandons à nos fournisseurs de respecter également ces directives. Nous attendons d'eux qu'ils s'abstiennent d'octroyer ou d'accepter des avantages indus. S'il est établi de manière probante qu'un fournisseur a violé une loi anticorruption, il peut faire l'objet d'un avertissement ou être exclu, en dernier recours, des chaînes d'approvisionnement. Dans le cadre de l'approche fondée sur les risques, nous n'avons pas connaissance de cas de corruption dans les achats pour l'exercice sous revue.

Joint Alliance for CSR (JAC)

Audits

En tant que membre fondateur de la JAC, depuis 2010, par le biais d'audits sur place chez nos fournisseurs et sous-traitants, nous identifions des pratiques d'entreprises insuffisantes qui constituent un risque pour les personnes et l'environnement. Sur la base des résultats des audits, nous accompagnons les fournisseurs dans la mise en œuvre de mesures correctives.

Les catégories de risques suivantes sont contrôlées lors d'audits sur site.

- Santé et sécurité: issues de secours, éclairage de secours, manipulation et stockage de substances dangereuses
- Temps de travail: respect du temps de travail, heures supplémentaires et jours de repos
- Salaires et prestations: assurances sociales, salaires minimaux, déductions
- Protection de l'environnement: [Émissions de gaz à effet de serre](#) (mesure, objectifs de réduction, implication des fournisseurs/sous-traitants), application de critères environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement
- Travail des enfants et jeunes travailleurs: heures en excédent, travail de nuit, pas de travail des enfants
- Travail forcé: absence de contrats de travail

Parmi les fournisseurs audités figurent en majorité des producteurs asiatiques dans les domaines du matériel, des logiciels et des services informatiques, ainsi que des infrastructures de réseau.

149 audits ont été réalisés au sein du réseau JAC au cours de l'exercice sous revue et 83 au cours de l'exercice précédent. Les audits qui, en 2022, ont dû être reportés en raison des conséquences du Covid-19 ont pu être rattrapés en 2023. Au total, 883 (exercice précédent: 549) points faibles ont été découverts.

Audits JAC depuis 2010

Nombre total d'audits effectués	902 ¹
Pays	55
Asie	84%
Nombre total de collaborateurs enregistrés	>1,84 mio
Nombre d'écarts identifiés	6 590
Nombre d'écarts ouverts	637 ²

¹ Dont 84 % en Asie.

² Dont 548 en 2023, 89 en 2020–2022.

Supplier Development Program

Dans les segments de notre chaîne d'approvisionnement où nous estimons que les risques pour les personnes et l'environnement sont élevés, nous implémentons des mesures de développement, qui vont au-delà du Tier 1 de notre base de fournisseurs. Pour ce faire, nous collaborons avec des fournisseurs d'importance stratégique ou leurs sous-traitants dans le cadre du Supplier Development Program (SDP) de la [Global e-Sustainability Initiative](#) (GeSI). Ce programme de deux ans a pour objectif d'amorcer une transformation culturelle au sein de l'entreprise partenaire et de la rendre capable, de son côté, de mettre en place des processus

de bonnes pratiques avec ses fournisseurs et d'obtenir des effets multiplicateurs dans sa propre chaîne d'approvisionnement. Après une évaluation [CSR](#) initiale, les fournisseurs sont accompagnés et pris en charge dans la mise en œuvre concrète.

Depuis quatre ans, nous développons dans ce cadre des solutions durables avec neuf partenaires fournisseurs déjà et obtenons des améliorations mesurables dans les domaines de la protection de l'environnement, du règlement sur l'horaire de travail et de la sécurité au travail. Pendant l'année sous revue, nous avons réalisé le SDP avec quatre sous-traitants fournisseurs de composants de notre nouvelle TV-Box.

www.gesi.org/platforms/the-better-world-programme

Protection des données

Approche de gestion

Nous attachons une importance maximale au traitement responsable des données personnelles et des informations confidentielles. Outre les directives légales, nous respectons également six principes éthiques pour un traitement des données en toute confiance.

🌐 www.swisscom.ch/smartdata

Nous exploitons un système de gestion pour la protection des données et de la confidentialité. Dans ce cadre, nous appliquons des normes et standards reconnus au niveau international. De plus, nous tenons un conseil d'éthique des données et nous nous confrontons au discours sociopolitique sur le thème de la disponibilité publique de données.

📖 [voir également le chapitre «Éthique d'entreprise»](#)

Nous traitons des données à caractère personnel notamment pour pouvoir proposer de la publicité et des offres personnalisées aux clients. À cette fin, nous établissons des segments et profils de clientèle qui sont rendus accessibles sous forme agrégée à des sociétés de commercialisation de contenus publicitaires. Les clients peuvent s'opposer à cela.

Depuis le 1^{er} septembre 2023, la nouvelle loi sur la protection des données (nLPD) s'applique. Afin de respecter les dispositions légales, nous avons mis en œuvre des mesures techniques et organisationnelles. Nous avons fait de cette révision de la loi une opportunité pour fixer de nouvelles normes concernant les informations destinées à la clientèle et élargir les possibilités de choix: comme jusqu'à présent, les clients peuvent refuser certains traitements de données via My Swisscom. Désormais, ils peuvent également demander à être renseignés automatiquement sur les modalités de traitement de leurs données personnelles par Swisscom.

Au cours de l'exercice sous revue, nous n'avons mené aucune procédure judiciaire ou administrative dans le domaine de la confidentialité des données des clients ou de la protection du secret. En ce qui concerne la surveillance de la correspondance par poste et télécommunication, nous nous acquittons de nos obligations légales.

🌐 www.swisscom.ch/protection-des-donnees



Sécurité des données

Approche de gestion

Outre le respect strict de la protection des données, nous portons une attention particulière à la garantie de la sécurité des données. Nous misons sur une infrastructure moderne et sûre ainsi que sur des spécialistes de la sécurité hautement qualifiés afin d'assurer la meilleure protection possible pour le personnel, la clientèle, les partenaires et l'entreprise.

Notre concept de sécurité repose sur les trois piliers clés: prévention, détection et réaction. Face aux menaces grandissantes de la cybercriminalité, les technologies d'automatisation et l'intelligence artificielle (IA) sont utilisées pour identifier les risques et les attaques suffisamment tôt et mettre en place des contre-mesures adéquates. Dans le Swisscom Security Operation Center, des cyberspécialistes surveillent l'ensemble de l'infrastructure informatique 24 heures sur 24.

Parallèlement aux solutions de sécurité d'ordre technique, nous œuvrons également à établir une culture de la sécurité au sein de l'entreprise au moyen de mesures de sensibilisation ciblées. Avec la nouvelle campagne Security Awareness #BeTheStrongestLink, nous veillons à ce que tous les collaborateurs soient formés au traitement averti et sûr des données.

Nous proposons également des solutions de sécurité aux clients privés et commerciaux. Celles-ci vont du filtrage des appels et de la protection antivirus à l'aide immédiate en cas de piratage, en passant par la Security Assessment et la Managed Security.

🌐 www.swisscom.ch/securitedesdonnees

🌐 www.swisscom.ch/csirt



Les menaces sont réelles

Au cours de l'année 2023, par mois, en moyenne

5 685 673

tentatives d'attaques contre les infrastructures Swisscom ont été bloquées

1 723

clients privés ont été contactés suite à des piratages de comptes clients

760

attaques par hameçonnage ont été reconnues et repoussées

985

ordinateurs ont été déconnectés du réseau en raison de contamination par un logiciel malveillant

32

incidents de sécurité ont été traités par la Computer Security Incident Response Team de Swisscom

Rapport

À propos de ce rapport	72
Périmètre du rapport	72
Établissement de rapports	72
Vérification SGS	73
Vérification SGS ISO 14064	74

À propos de ce rapport

Périmètre du rapport

Principe

Le périmètre du Sustainability Impact Report couvre Swisscom SA et toutes les filiales du groupe ayant leur siège en Suisse et ayant été intégralement consolidées selon les International Financial Reporting Standards (IFRS). La participation dans la société du groupe blue Entertainment SA n'entre pas dans le périmètre du rapport, car les effets en sont négligeables et les dispositions spécifiées dans l'approche de gestion des IFRS ne s'appliquent pas à blue Entertainment SA. Les filiales acquises sont prises en compte pour le rapport à partir du 1^{er} janvier de l'année suivante et les filiales sortantes le sont jusqu'à leur cession. Il n'est tenu compte d'aucune société du groupe dont le siège est implanté à l'étranger ni d'aucune entreprise associée ou co-entreprise. La principale participation étrangère est Fastweb en Italie. Celle-ci publie son propre rapport de développement durable selon les [normes GRI](#) et le fait vérifier par l'organe de révision externe indépendant Bureau Veritas SA. Les fondations comPlan (caisse de pension) et sovis (fondation sociale) liées à Swisscom ne sont pas comprises dans le périmètre du rapport. La structure de notre groupe est décrite au chapitre «Structure du groupe et actionariat» du rapport de gestion 2023. Une liste des sociétés du groupe, avec toutes les filiales, les sociétés associées et les co-entreprises, figure dans l'appendice aux comptes consolidés 2023.

www.swisscom.ch/rapport2023

Système d'information pour le personnel

Les filiales suisses suivantes ne sont pas enregistrées dans le système central, mais dans les systèmes locaux d'information pour le personnel propres aux entreprises pendant l'exercice sous revue et ne sont donc pas partie intégrante de ce rapport: Swisscom Directories SA, Blue Entertainment SA, Swisscom

Digital Technology SA, United Security Providers SA, itnetX (Switzerland) AG, Innovative Web AG, Ajila AG, Swisscom IT Services Finance Custom Solutions SA, Swisscom Trust Services SA, JLS digital AG, MTF Solutions SA, Audio-Video G+M SA et Global IP Action SA. Le système d'information central pour le personnel couvre donc 89 % (exercice précédent: 91 %).

Aspects sociaux

Les informations au sujet de la situation sociale au sein de nos chaînes d'approvisionnement s'appuient sur les audits réalisés par la JAC ainsi que sur des autodéclarations et la Corporate Responsibility en annexe au contrat. Ces dernières couvrent presque tous nos fournisseurs et nous suivons avec une attention particulière la situation des pays non membres de l'OCDE.

Établissement de rapports

Prise en considération de lignes directrices internationales

Le présent rapport met en œuvre les principes des normes GRI, SASB et ISO 14064 en matière de reporting. Les recommandations du «SDG-Compass» pour rendre compte des contributions à l'Agenda 2030 ont de nouveau été suivies et mises en œuvre. De plus, nous avons tenu compte des recommandations de la [Task Force pour les Climate-related Financial Disclosures](#) (TCFD) en matière de gouvernance, de stratégie et de gestion des risques, ainsi que de la [Science Based Target initiative](#) (SBTi) au chapitre «Responsabilité environnementale».

Parties prenantes

Nous associons nos parties prenantes internes et externes à l'évaluation de l'importance de nos thématiques et à la définition des axes stratégiques. Ces thèmes figurent dans la matrice d'importance. Ils constituent aussi le fondement du reporting.

Des détails sont exposés au chapitre «Implication des parties prenantes».

Nous exploitons également les résultats d'enquêtes, d'études de marché, d'analyses de tendances et de rapports de benchmark récents. Voir à cet égard le chapitre «Thèmes centraux».

Si nécessaire, nous élaborons conjointement avec des parties prenantes spécifiques des processus et des mesures visant à traiter certaines questions clés et priorités stratégiques. Par exemple, en collaboration avec l'Office fédéral de l'énergie (OFEN), nous fournissons des informations sur notre contribution à l'initiative «[Exemplarité Énergie et Climat](#)» (EEC) et contribuons également à la compétence en matière de médias avec d'autres entreprises du secteur des [TIC](#) et en concertation avec l'Office fédéral des assurances sociales (OFAS). Nous travaillons par ailleurs avec l'[Agence de l'énergie pour l'économie](#) (AEnEC).

Validation et vérification

Le processus d'établissement des rapports englobe le rapport de gestion et le rapport de développement durable. Les rapports passent par les mêmes étapes de validation internes. Ils sont validés par le Disclosure Committee et le Review Committee et approuvés par l'Audit Committee, ce qui garantit la qualité de la publication. Le rapport de développement durable est vérifié de façon indépendante par la Société Générale de Surveillance (SGS). Nous avons également choisi volontairement l'«opt-in» et enregistré notre rapport sur le développement durable auprès de SIX Exchange Regulation SA.



CERTIFICATION

CERTIFICATION SGS du rapport GRI 2023 sur le développement durable de Swisscom SA

ETENDUE

La SGS a été mandatée par Swisscom pour procéder à une vérification indépendante des publications basées sur la GRI, concernant le développement durable en 2023. Notre champ d'études comprenait les devoirs de publication et les chiffres-clés GRI selon l'index GRI inclus dans le rapport de durabilité 2023. La vérification (limited assurance) est basée sur la méthodologie «SGS Sustainability Report Assurance» et comprenait tous les textes et les données pour 2023 figurant dans le rapport de durabilité 2023 ainsi que sur les informations disponibles dans le rapport annuel 2023 et sur le site Internet de Swisscom auxquelles l'index GRI fait référence. Lors de la vérification, il n'a pas été tenu compte des données des années précédentes.

CONTENU

Le conseil d'administration ou la direction et le management de l'organisation sont responsables des informations figurant dans le rapport de durabilité, dans le rapport annuel, ainsi que sur le site Internet et dans les présentations. D'aucune manière la SGS n'a été impliquée dans la préparation des informations contenues dans l'index GRI. Elle a uniquement réalisé un contrôle indépendant des données et des textes au moyen des «Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, Version 2021». La SGS est exclusivement responsable du contenu de la présente déclaration, ainsi que des opinions qui y sont exprimées.

INDEPENDANCE ET COMPETENCES DE L'ORGANE DE CERTIFICATION

Le Groupe SGS est actif en tant que chef de file mondial dans les domaines des contrôles, des tests, des vérifications et des certifications dans plus de 140 pays et fournit des services, y compris la certification des systèmes et des services de management. La SGS confirme être indépendante de Swisscom. Elle est impartiale et il n'existe pas de conflit d'intérêts avec l'organisation, ses filiales et ses bénéficiaires. Pour cette vérification, l'équipe de certification a été composée sur la base de ses connaissances, son expérience et ses qualifications.

METHODOLOGIE

Sur la base des directives actuelles de Best-Practice, faisant partie des «Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards, Version 2021», le groupe SGS a développé une série de protocoles servant à la vérification (Assurance) des rapports sur le développement durable. De plus, la SGS a certifié selon la norme ISO 14001:2015 les systèmes de gestion de l'environnement de Swisscom (Suisse) SA, de Swisscom Broadcast SA et de Calex AG. En plus SGS a vérifié l'inventaire des gaz à effet de serre de Swisscom SA selon la norme ISO 14064. La vérification (limited assurance) a inclus l'analyse de sources externes, les entretiens avec des membres du personnel concernés et le contrôle de la documentation et de notes, ainsi que la validation de celles-ci auprès d'organismes externes ou de bénéficiaires, le cas échéant. Les données financières, directement tirées du rapport financier préalablement vérifié de façon indépendante, n'ont pas été contrôlées une nouvelle fois dans le cadre du présent rapport.

MENTION DE VALIDATION

Les déclarations contenues dans le présent rapport se réfèrent à la limite du système donné (sociétés du Groupe basées en Suisse). Sur la base de la méthodologie susmentionnée, nous n'avons pas relevé de faits nous permettant de conclure que les informations et données publiées par Swisscom SA selon l'index GRI 2021 pouvaient être fausses ou erronées. Selon nous, les informations et les données publiées donnent une image juste et équitable des efforts en matière de durabilité entrepris par Swisscom en 2023.

La mise en place des directives pertinentes selon la GRI a été réalisée dans les participations pour lesquelles Swisscom a estimé que lesdites directives étaient déterminantes, respectivement applicables. Dans un rapport interne, nous avons fait des recommandations en ce qui concerne la poursuite du développement du rapport de développement durable.

Nous sommes d'avis que le rapport de durabilité selon l'index GRI Standard (jusqu'à 2021) répond aux exigences.

SIGNÉ AU NOM DE LA SGS

Andreas Stäubli, Lead Auditor

Zurich, le 30.01.2024

Jan Meemken, Managing Director

www.SGS.COM



Greenhouse Gas Verification Statement Number CCP.ISO1406401(1500615)2024/02/06

The inventory of Greenhouse Gas emissions in the period
01/01/2023 – 31/12/2023 for

Swisscom AG

Alte Tiefenastrasse 6, CH-3050 Bern

has been verified in accordance with ISO 14064-3:2019 as
meeting the requirements of

ISO 14064-1 and WRI/WBCSD GHG Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard

To represent a total amount of:

60'808 t CO₂ equivalent

(Scope 1+2; gross location-based scope 2 emissions)

12'467 t CO₂ equivalent

(Scope 1+2; gross market-based scope 2 emissions)

306'980 t CO₂ equivalent

(Scope 3 emissions)

For the following activities

Network and transmission infrastructure for telecommunication operation,
data centre and administration of Swisscom AG in Switzerland

Lead Assessor: Daniel Aegerter

Technical Reviewer: Peter Simmonds

Authorised by:

Pamela Chadwick
Business Manager
SGS United Kingdom Ltd

Verification Statement Date 26th January 2024

This Statement is not valid without the full verification scope, objectives, criteria and conclusion available
on pages 2 to 4 of this Statement.



Schedule Accompanying Greenhouse Gas Verification Statement Number CCP.ISO1406401(1500615)2024/02/06

Brief Description of Verification Process

SGS has been contracted by Swisscom AG (hereinafter referred to as “Swisscom”) for the verification of direct and indirect carbon dioxide (CO₂) equivalent emissions as provided by Swisscom, Alte Tiefenaustrasse 6, in their GHG Assertion in the form of a Greenhouse Gas Emissions Report covering CO₂ equivalent emissions.

Roles and responsibilities

The management of Swisscom is responsible for the organization’s GHG information system, the development and maintenance of records and reporting procedures in accordance with that system, including the calculation and determination of GHG emissions information and the reported GHG emissions.

It is SGS’ responsibility to express an independent GHG verification opinion on the emissions as provided in the Swisscom GHG Assertion for the period 01/01/2023 – 31/12/2023.

SGS conducted a third-party verification following the requirements of ISO 14064-3:2019 of the provided CO₂ equivalent assertion in the period August 2023 to January 2024.

The assessment included a desk review and site visits at the headquarters in Worblaufen (Switzerland). The verification was based on the verification scope, objectives and criteria as agreed between Swisscom and SGS on 03/03/2023.

Level of Assurance

The level of assurance agreed is that of reasonable assurance for Scope 1 and 2 emissions, and that of limited assurance for Scope 3 emissions.

Scope

Swisscom has commissioned an independent verification by SGS of reported CO₂ equivalent emissions arising from their activities, to establish conformance with the requirements of ISO 14064-1:2018 and “GHG Protocol Company Accounting and Reporting Standard” within the scope of the verification as outlined below. Data and information supporting the CO₂ equivalent assertion were historical in nature and proven by evidence.

This engagement covers verification of emissions from anthropogenic sources of greenhouse gases included within the organization’s boundary and meets the requirements of ISO 14064-3:2018.

- The organizational boundary was established following the operational control approach.
- Title or description of activities: Network and transmission infrastructure for telecommunication operation, data centre and administration
- Location/boundary of the activities: Switzerland
- Physical infrastructure, activities, technologies and processes of the organization: Network and transmission infrastructure for telecommunication operation, data centre and administration.
- GHG sources, sinks and/or reservoirs included:
Scope 1 - stationary combustion, mobile combustion, fugitive emissions;
Scope 2 – purchased electricity and district heat;



Scope 3 – purchased goods and services, capital goods, energy upstream emissions, upstream transportation and distribution, waste generated, business travel, employee commuting, downstream transportation and distribution, use of sold products, end of life treatment of sold products, investments.

- Types of GHGs included: CO₂, N₂O, CH₄ and HFCs.
- Directed actions: efficiency improvements in operations, use of green electricity, enabling effects due to ICT services.
- GHG information for the following period was verified: 01/01/2023 – 31/12/2023
- Intended user of the verification statement: Stakeholders such as national and international NGO's, customers, general public, regulators and rating agencies.

Objective

The purposes of this verification exercise are, by review of objective evidence, to independently review:

- Whether the CO₂ equivalent emissions are as declared by the organization's CO₂ equivalent assertion
- That the data reported are accurate, complete, consistent, transparent and free of material error or omission.

Criteria

Criteria against which the verification assessment is undertaken are the requirements of ISO 14064-1:2018 and WRI/WBCSD GHG Protocol – A Corporate Accounting and Reporting Standard.

Materiality

The materiality required of the verification was considered by SGS to be below 5% for Scope 1 and Scope 2 emissions, based on the needs of the intended user of the GHG Assertion

Conclusion

Swisscom provided the GHG assertion based on the requirements of ISO 14064-1:2018. The GHG information for the period 01/01/2023 – 31/12/2023 disclosing Scope 1 and 2 emissions of 60'808 metric tonnes of CO₂ equivalent (including gross location-based scope 2 emissions) are verified by SGS to a reasonable level of assurance, consistent with the agreed verification scope, objectives and criteria. A further 306'980 tonnes CO₂ equivalent from Scope 3 sources are verified by SGS to a limited level of assurance, consistent with the agreed verification scope, objectives and criteria.

Included in the Swisscom GHG assertion for the period 01/01/2023 to 31/12/2023, and in addition to scope 1 and 2 emissions of 60'808 metric tonnes CO₂ equivalent (including scope 2 location-based emissions), is a disclosure of emissions of 12'467 tonnes CO₂ equivalent including scope 2 market-based emissions. This figure includes renewable electricity and district heat used by Swisscom AG and amounting to 100% of electricity and district heat consumption originating from renewable sources without Scope 2 emissions. Quality criteria of ISO 14064-1:2018 for market-based instruments are fulfilled for electricity, but not fully complied for district heat.

Included in the GHG assertion for the period 01/01/2023 to 31/12/2023 is the claim of carbon neutral inhouse operations by purchase of Verified Emission Reduction Certificates (VER). SGS confirms that the purchase of VER by Swisscom cover direct emissions under Scope 1 and indirect emissions under Scope 3 Category 1



(routers for internet access and set-top boxes only), Category 3 (provision of energy), Category 5, (waste) and Category 6 (business travel).

Included in the GHG assertion for the period 01/01/2023 to 31/12/2023 is the claim of carbon neutral subscriptions to customers by purchase of Verified Emission Reduction Certificates (VER). SGS confirms that the purchase of VER by Swisscom cover indirect emissions under Scope 3 Category 1 (mobile phones and other products sold to customers, network equipment), Category 4 (upstream transportation for these goods and transportation to customers), Category 11 (use of sold products), and Category 12 (end-of-life treatment of sold products).

Included in the GHG emission information of Swisscom AG is a recalculation of the inventory back to 2018.

SGS' approach is risk-based, drawing on an understanding of the risks associated with modeling GHG emission information and the controls in place to mitigate these risks. Our examination included assessment, on a sample basis, of evidence relevant to the voluntary reporting of emission information.

SGS concludes with reasonable assurance for Scope 1 and Scope 2 emissions that the presented CO₂ equivalent assertion is materially correct and is a fair representation of the CO₂ equivalent data and information and is prepared following the requirements of ISO 14064-1.

We planned and performed our work to obtain the information, explanations, and evidence that we considered necessary to provide a reasonable level of assurance that the Scope 1 and Scope 2 CO₂ equivalent emissions for the period 01/01/2023 – 31/12/2023 are fairly stated.

The scope 3 emissions are verified to a limited level of assurance. SGS concludes with limited assurance that there is no evidence to suggest that the presented CO₂ equivalent assertion is not materially correct and is not a fair representation of the CO₂ equivalent data and information.

This statement shall be interpreted with the CO₂ equivalent assertion of Swisscom as a whole.

Note: This Statement is issued, on behalf of Client, by SGS United Kingdom Ltd, Rossmore Business Park, Inward Way, Ellesmere Port, Cheshire, CH65 3EN ("SGS") under its General Conditions for GHG Validation and Verification Services. The findings recorded hereon are based upon an audit performed by SGS. A full copy of this statement and the supporting GHG Assertion may be consulted at **Swisscom website (www.swisscom.ch)**. This Statement does not relieve Client from compliance with any bylaws, federal, national or regional acts and regulations or with any guidelines issued pursuant to such regulations. Stipulations to the contrary are not binding on SGS and SGS shall have no responsibility vis-à-vis parties other than its Client.

Index et appendice

Index GRI	79
Index SASB	86
Appendice ISO 14064	87

Index GRI

L'index GRI propose une vue d'ensemble standard du rapport, organisée selon les thèmes considérés. Swisscom rend compte conformément aux [normes GRI](#) (jusqu'en 2021) pour la période du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2023.

Indicateurs	Statut	Référence RG = rapport de gestion, SIR = Sustainability Impact Report
Légende: indicateur selon les normes GRI (dans le périmètre du rapport) × = non pertinent ○ = non couvert ● = partiellement couvert ● = totalement couvert		
GRI 1: Foundation		
GRI 2: Informations générales		
2-1 Détails sur l'organisation		
2-1 a	●	Nom de l'organisation RG: Annexe aux comptes annuels consolidés: Autres informations
2-1 b	●	Nature de la propriété et forme juridique RG: 2 Structure du groupe et actionariat
2-1 c	●	Siège principal CH-3048 Worblaufen
2-1 d	●	Sites d'entreprise RG: 2 Structure du groupe et actionariat RG: Sociétés du groupe RG: Annexe aux comptes annuels consolidés: Autres informations
2-2 Entités incluses dans le reporting de durabilité de l'organisation		
2-2 a	●	Entités incluses dans le reporting de durabilité SIR: Périmètre du rapport: Système d'information pour le personnel
2-2 b	●	Entités incluses dans les comptes consolidés RG: 2 Structure du groupe et actionariat
2-2 c	●	Approche de consolidation des informations RG: 2 Structure du groupe et actionariat
2-3 Période, fréquence et point de contact du reporting		
2-3 a	●	Période et cycle de reporting de durabilité 1.1.2023–31.12.2023 Annuellement
2-3 b	●	Période et cycle de reporting financier 1.1.2023–31.12.2023 Annuellement
2-3 c	●	Date de publication 08.02.2024

2-3 d Point de contact en cas de questions sur le rapport ● www.swisscom.ch/fr/about/impressum.html

2-4 Reformulations des informations

2-4 Reformulations des informations ● Aucun «Restatement» en 2023

2-4a Explications des motifs et des impacts × Aucun «Restatement» en 2023

2-5 Assurance externe

2-5 Assurance externe ● SIR: Vérification SGS

2-5 a Politique et pratique; implication de l'organe suprême de gouvernance et des cadres supérieurs ● SIR: Gouvernance en matière de Corporate Responsibility

2-5 b Lien vers le rapport d'audit externe, descriptions des thèmes audités, normes d'audit, niveau d'audit, restrictions, description de la relation ● SIR: Vérification SGS

Activités et travailleurs

2-6 Activités, chaîne de valeur et autres relations d'affaires

2-6 a Secteur; le cas échéant, changements significatifs par rapport aux années précédentes ● Pas de changement significatif en 2023

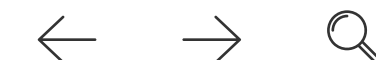
2-6 b Chaîne de valeur (y compris activités, produits, services et marchés desservis; chaîne d'approvisionnement; entreprises en aval; le cas échéant, changements significatifs par rapport aux années précédentes) ● RG: Marques, produits et services
SIR: Chaînes d'approvisionnement équitables
RG: 2 Structure du groupe et actionariat
Aucun changement significatif des chaînes d'approvisionnement

2-6 c Autres relations d'affaires correspondantes et, le cas échéant, changements significatifs par rapport aux exercices précédents ● Pas de changement significatif en 2023

2-7 Employés

2-7 a Effectif total ventilé par sexe et par région ● RG: Collaborateurs en Suisse

2-7 b Nombre total de collaborateurs permanents, de collaborateurs à temps partiel, de collaborateurs ayant un temps de travail non garanti, de collaborateurs à temps plein et à temps partiel ventilé par sexe et par région ● SIR: Effectif total en Suisse



2-7 c	Méthodologies et hypothèses	●	SIR: Périmètre du rapport: Système d'information pour le personnel
2-7 d	Informations contextuelles	×	Pas de fluctuation significative en 2023
2-7 e	Fluctuations significatives	●	SIR: Effectif total en Suisse

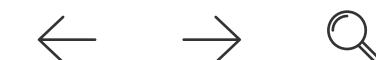
2-8 Travailleurs qui ne sont pas des employés

2-8 a	Nombre total des collaborateurs qui ne sont pas des salariés (type, rapport contractuel)	●	SIR: Effectif total en Suisse: collaborateurs temporaires Le recours à des collaborateurs externes est principalement dû à leurs skills spécifiques qui ne sont pas disponibles au sein de Swisscom ou à des manques de ressources dans le cadre de projets.
2-8 b	Méthodologies et hypothèses	○	SIR: Périmètre du rapport: Système d'information pour le personnel
2-8 c	Fluctuations significatives	○	SIR: Effectif total en Suisse: collaborateurs temporaires

Gouvernance**2-9 Structure et composition de la gouvernance**

2-9	Structure et composition de la gouvernance	●	RG: 4 Conseil d'administration
2-10	Nomination et sélection des membres de l'organe suprême de gouvernance	●	RG: 4.5 Élection et durée du mandat RG: 4.10 Comités du Conseil d'administration: Comité Nomination
2-11	Présidence de l'organe suprême de gouvernance	●	RG: 4 Conseil d'administration RG: 5 Direction du groupe
2-12	Rôle de l'organe suprême de gouvernance dans la supervision de la gestion des impacts	●	Lien: www.swisscom.ch/principes – Règlement d'organisation SIR: Gouvernance en matière de Corporate Responsibility RG: 2 Structure du groupe et actionnariat RG: 4 Conseil d'administration RG: 4.9 Organisation interne et mode de fonctionnement RG: 4.11 Réglementation des compétences RG: 4.12 Instruments d'information et de contrôle du Conseil d'administration vis-à-vis de la Direction du groupe RG: 5 Direction du groupe
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	●	SIR: Gouvernance en matière de Corporate Responsibility RG: 2 Structure du groupe et actionnariat RG: 4 Conseil d'administration RG: 4.9 Organisation interne et mode de fonctionnement RG: 4.11 Réglementation des compétences RG: 5 Direction du groupe

2-14	Rôle de l'organe suprême de gouvernance dans le reporting de durabilité	●	RG: 4.12 Instruments d'information et de contrôle du Conseil d'administration vis-à-vis de la Direction du groupe: annuellement RG: Gestion des risques: tous les trimestres au comité Révision RG: Système de contrôle interne du rapport financier: tous les trimestres au comité Révision RG: Gestion de la conformité: tous les trimestres au comité Révision RG: Révision interne: tous les trimestres au comité Révision En cas d'urgence: dans les meilleurs délais Le comité Révision & ESG Reporting du Conseil d'administration contrôle le rapport en deux étapes avant sa publication et l'approuve. Le comité Rémunération contrôle le rapport de rémunération. Ce rapport est validé par le Conseil d'administration. SIR: Gouvernance en matière de Corporate Responsibility RG: 2 Structure du groupe et actionnariat RG: 4 Conseil d'administration RG: 4.9 Organisation interne et mode de fonctionnement RG: 4.11 Réglementation des compétences RG: 5 Direction du groupe
2-15	Conflits d'intérêts	●	Lien: www.swisscom.ch/principes – Règlement d'organisation RG: 4.12 Instruments d'information et de contrôle du Conseil d'administration vis-à-vis de la Direction du groupe
2-16	Communication des préoccupations	●	RG: 4.12 Instruments d'information et de contrôle du Conseil d'administration vis-à-vis de la Direction du groupe En cas d'urgence, le président du comité Révision & ESG Reporting est averti dans les meilleurs délais de nouveaux risques importants. Élément fondamental du whistleblowing, l'anonymat est garanti, si bien que Swisscom ne communique ni le nombre ni les détails de ces notifications.
2-17	Connaissance partagée de l'organe suprême de gouvernance	●	RG: 4.9 Organisation interne et mode de fonctionnement
2-18	Évaluation de la performance de l'organe suprême de gouvernance	●	RG: 2 Structure du groupe et actionnariat RG: 4 Conseil d'administration RG: 4.9 Organisation interne et mode de fonctionnement RG: 4.11 Réglementation des compétences RG: 5 Direction du groupe RG: 4.12 Instruments d'information et de contrôle du Conseil d'administration vis-à-vis de la Direction du groupe
2-19	Politiques de rémunération	●	RG: 3 Rémunération versée à la Direction du groupe



2-20	Processus de détermination de la rémunération Participation des parties prenantes à la rémunération	●	RG: 4.2 Rémunérations des principaux dirigeants SIR: Parties prenantes RG: 7.3 Convocation de l'Assemblée générale et inscription à l'ordre du jour; procès-verbal
2-21	Ratio de rémunération totale annuelle	●	SIR: Effectif total en Suisse: autres chiffres clés

Stratégie, politique et pratique

2-22	Déclaration sur la stratégie de développement durable	●	RG: Rapport annuel, Stratégie et environnement SIR: Lettre aux parties prenantes SIR: Stratégie en matière de développement durable
2-23	Engagements politiques	●	RG: Rapport sur les questions non financières SIR: Activité commerciale responsable et gestion des risques SIR: Chaînes d'approvisionnement équitables SIR: Éthique de l'entreprise
2-24	Intégration des engagements politiques	●	SIR: Activité commerciale responsable et gestion des risques SIR: Éthique de l'entreprise
2-25	Processus de remédiation	●	RG: Gouvernement d'entreprise
2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de soulever des préoccupations	●	RG: Gouvernement d'entreprise SIR: Éthique d'entreprise
2-27	Conformité aux législations et aux réglementations	●	SIR: Activité commerciale responsable et gestion des risques RG: Environnement juridique
2-28	Adhésions à des associations	●	SIR: Actrice du débat public. Un aperçu des adhésions dans le cadre de l'ESG est également disponible ici: www.swisscom.ch/fr/about/durabilite/partenaires.html

Implication des parties prenantes

2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	●	SIR: Thèmes centraux SIR: Parties prenantes SIR: À propos de ce rapport
2-30	Négociations collectives	●	SIR: Parties prenantes

GRI 3: Thèmes pertinents

3-1	Processus pour déterminer les thèmes	●	SIR: Thèmes centraux SIR: Parties prenantes
3-2	Liste des thèmes pertinents	●	SIR: Thèmes centraux SIR: Matrice d'importance SIR: À propos de ce rapport; établissement du rapport

3-3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Thèmes centraux Contexte: RG: Stratégie et environnement SIR: Environnement Risques: RG: Risques (groupe) Opportunités: RG: Marques, produits et services Objectifs et stratégie: RG: Stratégie et environnement SIR: Stratégie 2025 en matière de développement durable
-----	-------------------------------	---	---

Norme GRI**Thèmes pertinents (liés aux thèmes GRI)****200 Économie**

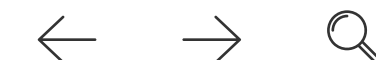
GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	www.swisscom.ch/principes – règles de conduite RG: Objectifs et stratégie du groupe RG: Perspectives financières RG: Lettre aux actionnaires
-------	-------------------------------	---	--

201 Performance économique

201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	●	RG: Compte de création de valeur
201-2	Implications financières et autres risques et opportunités dus au changement climatique	●	SIR: Climat SIR: Risques climatiques
201-3	Obligations liées au régime à prestations déterminées et autres régimes de retraite	●	RG: 4.3 Régimes à prestations définies SIR: Attractivité de l'employeur; conditions d'engagement, salaire et prestations salariales annexes RG: Convention collective de travail (CCT) RG: Collaborateurs (100% des collaborateurs)
201-4	Aide financière publique	×	En 2023, Swisscom n'a reçu aucune aide financière du gouvernement.

202 Présence sur le marché

202-1	Ratios entre le salaire au premier échelon standard par genre comparé au salaire minimum local	●	RG: Rémunération des collaborateurs
202-2	Part de cadres supérieurs recrutés dans la communauté locale	●	La sélection du personnel n'est pas liée à un lieu.

**203 Impacts économiques indirects**

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Thèmes centraux
203-1	Investissements dans les infrastructures et mécénats	●	RG: Investissements SIR: Développement du réseau SIR: Service universel
203-2	Impacts économiques indirects significatifs	●	SIR: Développement du réseau

204 Pratiques d'achat

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Chaînes d'approvisionnement équitables
204-1	Part de dépenses auprès de fournisseurs locaux	●	RG: Compte de création de valeur Étant une entreprise suisse, nous privilégions le marché suisse dans la mesure du possible.

205 Lutte contre la corruption

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Activité commerciale responsable et gestion des risques
205-1	Activités évaluées en termes de risque lié à la corruption	●	Les activités commerciales à risque sont surveillées à l'aide de processus de contrôle et d'un système informatique dans le cadre du CMS. Au cours de l'exercice, le CMS de Swisscom (Schweiz) SA a fait l'objet d'un audit complet.
205-2	Communication et formation relatives aux politiques et procédures de lutte contre la corruption	●	Le Conseil d'administration, la Direction du groupe et la direction des divisions sont informés tous les ans concernant les mesures, les développements et les éventuels ajustements nécessaires. Formation annuelle sur la directive anti-corruption pour tous les nouveaux collaborateurs. En outre, au cours de l'exercice sous revue, 97 % des cadres ont déjà suivi avec succès un e-learning «Anti-corruption». Tous les fournisseurs et partenaires s'engagent contractuellement au respect de la directive anti-corruption.
205-3	Cas avérés de corruption et mesures prises	●	Aucun cas de corruption n'a été constaté au cours de l'exercice.

206 Comportement anticoncurrentiel

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Activité commerciale responsable et gestion des risques
206-1	Actions en justice contre le comportement anticoncurrentiel et les pratiques antitrust	●	RG: Environnement juridique RG: Loi sur les cartels (LCart) RG: Provisions pour procédures réglementaires et procédures relevant du droit de la concurrence RG: Comptes consolidés

207 Fiscalité

207-1	Approche de la politique fiscale	●	Swisscom a défini la politique fiscale sur la base des directives établies par le Conseil d'administration.
-------	----------------------------------	---	---

207-2	Gouvernance fiscale, contrôle et gestion des risques	●	Le Conseil d'administration définit les lignes directrices en matière de stratégie, d'organisation, de planification financière et de comptabilité, y compris la stratégie fiscale. RG: Gouvernement d'entreprise
207-3	Implication des parties prenantes et gestion des questions liées à la politique fiscale	×	Cela ne constitue pas un thème pertinent pour Swisscom ou ses parties prenantes.
207-4	Reporting pays par pays	●	RG: Impôts sur le résultat

300 Environnement

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Environnement
-------	-------------------------------	---	--------------------

301 Matières

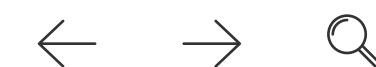
GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Économie circulaire
301-1	Matières utilisées par poids ou par volume	●	SIR: Gestion responsable des ressources Le reporting comprend uniquement des matériaux sélectionnés.
301-2	Matières recyclées utilisées	●	SIR: Gestion responsable des ressources Les données présentées se limitent à une sélection de thèmes.
301-3	Produits et matériaux d'emballage valorisés	●	SIR: Gestion responsable des ressources Les quantités n'ont pas fait l'objet d'un rapport. SIR: Papier

302 Énergie

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Énergie
302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	●	SIR: Nos principales mesures pour accroître l'efficacité énergétique SIR: Indicateurs environnementaux en Suisse
302-3	Intensité énergétique	●	SIR: Énergie
302-4	Réduction de la consommation énergétique	●	SIR: Nos principales mesures pour accroître l'efficacité énergétique SIR: Indicateurs environnementaux en Suisse
302-5	Réduction des besoins énergétiques des produits et des services	●	SIR: Émissions évitées Il n'y a pas de critère de mesure pour les réductions de produits vendus au cours de l'exercice. SIR: Indicateurs environnementaux en Suisse

303 Eaux et effluents

303-1	Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	●	SIR: Indicateurs environnementaux en Suisse Consommation d'eau uniquement à des fins sanitaires SIR: Eau
-------	--	---	--



303-2	Gestion des impacts liés au rejet d'eau	×	Pas pertinent car la consommation d'eau est uniquement à des fins sanitaires
303-3	Prélèvement d'eau	×	Uniquement de l'eau pour usage sanitaire
303-4	Rejet d'eau	×	Pas pratiquée
303-5	Consommation d'eau	×	Uniquement de l'eau pour usage sanitaire

304 Biodiversité

304-1	Sites d'activité détenus, loués ou gérés, situés dans ou bordant des aires protégées et des zones riches en biodiversité à l'extérieur des aires protégées	●	SIR: Biodiversité; protection du paysage et des terrains
304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	●	SIR: Biodiversité
304-3	Habitats protégés ou restaurés	●	SIR: Biodiversité; protection du paysage et des terrains
304-4	Espèces sur la liste rouge de l'UICN et sur la liste de conservation nationale dont les habitats sont situés dans des zones affectées par les opérations	×	Pas collecté car non pertinent

305 Émissions

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Climat
305-1	Émissions directes de GES (Scope 1)	●	SIR: Scope 1 SIR: Indicateurs environnementaux en Suisse
305-2	Émissions indirectes de GES (Scope 2)	●	SIR: Climat SIR: Scope 2
305-3	Autres émissions indirectes de GES (Scope 3)	●	SIR: Scope 3 SIR: Indicateurs environnementaux en Suisse
305-4	Intensité des émissions de GES	●	SIR: Nos émissions en Suisse
305-5	Réduction des émissions de GES	●	SIR: Émissions évitées SIR: Indicateurs environnementaux en Suisse
305-6	Émissions de substances appauvrissant la couche d'ozone (SACO)	●	SIR: Scope 1
305-7	Émissions d'oxydes d'azote (NO _x), d'oxydes de soufre (SO _x) et autres émissions atmosphériques significatives	●	SIR: Indicateurs environnementaux en Suisse

306 Déchets

306-1	Génération de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	●	Aucun impact significatif n'est connu
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	●	SIR: Économie circulaire SIR: Déchets SIR: Indicateurs environnementaux en Suisse
306-3	Déchets générés	●	SIR: Déchets
306-4	Déchets non destinés à l'élimination	×	SIR: Déchets
306-5	Déchets destinés à l'élimination	×	SIR: Déchets

308 Évaluation environnementale des fournisseurs

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Climat
308-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères environnementaux	●	SIR: Scope 3; réduction de CO ₂ dans la chaîne d'approvisionnement
308-2	Impacts environnementaux négatifs dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	●	SIR: Scope 3; réduction de CO ₂ dans la chaîne d'approvisionnement

400 NORMES SOCIALES

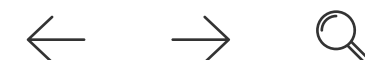
GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Personnel
-------	-------------------------------	---	----------------

401 Emploi

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents		SIR: Attractivité en tant qu'employeur
401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	●	SIR: Effectif total en Suisse RG: Plan social
401-2	Avantages accordés aux salariés à temps plein et non aux employés temporaires ou à temps partiel	●	RG: Collaborateurs
401-3	Congé parental	●	SIR: Attractivité en tant qu'employeur SIR: Effectif total en Suisse

402 Relations employés/direction

402-1	Périodes minimales de préavis pour les modifications opérationnelles	●	CCT § 3.3 Il convient d'engager des négociations avec les syndicats contractants suffisamment tôt.
-------	--	---	--

**403 Santé et sécurité au travail**

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Stress au travail et résilience
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	●	RG: Convention collective de travail (CCT) RG: Collaborateurs (100% des collaborateurs) SIR: Sécurité au travail et certification de sécurité
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	●	SIR: Sécurité au travail et certification de sécurité
403-3	Services de santé au travail	●	Swisscom n'opère ni dans des domaines ni dans des pays qui présentent un risque élevé de maladies contagieuses ou dans lesquels il y a souvent des maladies contagieuses.
403-4	Participation et consultation des travailleurs et communication relative à la santé et à la sécurité au travail	●	SIR: Stress au travail et résilience
403-5	Formation des travailleurs à la santé et à la sécurité au travail	●	SIR: Stress au travail et résilience
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	●	SIR: Stress au travail et résilience
403-7	Prévention et réduction des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations d'affaires	●	SIR: Stress au travail et résilience
403-8	Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	●	SIR: Stress au travail et résilience
403-9	Accidents du travail	●	SIR: Sécurité au travail et certification de sécurité
403-10	Maladies professionnelles	●	SIR: Sécurité au travail et certification de sécurité

404 Formation et éducation

GRI-3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Employabilité et formation continue
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an par employé	●	SIR: Effectif total en Suisse 4,2 jours = 33,3 heures par an et par collaborateur
404-2	Programmes de mise à niveau des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	●	SIR: Attractivité en tant qu'employeur
404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	●	SIR: Effectif total en Suisse SIR: Effectif total en Suisse RG: Convention collective de travail (CCT)

405 Diversité et égalité des chances

GRI-3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Diversité, équité et inclusion
-------	-------------------------------	---	-------------------------------------

405-1	Diversité des organes de direction et des employés	●	RG: 4 Conseil d'administration RG: 5 Direction du groupe SIR: Effectif total en Suisse
405-2	Ratio du salaire de base et de la rémunération des femmes et des hommes	●	RG: Rémunération des collaborateurs SIR: Égalité des sexes SIR: Effectif total en Suisse

406 Lutte contre la discrimination

406-1	Cas de discrimination et mesures correctives prises	●	SIR: Diversité, équité et inclusion SIR: Chaînes d'approvisionnement équitables En 2023, il n'y a eu aucun cas de discrimination.
-------	---	---	---

407 Liberté syndicale et négociation collective

407-1	Opérations et fournisseurs pour lesquels le droit de liberté syndicale et de négociation collective peut être en péril	●	Couvert par l'engagement mutuel de paix au travail selon la CCT
-------	--	---	---

408 Travail des enfants

408-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif lié au travail des enfants	●	SIR: Chaînes d'approvisionnement équitables; travail des enfants
-------	---	---	--

409 Travail forcé ou obligatoire

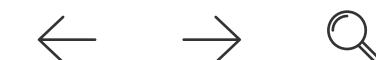
409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque significatif de travail forcé ou obligatoire	●	SIR: Chaînes d'approvisionnement équitables
-------	--	---	---

410 Pratiques de sécurité

410-1	Formation du personnel de sécurité aux politiques et procédures relatives aux droits de l'homme	×	Nous n'avons en principe aucun site dans des pays qui ne sont pas soumis à une législation stricte.
-------	---	---	---

411 Droits des peuples autochtones

411-1	Cas de violations des droits des peuples autochtones	×	Nous n'avons en principe aucun site dans des pays qui ne sont pas soumis à une législation stricte. SIR: Chaînes d'approvisionnement équitables
-------	--	---	--

**413 Communautés locales**

413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	×	SIR: Responsabilité envers les personnes SIR: Protection de la jeunesse dans les médias et promotion des compétences en matière de médias
413-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales	×	SIR: Communication mobile et société

414 Évaluation sociale des fournisseurs

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Chaînes d'approvisionnement équitables
414-1	Nouveaux fournisseurs analysés à l'aide de critères sociaux	●	SIR: Mesures de garantie de chaînes d'approvisionnement équitables SIR: Joint Alliance for CSR
414-2	Impacts sociaux négatifs sur la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	●	SIR: Joint Alliance for CSR SIR: Mesures de garantie de chaînes d'approvisionnement équitables

415 Politiques publiques (Public Policy)

415-1	Contributions politiques	●	SIR: Actrice du débat public Swisscom est neutre sur le plan politique et religieux et n'apporte aucune aide financière à des partis ou à des décideurs ou leaders d'opinions.
-------	--------------------------	---	---

416 Santé et sécurité des consommateurs

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents		SIR: Protection de la jeunesse dans les médias et promotion des compétences en matière de médias
GRI 3	Gestion des thèmes pertinents		SIR: Communication mobile et société
416-1	Évaluation des impacts des catégories de produits et de services sur la santé et la sécurité	●	SIR: Communication mobile et société
416-2	Cas de non-conformité concernant les impacts des produits et des services sur la sécurité et la santé	●	Les normes de santé pertinentes pour le réseau mobile sont les directives de la CIPRNI, et en particulier l'ORNI. SIR: Valeurs limites de l'ORNI Swisscom a respecté les valeurs limites ORNI en 2023. RG: Gestion de la conformité Aucune violation des directives en matière d'impact des produits et services sur la santé et la sécurité n'a été constatée.

417 Commercialisation et étiquetage

417-1	Exigences relatives à l'information sur les produits et les services, et l'étiquetage	×	Pas pertinent pour la Suisse, en dehors de l'ordonnance sur l'indication des prix.
417-2	Cas de non-conformité concernant l'information sur les produits et services et l'étiquetage	●	RG: Gestion de la conformité Aucune violation n'a été constatée au cours de l'exercice.
417-3	Cas de non-conformité concernant la communication marketing	●	SIR: Activité commerciale responsable et gestion des risques Au cours de l'exercice sous revue, il y a eu une recommandation de la Commission Suisse pour la Loyauté concernant l'adaptation d'une communication marketing, qui a été mise en œuvre.

418 Confidentialité des données des clients

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents	●	SIR: Protection des données
418-1	Plaintes fondées relatives à l'atteinte à la confidentialité des données des clients et aux pertes de données des clients	●	SIR: Protection des données Il y a eu deux plaintes fondées relatives à la violation de la confidentialité des données de clients.

Thèmes pertinents (qui ne figurent pas dans les normes GRI):**Accessibilité**

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents		SIR: Accessibilité
-------	-------------------------------	--	--------------------

Sécurité des données

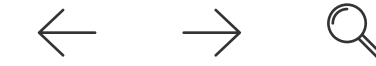
GRI 3	Gestion des thèmes pertinents		SIR: Sécurité des données
-------	-------------------------------	--	---------------------------

Villes et collectivités durables

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents		SIR: Villes et communes durables
-------	-------------------------------	--	----------------------------------

Démantèlement des réseaux

GRI 3	Gestion des thèmes pertinents		SIR: Démantèlement de l'infrastructure du réseau
-------	-------------------------------	--	--



Index SASB

Indicateurs	Réponses et commentaires
Empreinte environnementale des activités	
TC-TL-130a.1. (1) Consommation d'énergie totale, (2) pourcentage d'électricité du réseau, (3) pourcentage renouvelable	SIR: Environnement (Énergie et climat)
Confidentialité des données	
TC-TL-220a.1. Description des politiques et pratiques relatives à la publicité comportementale et à la vie privée des clients	RG: Rapport sur les questions non financières (Protection et sécurité des données) SIR: Action (Protection des données)
TC-TL-220a.2. Nombre de clients pour qui les informations sont recueillies pour des fins secondaires	Swisscom respecte les obligations de déclaration conformément à la loi sur la protection des données. www.swisscom.ch/smartdata RG: Rapport sur les questions non financières (Protection et sécurité des données) SIR: Action (Protection des données)
TC-TL-220a.3. Montant total des pertes monétaires à la suite d'une procédure judiciaire liée à la vie privée des clients	Les dépenses pour les provisions pour procédures juridiques sont indiquées dans l'annexe des comptes consolidés (ch. 3.5). Aucun coût significatif n'a été engagé en 2023 en lien avec la protection des données clients.
TC-TL-220a.4. (1) Nombre de demandes d'application de la loi pour l'information des clients, (2) le nombre de clients dont les informations ont été demandées, (3) le pourcentage résultant de la divulgation	Swisscom respecte les dispositions légales déterminantes.
Sécurité des données	
TC-TL-230a.1. (1) Nombre de violations de données, (2) pourcentage impliquant des informations personnellement identifiables (PII), (3) nombre de clients concernés	SIR: Action (Protection et sécurité des données) Swisscom respecte les obligations de déclaration conformément à la loi suisse sur la protection des données.

TC-TL-230a.2. Description de l'approche pour identifier et traiter les risques de sécurité des données, y compris l'utilisation de normes de cybersécurité tierces	SIR: Action (Protection et sécurité des données)
--	--

Gestion de fin-de-vie des produits

TC-TL-440a.1. 1) Matériaux récupérés dans le cadre de programmes de récupération, pourcentage de matériaux récupérés qui ont été (2) réutilisés, (3) recyclés et (4) enfouis	SIR: Environnement (Économie circulaire)
--	--

Comportement concurrentiel et Internet ouvert

TC-TL-520a.1. Montant des amendes légales et réglementaires et des jugements associés à des pratiques anticoncurrentielles	RG: Stratégie et environnement (Environnement juridique) RG: Comptes consolidés (Explication Provisions et passifs éventuels)
TC-TL-520a.2. La vitesse moyenne de téléchargement soutenue réelle de (1) appartenant et contenu dans le commerce associé et (2) le contenu non associé	Pas de rapport sur ces indicateurs
TC-TL-520a.3. Description des risques et des opportunités associés à la neutralité de l'Internet, au peering payé, au rating zéro et aux pratiques associées	Pas de rapport sur ces indicateurs

Gérer les risques systémiques liés aux perturbations technologiques

TC-TL-550a.1. (1) Fréquence d'interruption moyenne du système et (2) Durée d'interruption moyenne du client	Pas de rapport sur ces indicateurs
TC-TL-550a.2. Discussion sur les systèmes pour fournir un service sans entrave pendant les interruptions de service	RG: Risques (Interruption des activités)

Indicateurs d'activité

TC-TL-000.A. Raccordements réseau mobile	RG: Marche des affaires
TC-TL-000.B. Nombre d'abonnés filaires	RG: Marche des affaires
TC-TL-000.C. Nombre d'abonnés haut débit	RG: Marche des affaires
TC-TL-000.D. Trafic sur le réseau	Pas de rapport sur ces indicateurs

Appendice ISO 14064

Références

Références de l'inventaire des gaz à effet de serre

La rapport traite de l'exercice 2023 et porte donc sur la période allant du 1^{er} janvier 2023 au 31 décembre 2023. Les valeurs des années précédentes sont indiquées à titre d'information. Notre inventaire des gaz à effet de serre et sa vérification reposent sur les normes suivantes:

International Organization for Standardization (ISO)

- **ISO 14064-1:2018**
Spécifications et lignes directrices, au niveau des organismes, pour la quantification et la déclaration des émissions ainsi que des suppressions des gaz à effet de serre
- **ISO 14064-3:2019**
Spécifications et lignes directrices pour la vérification et la validation des déclarations des gaz à effet de serre

World Resources Institute (WRI) / World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)

Protocole des gaz à effet de serre: GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard

La norme suivante sert de ligne directrice pour les émissions de [Scope 2](#).

Protocole des gaz à effet de serre: GHG Protocol Scope 2 Guidance

La norme suivante sert de ligne directrice pour les émissions indirectes de Scope 3:

- **Greenhouse Gas Protocol**
GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard
- **Greenhouse Gas Protocol**
GHG Protocol Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions (Supplement to the GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard)
- **World Resources Institute**
Framework for Estimating and Reporting the comparative emission impacts of products (Avoided Emissions)

Références pour la définition des objectifs

Pour fixer nos objectifs de réduction des [gaz à effet de serre](#), nous nous appuyons sur les normes suivantes:

Initiative SBT

- Guidance for [ICT](#) Companies Setting Science Based Targets (mars 2020)
- [SBTi](#) Corporate Net-Zero Standard, Version 1.1 (février 2022)

Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC)

- Rapport spécial du GIEC sur les conséquences d'un réchauffement planétaire de 1,5 °C (novembre 2018)

Références pour l'établissement des rapports et la communication

Enfin, pour établir des rapports sur nos activités ayant une influence sur le climat, nous tenons compte des recommandations suivantes:

- [Global Reporting Initiative](#) (GRI). Les données sur la consommation d'énergie et l'inventaire des gaz à effet de serre répondent aux normes 302 (énergie) et 305 (émissions) de la GRI.
- [Task Force pour les Climate-related Financial Disclosures](#) (TCFD)

Périmètre du rapport

Le périmètre opérationnel englobe les émissions directes de gaz à effet de serre (Scope 1) et les émissions indirectes de gaz à effet de serre provenant de l'énergie achetée (électricité et chauffage à distance; Scope 2) ainsi que les autres émissions indirectes générées en amont ou en aval dans la chaîne de création de valeur (Scope 3). Swisscom en Suisse constitue le périmètre d'inventaire des gaz à effet de serre de Scopes 1, 2 et 3. Pour cet inventaire, nous avons, en 2023, revu le périmètre organisationnel fixé, procédé à des ajustements et recalculé les émissions rétroactivement jusqu'à 2018, année de référence, comprise. Les valeurs concernées ont été ajustées en conséquence. Les activités des sociétés entièrement consolidées (c'est-à-dire à partir d'une part de 50%) en Suisse sont ainsi incluses dans le périmètre de l'inventaire. Les émissions des filiales à l'étranger qui ont un impact sur le CO₂, par exemple Fastweb, ainsi que les investissements dans des start-up via Swisscom Ventures sont comptabilisés comme faisant partie du Scope 3, catégorie 15 (investissements). En revanche, les sociétés du groupe dont le siège se situe à l'étranger, à l'exception de Fastweb, et les sociétés associées ne sont pas incluses dans le périmètre de l'inventaire, car leur impact sur l'environnement est faible comparé à celui de Swisscom SA. La location d'actifs à des tiers avec transfert du contrôle opérationnel (Scope 3, catégorie 13) et le transport des produits jusqu'à nos clients (Scope 3, catégorie 10) ne sont pas inclus dans le périmètre du rapport non plus. Par ailleurs, les catégories 10 (fabrication de produits) et

14 (franchises) du Scope 3 ne sont pas pertinentes, car nous ne fabriquons pas de produits et ne possédons pas de franchise. Les Scopes 1 et 2 sont déterminés, d'une part, par les infrastructures que nous exploitons en Suisse et qui consomment de l'énergie et génèrent du CO₂, et, d'autre part, par les activités que nous entreprenons en Suisse. Nous contrôlons l'exploitation des infrastructures suivantes: nos réseaux jusque chez les clients conformément aux limites fixées à l'art. 17, al. 1, de l'ordonnance sur les services de télécommunication (OST), nos bureaux et bâtiments ainsi que notre flotte de véhicules.

Les réductions d'émissions résultent des mesures ciblées mises en œuvre au sein de l'entreprise et de l'impact positif de l'utilisation des services TIC par les clients (avoided emissions, émissions évitées). Les réductions d'émissions au sein de l'entreprise suivent le périmètre opérationnel défini selon l'approche de contrôle d'«Operational Control».

Évaluation de l'incertitude

Scope	Catégorie	Sources d'émissions	Méthode de relevé	Incertitude ¹	Qualité des données
Scope 1		Carburants pour l'exploitation des véhicules d'entreprise	Consommation en litres, part des trajets privés déduite	< 4%	●
		Combustibles pour le chauffage des bâtiments propres et loués régis par Operational Control	Consommation de chaleur sur la base du calcul mensuel des consommations dans les 120 bâtiments considérés et extrapolation à la surface totale	< 30 %	●
		Combustibles pour les installations électriques de secours	Quantité pour le réapprovisionnement en kg	< 5 %	●
Scope 2		Consommation totale d'électricité	Valeur mesurée swenex	< 3%	●
		Chauffage et refroidissement à distance	Consommation de chaleur sur la base du calcul mensuel des consommations dans les 120 bâtiments considérés et extrapolation à la surface totale	< 30 %	●
Scope 3	Catégorie 1	Marchandises et services achetés	Selon dépenses et intensité d'émissions par CDP	Accru	●
	Catégorie 2	Biens d'équipement (infrastructure des bâtiments propres)	Calcul de surface et valeurs moyennes	Modéré	●
	Catégorie 3	Mise à disposition d'énergie (électricité, combustibles et carburants)	Valeurs moyennes en fonction des Scopes 1 et 2	Modéré	●
	Catégorie 4	Transport upstream et distribution des points d'origines aux centres de distribution en Suisse	Selon dépenses et intensité d'émissions par CDP	Accru	●
	Catégorie 4	Transport downstream et distribution des centres de distribution en Suisse aux Shops	Selon les fournisseurs	Accru	●
	Catégorie 5	Élimination des déchets	Selon les déchets	Modéré	●
	Catégorie 6	Vols, voyages en train et déplacements professionnels en voiture	Sur la base de la distance	Modéré	●
	Catégorie 7	Trajets pendulaires de nos collaborateurs	Sur la base de la distance	Modéré	●
Catégorie 8	Infrastructure de bâtiments loués et infrastructure et énergie de surfaces louées (surfaces de vente, cinémas et autres surfaces) sans Operational Control de Swisscom	Calcul de surface et valeurs moyennes	Accru	●	

Scope	Catégorie	Sources d'émissions	Méthode de relevé	Incertitude ¹	Qualité des données
Scope 3	Catégorie 11	Utilisation des produits vendus	Émissions directes pendant la phase d'utilisation	Accru	●
	Catégorie 12	Élimination des équipements terminaux	Selon les déchets	Modéré	●
	Catégorie 15	La filiale Fastweb en Italie et investissements dans des start-up par Swisscom Ventures	Scopes 1 et 2 Fastweb, Ventures sur la base des finances	Accru	●
Émissions évitées		Selon le groupe de services	Selon le groupe de services	Accru	●

¹ Selon estimation de Swisscom.

● Qualité des données 1 (les flux de substance ou d'énergie sont mesurés directement, et les émissions sont calculées à partir de là)

● Qualité des données 2 (un autre flux de substance ou d'énergie est mesuré ou comptabilisé; les valeurs d'émissions en sont déduites, sur la base d'hypothèses).

● Qualité des données 3 (les données sont estimées et des valeurs approximatives ou des données empiriques sont utilisées).

Année de référence

L'année de référence pour les émissions de [Scope 1](#), Scope 2 et Scope 3 de Swisscom en Suisse est l'année 2020 (361 361 tonnes d'équivalent CO₂). Pour les objectifs fixés au niveau du groupe qui s'appuient sur la [SBTi](#), l'année 2018 est considérée comme l'année de référence (652 929 tonnes d'équivalent CO₂). Nous disposons des données énergétiques concernant les années de référence. Elles ont été publiées et vérifiées.

Modifications dans le calcul des émissions

Selon la norme ISO 14064-1 et des directives internes, les changements importants dans le périmètre de consolidation, les changements de propriété ou de contrôle ou les changements dans l'application de nouveaux facteurs d'émission ou de facteurs d'émission corrigés entraînent un nouveau calcul de l'année de référence si ces changements modifient les [émissions de gaz à effet de serre](#) de plus de 5 % (comparativement aux émissions de la même année, sous réserve de changements). Cela a été le cas au cours de l'exercice sous revue, et Swisscom a recalculé ses émissions jusqu'à l'année de référence 2018 comprise. Les principaux ajustements liés à l'extension du périmètre du rapport et aux modifications de la méthode de calcul sont présentés ci-après.

Modifications dues à la modification du périmètre du rapport

Au cours de l'exercice sous revue, le périmètre du rapport a été revu et étendu à Swisscom en Suisse, y compris toutes les filiales entièrement consolidées ainsi qu'à l'[itinérance](#) à l'étranger et aux investissements risqués. Les sources d'émissions suivantes sont concernées:

- Scope 1**
 Les émissions directes issues des véhicules des filiales en Suisse qui ne font pas déjà l'objet d'une gestion centralisée au niveau de Swisscom Suisse ont été intégrées au périmètre de consolidation.
- Scope 2**
 les émissions indirectes issues de l'électricité achetée par les filiales en Suisse qui ne font pas déjà l'objet d'une gestion centralisée au niveau de Swisscom Suisse ont été intégrées au périmètre de consolidation.
- Scope 3**
 les émissions indirectes générées en amont et en aval dans la chaîne de création de valeur des filiales en Suisse qui ne font pas déjà l'objet d'une gestion centralisée au niveau de

Swisscom Suisse ont été intégrées au périmètre de consolidation. Cela concerne les émissions générées au niveau de la chaîne d'approvisionnement (catégories 1 et 4), la mise à disposition d'énergie (catégorie 3), les voyages en avion des filiales qui ne font pas déjà l'objet d'une gestion centralisée au niveau de Swisscom Suisse (catégorie 6) ainsi que les surfaces louées par les filiales qui ne font pas déjà l'objet d'une gestion centralisée au niveau de Swisscom Immobilien AG (catégorie 8). De plus, le périmètre de consolidation de l'inventaire des gaz à effet de serre inclut désormais les émissions issues de l'[itinérance](#) de nos clients à l'étranger (catégorie 1) et les émissions provenant des investissements réalisés par Swisscom Ventures dans des start-up (catégorie 15).

Du fait de l'extension du périmètre du rapport, ce dernier fait désormais état des émissions de Swisscom en Suisse, toutes les filiales entièrement consolidées comprises.

Nouveau calcul sur la base des adaptations de la méthode

Au cours de l'exercice sous revue, les méthodes de calcul des émissions ont été adaptées à la base de données actuelle. Les sources d'émissions suivantes sont concernées:

- **Scope 1**
la méthode de calcul de la déduction des kilomètres parcourus à titre privé par les véhicules de la flotte Swisscom a été modifiée.
- **Scope 2**
le facteur d'émission pour le chauffage à distance a été modifié. Désormais, ce facteur n'est plus calculé spécifiquement pour Swisscom, mais sur la base de l'étude d'Intep.
- **Scope 3**
les émissions résultant de la mise à disposition de carburants (catégorie 3) sont désormais calculées sur la base des litres et non plus des kilomètres. Au niveau de la chaîne d'approvisionnement (catégories 1 et 4), les changements des données concernant les émissions qui s'expliquent par des ajustements des méthodes et des Scopes par les fournisseurs ont été corrigés. Par ailleurs, conformément au protocole des GES, les émissions issues de la logistique outbound des centres de

distribution vers les boutiques ne sont plus prises en compte dans la catégorie 9, mais dans la catégorie 4.

Les calculs des émissions de Swisscom en Suisse ont été actualisés conformément à ces nouvelles approches, sur la base des meilleures données disponibles.

Tous les ajustements nécessaires ont été réalisés rétrospectivement jusqu'à 2018 inclus – à l'exception des émissions des investissements de Swisscom Ventures (catégorie 15) – de manière à permettre la comparaison avec les années de référence 2018 et 2020. De ce fait, les valeurs d'émissions déclarées diffèrent de celles qui figurent dans les rapports des années précédentes. Swisscom se réserve le droit de réviser son inventaire des gaz à effet de serre à intervalles réguliers et de procéder à un nouveau calcul si nécessaire. Dans le cas où elle effectuerait un nouveau calcul, Swisscom présenterait les changements de façon transparente.

Le présent rapport ne prend pas en compte les autres catégories du Scope 3 définies par le protocole des GES. Il s'agit des catégories 9 (transport downstream), 10 (fabrication de produits), 13 (actifs loués downstream) et 14 (franchises), qui ne sont pas pertinentes pour nous.

Biomasse, extraction et captation de CO₂

Au cours de l'exercice sous revue, comme c'était déjà le cas les années précédentes, nous n'avons fait usage d'aucune forme d'extraction ni de captation de CO₂. Certains sites sont chauffés à l'aide de granulés de bois (biomasse). Les installations de chauffage sont du type «chauffage à granulés automatique d'une puissance inférieure à 50 kW» (catégorie d'installations 11). La biomasse consommée est enregistrée et les équivalents CO₂ sont indiqués conformément au protocole des GES. Le CO₂ non pris en compte par le protocole des GES en raison du circuit fermé (méthodologie «0 / 0») est indiqué ici séparément et s'élève à 138 tCO₂ pour l'exercice sous revue. De plus, nous n'avons pas d'émissions pertinentes issues d'activités par «land-use,

land-use change und forestry» (LULUCF), étant donné que, par ses activités, Swisscom n'a qu'un impact marginal sur les surfaces agricoles par le biais de ses stations d'émission dans les zones rurales.

Gaz à effet de serre considérés dans l'inventaire selon ISO 14064

Pour être conforme à la norme ISO 14064, un inventaire des gaz à effet de serre doit comprendre les émissions de dioxyde de carbone (CO₂), de méthane (CH₄), de protoxyde d'azote (N₂O) et de gaz de synthèse tels que les hydrofluorocarbures (HFC), perfluorocarbures (PFC), l'hexafluorure de soufre (SF₆) et, depuis 2013, le trifluorure d'azote (NF₃). Cette liste coïncide avec les directives du protocole de Kyoto et de la norme du protocole des GES. Nous faisons état des émissions générées dans notre périmètre de rapport sous la forme agrégée d'équivalent CO₂ pour le CO₂, le CH₄ et le N₂O, les différents [gaz à effet de serre](#) étant indiqués en note de bas de page. Les réfrigérants HFC utilisés au sein du périmètre de consolidation sont mentionnés séparément. Les sources d'émissions et leur potentiel de réchauffement global (PRG) sont décrits ci-après.

Combustion

- **CO₂**: combustion de combustibles et de carburants fossiles (pour le chauffage ou pour la mobilité) ou résultant des processus de production d'électricité (CO₂ biogénique résultant de la combustion de biomasse, c'est-à-dire du chauffage au bois – reste encore et toujours à un niveau marginal)
- **CH₄**: combustion de combustibles et de carburants fossiles (pour le chauffage ou pour la mobilité)
- **N₂O**: combustion de combustibles et de carburants fossiles (pour le chauffage ou pour la mobilité)

Refroidissement

- **HFC**: perte de réfrigérants dans les installations de refroidissement
- **PFC**: perte de réfrigérants. Les émissions provenant des extincteurs sont négligeables ou, comme dans le cas de l'halon, inexistantes.

Autres processus en dehors du périmètre du rapport

- **SF₆**: utilisé comme isolant dans les transformateurs et les dispositifs de commutation électriques. Les installations sont exploitées par des entreprises d'électricité.
- **NF₃**: utilisé pour la production d'écrans LCD. Nous ne sommes pas impliqués dans la production.

N'étant pas matériels dans le périmètre du rapport, les gaz à effet de serre de synthèse SF₆ et NF₃ ne sont pas pris en compte dans notre inventaire. Les fournisseurs qui utilisent ces gaz doivent les répertorier dans leur inventaire. Ils mettent les informations à notre disposition sous forme agrégée en équivalent CO₂.

Combustion ¹	GWP
CO ₂	1
CH ₄	28
N ₂ O	273
Réfrigérant	GWP
R-22	1 960
R-134a	1 530
R-404a	4 730
R-407c	1 910
R-410a	2 088
R-422d	2 920
HFO-1234ze	0,5
Processus en dehors du périmètre du rapport	GWP
SF ₆	17 400
NF ₃	24 300

1 Selon 6th Assessment Report IPCC 2021 – Chapter 7.

Bilan des gaz à effet de serre, catégorisé selon ISO 14064

En tonnes d'éqCO ₂	Catégorie GES	2022	2023
Catégorie 1: émissions directes de GES et extraction de GES directs			
	Scope 1	12 861	12 467
Catégorie 2: émissions indirectes de GES dues à l'énergie importée			
	Scope 2 ¹	47 989	48 342
	Scope 3 cat. 3	10 906	11 135
Catégorie 3: émissions indirectes de GES dues au transport			
	Scope 3 cat. 4	15 165	11 914
	Scope 3 cat. 6	2 356	2 888
	Scope 3 cat. 7	3 733	4 826
Catégorie 4: émissions indirectes de GES dues aux marchandises utilisées par l'organisation			
	Scope 3 cat. 1	228 808	224 419
	Scope 3 cat. 2	3 361	3 327
	Scope 3 cat. 5	1 905	1 838
	Scope 3 cat. 8	9 806	10 206
Catégorie 5: émissions indirectes de GES liées à l'utilisation des produits de l'organisation			
	Scope 3 cat. 11	34 359	33 516
	Scope 3 cat. 12	202	102
	Scope 3 cat. 15	2 090	2 809
Catégorie 6: émissions indirectes de GES issues d'autres sources			

¹ Approche «location-based».

Niveaux amont et aval dans la considération du Scope 3

Dans les catégories 6 et 7 (voyages d'affaires et trajets pendulaires) ainsi que la catégorie 8 (surfaces louées, sans contrôle opérationnel), les émissions de Scope 3 prennent en compte non seulement l'exploitation directe, mais aussi les niveaux amont et aval de la construction de véhicules (ferroviaires et routiers) et de l'infrastructure (route et rail). Pour la norme du protocole des GES, la prise en compte des niveaux amont et aval est facultative. Pour les autres catégories, les données faisant défaut, les niveaux amont et aval ne sont pas comptabilisés.

Facteurs d'émission

Facteurs pour les émissions de Scope 1:

Pour les émissions de [Scope 1](#) générées par la consommation de combustibles et de carburants, nous appliquons, depuis 2015, les facteurs d'émission de la base de données d'écobilans ecoinvent (version appliquée 3.9). Pour les émissions de Scope 1, nous appliquons le potentiel de réchauffement climatique correspondant avec un horizon de 100 ans (PRG100) et indiquons les émissions en tonnes d'équivalent CO₂ (sixième rapport d'évaluation du GIEC, 2021).

Liste détaillée des émissions de Scope 1

En tonnes CO ₂ , CH ₄ ou N ₂ O	CO ₂	CH ₄	N ₂ O
Consommation de carburant essence	1 471,04	0,118	0,060
Consommation de carburant diesel	6 017,28	0,064	0,096
Consommation de mazout (installation électrique de secours)	353,38	0,001	0,003
Consommation d'énergie thermique mazout	3 423,43	0,009	0,032
Consommation d'énergie thermique gaz naturel	880,88	0,031	0,008
Émissions provenant de réfrigérants	–	–	– ¹
Émissions provenant de la biomasse	–	0,009	0,004 ²
Total des émissions du scope 1	12 146,01	0,233	0,20

¹ Mélange de HFC et PFC.

² Le CO₂ biogénique de 138t est considéré comme nul par le GIEC et donc seuls les GES restants sont déclarés.

Facteurs pour les émissions de Scope 2:

Pour les émissions de Scope 2 provenant de l'électricité, nous appliquons les facteurs d'émission du tableau «Émissions de Scope 2 avant et après compensation grâce aux garanties d'origine» figurant dans le chapitre consacré au climat et indiquons les émissions en tonnes d'équivalent CO₂. Ces facteurs d'émission reposent sur l'étude sur le [mix de courant électrique](#) suisse (Umweltbilanz Strommixe Schweiz 2018 du 27 avril 2021) et, depuis 2018, sur les données fournies par ecoinvent (version appliquée 3.9) pour les différents Scopes. Depuis 2019, les facteurs d'émission pour l'électricité se basent sur les différents Scopes publiés dans un supplément à l'étude susmentionnée.

Nous nous fournissons en chauffage à distance auprès de divers réseaux. Depuis 2018, le facteur d'émission pour le chauffage à distance est calculé pour chaque Scope (Scope 2 et Scope 3). Le facteur utilisé est celui de l'étude d'Intep.

Facteurs pour les émissions de Scope 3:

Pour les émissions de Scope 3 dues à la mobilité, nous utilisons, dans le cadre de l'exercice sous revue, les facteurs d'émission de la base de données d'écobilans ecoinvent, version 3.9 (comme illustré dans l'outil Mobitool v3.0).

Des facteurs d'émission spécifiques sont intégrés comme suit:

- Détermination des émissions générées dans la chaîne d'approvisionnement (catégories 1, 2, 4 et 8)**
 les facteurs d'émission pertinents sont déterminés par l'entreprise EBP pour les différents Scopes sur la base des données de la version 3.8 d'ecoinvent (méthode de détermination des [émissions de gaz à effet de serre](#) dans la chaîne d'approvisionnement du secteur des [TIC](#)). Pour le transport downstream et la distribution aux clients, les facteurs d'émission pertinents et les émissions sont déterminés par les partenaires logistiques concernés.
- Mise à disposition d'électricité (catégorie 3, tableau 3), traitement des déchets (catégorie 5), usage d'équipements terminaux (catégorie 11) et élimination des équipements terminaux (catégorie 12)**
 les facteurs d'émission pertinents sont déterminés par myclimate pour les différents Scopes sur la base des données de la version 3.9 d'ecoinvent.

- **Mise à disposition de chauffage à distance (catégorie 3, tableau 3)**
les facteurs d'émission correspondants sont déterminés sur la base de l'étude d'Intep.
- **Déplacements professionnels du personnel (catégorie 6)**
les facteurs d'émission pertinents correspondent à ceux de Mobitool v3.0 et se fondent sur la version 3.9 d'ecoinvent.
- **Trajets pendulaires du personnel (catégorie 7)**
les facteurs d'émission pertinents correspondent à ceux de Mobitool v3.0 et se fondent sur la version 3.9 d'ecoinvent.

Facteurs pour les émissions évitées:

Facteurs d'émission pour la détermination des économies réalisées au niveau des clients grâce aux TIC vertes.

Les facteurs d'émission pertinents sont déterminés par [myclimate](#) pour les différents Scopes sur la base des données de la version 3.9 d'ecoinvent ainsi que de diverses études externes et de nos données internes (voir aussi le rapport méthodologique publié sur les émissions évitées).

🌐 www.swisscom.ch/avoided-emissions-methodology

Sources

Autres rapports

Rapport de gestion 2023:

www.swisscom.ch/fr/about/investisseurs/rapports.html

Législation et directive

- **Loi fédérale** du 23 décembre 2011 sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre (loi sur le CO₂); SR 641.71; <https://t1p.de/LoiCO2>
- **Loi fédérale** du 13 juin 2021 sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre (loi sur le CO₂); <https://t1p.de/LoiCO22021>
- **Ordonnance** du 30 novembre 2012 sur la réduction des émissions de CO₂; SR 641.711; <https://t1p.de/OrdonnanceCO2>
- **Loi sur l'énergie** du 30 septembre 2016 (LEne); SR 730.0; <https://t1p.de/LEne>

- **Directive:** Conventions d'objectifs conclues avec la Confédération visant l'amélioration de l'efficacité énergétique, Berne, 30 juin 2018; <https://t1p.de/Energieeffizienz>

Références pour les facteurs d'émission:

- **OFEV:** fiche d'information «Facteurs d'émission de CO₂ selon l'inventaire des gaz à effet de serre de la Suisse» (janvier 2023); <https://t1p.de/Bafu>
- **Base de données d'écobilans ecoinvent: version 2.2 (2010) et version 3.9.** www.ecoinvent.org
- **mobitool:** la base de données mobitool se sert des données de la base de données d'écobilans ecoinvent (version 3.0). www.mobitool.ch/fr
- **Facteur d'émission réfrigérant:** GIEC, AR6, chapitre 7: The Earth's Energy Budget, Climate Feedbacks and Climate Sensitivity; <https://t1p.de/Kaeltemittel>
- **Facteur d'émission de Scopes 2 et 3 pour le chauffage à distance:** étude d'Intep; <https://t1p.de/Fernwaerme>
- **Répartition mix de courant et de chauffage à distance entre les Scopes pour la Suisse selon le protocole GES:** Martina Alig, Laura Tschümperlin, Rolf Frischknecht / treeze Ltd., Uster, 14 juillet 2017; <https://t1p.de/Treeze>
- **Facteur d'émission électricité Bilan énergétique des mix de courant en Suisse en 2018:** Luana Krebs, Rolf Frischknecht / treeze Ltd., Uster, 27 avril 2021; <https://t1p.de/EFStrom>
- **OFEN:** Statistique suisse de l'énergie du bois, enquête pour l'année 2020; <https://t1p.de/Holzenergiestatistik>
- **Émissions de gaz à effet de serre 2020 de la chaîne d'approvisionnement (Scope 3) de Swisscom:** Rapport méthodologique (11 janvier 2021). Luana Krebs, Rolf Frischknecht / treeze Ltd., document interne, facteurs d'émission non publiés pour les mesures mises en œuvre au sein de l'entreprise (économies ou [Scope 4](#))
- **Émissions de gaz à effet de serre 2021 de la chaîne d'approvisionnement (Scope 3) de Swisscom:** Rapport méthodologique (11 janvier 2023). Joséphine Zumwald & Livia Ramseier / EBP AG
- **Rapport méthodologique sur les émissions évitées:** www.swisscom.ch/avoided-emissions-methodology

Autres références

- **Carbon Disclosure Project (CDP):** www.cdp.net/fr
- **Informations sur les conventions d'objectifs visant à augmenter l'efficacité énergétique et à réduire les émissions de CO₂:** <https://t1p.de/EnergieZV>
- **AEnEC (Agence de l'énergie pour l'économie):** www.enaw.ch/fr
- **EEC (Exemplarité Énergie et Climat):** <https://t1p.de/VBE>
- **SBTi (Science Based Targets initiative):** <https://sciencebasedtargets.org/>
- **Stratégie énergétique 2050 de la Confédération:** <https://t1p.de/Energiestrategie>
- **Changements climatiques en Suisse:** <https://t1p.de/Changementsclimatiques>
- **TCFD:** Recommandations de la Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) of the Financial Stability Board (FSB); www.fsb-tcf.org
- **Green Bond Principles of the International Capital Market Association (ICMA):** <https://t1p.de/ICMA>
- **GeSI SMARTer2030:** ICT Solutions for 21st Century Challenges, Global e-Sustainability Initiative, 2015 <https://smarter2030.gesi.org/>
- **Chances et risques** de la numérisation pour la protection climatique en Suisse, université de Zurich, 2017 <https://t1p.de/UZH>

Glossaire

Glossaire	93
Termes techniques	93
Termes relatifs au développement durable	93
Initiatives, normes et détermination des objectifs	94
Autres termes	95
Dates importantes	96
Édition et réalisation	96

Glossaire

Termes techniques

4G/LTE (Long Term Evolution): 4G/LTE se réfère à la quatrième génération de communication mobile. Cette technologie permet d'assurer une transmission mobile à haut débit pouvant atteindre actuellement 150 Mbit/s.

5G: la technologie de dernière génération dans le réseau mobile. La 5G apporte davantage de capacité, des temps de réaction plus rapides et des vitesses de transmission plus élevées.

Vitesse de transmission: la bande passante désigne la capacité de transmission d'un média, appelée également débit. Plus la bande passante est large, plus elle peut transmettre d'unités d'information (bits) par unité de temps (seconde) (bit/s, kbit/s, Mbit/s).

Cloud: le cloud computing permet de se procurer des infrastructures informatiques telles que la capacité de calcul, les supports de données, les logiciels prêts à l'emploi et les plateformes via Internet, le tout adapté de manière dynamique aux besoins de l'utilisateur. Les centres de calcul de même que les ressources et les données sont stockées dans le cloud. La notion de nuage s'apparente ainsi à des équipements matériels difficilement localisables.

Freecooling: lorsqu'un bâtiment est refroidi librement, c'est-à-dire sans réfrigérant, on parle de freecooling. L'air extérieur, l'eau souterraine, l'eau de mer, l'eau de rivière ou le sol peuvent par exemple être utilisés comme source de froid.

FTTH (Fibre to the Home): FTTH désigne le raccordement de bout en bout de logements et de commerces au moyen de la fibre optique en lieu et place des lignes de cuivre traditionnelles.

Fibre optique: les câbles à fibre optique permettent la transmission de données par la lumière, alors que les lignes de cuivre utilisent des signaux électriques pour acheminer les informations.

TIC (technologies de l'information et de la communication): l'association des deux concepts technologiques de l'information et de la communication est apparue dans les années 1980. Elle reflète le rapprochement des technologies de l'information (traitement des informations et des données, et matériel informatique requis) et des technologies de la communication (communication à l'aide de moyens techniques).

IoT (Internet of Things, Internet des objets): interconnexion d'objets, d'appareils et de machines pour saisir des données d'état et des données environnementales. À l'aide de ces données, des processus sont optimisés afin de détecter en amont une panne affectant les composants d'une machine, par exemple. Cela ouvre de nouveaux modèles commerciaux et de nouvelles possibilités dans l'interaction avec les clients.

Roaming: le terme «roaming» ou «itinérance» désigne la possibilité pour un abonné de téléphone de téléphoner ou de bénéficier d'autres services de communication mobile et de trafic de données hors de son réseau domestique, généralement à l'étranger. Cela exige la compatibilité entre l'appareil de communication mobile et le réseau d'itinérance. En Europe, tous les réseaux GSM travaillent dans des bandes de fréquence identiques. D'autres pays tels que les États-Unis ou l'Amérique du Sud émettent dans une autre plage de fréquences.

Routeur: les routeurs sont des appareils qui couplent ou séparent différents réseaux d'ordinateurs. Le routeur analyse les paquets de données entrant en fonction de l'adresse du destinataire, les bloque ou les redirige plus loin. Il en existe différents

types, allant des petits appareils utilisés par les clients privés aux grandes machines exploitées sur le réseau.

Très haut débit: on entend par «très haut débit» les débits de transmission supérieurs à 50 Mbit/s, aussi bien sur le réseau fixe que le réseau mobile.

WLAN (Wireless Local Area Network): le terme «WLAN» désigne un réseau local de radiocommunication sans fil. Un WLAN relie sans câble un ou plusieurs ordinateurs avec un système d'information central, une imprimante ou un scanner.

Termes relatifs au développement durable

Émissions évitées (anciennement Scope 4): réductions d'émissions résultant de l'impact positif (enabling effects) de l'utilisation des services TIC par les clients.

Champions en matière de Corporate Responsibility: les champions en matière de CR sont des collaborateurs des différentes divisions opérationnelles de Swisscom qui ont été choisis pour mettre en place des mesures et rendre compte des progrès de la mise en œuvre.

CSR: le terme «Corporate Social Responsibility» désigne la responsabilité d'une entreprise vis-à-vis des personnes, de la société et de l'environnement.

EcoVadis: la plateforme en ligne d'EcoVadis soutient la mise en œuvre des normes environnementales et sociales dans les chaînes d'approvisionnement mondiales en effectuant un classement harmonisé en fonction de la durabilité des fournisseurs. Dans le cadre de son système de gestion des risques, Swisscom

se fie pour ses achats aux déclarations auprès d'Ecovadis de ses fournisseurs.

Champs électromagnétiques: les champs électromagnétiques sont des manifestations naturelles ou d'origine technologique. Ils sont non ionisants. Autrement dit, ils ne possèdent pas assez d'énergie pour modifier les constituants élémentaires de la matière. On distingue les champs électromagnétiques en fonction du nombre de leurs oscillations par seconde en basse fréquence et haute fréquence.

AEnEC: Agence de l'énergie pour l'économie. Swisscom a adhéré à cette instance en 2003 et signé une nouvelle convention d'objectifs visant à améliorer son efficacité énergétique.

ESG: par «ESG», on entend la prise en compte des aspects relatifs à l'environnement (Environmental), à la société (Social) et à la gestion d'entreprise responsable (Governance).

Footprint/empreinte: le terme «footprint» (empreinte), également «empreinte carbone» et/ou «empreinte CO₂», est le résultat d'un calcul d'émissions ou d'un bilan CO₂. Il indique la quantité d'émissions de gaz à effet de serre émises par une activité ou un produit. Pour les produits, par exemple, l'empreinte CO₂ comprend le nombre total d'émissions générées par la fabrication, l'utilisation et l'élimination.

Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC): Le GIEC a été créé en 1988 par le Programme des Nations unies pour l'environnement et l'Organisation météorologique mondiale afin de résumer l'état actuel de la recherche scientifique sur le changement climatique à l'intention des décideurs politiques. Le secrétariat du GIEC se trouve à Genève.

Économie circulaire: l'économie circulaire se caractérise par une utilisation des matières premières efficace et sur une durée aussi longue que possible. La fermeture des cycles des matériaux et des produits permet une réutilisation permanente des matières premières.

myclimate: la Fondation myclimate soutient Swisscom dans l'évaluation environnementale de son offre de smartphones, dans la comparaison des solutions TIC durables et dans la vérification des bilans climatiques.

Net zéro: L'état net zéro désigne un équilibre entre les gaz à effet de serre émis dans l'atmosphère et ceux qui sont éliminés. Ainsi, les émissions de gaz à effet de serre dans l'atmosphère restent constantes et n'augmentent plus. Cet état est atteint par une réduction maximale des émissions de CO₂ ainsi que par une neutralisation complémentaire (élimination du CO₂) des émissions résiduelles inévitables.

ORNI: avec l'ordonnance sur la protection contre le rayonnement non ionisant (ORNI), la Suisse a défini les valeurs limites autorisées relatives aux rayonnements électrique, magnétique et électromagnétique d'installations fixes dans la plage de fréquence allant de 0 Hz à 300 GHz. Un concept de protection en deux étapes est appliqué. Dans tous les lieux accessibles, la valeur limite d'immission, correspondant aux recommandations de l'OMS, doit être respectée. Pour respecter le principe de précaution stipulé par la Loi sur la protection de l'environnement en Suisse, des valeurs préventives dix fois plus strictes pour les lieux à utilisation intensive où les personnes séjournent longtemps ont été définies sur la base de la faisabilité technique et la viabilité économique.

Scope 1: émissions directes de gaz à effet de serre (GES) générées du fait des activités propres à l'entreprise (p. ex. issues de la combustion d'énergies fossiles pour le chauffage et la mobilité ou de réfrigérants).

Scope 2: émissions de GES indirectes issues de l'énergie achetée.

Scope 3: toutes les autres émissions de GES générées par les activités situées en amont et en aval (p. ex. dans la chaîne d'approvisionnement).

Scope 4: voir «Émissions évitées»

SPOC: pour chaque division de l'entreprise, l'équipe Durabilité de Swisscom dispose d'un Single Point of Contact (SPOC). Le SPOC est l'interlocuteur des secteurs, notamment des CR Champions, qui assurent à leur tour la mise en œuvre des mesures CR.

Sponsors: les membres de la Direction du groupe ainsi que le responsable Group Communications & Responsibility sponsorisent les axes essentiels de la stratégie en matière de développement durable et apportent la contribution nécessaire.

Rayonnement: un rayonnement est une forme d'énergie qui se propage sous la forme d'ondes électromagnétiques. On distingue le rayonnement ionisant du rayonnement non ionisant. Le rayonnement ionisant peut modifier les constituants élémentaires de la matière comme la molécule ou l'atome alors que le rayonnement non ionisant ne possède pas assez d'énergie pour cela. Par conséquent, les rayonnements non ionisants ne peuvent pas modifier les atomes ou les molécules. La téléphonie mobile utilise le rayonnement non ionisant.

Mix de courant électrique: composition du courant électrique selon le type de production d'énergie (p. ex. hydraulique, éolienne).

Gaz à effet de serre (GES): gaz tels que le CO₂, le méthane, l'hexafluorure de soufre, le N₂O et les gaz fluorés, qui, par la réflexion des rayons solaires dans l'atmosphère, sont responsables de l'effet de serre.

EEC: l'initiative Exemplarité Énergie et Climat (EEC) est l'une des douze mesures de la stratégie énergétique 2050 de la Confédération. Elle s'adresse aux entreprises proches de la Confédération et des cantons et aux grandes organisations de toute la Suisse qui souhaitent agir de manière exemplaire et novatrice dans le domaine de l'énergie. En signant une déclaration d'intention,

elles s'engagent à une contribution ambitieuse à l'augmentation de l'efficacité énergétique et au développement des énergies renouvelables en Suisse.

Initiatives, normes et détermination des objectifs

CDP: le CDP (anciennement Carbon Disclosure Project) est une organisation d'utilité publique. Il s'investit pour inciter les entreprises, les communes et les pays à divulguer et publier leurs données environnementales, telles que les émissions de gaz à effet de serre nuisibles pour le climat. En 2013, Swisscom a adhéré au Supply Chain Program du CDP afin d'instaurer une plus grande transparence sur les émissions de gaz à effet de serre de ses fournisseurs.

GeSI: Global e-Sustainability Initiative. Plusieurs entreprises du secteur des TIC se sont réunies au sein de la GeSI afin de faire avancer le thème du développement durable. Dans le contexte de cette initiative, Swisscom s'engage notamment en faveur de chaînes d'approvisionnement équitables et durables.

GRI: la Global Reporting Initiative (GRI) est une organisation qui élabore, dans le cadre d'une procédure participative, des directives concernant la rédaction par les entreprises de rapports sur le développement durable.

Normes GRI: les normes GRI représentent les bonnes pratiques mondiales de reporting public d'entreprises portant sur un large éventail d'impacts économiques, environnementaux et sociaux. Un reporting de développement durable fondé sur ces normes fournit des informations relatives aux contributions positives ou négatives d'une organisation au développement durable.

ISO 14001: norme internationale de gestion de l'environnement qui fixe des exigences reconnues dans le monde entier en matière de systèmes de gestion de l'environnement.

ISO 14064: Cette norme fait partie de la série ISO 14000 des normes internationales de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) pour la gestion de l'environnement. L'objectif de la norme ISO 14064 est de permettre un reporting clima-

tique cohérent et d'aider les entreprises et les organisations à réduire leurs émissions.

JAC: Joint Alliance for CSR. Afin de garantir les normes écologiques et sociales exigées par notre entreprise, la suppression des défaillances constatées fait l'objet de contrôles réguliers. Dans le cadre de la JAC, un regroupement international d'opérateurs de télécommunications planifie et effectue des audits CSR auprès de fournisseurs. Swisscom est membre de la JAC depuis 2012.

SA8000: une norme internationale dont l'objectif est d'améliorer les conditions de travail des employés.

SASB: Le Sustainability Accounting Standards Board fixe, à l'instar des normes GRI, des directives spécifiques au secteur, pour le reporting public d'entreprise sur différents impacts économiques, écologiques et sociaux.

SBTi et SBT: la Science Based Targets initiative (SBTi) a pour but d'encourager les entreprises à intensifier leurs efforts pour lutter contre le changement climatique en définissant des objectifs basés sur la science (Science Based Targets). Ces objectifs se concentrent sur la quantité d'émissions qui doit être réduite pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris, à savoir limiter le réchauffement climatique à 1,5°C.

Sustainable Development Goals (SDG): les 17 objectifs pour le développement durable (anglais: Sustainable Development Goals) avec leurs 169 sous-objectifs constituent la pierre angulaire de l'Agenda 2030. Ils concilient de manière équilibrée la dimension économique, sociale et écologique du développement durable et conjuguent pour la première fois, au sein d'un même agenda, la lutte contre la pauvreté et le développement durable.



TCFD: la Task Force pour les Climate-related Financial Disclosures (TCFD) a été lancée en 2015 par le Financial Stability Board (FSB) afin d'élaborer des recommandations sur la transparence financière des entreprises en ce qui concerne les risques climatiques. Ils constituent un cadre permettant aux entreprises d'évaluer correctement leur exposition aux risques climatiques, par exemple pour mettre en œuvre les stratégies nécessaires dans le cadre de leurs activités.

Autres termes

asut: association suisse des télécommunications (asut). L'asut représente le secteur des télécommunications. L'association s'engage pour que les utilisateurs tout autant que les fournisseurs de services et de produits bénéficient de conditions-cadres optimales.

Audit: terme qui désigne un examen effectué par des experts externes (ou internes) permettant de vérifier si les processus concernés satisfont aux exigences et aux directives.

OFCOM (Office fédéral de la communication): l'OFCOM est chargé des questions liées aux télécommunications et à la radio-diffusion (radio et télévision). Dans ces domaines, il s'occupe de toutes les tâches de régulation et d'autorité nationale. Il prépare les décisions du Conseil fédéral, du Département fédéral de l'environnement, des transports, de l'énergie et de la communication (**DETEC**) ainsi que de la Commission fédérale de la communication (**ComCom**).

Postes à plein temps: dans l'ensemble du rapport, ce terme est synonyme d'équivalents plein temps.

Impressum

Dates importantes

- **8 février 2024**
Publication du résultat annuel et du rapport de gestion 2023
- **27 mars 2024**
Assemblée générale
- **2 avril 2024**
Ex-dividende
- **4 avril 2024**
Versement des dividendes
- **2 mai 2024**
Résultat intermédiaire du premier trimestre 2024
- **31 juillet 2024**
Résultat intermédiaire du deuxième trimestre 2024
- **31 octobre 2024**
Résultat intermédiaire du troisième trimestre 2024
- **6 février 2025**
Publication du résultat annuel et du rapport de gestion 2024

Édition et réalisation

Swisscom SA, Berne

Concept, graphisme
Nordjungs Sàrl, Zurich

Texte
Polarstern SA, Soleure

Traduction
Supertext AG, Zurich

Production
MDD Management Digital Data AG, Zurich

Photographie
Manuel Rickenbacher, Zurich

Le «Sustainability Impact Report» est publié en allemand, en anglais et en français.

La version en ligne du «Sustainability Impact Report» est disponible sous:
www.swisscom.ch/sir2023

Le rapport de gestion 2023 est disponible en ligne sous www.swisscom.ch/rapport2023.

Informations générales

Swisscom SA
Siège principal
CH-3050 Berne
Téléphone: +41 58 221 99 11

Informations financières

Swisscom SA
Relations avec les investisseurs
CH-3050 Berne

Téléphone: +41 58 221 99 11
e-mail: investor.relations@swisscom.com
Internet: www.swisscom.ch/investor

Informations sociales et environnementales

Swisscom SA
Group Communications & Responsibility
CH-3050 Berne

E-mail: corporate.responsibility@swisscom.com
Internet: www.swisscom.ch/responsabilite

Vous trouverez toujours des informations actualisées sur notre site Internet
www.swisscom.ch

© Swisscom SA, Berne